

## 수유 브래지어 개발을 위한 실태 연구

최혜선 · 최진희 · 김소라

이화여자대학교 의류직물학과

### A Study of the Development of Nursing Brassiere

Choi, Heisun · Choi, Jinhee · Kim, Sora

Dept. of Clothing and Textiles, Ewha Womans University  
(2000. 2. 29 접수)

#### Abstract

The purpose of this study was to provide the basic information for the development of nursing brassieres which were suitable for the breast shape and the convenience of nursing mothers' breast-feeding in Korea. In order to find out the problems about design and production planning of nursing brassiere, chief designers of manufacturing and importing companies were questioned. 105 nursing mothers were also questioned to find out the problems about wearing nursing brassieres.

The results were as follows:

1. The specific market of the nursing brassieres should be created.
2. The size intervals of the cup and under-bust girth should be shorter.
3. The variety of suitable fasteners for nursing should be developed to provide comfort and convenience for nursing.
4. The variable designs should be developed to satisfy nursing mother's aesthetic desire and the functional aspect of nursing brassieres.

**Key words:** nursing mother, nursing brassiere, breast feeding; 수유부, 수유 브래지어, 수유

#### I. 서론

영아의 영양과 건강을 증진시키는 방법으로 모유 영양이 권장되고 있다. WHO와 UNICEF의 영유아 영양학회는 "모유영양은 생리적 과정의 필수불가결하고 자연적이고도 이상적인 영양방법이며 어린이 발육을 위해서는 생리적이고 정서적인 바탕이 되므로 사회에서는 임신중이거나 수유중인 여성을 보호하며 모유수유를 증진시킬 의무가 있다"고 발표했다.

영아 사망률 및 이환을 감소에 밀접한 관련이 있는 모유수유를 선진국에서는 실행하려는 경향이 있는 반면에, 개발도상국에서는 오히려 역행하는 경향이 있다. 어머니와 아기를 분리시키는 것 등을 포함하는 현대 병원의 일반적 규칙, 사회적 요인, 모유수유의 방법과 중요성에 대해 교육을 하지 않는 건강 요원이나 또는 친구와 가족에 의한 격려의 부족, 그리고 대량생산되는 인공유의 적극적인 보급 등이 모유수유를 억제시키고 있다. 모유수유는 특히 설사 병과 같은 감염의 방지를 비롯하여 영아와 모체 모두에게 중요한 이점을 주고 있다. 영양적인 측면과

모아 애착은 모유를 권장하는 주된 이유가 된다. 즉, 모유는 영아에게 우수하고 이상적이며 또한 영아의 영양요구에 부합되는 음식이다. 그리고 모유수유는 영아와의 밀접한 접촉을 제공하여 정신적으로도 모아 애착 효과를 증진시킨다<sup>2)</sup>.

여성은 임신과 출산으로 인한 체형의 변화로 다양한 체형분포를 가진다. 임신이라는 생리적 현상이 임신부에게 정신적, 신체적 변화를 가져옴에 따라 특별한 의복이 요구된다. 여성들은 교육수준 향상에 따른 사회진출 증대와 생활영역 확대에 따른 패션에 대한 의식이 높아지고, 출산 전의 변화해 가는 체형을 눈에 띄지 않으며 아름답고 건강하게 보일 수 있도록 하는 의복에 관심을 갖는다. 임신부의 체형변화 중 가장 먼저 신체적 변화를 드러내는 유방조직은 견신력이 없기 때문에 30세 이후 유방을 방치해 두면 처지게 되는<sup>3)</sup> 특징이 있다.

이와 같이 영아의 영양적, 정서적인 측면과 모자 간의 정신적 유대를 고려해 볼 때, 모유수유는 절실히 필요하며 이에 따라 모유수유를 용이하게 하는 동시에 임신부들의 임신과 출산 후 수유과정으로 발생하는 유방의 형태변화를 미연에 방지하고 보정해 주기 위해서 수유 브래지어의 개발은 시급한 과제이다.

현재까지의 임신부를 대상으로 하는 연구들을 살펴보면 임부복 제작을 위한 임부복의 디자인 연구<sup>4)</sup> 임신부의 체형변화에 따른 의복의 기본 원형 연구<sup>5)</sup>들이 대부분이고, 임신부용 파운데이션에 관한 연구로는 임신부용 거들의 적합성에 관한 연구<sup>6)</sup>와 수유 브래지어에 대한 연구<sup>7)</sup> 등 소수의 연구가 있지만 아직 미흡한 실정이며, 현재 국내 시판중인 수유 브래지어의 종류와 기능을 수입제품과 비교해 볼 때 초보적인 수준에 머무르고 있다.

따라서, 본 연구의 목적은 다음과 같다.

첫째, 국내 수유 브래지어 생산업체와 수입업체를 조사하여 브래지어 기획 및 생산에 대한 문제점을 파악한다.

둘째, 국내 수유부를 대상으로 하여, 수유 브래지어의 디자인, 기능에 대한 불만족한 사항을 조사하여 개선해야 할 점을 파악한다.

셋째, 위에서 조사된 문제점을 개선하여 국내 수

유부에 적합한 브래지어의 디자인에 필요한 기초 자료를 제시한다.

## II. 연구 방법 및 내용

수유 브래지어의 기획, 생산 및 판매 현황과 수유부에게 적합한 브래지어의 개발을 위한 본 연구의 방법은 수유 브래지어 생산업체 설문조사와 소비자 설문조사로 구성되었다.

### 1. 수유 브래지어 생산업체조사

#### 1) 조사내용

조사내용은 업체의 일반사항, 생산 판매하는 수유 브래지어의 종류, 디자인(디테일 및 소재, 구성방법, 패드 및 패스너 등) 측면, 그리고 생산기획측면 등으로 나누어 설문을 실시하였다.

#### 2) 조사대상 및 방법

본 설문조사는 1999년 3월에 실시된 소비자 예비 설문결과, 가장 많이 사용하고 있는 브랜드를 생산하고 있는 수유 브래지어 생산업체 3곳과 임신부와 수유부를 위한 파운데이션만을 전문으로 수입하는 업체 1곳을 방문하여 수유 브래지어 담당자와의 면담을 통하여 실시되었다. 조사는 1999년 5월~6월에 걸쳐 실시되었다.

### 2. 소비자 조사

#### 1) 조사내용

조사내용은 수유기간, 신체치수 등 수유부에 관한 일반적 문항, 브래지어 구입 행동에 관한 문항, 디자인·색상·소재 측면의 선호도에 관한 문항, 착용시 불편사항 및 개선점에 관한 문항으로 나누어 설문 조사를 하였다.

#### 2) 조사대상 및 방법

본 설문조사는 경인지역에 거주하는 출산 후 1년 이내의 산모로서 모유수유 경험이 있는 105명을 대상으로 하여, 경인지역 종합병원 및 개인병원 산부인과와 산후 조리원, 일반 가정에서 실시하였다. 조사는 1999년 7월~8월에 걸쳐 실시되었다.

#### 3) 통계처리

설문조사의 자료분석은 SASWIN 통계 패키지를

이용하여 각 문항에 대하여 빈도분석을 실시하고, 집단과 문항간의 유의성 검증을 위해서는  $\chi^2$ -test 또는 t-test를 실시하였다.

### III. 연구결과 및 고찰

#### 1. 수유 브래지어 생산업체조사

국내에 임산부와 수유부용 속옷을 전문적으로 생산하는 업체는 없으며, 일반 속옷 생산업체(이하 '국내업체'로 칭함)에서 구색을 갖추기 위해서 브래지어와 팬티류 일부만을 생산하고 있는 실정이다. 임산부와 수유부용 파운데이션을 전문으로 취급하는 브랜드로 (주)S사의 O(이하 '수입업체'로 칭함)가 유일한데, 이곳 또한 디자인과 원부자재는 수입에 의존하고 있어 국내에서는 생산·판매만을 하고 있는 실정이다.

이들 생산업체의 수유 브래지어 디자인과 생산기획에 관한 공통적인 사항은 다음과 같다.

국내 디자인과 원부자재로 생산되는 브래지어 종류로는 산전·수유 겸용 브래지어만 있으며, 수입 디자인과 원부자재를 사용하여 국내에서 생산을 하는 제품으로는 산전용, 수유용, 산전·수유 겸용, 산욕용 브래지어로 구분하고 있다.

브래지어의 디자인에 있어서는 국내업체 제품은 주로 컵의 일부분이 레이스로 처리된 기본적인 디자인이 대다수를 차지하고 있는 반면에, 수입업체는 다양한 디자인을 생산하고 있다. 색상에 있어서는 국내업체의 경우에 단순한 흰색, 연분홍색을 주로 생산하고 있으며, 수입업체의 경우에는 흰색보다는

연갈색, 연노랑색의 비율을 높게 생산하는 것으로 나타났다.

브래지어의 소재에 있어서는 내부에 피부와 직접 닿는 브래지어 안쪽 부위에는 면과 폴리에스터 혼방직물을 사용하고, 바깥 쪽의 유방을 감싸는 부위는 신축성을 위해서 면과 폴리우레탄, 혹은 나일론·폴리우레탄 혼방직물을 사용하고 있다. 브래지어의 끈은 수유로 인해 키친 가슴을 받쳐주기 위해서 일반 브래지어보다 너비가 넓은 나일론·라이크라 등의 혼방직물을 사용하고 있다. 수입업체에서만 생산하는 산욕용 브래지어의 경우는 출산 후 피부가 민감하다는 점을 고려하여 내부에 솔기를 없애고 소재 전체를 면 100%하여 생산하고 있다.

모유 흡수용 패드는 교환이 가능한 것과 브래지어에 고정되어 있는 것, 두 종류가 있는데 교환이 가능한 경우가 대부분이고 이것의 형태는 가슴을 감싸는 입체적인 형과 평평한 형 두 가지가 있다. 소재는 흡수성을 고려하여 면 100%나 면과 폴리에스터 혼방을 사용하고 있다. 패드는 국내제품의 경우 수유 브래지어와 별도로 구입할 수 있지만, 수입업체 제품의 경우에는 그렇지 못하고 가격 또한 고가여서 구입하는데 부담이 되고 있다.

수유를 하기 위한 수유구 개폐방법은 크게 두 가지이다. 첫번째 방법은 앞 어깨 끈의 중간 부분에 플라스틱으로 된 고리가 부착되어 이것을 풀면 컵 내부와 연결되는 끈이 어깨 끈과 연결되어 가슴의 윗부분만 벗겨지고 브래지어 아랫부분이 가슴을 지지하는 방식이다([그림 1-①] 참조). 두번째 방법은 앞중심에 스냅이 부착되어 있고 안쪽으로 브래지어

〈표 1〉 국내 시판되는 수유 브래지어의 사이즈

| 업체                                 | 사이즈 | 밀가슴둘레(cm)          | 가슴둘레-밀가슴둘레(cm) | 컵(cup) |
|------------------------------------|-----|--------------------|----------------|--------|
| 국내업체 <하청생산>                        |     | 85, 90, 95         | 7.5            | A      |
| 국내업체 <자체생산>                        |     | 85, 90, 95         | 10             | B      |
|                                    |     | 85, 90, 95         | 12.5           | C      |
| 수입업체(S사의 O 제품)<br><원부자재수입, 국내자체생산> |     | 75, 80, 85, 90, 95 | 5              | B      |
|                                    |     |                    | 10             | C      |
|                                    |     |                    | 15             | D      |
|                                    |     |                    | 20             | E      |
|                                    |     |                    | 25             | F      |

가 벗겨지지 않도록 지탱하는 부분이 있어서 스냅을 열면, 수유할 수 있도록 가슴 중심부분만 열리게 되는 방식이다([그림 1-④] 참조). 수유 브래지어의 패스너 부분은 국내업체들이 기술적으로 어려움을 느끼는 분야로, 실제 수유시에 이로 인한 불편함을 느끼는 경우가 많음에도 불구하고, 업체에서는 이를 개선하기 위한 노력이 미흡한 상태이다.

수유 브래지어의 사이즈는 <표 1>과 같다. 사이즈는 밑가슴둘레와 컵 크기를 조합한 형태로 사용하며, 밑가슴둘레와 가슴둘레 차이로 컵 사이즈 단계가 조절된다. 대부분의 국내업체에서는 밑가슴둘레와 가슴둘레 차이가 7.5cm인 경우가 A컵, 10cm인 경우가 B컵, 12cm인 경우가 C컵으로 생산되고 있다. 수입업체의 경우에는 밑가슴둘레와 가슴둘레와의 차이를 국내업체와는 달리 5cm인 경우를 B컵으로 하여 F컵까지 생산하고 있다. 국내업체의 경우는 수입업체에 비해서 브래지어 사이즈가 다양하지 못하고 일반 브래지어 사이즈보다 1~2 사이즈 큰 것을 생산하는 수준이다.

브래지어 여밈은 주로 hook & eye와 스냅을 가장 많이 사용하며, 3단계에서 4단계까지 조절이 가능하도록 되어 있다. 한 사이즈 내에서 여밈을 이용하여 조절할 수 있는 범위는 최대 4~5cm 정도이다. 또한 여밈 부분이 피부에 닿을 때 자극을 주지 않도

록 하기 위하여 hook 내부에 기모 직물을 사용하기도 한다.

## 2. 소비자 조사

### 1) 조사 대상자의 일반적 사항

조사 대상자들의 일반적인 사항은 <표 2>와 같다. 직업은 전업주부가 71.4%로 대다수를 차지하였으며 전문직(13.3%), 사무직(9.5%)의 순으로 나타났다. 자녀수는 1명(60.0%), 2명(31.4%), 3명(7.6%)의 순으로 나타났고, 출산 후 경과기간은 8개월~10개월(25%), 1~4개월 미만(40%), 4~8개월 미만(35.2%)의 순으로 나타났다. 조사대상자 대부분이 자녀수가 1명(60.0%), 수유기간이 6개월 미만(69.5%)인 것으로 나타나, 모유수유 기간이 길지 않다는 것을 알 수 있다. 이것은 모유수유의 필요성은 인식하고 있지만, 수유를 6개월 이상 지속하기에는 어려움이 많이 따르기 때문에 나타난 현상이다.

임신 전과 수유기간 동안의 밑가슴둘레, 가슴둘레, 체중 변화에 관한 문항에서 수유부들 대부분이 체중에 관해서는 임신 전과 수유기간 동안의 치수를 비교적 정확히 알고 있었으나, 수유 브래지어의 선정기준인 가슴둘레와 밑가슴둘레에 대해서는 대부분 잘 모르고 있는 것으로 나타났다. 또한 밑가슴둘레 치수를 가슴둘레 치수로 잘못 알고 있는 경우도

<표 2> 조사 대상자의 일반적 사항

단위: 명(%) N=105

| 연령   | 항목  | 20~25세   | 26~30세   | 31~35세   | 36세이상  |
|------|-----|----------|----------|----------|--------|
|      | 응답자 | 6(5.7)   | 46(43.8) | 48(45.7) | 5(4.8) |
| 자녀수  | 항목  | 1명       | 2명       | 3명       | -      |
|      | 응답자 | 63(60.0) | 33(31.4) | 8(7.6)   | -      |
| 수유기간 | 항목  | 0~3개월    | 3~6개월    | 6개월~1년   | 1년이상   |
|      | 응답자 | 51(48.5) | 22(21.0) | 21(22.0) | 9(8.6) |

<표 3> 브래지어 종류에 따른 구입 분포

단위: 명(%)

| 종류         | 산전용      | 수유용      | 산전 및 수유  | 산욕용 브래지어 | Total(Row) |
|------------|----------|----------|----------|----------|------------|
| 구입수량       | 브래지어     | 브래지어     | 겸용 브래지어  |          |            |
| 1개~2개      | 27       | 67       | 19       | 10       | 124(66.6)  |
| 3개~4개      | 19       | 21       | 7        | 1        | 51(27.4)   |
| 5개 이상      | 14       | 0        | 1        | 0        | 20(6.0)    |
| Total(Col) | 60(33.3) | 88(47.3) | 27(14.5) | 11(4.9)  | 186(100.0) |

많아, 자신의 체형에 적합한 브라지어 선정에 기본이 되는 치수파악조차 제대로 이루어지지 않고 것으로 나타났다.

2) 수유 브라지어 구입 행동 및 선호도

구입하는 수량은 <표 3>과 같다. 조사대상자 중에는 수유 전용 브라지어를 구입하는 비율이 47.3%로 가장 높았고, 가장 낮은 것은 산욕용 브라지어로 4.9%의 구입비율을 나타냈다. 구입수량은 1개~2개(66.6%)가 가장 많고, 5개 이상은 6.0%로 적었다. 이는 수유 브라지어는 임신이나 수유기간이 끝나면 평상시 사용이 어렵고, 일반 브라지어에 비해 고가이기 때문으로 생각된다.

구입하는 장소는 백화점(45.7%), 속옷전문점(44.8%), 기타(8.6%) 등의 순으로 나타나, 수유 브라지어의 경우 그 특성상 믿을 수 있는 제품 구입을 위해서 대부분 백화점이나 전문점을 이용하는 것으로 생각된다. 구입한 브랜드는 V1(25.4%), 수입업체(24.9%), V2(23.0%), 기타 국내 브랜드(26.7%), 인 것으로 나타나, 선행연구에서 수입 제품이 17.6%이었던 것에 비해 수입제품의 사용이 많이 늘어난 것으로 나타났다. 이는 국내제품과 수입제품 간의 디자인이나 기능성 차이에서 비롯된 것으로 생각된다.

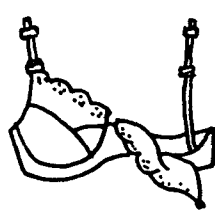
구입한 가격대는 2만원이하(33.4%), 2~4만원

(43.8%), 4만원이상(19%)순으로 일반 브라지어보다 수유 브라지어의 가격대가 높게 나타났으며, 4만원 이상의 고가제품의 비중이 높아지는 것은 수입 브라지어 사용이 늘어나기 때문에 나타난 현상으로 보여진다.

브라지어 구입시 가장 중요하다고 생각하는 요인은 수유의 편리성이 55.0%로 가장 높았고, 품질(15.0%), 소재(11.8%), 가격(10.3%), 디자인(5.8%), 기타(색상, 편안함: 8.2%)순으로 나타났다. 일반 브라지어에 비해 디자인과 색상 등의 비중은 낮은데 반해 수유시의 기능적인 면을 중시하는 것으로 나타났다.

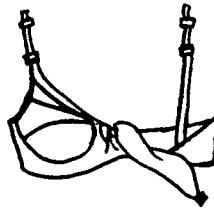
선호하는 색상은 흰색(34.3%), 살색(30.5%), 크림색(15.2%), 기타(핑크·브라운: 17.2%)의 순으로 나타났다. 세탁문제와 청결한 이미지 때문에 흰색에 대한 선호도가 높게 나타났으며, 착용 후 비치는 문제로 인하여 살색과 크림색에 대한 비중도 높은 것으로 나타났다.

선호하는 디자인은 어깨 수유구형([그림 1-①, ②, ③])이 60.1%로 가장 많았고, 앞중심 수유구형([그림 1-④])이 21.5%, 컵 내부 수유구형([그림 1-⑤])이 10.5%, 솔기가 없는 앞중심 수유구형([그림 1-⑥])이 7.6%의 순으로 나타났다. 설문 문항에 제

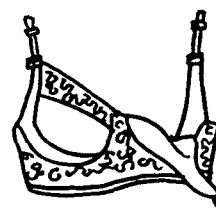


① 어깨 수유구형

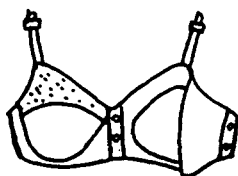
<민감한 피부를 위해 레이스 처리><위(臍)를 자극하지 않도록 중앙부분 곡선처리><커진 가슴을 받치기 위한 와이어 삽입>



② 어깨 수유구형



③ 어깨 수유구형



④ 앞중심 수유구형



⑤ 컵 내부 수유구형



⑥ 솔기가 없는 앞중심 수유구형

[그림 1] 수유 브라지어 디자인 종류

<표 4> 선호하는 디자인과 실제 구입한 브래지어 디자인과의 상관패턴 단위: 명(%)

|                   |   | 실제 구입한 디자인 |          |           |           |          |          | Total<br>N=176 |
|-------------------|---|------------|----------|-----------|-----------|----------|----------|----------------|
|                   |   | ①          | ②        | ③         | ④         | ⑤        | ⑥        |                |
| 선호<br>디<br>자<br>인 | ① | 16(48.48)  | 4(12.12) | 1(3.03)   | 6(18.18)  | 2(6.06)  | 4(12.12) | 33(100.00)     |
|                   | ② | 4(10.53)   | 19(50.0) | 3(7.89)   | 7(18.42)  | 2(5.26)  | 3(7.89)  | 38(100.00)     |
|                   | ③ | 7(16.67)   | 6(14.29) | 18(42.86) | 6(14.29)  | 2(4.76)  | 3(7.14)  | 42(100.00)     |
|                   | ④ | 4(11.43)   | 4(11.43) | 4(11.43)  | 19(54.29) | 1(2.86)  | 3(8.57)  | 35(100.00)     |
|                   | ⑤ | 1(5.26)    | 1(5.26)  | 3(15.79)  | 3(15.79)  | 8(42.11) | 3(15.79) | 19(100.00)     |
|                   | ⑥ | 0(0.00)    | 1(11.11) | 2(22.22)  | 0(0.00)   | 1(11.11) | 5(55.56) | 9(100.00)      |

\*①~⑥은 <그림 1>의 표기와 같음.

시된 디자인은 [그림 1]과 같다

선호하는 디자인과 실제로 구입한 브래지어 디자인과의 관계는 <표 4>와 같다. 대부분의 경우 선호하는 디자인을 실제로 가장 많이 구입한 것으로 나타났다. 어깨 수유구형을 선호하는 경우는 같은 종류를 가장 많이 구입했고, 그 다음으로는 앞중심 수유구형을 구입했다. 술기가 없는 앞중심 수유구형 디자인을 선호하는 경우도 역시 같은 종류를 가장 많이 구입했고, 앞중심 수유구형은 전혀 구입하지 않은 것으로 나타났다. 앞에 브래지어 구입시 중요하게 생각하는 요인에서 수유의 편리성을 가장 중요시한 것으로 보아, 어깨 수유구형이 수유시 가장 편리할 것으로 생각하고 구입하는 것으로 보여진다.

3) 수유 브래지어 착용실태

착용시간은 '24시간 착용한다'가 60.0%로 가장 많고, '일어나서 잠자기 전까지만 착용한다'(23.8%), '외출시에만 착용한다'(13.3%)의 순으로 나타났다. 24시간 착용이 가장 많은 이유는 모유수유는 특정한 시간이 정해져 있지 않고 수유 중에는 가슴이 부푼 상태이므로 이를 지지하기 위해서 하루 종일 착용하는 것으로 생각된다. 24시간 착용하지 않더라도 수유하는 기간 동안에 지속적으로 모유가 분비되기 때문에 외출시에 분비물을 흡수하기 위한 패드 삽입이 용이한 수유 브래지어를 하는 것이 필수적이다.

구입이유는 '수유시 브래지어 착탈을 편리하도록 하기 위하여'가 66.7%로 가장 많고, '땀이나 모유 등을 잘 흡수하도록 하기 위하여'(17.1%), '가슴이 커져 일반 브래지어의 사이즈가 맞지 않아서'

(11.4%), '일반 브래지어를 착용하면 가슴이 처지지 않을까 염려되어'(1.0%)의 순으로 나타났다. 이는 '브래지어를 24시간 착용한다'의 분포가 높은 것과 같은 이유로 수유하는 시간이 정해져 있지 않고 수시로 일어나기 때문에 착탈의 편리성이 수유 브래지어를 선택하는데 가장 중요한 이유가 된다.

임신 전에 착용한 사이즈는 75A가 35.6%, 80A가 31.7%, 80B가 8.9%, 그리고 85A와 90A는 각각 5.0%로 나타났다. 수유를 하는 동안 착용한 사이즈는 80B, 85B가 각각 16.8%로 가장 많고, 85A가 13.9%, 80A가 12.9%, 90B가 7.9%의 순으로 나타났다. 임신 전과 수유기간 동안을 비교해 볼 때 밑가슴둘레와 컵 크기 모두 사이즈가 증가한 것을 알 수 있다. 임신 전과 수유기간 동안에 착용한 브래지어 사이즈의 변화를 밑가슴둘레 치수의 변화와 컵 크기의 변화로 <표 5>와 <표 6>에 나타내었다. 밑가슴둘레 치수의 경우는 임신 전과 수유기간 동안 치수에 유의적인 차이를 나타내었다. 수유기간 동안의 치수가 임신 전 치수에 비해 대부분 한 단계(5cm) 증가되는 것으로 나타났다. 컵 크기의 경우 임신 전과 수유기간 동안 치수변화에 상당히 유의한 차이를 나타내었다. 임신 전 A컵과 C컵이었던 경우의 대다수가 수유기간 동안에 한 사이즈 큰 B컵과 D컵을 착용한 것으로 나타났다. 이는 수유기간 동안은 유즙의 분비로 인해 유방이 임신기간보다도 커지기 때문에 나타난 현상이다. 실제 컵 크기를 결정하는 수유부의 가슴둘레 치수와 밑가슴둘레 치수 변화는 일률적이지 않으며, <표 7>에서와 같이 가슴둘레 치수변화가 밑가슴둘레 변화에 비해 훨씬 더 큰 것

〈표 5〉 임신 전과 수유시의 브래지어 치수(밀가슴둘레) 변화

단위: 명(%)

| 임신 전<br>치수 | 수유시 브래지어 치수(밀가슴둘레) |           |           |          |          |           | Total<br>N=101 | $\chi^2$   |
|------------|--------------------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|----------------|------------|
|            | 75cm               | 80cm      | 85cm      | 90cm     | 95cm     | 100cm     |                |            |
| 75cm       | 5(12.20)           | 23(56.10) | 8(19.51)  | 2(4.88)  | 3(7.32)  | 0(0.00)   | 41(100.00)     |            |
| 80cm       | 0(0.00)            | 9(20.93)  | 23(53.49) | 8(18.60) | 2(4.65)  | 1(2.33)   | 43(100.00)     |            |
| 85cm       | 0(0.00)            | 0(0.00)   | 2(22.22)  | 7(77.78) | 0(0.00)  | 0(0.00)   | 9(100.00)      | 114.348*** |
| 90cm       | 0(0.00)            | 0(0.00)   | 1(20.00)  | 2(40.00) | 2(40.00) | 0(0.00)   | 5(100.00)      |            |
| 95cm       | 0(0.00)            | 0(0.00)   | 0(0.00)   | 0(0.00)  | 1(50.00) | 1(50.00)  | 2(100.00)      |            |
| 100cm      | 0(0.00)            | 0(0.00)   | 0(0.00)   | 0(0.00)  | 0(0.00)  | 1(100.00) | 1(100.00)      |            |

\*\*\*는 유의수준이  $p \leq 0.001$ 일 때 유의적인 차이가 있음.

〈표 6〉 임신 전과 수유시 브래지어의 컵 치수의 변화

단위: 명(%)

| 임신 전<br>치수 | 수유시 브래지어 컵 치수 |           |          |          | Total<br>N=101 | $\chi^2$  |
|------------|---------------|-----------|----------|----------|----------------|-----------|
|            | A             | B         | C        | D        |                |           |
| A          | 36(45.00)     | 40(50.00) | 4(5.00)  | 0(0.00)  | 80(100.00)     | 93.055*** |
| B          | 2(11.76)      | 9(52.94)  | 6(35.29) | 0(0.00)  | 17(100.00)     |           |
| C          | 0(0.00)       | 0(0.00)   | 1(25.00) | 3(75.00) | 4(100.00)      |           |

\*\*\*는 유의수준이  $p \leq 0.001$ 일 때 유의적인 차이가 있음.

한국공업규격 KS K0070에 의거해 브래지어 치수중 A, B, C, D는 브래지어의 컵의 크기를 나타낸다.

즉 A는 가슴둘레와 밀가슴둘레의 차이가 7.5cm

B는 가슴둘레와 밀가슴둘레의 차이가 10cm

C는 가슴둘레와 밀가슴둘레의 차이가 12.5cm

D는 가슴둘레와 밀가슴둘레의 차이가 15cm

〈표 7〉 집단간에 따른 밀가슴둘레 치수와 가슴둘레 치수의 변화

단위: cm

| 항 목        | 집 단 | 25~29세<br>일반 여성 | 임신전기      | 임신중기      | 임신후기      | 수유부       | 비수유부      |
|------------|-----|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 가슴둘레/밀가슴둘레 |     | 83.3/74.3       | 86.3/76.6 | 90.0/79.4 | 93.7/83.8 | 94.3/80.5 | 91.0/79.0 |
| 가슴둘레-밀가슴둘레 |     | 9               | 9.7       | 10.6      | 9.9       | 13.8      | 12        |
| 컵크기        |     | A, B            | B         | B         | B         | C, D      | C         |

으로 선행연구<sup>9)</sup>에서 조사되었다.

그러나 국내 대부분의 업체에서는 밀가슴둘레 치수에 따른 컵 크기의 변화를 일률적으로 하는 것으로 나타났다. 그러므로 밀가슴둘레에 비해 가슴둘레 치수변화가 커서 D컵 이상을 필요로 하는 경우에는 수입 제품을 사용할 수밖에 없는 실정이다.

수유 브래지어 형태에 대한 착용 만족도에 있어서는 어깨 수유구형이 54.2%로 만족정도가 가장 높았으며, 앞중심 수유구형은 18.1%, 솔기가 없는 앞중심 수유구형은 10.5%의 순으로 나타났다. 컵 내부 수유구형의 경우는 가장 만족도가 낮았는데, 이는

수유시 가슴을 꺼내기가 불편하고, 수유구가 유두 바로 윗부분에 있어서 수유구를 열거나 닫을 때 민감한 피부에 자극을 많이 주기 때문인 것으로 생각된다.

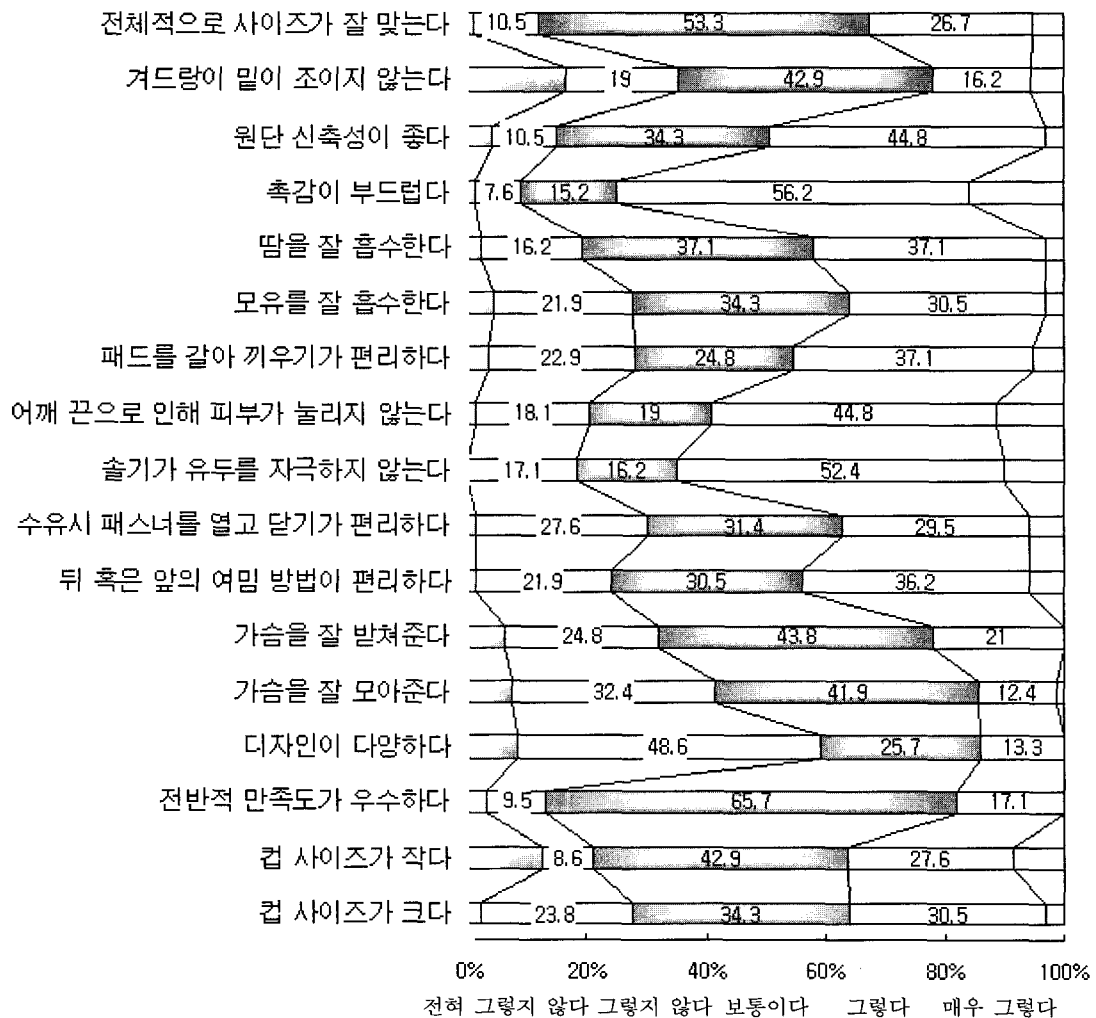
착용시 만족정도에 관한 결과는 [그림 2]와 같다. '겨드랑이 밀이 조이지 않는다', '원단 신축성이 좋다', '촉감이 부드럽다', '땀을 잘 흡수한다'의 항목에서는 비교적 만족정도가 높은 것으로 나타났다.

'전체적인 사이즈가 잘 맞는다'도 만족정도가 보통 이상이 85%로 대체적으로 만족하는 것으로 나타났다. 그러나 '컵 사이즈가 크다', '컵 사이즈가 작

다'의 항목에서는 만족정도가 다양하게 나타나 있다. 이것은 실제 수유부의 브래지어 치수 변화에 있어서 가슴둘레 치수가 밑가슴둘레 치수보다 변화정도가 더 크지만, 국내제품의 경우 가슴둘레 치수변화에 따른 컵 크기가 일률적으로 증가되어 있으므로 가슴둘레와 컵 크기가 이 범위 내에 포함되지 않는 경우에는 사이즈에 대한 만족정도가 낮을 수밖에 없다. 물론, 밑가슴둘레 치수는 여침에서 4~5cm 정도 여유량 조절이 가능하지만, 컵 크기에서는 조절이 불가능하기 때문에 밑가슴둘레 치수에 맞추어

브래지어를 구입하면 컵이 크거나 작은 경향이 나타나게 되는 것이다. 그러므로, 가슴둘레 치수변화에 맞게 컵 크기를 좀 더 세분화하여 생산하는 것이 필요하다.

'패드를 갈아 끼우기가 편리하다' 항목에서는 불만족하다가 30%정도 나타났다. 이는 브래지어 내부에 패드를 끼우게 되어 있는 제품의 경우, 실제 사용시에 자주 패드를 교환해 주어야 하기 때문에 원래 위치인 브래지어 걸감과 안감 사이에 삽입하기 보다는 유두 부위에 직접 닿게 하여 사용하고 있었



[그림 2] 수유 브래지어 착용시 만족정도(단위: %)



다. 이는 패드를 내부에 끼우는 것이 불편하기 때문이다. 또한 수유부들은 여러 개의 패드를 필요로 하는데, 국내 제품은 날개로 판매하지 않기 때문에 구입하는데 많은 부담을 가지고 있었다. 그러므로, 가정에서는 면으로 된 거즈 등을 이용하여 패드 대용으로 사용하고 있는 경우도 있었다.

'수유시 패스너를 열고 닫기가 편리하다' 항목에서 28.6%가 불편하다고 응답하였다. 수유시 패스너를 여는데는 그다지 불편함을 느끼지 못하지만, 이를 닫을 때는 쉽게 닫혀지지 않는 경향이 있기 때문이다. 특히, 패스너가 어깨보다 앞중심에 있는 경우가 닫을 때 가슴을 직접 자극하기 때문에 불만족 정도가 더 높았다. 따라서, 수유 브래지어의 기능중 가장 핵심적인 역할을 하는 패스너 처리방법에 대한 개선이 절실하다.

'가슴을 잘 받쳐준다'와 '가슴을 잘 모아준다' 항목에서는 만족하지 않다가 각각 30.5%, 39.1%로 나타났다. 이러한 원인은 수유부의 경우 수유로 인해 가슴이 임신기간보다 훨씬 커져 있기 때문에 가슴이 처지거나 흔들리는 경우가 많기 때문이다. 따라서 산전용 브래지어는 가슴을 압박하지 않고 신축성이 좋고 촉감이 부드러워야 하는 반면에, 수유 브래지어의 경우에는 가슴을 압박하지 않으면서도 체형보정을 위한 와이어의 삽입이 필요하다고 할 수 있다.

'디자인이 다양하다' 항목에서는 56.2%로 다른 항목에 비해 불만족 정도가 높게 나타났다. 이는 임신하기 전에 착용하던 브래지어의 디자인에 비해서 수유 브래지어는 기능적인 측면을 강조하기 때문에 상대적으로 그 디자인이 매우 제한적이다. 따라서 수유 브래지어의 기능성을 저하시키지 않는 범위 내에서 임신기간이나 수유기간에도 미적인 욕구를 충족시켜 줄 수 있는 디자인의 개발이 시급하다. 또한 수유 브래지어의 기능적인 면을 충분히 고려하면서도 유행에 뒤쳐지지 않는 소재의 선택이 필요하다.

'전반적 만족도가 우수하다' 항목에서는 보통이다가 65.7%인 반면 우수하다고 생각한다는 17.1%에 불과하다. 이것은 앞에서 지적한 여러 측면에서의 수유 브래지어에 대한 개선이 필요하다는 것을 나

타내 준다.

#### IV. 결론 및 제언

본 연구는 국내 수유부의 체형 회복, 수유의 편리성과 브래지어 선택에 대한 만족도를 증진시키기 위한 수유 브래지어의 개발을 위하여 실시하였다.

국내 수유 브래지어 생산업체 조사결과 다음과 같은 문제점이 파악되었다. 기존의 속옷 생산업체에서는 구색을 맞추기 위해서 수유관련 제품을 생산하고 있는 실정으로 수유부를 비롯하여 임신부를 대상으로 하는 속옷시장에 대한 대처가 미흡한 상태이다. 수유부의 체형회복에 대한 욕구와 모유수유에 대한 관심증가로 이 분야의 소비시장은 갈수록 증가하고 있지만, 국내업체에서는 이를 따라가지 못하고 임신부와 수유부를 위한 전문수입업체에게 그 시장을 점차 잠식당하고 있다. 이는 수유 브래지어의 기능성을 위해 사용되는 소재가 국산화되어 있지 않고, 봉제방법에 대한 개발도 제대로 이루어져 있지 않다는 데에 그 원인이 있다.

수유 브래지어를 착용한 소비자들에 대한 조사결과 다음 같은 문제점이 파악되었다. 불만요인으로는 '디자인이 다양하지 못하다', '수유구를 열고 닫을 때 불편하다', '가슴을 잘 받쳐주거나 모아주지 못한다' 등이 나타났다. 이는 생산업체에서 기존의 브래지어와 수유 브래지어에 필요한 특성을 제대로 제품에 반영하지 못한 결과로, 수유 브래지어는 기능적인 측면뿐만 아니라 미적인 측면까지 동시에 고려되어야 하는 것으로 나타났다.

따라서, 국내 수유부에 적합한 브래지어의 개발을 위한 제안은 다음과 같다.

첫째, 국내 수유 브래지어 생산업체는 일반 브래지어와 차별화되는 수유 브래지어를 비롯한 관련용품에 대한 시장조성의 일환으로 전문브랜드의 런칭이 필요하다.

둘째, 기존의 가슴둘레와 밑가슴둘레 치수 차이로 컵 크기를 구분하던 것의 치수 간격을 더욱 세분화하여, 수유부가 브래지어 선택시 자신의 체형에 적합한 것을 선택할 수 있는 기회를 제공해야 한다.

셋째, 현재 채택하고 있는 수유구 패스터 처리방

범 외에도 개인의 체형과 취향에 맞춰 선택할 수 있는 다양한 방법이 개발되어야 한다. 또한 이러한 패스너나 기능적 특성에 필요한 소재를 국산화하여 저렴한 가격으로 더 많은 수유부들이 자신의 체형과 수유에 적합한 브래지어를 착용할 수 있게 해야 한다.

넷째, 디자인 측면에서 수유 브래지어의 기능을 제한하지 않는 범위 내에서 일반 브래지어의 소재와 디자인을 적극 수용함으로써 수유부의 미적 욕구와 수유의 편리성 추구를 모두 충족시킬 있는 디자인을 개발해야 한다.

후속 연구에서는 국내 수유부의 인체계측을 실시하고 이를 토대로 한 수유 브래지어의 패턴이 개발되어야 할 것이다.

### 참 고 문 헌

- 1) Winikoff, B. & Baer, E. C., The Obsterican's Opportunity: Translating, "Breast in Best, from theory to practice", *Am, G, Ob, Gyn.*, 138, 1980.
- 2) 방매륜, 출산에 관한 한국의 전통 문화가 모유수유 실천에 미치는 영향, 연세대학교 대학원, 석사학위논문, 1990.
- 3) 최석철·조경래·장정대, 피부 위생학, 형설출판사, 1991.
- 4) 이은영, 임산부의 의복 디자인 선호도와 욕구와의 상관연구, 서울여대 대학원 석사학위논문, 1988.
- 5) 광혜진·임원자, 임산부의 체형변화에 따른 기본 슬랙스 원형연구, *한국의류학회지*, 12(2), 1988.
- 6) 이경화, 임산부용 거들의 적합성에 관한 연구, 이화여대 대학원 석사학위논문, 1990.
- 7) Costantakos, A. V., Watkins, S. M., Pressure Analysis as a Design Research Technique for Increasing the Comfort of Nursing Brassieres, *Home Economics Research Journal*, March, 1982.
- 8) 정경화, 임산부용 브래지어 설계를 위한 흉부체형 연구, 이화여대대학원 석사학위논문, 1995.
- 9) 정경화·최혜선, 임산부용 브래지어 설계를 위한 유방부 변화에 대하여, *한국의류학회지*, 20(3), 1996.