

관광관련부문 산학협동 현장실습 문제점과 개선방향에 관한 연구

- 2년제 대학을 중심으로 -

위상배·장양례*

< 목 차 >	
I. 서론	IV. 문제점과 개선방안
II. 이론적 고찰	V. 결론
III. 조사설계와 분석결과	참고문헌
	ABSTRACT

I. 서론

1. 연구의 목적

관광의 목적이 다양해지면서 관광사업 부문과 그에 따른 서비스의 수준도 고급화·전문화되었고¹⁾ 또한 관광산업은 일반 타산업과 비교해 볼 때²⁾ 특히 "people industry"라고 부르는 것만 보아도 인적판매의 비중이 얼마나 높은지 짐작할 수 있다. 대부분의 관광서비스는 고객과의 인간적인 접촉에서 이루어지므로 인적서비스 그 자체가 중요한 영업요체이며³⁾ 기술을 습득하고 직업관이 투철한 훌륭한 관광전문가를 종사원의 확보와 훈련이 무엇보다 중요하다고 할 수 있겠다⁴⁾.

이에 따라 오늘날 단기 고등교육기관인 2년제대학⁵⁾의 육성문제는 중요한 과제

* 서강정보대학 전임강사

* * 서강정보대학 겸임교수

1) 김충호, "호텔경영론", 1990. 형설출판사, p. 29.

2) 이선희·김근종·지진호, "현대관광의 이해", 대왕사, 1999. p. 156.

3) 조현석, "관광인력 양성 system에 관한 조사연구", 계명대학교경영대학원 석사학위논문, 1996. p. 3.

4) 신석호, "산학협동교육의 개선방안에 대한 연구", 계명대학교무역대학원, 1995. p. 1.

5) 교육법 시행령이 1998년 5월 개정되어 전국의 모든 전문대학이 "전문"자를 빼고 특성화를 나타내는 대학의 이름으로 호칭하게 됨. 따라서 본 연구에서도 전문대학이라는 명칭 대신 2년제 대학으로 표기함.

로 제기되고 있으며⁶⁾, 산학기술 인력양성의 교육기관으로서 실무와 연계된 산학협동 교육으로 발전하며 우리 나라 인력양성의 중추적인 교육기관으로 발전되어 개설학과와 교육내용도 다양해지고 있다.

하지만 아직까지는 교과과정이나 교육내용이 현장실무보다는 이론위주의 교육 방식에 치우쳐 있어 관광관련분야의 산학협동 현장실습은 관광산업의 발전은 물론 전문인 양성에 꼭 필요한 한 과정으로 보아진다. 이처럼 관광관련분야의 산학협동의 필요성과 대학교육에서 실무교육의 한계성이 있어 산학협동이 적극적으로 추진되고 있는데, 최근 관광협회의 관광분야 산학협동 통계자료⁷⁾에 의하면 전국 관련 관광분야 대학교 및 전문대학들이 1999년에 현장실습을 이수한 자는 61,449 명으로 집계되었다.

그러나 아직도 산학협동에 관한 전반적인 인식부족과 운영면에서 현재 산학협동은 당초의 입법정신과는 거리가 먼 실정으로 현장실습이 잘 이루어지지 않고 있어 개선·보완해야 할 점이 매우 많은 것으로 사료된다.

따라서 본 연구에서는 산학협동의 교육의 일환으로 실시하고 있는 관광관련 학생들의 현장실습의 실태와 의견을 광범위하게 조사·분석하여 현장실습 교육상 당면 문제점이 무엇인가를 규명하고, 아울러 개선방안을 모색함으로써 앞으로 우리 나라 관광관련 분야의 인력 양성과 훈련 및 관리에 필요한 기초자료를 얻고자 함에 목적이 있다.

본 연구의 목적을 달성하기 위한 구체적인 목표는 다음과 같다.

첫째, 산학협동교육의 이론적인 배경을 문헌연구를 통해 재정리한다.

둘째, 관광관련학과 학생들의 현장실습의 실태와 의견을 종합하여 당면 문제점을 제시하고자 한다.

셋째, 현장실습에 대한 관광관련 업체의 문제점을 찾아 향후 현장실습에 대한 효율적인 방안을 제시하는데 목적을 두고자 한다.

2. 연구의 방법

본 연구의 범위는 2년제 대학 관광관련학과에서 시행중인 산학협동 프로그램 중 현장실습을 연구의 대상으로 삼고 연구대상의 범위는 관광관련학과로 한정하였다. 연구목적의 달성을 위해 문헌연구와 실증연구가 병행되었으며 문헌연구에서는 기존서적과 관계문헌, 통계자료, 정보 등을 활용하여 산학협동의 개념에

6) 허원희, "전문대학 체제 재정립 방안", 89년도 정책과제 연구보고서, 중앙교육심의회, p. 146.

7) <http://www.koreatravel.co.kr>. 2000. 8.

관한 선행연구 체계화를 시도하였다.

실증연구에는 현장실습을 한달 이상 마친 관광관련학과 실습생을 대상으로 현장조사가 실시되었다. 관광관련학과로는 많은 관광관련학과들이 있으나, 본 연구에서는 관광과, 관광통역과 실습생들을 대상으로 연구를 진행하였다.

설문조사 기간은 7-8월중 현장실습을 마치고 온 학생들을 대상으로 2000년 8월 20일부터 9월 1일까지 실시하였으며, 설문지 총 200부를 배포하여 그 중 유효표본 194부를 분석하였다.

분석방법은 SAS/PC 패키지를 이용하여 빈도분석, 신뢰성분석, 상관분석을 실시하였다.

II . 이론적 고찰

1. 산학협동의 개념과 유형

1) 산학협동의 개념

산학협동은 그 용어가 생성되어 새로운 교육제도로 조직되기 시작하여 여러 나라에서 여러 형태로 시행되어 왔다⁸⁾. 우리 나라에서 산학협동이란 용어가 사용되기 시작한 것은 1960년대 후반기부터이며, 우리 나라 산업진흥법(1963. 9. 19. 법률 제1403호 제정, 4차 개정, 1977. 12.31 법률 제 3059호)에 의하면 산학협동교육은 '기술학교, 고등기술학교, 실업계고등학교, 전문대학, 실업계 대학 또는 문교부장관의 인가를 받아 실업계 학과 및 과정을 설치한 인문계의 고등학교나 대학이 학생에 대하여 농업, 수산업, 공업, 상업, 기타의 산업에 종사하기 위하여 필요한 지식, 기술 및 태도를 습득시킬 목적으로 행하는 교육이라 하였으며⁹⁾, 각급 학교가 문교부 장관의 허가를 받아 산업에 종사하기 위하여 필요한 지식, 기술 및 태도를 습득시킬 목적으로 행하는 교육이라 하였다¹⁰⁾.

외국의 경우는 나라에 따라 다소 다르게 쓰고 있는데 미국에서는 school-industry cooperation, collaboration between school and industry, institutional linkage, cooperation education, work experience program, work study program, internship 등의 용어가 있으며¹¹⁾,

8) 성현경, "보건전문대학의 산학협동교육에 관한 연구", 건국대학교 교육대학원 석사학위논문, 1990. p. 7.

9) 임현수, "대학의 산학협동교육에 관한 연구", 연세대학교대학원 석사학위논문, 1997. p. 13.

10) 법률신문사, 대한민국 신법전, 산업교육진흥법 제2조, 1988. p. 2446.

11) 김중자, "산학협동교육의 개선방안", 영진전문대학논문 제11집, 1988. p. 85.

영국에서는 sandwich system이란 말이 있는데 학교교육의 질 향상을 위해 기업과의 공조하여 초·중등학교가 산학협동 프로젝트를 진행하고 있으며, 경제개발의 측면, 교육개혁의 측면, 기업의 국제경쟁력 고양이라는 측면에서 대학과의 연계에 관심이 고조되고 있다¹²⁾. 독일도 dual system이란 말이 쓰이고 있는데¹³⁾ 산학일원화 통합체계를 통해 학교와 산업체가 서로 긴밀하게 협조관계를 유지함으로써 산업 인력을 양성하고 있다¹⁴⁾. 또한 오무근은 '산학협동이란 학계와 산업체간에 독자적이거나 혹은 기관을 통하여 상호의 발전을 추구하는 일체의 협동관계'라고 하여 협의의 정의를 내리고 있다¹⁵⁾.

따라서 산학협동이란 학계와 산업계가 교육 및 연구면에서 상호협동에 의해서 학계에서는 기술교육과 연구활동을 촉진하고, 산업계에서는 유능한 자원을 용이하게 확보·유치할 수 있고 기업의 산출물을 향상시킴으로써 현대사회가 당면하고 있는 시대적 요구를 충족시키고 있으며 대학의 발전과 기업의 경쟁력 확보라는 대학과 기업간의 이해관계를 주축으로 하여 고도로 발달된 사회에는 산학협동의 필요성이 더욱 증대되고 있다.

그러나 산학협동이 유기적으로 발전되고 그 내용이 다양화하면서 현장실습교육이라는 용어가 분리사용 되었으나 논자에 따라서는 아직도 동일한 개념으로 논하기도 하고 또는 전자와 후자를 광의와 협의의 개념으로 분류하는 경우도 있다¹⁶⁾.

다음의 <표1>는 산학협동에 관한 다양한 정의로서 학자마다 다소 다른 견해를 보이는 것은 참여단위의 관점과 추구하는 목표에 따른 차이로서 학계·산업체와 유관기관 등이 각각의 목표를 가지고 교육훈련과 연구를 공동으로 수행하는 노력으로 집약될 수 있다. 즉 목적에 따라 학계, 산업계 및 유관기관이 상호 협력하여 작업지도 및 경험을 제공하고 인력을 양성하기도 하고 상호간에 정보도 교류하는 계획적 활동이라 할 수 있다.

이상의 정의를 바탕으로 산학협동을 목적에 따라 첫째, 교육활동만을 지칭한 입장, 둘째, 연구활동만으로 지칭한 입장, 셋째, 학계와 산업계 사이의 교육 및 협력활동으로 보는 견해로 분류될 수 있다.

따라서 본 연구에서 산학협동의 정의는 "관광관련분야 학생들에게 이론과 실기를 겸비한 산학협동 실습교육을 통하여 대학에서 배운 것들을 실습하여 장차 대학으로부터 직업세계로 전환을 잘 할 수 있도록 관광요원이 될 학생들의 자질을 향상시키는 목적으로 학계와 산업체 사이의 교육 및 협력활동"으로 정의하고자 한다.

12) Rothman, 1986; Levin & Trachtman, 1988; Power et al., 1988.

13) 신석호, "전게서", 1995. p. 4.

14) 한준상, "산업인력자원개발", 양서원, 1993. p. 62.

15) 오무근 "산학협동의 발전과정 및 문제점", 기술시대 4호, 한국훈련관리 I 집, 1982. p. 36.

16) 허 위, 산학협동 제2호, 산학협동재단, 1974. p. 33-35.

<표 1> 산학협동에 대한 제정의(국내/외)

학 자 / 단 체 별	정 의 내 용
Carl D Perkins	학교와 사업주간에 서면 산학협동을 통해 개인에게 직업교육을 시키기 위한 방법
Lynn Barnett	학교나 사업주가 직업적 목표를 향해 서로 보완적인 조절을 통하여 지도 교사의 지시아래 학습과 업무의 경험을 얻는 것으로 다른 업무 경험 프로그램보다 형식적으로 조직화된 프로그램
The Nation Center for Research in Vocation Education	상호 협동적인 노력을 통하여 학교와 사업주를 함께 참여시키고, 결속시키는 교수방법으로 학교 강의실에서의 학구적인 학습경험과 현장훈련에서의 학습경험이 학생들에게 직업능력을 갖추도록 신중하게 조정되어 감독되는 프로그램
ILO	이론과 실재를 혼합한 프로그램으로서 본래 미국에 적용되어 왔으며 적당한 사업주에 의하여 정규교육 커리큘럼을 이수중인 고등학교나 대학생을 위해 마련된 것으로 특정된 기간이나 아니면 주일, 반나절 등 선택된 일정으로 구성되어 있으며 이 프로그램은 학생이 학교에서 일터로 전환하는데 손조로운 전환을 돕기 위해 고안된 것.
고광진외	직업적인 기술경험 교육을 통하여 학교교육과 직업교육을 동일시하여 학교교육의 궁극적 목적이 특수한 몇몇 학과를 제외하고는 실제 사회에 나가서 활용할 수 있는 기술을 습득하게 하여 곧바로 취업할 수 있도록 계획적인 활동
오무근	산업계와 학계가 상호발전과 사회 및 국가발전을 위하여 이적 물적 및 제반 기용자원을 상호 보완적으로 교육, 훈련, 연구, 지원 등의 형태로 교류하는 체계적인 협력관계
정철영	산업체와 학계간의 교육과 관련된 모든 활동으로 학계는 학생의 교육을 위해 산업체로부터 인적, 물적 자원을 제공받는 활동
정진환	산업사회에 있어서 기술혁신을 위하여 학교 또는 대학이 재정보조를 받는 대가로서 산업체가 위탁한 산업 예비인력 및 연구를 수행함으로써 상호협력체제를 유지하는 과정
김병숙	학계, 산업체 및 유관기관이 상호협력하에 참여하여 직업지도 및 직업경험을 제공하고 정보를 공유함으로써 인력을 양성하고 배치하는 계획적이고 체계적인 활동
King. B	학교, 산업체 및 학생간의 협동의 개념을 포함한 실무교육을 위한 과정 또는 이념
김일채	학계와 산업계가 공동의 이익 및 사회이익을 추구하기 위하여 교육 및 연구 등의 분야에서 상호보완적으로 교류하는 협동체제
최귀덕	산업계와 학계의 상호발전. 더 나아가 사회 및 국가발전을 위하여 제반의 이적, 물적 자원을 상호 보완적으로 교육, 훈련, 연구, 지원 등의 형태로 교류하는 체계적인 협력관계

**자료: 기존자료를 바탕으로 연구자 작성

2) 산학협동의 유형

산학협동의 내용을 중심으로 분류하면 인적교류, 물적 교류, 재정지원 등으로 나눌 수 있다. 인적교류는 산업계와 학계의 상호활동으로 공동연구수행, 학자 및 실무자 교환근무, 사원의 위탁교육 학생의 현장실습 견학 기회 제공과 경영자 문 등이 포함된다. 인적교류 또한 산업계와 학계의 상호활동으로 정보교류나 경험실습 기자재의 이용 및 제공, 각종시설물의 공동활용 등이다. 재정 지원은 산업계와 연계기관이 학계에 대해서 지원하는 활동으로 장학금 지급, 연구비보조, 해외 연수비 보조, 실험 실습비 지원, 기타 재정지원 등이 포함된다. <표 2>는 산학협동의 유형을 나타내고 있다.

<표 2> 산학협동의 유형

구 분	분 류	내 용
직업지도 및 직업경험 측면	견학	현장견학, 전람회 관람, 답사
	일반경험	일일 사원제, 아르바이트 농촌활동, 역할놀이
	정보교환	사업체인사 학교 강의, 교원의 사업체 강의, 진로정보 교환, 장학금 지급, 실험실습 및 시설이용, 매스컴 이용
인력양성 및 배분측면	현장실습	취업전 현장실습
	현장훈련	산업현장에서의 연수, 근로자로서의 정규교육과정 이수, 근로자로서 단기교육과정 이수
	인턴제도	대학이상의 교육을 이수하고도 전문직업으로서 규정된 교육과정 이수
	산학협동훈련	블록제로서의 현장실습, 시간제로서의 현장실습
연구 및 개발적 측면	연구·개발	산학 상호간 공동연구, 산학 상호간 위탁연구 산학상호간 자문, 교과과정, 교재개발 사업체의 참여
	가공된 정보교류	연구결과 및 기술정보의 교류

**자료: 산학훈련제도 발전방안, 1988, 한국훈련관리공단 산업인력연구소

2. 산학협동 현장실습의 목적과 필요성

1) 산학협동 현장실습의 목적¹⁷⁾

현장실습은 다음과 같은 궁극적인 목적을 가지고 있다.

첫째, 이론적 지식과 실기수행능력을 하나로 통합하기 위함이다. 이론적인 지식이 실기능력으로 통합되게 하기 위해서는 대학강의실에서 배운 이론적인 내용을 산업체나 유사한 환경이 갖추어진 곳에서 직접 실습을 해 보아야 한다. 이론적 지식과 그 지식에 대한 실무능력이 통합될 때 산업사회에서 필요로 하는 바람

17) 허용덕·원철식, "관광관련학과 산학협동 현장실습생들의 직무만족에 관한 실증적 연구", 관광경영학연구, 2000. p. 375.

직한 인력을 배출할 수 있다.

둘째, 현장실습을 통해서 현장 업무수행능력을 향상시키기 위함이다. 대학에서 배운 내용들이 실제로 어떤 과정을 통해서 활용되는지, 그리고 업무를 원활하게 수행하기 위해서 자신에게 더 필요한 능력이 무엇인지 알게 함으로써 대학 졸업 후 취업을 했을 경우 현장에서 필요한 업무능력을 향상시켜 줄 수 있다.

셋째, 현장실습을 통해서 직장근무 태도를 느낄 수 있다. 현장실습의 경험을 통해서 선배직원들과의 대인관계, 직장 안에서의 예절, 직장 안의 지위에 따른 행동 등을 미리 익히고 자신의 장단점을 반성할 기회를 가질 수 있다.

넷째, 전공과 관련된 산업체의 현황 및 미래 전망을 파악케 하여 진로결정을 도와준다.

다섯째, 대학에서 배운 내용을 실제 사용해 보는 경험과 연결시킴으로써 학습동기를 유발시켜 준다. 현장실습을 실시함으로써 학습내용을 직접 실천해 보기 때문에 학습해야 할 이유를 발견하게 되고 학생들은 더 많이 학습하려고 할 것이다.

2) 산학협동 현장실습의 필요성

고도로 전문화되어 가고 있는 각종산업체의 건전한 발전을 위해서는 기술혁신이 지속되어야 하는데 기술혁신을 할 수 있는 인력발전을 학교를 통해서 교육되어 왔다. 그러나 현재와 같이 제한된 학교인력을 사회와 각종 산업체가 요구하는 인간으로 학교에서 교육시킨다는 것은 거의 불가능한 실정이다¹⁸⁾. 우리나라와 같이 인적·물적 자원이 절실히 요구되고 있는 현 실정에서 학계, 산업체 그리고 유관기관들 사이에는 보다 차원 높은 협동정신의 결여로 연구결과가 상호교환, 활용되지 못하고 있는 경우도 있고 같은 목적을 위하여 노력하면서 독립적으로 활용함으로써 많은 시간소비와 인적·물적 손실을 초래하고 있는 경우도 없지 않다¹⁹⁾.

산학협동은 문자 그대로 산업계와 학계의 협력관계를 의미하는 것으로²⁰⁾, 현장 경험교육은 "학교교육 과정의 일부로서 학생을 재학 중에 일의 환경에 참여시켜 교양적 혹은 직업적으로 필요한 교육경험을 얻도록 계획된 프로그램"으로 정의하고 있다²¹⁾.

18) 김홍길, "관광부문의 산학협동실습 활성화 방안"에 관한 연구, 경희대학교경영대학원 석사논문, 1998. p. 11.

19) 이무근, "전문대학교육론, 배영사, 1985. p. 173.

20) 박운성, "한국산학협동교육의 개선방향에 관한 연구", 부산대학교대학원경영학과 박사학위논문, 1983. p. 31-32.

21) Mason, E et al. "Cooperative Occupational Education and Work Experience in the Curriculum", The Interstate Printers & Publishers, 1986. p. 47.

따라서 대학교육에서 현장실습의 필요성은 학교에서 배운 이론적 지식을 실제로 적용해 볼 수 있는 기회를 제공하기 때문에 일과 학습을 통합할 수 있으며, 다음과 같은 이유로 필요성이 제기된다고 하겠다²²⁾.

첫째, 현재 많은 2년제 대학에서 과거와는 달리 이론과 실습을 병행하고 있지만 특히 2년제 대학 같은 경우는 현장 전문인 양성을 목표로 하기 때문에 수업만으로는 산업체 현장에 직접 투입이 되었을 경우 바로 적용될 수 있는 실무능력이 완숙하게 배양되지 못하기 때문이다.

둘째, 학생들은 자신이 선택하고자 하는 직업의 실제 업무환경, 업무내용 등에 대하여 실제로 접할 기회가 없기 때문에 올바르게 인식하지 못하고 있어 실제 본인의 전공이면서도 실제로 적용되는 직업의 현장업무 환경, 업무의 흐름, 다른 업체와의 연관성 등에 대해서는 잘 알고 있지 못하다. 따라서 이들에게 직무가 수행되는 작업현장을 직접 목격하고 실무를 경험할 기회를 주어 그에 대비할 수 있는 필요성이 대두되기 때문이다.

셋째, 산업체 현장에서의 직접적인 업무 외에는 다른 업무를 유능하게 수행하기 위해서는 본인들이 준비해야 할 필수사항을 잘 모르고 있다. 아울러 산업체에서 발생할 변화의 영향을 미리 예측하고 자신의 구체적인 진로를 결정하는데 있어서 직접 체험의 기회를 가질 필요가 있다.

3. 산학협동 현장실습의 현황

1) 산학협동 현장실습의 현황

관광분야 산학협동체제를 제도적으로 확립하기 위하여 '77년 3월 산학협동 시행요령을 제정하였으며 이에 따라 '78년부터 매년 재학생들을 대상으로 1-2개월간의 방학기간동안 관광업체 및 관광유관기관에 배치하여 관광실무교육을 이수토록 함으로써 장차 관광요원으로서의 자질을 갖추도록 하였다²³⁾. 산학협동 현장실습은 1998년 한국관광협회 관광분야 시행요령을 살펴보면 "재학중 일정기간 산업체의 현장실습을 이수토록 함으로써 근로정신 함양 및 기술습득을 통하여 산학현장 적응력 배양을 목적"으로 나타나 있다. 따라서 '78년 이후 관광산학협동 현장교육을 받은 관광관련분야 학생 수를 조사해본 결과 <표 3>와 같음을 알 수 있다.

또한 S대학 관광과 및 C대학 관광통역학과 2학년 산학협동 현장실습학생들은 실습 출발 전 현장실습 내용을 기재할 수 있는 현장실습 일지를 배포 받았으며,

22) 한국직업능력개발원, "직업교육훈련 현장실습의 효율적 운영방안 연구", 한국직업능력개발원, 1998. p. 30.

23) 조현석, "전게서", 1996. p. 33.

아울러 현장실습기간 중 교육의 효과를 높이기 위하여 실무 교과목을 현장실습에
나가기 전인 2학년 1학기까지 이수하도록 하고 있다.

<표3> 산학협동실습 학생 수

년 도	'78-86	'87	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'94	'95	계
실습생	21,297	4,746	3,908	5,957	3,847	5,512	4,676	5,837	5,719	4,049	65,548

**문화관광부, 한국관광통계, 1996. 9

다음은 S대학 관광과 및 C대학 관광통역학과 2학년 졸업예정자를 대상으로 관
광업체에서 하계기간 1개월 이상 현장실습을 시행한 배치현황을 살펴보면 <표 4>
와 같다.

<표 4> 2000년 S대학 관광과 및 C대학 관광통역학과 2학년 산학협동 현장실습 배치현황

지 역	분 야	산 업 체 명
서울특별시	호 텔	리츠칼튼, 스위스그랜드, 조선, 아미가, 홀리데이인서울, 인 터콘티넨탈, 르네상스, 하얏트, 힐튼, 신라, 프레지던트, 코리
	여행사	현대성우, 현대시멘트, 세유, 세련항공, 화성관광, 유로항공, 화정항공, 투원, 나스항공, 코오롱, 성도, 킴스, 명성, 신일, 지 구촌, 코리아비전, 하이터치, 에이항공, 내일, 경기항공, 워나
	기 타	교육문화회관, 토니로마스, 시즐러, 63빌딩, 신라, 롯데면세 점
경기도	리조트	용인한화리조트, 상원프라자, 라비돌, 양지파인리조트
	기 타	에버랜드, 세진, 은성여행사
광주직할시	호 텔	신양파크, 금수관광, 무등파크
	여행사	송광, 가자항공, 유니버스, 열린, 평화, 남해, 모닝투어, 대한, 천나켄인
	기 타	시즐러, 롯데리아
충남	호 텔	대천한화리조트,
	여행사	자유,
제주도	호 텔	롯데, 신라

**자료: 연구자 작성

Ⅲ . 조사설계와 분석결과

1. 조사 설계

1) 표본조사설계

본 연구를 수행하기 위한 표본추출은 2년제 대학 관광관련부문 S대학 관광과와 C대학 관광통역과 학생들 200명을 대상으로 2000년 7월과 8월 중 관광관련산업체 현장실습을 마친 학생들을 대상으로 실시하였으며 조사시기는 8월 20일부터 9월 1일까지 조사를 하였다.

설문지는 자기기입식으로 구성하여 응답자가 직접 기입하도록 하였으며 총 200매의 설문지를 배포하여 그 중 분석에 적합하지 않은 설문지 6부를 제외한 194매를 분석하였다.

2) 분석방법

본 연구의 통계적 분석방법으로 수집된 자료의 통계처리는 데이터 코딩과정(data coding)을 거쳐, SAS(satatistical analysis system)패키지를 활용하여 분석하였다.

첫째, 응답자들의 인구통계학적 사항을 고려하기 위해서 빈도 분석을 실시하여, 자료의 신뢰성을 검토하였다. 둘째, 설문지를 구성하는 각 항목들의 신뢰성을 검증하기 위해 내적 일관성을 나타내는 Cronbach's Alpha분석을 하였다. 셋째, 각 요인점수를 이용하여 분산분석(ANOVA)을 적용하였다.

2. 조사분석 및 분석결과

1) 조사집단의 성별 분석

남학생과 여학생의 비율은 S대학 관광과는 물론이거니와 C대학 관광통역과 같은 경우는 남학생의 비율보다 여학생의 비율이 현저하게 높게 나타나 관광관련분야가 여학생들에게 선호도가 높음을 알 수 있다.

<표 5> 응답자의 성별분석

	빈 도	
	S대학 관광과	C대학 관광통역과
남	36	12
여	42	104
계	78	116

2) 배치받은 산업체와 업장현황

호텔 및 콘도미니엄은 식음료부서에 가장 많은 인원이 여행사는 해외여행부나 해외영업부에 가장 많은 학생실습자들이 배치받은 것으로 조사되었으며 그 다음 순으로는 호텔은 객실부, 여행사는 국내· 해외여행부에 배치받은 인원이 많은 것으로 조사되었다.

그리고 그동안 거의 대부분이 호텔과 여행사에 실습배정을 받은것과는 달리 외식업체 에도 배치받은 인원이 상당히 많은 것으로 조사되어 앞으로 실습생의 진로에도 외식업체의 영향이 상당히 많은 미칠 것임을 보여주고 있다.

<표 6> 배치받은 산업체와 업장 현황

산 업 체	업 장 및 부 서	빈 도
호텔 및 콘도미니엄	식 음 료	54
	객 실	24
	연 회	8
	기 타	4
여 행 사	해외여행부 및 해외영업부	36
	국내여행부	12
	국내· 해외여행부 및 기타	24
레 저 사 업 부	영 업 부	6
면 세 점	판매부서	4
외 식 업 체	영업장	22
계		194

3) 실습기간

대부분의 학생들의 실습기간은 30일이 대부분이었고 일부 사업체에서는 학생들과 협의하여 45일 동안 실시한 곳도 10.3%에 달했다.

<표 7> 실습기간

	빈 도	비 율(%)
30일	166	85.6
60일	8	4.1
기타	20	10.3
계	194	100.0

4) 해당 실습업체에서 수령한 실습비

실습비는 가장 미묘한 사항으로, 실습업체에서는 세련되고 숙련된 서비스와 기술을 제공하는데 실습비를 따로 지급하는 것이 불합리하다고 생각하는 반면, 대학 실습담당자나 학생들은 똑같은 업무를 하고 아르바이트 학생들은 한달에 40-50만원씩 받는데 실습생들은 실습비라고 5-10만원을 받는 것이 불이익이라고

생각하고 있다.

특히 조사결과에 나타난 문제점에서도 수령한 실습비가 5만원 이하가 13.4%, 10만원 이하가 42.3%로 나타나 실습생 입장에서는 한달 동안 실습기간이나 업무 내용에 비해 실습비가 터무니없이 작다는 불만이 가장 높게 나타나 업계와 대학 실습 담당자나 학생들간의 현실성 있는 실습비 조정의 필요성이 보여진다.

<표 8> 해당 실습업체에서 수령한 실습비

	빈	도	비	율(%)
5만원 이하	26		13.4	
10만원 이하	82		42.3	
20만원 이하	44		22.7	
30만원 이하	28		14.4	
40만원 이하	4		2.1	
기 타	10		5.2	
계	194		100.0	

5) 현장실습 후 관광업계에 대한 느낌

실습수료 후 관광업계에 대한 본인의 생각이 어떻게 변화되었는가에 대한 질문에는 전보다 좋아졌다는 긍정적인 응답이 39.2%와 변화 없음이 34.0%로서 전체의 과반수를 넘음으로서 피상적으로 대학에서 보았던 업계의 실상을 본인이 직접 체험함으로써 업계에 대한 생각이 변화됨을 알 수 있었다. 그러나 실습 후 오히려 나빠졌다는 부정적인 응답도 26.8%로 나타나 실습을 마치고 난 학생들의 불만족도 상대적으로 높게 나타나고 있음을 알 수 있었다.

<표 9> 관광업계에 대한 실습전과 실습후의 느낌

	빈	도	비	율(%)
전보다 많이 좋아짐	22		11.3	
전보다 좋아짐	54		27.8	
변화 없음	66		34.0	
안 좋아짐	42		21.6	
더 나빠짐	10		5.2	
계	194		100.0	

6) 배치받은 부서에 대한 정도

배치받은 실습부서에 대한 정도를 묻는 항목에서는 부정적인 응답보다는 긍정적인 훨씬 많아 문제점을 드러내지 않았지만 보통이다라는 응답이 62.9%를 차지하여 현장 실습 종료 후 만족감이나 성취감보다는 아무 느낌이 없다는 것이 상당수 차지하여 현장실습이 소기의 목적을 달성하지 못하고 있는 것으로 조사되었다.

<표 10> 배치받은 부서에 대한 정도

	빈	도	비	율(%)
아주 좋아짐	12		6.2	
좋아짐	26		13.4	
보통	122		62.9	
안 좋아짐	26		13.4	
더 나빠짐	8		4.1	
계	194		100.0	

7) 사전교육 여부

해당부서에 배치되기 전 사전교육을 받았는가라는 39.2%만이 받았다고 응답하고 나머지는 근무중에 받은 사람이 30.2%로 응답하여 제대로 된 서비스나 기술교육의 전달이 이루어지지 않고 있는 것으로 드러나 사전교육이 형식적으로 시행하고 있음을 알 수 있었다.

특히 현장실습 학생들의 불만족 요인으로 지적된 사항 중 하나로 학생들 입장에서는 현장실습을 학교와 연장선에 있는 교육현장으로 실습에 들어되기 전에 업체의 사전교육을 원하고 있으나 대부분의 업계에서는 현장실습 기간이 바쁜 성수기 때 이루어지고 있어 별다른 사전교육 없이 바로 현장에 투입되는 등의 문제점이 드러나고 있어 현장실습생들의 불만이 높게 나타나고 있다.

<표 11> 사전교육 여부

	빈	도	비	율(%)
교육 받음	76		39.2	
받지 않고 근무중 교육	76		39.2	
받지 않고 그대로 근무	42		21.6	
계	194		100.0	

8) 취업제의 여부

실습종료 후 취업제의를 받았는가 여부에 대한 항목에는 55.7%가 제의를 받은 것으로 나타나 현장실습과 취업과의 연계성이 아주 높은 것으로 조사되었다.

<표 12> 취업제의 여부

	빈	도	비	율(%)
받음	108		55.7	
받지 않음	76		39.2	
그냥 가라고 함	10		5.2	
계	194		100.0	

9) 실습종료 후 관광업계 진출에 대한 생각

실습종료 후 관광업계에 진출하고픈 마음의 변화가 생겼는가 라는 질문에 가장 많은 답은 변함없다고 조사되어 대체로 긍정적인 효과를 나타내고 있지만 실습 전에는 하고 싶었지만 실습 후 싫어졌다가 30.9%를 차지하여 실습의 부정적인 면이 높게 나타나 현장실습의 교육목적에 상당히 문제가 있음이 조사되었다.

<표13> 관광업계 진출에 대한 생각

	빈	도	비	율(%)
아니다	24		12.4	
실습전에는 하고 싶었지만 실습 후 싫어졌다	60		30.9	
실습전 취업하기 싫었지만 실습 후 취업하고 싶다	26		13.4	
변함없다	68		35.1	
아무 생각없다	16		8.2	
계	194		100.0	

10) 취업을 원하지 않는 경우 향후 계획

취업을 하지 않는 학생의 경우 향후 계획에 대한 답이 어학연수나 유학이 42.3%를 차지하였으며 편입학 및 결혼이 49.4%를 차지하여 2년제 대학임에도 불구하고 많은 학생들이 전공을 살리지 않고 다른 방향으로 생각을 하고 있는 것을 보면 관광업계의 전문가를 양성하는 단계로 보기에 아직까지 부정적 이미지가 있는 것으로 사료된다.

<표 14> 취업을 원하지 않는 경우 향후 계획

	빈	도	비	율(%)
편입학	48		24.7	
그냥 놀겠다	2		1.0	
결혼	48		24.7	
타업종 취업	6		3.1	
어학연수나 유학	82		42.3	
기타	16		8.2	
계	194		100.0	

11) 실습시기의 적절성

실습시기로는 지금 시행되어 온 2학년 1학기 여름방학이 좋다는 응답이 26.8%를 차지해 별다른 문제점은 없지만 48.5%의 실습생들이 1학년 2학기 겨울방학을 선호하는 것으로 나타났다. 즉 이것은 학생들이 좀 더 빨리 현장실습에 나아가 자기의 전공 및 적성을 파악하여 진로결정에 도움이 되기 때문으로 보아진다.

<표 15> 실습시기의 적절성

	빈 도	비 율(%)
1학년 1학기 여름방학	26	13.4
1학년 2학기 겨울방학	94	48.5
2학년 1학기 여름방학	52	26.8
2학년 2학기 여름방학	22	11.3
계	194	100.0

12) 현장실습의 필요성

대부분의 학생들이 현장실습의 필요성에 대해서는 그렇다가 48.5%이고, 매우 그렇다가 16.5%를 나타내고 있어 현장실습의 대한 필요성을 중요시 여기고 있는 것으로 조사되어 앞으로 현장실습에 대해 업계나 대학관계자의 더욱 구체적이고 세부적인 알찬 교육프로그램을 만들 수 있도록 하여야 한다.

<표 16> 현장실습의 필요성

	빈 도	비 율(%)
매우 그렇다	32	16.5
그렇다	94	48.5
그저그렇다	48	24.7
필요없다	14	7.2
전혀 필요없다	6	3.1
계	194	100.0

13) 현장실습 횟수정도

현장실습 횟수에 관한 질문으로 현행 행해오던 현장실습을 1번이 좋다는 응답이 50.5%로 조사되어 대체적으로 만족하고 있는 것으로 나타났으며, 2번의 현장실습 또한 좋다는 응답이 41.2%나 나타나 앞으로 현장실습을 2회에 걸쳐 실시하는 것도 긍정적으로 검토되었다.

<표 17> 현장실습 횟수정도

	빈 도	비 율(%)
0번	12	6.2
1번	98	50.5
2번	80	41.2
3번	4	2.1
계	194	100.0

14) 하계·동계에 나뉜 두 번의 실습실시여부

좋은 방법이다가 41.2%, 아주 좋은 방법이다가 23.7%를 나타나 총 100%중 64.9%를 차지해 많은 학생들이 하계와 동계에 두 번에 걸쳐 다른 분야에 각 각 실습의 기회를 갖기를 원하고 있는 것으로 조사되었다. 즉, 현재 이루어지고 있는 현장실습의 기간이 한달 정도로 정해져 있어 원하는 분야를 실습을 했지만 본인의 적성을 파악해 볼 수 있는 시간이 너무 촉박하며 원하는 곳의 실습 종료 후 타 분야의 현장실습을 해보는 것도 좀 더 자신의 적성파악은 물론 관광업계를 좀 더 세부적으로 이해할 수 있는 기회가 될 것이다.

<표 18> 하계·동계에 나뉜 두 번의 실습실시여부

	빈 도	비 율(%)
아주 좋은 방법이다	46	23.7
좋은 방법이다	98	41.2
그저 그렇다	80	21.6
좋지 않다	4	13.4
계	194	100.0

16) 실습종료 후 본인이 실습한 회사에 대한 평가

지금까지 기존에는 학생들이 현장실습을 받고 일방적으로 평가를 받아왔지만 많은 업체들이 현장실습을 마친 실습들에게 평가를 받아보는 방법에 대해 많은 학생들이 아주 좋은 방법이다라고 71.1%나 찬성을 보였다.

<표 19> 실습종료 후 본인이 실습한 회사에 대한 평가

	빈 도	비 율(%)
아주 좋은 방법이다	138	71.1
나쁘다	32	16.5
관심 없다	24	12.4
계	194	100.0

17) 현장실습의 필요성

<표 20> 현장실습의 필요성

	빈 도	비 율(%)
자기적성을 파악할수 있어 진로결정에 도움	104	53.6
조직생활을 통해 인간관계의 중요성 파악	16	8.2
졸업후 이분야에 취업을 할 수 있는 인맥 형성	18	9.3
취업을 위해 필요한 공부를 더욱 할수 있는 계기	30	15.5
지금까지 터득한 이론을 응용하는 기회를 얻을 수 있어 교육효과 높임	24	12.4
기 타	2	1.0
계	194	100.0

현장실습의 필요성에 대해서는 많은 응답자들이 자기적성을 파악할 수 있어 진로 결정에 도움이 된다고 53.6%나 응답하였으며 그 다음 취업을 위해 필요한 공부 15.5%, 응용할 수 있는 기회 12.4%로 나타나 현장실습의 기회가 역시 본인의 진로 결정 및 적성파악 차원에서 가장 많은 영향을 미치는 것으로 조사되었다.

18) 실습의 불필요성

현장실습의 불필요성에는 많은 실습생들이 학교생활에서 배우고 터득한 지식과 연관된 현장실습을 원하고 있지만 대부분의 할당되는 업무들이 직원들이 꺼리는 단순작업만을 반복적으로 시키거나 실습자체가 실습생을 위한 교육적 프로그램의 부재로 인해 많은 실습생들이 현장실습교육이 가치 없음을 가장 불만 사항으로 지적하였다. 심지어는 몇몇 실습생들은 실습생을 가장한 노동력착취라는 응답을 하는 것을 감안해 볼 때 업계의 시각변화가 필요한 시점으로 보아진다.

<표 21> 실습의 불필요성

	빈도	비율(%)
현직근무자들이 실습생에 대해 관심이 없고 귀찮게 생각	10	5.2
단순작업만 시켜 교육적 가치 없음	50	25.8
실습생을 위한 교육적 프로그램 없어 배울점 없음	36	14
실습후 오히려 회의감에 빠져 관광분야가 싫어짐	14	7.2
일을 너무 많이 시킨다	18	9.3
방학때만 직원대처용으로 사용한다	30	15.5
기 타	36	18.6
계	194	100.0

IV. 문제점과 개선방안

1. 문제점

1) 산업체의 문제점

(1) 터무니없이 작은 실습비 지급

산학협동실습을 마치고 돌아온 대부분의 학생들의 가장 큰 불만은 주어진 업무량에 비해 터무니 없이 작은 실습비에 대해 가장 불만족하는 것으로 조사되었다. 많은 실습생들이 현장실습의 가장 문제점이 무엇이나는 질문에 현장실습을 가장한 노동력 착취라는 응답을 답해 현재 현장실습비가 업계와 대학 및 학생들간에 상당히 이견이 있는 것으로 나타나고 있다.

(2) 성수기때 대처용으로 이용

대부분의 업체들의 현장실습이 방학철에 이루어짐에 따라 성수기때 잠깐 직원 대신 이용할 수 있는 싹 노동력이라는 인식이 많으며 또한 하계에는 직원 휴가 공백을 메우기 위한 수단으로 동계에는 연말연시 바쁜 일손을 보충시켜주는 대용 인력으로 사용되고 있는 것이 현실이다.

(3) 사전교육의 부재

현장실습을 위해 실습생들에게 필수적인 사전교육도 과반수 이상의 실습생이 교육을 받지 못하거나 근무중에 시행하는 것으로 나타나 효과적인 기술교육의 전달을 위한 현장실습의 취지가 제대로 전달되지 못한 것으로 드러났으며 이러한 점 또한 학생들의 불만족이 큰 점으로 지적되었다.

(4) 한쪽의 일방적인 평가

지금까지 기존에는 학생들이 현장실습을 받고 일방적으로 업체에 실습평가를 제출하고 평가를 받아왔지만 이제는 실습을 시킨 업체 또한 실습들에게 평가를 받아보고 자사의 문제점이 무엇인지, 또한 현장실습의 문제점이 무엇인지 파악해야 할 필요성이 대두된다. 한쪽의 입장의 일방적인 평가가 아닌 많은 실습생들의 객관적인 평가를 받음으로 인해 많은 업체들이 단지 방학철만 이용한 직원대처용인지, 현장실습을 하기 위한 사전교육은 어떠했는지, 현장실습이 향후 취업과의 연계성은 어떠했는지 객관적으로 평가하여 현장실습의 취지와는 전혀 먼 업체는 과감하게 워크아웃을 시킨다든지 향후 실습지 배정을 하지 않는 등의 조치가 필요한 것으로 사료된다.

(5) 짧은 실습기간

현재 많은 현장실습이 방학기간에 이루어 지고 있지만 자신의 적성을 파악하고 나아가야 할 방향과 목표를 설정하기에는 한달이라는 기간은 너무나 짧은 실습기간으로 보아짐에 따라 질적· 양적으로 충분한 교육이 되지 못하고 있다.

2) 학교의 문제점

(1) 대학의 사전교육의 미비

많은 업체들이 실습생들을 위해 사전교육을 준비하고 있지만 나름대로 학교에서도 학생들의 실습배정전에 충분한 오리엔테이션, 집담회 등이 부족한 실태로 학생들에게 필요한 기본교육과 사전교육을 실시할 필요성이 있다.

(2) 실무교육 강화

많은 학생들이 막상 현장에 나가보면 학교에서 배운 이론보다는 실제로 업무에 바로 사용할 수 있는 실무가 중요시되고 있으므로 관광산업체에서 필요로 하는 전문인력 양성을 위해 대학의 실무교육강화에 힘써야 할 필요성이 대두된다.

(3) 현장과의 유기적 관계

산·학간 공조체제 속에서 학생들의 현장실습을 마친 후 본인의 의사가 반영된 곳의 취업이 될 수 있도록 연계될 수 있도록 유기적인 관계 모색이 필요하다. 즉, 산학협동교육에 대한 올바른 인식을 유도하고, 공동연구활동, 연구방법설정, 기술정보교류 등을 체계적·조직적으로 추진하여 산업체계와 연계성을 유지할 기관이 설치되어 있지 못한 것이다.

(4) 산학협동센터 설립

대학에 산학협동센터를 설립하여 이 센터를 중심으로 산·학·연·관 상호간에 공조체제의 형성으로 관광산업체 애로사항 해소와 학계에서 관광산업체에 새로운 경영 및 관리기법을 제공하고, 관광산업체 종사자와 대학의 재학생들에게 현장성 있는 실무교육을 실시해야 한다.

2. 개선방향

1) 산업체의 개선방향

첫째, 가장 많은 학생들의 불만사항으로 지적된 주어진 업무량에 비해 터무니 없이 작은 실습비에 대해서는 하루 빨리 현실과 맞는 실습비 조정이 필요한 것으로 조사되었다. 특히, 대형업체인 경우에도 5만원 이하가 13.4%, 10만원 이하가 42.3%로 나타나 업계와 대학실습 담당자나 학생들간의 현실성 있는 실습비 조정의 필요성이 보여진다.

둘째, 실습생들의 불만사항으로 지적된 사항으로 현장실습을 이용한 업계의 노동력 착취라는 대답을 했지만 사실 대부분의 업체들의 현장실습이 바쁜 성수기때 이루어짐에 따라 실습생에게 일을 가르켜서 학습을 시켜주어야 한다는 의무감보다는 우선시되는 단순노동만을 시킬 수 밖에 없는 것이 업계의 현실이다. 따라서 개선방향으로는 방학철인 성수기를 피해서 실습생을 받는 방법이 고려되고 있지만 사실 이 방법 또한 현 업계에서는 다소 어려움이 따르는 방법이라 보여진다. 따라서 학생들에게도 업계에도 좀 더 시간의 여유를 두고 가르치고 배울 수 있는 교육시간을 배려하기 위해서는 실습시기를 1학년 2학기 겨울방학과 2학년 1학기 여름방학 두 번에 나뉘어서 꼭 지원하고 싶은 두 분야에서 실습을 해보는 방법이 좋은 방법이라 사료된다.

셋째, 현장실습을 위해 실습생들에게 필수적인 사전교육은 물론 현실적으로 어려움은 있으나 담당 인사자를 배정하여 현장 실습 전 사전에 부서 소개나 해야 할 일들에 대해서 잠깐이라도 실습생들에게 교육을 실시해야 한다.

넷째, 앞으로는 업체들이 실습들에게 평가를 받아보고 자사의 문제점이 무엇인

지, 또한 현장실습의 문제점이 무엇인지 파악해야 한다. 따라서 업체들이 실습생을 단지 방학철만 직원대처용으로 사용했는지, 현장실습을 하기 위한 사전교육은 어떠한지, 현장실습이 향후 취업과의 연계성은 어떠한지 객관적으로 평가하여 현장실습의 취지와는 전혀 먼 업체는 과감하게 워크아웃을 시킨다든지 향후 실습생 배정을 하지 않는 등의 조치가 필요한 것으로 사료된다.

2) 학교의 개선방향

첫째, 실습생들을 위해 사전교육은 물론 오리엔테이션, 집담회 등을 철저히 준비해야 한다.

둘째, 관광은 실용학문으로 이론보다는 실제로 업무에 바로 사용할 수 있는 실무가 중요시되고 있으므로 관광산업체에서 필요로 하는 전문인력 양성을 위해 산업체에서 일정기준을 수료하고 일한자(겸임교수제)를 임명하여 실무교육강화에 힘써야 한다.

세째, 산·학간 공조체제를 위해 산업체와 대학이 산업체에서의 실습목표, 내용, 일정, 평가기준을 학년, 분야별로 기준을 마련하고 그에 맞게 지도하도록 해야 한다.

넷째, 대학에 산학협동센터를 설립하여 이 센터를 중심으로 산·학·연·관 상호간에 공조체제의 형성으로 관광산업체 애로사항 해소와 학계에서 관광산업체에 새로운 경영 및 관리기법을 제공하고, 관광산업체 종사자와 대학의 재학생들에게 현장성 있는 실무교육을 실시해야 한다.

IV. 결 론

관광사업은 시장의 수요가 호황기 또는 불황기에 따라 민감한 영향을 받는 산업이다. 또한 관광의 목적이 다양해지면서 관광사업 부문과 그에 따른 서비스의 수준도 고급화·전문화되었고 또한 관광산업은 일반 타산업과 비교해 볼 때 특히 "people industry"라고 부르는 것만 보아도 인적판매의 비중이 얼마나 높은지 짐작할 수 있다.

따라서 관광분야의 고급화되고 양질의 인력을 필요로 하는 산업체와 대학의 유기적인 산학협동의 필요성에 따라 법규와 정부관련 단체의 권유에 맞물려 매년 실시되고 있으나 교육자나 피교육 모두에게 추상적일수 있고 교육과정의 변수가 많기 때문에 아직까지 관광분야와 대학의 연계도 초보단계에 머무르고 있고 산학협동의 초보단계인 현장실습마저 잘 이루어지지 않고 있다. 즉 교육기관인 대학

과 이윤창출을 목적으로 하는 기업간에 이루어지는 산학협동교육은 구조가 다른 두 주체간의 결합을 전제로 하기 때문에 일치된 공조의 목표와 교육과정을 세우는데 어려움이 있기 때문으로 사료된다.

이에 따라 오늘날 단기 고등교육기관인 2년제 대학이 산학기술 인력양성의 교육기관으로서 실무와 연계된 산학협동 교육으로 발전하며 우리 나라 인력양성의 중추적인 교육기관으로 발전되어 개설학과와 교육내용도 다양해지고 있다.

하지만 아직까지는 교과과정이나 교육내용이 현장실무보다는 이론위주의 교육 방식에 치우쳐 있어 관광관련분야의 산학협동 현장실습은 관광산업의 발전은 물론 전문인 양성에 꼭 필요한 한 과정으로 보아진다. 이처럼 관광관련분야의 산학협동의 필요성과 대학교육에서 실무교육의 한계성이 있어 산학협동이 적극적으로 추진되고 있는데, 최근 관광협회의 관광분야 산학협동 통계자료에 의하면 전국관련 관광분야 대학교 및 전문대학들이 1999년에 현장실습을 이수한 자는 61,449명으로 집계되었다.

그러나 아직도 산학협동에 관한 전반적인 인식부족과 운영면에서 현재 산학협동은 당초의 입법정신과는 거리가 먼 실정으로 현장실습이 잘 이루어지지 않고 있어 개선·보완해야 할 점이 매우 많은 것으로 사료된다.

따라서 본 연구에서는 따라서 본 연구에서는 산학협동의 교육의 일환으로 실시하고 있는 관광관련 학생들의 현장실습의 실태와 의견을 광범위하게 조사·분석하여 현장실습 교육상 당면 문제점이 무엇인가를 규명하고, 아울러 개선방안을 모색함으로써 앞으로 우리 나라 관광관련 분야의 인력 양성과 훈련 및 관리에 필요한 기초자료를 얻고자 함에 목적이 있다.

본 연구의 범위는 2년제 대학 관광관련학과에서 시행중인 산학협동 프로그램 중 현장실습을 연구의 대상으로 삼고 연구대상의 범위는 관광관련학과로 한정하였다. 연구목적의 달성을 위해 문헌연구와 실증연구가 병행되었으며 문헌연구에서는 기존서적과 관계문헌, 통계자료, 정보 등을 활용하여 산학협동의 개념에 관한 선행연구 체계화를 시도하였다. 실증연구에는 현장실습을 한달 이상 마친 관광관련학과 실습생을 대상으로 현장조사가 실시되었다. 관광관련학과로는 많은 관광관련학과들이 있으나, 본 연구에서는 관광과, 관광통역과 실습생들을 대상으로 연구를 진행하였다. 설문조사 기간은 7-8월중 현장실습을 마치고 온 학생들을 대상으로 2000년 8월 20일부터 9월 1일까지 실시하였으며, 설문지 총 200부를 배포하여 그 중 유효표본 194부를 분석하여 현장실습 교육상 당면 문제점이 무엇인가를 규명하고, 아울러 개선방안을 모색함으로써 앞으로 우리 나라 관광관련 분야의 인력 양성과 훈련 및 관리에 필요한 기초자료를 얻고자 함에 목적이 있다. 실증분석결과에서 도출된 문제점과 개선방안은 다음과 같은 시사점을 제공한다.

첫째, 주어진 업무량에 비해 작은 실습비에 대해서 현실성 있는 실습비 조정의 필요성이다.

둘째, 현장실습이 바쁜 성수기때보다는 실습시기를 학과중 실시하는 방법도 좋은 방법이며, 실습기간도 1학년 2학기 겨울방학과 2학년 1학기 여름방학 두 번에 나뉘어서 꼭 지원하고 싶은 두 분야에서 실습을 해보는 방법이 사료된다.

셋째, 현장실습을 위해 실습생들에게 필수적인 사전교육은 담당 인사자를 배정하여 부서 소개나 실습생이 해야 할 일들에 대해서 사전교육을 실시해야 한다.

넷째, 업체에서 실습생들만 평가할 것이 아니라 업체들도 똑같이 실습생에게 평가를 받는 방법을 도입하여 향후 취업과의 연계성은 어떠한지 객관적으로 평가하여 현장실습의 취지와동떨어진 업체같은 경우 워크아웃나 실습생 배정을 고려할 필요성이 대두된다.

다섯째, 관광산업체에서 필요로 하는 전문인력 양성을 위해 산업체에서 일정기준을 수료하고 일한자(경임교수제)를 임명하여 실무교육강화에 힘써야 한다.

여섯째, 산학협동센터를 설립하여 산·학·연·관 상호간에 공조체제를 형성하여야 한다.

향후 연구방향의 한계점은 전문대학 학생들 중 관광학과 관련학과 중 관광학과나 관광통역과의 한정된 의견만으로 일반화하는데는 한계가 있는 것으로 사료된다.

따라서 후속 연구에서는 포괄적이고 광범위하게 연구 범위와 대상을 설정할 필요가 있으며, 위와 같은 한계점을 극복할 수 있는 관광부문 산학협동실습에 관한 좀더 세부적이고 구체적인 후속 연구가 필요하다고 보아진다.

참 고 문 헌

- 교통부·한국관광협회, "95년도 관광분야 관광분야 산학협동 현장실습 배치계획서", 1995.
- 김충호, "호텔경영론", 형설출판사, 1990.
- 김중자, "산학협동교육의 개선방안", 영진전문대학 논문집 제11집, 1988.
- 김홍길, "관광부문의 산학협동실습 활성화방안에 관한 연구", 경희대학교경영대학원 석사학위논문, 1998.
- 고석달, "한국전문대학 교육정책의 평가연구", 홍익대학교대학원 박사학위논문, 1992.
- 문화관광부, "1995년도 관광동향에 관한 년차보고서", 1995.
- 법률신문사, "대한민국신법전", 산업교육진흥법 제2조, 1988.
- 박운성, "한국산학협동교육의 개선방향에 관한 연구", 부산대학교대학원 경영대학원 박사학위논문. 1983.
- 신석호, "산학협동교육의 개선방안에 대한 연구", 계명대학교교무역대학원 석사학위논문, 1995.
- 성환경, "보건전문대학의 산학협동교육에 관한 연구", 건국대학교교육대학원 석사학위논문, 1990.
- 이선희, "여행업경영개론", 대왕사, 1996.
- 오상락, "산학협동체제 확립을 위한 제안", 인력개발 창간호, 1988.
- 이중순, "관광인력양성을 위한 산학협동 교육제도 개선방안에 관한 연구", 경기대학교 박사학위논문, 1999.
- 임현수, "대학의 산학협동교육에 관한 연구", 연세대학교대학원 석사학위논문, 1997.
- 허용덕·원철식, "관광관련학과 산학협동 현장실습생들의 직무만족에 관한 실증적 연구", 관광경영학연구, 2000.
- 한국전문대학교육협의회, "전문대학 특성화 사례집", 2000.
- Harris, Kimberley J. Faculty Internship: Bridging the Gap between Education and industry. *Hospitality & Tourism Educator*, Vol. 6, 1994.
- Mason, E et al. "Cooperative Occupational Education and Work Experience in the Curriculum", The Interstate Printers & Publishers, 1986.
- Stadt, Ronald W. and Gooch, Bill G. *Cooperative Education Vocational Occupation Career* (Indianapolis: Bobbs-Merrill Educational Publishing), 1980.
- <http://www.koretravel.co.kr>. 2000. 8

ABSTRACT

A Study on the Tourism Related Department Students on OJT

Sang Bae Wi · Yang Lae Jang

At present, the students majoring in tourism approach theoretically and practically target human resource development which is balanced between creativity and specialty. And yet, the initial step of on-the-job training has not been worked and the area of tourism and experience in this field are known as a beginning stage. This, this study is focusing on the on-the-job training in the area of tourism major in technical college.

The issues and alternative solutions are as follows

First, many student hope suitable training cost require.

Second, An amount of subsidy for trainee is too low, and a trainee is used as substitution for regular employee's vacation during summer season and for beginning and end of year during winter season.

Third, There is no clear linkage between job training and employment.

Forth, Many students enter a technical college due to learn professional technique and service, however, many other students go to a technical college as means of transfer to university. Since a tourism business is predicted as a potential industry for the twenty-first century, besides a positive national economy and tourism business, the continuing and active supports and needed as follows

First, An active support on training provided by tourism companies is required.

Second, A continuous driving force and thorough management of job training by technical college and relevant major department are needed.

Third, suitable training cost would be required.

Forth, In order to achieve a objectives and practical and effective job training, students majoring in tourism should enhance a service mind and manner.

3인 익명심사 료

2000년 8월 3일 논문 접수

2000년 8월 21일 최종심사