

가
- , CD -
An Empirical Study on the Price Difference between
Internet and Conventional Retailers in Korea : Books
and Music CDs

(Seung-Kwan Shin)*

(ABSTRACT)

1990 . 가 가
가
가
CD
가
가
2000 9 18 30
가 .

Key Word : , , , , , 가 ,
CD,

.
.
.*

* ()
*

. 序 論

가

.1) 가 가

가

가

dead weight loss가

가 가

가 가

가

가

Salop(1979) , 가 . Bakos(1997, 1998)

.2) 가

가 가 3) 가 가

가 가

가 가

가 4)

가 Bertrand model⁵⁾

1) "the Emerging Digital Economy"

2) 가

Bayesian Equilibrium

3) CD www.infospace.com, www.bottomdollar.com,
 www.mysimon.com www.evenbetter.com, www.addall.com,
 www.bestbook buys.com, www.bookfinder.com 가
 www.clickprice.co.kr, www.omi.co.kr, www.yavis.com

4) Brynjolfsson & Smith(1999) 가 가
 (www.evenbetter.com) 20

가 1 5
 가 3

5) Bertrand model 가 가
 가 price taker
 가 switching cost가

2 2

1998

가

가 10 15%

가 commodity

Aucnet

가 Electronic Market

15 2

가 Electronic Market

가 Electronic Market

가

Business Week (1998)

가

가

가 Goldman Sachs (1998)

가

Baily(1998)

CD, , Software

가

3가

CD 가 가 가

7) 가

가 CD,

8) Aucnet

가 가

9) 가 가 10%

가

10) OECD(1998)

가 가 online offline

가 가 1%

가

11) Bailey

가

가 Brynjolfsson

가

가

가 12) Goldman Sachs (1998)

가

가

가 8 가 Brynjolfsson & Smith(1999) 20 CD 가

가 CD 16%

15%

가 .13)

가

가

CD 가

가 가

가 가

가 가

가 CD

14) <

1>

12) Varian(1996) 가 가

13) 가 Degeratu et al.(1998) . Shankar et al.(1998) 가 . Lynch and Ariely(2000) 가 가 Clemons et al.(1998) Smith et al.(2000) 가 20%

14) 가 2000 6.13 7.22 8 60

15,000 22.3%, 21.3%, CD 12.1%, 가 8.3%, . . 7.0%

	: 12	30	360
CD	: 12	30	360
	: 10	30	300

1.

가

CD

12

가

가

가

CD

(www.riak.or.kr)

10

1)

가

가 가

가

www.rankserve.com

www.100hot.co.kr .16)

가

web

off-line

on-line

hybrid

.17)

hybrid

15)

가

가

CD

가

9

2000

10

CoexMall
t

16) www.100hot.co.kr

가

www.rankserve.com

가

25,000

17)

off-line

on-line

hybrid

Bandi and luni

on-line

가
 , 12
 , 40
 40 20
 20 30
 40 가 1%
 , 40
 20 가
 , 20
 , , , ,
 ,18)

2) CD
 가 CD 가
 가 .
 .
 (www.riak.or.kr)
 10 CD
 off-line on-line hybrid 19)
 가 . CD
 12
 30 20 CD 30 . CD
 30 , 30 1%
 20
 가 20

18)
 , , & ,
 e-book hiebook
 YBM
 19) off-line on-line CD
 가 가 CD
 가 가
 hottracks on-line off-line CD
 가 가 가
 가

2 2

.20)

2.

30

CD

, 12

4

20

. CD

20

.21)

CD

3. 가

가

가

CD

가

1)

30%

가

0

가

가

가

20)

, CD-

allCD

21)

“ 가 ”, “ ”, “EBS TV

“, “ ”, “ ”

“, “ ”, “ ”

“, “ ”, “ ”

“, “ ”, “ ”

“, ” 1

가
 2,000 2,500
 가
 가
 1 3%

2) CD

CD

1,500 1,000 2,000
 5 1
 가 20,000 30,000 가 CD

4. 가

가 가 가
 가 가 가
 . Bakos(1997) 가 가

가 가

가

가

2 4

CD

가

가

가 , 가
 가
 가
 가 7,290 가
 7,025 3.8% 가 10,125 CD 가 10,500
 가 3.7%
 < 2>
 t 가
 가 .22) CD 가 가
 가 CD 가 가
 가 CD 가
 가 가
 가 10 20% 가
 가 가
 < 2> 가 (1 (1))

	가 (Pa,)	가 (Pc,)	가 (Ha)	t-paluae	t-test significance
	7.29	7.03	Pa > Pc	4.37	0.000
CD	10.13	10.50	Pa < Pc	-6.92	0.000

CD 가 3가
 가
 가
 가
 1999
 가

22) SAS (SAS/STAT User's Guide(1994)) t p-value

$$t = (\bar{x}_1 - \bar{x}_2) / \sqrt{s^2 (1/n_1 + 1/n_2)}$$
 where , $s^2 = [(n_1 - 1)s_1^2 + (n_2 - 1)s_2^2] / (n_1 + n_2 - 2)$

가

²³⁾ 가 ²⁴⁾ 가 ²⁵⁾ 가

CD 2 가 . t 가

330 가 가 . 3 가 가

가 가 1% 가 가

. < 2> CD 가

	가 (Pa,)	가 (Pc,)	가 (Ha)	t-palue	t-test significance
2	10.13	10.17	Pa Pc	-0.83	0.408
3	10.13	10.00	Pa > Pc	2.30	0.000

CD 가 가

²⁶⁾ 2 가 ²⁷⁾ 가

. 가

Versioning²⁸⁾, Bundling²⁹⁾ 가

23) Business Week (1998) 2 5%

24) CD 1 가 가 가

25) 가

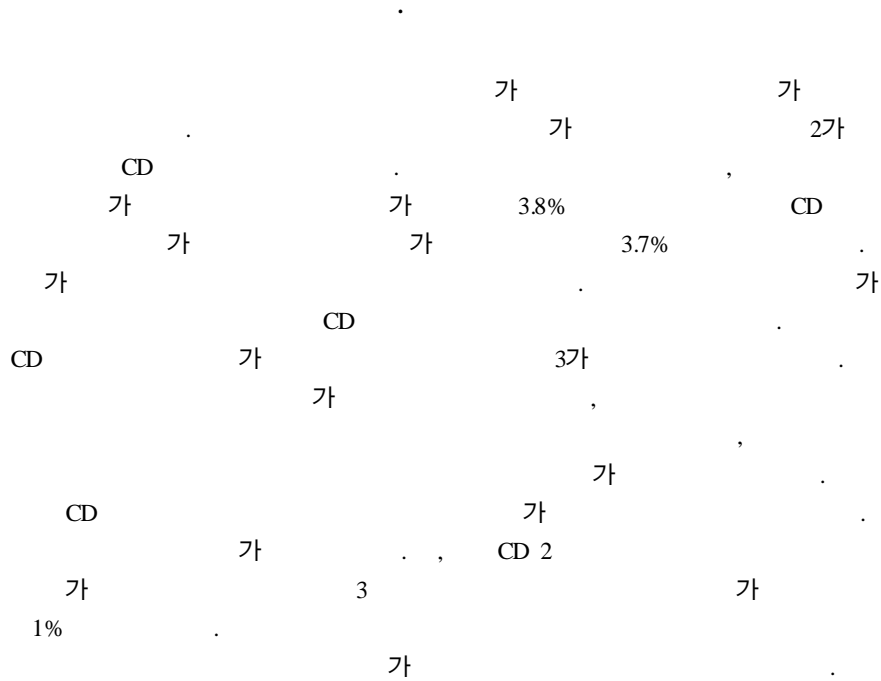
26) 가

27) 가 3가 가 . 1 가 가 가 2 가 가 3 가 가

28) Varian(1996) Versioning delay, user interface

29) MacKie-Mason(1999) Bundling option

2 2



- Bailey, J. Yannis, "The Emergence of Cybermediaries: Intermediation in Electronic Markets", Ph.D dissertation, MIT, 1998.
- Bakos, J. Yannis, "Reducing Buyer Search Costs: Implications for Electronic Marketplaces", *Management Science* 43(12), 1997.
- Bakos, J. Yannis, "The Emerging Role of Electronic Marketplaces on the Internet", *Communications of the ACM* 41(8), pp.35-42.
- Brynjolsson, E. and Smith, M., "Frictionless Commerce? A Comparison of Internet and Conventional Retailers", MIT Working Paper, 1999.
- Business Week, "Lesson of a Web Shopping Spree: The Convenience is Unbeatable. But the Price most often is not", 1998. 6.22.
- Clemons, E. K., Il-Horn Hann, Lorin M. H., "The nature of competition in electronic market: An empirical investigation of online travel agent offerings", Working Paper, The Wharton School of the University of Pennsylvania, Philadelphia, PA, 1998.
- Degeratu, Alexanderu, Arvind Rangaswamy, Jeremy Wu, "Consumer choice behavior in online and regular stores: The effects of brand name, price, and other search

- attributes", Marketing Science and the Internet, INFORMS College on Marketing Mini-Conference, Cambridge, MA, 1998.
- Lee, Ho Geun, "Do Electronic Marketplaces lower the Price of Goods?", Communications of the ACM 41(1), 1998, pp.73-78.
- Lynch, John G., Jr., Dan Ariely, "Wine online: Search cost and competition on price, quality, and distribution", Marketing Science, 2000.
- MacKie-Mason, J. Riveros, and R. Gazzale, "Pricing and Bundling electronic Information Goods: Field Evidence", 1999.
- Milgrom, Paul & John Roberts, "Limit pricing and Entry under Incomplete Information", Econometrica 50, 1982, pp. 443-460.
- OECD, "Electronic Commerce: Price and Consumer Issues for Three Products: Books, Compact Discs, and Software", 1998.
- Salop, S., "Monopolistic competition with outside goods", Bell Journal of Economics 10, pp.141-156.
- SAS/STAT User's Guide, Vol(2), 1994.
- Smith, M., Bailey, J. and Brynjolfsson, E., "Understanding Digital Markets: Review and Assessment", Understanding The Digital Economy, 1999.
- Shankar, Venkatesh, Arvind Rangaswamy, Michael Pusateri, "The impact of Internet marketing on price sensitivity and price competition", Marketing science and the Internet, INFORM College on Marketing Mini-Conference. Cambridge, MA, 1993.
- US Department of Commerce, The Emerging Digital Economy, 1999.
- Varian, H., "First Monday: Differential Pricing and Efficiency", 1996.

bookshopping.co.kr
 www.100hot.co.kr
 www.amazon.com
 www.cdnw.com
 www.clickprice.co.kr
 www.evenbetter.com
 www.kyobobook.co.kr
 www.omi.co.kr
 www.rankserve.com
 www.riak.or.kr
 www.yavis.com
 www.ypbooks.com

< 1-1> CD

	<p>(www.changgo.com) (www.tubemusic.com) (www.myzon) (www.dm-zone.com) (www.cdmall.co.kr) (www.haessal.com) (www.oishop.co.kr) () (www.cresens.com) (www.imstation.com) (oimusic.hanmir.com) CDPlaza(www.cdplaza.com) (www.geocd.com)</p>
()	<p>() () SKC() SKC()</p>

< 1-2>

	<p>Yes24(www.yes24.com) (www.wowbook.com) (www.aladdin.co.kr) () (www.cresens.com) (www.books4u.co.kr) 815.com(www.815.com) (www.intibook.co.kr) (www.goldbook.com) () (ark.com/ bookpark/) (www.bookmir.com) (www.booknet.co.kr) (www.bookservice.co.kr)</p>