

역사·문화자원 정보시스템을 활용한 관광코스 개발 방안에 관한 연구

- 강릉시 전통문화 탐방코스 개발 사례를 중심으로 -

이우종*

A Study on the Development of Tourism Itinerary Using Historical and Cultural Resources Information System

Woo-Jong Lee*

요 약

최근 들어 관광산업은 지역경제의 활성화, 도시환경의 정비 등 장소마케팅의 일환으로 그 영역이 더욱 확대되고 있는 추세이다. 그러나 국내의 경우, 특정시설을 위주로 한 단일기능적 접근방식에 의해 관광객의 주목을 유발할 수 있는 다양한 관광코스 개발이 이루어지지 못하고 있으며, 이로 인해 상대적으로 관광 경쟁력이 확보되지 못한 실정에 있다. 이러한 문제점을 해결하고자 본 연구에서는 역사·문화 관광자원의 데이터베이스 구축과 이를 활용한 관광코스 개발방안을 강릉시의 사례를 중심으로 모색해 보았다. 역사·문화자원을 비롯한 여러 관광자원, 관광지원시설에 대한 정보시스템이 구축되면, 일차적으로 자원의 관리상태, 유형, 가치, 숙박가능 지역, 접근성 등을 고려하여 최적의 관광코스를 개발할 수 있다. 또한 향후 인터넷을 통한 관광서비스의 제공을 비롯한 교육, 자원의 관리 등 많은 영역에서 그 활용도가 매우 높다고 할 수 있다.

ABSTRACT : Recently, tourism industry is on the trend of expanding its activity arena, boosted by revitalization of regional economy and reorganization of urban environment, undertaken for the purpose of place marketing. However, Korea has not been able to develop a variety of tourism itineraries that can attract the interest of tourists because most tourism resources are isolated with single function.

This constraint has prevented tourism industry in Korea from attaining competitiveness. In attempting to overcome this constraint, this study seeks to develop tourism itineraries by constructing and utilizing database on historical and cultural tourism resources based on the case of Kangneung City. Through the construction of information system on historical and cultural resources and tourism support facilities, optimal tourism itineraries that take into account maintenance conditions, types, values, lodging

* 한국GIS학회 부회장, 경원대학교 도시계획학과 교수 (Professor, Department of Urban Planning, Kyungwon University San 65 Bokjung-Dong, Sujung-Gu, Songnam, Kyunggi-Do, 461-701, Korea.
e-mail : woolee@mail.kyungwon.ac.kr)

availabilities and accessibility of tourism resource areas can be developed. Moreover, it is expected that this information system will have a high level of usage in the future, for it can provide a wide range of tourism services on the internet and education materials as well as facilitate resources management.

1. 서 론

소득수준의 향상에 따라 여가·오락 등에 대한 욕구가 증대되고 이와 관련된 산업이 급격히 성장하는 등 최근의 도시경제는 과거의 공업·산업의 경제에서 문화적 경제의 흐름으로 바뀌어 가고 있다. 이러한 흐름의 대표적인 예가 바로 관광산업이다. 관광산업은 경제와 문화를 동시에 고려할 때 나타나는 대표적인 산업이라 할 수 있는데 특유의 문화와 역사를 상품화시키는 것이 바로 관광이기 때문이다.

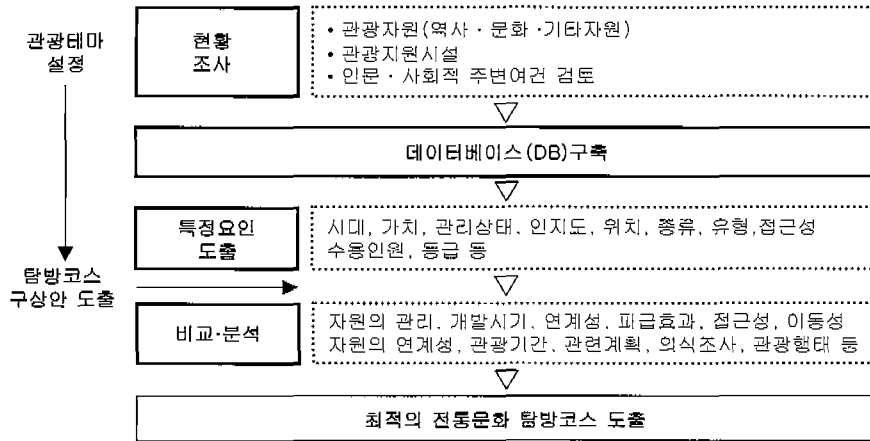
관광산업은 최근 들어 지역성장을 위한 문화적 장소 마케팅의 일환으로 각 국가별·도시별로 높게 평가되고 있는 추세이다. 이는 도시의 국제화를 비롯하여 친체된 도시경제의 활성화, 잊혀졌던 과거 도시문화의 부활과 활력제고, 도시환경의 정비 등 관광이 도시경영에 기여하는 효과가 매우 큰 것에 기인한다. 우리나라 역시 이러한 시대적 흐름에 발맞춰 그간 많은 도시관광 개발사업을 추진해 왔다. 백제문화권 종합개발 사업을 비롯한 가야역사문화환경 정비계획, 안동문화권 개발사업 등이 그 대표적인 예라 하겠다. 그러나 이러한 국내의 도시관광개발사업들은 특정시설의 확충과 같은 관광산업의 물리적 기반조성에는 어느 정도 진척을 보였으나 이를 운용하는 다양한 소프트 프로그램의 개발과 관리에는 많은 노력을 기울여 오지 못한 문제점을 가지고 있다. 실제로 각 도시마다 관광객에게 보여줄 수 있는 대표적 관광코스가 없어 관광도시로서의 상징성마저 확보되지 못한 실정이다. 이러한 문제는 최근의 관광추세가 과거 시설위주에서 점차 만족스러운 서비스와 편리성, 다양한

관광프로그램을 바탕으로 관광객을 끌어들이는 설정임을 감안하면 시급히 해결해야할 과제가 아닐 수 없다.

이에 따라 본 연구에서는 그간 지적되어온 점적 위주의 관광개발을 보완하고자 자원간의 연계를 고려한 관광코스 개발방안을 모색해 보았다. 특히 역사유물과 상징성을 가지는 관광자원이 각광받고 있음에 주목하여 전통문화 탐방코스 개발을 중심으로 연구를 진행하였으며, 최적의 관광코스를 도출하고자 역사·문화자원 정보시스템을 활용한 체계적인 개발방안을 제안해 보았다. 이러한 과정을 통해 개발된 관광코스는 주변환경의 변화에 효과적으로 대처할 수 있을 것으로 예상되며, 관광자원의 효율적이고 체계적인 관리·개발 방안에 대한 기초 데이터를 제공함은 물론 관광도시로서의 상징성 확보를 통한 대내·외적 홍보효과를 유발할 수 있을 것으로 사료된다.

본 연구는 강릉시를 공간적 대상으로 하여 연구를 진행하였다. 이 지역은 전통문화·역사자원이 풍부하고 천혜의 자연환경을 보유하고 있어 관광도시로 성장 발돋움 할 수 있는 잠재력이 높은 지역이다. 이를 바탕으로 현재 전통문화시범도시 지정을 통해 우리나라의 대표적 관광지역으로 육성·발전을 꾀하고 있으나 몇몇 관광자원을 중심으로 한 경유여행지로 이용되고 있어 다양한 관광코스개발을 통해 관광객의 관심을 주목시킬 수 있는 프로그램의 개발과 대표성을 갖는 관광코스개발이 시급히 요구되고 있는 지역이다.

본 연구에서 진행한 전통문화 탐방코스의 개발과정을 살펴보면 다음의 (그림 1)과 같다.



[그림 1] 전통문화 탐방코스 개발과정도

2. 관광코스 개발의 준비단계

1) 역사·문화자원

관광코스 개발을 위한 준비는 크게 3가지로 접근할 수 있다. 첫째는 개발하고자 하는 관광코스와 직·간접적인 연관성을 갖는 관광자원에 대한 데이터베이스(DB) 구축이며, 둘째는 도로, 터미널, 숙박시설 등과 같은 관광지원시설에 대한 DB 구축이다. 그리고 셋째는 관광코스 개발을 위한 제반사항 즉, 관련계획검토를 비롯한 관광객의 관광형태 분석 등과 같은 사전 준비이다.

역사·문화자원의 DB구축은 목적에 따라 다양한 방법이 제시될 수 있다. 이는 자원이 가진 특성에 의해 시대·유형·형태 등 다양한 분류가 가능하기 때문이다.

2.1. 관광자원의 DB구축

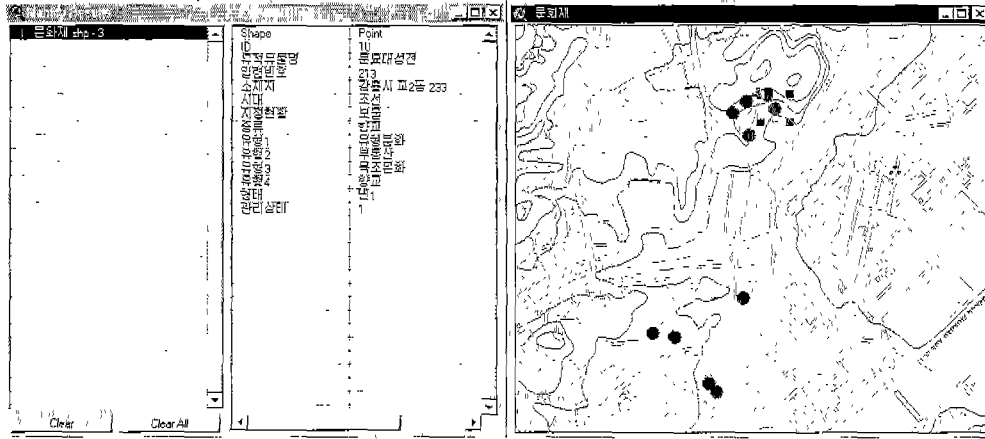
본 연구에서는 다음의 <표 1>과 같이 시대, 지정현황, 종류, 관리상태, 위치 등 크게 10분류하여 DB를 구축하였다. 분류항목의 선정은 전통문화와 관련하여 자원들 간의 공통특성을 도출하고 이와 함께 향후 자원의 관리 및 인터넷을 통한 관광자원의 홍보 및 교육자료로 활용가능한 DB구축을 목적으로 선정하였다.

관광자원의 DB구축은 관광코스개발의 여러 준비과정 중 핵심부분이라 할 수 있다. 이는 어떠한 자원을 어떠한 형태로 그리고 어떠한 방식으로 조사·정리·분석하느냐에 따라 관광코스의 특성이 결정될 뿐만 아니라 향후 자원의 관리 및 활용 결정에 많은 영향을 미치기 때문이다.

<표 1> 역사·문화자원의 DB구축 기준

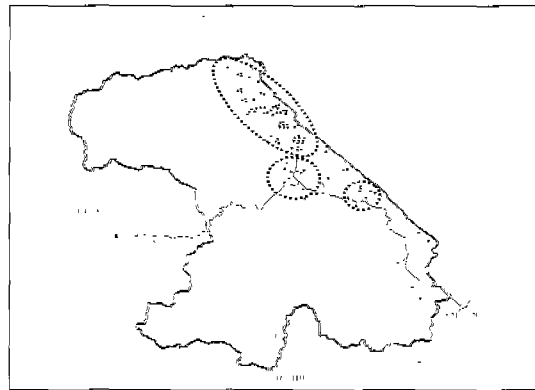
본 연구에서는 강릉시의 전통문화 탐방코스개발을 목적으로 함에 따라 역사·문화자원을 중심으로 자원의 DB구축방법과 활용방안을 모색해 보았다.

자료입력분류	자료입력내용
시대	선사, 삼국, 통일신라 등 7분류
지정현황	국보, 보물, 사적 등 10분류
종류	40분류(문화유적총량의 유적분류표 적용)
형태	면, 점 등 2대분류
관리상태	10등급 분류
위치	소재지
유형1	유형, 무형 등 2분류
유형2	부동산, 동산 등 2분류
유형3	목조, 석조, 사적 등 5분류
유형4	관아, 향교, 사묘 등 45분류

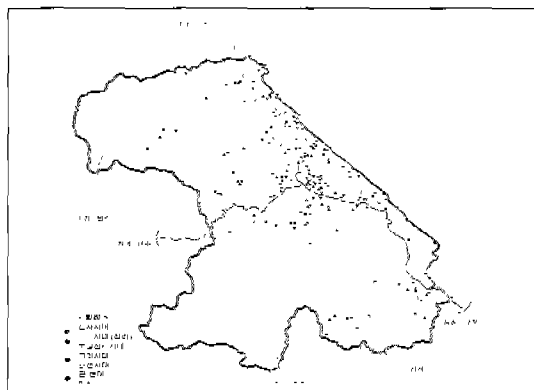


[그림 2] 역사·문화자원 DB구축결과에 예

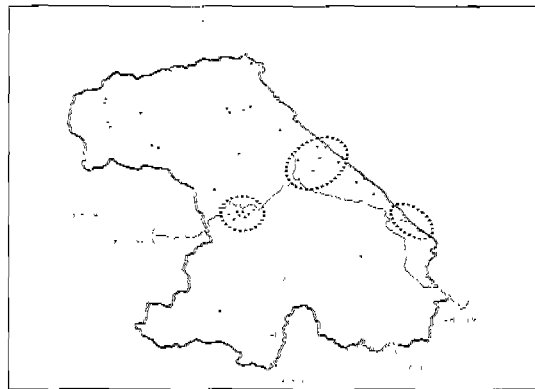
<표 1>을 바탕으로 강릉시에 위치한 역사·문화자원을 DB화하면 다음의 (그림 2)와 같은 결과를 얻을 수 있다. 이러한 자원의 DB구축이 끝나면 이를 기초로 자원의 여러 특성을 분석하게 되는데 정비대상 자원, 우선 개발가능한 자원 등 그 특성을 군집하여 특정 자원의 집중 분포지역을 도출하게 된다.(그림 3, 4 참조) 그리고 도출된 내용을 바탕으로 자원간의 연계가능성 등의 분석을 통해 일차적으로 관광코스개발의 거점 후보지역으로 그 타당성을 검토하게 되며, 차후 진행되는 기타 관광자원과 관광지원시설에 대한 분석, 주변여건 검토 등의 과정을 거쳐 최종적으로 관광코스를 개발하게 된다.



[그림 4] 특정 자원의 집중 분포지역 결과도출의 예(선사시대 자원의 분포)

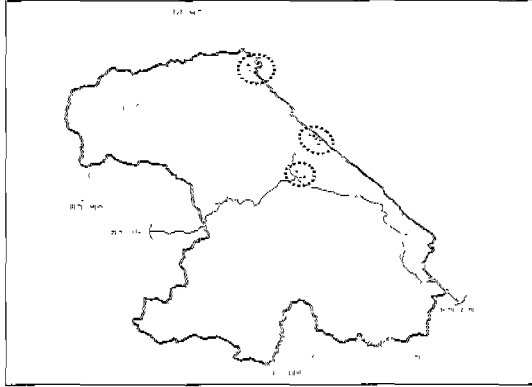


[그림 3] 자원의 시대별 분포지역 결과도출의 예



[그림 5] 기타 관광자원의 집중 분포지역 결과도출의 예

도출하기 위한 일차적 분석을 위해 수용인원 100명 이상의 호텔급 숙박시설의 집중 분포지역 등에 대한 정보를 얻을 수 있다.(그림 7참조)



[그림 7] 수용인원 100명 이상의 호텔급 숙박시설 분포지역 결과도출의 예

2.3. 관광코스개발을 위한 주변여건 검토

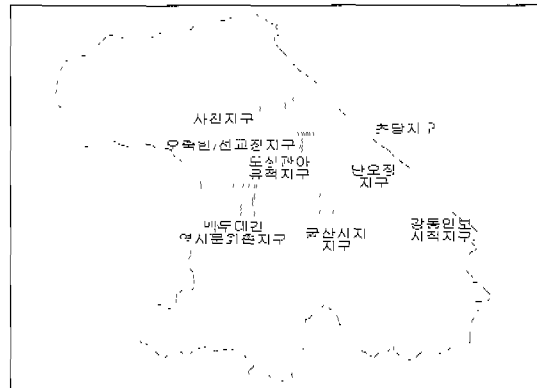
각 자원 및 시설에 대한 DB구축과 함께 고려해야할 사항은 관광개발과 관련된 지자체의 계획내용 검토, 그리고 최근에 변화되고 있는 관광이용객의 행태분석과 관광객 및 지역주민의 의견수렴이라 할 수 있다.

먼저, 관련계획에 대한 반영은 관광코스 구상시 거점지역의 설정 및 연계방안 등의 모색단계에 있어서 기 수립되어 있는 계획에 대한 고려가 반드시 수반되어야 하기 때문이다. 다음으로 설문조사 등을 통한 관광객과 지역주민의 의견수렴, 최근의 관광 이용행태에 대한 분석은 관광코스의 기간설정과 이용수단을 고려한 코스개발 그리고 관광이 지역경제에 미치는 영향 측면에서 그 필요성이 있다고 하겠다.

이러한 배경 하에 현재 강릉시가 수립·집행 중인 관광개발 관련계획을 살펴보면 다음과 같다.

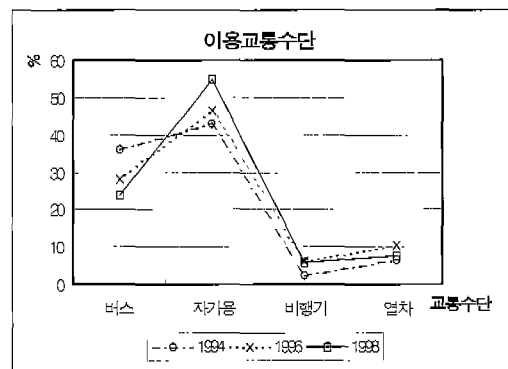
강릉시는 최근 “강릉 전통문화 시범도시 조성계획, 2000.6)”을 통해 광역전통역사문화권과 도심전통역사문화권에 대한 7개 거점지역 개발계획을 수립한바 있다. 이 계획은 기존의 각 지역

별 소규모 관광개발사업을 총 망라하고 있을 뿐만 아니라 향후 강릉시의 이미지와 개발방향을 설정하는 계획으로서 앞으로의 강릉시내 모든 관광개발은 이 계획의 내용을 수렴하여 집행하도록 되어 있다. 따라서 본 연구에서는 이를 수렴하여 관광코스개발의 기초자료로 활용하였다.



[그림 8] 기 수립된 강릉시 관광거점지역 검토

다음으로 최근의 관광행태에 대한 분석이 필요하다. 즉, 주요 이용교통수단·숙박시설·숙박일수 등에 대한 분석이 수반되어야만 현실성에 바탕을 둔 관광코스개발이 가능하기 때문이다. 따라서 관광행태에 대한 분석을 통해 관광코스의 기간, 관광의 시·종점 지역의 설정 등을 최종적으로 결정하게 된다.



[그림 9] 관광행태 분석의 예 (이용교통수단의 변화추이)

아울러 강릉관광에 대한 지역주민과 관광객의 의식조사·분석이 선행되어야 한다. 이는 실현가능한 관광코스를 추구하고 동시에 어떤 자원을 중점적으로 육성·개발·홍보할 것인지를 분석하기 위함이다. 이러한 조사는 설문조사 등의 방법을 통해 이루어진다.

“강릉 전통문화 시범도시 조성계획”을 참조하여 기 조사된 내용을 분석해 보면, 다음의 <표 2>와 같다.

<표 2> 관광객 및 지역주민 의식조사 결과

구 분	관 광 객	지역주민
관광기간	·무박1일 (34.0%) ·1박 2일 (27.3%) ·2박 3일 (21.3%)	-
가장 먼저 방문한 지역	·경포주변 (30.9%) ·정동진역 (21.6%) ·시 내 (14.4%)	-
강릉의 가장 소중한 역사·문화자원	·오 죽 현 (34.7%) ·단오장터 (28.6%) ·임영관터 (18.4%)	·오 죽 현(50.8%) ·단오장터(31.6%)

이러한 주변여건 검토를 통해 강릉시의 관광코스는 일차적으로 무박1일에서 2박3일의 기간을 가지는 코스를 중점적으로 구상함과 동시에 코스의 시·중점 지역은 경포주변과 정동진역, 시내의 3개 거점지역을 중심으로 구상하고, 오죽현 단오장터를 핵심 관광지역으로 선정하여 관광코스를 개발할 필요성이 제시된다고 하겠다.

3. 전통문화 탐방코스 개발

전술한 과정에 의해 DB구축 및 기타 여건에 대한 검토가 끝나면 이를 바탕으로 강릉시 전통문화 탐방코스를 구상하게 된다. 일반적으로 관광코스의 테마는 구축한 DB를 기초로 하여 테마를 도출하는 경우와 이와는 반대로 먼저 주제를 설정하고 이에 맞게 자원의 위치 등을 고려하여 구상하는 경우로 살펴 볼 수 있다. 그러나 전자

의 경우는 한정된 자원을 바탕으로 하기 때문에 관광객의 흥미를 유발시키는 매력요소가 가미된 다양한 여행테마를 구상하기가 사실상 어렵다는 단점을 가지고 있다. 이에 따라 본 연구에서는 일차적으로 강릉시에 도입 가능하고 인구의 흡입력을 지닐 것으로 판단되는 관광테마를 우선적으로 선정하였다.

주제가 설정되면 앞서 본 연구에서 모색한 바와 같이 자원의 DB를 기초로 하여 접근성, 이동거리, 자원의 관리상태, 관광적 가치 등을 고려하여 세부적인 탐방코스를 구상하게 된다.

본 연구에서는 다음의 <표 3>과 같이 강릉시 전통문화 탐방코스를 개발하고자 총 6개의 테마를 구상하였으며, 이중 테마2를 중심으로 탐방코스 개발과정을 보다 구체적으로 살펴보았다.

<표 3> 전통문화 탐방코스의 테마 설정

구분	테 마 주 제
테마 1	지적 호기심을 충족시키는 문화·역사 탐방코스
테마 2	자연·문화유적 향토문화 체험의 알찬 강릉 탐방코스
테마 3	젊은세대 위한 안보사적 탐방코스
테마 4	문화 역사 탐방의 수학여행 코스
테마 5	강릉 맛보기 코스(독특한 강릉 기행)
테마 6	편안한 가족동반 탐방코스

테마2는 문화유적의 고장 강릉시의 매력과 강릉시의 대표적 전통음식을 만끽할 수 있는 관광코스로서 주 이용계층은 가족동반형으로 구성하였고 이동수단으로는 자가용을 기준으로 하여 설정된 테마이다. 따라서 역사·문화자원 뿐만 아니라 기타 관광자원과 가족형 숙박시설, 고속도로 및 국도와의 접근성, 연계성 등을 모두 고려한 탐방코스가 구상되어야 한다.

첫 번째 단계는 탐방내용을 바탕으로 여행기간을 설정함과 동시에 숙박가능지역을 모색하는 것이다. 테마2의 경우, 자연, 문화유적, 향토문화 등 강릉시의 관광요소를 총 망라하고 있기 때문에 여행기간을 2박3일과 3박4일의 두 가지 측면

에서 접근하였다. 또한 가족동반형 여행코스임을 감안하여 숙박과 가족휴양의 동시만족을 추구할 수 있는 가능지역을 모색한 결과, 백두대간역사문화촌, 경포, 삼산지구, 정동진 등의 4개 지역이 도출되었다.(그림 10 참조)

이상의 내용을 바탕으로 구상가능한 탐방코스는 총 5개로 분석되었는바 2박3일 3개 코스, 3박4일 2개 코스가 일차적으로 테마2에 적합한 코스로 나타났다.(그림 11, 12, 13, 14, 15 참조)

두 번째 단계는 여러 구상안들 중 대표적인 탐방코스를 선별하는 과정이다. 한 테마를 중심으로 여러 탐방코스가 개발될 경우, 향후 자원의 관리·개발을 비롯하여 탐방코스의 상징성 확보에도 많은 어려움이 예상되기 때문이다. 따라서 단기·중기·장기의 사업기간을 비롯하여 자원의 관리상태, 의식조사 결과, 이동성, 관광기간 등을 고려하여 최종적으로 테마2에 적합한 탐방코스를 도출할 필요성이 있다고 하겠다.

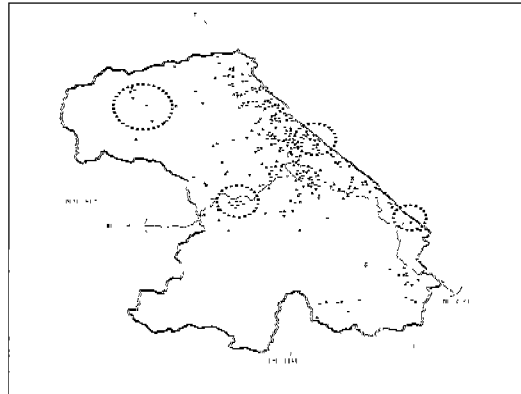
<표 4> 테마2의 탐방코스 구상안 비교 분석

구 분	구상1	구상2	구상3	구상4	구상5
사업기간	2	2	3	3	2
의식조사결과	2	3	1	3	2
이동성/접근성	2	2	3	2	2
관광기간	3	3	3	2	2
자원의 관리상태	3	3	2	2	3
주변자원의 분포상태	3	3	1	2	2
자원간 연계개발의 용이성	2	3	1	2	2
총 합	17	19	14	16	15

이러한 과정을 통해 본 연구는 「자연·문화유적·향토문화 체험의 알찬 강릉 탐방코스」로서 “백두대간역사문화촌~경포~정동진”구간을 연계한 전통문화 탐방코스를 다음의 (그림 16)과 같이 최종적으로 도출하였다.

본 연구에서는 또한 앞서의 과정과 동일한 방법으로 통해 테마1, 테마3, 테마4, 테마5, 테마6에 대

한 전통문화 탐방코스를 최종적으로 도출한바 그 결과는 다음의 (그림 17, 18, 19, 20, 21)과 같다.

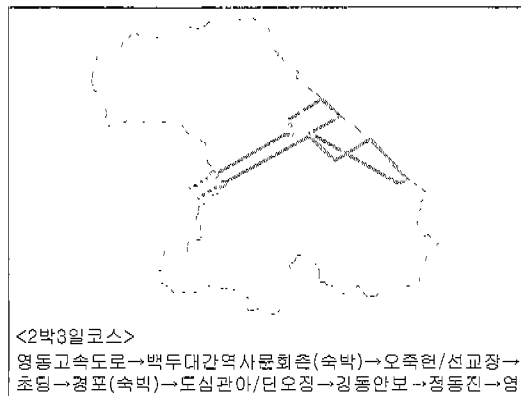


[그림 10] 숙박가능지역 분석 결과도출의 예



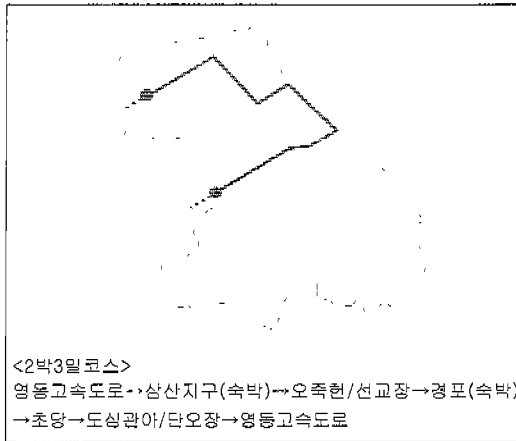
<2박3일코스>
영동고속도로→백두대간역사문화촌(숙박)→오죽헌/선교장→사천→경포(숙박)→초당→도심관아/단오장→영동고속도로

[그림 11] 테마2의 탐방코스 구상1

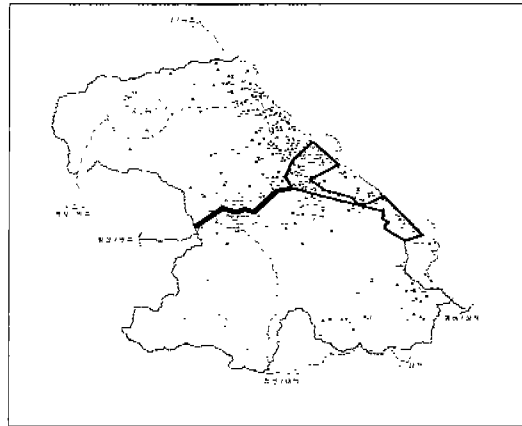


<2박3일코스>
영동고속도로→백두대간역사문화촌(숙박)→오죽헌/선교장→초당→경포(숙박)→도심관아/단오장→강동안보→정동진→영

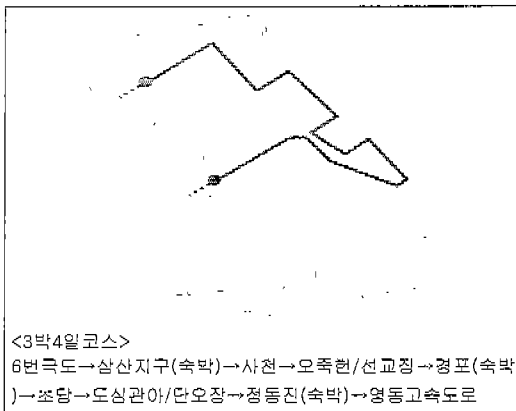
[그림 12] 테마2의 탐방코스 구상2



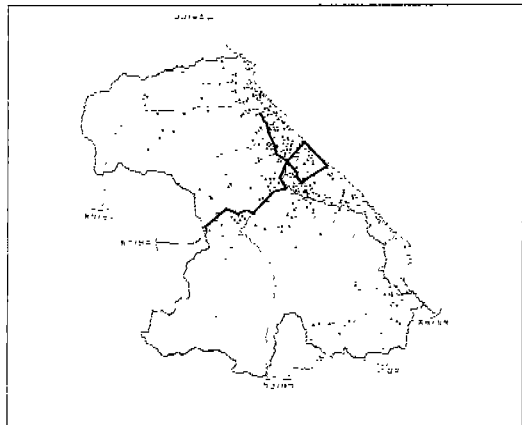
[그림 13] 테마2의 탐방코스 구상3



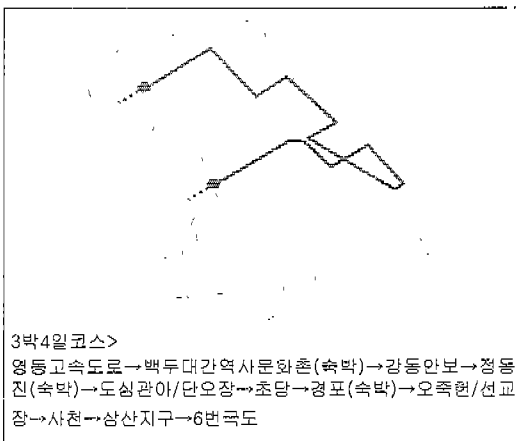
[그림 16] 테마2의 최종 탐방코스 도출 결과



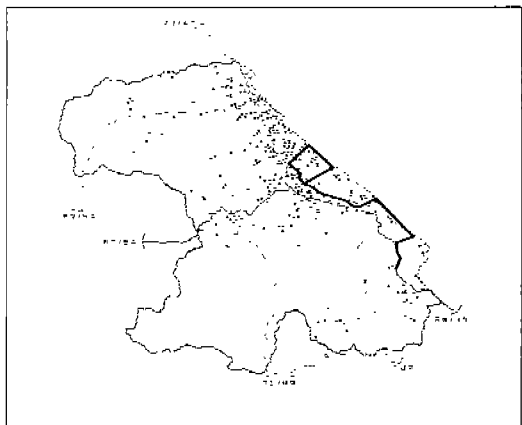
[그림 14] 테마2의 탐방코스 구상4



[그림 17] 테마1의 최종 탐방코스 도출 결과



[그림 15] 테마2의 탐방코스 구상5



[그림 18] 테마3의 최종 탐방코스 도출 결과

4. 결 론

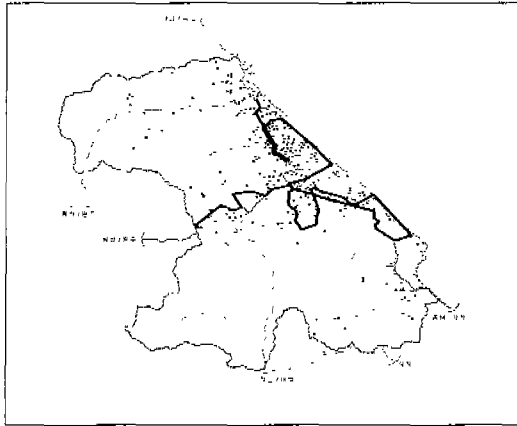
관광산업은 분명 지역경제의 부흥을 유도할 수 있다는 점에서 우리나라 여러 도시에서 주목해 볼 가치가 있는 산업이다. 특히 오랜 역사와 전통, 천혜의 자원을 보유하고 있는 여건을 감안할 때, 이러한 관광산업의 성장 잠재력은 매우 높다고 할 수 있다. 그러나 주지하는 바와 같이 선진 외국의 여러 유명한 관광지와 비교할 때 국내의 많은 관광지역들은 인지도를 비롯한 여러 부분에서 경쟁력이 낮은 것이 사실이다. 이러한 차이는 외국의 경우 도시, 지역, 거리등 2차원적 접근에 의해 관광화를 추구하고 있음에 비해 우리나라는 특정한 관광자원을 중심으로 한 1차원적 접근에 의존한 관광화가 이루어져 왔다는 점에서 가장 큰 원인을 찾을 수 있다. 따라서 흩어져 있는 관광자원을 연계하여 시너지 효과를 유발할 수 있는 다양한 관광코스의 개발이 현시점에서 절실히 요구된다고 하겠다.

이러한 배경 하에 본 연구는 관광자원 특히, 최근에 부각 받고 있는 전통문화와 관련된 역사·문화자원에 대한 DB화와 이를 통한 체계적인 관광코스 개발방안을 모색해 보았다.

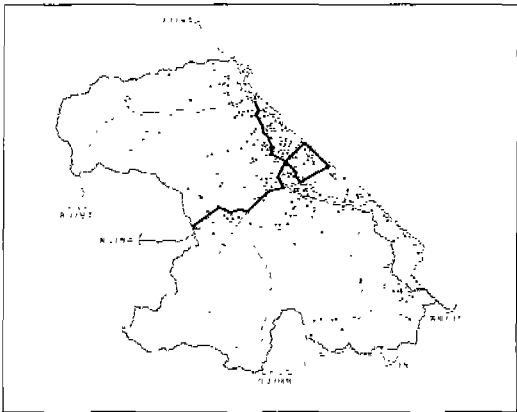
본 연구에서는 다음과 같이 크게 4단계의 과정을 거쳐 역사·문화자원의 DB구축과 이를 통한 관광코스를 개발하였다.

첫 번째 단계는 역사·문화자원을 비롯한 관광지원시설 등에 대한 현황조사이며, 두 번째 단계는 이를 바탕으로 DB를 구축하고 관광화 가능요인을 분석하는 과정이다. 먼저 DB구축은 내용에 따라 차후 이를 활용할 수 있는 영역에서 차이가 나타날 수 있기 때문에 광범위하고 포괄적인 DB구축이 요구된다. 그리고 관광화 가능요인에 대한 분석은 관광자원이 지닌 여러 특성에 대한 분석을 의미한 것으로서 크게 특정 자원의 특정 성격에 대한 조합성 분석과 이를 극대화 할 수 있는 주변여건에 대한 분석으로 구성된다.

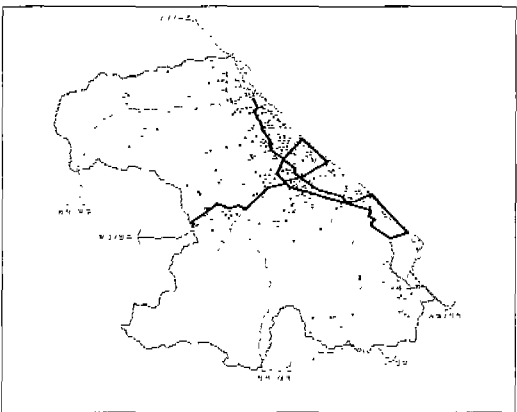
다음으로 세 번째 단계는 각 지역의 특성에 맞



[그림 19] 테마4의 최종 탐방코스 토출 결과



[그림 20] 테마5의 최종 탐방코스 도출 결과



[그림 21] 테마6의 최종 탐방코스 도출 결과

는 관광테마를 설정하고 세부적인 탐방코스에 대한 여러 구상안을 도출하는 과정이다. 끝으로 네 번째 단계는 앞서의 여러 단계를 종합하여 최적의 관광코스를 도출하는 과정이다. 이 단계에서는 자원의 관리를 비롯한 개발시기, 자원간의 연계성, 접근성 및 이동성, 관광기간, 파급효과 등의 분석이 수반되는데 이는 앞서 두 번째 단계에서 이루어진 관광화 가능요인에 대한 분석을 바탕으로 이루어진다.

전술한 4단계 이외에도 고려해야 할 사항으로는 개발된 관광코스에 대한 광고, 홍보, 안내의 과정을 통해 이를 대중화시키는 과정이 필요하다고 하겠다. 특히, 앞서 두 번째 단계에서 구축된 각종 관광자원의 DB를 인터넷과 연계하는 방안을 모색하여 관광객이 자신이 관광할 자원의 특징 및 주변 여건 등을 사전에 검토할 수 있도록 관광편의를 제공함이 바람직하다고 하겠다.

이상과 같은 과정을 통해 개발된 관광코스는 코스개발에 따른 사업비, 개발기간, 관광행태 변화 등 주변 여건에 따라 탄력적 운영이 가능하다는 장점을 가지고 있다. 아울러 관광코스개발 뿐만 아니라 교육, 홍보, 자원의 관리 및 운영 등 다양한 방면에서 그 활용성이 높다는 점에서 연구의 의의를 가진다고 하겠다. 따라서 각종 관광자원의 DB구축시 많은 분야의 전문가가 참여해 DB구축 후 그 활용범위를 넓힐 수 있는 계기를 마련함이 바람직하다고 하겠다.

참고 문헌

- 강원도, 1996, 강원도의 비전21
 강릉시, 1996, '96 강동·옥계권역 어촌 종합개발 사업기본계획
 _____, 1997, 강릉시 건설종합계획
 _____, 1998, 문화유적분포지도
 _____, 1998, 연곡해양관광개발계획
 _____, 2000, 강릉 전통문화 시범도시 조성계획
 강릉문화원, 1996, 강릉시사(상, 하)
 대한국토·도시계획학회, 2000, 경북북부 유교문화관광자원 조사연구
 한국관광공사, 각년도, 국민여행실태조사

-
- 1) 이하 본 연구에서 사용한 강릉시 전체 그림(map)은 연구 흐름에 맞춰 그 이미지를 재구성한 것임
 - 2) 본 연구에서는 한국관광공사의 "국민여행실태조사, 각년도"를 참조하여 관광행태분석을 하였음. 참고로 주요 교통수단인 버스, 자가용, 비행기, 열차를 중심으로 자료를 제구성함에 따라 총이용 교통수단의 %의 변화가 있음