

## 주거환경의 시각적 감성어휘 A Study on Words Representing Human Visual Sensibility in Residential Environment

윤정선\*, 신미경\*\*, 이강희\*\*\*, 구아현\*\*  
Jungsun Yoon\*, Mikyong Sim\*\*, Kang Hee Lee\*\*\*, Ahyun Koo\*\*

\* 한국과학기술정보연구원 / \*\*한국표준과학연구원 인간공학그룹 / \*\*\*충남대학교 심리학과

\*Overseas Science & Technology Information Dept., KISTI / \*\*Ergonomics Research Group, KRIS  
\*\*\*Dept. of Psychology, Chungnam National University

key word: 감성, 주거환경, 시각, 대표 어휘, 적합성, 유사성, 요인분석, 다차원 척도법, 군집 분석

요 약 본 연구는 주거환경에 대한 시각 감성을 대표하는 어휘를 선별하기 위해 수행되었다. 어휘수집의 첫 단계에서는 주거환경 중 시각 환경에 대한 감성을 표현하는 어휘 235개를 수집하였다. 두 번째 단계에서는 수집된 어휘를 다른 피험자들에게 제시하여 주거 환경의 분위기를 나타내는 어휘로서 적절함의 정도를 7점 척도로 표시하도록 하여 매우 적절하다고 판단된 24개의 어휘를 선별하였다. 세 번째 단계에서는 이들 어휘를 무선 적으로 두 개씩 짝을 지어 두 단어가 유사한 정도를 7점 척도로 평가하도록 하였다. 이 설문으로부터 나온 데이터에 대해 요인분석, 군집분석, 다차원분석을 실시하여 시각적 주거환경에 대한 9개의 감성 어휘를 추출하였다. 이와 함께 최종 단계에서 연구자들이 400여장의 실물 사진 열람을 통해 추출된 9개의 감성 어휘가 실제 시각적 주거환경을 나타내는 데에 적합한지를 다시 한번 검증하여 다음과 같은 10개의 어휘를 선별하였다: '안락한', '개방적인', '세련된', '경쾌한', '개성적인', '단순한', '화려한', '중후한', '고풍스러운', '전원적인'.

### 1. 요 약

본 연구는 주거환경에 대한 시각 감성을 대표하는 어휘를 선별하기 위해 수행되었다. 어휘수집의 첫 단계에서는 주거환경 중 시각 환경에 대한 감성을 표현

하는 어휘 235개를 수집하였다. 두 번째 단계에서는 수집된 어휘를 다른 피험자들에게 제시하여 주거 환경의 분위기를 나타내는 어휘로서 적절함의 정도를 7점 척도로 표시하도록 하여 매우 적절하다고 판단된 24개의 어휘를 선별하였다. 세 번째 단계에서는 이들 어휘를 무선 적으로 두 개씩 짝을 지어 두 단어가 유사한 정도를 7점 척도로 평가하도록 하였다. 이 설문으로부터 나온 데이터에 대해 요인분석, 군집분석, 다차원분석을 실시하여 시각적 주거환경에 대한 9개의 감성 어휘를 추출하였다. 이와 함께 최종 단계에서 연구

자들이 400여장의 식물 사진 열람을 통해 추출된 9개의 감정 어휘가 실제 시각적 주거환경을 나타내는 데에 적합한지를 다시 한번 검증하여 다음과 같은 10개의 어휘를 선별하였다: '안락한', '개방적인', '세련된', '경쾌한', '개성적인', '단순한', '화려한', '중후한', '고풍스러운', '진원적인', 서론

휴식과 생활공간으로서 주거 공간의 중요성은 매우 크다고 하겠다. 주거 환경은 주부에게 있어서는 가사를 돌보며 대부분의 시간을 소비하는 곳이며, 다른 가족 구성원들에게 다음 날의 생활을 위해 안식을 취하는 곳이기도 하다. 따라서 다른 어느 공간보다도 기능적인 면과 더불어 감성적인 면이 중요한 공간이라 할 수 있다.

실내 디자인 학이나 주거 환경 학 분야에서는 실내 환경의 디자인 이미지 평가어휘에 관련된 연구들이 행해져 왔다. 이미지는 전체적인 디자인 요소의 상호관계에 대한 통합적인 감각 반응을 의미한다(윤지영, 1998)는 점에서 본 연구의 주거환경에 대한 감성에 대한 연구와 유사하다.

Kasmar(1970)와 이연숙(1983)은 의미 미분법(Semantic Differential Scaling)을 이용하여 실내 공간에 대한 인간의 반응을 조사하기 위한 실내공간 평가도구를 개발했다. 그러나 이들의 평가어휘는 디자인을 평가하기보다는 주거환경의 기능성을 평가하는 데에 비중을 두고있어 시각적인 이미지나 감성을 표현하는 데에는 적합하지 않다는 문제점이 있다(윤지영, 1998). 1980년대 후반이후에 나온 연구 중에서는 기능성보다는 시각적 디자인 중심의 환경평가 어휘에 관련된 연구들이 있으나(김선중, 1986; 이연숙, 유영희, 1986; 박영순 외, 1994; 황유진, 1994; 이윤정, 1995; 안지윤, 1997; 이연숙 외, 1998; 윤지영, 1998) 각기 다양한 관점에서 한정된 요소에 대한 평가를 전제로 하고 있어, 주거 환경의 종합적인 시각 감성 평가를 위한 척도로는 적합하지 않다고 하겠다.

실내 디자인학이나 주거 환경학 이외에도 시각 환경의 어휘에 대한 연구와 일치하지는 않지만, 감정 어휘에 대한 연구는 다양한 분야에서 시도되었다. 박정호 외(1996)의 연구에서는 사례 연구로서 전화기에 대한 감정 어휘를 추출하였고, 김영아 외(1998)의 연구에서는 정서 관련 어휘를 추출하였으며, 이진숙 외(1996)는 오피스 실내의 색채 감성에 대한 어휘를, 손진훈 외(1998)의 연구에서는 피부 감각 관련 감성

어휘를 추출하였다.

기존의 감정 어휘에 관한 연구에서는 연구자에 따라 관련 자극을 제시하고 어휘로 표현하게 하는 방법을 쓴 경우(이진숙 외, 1996)도 있고, 아무런 자극을 제시하지 않고 자유 연상을 통해 어휘를 도출하는 방법을 쓰는 경우(김영아 외, 1998; 손진훈 외, 1998)도 있어 그 방법이 연구자마다 선택적으로 사용되었다. 전자의 경우 제시된 자극에 의해 한정되는 어휘만이 추출되므로 다양한 자극을 제시하지 않을 경우 제한적인 결과만을 얻게 된다는 단점이 있고, 후자의 경우에는 어휘가 개념적으로만 정리되어 실제 환경에 적용하는 데에 적합하지 않을 수 있다는 문제가 발생할 수 있다. 본 연구에서는 이러한 문제점을 보완하고자 위의 두 가지 방법을 병합하여 사용하였다. 즉 자극을 제시하지 않은 상태에서 기초 어휘를 수집하여 적합성 검사와 유사성 검사를 실시하여 주거환경에 대한 시각적 감성 어휘를 추출한 후에, 연구자들이 식물 사진을 열람하면서 추출된 어휘를 검증하였다. 이렇게 두 번의 과정을 거치는 과정을 통해 보다 현실에 적합한 감성 어휘를 도출 할 수 있었다.

## 2. 방법

### 2.1 기초 감성어휘 수집

피험자는 21세에서 45세의 성인 58명으로서 이들로 부터 주거환경과 관련된 시각감성 어휘를 생각나는 대로 적도록 하여 감성 어휘를 수집하였다. 이들 중에는 실내디자인 전문가 6인도 포함되어 있었다. 이 밖에도 추가적으로 주거환경의 인테리어 관련잡지 10종과 50여종의 가구 제품 카탈로그에서 감성 어휘를 수집하였다. 이렇게 하여 수집된 형용사들 중 의미가 중복되거나, 대표성이 없거나, 일상생활에서 사용빈도가 낮은 어휘와 반의어를 제외시켜 기초 감성 어휘 235개를 선별하였다.

### 2.2 적합성 평가

**피험자** : 만 18세에서 26세의 대학생 60명이 적합성 검사의 피험자로 참여했다. 적합성 검사에 참여한 피험자 중 남성은 31명, 여성은 25명(미 기입 : 4명)이었다. 적합성 검사에는 30분이 소요되었다.

**평가도구** : 피험자들은 각각의 시각적 감성 어휘들이 얼마나 주거환경을 표현하기에 적합한지를 7점 척도의 범위 안에 평가하도록 지시 받았다. 피험자가 검사하는 과정에서 발생할 수 있는 순서의 효과를 배제하

기 위해, 순서를 다르게 한 4 가지(좌/우(2단) x 전/후) 유형의 설문지를 사용하였다.

**검사 결과** : 이 평가를 통하여 평균점수 4.75 이상의 점수를 받은 어휘를 추출하였다. 이 기준점수 이하의 감성어휘 중에서도 꼭 필요한 형용사는 전문가 4인의 협의를 거쳐 채택했으며, 또한 기준점수 이상의 감성어휘 중에서도 대표성이 없거나 일상 생활에서 사용 빈도가 낮은 어휘들은 대표성이 있는 어휘로 묶거나 대체함으로 제외시켰다. 이러한 과정을 통해 주거환경의 시각감성어휘 24개를 선발하였다.

**2.3 유사성 평가**

**피험자** : 18세에서 29세의 대학생 160명이 주거환경 시각감성어휘의 유사성 평가의 피험자로 참여했다. 이들의 성별은 남성이 72명, 여성이 88명이었다. 유사성 평가에는 30분이 소요되었다.

**평가도구** : 적합성 평가를 통해 선발된 감성 어휘들을 들씩 무선으로 짝지어 피험자들에게 제시하였다. 주거환경의 감성어휘의 쌍이 276개( 24 x 23/2 )로 구성되어 한 피험자가 평가하기에 너무 많으므로 절반으로 나누어 평가지를 작성하였다. 따라서 한 사람의 피험자는 138쌍의 문항에 대해 평가하였다. 피험자들은 주거환경의 시각감성어휘 쌍의 유사한 정도를 7점 척도의 범위 내에서 평가하도록 지시 받았다. 순서의 효과를 고려해서 문항의 순서를 달리함으로써 주거환경 감성어휘에 대해 8가지 유형의 평가도구를 제작하였다.

**2.4 사진 열람을 통한 어휘 검증**

유사성 평가를 통해 추출된 감성 어휘는 자극이 제시되지 않은 상태에서 추출되었으므로 실제로 활용하기 전에 주거환경에 대한 감성을 표현하는 어휘로 적합한지 검증할 필요가 있다. 따라서 본 연구에서는 주거환경을 대표하는 공간으로 거실을 선정하여, 거실 사진 열람을 통한 어휘 검증을 연구의 마지막 단계로 수행하였다. 즉 4명의 연구자가 감성 어휘 추출을 위한 도구로 적합하다고 여겨지는 거실 사진을 각종 인테리어 잡지와 책 등에서 약 400장 수집하여, 이로부터 슬라이드를 제작한 후 슬라이드 사진을 한 장씩 열람하면서 추출된 어휘의 적합성을 검증하였다.

〈표 1〉 감성어휘에 대한 요인분석 결과

감성어휘	요 인					
	1요인	2요인	3요인	4요인	5요인	6요인
안정감있다	.959					
편안하다	.907					
안전하다	.885					
아늑하다	.822					
개성있다	-.739					
조화롭다	.559					
화려하다	-.575					
밝다		.940				
경쾌하다		.785				
전통적이다		-.591				
심플하다			.899			
깔끔하다			.892			
신선하다			.654			
진원적이다				-.700		
세련되다				.691		
현대적이다				.691		
고급스럽다				.553		
로맨틱하다					.893	
아름답다					.667	
부드럽다					.612	
넓다						-.752
개방적이다						-.641
설명변량 (%)	27.34	12.19	11.86	11.64	11.04	9.89

**3. 결과**

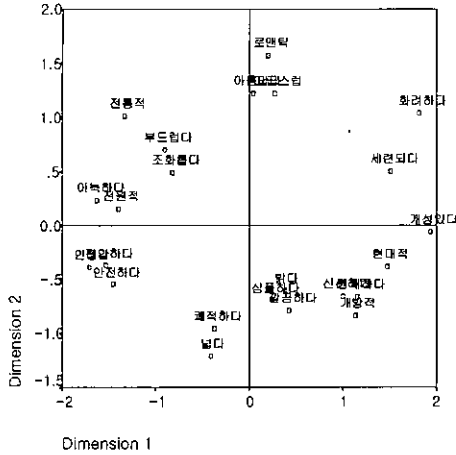
**3.1 유사성 평가에 의한 어휘 추출 결과**

요인분석, 다차원척도, 군집분석을 이용하여 유사성 설문 결과의 결과를 분석하였다.

**3.1.1 요인분석 결과**

요인 분석에서는 Varimax회전을 이용하여 대표적 인 요인들을 추출하였다. Eigen value 1.0이상인 요인은 6개로서 이 요인들이 전체 설명변량의 84%을 차지하였다. (표 1 참고)

3.1.2 다차원 분석 결과

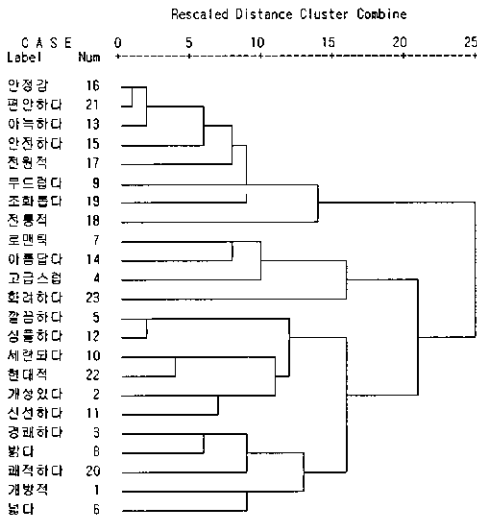


(그림 1) 다차원 분석 결과

각 감성 어휘간의 비유사성 점수를 공간상의 거리 (유클리디안 거리)로 변환하여 차원을 도출하였다. 2차원 상에 도출하였을 때 stress 값은 0.18이었으며, RSQ(상응되는 거리에 의해 설명되는 척도화된 비유사성 자료의 변량) 값은 0.83이었다. 다차원 분석의 결과는 그림1에 나타나 있다.

3.1.3 군집분석 결과

수집된 데이터에 대해 hierarchical 군집분석 방법을 쓴 결과 다음과 같은 결과를 얻었다(그림 2 참고).



(그림 2) 군집분석 결과

위의 세 가지 분석은 그 분석의 특징이 각각 다르므로 그 결과가 서로 약간씩 다른 내용을 나타내고 있다. 즉 요인분석은 형용사의 특성에 따라 공통되는 특성을 가진 형용사들을 몇 개의 요인으로 분리하였고, 다차원 분석은 형용사간의 유사성의 정도에 따라 형용사들을 2차원 상에 위치시켰고, 군집분석은 형용사들의 유사한 정도를 거리로 나타내어 가까운 형용사끼리 같은 군집으로 묶었다. 이 세 가지의 분석 방법은 각각의 분석 방법의 성격상 분석의 결과가 완전히 같을 수는 없다. 따라서 본 연구의 연구자들은 위의 세 가지분석의 결과가 서로 보완적인 역할을 한다고 보고의 결과를 종합하여 표 2와 같이 감성 어휘를 정리하였다.

<표 2> 유사성 평가에 의한 어휘추출 결과

대표 어휘	어휘 군
안락한	안정된, 편안한, 아늑한, 안전한, 부드러운, 조화로운
로맨틱한	로맨틱한, 아름다운, 고급스러운
경쾌한	경쾌한, 밝은, 쾌적한
개방적인	넓은, 개방적인
심플한	깔끔한, 심플한
세련된	현대적인, 세련된
전통적인	전통적인
화려한	화려한
개성적인	개성적인, 신선한

3.2 사진 열람을 통한 어휘 검증 결과

여러 종류의 관련서적으로부터 얻은 400장의 주택 거실사진 슬라이드를 보며 실내 분위기를 묘사하는 9개의 어휘를 점검하였다. 즉 누락되거나 중복된 어휘가 없는지 재검토하였다. 이 과정에서 일부의 슬라이드에 대해 9개의 어휘가 적절하게 대표하지 못하고 있다는 사실을 발견하였다. 이에 따라 아래와 같은 가이드라인으로, 4인의 전문가가 사진을 열람하며 열람된 내용을 반영하여 235개의 기초형용사를 내용이 유사한 형용사끼리 통합, 분류하는 작업을 다시 한번 실시하였다 (표 3참고). 이때 자유 연상으로부터 얻은 9개의 대표형용사를 참고로 하였다.

〈표 3〉 최종 선정된 대표 어휘

안락한	편안한, 설만한, 아늑한, 평화로운, 온화한, 안전한, 평온한, 포근한, 안정감을 주는, 부드러운, 쾌적한, 따뜻한, 아담한
개방적인	탁트인, 전망좋은, 넓은, 시원한, 여유있는, 넉넉한
세련된	아름다운, 조화로운, 근사한, 매력적인, 멋진, 매끄러운, 고상한, 현대적인, 도시적인
경쾌한	밝은, 맑은, 상쾌한, 친근한, 산뜻한, 상큼한, 감직한, 참신한, 귀여운, 동화같은, 명랑한, 환한, 사랑스러운, 예쁜, 발랄한, 가벼운
개성있는	생동감있는, 새로운, 독창적인, 독특한, 특이한, 변화감있는, 이국적인, 활기찬, 강렬한, 환상적인, 이색적인, 자유분방한, 신세대풍의, 과감한, 신선한, 참신한
단순한	차분한, 단정한, 간편한, 실용적인, 단조로운, 깔끔한, 기능적인, 깨끗한, 균형잡힌, 간결한, 정결한, 가지런한, 정돈된, 반듯한
화려한	화사한, 아름다운, 정교한, 섬세한, 사치스러운, 로맨틱한, 우아한, 풍요로운
중후한	품위있는, 격조높은, 기품있는, 웅장한, 고급스러운, 권위적인, 클래식한, 원숙한
고풍스러운	한국적인, 전통적인, 동양적인, 옛스러운, 토속적인, 고전적인
전원적인	자연적인, 내추럴한, 아기자기한

### 3.2.1 통합의 가이드라인

- A. 각각의 형용사간에 의미적인 연관관계가 높지 않도록 형용사를 선정함. 따라서 다른 형용사라도 설명이 가능한 어휘는 대표형용사 리스트에서 제외함 (예: '편안한'은 '안락한'과 상관관계가 높으며 따라서 '안락한'에 통합되어 대표형용사 리스트에서 제외됨).
- B. 실내디자인의 스타일을 나타내는 말은 (예: '서구적인', '바로크 스타일의') 스타일이 바로 실내분위기가 되지 못하므로 채택하지 않고 그 스타일이 나타내는 분위기가 무엇인지 그것을 밝혀 분위기를 대표하는 형용사로 선정함 (예: '바로크스타일' 대신에 '중후한'을 사용).
- C. 주거환경의 분위기를 나타내는 형용사를 선발하였으며 따라서 분위기를 자체를 나타내는 내용이 아닌 경우에는 제외함 (예: '청결한').
- D. 주관적인 감성을 나타내는 말은 제외함

(예: '맘에 드는', '분위기 좋은').

### 3.2.2 10개의 최종 대표 어휘 선발

각 전문가가 사진을 열람하며 분류한 내용을 종합하여 235개의 평정용 형용사 중 중요성을 가진 108개의 형용사를 통합/분류하여 아래와 같은 10개의 대표형용사로 취합하였다. 선발된 어휘는 '안락한', '개방적인', '세련된', '경쾌한', '개성있는', '단순한', '화려한', '중후한', '고풍스러운', '전원적인'이다.

사진 열람을 통한 최종적인 어휘 선정과정에서 변경된 내용은 다음과 같다. 먼저 어휘들 간에는 가능한 의미의 중복이 없고 연관성이 없도록 어휘를 조정하였다. 이 과정에서 '로맨틱한'이 '화려한'과 통합되었다. '로맨틱한'은 사진 열람 결과 실내 주거환경에서는 '화려한'의 개념과 큰 차이가 없음이 밝혀졌다. 실내 사진을 분석한 결과 두 어휘와 부합하는 실내 공간들

이 공통적으로 장식이 많고 여성적이면서도 부드러운 분위기를 포함하고 있었다.

또한 필요한 어휘 중에 빠진 것이 있으면 추가하여 보충하였다. '중후한'과 '전원적인' 이 이에 해당한다. '중후한'은 남성적이며 격식을 차린 약간 무거운 분위기인데 이러한 분위기의 사진을 대표할 어휘가 포함되어 있지 않으므로 '중후한'을 추가하였다. 또한 '전원적인'도 사진을 열람하는 과정에서 등나무 가구와 화초 등이 있는 거실의 분위기는 전원적이라는 표현이 가장 적당한 표현이었으므로 새로이 포함하였다. 위의 두 어휘는 다른 어휘들과 크게 구별되는 의미를 포함하고 있고 현실에 존재하는 감성 이미지이므로 추가하였다.

본 연구에서는 스타일을 대변하는 어휘는 배제하였는데 '전통적인'이 이에 해당한다. '전통적인'은 실내 디자인 분야에서 사용되는 스타일을 나타내는 어휘이므로 감성을 표현하는 어휘로서 보다 적절한 '고풍스러운'으로 바꾸었다. 또한 '전통적인'은 한국의 전통을 연상시키는 어휘이므로 이 보다는 동양 전통, 서구 전통, 한국적인 것을 모두 포함하여 표현하는 어휘인 '고풍스러운'으로 대체시켰다.

'심플한'이라는 어휘는 실내 디자인 분야에서 스타일을 대변하는 어휘로 많이 사용하는 어휘이다. '심플한'에 비교하여 스타일보다는 감성을 나타내며 거의 같은 의미를 가지고 있는 '단순한'으로 대체 시킴으로써 보다 자연스럽게 한국인의 감성을 표현할 수 있게 하였다.

#### 4. 결론

본 연구에서는 주거환경에 대한 시각적 감성 어휘를 추출하였다. 기존의 감성 어휘 연구에서는 관련 자극을 제시하고 어휘로 표현하게 하여 수집하거나, 아무런 자극을 제시하지 않고 머리 속에 떠오르는 이미지를 통해 어휘를 도출하는 방법을 선택적으로 사용하였다. 본 연구에서는 위의 두 가지 방법을 병행하여 사용함으로써 두 방법의 장점을 취할 수 있게 되어 보다 신뢰성 있는 결과를 얻었다고 하겠다. 먼저 머리 속에 떠오르는 이미지로부터 어휘를 수집함으로써 광범위한 어휘를 수집할 수 있었고, 선정된 어휘를 실물 사진을 열람하면서 대응시켜 봄으로써 어휘의 적합성에 대한 검증 과정을 거쳐 보다 신뢰성 있는 감성 어휘를 선정할 수 있었다. 또한 수집된 어휘에 대한 분류 작업을 피험자에 대한 설문조사 방법과 전문가에 의한 분류 작업을 병행함으로써 보다 신뢰성 있는 결과를 얻을

수 있었다. 그리하여 '안락한', '개방적인', '세련된', '경쾌한', '개성있는', '단순한', '화려한', '중후한', '고풍스러운', '전원적인'의 10개의 어휘를 실내 주거환경을 대표하는 감성어휘로 추출하였다.

최종 추출된 10개의 주거환경을 대표하는 어휘는 위에서 열거한 검증의 장점을 가지기는 하지만, 취약점은 4명의 전문가가 최종 확정된 어휘이므로 더 많은 수의 평가자를 통한 어휘 검증이 요구되며, 또한 더 많은 수의 주거 환경 사진이 제시되는 가운데 보완된 검증이 요구된다고 하겠다.

감성 어휘는 주거 환경에 대한 감성을 측량하는 기본 잣대이므로 어휘 선정 작업은 향후 감성 공학 연구를 위해 신중하게 수행되어야 할 연구이다. 따라서 본 연구 이후에도 추가 연구를 통해 선정된 어휘의 개념을 확립하고, 시대의 변화에 따라 감성 어휘를 수정 보완하는 작업이 계속 이루어져야 하리라고 생각된다.

#### 참 고 문 헌

- (1) 김선중(1986), 거실환경 평가도구 개발에 관한 연구, 울산대학교 논문집, 17(2), 11, pp.31-37
- (2) 김영아, 김진관, 박수경, 오경자, 정찬섭(1998), 정서관련 어휘 분석을 통한 내적 상태의 차원 연구, 한국감성과학회지, 1, 145-152
- (3) 박영순, 신승원, 한정원, 황유진(1994), 도시아파트 거주자의 주생활양식과 실내분위기 선호연구, 한국주거학회지, 5(1).
- (4) 박정호, 한성배, 양선모, 김형범, 이순요(1996), 다변량기법을 활용한 감성 데이터베이스 구축에 관한 연구, 96 춘계인간공학회 학술논문집, 136-140
- (6) 손진훈 (1998), 피부감각의 감성측정 및 DB 개발에 관한 연구, 과학기술부 시행 감성공학기반 기술연구 결과 보고서, 145-159
- (7) 안지윤(1997), 한국과 일본 전통주택의 조형성에 대한 의식조사, 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- (8) 윤지영(1998), 한국현대주택의 디자인 특성과 변화에 관한 연구, 연세대학교 대학원 박사학위논문.
- (9) 이연숙, 홍미혜(1998), 실내이미지선호측정 시각적 도구에 대한 실증적 검증, 한국실내디자인 학회지 16호, pp.3-9.

- [10] 이윤정(1995). 한국주택의 실내디자인 이미지 유형 및 특성 분석, 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- [11] 이진숙, 진은미, 정규수(1996). 오피스 실내의 색채사용특성 분석 및 평가구조 모델에 관한 연구, 한국 색채학회 논문집, 61-71.
- [12] 황유진(1995). 도시 아파트 거주자 특성에 따른 실내양식 선호분석, 연세대학교 대학원 석사학위논문.

## A Study on Words Representing Human Visual Sensibility in Residential Environment

Jungsun Yoon<sup>\*</sup>, , Mikyong Sim<sup>\*</sup>, Kang Hee Lee<sup>\*\*</sup>, Ahyun Koo<sup>\*</sup>

<sup>\*</sup> Ergonomics Research Group, KRISS

<sup>\*\*</sup> Dept. of Psychology, Chungnam National University

**Abstract** To investigate the words that represent the visual sensibility for the residential environment, the present study was conducted. At the first step of the research, 235 words were collected from the subjects by imagination. At the second step, the suitability test was done, and 24 words were selected from the 235 words for representing the environment. At the third step, the similarity test was done on the randomly paired above 24 words. The factor analysis, cluster analysis, Multi Dimensional Scaling was performed on the data, and 9 words were selected from the analysis. At the final step, with viewing the 400 slides of the living room, words were re-evaluated. From these processes, ten words were finally selected: comfortable, open-hearted, refined, cheerful, characteristic, simple, splendid, dignified, antique, pastoral. The significance of the present study is that it contributes the progress of uncovering the axis of the human sensibility by carefully selecting the words that represent the human sensibility