

초등학교 교사의 소비자 교육에 관한 필요도-요구도와 관련 변수

장 안 나* · 이 연 숙**

고려대학교 교육대학원 가정교육* · 고려대학교 가정교육과 교수**

Consumer Educational Needs of Elementary School Teachers and Related Variables

Jang, An-Na* · Lee, Yon-Suk**

Dept. of Home Economics Education, Korea University

Abstract

The purposes of this study were to identify consumer educational needs of elementary school teachers and to analyze the factors affecting it. The data for the analysis were collected by structured questionnaires and consisted of 253 elementary school teachers living in Taegu city. The descriptive statistics, t-test and one way ANOVA with Scheffee test were used to analyse the data. The following is summary of major findings.

1. Teachers thought that the topics related to environment protection and consumption value were the most important in the consumer education of elementary school among the five topics. These topics were also very emphasized in the current elementary school curriculum. The topics related to consumer citizenship and buying were ranked as the highest scores of the educational needs of teachers. Therefore these topics should be emphasized in the future consumer education curriculum of elementary school.

2. The age, sex, and period of educational career of teacher, teacher's perception of student's and teacher's interests about consumer education and teacher's wants of on-the job traing were found to be the factors affecting consumer educational needs of elementary teachers.

I. 서 론

1. 문제의 제기

현대 산업사회는 경제성장으로 인한 가계소득과 생활수준이 향상되면서 아동들은 용돈을 갖게 되었고 그 액수도 증가하였다. 그리고 다양해진 광고 수단의 증가와 함께 학용품과 장난감 등 아동용품의 대량화, 다양화, 전문화가 이루어지면서 아동 소비자는 물건을 선택하고 구매할 수 있는 기회가 많아지면서 소비의 엄연한 주체가 되었다(김영옥, 1987). 그러나, 아동기는 주체성과 합리적인 소비의식이 발달되지 못하고 자신의 가치관도 확고하게 정립되지 못하는 시기이므로 타 연령층의 소비자보다도 기만행위에 적극적으로 대처하지 못하고, 불이익을 당하기 쉽다. 이런 불이익을 극복하기 위해서는 아동 소비자에게 소비자 지식과 소비자정보가 제공되어야 하며 아동소비자교육이 실시되어야 한다.

아동소비자는 자유재량 소비액의 증가뿐만 아니라 부모들의 과잉보호로 인하여 무절제한 소비습관이 생길 수도 있고, 돈이나 값비싼 물건의 귀중함을 인식하지 못하고, 씹씹이가 헤프며, 잃어버린 물건을 찾으려고 노력하기보다는 다시 구매하는 습관이 형성될 가능성이 높다. 이러한 아동의 불건전한 소비태도나 가치관은 현재 뿐 아니라 그 습관이 평생토록 계속되기 때문에 더욱 심각하다. 또한, 아동소비자는 현재의 소비자로서 뿐만 아니라 미래의 주체이므로 가치관과 의식 및 소비습관이 올바르게 형성되지 않을 때 앞으로의 우리 사회는 더욱 어려운 문제에 직면하게 될 수도 있다. 그럼에도 불구하고 아동소비자에게 건전한 소비 가치관과 의식을 형성하고 합리적인 소비 생활을 유도하기 위한 소비자교육에 대한 인식이 부족하여 과거에 비해 나아졌다고는 하나 아직까지 체계적인 소비자교육이 실시되지 못하고 있는 실정이다.

McNeal(1987)은 아동들이 만 4-5세에 현재의 소비자로 행동하기 시작하여 8-9세가 되면 거의 발달이 다 되므로 아동소비자교육은 이러한 행동발달 기간동안에 실시되어야 한다. 그리고 아동기에 형성된 기초적인 소비자 가치관을 성인기의 소비자 사회화로는 전면적으로 변경시키지 못하므로 미래의 소비자가 될 아동에게 특히 상품의 사회적 상징적 의미 지각이 이루어지는 만 7세부터 이에 관한 교육이 실시되어야

한다(김영옥·이기춘, 1989 재인용)고 하였다. 이에 소비자교육이 시작되어야 할 연령은 초등학교에서부터 할 수 있다.

초등학교에서부터 소비자교육이 실시되기 위해서는 그 사회의 초등학교 학생들의 수준에 맞는 소비자교육내용의 체계화가 우선적으로 이루어져야 한다.

소비자교육에 포함되어야 하는 내용은 상당히 폭넓은데 비하여, 학교에서 소비자교육을 실시할 시간과 물적 자원은 제한되어 있고, 초등학교들이 소화할 수 있는 학습량도 많지 않다는 문제점이 있다. 그러므로, 어떤 내용이 우선시 되어야 하는지 내용영역의 체계화가 이루어져야 하며, 이 기준이 되는 것이 바로 소비자교육의 내용에 관한 요구도 분석인 셈이다.

초등학교 소비자교육내용의 체계화를 위한 내용선택은 전문성을 요구하므로, 현장교사, 교육과정 전문가의 의견을 토대로 내용을 결정하는 것이 필요하다. 특히, 학생들과의 접촉을 통해 학생에 대한 통찰력이 있고, 또한 직접 교육활동을 계획, 실시, 평가할 담당자인 만큼 현직 교사의 견해가 교육내용 설정에 반영되어야 한다(박순경, 1985). 초등학교 교사의 소비자교육 내용을 위한 교육적 요구도 분석은 소비자교육의 체계화에 결정적인 도움이 될 것이다.

이에 본 연구는 초등학교 교사의 학교 소비자교육에 대한 실태인식과 요구도를 분석하고 관련변수를 파악함으로써 앞으로의 초등학교에서 소비자교육을 위한 기초자료를 제공하고자 시도되었다.

2. 연구 문제

(1) 초등학교 교사의 소비자교육에 대한 필요도, 현재 다루고 있는 정도에 대한 인지 및 요구도의 일반적 경향은 어떠한가?

(2) 초등학교 교사의 소비자교육에 대한 필요도, 현재 다루고 있는 정도에 대한 인지 및 요구도에 미치는 영향변수는 무엇인가?

II. 이론적 배경 및 관련 연구 고찰

1. 초등학교에서의 소비자교육

1) 초등학교 소비자교육의 의의 및 목표

(1) 초등학교에서의 소비자교육의 의의
초등학교 학생들은 인간발달상 아동기에 해당된다.

아동기는 심신이 순조로운 발달을 이루며 안정되어 있고 아동 자신도 또한 환경의 자극에 대해 항상 마음을 열어놓아 교육에 대한 준비가 되어 있으며, 가르치는 것을 용이하게 받아들여려고 하고 있다. 초등학교 저학년에서는 자기중심적인 유아기의 특색이 나타나고 있으며 교육의 준비단계이다. 그리고 고학년은 신체적, 지적, 사회적 발달이 두드러지고 왕성하다. 그러므로 현명한 소비자능력을 가질 수 있도록 하는 소비자교육은 적응력이 빠르고 감수성이 강한 아동기에 실시하는 것이 가장 효과적이라 할 수 있다.

초등학교에서의 소비자교육은 다음과 같은 점에서 의의가 있다. 첫째, 가정교육이나 사회교육 차원의 소비자교육이 교육대상자를 선택적으로 특정화하고 있는 것과는 달리 초등학교는 의무교육이므로 교육대상자를 특정 대상으로 하지 않고 사회 구성원 대부분을 포괄하기 때문에 교육의 사회적 형평성을 살릴 수 있다는 점이다. 둘째, 일반적으로 초등학교들은 성인보다 더 솔직하고 쉽게 받아들이는 속성을 지니고 있다. 아이들은 타고난 지적 호기심을 갖고 있으며, 이들에게는 편견도 적고 사고하는 데 있어 잘못된 습관도 덜 형성되어 있다. 따라서, 소비자 교육을 시작하기 전에 여러 가지 잘못된 습관이나 편견을 제거하는 수고를 하지 않아도 되기 때문에 그만큼 효율적인 소비자교육을 할 수 있다. 셋째, 교육부나 교육관계기관을 통해 소비자교육의 목적을 증진시키기가 쉽다. 특히 소비자교육을 초등학교에서 실시하면 더욱더 좋은 효과를 볼 수 있을 것이다. 왜냐하면 이 시기는 적응력이 빠르고 감수성이 강한 시기이기 때문에 가장 효과적이다(이기춘, 1991).

(2) 초등학교의 소비자교육의 목표

송석영(1978)은 아동을 대상으로 하는 소비자교육의 목표는 첫째, 분수에 맞는 소비습관의 형성, 둘째, 자신의 가치관에 기준을 둔 건전한 의사결정, 셋째, 시장에서의 선택 평가 및 금전에 대한 최고의 상품 구매, 넷째, 소비자로서의 자신의 권리와 책임 이해, 다섯째, 소비자로서의 자신의 역할 및 책임 수행으로 이를 통해 어린이를 올바른 민주시민으로서의 책임과 의무를 성실히 수행하고 한국인으로서의 주체성과 긍지를 갖게 하는 것이라고 하였다.

초등학교에서 지향하는 소비자교육은 아동들이 소비문제를 비판의 눈을 가지고 판단하는 태도와 능력을 개발하며, 물건을 구입하고자 할 때 합리적인 구

매 의사결정을 하고, 더 나아가서는 그 의사결정과 행동의 결과가 아동자신, 가족, 지역사회 및 환경에 미치는 영향에 대하여 책임을 질 수 있도록 능력을 개발하는 것이 라고 박종복(1993)은 밝히고 있다.

이득연 등은(1993) 초등학교 소비자교육의 세부적인 교육목표는, 지식의 측면에서는 자신을 둘러싼 외부 소비생활 환경에 대한 초보적인 체계적 이해에 중점을 두며, 기능 측면에서는 이 초보적 지식을 바탕으로 기본적인 독립적 소비생활에의 적응을 위한 기초적인 행동 기능을 숙달하도록 하고, 태도 측면에서는 사고 및 행동에서의 자기 중심성을 벗어나 더불어 사는 삶을 인식하고 이에 필요한 건전한 기본 소양을 배양하도록 하는 것이라고 말하고 있다.

교육부(1996)는 우리나라 초등학교에서의 소비자교육을 개인·가정·학교·사회·국가 생활의 다섯 영역으로 나누어 목표를 설정하고 있다. 개인생활영역에는 분수에 맞는 생활·국산품 애용·아껴쓰는 습관형성에 관련된 목표가 구성되어 있으며, 가정생활영역에는 용돈기록장 기록·수도 및 전기 아껴쓰기·절약 저축 등의 내용에 관련된 목표가 포함되어 있다. 학교생활영역에 해당하는 목표는 교구 아껴쓰기·운동 및 청소 기구 아껴쓰기·수도 및 전기 아껴쓰기 등이며, 사회생활 영역은 공공시설물 아껴쓰기·물자 절약·불우 이웃 돕기 등의 내용에 대한 목표가 포함되어 있다. 마지막으로 국가 생활의 영역은 물가 안정·식량과 에너지 절약·저축의 생활화·충동적인 소비생활의 근절·검소한 생활 등의 내용에 대한 목표를 포함하고 있다.

2) 현행 초등학교 소비자교육 내용

교육부 고시에 의한 제 6차 교육과정에 따른 초등학교 교육과정에서는 소비자교육과 관련된 교과는 바른생활, 도덕, 슬기로운 생활, 사회, 실과 등으로 나타났다. 그리고 소비자교육 내용이 차지하는 비중은 사회과가 가장 많이 차지하였으며 실과, 도덕과 순이었다. 학년별로 보면, 1학년에서는 쓰레기의 처리와 물건 아껴 쓰기, 용돈 바르게 사용하기, 자연보호, 물건고르는 방법, 음식물의 유통과정 등의 내용을, 3학년에서는 물건아껴쓰기, 쓰레기 처리하기, 분리수거, 물자 생산과정 등의 내용을 다루고 있었다. 그리고 4학년에서는 환경보호, 쓰레기분리수거, 시장구실, 상품의 유통과정, 가정의 수입과 지출, 저축, 현명한 물건 선택방법 등의 많은 내용을, 5학년에서는 산업과

직업, 생산과 소비 같은 경제 생활, 금융기관의 구실, 돈의 필요성, 물건 선택시 의사결정, 소비자보호에 관한 법, 불법광고의 문제와 해결방법 등의 내용을, 6학년에서는 경제 발전과 그 결과로 나타나는 문제점을 다루고 있다. 소비자교육 내용은 이처럼 각각 학년에서 고루 다루고 있는 것이 아니라 한 학년에 치중하여 실려 있어 체계적이지 못한 실정이다. 소비자교육내용별로 볼 때, 일반경제지식 내용에 편중되어 있으며, 특히 소비자의 권리와 책임, 소비자문제, 상품에 대한 안전·위해 정보, 소비자피해 보상 방법 등의 내용은 거의 다루어지지 않고 있다.

2. 초등학교 소비자교육에 관한 선행연구 고찰

아동을 대상으로 소비자행동을 조사한 이정주(1994)의 연구 결과, 아동의 소비자행동은 소비자 사회화요인(부모, 친구, 판매원, TV, 학교)과 관련이 깊은 것으로 밝혀졌으며, 이중 가장 영향력이 큰 요인은 친구, 부모이며 TV는 부정적인 영향력이 있는 것으로 나타났다.

초등학생을 대상으로 소비의식을 조사한 김용진(1995)의 연구에 의하면, 초등학생들은 용돈을 주로 정기적으로 받고, 주로 자신이 관리하며, 물품 구입 시 질을 우선하고, 구매시 어머니의 영향이 가장 크고, 대부분 초등학생들은 저축을 하고 있는 것으로 나타났다.

강선자(1992)는 초등학교 학생들을 대상으로 소비자 행동에 대한 연구를 하였다. 연구 결과, 초등학교 학생들의 경우 주로 용돈을 부정기적으로 지급 받고, 군것질에 사용하는 비율이 가장 높으며, 대부분이 어느 정도 계획을 세워 사용하면서 사용 내용을 기록하고 있는 것으로 나타났다. 그리고 소비자행동은 출생 순위, 모의 교육수준, 부의 직업, 용돈 사용지도, 가계부 기록 등과 관련이 있는 것으로 조사되었다. 이 두 연구가 용돈을 받는 형태가 차이를 보이는 것은 조사대상자와 조사시기의 차이에서 부분적으로 비롯된 것으로 볼 수 있다.

신옥주(1989)는 학동기 아동을 대상으로 소비자능력에 관해 연구한 결과, 아동의 소비자능력은 어머니의 소비생활태도와 깊은 연관이 있다고 밝히고 있다.

어머니의 소비태도가 아동의 소비행동에 미치는 영향에 대해 연구한 윤미옥(1992)은 초등학교 학생들의 소비태도와 용돈 관리 행동은 성, 사회계층, 모의

교육수준 등과 관련성이 있으며, 모의 소비자 교육방법과 태도가 자녀의 소비 및 구매 행동에 영향을 준다고 밝혔다.

소비자교육과 관련된 또 다른 연구는 교육과정 및 교과서 분석을 중심으로 이루어지고 있다. 박혜경(1979)은 우리 나라 교육과정에 있어서 소비자교육의 현황과 개선 방안에 관한 포괄적인 연구를 한 결과, 학교 소비자교육을 개선시키는 데 있어서의 문제점으로 정부의 불충분한 이해, 교수방법의 결여를 지적하였다.

초등학교 실과, 중학교 가정, 중학교 사회과목에서 소비자교육과 관련된 내용을 조사한 이정식(1990)의 연구에 의하면, 중학교 가정교과서가 가장 많은 분량을 포함하고 있으며 내용의 질적인 면도 현명한 소비자가 될 수 있는 내용을 담고 있으나, 사회교과서는 소비자교육이 체계화되어 있지 못하고 교과내용도 간접적이며 종합화되어 있지 못하다고 하였다.

초·중·고등학교의 소비자교육의 변천과정과 외국의 소비자교육을 비교 분석한 강호균(1990)은 소비자의 올바른 관점과 체계적인 학교 소비자교육·교육과정의 개정·정부의 지원 필요, 평생교육 강조, 학생의 소비자 교육기관 설치 등이 소비자교육을 개선할 수 있는 방안이라고 하였다.

한수명(1994)은 초등학교 교과서에 나타난 소비자 교육 내용에 관해 분석한 결과, 교과서내의 소비자교육 내용은 소비자 지식에 치중되어 있으며, 기본개념은 체계화되어 있지 않고, 이론에 치우쳐 있으며, 내용이 연계적이지 못하다고 하였다. 그리고, 전반적으로 소비자에 대한 가치의식이나 소비자시민으로서의 역할 및 책임과 권리에 대한 내용은 아주 미비하다고 하였다.

김용진(1995)은 초등학교 교과서 소비자교육 관련된 내용을 조사한 결과, 소비와 아껴쓰기, 소비와 환경을 연계시켜 쓰레기에 관한 내용이 포함되어 있는 것이 특징이라고 하였다.

김선애(1999)는 초등학교 소비자교육 내용의 문제점과 개선방안에 대하여 연구하였다. 연구 결과, 초등학교에서의 소비자교육은 각 영역의 상대적인 비중을 살펴보면 일반 경제가 가장 많은 비중을 차지하고 그 다음이 환경보호, 재화와 서비스의 선택, 소비윤리, 금전관리, 소비환경의 변화, 소비자정보의 획득 및 사용, 소비자의 책임, 소비자보호 순으로 나타났다. 소비자시민성교육에 해당되는 소비자의 역

할, 소비자문제, 소비자의 권리와 합리적 구매 교육 중 구매후 평가 및 불만처리에 관한 내용은 다루어지지 않고 있었다.

이명희(1989)는 초등학교 교과서를 중심으로 소비자교육에 대한 내용을 분석한 결과 소비자교육 내용은 사회·실과 교과에 아주 미약하게 실려있으며 그 내용도 '가정생활과 관련된 부분', '세금, 정부 협조'에 대한 것으로 체계적이지 못함을 지적하였다. 또한, 저학년일수록 실제 가정생활과 연결되어 설명되는 것이 많고 고학년으로 갈수록 개념적인 내용으로 다루고 있다고 하였다. 그리고 이 연구에서는 교사의 소비자교육에 대한 의식과 실태도 분석하였는데 교사들은 막연하게나마 소비자교육이 필요하다고 느끼고 있었고, 현 교과 내용 중 소비자교육에 대한 내용 비중이 적다고 느끼는 교사가 많았다. 소비자교육이 필요한 이유에 대하여 남자교사와 젊은 연령의 교사는 고도성장에 따라 소비자문제가 많이 발생하기 때문이라고 응답하였고, 여자교사들과 나이든 교사일수록 소비지출의 증대 및 소비구조의 변화 때문이라고 응답하였다.

3. 교육 요구도의 개념과 분석 방법

1) 교육요구도의 개념

요구(need)란 개인이 느끼고 있는 무엇인가의 결핍상태를 충족시키기 위하여 필요로 하거나 원하는 상태 또는 상황을 의미한다. 요구는 현상(what is)과 이상(what should be) 사이에 존재하는 격차(gap) 내지 조건(conditions)을 말하며, 이것을 파악해내는 것이 요구도 분석이다. 요구는 불균형상태에서 비롯된다(Bolye, 1981; 이연숙, 1998 재인용).

교육요구도란 현재의 학습과 배움에 관한 능력수준이나 상태와 개인 및 사회적으로 기대되는 바람직한 학습에 관한 능력수준 및 상태 사이의 관념적 실제적 간격과 차이를 뜻한다. Horng(1992)은 교육요구도는 이 요구가 학습활동을 통해서 충족될 수 있다는 관점에서 다른 측면의 요구와는 다르다고 하였고, 이 요구도는 학습자에게 교육을 받을 수 있는 기회를 제공함으로써 충족될 수 있다고 하였다.

2) 교육요구도 분석의 의의

요구도 분석은 현재의 산출과 바람직한 산출, 또는

목표 사이의 차이를 결정하고, 이러한 차이를 우선 순위에 따라 정한 다음, 교육적 결정에 있어 가장 중요한 것부터 선정하는 하나의 공식적 과정으로 볼 수 있다. 이러한 요구도 분석은 교육요구도들을 확인하고 그것들의 우선 순위를 결정하기 위하여 사용되는 방법으로 핵심적인 요구들을 확인할 수 있다는 장점을 가지고 있다(성영애, 1988). 이러한 요구도 분석은 주체의 수준, 요구도 분석의 표적대상, 요구도 유형에 따라서 분류될 수 있다(김영애, 1992).

또한, 교육요구도 분석의 유형은 4종류가 있는데, 선 요구도 분석(pre-needs assessment), 인지 요구도 분석(perceived needs assessment), 분석적 요구도 분석(in-depth analytical needs assessment), 복합 요구도 분석(compound needs assessment) 등이다(Altschuld, 1982; 유난숙, 1997 재인용).

교육요구도는 그 대상에 따라서 교육목적 및 내용, 교육운영 및 방법에 관한 요구도 등으로 분류될 수 있는데 이중에서 교육의 목적 및 내용에 관한 요구도를 분석한 연구가 주된 부분을 차지한다(전은경, 1998).

본 연구에서는 초등학교의 교육행위에 실제로 종사하는 교사들을 대상으로 소비자교육 내용에 대한 인지 요구도 분석을 하고자 한다.

3) 교육요구도의 분석방법

교육요구도 분석을 현재의 상태와 미래의 바람직한 소망상태간의 차이를 구명하고 비교하는 것이라고 볼 때, 교육요구도 분석의 과정으로는 첫째 교육과정 목적이나 내용의 설정, 둘째 현재상태에 대한 자료의 수집, 셋째 교육요구도의 우선 순위 결정의 세 가지 단계로 나누어진다. 그런데 이러한 요구도 분석의 각 단계 어디에서나 체계적 계획과정을 전제로 하고 있다. 체계적 계획과정이란 실증적 자료들을 바탕으로 하여 계속적인 의사결정을 해나가는 데 작용하는 합리적이고 논리적인 과정이다(이성호, 1991).

이러한 요구도 분석의 협력적 계획을 실시하기 위한 몇 가지 단계를 살펴보면 다음과 같다(김영애, 1992; 전은경, 1998).

첫째 단계로서 교육과정 목적이나 내용의 설정단계는 내용의 규명, 내용의 우선 순위 결정, 우선 순위 분석의 과정이 포함된다. 교과과정의 내용을 규명한다면 그 내용의 우선 순위를 결정하는 반응조사방식

으로는 평정척도 방식(rating scales)과 서열절차(ranking procedures) 방식이 있다.

둘째 단계는 현재실태의 자료모집 단계로 자료수집 방법으로는 질문지법과 면담법, 집단토의, 행동관찰 등이 있다. 이 단계는 내용의 우선 순위가 결정되면 각각의 내용들을 정리, 종합, 분석하는 단계로서 각 내용의 평균점수를 산출하거나 관련된 배경변인을 고려하여 통계적 차이를 검증해 보는 단계이다.

마지막 단계는 첫 번째와 두 번째 단계에서 이루어진 이상적인 소망상태와 현재 실태간의 차이를 파악하여 교육내용의 우선 순위를 결정하는 단계이다.

본 연구에서는 사회기관 및 단체에서 실시하고 있는 소비자 교육내용과 학교에서의 교과 내용측면을 통합하여 내용을 선정 후 교육행위에 실제로 종사하는 초등학교 교사를 대상으로 초등학교 소비자교육 요구도를 질문지를 통하여 조사하고자 한다.

4. 학교 소비자교육 요구도에 관한 선행연구

초등학교 소비자교육 요구도 뿐만 아니라 중·고등학교 수준의 소비자교육 요구도에 관한 연구도 본 연구에 시사점을 줄 것이라고 보아 중등 학교 대상의 소비자교육 요구도 분석을 한 선행연구도 포함시켜서 고찰하고자 한다

김영옥·이기춘(1991)은 교사들을 대상으로 한 아동소비자교육에 대한 요구도를 분석한 결과, 교사들은 아동소비자교육에 대해 전체적으로 높은 요구도를 보이고 있는 것으로 나타났다. 요구도는 환경 및 자원의 보존이 가장 우선되고, 그 다음은 물품관리 및 처분, 개인의 소비에 대한 가치관, 사회성원으로서의 소비행동, 지역사회 자원의 활용과 조세 등의 내용이 비교적 순서가 높게 나타나고 있었다.

교사들을 대상으로 한 아동소비자교육에 대한 요구도 분석 결과 김선애(1999)는 교사들은 아동소비자교육에 대해 전반적으로 높은 요구도를 보이고 있었고, 아동소비자교육 내용영역 중 요구도가 높은 내용은 환경보호, 소비윤리, 금전관리, 구매후 평가 및 불만처리, 소비자의 권리등으로 나타났다.

서정희·김영애(1992)는 중·고등학교를 대상으로 소비자교육 요구도를 분석한 결과, 청소년들의 총체적인 소비자교육 요구도는 평균보다 높게 나타났다. 특히 '가계 재정', '구매법과 자원의 관리 및 보존', '자원의 활용', '환경문제', '소비자권리와 책임', '법과 소

비자보호' 등의 영역의 요구도가 높게 나타났다. 또한 소비자교육 요구도는 성과 소비자주의에 대한 태도에 따라서 통계적으로 의미 있는 차이를 보이고 있었다.

김동연(1998)은 고등학교 소비자교육의 내용에 대한 교사와 학생의 요구도를 조사한 결과 교사는 소비에 관한 가치관, 구매와 관련된 소비자문제에 대하여, 학생들은 소비자보호, 구매와 관련된 소비자문제에 대하여 높은 요구도를 나타내었다. 그리고 앞으로 강화시켜야 할 영역에 대해 교사들은 환경, 소비에 관한 가치관, 소비자보호라고 응답하였다. 이러한 내용은 앞으로 소비자교육 내용 편성시 반영되어야 함을 제안하였다.

이상의 학교 소비자교육 요구도에 관한 선행연구에서 초등학교는 교사를 중심으로, 중·고등학교는 학생 중심으로, 또는 학생과 교사 양쪽 모두를 대상으로 그 요구도를 보고 있다. 본 연구에서는 교사들을 중심으로 초등학교 소비자교육 요구도를 알아보하고자 한다.

III. 연구방법 및 절차

1. 조사대상 및 자료수집방법

본 연구는 대구시 지역의 초등학교에 근무하는 교사들을 대상으로 실시하였다. 지역적 차이를 고려하여 동구, 남구, 북구, 중구, 수성구, 달서구에 소재하고 있는 학교를 선정하였다. 1999년 9월 30일부터 10월 2일 사이에 초등학교 교사 61명을 대상으로 예비조사를 실시한 후 질문지를 수정·보완하여 본 조사를 위한 척도를 재구성하여 작성하였다. 본 조사는 1999년 10월 7일부터 12일 사이에 실시하였고, 총 320부의 설문지를 배부하여 276부를 회수하였으나 이 중 내용기재가 부실한 것 등 불성실한 응답자를 제외한 총 253부를 본 연구의 분석자료로 사용하였다.

본 연구 조사대상자의 일반적 특성은 <표 1>과 같다.

2. 조사도구

본 연구에서는 초등학교 교사의 소비자교육에 대한 인식 및 필요성, 현재 다루고 있는 정도, 요구도 및 관련 변수에 대해 알아보기 위해 선행연구를 중심으

〈표 1〉 조사 대상자의 일반적 특성

종류	구분	N	%
성별	남자	57	22.3
	여자	196	77.7
연령	29세 이하	60	23.7
	30-39세	82	32.4
	40-49세	53	20.9
	50세 이상	58	22.9
교직경력	9년 이하	82	32.4
	10-19년	74	24.2
	20-29년	45	17.8
	30년 이상	52	20.6
담당학년	1학년	37	14.6
	2학년	47	18.6
	3학년	35	13.8
	4학년	45	17.8
	5학년	44	17.4
	6학년	45	17.8
소비자교육 연수경험유무	있다	21	8.3
	없다	232	91.7
대학시절 소비자교육 수강유무	있다	38	15.0
	없다	215	85.0
소비자교육 연수참가의향	있다	133	52.6
	없다	120	47.4
계		253	100

로 설문지를 작성하였다. 설문지는 모두 4개 영역으로 구성되어 있는데 첫째 영역은 초등학교교사의 소비자교육에 대한 필요도 문항으로 35개, 둘째 영역은 초등학교 교사가 소비자교육 내용을 현재 다루고 있는 정도에 대한 인지 문항으로 문항내용은 필요도 문항과 같은 34개이고, 세 번째 영역은 교사의 소비자교육에 대한 일반적인 인식을 묻는 문항으로 12개이고, 마지막은 조사대상자의 일반적 사항을 알아보기 위한 8개 문항으로 구성되어 있다.

초등학교 교사의 소비자교육에 대한 필요도와 현재 다루고 있는 정도에 대한 인지 문항은 제6차 초등학교 교육과정에서의 소비자교육 관련된 내용과 권혁화(1994), 김영옥·이기춘(1991), 성영애(1988), 이득연(1993), 전은경(1998)의 논문을 참고하여 재구성하였다. 응답은 5점 Likert 척도로 구성하였으며, 점수가 높을수록 그 소비자교육내용에 대한 초등학교 교사의 필요도 및 현재 다루고 있는 정도가 높음을 뜻한다. 조사도구의 내용타당도는 전공교수로부터 받

았으며, 요구도 척도의 신뢰도 계수는 Cronbach $\alpha = 0.91$ 로 나타났다. 본 연구에서 사용하는 용어 중 필요도란 중요도와 유사한 용어으로써 진술된 교육내용을 응답자가 얼마나 중요하게 그리고 얼마나 필요하다고 생각하는가에 대한 정도를 나타내며 이는 곧 바람직한 기대수준을 말하는 것이다. 현재 다루고 있는 정도란 현재 교육과정에서의 교육반영도로서 그 내용을 현재 교육현장에서 얼마나 다루고 있는가에 대한 응답자의 동의수준을 나타내며 현 상태의 수준을 말하는 것이다. 요구도는 필요도와 현재 다루고 있는 정도와의 차이를 말한다.

초등학교 학생들의 소비자교육 내용에 대한 흥미도에 대하여 교사가 인식하는 정도와 교사가 소비자관련 내용을 가르치기 좋아하는 정도는 5점 likert척도로 구성하였으며, 점수가 높을수록 학생들이 흥미가 있다고 교사가 인식하는 정도가 높으며 교사가 그 내용을 가르치기 좋아하는 정도가 높음을 뜻한다.

본 연구에서는 요구도 중 인지 요구도 분석 방법인

Lave와 Root의 모형(1978)과 Borich 모형(1980)을 수정하여 이용하였다. Lave와 Root의 모형은 현 상태와 바람직한 상태를 결정하는 데 적절하고, Borich 모형은 조사연구를 통해 알아 낸 현 상태와 바람직한 상태 사이의 차이를 그 크기에 따라 순위를 결정하는 데 편리하므로 본 연구에서 사용하였다.

본 연구에서는 동일한 문항에 대해 한쪽으로는 현 상태의 수준 척도 즉 현재 다루고 있는 정도를, 다른 한쪽으로는 바람직한 기대수준 척도 즉 필요도를 응답하게 하는 방법을 사용하였다.

3. 자료분석방법

본 연구에서 사용된 통계적 방법은 빈도, 백분율, 표준편차와 같은 기술통계방법과 초등학교 교사의 소비자교육에 대한 필요도와 요구도, 현재 다루고 있는 정도에 대한 인지와 요구도가 조사대상자의 특성에 따라 어떤 차이를 보이는가를 분석하기 위하여는 t검증, 일원변량분석(one-way ANOVA)을 하였다. 각 하위집단간의 차이가 있는지 여부를 확인하기 위하여 Scheffe검증으로 사후검증을 하였다.

본 연구에서 적용된 초등학교 교사의 소비자교육에 대한 요구도를 분석한 방법은 다음과 같다.

첫째 단계는 초등학교 교사들의 소비자교육 내용에 대한 필요도와 현재 다루고 있는 정도의 평균과 표준편차를 구하였다.

둘째 단계는 초등학교 교사들의 소비자교육 내용에 대한 요구도를 평가하기 위해 인지 요구 조사 방법 중의 하나인 Lave와 Root의 모형과 Borich 모형을 수정하여 적용하였는데 구체적인 절차는 다음과 같다.

- ① 각 문항에 대한 필요도 평균을 구한다.
- ② 각 문항별로 필요도점수에서 현재 다루고 있는 정도점수를 빼 반영 차이점수를 계산한다.
- ③ 이 반영 차이점수에 각 문항의 필요도 평균을 곱하여 요구도를 산출한다.
- ④ 이 요구도에 근거하여 각 문항의 우선 순위를 정한다.

그러므로, 요구도가 가장 높은 문항은 필요도에 비해 현재 교육과정에서 적게 다루고 있으므로 초등학교 교사들이 교육과정에서 교육내용으로 많이 다루어 줄 것을 요구하는 소비자교육 내용이라고 할 수 있다.

모든 자료처리는 SPSS 프로그램을 사용하여 분석하였다.

IV. 연구결과 및 해석

1. 교사의 초등학교 소비자교육에 대한 교육 요구도의 일반적 경향

1) 소비자교육내용에 대한 필요도의 일반적 경향
초등학교 교사의 소비자교육에 대한 필요도의 일반적 경향은 <표2>에 나타나 있다. 교사들의 소비자교육내용 필요도의 전체 평균값은 5점 척도에 4.03점으로 높은 수준의 필요도를 나타내었다. 소비자교육내용 필요도는 『환경보호』영역이 4.71점으로 가장 높았으며, 『소비에 관한 가치관』(4.64점), 『합리적 구매 교육』(3.97점), 『소비 경제 환경의 이해』(3.82점), 『소비자 시민성 교육』(3.63점), 『금전관리교육』(3.51점) 순서로 높은 점수를 나타내었다. 모든 영역 점수가 3.51점에서 4.71점으로 보통이상의 높은 필요도를 나타내고 있다. 전세계적으로 환경오염의 실태에 대해 심각성을 느끼고 있고, 이에 대한 대책이 큰 이슈가 되는 것만큼 『환경보호』영역에 대한 교육의 필요성은 점점 더 높아질 것이다.

각 영역별 세부 영역의 필요로 순위는 <표 2>에 나타나 있다.

2) 현재 다루고 있는 소비자교육내용에 대한 인지도의 일반적 경향

초등학교 교사가 현재 다루어지고 있는 소비자교육내용에 대한 인지도의 일반적 경향은 <표 2>에 나타나 있다. 교사들의 현재 다루고 있는 소비자교육내용에 대한 인지도의 전체 평균값은 5점 척도에 3.58점으로, 교사들이 현재 교육과정에서 소비자교육이 다소 많이 다루어지고 있다고 생각함을 알 수 있다. 소비자교육내용의 현재 다루고 있는 정도는 소비자교육내용의 필요도와 마찬가지로 『환경보호』영역이 4.45점으로 가장 높았으며, 『소비에 관한 가치관』(4.15점), 『소비 경제 환경의 이해』(3.58점), 『금전관리교육』(3.51점), 『합리적 구매 교육』(3.41점), 『소비자 시민성 교육』(2.83점)으로 나타나, 필요도의 순위와 약간의 차이를 보였다. 영역별로 볼 때 2.83점에서 4.45점으로, 가장 낮은 영역인 『소비자 시민성 교육』을 제외하고는 현재 다루고 있는 정도가 보

〈표 2〉 소비자교육내용의 필요도, 현재 다루고 있는 정도에 대한 인지도, 요구도의 일반적 경향

소비자교육내용	필요도				현재 다루고 있는 정도				요구도			
	평균	표준 편차	영역 순위	전체 순위	평균	표준 편차	영역 순위	전체 순위	평균	표준 편차	영역 순위	전체 순위
소비 경제 환경의 이해 영역 소개	3.82	0.48		4	3.58	0.60		3	0.95	2.34		6
1. 기본적인 경제용어의 개념	3.70	0.75	4	25	3.42	0.80	4	20	1.04	3.27	4	30
2. 상품의 생산, 유통, 판매과정	3.94	0.68	3	19	3.81	0.73	2	11	0.55	3.39	5	31
3. 경제생활과 직업	4.14	0.66	1	13	3.85	0.75	1	10	1.21	3.56	3	26
4. 화폐의 기능 및 역할	4.08	0.65	2	15	3.76	0.77	3	12	1.32	3.42	2	23
5. 자유경제의 원리	3.64	0.79	5	28	3.28	0.79	6	23	1.34	3.45	1	22
6. 국민소득과 산업구조의 변화	3.43	0.84	6	32	3.36	0.84	5	21	0.23	3.23	6	33
소비에 관한 가치관 영역 소개	4.64	0.39		2	4.15	0.57		2	2.22	2.61		3
7. 소비윤리	4.43	0.67	4	10	3.76	0.71	4	12	2.94	3.66	1	4
8. 절약정신	4.84	0.40	1	1	4.49	0.63	1	3	1.68	3.19	4	16
9. 분수에 맞는 소비 생활	4.81	0.43	2	2	4.41	0.70	2	5	1.94	3.55	3	14
10. 물품 함께 사용하는 방법	4.47	0.65	3	7	3.96	0.86	3	9	2.31	3.89	2	10
금전관리교육 영역 소개	3.51	0.60		6	3.51	0.60		4	1.21	2.37		5
11. 용돈 올바른 사용 및 용돈기입장 적기	4.42	0.73	1	8	4.15	0.79	1	7	1.15	3.87	5	28
12. 금융기관의 종류와 역할	3.69	0.75	5	26	3.76	0.76	2	12	-0.26	3.34	7	34
13. 가계의 수입과 지출 관리	3.79	0.76	4	23	3.66	0.83	4	16	0.51	3.71	6	32
14. 저축과 보험의 필요성 및 종류	3.97	0.79	2	17	3.68	0.85	3	15	1.16	3.94	4	27
15. 신용거래 방법	3.44	0.89	7	31	3.04	0.84	6	28	1.39	3.42	3	20
16. 세금에 관한 지식	3.52	0.85	6	29	3.04	0.86	6	28	1.68	3.64	2	16
17. 영수증의 보관 방법	3.95	0.76	3	18	3.23	0.91	5	24	2.83	3.83	1	6
합리적 구매 교육 영역 소개	3.97	0.50		3	3.41	0.61		5	2.25	2.46		2
18. 물건 구입후 지불방법	3.85	0.77	5	20	3.19	0.89	6	25	2.53	3.75	2	7
19. 구매시의 의사결정 과정	4.16	0.78	3	12	3.64	0.85	3	18	2.14	3.72	5	13
20. 합리적인 물건 구입 방법	4.44	0.69	1	9	4.03	0.77	1	8	1.81	3.78	6	15
21. 상점의 유형 및 이용방법	3.84	0.73	7	22	3.44	0.83	4	19	1.53	3.48	8	19
22. 상품의 가격·품질·성능·규격 표시에 대한 지식	4.19	0.78	2	11	3.66	0.85	2	16	2.22	4.11	4	11
23. 상품에 대한 안전·위해 정보	4.13	0.75	4	14	3.30	0.81	5	22	3.44	4.17	1	3
24. 대중매체 및 광고의 정보 활용	3.85	0.76	5	20	3.13	0.84	7	26	2.48	3.93	3	8
25. 여러 정보원천의 비교 방법	3.32	0.75	8	33	2.85	0.86	8	31	1.57	3.25	7	18
소비자 시민성 교육 영역 소개	3.63	0.71		5	2.83	0.83		6	2.92	3.19		1
26. 소비자단체의 활동상황	3.47	0.80	4	30	2.83	0.90	3	32	2.21	3.53	5	12
27. 소비자 보호운동의 의의	3.65	0.82	3	27	2.88	0.92	2	30	2.83	3.83	3	5
28. 소비자 권리와 책임	3.98	0.79	1	16	3.10	0.92	1	27	3.49	4.31	2	2
29. 소비자 보호에 관한 각종 법률	3.30	0.96	5	34	2.58	1.00	5	34	2.36	3.48	4	9
30. 소비자 피해 보상 방법	3.74	0.97	2	24	2.75	1.00	4	33	3.71	4.34	1	1
환경보호 영역 소개	4.71	0.48		1	4.45	0.64		1	1.24	2.98		4
31. 환경오염의 원인과 해결책	4.59	0.66	4	6	4.32	0.82	4	6	1.25	4.01	3	25
32. 자원의 재활용 방법	4.72	0.58	3	5	4.43	0.72	3	4	1.36	3.42	1	21
33. 에너지 절약	4.75	0.53	2	4	4.53	0.69	1	1	1.05	3.43	4	29
34. 쓰레기의 올바른 처리	4.80	0.48	1	3	4.53	0.69	1	1	1.29	3.39	2	24
전 체	4.03	0.39			3.58	0.49			1.78	1.84		

통 이상을 나타내고 있었다. 각 영역별 세부 영역의 현재 다루고 있는 정도의 인지도 순위는 <표 2>에 나타나 있다.

3) 소비자교육내용에 대한 요구도의 일반적 경향

초등학교 교사의 소비자교육 내용의 요구도에 대한 일반적 경향은 <표 2>에 나타나 있다. 소비자교육내용의 요구도는 『소비자 시민성 교육』영역이 2.92점으로 가장 높았으며, 『합리적 구매 교육』(2.25점), 『소비에 관한 가치관』(2.22점), 『환경보호』(1.24점), 『금전관리교육』(1.21점), 『소비 경제 환경의 이해』(0.95점)의 순으로 나타나, 앞의 필요도와 현재 다루고 있는 정도의 순위와는 큰 차이를 보였다. 각 영역별 세부 영역의 구체적인 요구도 순위는 <표 2>에 나타나 있다.

요구도는 앞서 살펴 본 것과 같이 필요도와 현재 다루고 있는 정도에 대한 인지도에 따라 달라진다. 아무리 필요도가 높은 문항이라도 현재 교육과정에서 많이 다루고 있으면 그만큼 요구도가 낮게 나타나며, 반대로 현재 교육과정에서 많이 다루고 있지 않다고 생각하면 요구도가 높게 나타난다고 할 수 있다. 필요도와 현재 다루고 있는 정도에서 환경보호 영역이 1위를 차지한 데 반해 요구도에서는 4위로, 소비자 시민성 교육 영역은 필요도와 현재 다루고 있는 정도에서 각각 5, 6위를 차지한 데 반해 요구도에서는 1위를 차지하고 있는 것을 보면 알 수 있다. 특히 할 점은 유일하게 마이너스점수가 나온 금융기관의 종류와 역할은 현재 다루고 있는 정도가 높은 반면, 교육내용에서 필요도가 낮게 나타난 경우라 할 수 있다. 이와 같은 요구도를 중심으로 초등학교 소비자교육의 내용 구성의 재편성이 필요하다고 생각된다.

2. 교사의 초등학교 소비자교육 필요도-요구도에 영향을 미치는 변수

1) 소비자교육 내용 필요도에 영향을 미치는 변수

관련 변수에 따라 소비자교육 필요도에 대한 전체 영역과 각 영역별 차이가 있는지 분석한 결과는 <표 3>과 같다. 각 영역별 점수는 세부영역별 점수를 합하여 각 세부영역의 문항수로 나누어 평균값을 낸 값이다.

소비자교육 필요도에 대한 전체영역에서는 교사의 소비자교육 지도를 좋아하는 정도에 의해서만 유의미

한 차이를 보였다.

성별에 따른 소비자교육 필요도를 보면, 전체영역에서는 유의미한 차이를 보이지 않았으며, 『환경보호』영역만이 여교사가 남교사보다 높은 필요성을 보였다. 이는 가정에서 여자들이 남자보다 가정살림에 더 많이 관여하면서 환경오염이나 자원의 재활용, 에너지 절약, 쓰레기 처리 등에 더 많이 관심을 가지고 있기 때문으로 생각된다.

연령에 따른 소비자교육 필요도를 보면 전체영역에서는 연령에 따른 유의미한 차이가 없었으며, 3영역인 『금전관리교육』에서만 유의미한 차이가 나타났다. 특히 연령이 40-49세 집단과 50세 이상 집단이 29세 이하 집단과 30-39세 집단보다 소비자교육 필요도가 높았다.

교직경력에 따른 소비자교육 필요도를 보면 연령에 따른 필요도의 경향과 유사하게 나타났다. 즉, 전체영역에서는 교직경력에 따른 유의미한 차이가 없었으며, 3영역인 『금전관리교육』에서만 유의미한 차이가 나타났다. 교직경력이 20-29년과 30년 이상 집단이 9년 이하와 10-19년인 집단보다 소비자교육 필요도가 높았다. 특히 연령이 40-49세이면서 교직경력이 20-29년인 교사들이 『금전관리교육』영역에 있어 소비자교육 필요도를 가장 크게 느끼고 있었다. 이처럼 교직경력과 연령이 유사한 경향을 보이는 것은 두 변수간에 많은 상관관계가 있기 때문이다.

소비자교육에 대한 교사 연수 참가 의향에 따른 소비자교육 필요도를 보면, 전체영역에서는 유의미한 차이가 없었으며, 6개 영역 중에서는 5영역 『소비자 시민성 교육』에서만 이 변수에 따른 유의미한 차이가 나타났다. 이 영역에 대해 연수 참가 의향이 있는 교사가 참가 의향이 없는 교사보다 소비자교육의 필요성을 더 크게 느끼고 있었다.

교사가 인식하는 학생의 소비자교육에 관한 흥미정도에 따른 소비자교육 필요도를 분석해 본 결과, 전체영역에서는, 유의미한 차이가 나타나지 않았다. 6개 영역 중 1영역인 『소비 경제 환경의 이해』, 3영역인 『금전관리교육』에서는 교사가 인식하는 학생의 소비자교육에 관한 흥미정도에 따라 유의미한 차이를 보였다. 학생들이 소비자교육에 대한 흥미가 높다고 인식하고 있는 교사들이 이 분야에 대한 소비자교육 필요도도 높게 인식하는 것으로 나타났다.

교사의 소비자교육을 가르치기 좋아하는 정도는 5점 척도에서 『매우 좋아한다』와 『좋아한다』를 묶어

『좋아한다』로, 『싫어한다』와 『매우 싫어한다』를 묶어 『싫어한다』로 하여, 『그저 그렇다』와 함께 3집단으로 분류하여 그에 따라 소비자교육 필요도와 관련성을 알아보았다. 이에 전체영역에서는 소비자교육을 가르치기 좋아하는 교사집단이 가장 높은 평균값을 가지면서 다른 집단과 유의미한 차이를 보였다. 6개 영역 중에서는 1영역『소비 경제 환경의 이해』, 3영역『금전관리교육』, 5영역『소비자 시민성 교육』에서 이 변수에 따른 유의미한 차이를 보였으며, 전체영역과 마찬가지로 소비자교육을 가르치기 좋아하는 집단이 싫어하는 집단보다 높은 필요도를 갖는 것으로 나타났다. 이 결과는 소비자교육을 가르치기 좋아하는 집단이 그렇지 않은 집단보다 소비자교육에 더 많은 관심을 갖기 때문일 것이다.

2) 현재 다루고 있는 소비자교육내용 인지도에 영향을 미치는 변수

관련 변수에 따른 현재 다루고 있는 소비자교육 내용 정도의 차이를 분석한 결과는 <표 4>와 같다. 각 영역별 점수는 세부영역별 점수를 합하여 각 세부영역의 문항수로 나누어 평균값을 낸 값이다.

전체영역에서는 연령, 교직경력, 교사가 인식하는 학생의 흥미도, 교사의 소비자교육 지도를 좋아하는 정도에 의해서 유의미한 차이를 보였다.

성별에 따른 현재 다루고 있는 소비자교육 내용 정도의 차이를 검증한 결과, 전체영역에서는 유의미한 차이를 보이지 않았으며, 5영역인『소비자 시민성 교육』영역에서만 남교사가 여교사보다 그 내용을 현재 다루고 있다고 인식하는 정도가 높게 나타났다.

연령에 따른 현재 다루고 있는 소비자교육 내용 정도의 차이를 검증한 결과, 전체영역에서는 유의미한 차이가 나타나, 연령이 증가할수록 현재 다루고 있는 소비자교육 내용 정도가 많다고 인식하고 있었다. 6개 영역별로 보면, 1영역인『소비 경제 환경의 이해』를 제외한 5개 영역 즉, 『소비에 관한 가치관』, 『금전관리교육』, 『합리적 구매 교육』, 『소비자 시민성 교육』, 『환경보호』에서 연령에 따른 유의미한 차이가 나타났으며, 대부분 연령이 증가할수록 현재 다루고 있는 소비자교육 내용 정도가 많다고 인식하고 있었다.

교직경력에 따른 현재 다루고 있는 소비자교육내용 정도의 차이를 보면, 전체영역에서는 교직경력에 따른 유의미한 차이를 보여, 교직경력이 20-29년인 집

단의 평균이 9년 이하인 집단의 평균보다 의미 있게 높은 것으로 나타났다. 또, 6개 영역 중에서는 『소비에 관한 가치관』, 『금전관리교육』, 『환경보호』에서 교직경력에 따른 유의미한 차이가 나타났으며, 교직경력이 20-29년인 집단이 가장 높은 평균값을 보였다.

담당학년에 따른 현재 다루고 있는 소비자교육내용 정도의 차이를 보면, 전체영역에서는 유의미한 차이가 발견되지 않았으나, 『소비 경제 환경의 이해』, 『소비에 관한 가치관』에서는 유의미한 차이가 나타났다. 『소비 경제 환경의 이해』에서는 4학년과 5학년 사이에 의미 있는 평균차이가 보였고, 『소비에 관한 가치관』에서는 2학년과 5학년 사이에 의미 있는 평균 차이가 보였다.

교사가 인식하는 학생의 흥미정도는 필요도 분석에서와 같이 응답을 3집단으로 분류하여 현재 다루고 있는 소비자교육 정도의 차이를 분석하였다. 전체영역에서는 3집단 모두 유의미한 차이를 보여 학생의 흥미도가 있다고 인식하는 교사집단이 그저 그렇다고 인식하는 교사집단보다, 그저 그렇다고 인식하는 교사집단보다 현재 소비자교육 내용을 더 많이 다루고 있다고 인식하고 있었다. 6개 영역 중 『금전관리교육』, 『합리적 구매 교육』, 『소비자 시민성 교육』, 『환경보호』에서 이 변수에 따라 유의미한 차이가 나타났다. 학생의 흥미도가 높다고 인식하는 교사가 현재 소비자교육 내용을 더 많이 다루고 있다고 인식하고 있었다.

교사의 소비자교육 지도를 좋아하는 정도에 따른 분석은 필요도 분석에서와 같이 응답을 3분류하여 현재 다루고 있는 소비자교육 정도의 차이를 분석하였다. 전체영역에서는 소비자교육을 가르치기 좋아하는 교사 집단이 싫어하는 집단보다 현재 소비자교육 내용이 많이 다루고 있다고 인식하고 있었다. 또 6개 영역 중 『소비 경제 환경의 이해』, 『소비에 관한 가치관』, 『금전관리교육』, 『합리적 구매 교육』, 『소비자 시민성 교육』영역에서도 이 변수에 따라 유의미한 차이를 보였다. 소비자교육을 가르치기 좋아하는 교사집단이 싫어하는 집단보다 현재 관련 소비자교육 내용을 많이 다루고 있다고 인식하고 있었다.

3) 소비자교육 요구도에 영향을 미치는 변수

관련 변수에 따른 소비자교육 요구도에 대한 차이가 있는지 분석한 결과는 <표 5>와 같다. 각 영역별

점수는 세부영역별 점수를 합하여 각 세부영역의 문항수로 나누어 평균값을 낸 값이다. 전체영역에서는 연령과 연수 참가 의향에 따라 소비자교육 요구도에 차이가 나타났다.

먼저, 성별에 따른 소비자교육 요구도의 차이를 보면, 전체영역에서는 유의미한 차이를 보이지 않았으며, 『소비자 시민성 교육』영역에서만 여교사가 남교사보다 높은 요구도를 보였다.

연령에 따른 소비자교육 요구도 차이를 분석한 결과, 전체영역에서는 연령에 따른 차이가 나타났으며, 29세 이하인 교사집단이 50세 이상인 교사집단보다 평균값이 유의미하게 높았다. 또 6개 영역 중에서는 『합리적 구매 교육』, 『소비자 시민성 교육』, 『환경보호』에서 유의미한 차이가 나타났으며, 연령이 적을수록 이 영역에서 높은 요구도를 보였다.

교직경력에 따른 요구도의 차이를 분석한 결과, 전체영역에서는 교직경력에 따른 유의미한 차이가 없었으며, 『소비자 시민성 교육』, 『환경보호』에서만 유의미한 차이가 나타났다. 교직경력이 적을수록 이 영역에서의 소비자교육 요구도가 높았다.

소비자교육에 대한 교사 연수 참가 의향에 따른 소비자교육 요구도를 보면, 전체영역에서 유의미한 차이가 나타났으며, 6개 영역 중에서는 『소비에 관한 가치관』, 『소비자 시민성 교육』에서 이 변수에 따른 교육요구도에 유의미한 차이가 보였다. 전체영역과 유의미한 차이를 보이는 영역에서는 연수 참가 의향이 있는 교사가 의향이 없는 교사보다 소비자교육의 요구도가 높게 나타났다.

교사가 인식하는 학생의 흥미정도의 경우도 앞서 분석에서와 같이 5단계 응답유형을 3단계로 분류하여 학생의 흥미정도에 따른 요구도를 분석하였다. 전체영역에서는 유의미한 차이가 발견되지 않았고, 6개 영역 중 『합리적 구매 교육』, 『소비자 시민성 교육』, 『환경보호』에서 이 변수에 따라 교육요구도에 유의미한 차이를 보였다. 전반적으로 소비자교육에 대해 학생의 흥미도가 높다고 인식하는 교사집단일수록 낮은 교육요구도를 보인다.

교사가 소비자교육 지도를 좋아하는 정도에 대한 척도도 앞서 분석에서와 같이 5단계 응답척도를 3단계로 묶어서 그에 따른 요구도를 분석하였다. 전체영역에서는 유의미한 차이가 없었으며, 6개 영역 중에서는 『소비에 관한 가치관』, 『소비자 시민성 교육』, 『환경보호』에서 이 변수에 따라 교육요구도가 유의미한

차이를 보인다. 대부분 교사가 소비자교육 내용을 가르치기 좋아할수록 소비자교육 요구도가 낮았다. 이러한 결과는 소비자 교육에 대하여 학생의 흥미가 높다고 인식하는 교사일수록 그리고 소비자교육 내용을 가르치기 좋아하는 교사일수록 이 영역에 관해서 필요도뿐만 아니라 현재 다루고 있는 정도도 높다고 인식하기 때문에 요구도가 낮아진 것으로 해석된다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 초등학교 소비자교육에 대한 교사의 필요도 및 요구도와 이에 영향을 미치는 관련변수를 분석하여 초등학교 소비자교육에 필요한 기초자료를 제공하기 위하여 시도되었다. 대구시에서 교직생활을 하는 초등학교 교사 253명을 대상으로 설문지를 통하여 자료를 수집하고, 기술통계방법, t검증, one-way ANOVA, Scheffe test와 같은 통계방법을 이용해 분석한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

첫째, 초등학교 교사의 소비자교육에 대한 필요도와 현재 다루고 있는 정도에 대한 인지는 전반적으로 높은 수준을 보이고 있다. 초등학교 교사들은 소비자교육 내용 영역 중 환경보호 영역을 가장 필요하다고 인식하고 있고, 소비에 관한 가치관, 합리적 구매 교육, 소비 경제 환경의 이해, 소비자 시민성 교육, 금전관리교육 순으로 교육 필요성을 인식하였다. 또, 초등학교 교사들은 소비자교육 내용 영역 중 환경보호 영역을 현재 가장 많이 다루고 있다고 인식하고 있었으며, 소비에 관한 가치관, 소비 경제 환경의 이해, 금전관리교육, 합리적 구매 교육, 소비자 시민성 교육 순으로 많이 다루고 있다고 인식하고 있었다. 교육요구도를 보면 소비자교육 내용 영역 중 소비자 시민성 교육 영역에 대한 교육요구도가 가장 높으며, 그 다음이 합리적 구매 교육, 소비에 관한 가치관, 환경보호, 금전관리교육, 소비 경제 환경의 이해 순서를 보였다.

둘째 일부 소비자 교육 필요도는 여교사 일수록, 40세이상 교사일수록, 교직 경력이 20년 이상일수록, 소비자 교육에 대한 교사 연수를 희망할수록, 학생들이 소비자 교육에 대하여 흥미가 높다고 인식 할수록, 소비자 교육 지도를 좋아하는 교사일수록 높게 나타났다.

셋째 남교사 일수록, 연령이 많을수록, 교직 경력이 20-29년인 집단이, 2·4·5학년년을 가르치는 교사

일수록, 학생들이 소비자 교육에 대하여 흥미가 높다고 인식 할수록, 소비자 교육 지도를 좋아하는 교사일수록 현재 일부 소비자 교육 내용을 많이 다루고 있다고 인식하고 있다.

넷째 여교사일수록, 29세이하인 교사일수록, 교직 경력이 적을수록, 소비자 교육에 대한 교사 연수를 희망하는 교사일수록, 일부 소비자 교육 요구도가 높게 나타났다. 반면 소비자 교육에 대한 학생의 흥미도가 높다고 인식하는 교사와 소비자 교육 지도를 좋아하는 교사 일수록 일부 소비자 교육 요구도는 낮게 나타났다.

이상과 같은 결론에 근거하여 초등학교에서의 소비자 교육과 앞으로의 연구를 위하여 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

첫째 환경보호에 관한 내용은 필요성도 높고 현재 교육과정에서도 많이 다루어지고 있어 별 문제가 되지 않는다고 본다 그러나 소비자 권리와 책임, 소비자 피해보상 방법과 같은 소비자 시민성 교육은 현행 교육과정에서 거의 다루고 있지 않은 것으로 나타나서 교육 요구도가 높게 나타났다. 따라서 실생활에서 발생되는 소비자 문제를 합리적으로 해결하는데 문제가 될 수 있는 소지가 있으므로 앞으로의 교육과정에서 이 부분에 대한 내용이 좀더 포함되어야만 한다고 본다.

둘째 연령이 많고, 교직 경력이 많은 교사이며, 학생들이 소비자 교육에 흥미가 있다고 인식하며, 소비자 교육 지도를 좋아하는 교사일수록 소비자 교육 내용이 필요하다고 느끼며 실제로 관련 내용을 많이 가르치고 있는 것으로 나타났다. 따라서 이들 교사의 경우는 현행 초등학교 소비자 교육에 대하여 크게 불만을 느끼지 않고 있는 것 같다. 그러나 여교사이며, 젊은 연령층이고, 소비자 교육에 대한 교사 연수를 희망하는 교사의 경우 특히 소비자 시민성 교육 내용에 대한 교육의 필요성을 크게 느끼고 있지만 현행 교육과정에서 이러한 부분이 제대로 다루어 지지 않다고 느낀다고 볼 수 있다. 이러한 불만은 초등학교의 소비자 교육에 대한 열의를 감소시키거나, 가르치는 것을 소홀히 할 수 있도록 유도할 소지가 있다고 본다. 따라서 이들 집단의 이러한 교육 요구도를 감안한다면 앞으로의 교육과정에서 소비자 시민성 교육 분야를 좀더 강화하고 이를 잘 가르칠 수 있도록 교사 연수 기회를, 젊은 여교사를 대상으로 강화하여야 한다고 본다.

셋째, 본 연구에서 적용한 교육요구도는 현재 교육 실태를 돌아볼 수 있고, 바람직한 상태에 대해 교육자, 지역사회, 학생간의 의사소통을 증진시킬 수 있다. 또한 이를 통하여 현재와 바람직한 상태와의 간격을 발견할 수 있다는 데 의의가 있다. 따라서 교육과정을 개정할 때 이러한 요구도에 대한 연구 결과가 반영되어야 된다고 본다. 그리고 앞으로의 연구에서는 소비자교육분야 뿐만 아니라 가정교과의 다른 영역에 대한 교육요구도 분석과 교사이외의 학생이나 교육행정가 등을 대상으로 한 교육요구도 분석이 필요하다고 본다. 이러한 종합적인 교육요구도 분석에 대한 연구가 축적된다면 교육과정 개발시 내용선정이 보다 더 타당하게 될 수 있을 것이다.

참 고 문 헌

- 강건규(1987). 우리나라 국민학교 아동의 소비생활에 대한 연구. 한남대학교 지역개발대학원 석사학위논문.
- 강선자(1992). 국민학교 아동의 용돈관리 행동이 소비자 행동에 미치는 영향. 충남대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 강연아(1999). 소비자 교육을 위한 투자신탁 이용고객의 저축상품에 관한 지식과 영향변수. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 강해선(1987). 소비자 보호운동에 관한 연구. 단국대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 강호균(1990). 한국의 소비자교육의 실태와 개선방안에 관한 고찰. 호남대학교 경영행정대학원 석사학위논문.
- 곽병선(1983). 교육과정. 배영사.
- 교육부(1993). 국민학교 교육과정 해설(I, II, III).
- _____ (1996). 1~2학년 바른생활, 슬기로운 생활, 3~6학년 도덕, 사회, 실과. 서울 : 대한 교과서 주식회사.
- _____ (1996). (초등학교 교사용 지도서) 1~2학년 바른생활, 슬기로운 생활, 3~6학년 도덕, 사회, 실과 서울 : 대한 교과서 주식회사.
- 권정원·이기춘(1997). 노인소비교육 요구분석-노인교육기관을 중심으로-. 생활과학연구, 22.
- 권혁화(1993). 중학교 가정과 교사의 주생활 지도내용에 대한 요구도. 한국교원대학원 석사학위논문.
- 김계순(1993). 제6차 중학교 가정과 교육과정에 대한 남녀중학생의 학습요구도 분석. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김동연(1998). 학교 소비자교육의 문제점과 개선 방향

- 에 관한 연구-고등학교 가정과를 중심으로-. 충남대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김선애(1999). 초등학교 소비자교육 내용의 문제점과 개선방안-제6차 교육과정을 중심으로-. 서울교육대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김수일·한대동·최운실(1982). 사회교육요구분석. 한국교육개발원.
- 김승아·성영신(1990). 소비자교육이 어린이의 정보치리에 미치는 영향. 소비자학, 1(2):100-110.
- 김영애(1992). 청소년의 소비자교육 요구분석. 계명대학교 여성학대학원 석사학위논문.
- 김용진(1995). 국민학생의 소비의식에 관한 연구. 부산교육대학교 초등교육연구, 6:27-55.
- 문충웅(1990). 국민학교 경제 교육 내용 분석. 한남대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 박상선(1996). 초등 사회과 경제교육 중 소비자교육의 개선방향. 전주교육대학교 논문집 33.
- 박재선(1984). 소비자교육프로그램의 체계화에 관한 연구. 이화여자대학교 석사학위논문.
- 박종복(1993). 국민학생의 소비행태분석과 소비자교육의 방향. 한국교원대학원석사학위논문.
- 박혜경(1979). 우리나라 교육과정에 있어서 소비자교육의 현황과 개선방안의 연구. 숙명여자대학교 한국생활경제연구소.
- _____(1987). 소비자교육론. 수학사.
- 백병성(1994). 사회소비자교육의 참여식교육 방안모색-대학생 소비자교육을 중심으로-. 소비자문제연구, 14:105-117.
- 성영애(1988). 소비자교육내용을 중심으로 한 소비자교육에 대한 요구분석. 서울대학교 석사학위논문.
- 송석영(1978). 국민학교 소비자교육에 관한 연구. 월간 소비자 12월호.
- 신옥주(1989). 학동기 아동의 소비자능력에 관한 연구. 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 유난숙(1997). 세가지 행동체계에 따른 중·고등학교 가정교과 식생활 내용에 대한 교사의 요구 조사. 한국교원대학교 대학원 석사학위논문.
- 윤미옥(1992). 어머니의 소비태도가 아동의 소비행동에 미치는 영향. 성신여자대학교 석사학위논문.
- 이기춘(1985). 소비자 능력 개발을 위한 소비자 교육에 관한 연구. 서울대학교 박사학위논문.
- 이명희(1989). 우리나라 국민학교 교과과정의 소비자교육내용분석 및 교사의 소비자교육에 대한 의식과 실태. 동국대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이숙희·윤인경(1994). 가정과 소비자교육의 개념학습 모형 적용 연구. 한국가정과교육학회지, 6(2):161-174.
- 이연숙(1994). 중·고등학생의 가정관리 교육내용에 대한 학습요구도와 관련 변수에 관한 연구. 한국가정과교육학회지, 6(2):1-12.
- _____(1995). 가정과 교사의 중·고등학교 가정관리 교육내용에 대한 수업요구도와 관련변수에 관한 연구. 한국가정과교육학회지, 7(1):81-95.
- _____(1998). 가족생활교육론. 학지사.
- 이운호(1993). 국민학교 학생들의 소비자 능력과 소비자 교육에 대한 연구. 한국교원대학교 대학원 석사학위논문.
- 이정식(1990). 초·중등교과서에 나타난 소비자교육에 관한 연구. 동국대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이정·김경애(1994). 중학교 가정과 교육과정운영개선 에 관한 연구. 한국가정과 교육학회지, 4(1):43-55.
- 이준임(1997). 제6차 가정과 교육과정에 대한 남녀 중학생의 학습내용 흥미도와 실생활 적용도. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 이효정(1992). 노인 소비자문제 해결을 위한 소비자교육 프로그램에 관한 연구. 계명대학교 석사학위논문.
- 한국소비자보호원(1992). 학생 소비행위와 학교소비자교육 실태.
- 한수명(1994). 우리나라 국민학교에서의 소비자교육에 관한 연구-교과서에 나타난 교과내용을 중심으로-. 부산대학교 경영대학원 석사학위논문.
- Borich, G. D.(1980). A needs assessment model for conducting following-up studies. Journal. of Teacher Education. 31(3), pp.39-42.
- Lave, J. & Root, D.(1978). The Lacota needs assessment: Purpose, process and outcomes. (ERIC Reproduction Service No. 169 090).