

타운 워칭 (Town Watching)에 의한 트렌드 트래킹 시스템과
활용에 관한 연구

Trend Tracking Strategic System for Application on the Web Base on Town Watching

한 석 우 (Seok-woo. Han)

서울산업대학교 조형학부

김 정 진 (Jung-jin, Kim)

쌈 넷

1. 서 론

2. 트렌드 트래킹 분석 틀 구성제목

- 2.1. Raw Data 구축 Process
- 2.2. Low Data 분류 체계 및 구조

3. 웹 인터페이스에 의한 실제적 활용

- 3.1. 비주얼 네비게이션 구조
- 3.2. 트렌드 트래킹 시스템 활용 홈페이지

4. 결 론

참고문헌

(要約)

디자인 현상분석에서 미래를 예측한다는 것은 매우 중요한 과제이다. 여기에는 문화적, 경제적, 사회적 경향 및 소비자의 다양한 변화와 함께, 제품과 기업에 대한 인기의 끊임없는 변동, 그리고 생활 및 제품 라이프 사이클의 단기화, 차별화, 개성화 등이 그 변화 요인으로 작용되기 때문이다.

현재, 경제의 성숙화에 수반해 산업구조의 중심이 제조업 우위에서 유통업과 소비자 우위로 변해가고 있으며, 소비자는 확실정보보다는 다양한 기호에 기초해서 개성을 분출하는 태도를 보이고 있다. 정보의 흐름 또한 이전 생산자 제공형식의 정보형태에서 소비자가 목표와 모델을 추구하는 시대로 빠르게 변화되고 있다. 따라서 트렌드 트래킹에 의한 살아있는 정보의 변천, 동향 파악이 그 어느 때보다 중요해졌다고 할 수 있다.

따라서 본 연구에서는 타운 워칭에 의한 트렌드 분석과, 수집된 데이터의 데이터베이스 구축, 그리고 웹에 의한 실제적 적용에 그 목적을 두어 트렌드 트래킹을 효과적으로 수행할 수 있는 시스템을 구축하는 데 있다.

(Abstract)

Forecasting the future is a very important task in design situation analysis. To do this, the reduction of life style, the tendency of product differentiation and individuality should be considered along with such changes as cultural, economical and social trends.

At the moment, industrial structure is being reorganized from centering around the manufacturing industry to the distribution industry and consumers. Consumers show the attitude of expressing their individualities on the basis of various tastes rather than standardization. The flow of information also has been changing rapidly from the former types of information provided by producers to the age when consumers pursue the objective and model of information. Therefore, we are able to say that picking up the trends around the streets becomes more important than ever.

Accordingly, the objective of this study is to establish a system which is able to effectively carry out the trend analysis by a town watching method, the construction of a database with collected data, and its practical application on the web.

(Keyword)

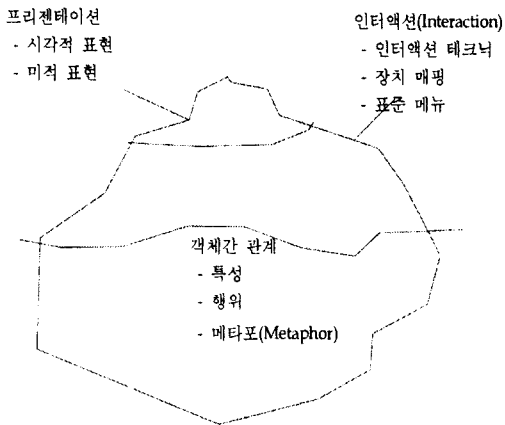
Trend Tracking Strategic System, Town Watching, Key Message, Shooting Zone

1. 서론

트렌드에 대한 중요성을 인식, 최근 디자인 연구논문과 논고, 세미나, 심포지움 등을 통한 연구가 진행되고 있으나 인터넷을 주축으로 전 세계적으로, 동시 다발적으로 트렌드의 흐름이 진행되는 시점에서 디자인 트렌드에 대한 체계적인 연구와 실제적 적용이 시급히 요구되어 진다고 할 수 있다. 이러한 작업과제의 일환으로 서울산업대학교와 한국과학 기술원을 중심으로 "산업디자인 트렌드 예측을 위한 전략 시스템 구축과 인터페이스 개발에 관한 연구"가 1997년 9월에서 1998년 8월에 걸쳐 진행되었다.

본 연구는 상기의 연구를 바탕으로 하고 있으며 그 중에서도 현실세계(Real World)에서의 징후나 흐름을 추적한 "타운 워칭(Town Watching)에 의한 트렌드 트래킹"을 중심으로 진행되었다.

트렌드는 개별적, 일시적 유행과는 다른 것이며 보다 광의적이고 포괄적이며 커다란 생명력을 가진 것이다. 또한 아래 그림1) "IBM의 빙산 모델"에서 보듯 눈에 보이는 현상보다는 민족성이나 인간의 본성과 같은 표현하기 힘들거나, 인식하기 힘든 요인으로 말미암아 기존의 여론조사나 소비자 성향을 분석하는 트렌드 트래킹 방법에는 한계가 있다고 할 수 있다.



(그림1) The look and feel iceberg. from IBM(1992)

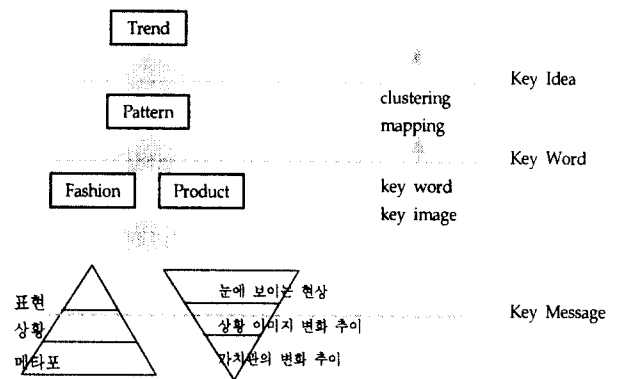
따라서, 보다 관찰자적 입장에서 사회적 상황을 그대로 받아들일 수 있는 거리의 상황을 분석하였다. 그러한 현실의 거리 상황(사람(Person), 제품(Product), 장소(Place))을 기반으로 한 본 연구의 목적은

1. 트렌드 트래킹 분석 틀 구성
2. 트렌드 트래킹 데이터베이스 설계
3. 웹 인터페이스를 통한 실제적 활용에 중점을 두었다.

2. 트렌드 트래킹 분석 틀 구성

현실세계에서 일어나는 모든 상황적 현상에 대한 데이터 수집은 현실적으로 어렵기에 현실 세계를 대표할 수 있으며 트렌드 지향 성격이 강한 Fashion과 Product을 대분류 카테고리 잡았으며, 주기적 시간 개념의 연도와 계절 그리고 오피니언 트렌드 지역으로 분류를 하였다. 분류의 세분화는 데이터베이스의 부하를 줄여줄 수 있음은 물론 시간별 흐름 및 지역별 차이를 파악하는 데 중요한 요소이다. 특히 주관적으로 흐를 수 있는 트렌드 트래킹 연구에서 분류체계의 객관성 확보는 꼭 필요하다.

아래 (그림2)는 인간생활의 기반 위에서 트렌드 구성인자가 형성되어지는 흐름도 이다.



(그림2) 트렌드 구성인자 흐름도

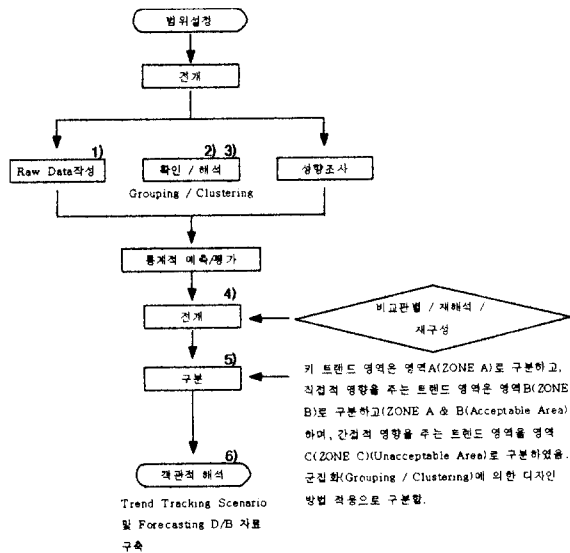
2.1. Raw Data 구축 Process

트래킹 인지영역(Acceptable Area) 변화에 의한 비교 판별 맵인 Shooting Zone을 작성하였다.(그림4)

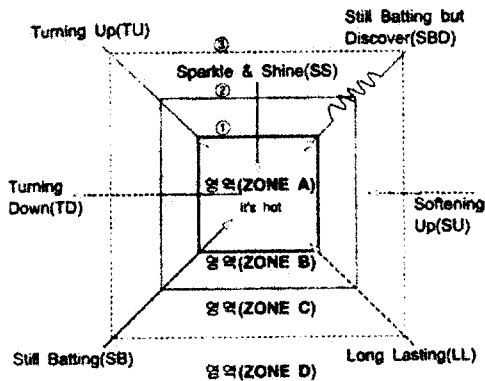
Shooting Zone은 Zone의 영역차이에 따라 트렌드의 강도 차이를 줄 수 있으며 영역 변화에 대한 흐름 파악 및 트렌드의 다양한 성격 또한 내포하고 있다. 아래는 Shooting Zone을 구성하기 위한 흐름도이다.(그림3)

1. 범위 및 분류 구성
2. Low Data 작성 / 확인 / 해석 / 성향조사
3. Key Word를 문헌별로 추출
4. 1차로 추출된 Key Word를 유사단어 / 유사의미별로 그룹핑
5. 인지영역 (Acceptable Area) 변화 내용을 Shooting Zone에 의해 맵(Mapping)으로 작성
 - 키 트렌드 메시지 룩(Look) / 이미지(Image)
 - 키 트렌드 메시지 컬러 팔레트(Color Palette)
 - 키 트렌드 메시지 컬러 스폿팅(Color Spotting)

6. Image Scale Map에 의한 구분 / 변화여측



(그림3) Shooting Zone 구성을 위한 흐름 1)



- 영역(ZONE A) - 확실히 정착된 트렌드 영역(SS,SBD)
- 영역(ZONE B) - 어느 정도 정착되고 있는 트렌드 영역(TU,LL)
- 영역(ZONE C) - 정착되어가고 있는 트렌드 영역(LL,SU)
- 영역(ZONE D) - 정착 할 수도 있는 예비 트렌드 영역(SU)
- 트렌드 변화구조개념도의 선 표시 방법
- ①굵은 실선 ②실선 ③점선
- ①,②,③의 모양은 정사각형이며 필요에 따라 변의 길이는 늘리거나 줄일 수 있음

(그림4) 트렌드 변화구조의 기본 개념도2)

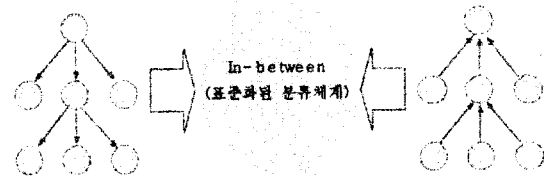
- 1) 한석우 외, 소비자 디자인 인식 및 상품구매 성향조사, 산업자원부, KIND, 1998
- 2) 한석우 외, 산업디자인 트렌드 예측을 위한 전략시스템(TTSS) 구축과 인터페이스 개발에 관한 연구, 산업자원부, 1998

2.2. Low Data 분류 체계 및 구조

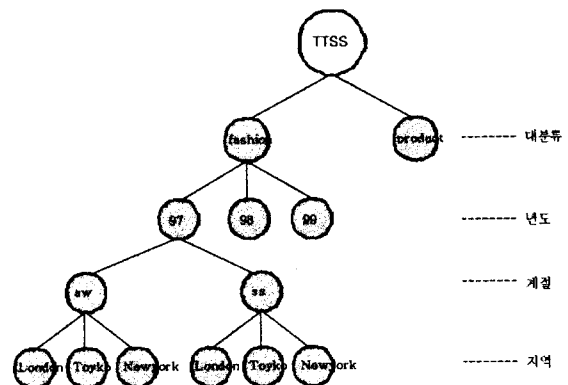
DB구조 설계는 사이트의 콘텐츠(Contents)를 어떻게 조직화(Organization) 할 것인가를 다룬다. 즉 DB를 어떻게 분류하며 이에 따라서 화면내의 정보가 어떻게 표현되어야 할지를 결정하는 것이다.

따라서 DB 개발에 있어 표준화되고 일관성 있는 분류체계를 확보하여 시스템의 기능을 이해하고, 시스템의 동작을 예측 가능하게 하며 동작에 참여하는 자신의 행위에 대한 계획을 세울수 있도록 해야 한다.

분류 체계는 기존에 수집되어 있는 정보와 수집할 수 있는 정보의 질과 양에 따라 분류한 탑 다운(Top Down)방식과 확보되어 있는 정보를 중심으로 하는 바텀 업(Bottom Up)방식으로 분류될 수 있으며 이상적인 체계(그림5)는 탑 다운 방식과 바텀 업 방식의 분류 체계를 모두 수용하여 어느 방식으로나 접근이 용이하여 사용자가 쉽게 원하는 정보를 획득 할 수 있게 한다는 것을 의미할 것이다. 따라서 이 두 방식 사이의 인비투윈(In-Between)을 구축하는 것이 바로 분류 체계 연구의 가장 핵심적인 내용이라 할 수 있다.



(그림5) 표준화된 분류체계에 대한 개념도3)



(그림6) 타운 워칭 DB 구조

- 3) 유보현 외, 디자인 DB(Database)에 있어서 분류 체계에 관한 연구, 한국디자인학회, 2000

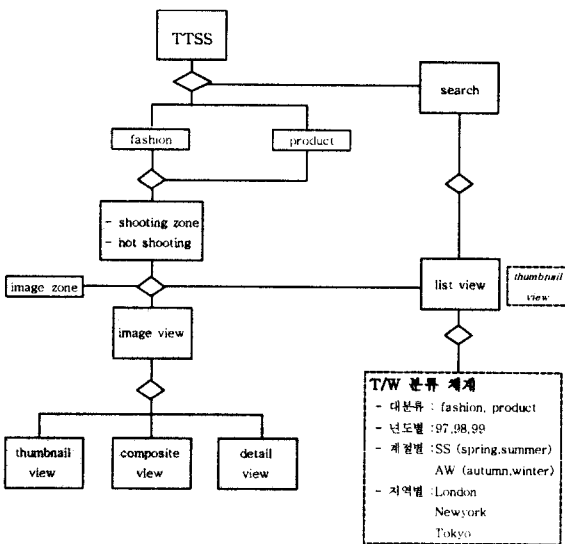
3. 웹 인터페이스에 의한 실제적 활용

3.1. 비주얼 네비게이션 구조

웹이 띄워지는 곳이 네트워크상이라는 점과 보여지는 곳이 2차원의 컴퓨터 스크린 상이라는 점, 그리고 웹 페이지의 연결방식 때문에 웹 디자인시에는 다음과 같은 사항을 고려해야 한다.

1. 웹에 머무르는 시간이 일반 문서보다 짧기 때문에 시각적 위계구조(Visual Hierarchy)의 효율적 사용이 요구된다.
2. 웹 문서의 크기가 화면크기보다 큰 경우 페이지의 일부만 화면상에 나타나기 때문에 내용의 중요성을 고려한 페이지상의 배치가 요구된다.
3. 관련성 있는 페이지간의 Link가 가능하다는 점을 적절히 활용해야 한다.
4. 로딩 속도를 고려하여 최상이 아닌 최적의 선택이 되도록 해야한다.

(그림7)은 비주얼 네비게이션 구조 설계를 위한 플로우 차트이다.



(그림7) 플로우 차트(Flow Chart)

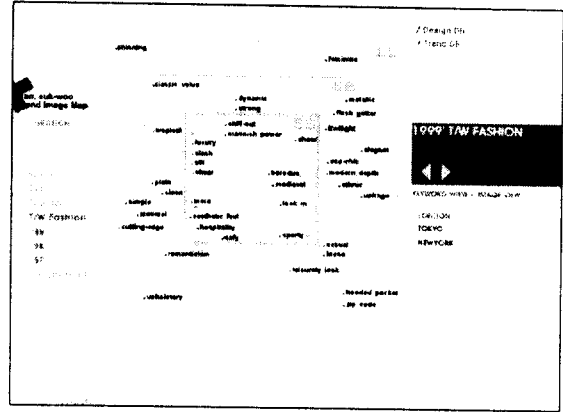
3.2. 트렌드 트래킹 시스템 활용 홈페이지

트렌드 트래킹 시스템은 인지영역(Acceptable Area)에 의한 비교 판별에 의하여 Shooting Zone 맵으로 구성되었으며, Process상 형용사군에서 시작하여 사용자가 자신이 필요로 하는 Key Word를 선택하면서 트렌드를 트래킹 할 수 있도록 하였다. (그림8-1, 2, 3)

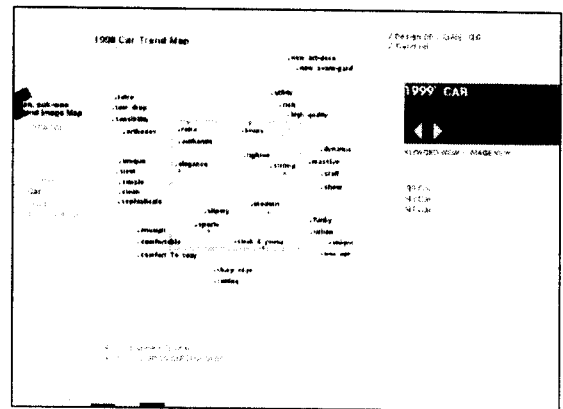
또한 추출된 Key Word를 연관된 Key Image로 보여줌으로써, Verbal Image와 Visual Image의 매칭을 확인할 수 있다.

(그림8-4)

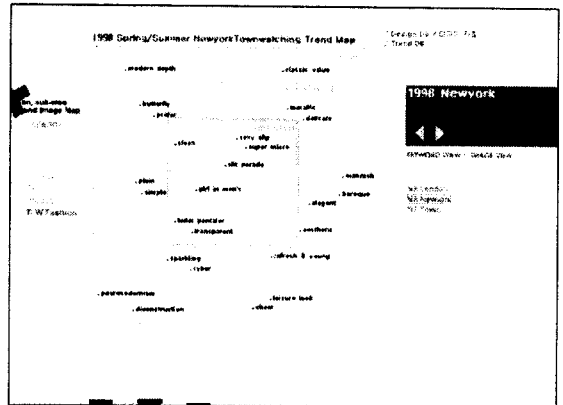
4)



(그림8-1) 웹 상에서의 Shooting Zone의 개념도 / Fashion / London

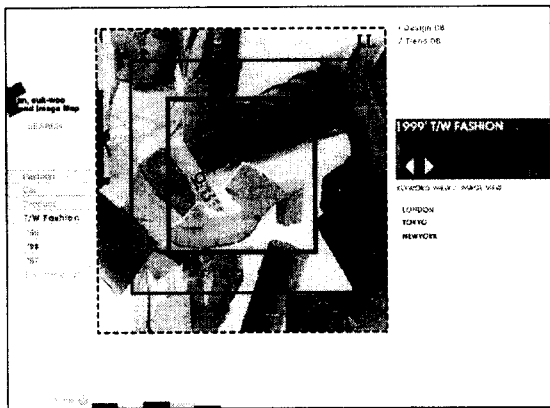


(그림8-2) 웹 상에서의 Shooting Zone의 개념도 / Car



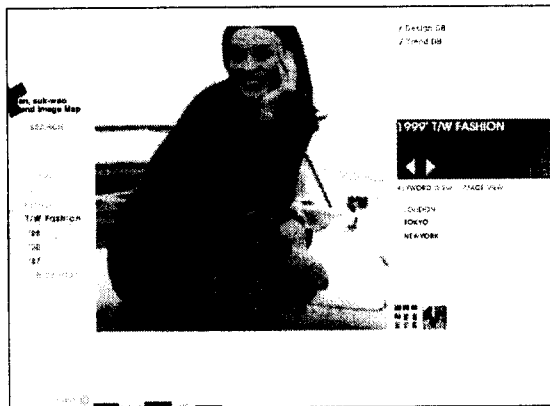
(그림8-3) 웹 상에서의 Shooting Zone의 개념도 / Town Watching / Newyork

4) 한석우, Trend Tracking Strategic System CD Title, 서울산업대학교, 1999

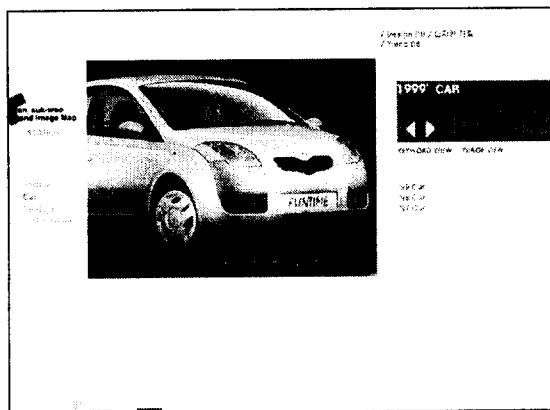


(그림8-4) 웹 상에서의 Shooting Zone의 Map 표현의 예

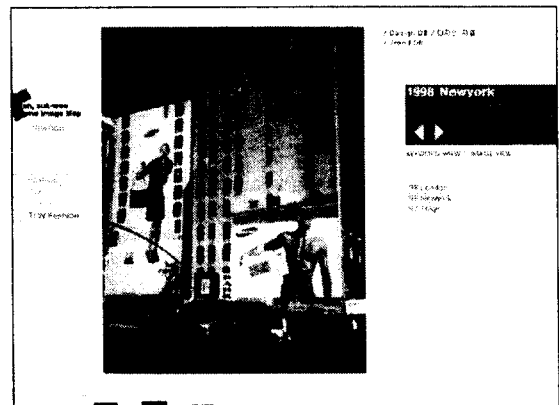
나아가 웹의 특성을 부각시켜 Key Word에 의한 검색결과에 대하여 사용자가 편리한 방법으로 확인할 수 있도록 Image View에서는 개별적인 Image View(그림9-1, 2, 3)와 Thumbnail View(그림9-4, 5, 6) 그리고 연관된 유사 이미지와 의 Composite View(그림9-7)의 다양한 형태로 표현되며, List View(그림9-8)의 형태로도 보여주고 있다. 하지만 누구도 결과물의 도출이 트렌드 트래킹이라고는 장담하지 못한다. 이는 사회적 상황 및 징후를 관찰함으로써 하나의 흐름을 잡겠다는데 Town Watching에 목적이 있기 때문이다.



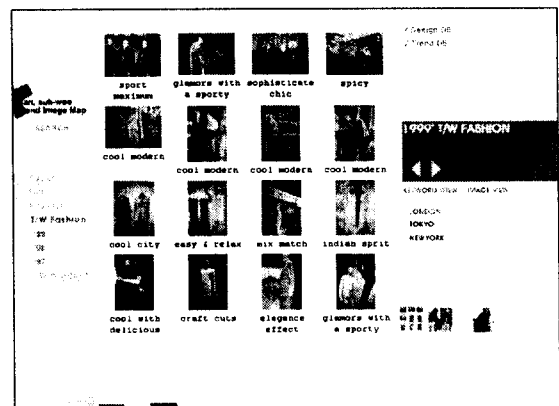
(그림9-1) Image View의 예 / Fashion / London



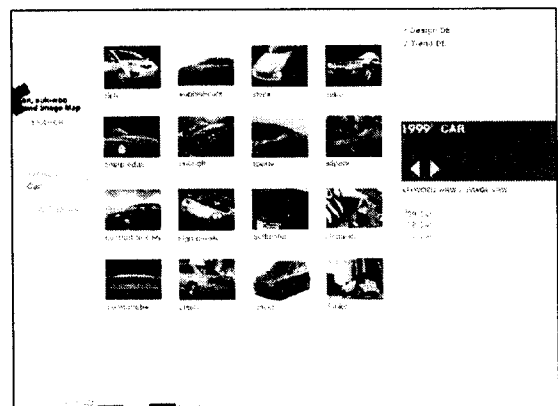
(그림9-2) Image View의 예 / Car



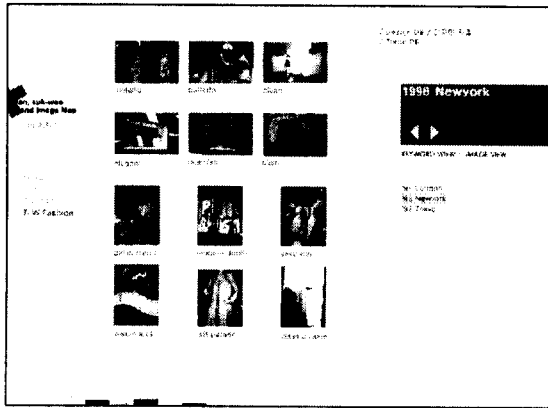
(그림9-3) Image View의 예 / Town Watching / Newyork



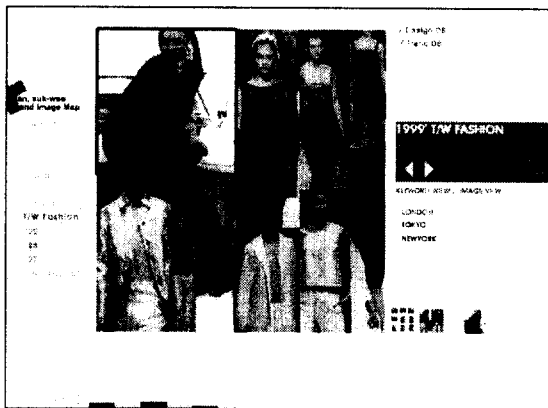
(그림9-4) Thumbnail View의 예 / Fashion / London



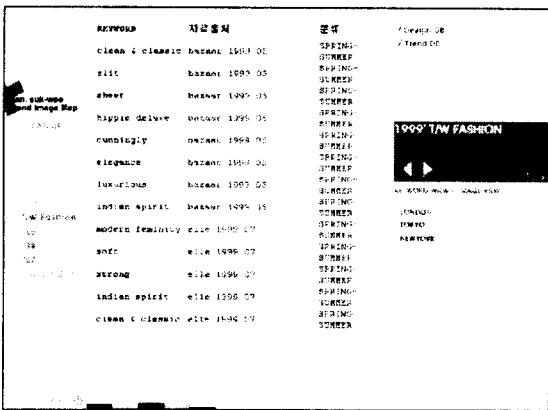
(그림9-5) Thumbnail View의 예 / Car



(그림9-6) Thumbnail View의 예 / Town Watching / Newyork



(그림9-7) Composite View의 예



(그림9-8) List View의 예

4. 결론

정보의 획득을 목적으로 한 타운 워칭은 착상의 합리적 구체화와 문제해석의 암시를 위한 디자인 전개와 함께 디자인 컨셉트(Concept)의 결론적 신념을 공식화 하는데 도움이 된다. 디자인 결과에 이르는 디자인 실행 전과정에서 필요한 새로운 변화의 요구 및 실패는 머리 속에 있는 것이 아니라 시대를 반영한 "거리"속에 있는 것이다. 때문에 현장의 제 장면(Scene)을 관찰함으로써 디자인 트렌드를 포착하고 Target User 층의 선호, 행위, 의식, 태도, 관심, 상황의 변화 및 징후 등을 파악할 수 있다.

본 연구는 트렌드 예측을 위한 체계구축과 분석 및 실증적 전개방법에 따른 구조포착과 규범추출에 활용되어질 수 있으며, 산업디자인 제품개발을 위한 트렌드 연관 분야의 예측에 필요한 D/B 구축 및 정량적, 정성적 실행방향설정과 확인(Decision Making)에 적용될 수 있다.

아울러 웹 인터페이스를 통한 실제적 디자인 창안에 다원적, 종합적인 상황으로 반영, 즉시성으로 활용될 수 있는 장점을 지닌다.

때문에 트렌드 활용 모듈로 응용할 수 있는 타운 워칭 시스템은 살아있는 현장의 데이터이며, 변화된 흐름일 수 있는 것이다. 또한 앞에서 살펴 보았 듯이 인터넷 기술은 사용자에게 자신이 원하는 정보에 Interactive한 Composite을 통해 보다 다양한 상황 설정과 결과 도출로 접근해 갈 수 있다.

참고문헌

1. 한석우 외, 소비자 디자인 인식 및 상품구매 성향조사, 산업자원부, KIDP, 1998
2. 한석우 외, 산업디자인 트렌드 예측을 위한 전략시스템(TTSS) 구축과 인터페이스 개발에 관한 연구, 산업자원부, 1998
3. 유보현 외, 디자인 DB(Database)에 있어서 분류 체계에 관한 연구, 한국디자인학회, 2000
4. 한석우, Trend Tracking Strategic System CD Title, 서울산업대학교, 1999