

고등학교 경제지리 교육내용의 선정과 조직*

조성욱**

A Study of Subject Contents in High-School Economic Geography*

Sung-Wook Cho**

요약 : 제 7차 교육과정에 경제지리 과목이 심화 선택 과목으로 새롭게 설정되었다. 그러나 제 6차 교육과정 한국 지리 과목의 경제지리 교육내용을 단순 확대·심화시켜 구성하였기 때문에, 그 동안의 비판과 문제점을 해결하지 못하고 있다. 지리교육에서 경제지리 교육내용의 선정 및 조직 방법은 산업별 분류방법, 주제 중심방법, 경제과정 중심 방법으로 분류할 수 있는데, 기존 교육과정은 산업별 분류방법을 근간으로 하고 있다.

본 연구에서는, 공급자의 입장에서 나열적으로 교육내용을 선정·조직하고 있는 기존 방법의 문제점을 개선하고, 실생활에서 학습의 유용성을 확인시켜 학습자의 관심과 흥미를 갖게 하며, 다양한 형태의 교수-학습 활동이 가능하도록 하면서, 심화 선택 과목의 특성을 살릴 수 있는 경제지리 과목의 교육내용 선정 및 조직 대안으로 지역문제 중심방법을 제안한다.

주요어 : 교육내용의 선정과 조직, 산업별 분류방법, 주제 중심방법, 경제과정 중심방법, 지역문제 중심방법, 귀납식 내용 구성방법

Abstract : The economic geography in high school is newly established in the 7th national curriculum reform, which will be implemented from 2001 academic year. The new curriculum has limited capabilities to improve economic geography education in high school because the curriculum was largely based on the 6th curriculum without much re-direction for effective geography education for high school students. The conventional approach has also limitation to attract students in geography class. This study proposes an alternative approach in selection of subject contents and their organization in the textbook.

This study proposes the 'region-centered method' as an alternative approach in selection and organization of subject contents in high school economic geography. This new approach emphasizes regional issues or problems. This method has advantages in compare to the 7th curriculum reform which is based on the industrial sector-oriented approach. The proposed method in economic geography will also have advantages to attract student's interests for the subject and to enlarge subjects into students experiences in real world in compare to those of 7th curriculum reform.

Regional issues are presented as case studies. The case studies can be applied to various regions and to compare among regions based on the same theme. This approach can broaden student's thinking abilities. The regional issue also has advantage to apply various teaching and learning methods for students in the class, and to improve student's decision making abilities.

Key Words : subject contents, industrial sectors, theme in economic activities, process in economic activities, region-centered method, induction approach

1. 서론

제 7차 교육과정은 국민공통 기본교육과정과 선택중심 교육과정으로 편제하고, 선택중심 교육과정의 선택 과목을 '일반 선택 과목'과 '심화 선택

과목'으로 구분하고 있다. 지리과의 심화 선택 과목인 '경제지리' 과목은 그 동안 실업계 고등학교 과정에서 '교통지리'나 '경제지리'라는 과목명으로 설정된 적은 있었으나, 인문계 고등학교 과정에 설정되기는 처음이다.

* 이 논문은 2000년 대한지리학회 춘계 학술발표대회에서 발표된 것임.
** 전북대학교 사범대학 사회교육과 시간강사(Part-time Lecturer, Department of Social Studies Education Jeon-buk National University)

‘경제지리’ 과목은 인간의 경제 활동에 의한 지역적 특성이라는 하나의 주제를 중심으로 구성되는 계통지리적 성격의 과목이라는 점에서, 지역지리를 바탕으로 하는 ‘한국지리’나 ‘세계지리’ 과목과는 다른 교육내용의 선정 및 조직 방법이 필요하다. 특히 제 6차 교육과정의 개정을 위한 설문조사¹⁾에서, 고등학교 지리교육 내용 중 흥미도가 낮은 부분으로 경제지리 교육내용인 ‘자원과 산업’ 단원과 ‘지역 개발’ 내용이 지적되었다. 그러나 신설된 경제지리 과목은 기존 경제지리 교육내용을 단순 확대·적용하고 있다. 따라서 경제지리 과목의 특성을 살리고, 학습자의 관심과 흥미를 이끌 수 있는 새로운 교육내용 선정 및 조직 방법의 연구가 필요하다.

기존의 지리교육 내용선정에 대한 연구는 개념 선정에 집중되었는데, 지리교과의 지식구조를 보여주는 핵심적인 개념으로 이찬(1969)이 제시한 인간-자연관계·지역·공간관계·변천·자연지리·축척·분포·지도화의 8개 기본개념이 토대가 되고 있다. 그러나 기본개념만을 제시했을 뿐, 개념 간의 관계나 각 개념의 구체적인 내용구성에 관한 논의까지는 이르지 못했다.

외국의 경우에는 Pattison(1964)이 제시한 공간연구 전통·지역연구 전통·지구과학적 전통·인간-환경관계 전통과 같은 패러다임 수준의 개념 제시와 특히 공간조직에 관련된 개념들의 상세화 및 계층적 관계가 제시되고 있다. 특히 미국 지리교육의 5개 주제, 즉 입지·장소·장소 내의 관계·이동·지역은 같은 구체화 수준에까지 이르고 있다.

지리교육 내용의 조직 방법은 Biddle(1982)이 제시한 지역지리 중심구조(continent and regional structure)·개념 중심구조(conceptual structure)·연구사조 중심구조(research paradigms as structure) 방법이 토대가 되고 있다. 최근에는 지리교육 내용조직의 가장 근본적인 요인으로서 지역구분 방법과 지역규모에 따른 학습 주제의 적절성 문제, 학습자의 발달단계에 따른 지리교육과정 구성방안, 그리고 학습자의 지역인식 논리 등이 주요한 논쟁점으로 되고 있다.²⁾

본 연구에서는 기존의 경제지리 교육내용 선정 및 조직 방법³⁾을 비교·분석하고, 심화 선택 과목

의 특성을 살린 경제지리 과목의 교육내용 선정 및 조직 대안을 제시하고자 한다. 기존 경제지리 교육내용 선정 및 조직 방법의 분석을 위해서, 모학문인 경제지리학과 6차 및 7차 교육과정, 그리고 외국의 사례로 영국과 미국 및 일본의 교육과정을 분석 대상으로 한다. 먼저 6개의 경제지리학 개론서를 선정하여 경제지리학의 내용선정과 조직 방법을 분석하고, 고등학교 수준의 교육내용을 분석하기 위해서 6차와 7차 교육과정의 경제지리 교육내용과 7차 교육과정의 경제지리 과목을 분석한다. 또한 영국과 미국 및 일본의 지리과 교육과정 중 경제지리 교육내용을 분석하여 국가별 특성을 살펴본다.

2. 경제지리 교육내용의 선정과 조직

1) 경제지리학의 내용 선정과 조직

경제지리 과목은 자신의 진로와 적성에 따라 과목을 선택하는 심화 선택 과목이기 때문에, 전문교육과 연결될 수 있는 학문적인 틀을 고려한 내용선정이 필요하다. 따라서 모학문인 경제지리학의 내용구성은 경제지리 과목의 교육내용 선정과 조직에 중요한 영향을 미치게 된다. 여기에서는 경제지리학의 정의 및 연구주제, 내용선정과 조직 방법을 중심으로 살펴본다.

경제지리학은 ‘지표상에서 나타나는 생산, 교환, 소비와 관계된 인간 활동의 지역적 다양성을 연구하는 학문’ (Alexander and Gibson, 1979), ‘경제시스템의 공간적 구조와 시스템의 다양한 요소들이 어디에 놓여 있는가, 이러한 요소들이 공간상에서 서로 어떻게 연결되어 있는가, 경제적 과정이 공간에 어떠한 영향을 미치는가에 관심을 갖는다’ (Dicken and Lloyd, 1990), ‘공간상에 전개되는 경제활동의 입지와 공간조직, 자원의 이용, 경제활동의 지역적 전문화, 지역경제체제, 지역경제의 발달 등을 분석하고 연구하는 것’ (박삼욱, 1999) 등으로 정의되고 있다. 즉 경제지리학은 인간의 활동 중 경제활동과 관련되는 요인과 이러한 요인들의 상호작용에 의해서 나타나는 지역적 다양성을 연구하는 학문이라고 정의할 수 있다.

경제지리학의 연구주제로서, Alexander and Gibson(1979)은 경제활동은 어디에서 발생하는가? 경제활동의 특성은 무엇인가? 경제활동과 관련된 현상에는 무엇이 있는가? 를 제시하고, Dicken and Lloyd(1990)는 지표상에서 경제활동들이 공간적으로 어떤 방법에 의해 조직되었는가, 이러한 공간패턴은 시간의 변화에 따라 어떻게 변화하는가? 왜 경제활동이 특정한 방법으로 공간적인 조직을 이루는가, 즉 그 내면의 과정은 무엇인가? 경제활동의 공간적 조직은 경제와 다른 여러 가지 사회적 과정에 어떻게 영향을 미치는가?를 기본질문으로 제시하고 있다. 한편 박삼옥(1999)은 경제활동이 공간상에 어떤 구조와 유형 및 상호작용을 나타내도록 조직되었는가? 왜 그러한 공간조직을 이루게 되었는가? 경제 공간의 변화를 유발하는 요인은 무엇이며, 그 변화과정은 어떠한가? 인간의 삶의 질을 높이기 위해서는 경제활동을 공간상에서 어떻게 입지시키고 조직해야 하는가? 지역 경제체제와 공간조직을 효율적으로 운영하기 위해서는 어떻게 해야 할 것인가? 지속가능한 발전을 위하여 지역을 어떻게 통합하고 조직해야 하는가? 등의 6가지 주제를 제시하고 있다.

이와 같이 경제지리학의 연구 주제는 인간의 경제활동 결과가 공간상에 어떠한 형태로 나타나는가?(분포패턴, 형태, 공간조직, 공간체계) 어떠한 과정을 거쳐서 그러한 분포형태를 보여주는가?(과정, 이동, 상호작용) 그러한 과정과 분포가 나타나는 이유는 무엇인가?(입지요인, 입지적 특성) 이러한 분포·과정·입지는 어떠한 변화를 겪어왔고, 어떤 변화가 예상되는가?(관계변화, 시간적 변

화) 다른 현상들과는 어떠한 관계 및 상호작용을 하는가?(환경과의 상호의존, 종합성)로 분류할 수 있다. 따라서 연구 주제를 중심으로 경제지리학의 핵심개념을 추출하면, 분포·상호작용·입지·변화·환경의 5개 개념으로 정리할 수 있다.

경제지리학의 내용선정을 비교해 보면(표 1), Boyce(1974)는 1차 산업·2차 산업·상업·서비스업·소비·교통의 6개 부분을 제시하고, Alexander and Gibson(1979)은 생산·교환·소비로 분류하고, 생산부문을 1차·2차·3차 산업으로, 교환 부문은 위치 변동(운송)과 소유권 변화(판매)로 세분한다. Berry, Conkling and Ray(1987)는 입지 선택의 원리(농업, 공업)·교환의 상호작용(상업, 무역)·개발부분 등 주제 중심으로 영역을 분류한다. 한편 박삼옥(1996)은 농업지리학·공업지리학·상업 그리고 서비스 및 유통지리학·교통지리학의 4개 영역으로 분류하고, 한주성(1998)은 생산경제지리학·유통 및 교통경제지리학·경제적 중추관리 및 정보지리학·소비경제지리학의 4개 영역으로 분류한다.

이와 같이 경제지리학의 내용은 산업별 분류를 근간으로 1차·2차·3차 산업과 환경문제 및 지역개발을 포함하는 응용내용의 4대 영역으로 한정할 수 있다. 또한 내용 선정의 틀은 산업별 분류방법(Boyce: 박삼옥), 주제 중심방법(Berry, Conkling and Ray) 그리고 생산·유통·소비의 경제과정 중심방법(Alexander and Gibson, 한주성)으로 대별할 수 있다.

그러나 내용 조직 방법은 산업별 분류방법과 주제 중심 방법으로 이루어진다. 먼저 산업별 분류방법에 의해서 교육내용을 조직하는 경우, 3차

표 1. 경제지리학의 영역 비교

저자별 영역	Boyce(1974)	Alexander and Gibson(1979)	Berry, Conkling and Ray (1987)	박삼옥 (1996)	한주성 (1998)
영역	(1) 1차 산업 (2) 2차 산업 (3) 상업 (4) 서비스업 (5) 소비 (6) 교통	(1) 생산 · 1차 산업 · 2차 산업 · 3차 산업 (2) 교환 · 위치변동 · 소유권 변화 (3) 소비	(1) 입지선택의 원리 · 농업 · 공업 (2) 교환의 상호작용 · 상업 · 무역 (3) 지역개발	(1) 농업 (2) 공업 (3) 상업 /서비스업 /유통 (4) 교통	(1) 생산 (2) 유통/교통 (3) 경제적 중추 관리/정보 (4) 소비

산업 → 2차 산업 → 1차 산업 → 응용분야의 순서로 내용을 조직하는 방법과 1차 산업 → 2차 산업 → 3차 산업 → 응용부문으로 조직하는 방법으로서, 영역은 일치하지만 전개순서는 다른 방법을 사용한다.

주제 중심 방법으로 내용을 조직하고 있는 Berry, Conkling and Ray(1987)는 경제지리학의 기초로서 인구와 자원을 설정하고, 1·2차 산업은 입지원리를 중심으로, 3차 산업은 교환과 상호작용 측면에서, 지역개발은 응용부문으로 조직한다. 한편 Healey and Ilbery(1990)는 여러가지 입지의 변화배경을 요인별로 살펴본 다음, 산업과 경제변동에 적용하며, Dicken and Lloyd(1990)는 공간에서의 입지문제를 모델지향적 접근과 그 대안적 관점으로 나누어서 내용을 조직한다.

우리나라의 경우 이희연(1997)과 한주성(1998)은 경제활동의 기본요소를 계통적으로 먼저 제시하고, 1차산업 → 2차산업 → 3차산업 → 지역개발의 순서로 내용을 조직한 점에서 공통적이다. 즉 주제 중심 방법을 근간으로 하고, 산업별 분류 방법을 보완방법으로 하여 내용을 조직하고 있다.

2) 고등학교 경제지리의 교육내용 선정과 조직

(1) 제 6차 교육과정의 경제지리 교육내용

제 6차 교육과정에서 경제지리 교육내용이 주제별로 다루어지는 부분은 초등학교 3·4·5학년과 중학교 3학년, 고등학교 '한국지리'이다. 이 중 초등학교 5학년과 고등학교 한국지리는 지역별 학습과 주제별 학습을 혼합하여 구성하며, 지역별 학습이 이루어지는 중학교 1학년과 '세계지리'는 내용이 통합되어 구성되기 때문에 순수하게 경제지리 교육내용만을 추출하기 어렵다. 따라서 본 연구에서는 주제별 학습으로 설정된 경제지리 교육내용만을 분석 대상으로 한다.

초등학교의 경우는 3·4·5학년에서 학년별로 학습의 지역적 범위⁴⁾와 내용의 구체화 정도가 다름에도 불구하고, 경제지리 교육내용의 4대 영역 즉, 1·2·3차 산업과 응용 부분이 모두 포함된다. 즉, 3학년에서는 '자연에서 얻는 물자'와 '공장에서 얻는 물자'로 설정된 내용이, 4학년에서는 '산

업'으로, 5학년에서는 '농수산물'과 '광공업' 등으로 용어와 내용이 구체화된다. 또 하나의 특징은 환경문제와 지역개발 관련 내용이 응용부분으로서 일관되게 설정된다는 점이다. 그리고 초등학교 5학년의 경우는 경제지리 교육내용의 4대 영역, 즉 1차 산업(농수산업), 2차 산업(광공업), 3차 산업(유통업), 지역개발(국토 가꾸기) 및 환경문제(환경보전)를 구분하여 내용을 구성함으로써, 경제지리 교육내용의 1차적인 완결형태를 보여준다(그림 1).

중학교 3학년에서는 1차 산업(자원문제)과 2차 산업(공업발달과 공업지역), 그리고 지역개발 및 환경 문제로 구성되어 경제지리 교육내용을 모두 설정하지는 못한다. 그러나 고등학교의 한국지리에서는 세분된 형태로 경제지리 교육내용의 4대 영역을 모두 설정하고 있다. 예를 들면 중학교 과정의 '자원' 내용은, 농업·임업·수산업·에너지 자원·지하자원으로 세분되고, 2차 산업은 공업입지와 공업지역으로, 중학교 과정에서는 설정되지 않았던 3차 산업은 상업과 무역·교통·통신과 정보·관광산업으로 세분된다.

이와 같이 6차 교육과정에서 경제지리 교육내용은 초등학교 5학년 단계에서 경제지리 교육의 4대 영역을 모두 설정하는 1차적 완결 형태를 갖추고, 고등학교 한국지리에서 최종적으로 정리되는 형태로 조직되어 2차에 걸친 반복형 내용조직 형태를 보인다.

(2) 제 7차 교육과정의 경제지리 교육내용

7차 교육과정에서 경제지리 교육내용이 주제별로 설정되어 있는 과목은 국민공통 기본교육과정의 '사회'와 일반 선택 과목인 '인간 사회와 환경' 그리고 심화 선택 과목인 '한국지리'와 '경제지리'이다. 7차 교육과정의 사회과 내에 설정되어 있는 경제지리 교육내용을 살펴보면(그림 2), 6차 교육과정에서는 초등학교 5학년 단계에서 경제지리 교육내용의 4대 영역이 모두 포함하는 1차적 완결 형태를 보여주나, 7차에서는 초등학교 단계에서의 완결 형태는 볼 수 없다. 중학교의 경우에도 1·2차 산업 내용만을 설정하고, 10학년 단계에서 완결된 형태를 보여준다. 즉, 6차 교육과정에서는 초등학교 5학년과 한국지리 과목에서 경제지리

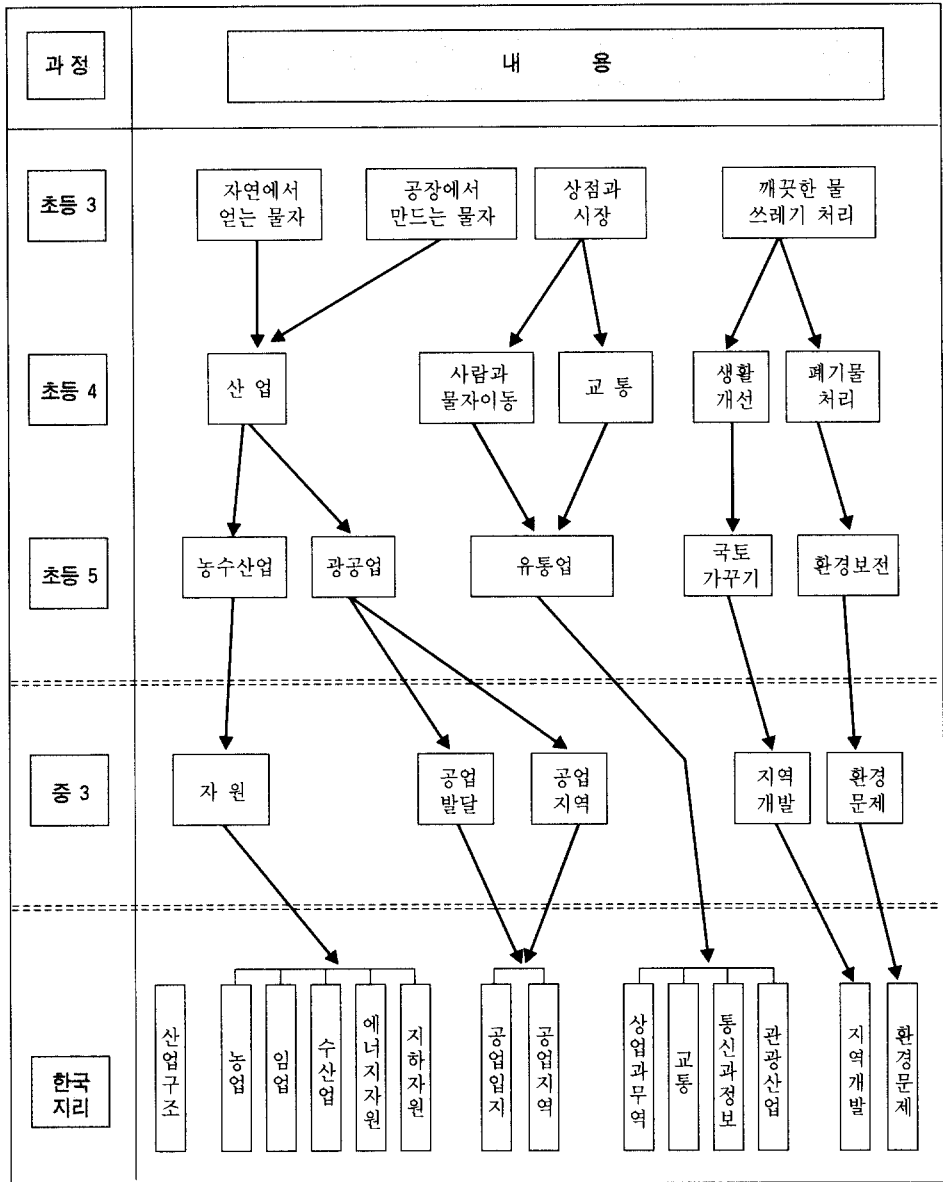


그림 1. 제 6차 교육과정 경제지리 교육내용 체계도

교육의 4대 영역을 모두 설정하여 2차례 반복형 구조를 보이는데, 7차 교육과정에서는 10학년에서 처음으로 완결되는 단일형 구조를 보여준다.

7차 교육과정 사회과에 설정되어 있는 경제지리 교육내용은(표 2), 초등학교 단계에서 산업분류 등의 기초적인 내용과 자연조건과의 관련, 일상생활과 관련이 많은 상업 및 유통내용을 집중적으로 설정하고, 지역개발 및 환경오염 문제는

전학년에 걸쳐 설정한다. 그리고 9학년에서는 주제적인 접근방법으로 내용을 설정하고, 10학년에서는 현상파악보다는 의사결정, 변화 등 동태적이면서 이론 접근적인 내용설정을 보여준다. 즉 초등학교 단계에서는 기초개념 학습, 중학교 단계에서는 주제별 학습방법으로 현상의 이해, 고등학교 단계에서는 이론 접근적이며 고등기능의 학습에 중점이 주어진다.

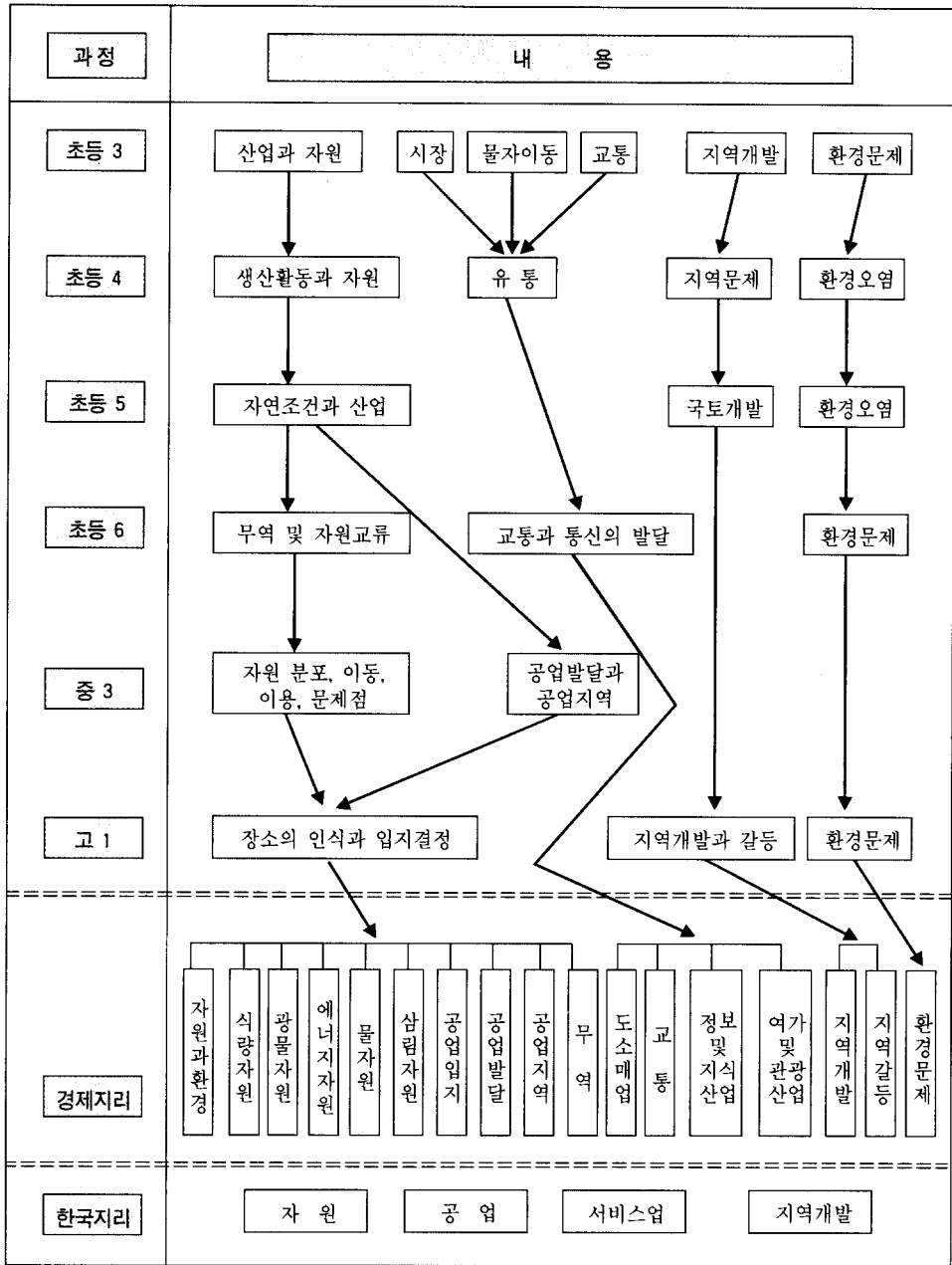


그림 2. 제 7차 교육과정 경제지리 교육내용 체계도

제 7차 교육과정에 심화 선택 과목으로 설정된 경제지리 과목의 교육목표는, '경제 활동을 지리적 관점에서 종합적으로 고찰하여 경제 활동의 지역적 특성을 체계적, 종합적으로 이해하고, 이를 바탕으로 우리 나라 및 세계 각 지역이 경제적으

로 보다 바람직한 삶을 영위할 수 있도록 노력하는 자세를 가진다'로 설정하고 있으며, 구체적인 목표에서는 지식 영역(3개), 기능 영역(2개), 정의적 영역(1개)의 6개 목표를 제시하였다.

이와 같은 경제지리의 교육목표는, 역시 심화

표 2. 제 7차 교육과정 '사회' 교과에의 경제지리 교육내용

영역별 학년별	일반내용	자원문제	공업내용	상업/유통	지역개발/환경문제
3학년	· 직업구성	· 산업과 자원의 관계		· 시장견학(유통) · 교통시설(역,터미널)	· 쓰레기 처리 · 환경오염
4학년	· 업종 전문화	· 생산활동과 자원의 관계	· 산업분포	· 수출 생산품 · 물자의 유통	· 환경오염 · 지역개발
5학년	· 산업분류		· 산업발달과 자연 조건 · 산업화와 환경오염	· 교통과 자연조건	· 혐오시설 입지 · 국토개발의 목적, 내용, 효과
6학년				· 무역과 자원교류 · 교통과 통신의 발달	· 지구촌의 환경문제
9학년		· 자원의 의미, 분포, 이동 · 식량자원 · 동력자원	· 공업입지조건 · 공업지역분포 · 공업발달 과정과 특색		· 자원개발과 재활용, 환경문제 · 공업발달과 환경문제
10학년		· 농업입지 요인과 변화	· 입지선정요인 및 의사결정 · 입지요인변동 · 다국적 기업과 입지변화 · 공업화와 환경문제		· 환경문제의 원인, 종류, 해결방안, 국제적 노력 · 지역개발의 목적, 방법, 사례, 환경문제 · 지속가능한 개발 · 지역갈등

선택 과목이면서 인간의 경제활동을 대상으로 한다는 측면에서 공통점을 지닌 '경제' 과목의 교육 목표와는 차이가 있다. 즉 경제지리 과목이 지역적인 측면과 종합적인 측면에서 인간의 경제활동을 이해하려 한다면, 경제 과목은 인간의 경제활동으로 인한 경제현상 그 자체의 이해와 해결능력을 강조한다. 따라서 '경제'와 '경제지리' 과목은 인간의 경제활동을 학습 대상으로 한다는 공통점은 있지만, 인간의 경제활동을 보는 관점과 교육내용에는 차이가 있다.

경제지리 과목은 1·2·3차 산업의 산업별 분류와 지역개발 및 환경문제의 응용부분으로 구성되어 있다. 단원 구성은 전체적인 틀에서 도입·전개·마무리 단계로 구분되는데, 도입부분에서는 '경제활동과 지역 발전' 단원을 설정하고, 전개부분에서는 1차 산업('자원과 자원 문제'), 2차 산업('공업과 무역'), 3차 산업('서비스 산업')을 수평적으로 설정하고, 지역개발과 환경문제를 하나의 단원으로 설정하고 있으며, 마무리 단계에서는 '세

계 경제와 우리 나라 경제' 단원을 설정하고 있다. 이와 같이 경제지리 과목의 단원은 1차 산업 → 2차 산업 → 3차 산업과 응용 부분으로 구성되어, 경제지리학의 전통적인 산업별 분류에 의한 내용선정 및 조직 방법을 근간으로 한다(표 3).

경제지리 과목의 내용구성은, '무역' 내용이 2차 산업으로 분류되는 것 이외에는 6차 교육과정 한국지리의 경제지리 교육내용과 일치한다. 따라서 7차 교육과정에서 새로이 설정된 경제지리 과목의 내용은 기존 지리교육의 경제지리 교육내용을 단순 확대·심화시킨 것이다(그림 3).

3) 외국의 경제지리 교육내용 선정과 조직

영국 국가교육과정에서 지리 과목은 인간이 살고 있는 공간환경을 인식하고 이해하며, 공간환경에 대한 감각을 만들고 조직하는 데 도움을 주는 중요한 교과목으로 인정된다(Moon, 1996). 또한 인간의 인식은 성장과 함께 공간적·시간적으로

표 3. 제 7차 교육과정 '경제지리' 과목의 내용 구성

단 원	내 용	영 역
1. 경제 활동과 지역 발전	(1) 경제 활동과 지역 변화 (2) 세계 경제 발전과 경제 환경 변화	도입 단원
2. 자원과 자원 문제	(1) 자원과 환경 (2) 식량 자원 (3) 광물 및 에너지 자원 (4) 물 자원과 삼림 자원	1차 산업
3. 공업과 무역	(1) 공업과 인간 생활 (2) 공업 입지 이론 (3) 공업 발달과 공업 지역 (4) 무역과 경제 발전	2차 산업
4. 서비스 산업	(1) 서비스 산업과 인간 생활 (2) 도·소매업의 입지와 변화 (3) 교통과 정보 및 지식 산업 (4) 여가 및 관광 산업	3차 산업
5. 지역 개발과 환경 문제	(1) 지역 개발의 이론과 실제 (2) 지역 갈등과 환경 문제	지역개발 환경문제
6. 세계 경제와 우리 나라 경제	(1) 세계 경제 협력 기구와 다국적 기업 (2) 세계 경제에서 우리 나라 경제의 위상	마무리 단원

자료: 교육부, 1997, 사회과 교육과정.

깊고 넓게 확대해 가는 것을 전제로 하며, 장소와 공간 그리고 환경 핵심 개념으로 지역과 인간의 관계를 탐구하는 과목이다.

지리과목의 교육내용은 지리적 기능(Geographical Skill)과 장소(Places), 주제학습(Thematic Studies)으로 구성되는데, 여기에서는 주제학습 내용 중 경제지리 교육내용을 중심으로 살펴본다.

먼저 Key 1·2 단계⁹⁾에서는 '환경의 질'과 인간에 의한 '환경의 변화'와 같은 환경 패러다임으로 내용을 구성하고, Key 3 단계에서 본격적인 경제지리 교육내용을 설정하고 있는데, 이 단계에서 제시되는 10개의 주제학습 내용 중 3개 즉, '경제 활동의 분포와 변화의 영향', '개발', '환경적 이슈'에서 경제지리 교육내용을 포함한다. '경제 활동의 분포와 변화의 영향'에서는 1·2·3차 산업의 차이와 경제활동의 지리적 분포, 그리고 경제활동의 분포 변화, 이러한 변화가 지역에 미치는 영향을 내용으로 한다. '개발'에서는 인간 집단에 따른 개발방법의 차이가 삶의 질에 미치는 영향, 그리고 국가들의 상호의존이 개발에 미치는 영향 등을 내용으로 한다. '환경적 이슈'에서는 특정 지역이 경관적으로 매력적으로 보이는 이유와 지역에 대한 수요의 충돌, 환경의 계획과 관리 및

결과, 지속가능한 개발과 관리자로서의 개념 및 보전에 대한 고려가 환경 계획과 관리에 미치는 영향을 내용으로 한다.

전체적으로 영국의 경제지리 교육내용은 환경 패러다임의 틀 속에 설정되어 있으며, 1·2·3차 산업의 경제활동 내용보다는 환경부분의 내용 비중이 크다는 특징이 있다.

미국에서는 1984년에 NCGE¹⁰⁾와 AAG의 협동으로 「초·중등학교의 지리교육 안내(Guidelines for Geographic Education : Elementary and Secondary Schools)」를 발간하여, 초·중등교육에서 학습해야 할 5개 주제를 제시하였다. 그리고 1994년에 국가지리표준(National Geography Standards, NGS)을 정하면서, 지리학습은 인간·장소·환경의 공간적 상황을 이해하는 것으로 정의하고, '삶에 유익한 지리학(Geography for Life)'을 목표로 설정하였다. 국가지리표준에서는 6개의 필수요소(essential element)와 18개의 표준(standard) 그리고 각 표준을 세분하여 70개의 달성목표를 제시하였다.

국가지리표준에서 경제지리 교육내용은 6개의 필수요소 중 인간은 지표면을 조정하는 능력을 가지고 있기 때문에 지리의 중심임을 이해하는 '인문 체계'와 자연환경은 인간의 가치와 자원 이용

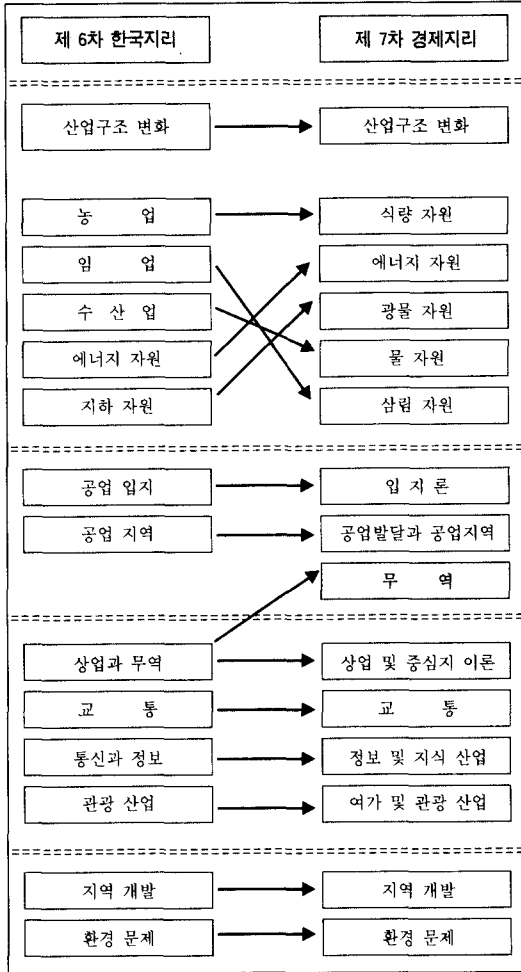


그림 3. 제 6차 '한국지리' (경제지리 내용)와 제 7차 '경제지리' 내용 비교

과 같은 인간의 활동에 의해서 변형이 이루어지고, 인간의 활동은 자연적 특성과 과정에 의해서 영향을 받고 있음을 이해하는 '환경과 사회' 요소에 설정되어 있다. 18개 표준에서는 '지표상에서의 경제적 상호의존의 패턴과 네트워크'와 '자원의 의미, 사용, 분포, 중요성에서 일어나는 변화' 항목에 경제지리 교육내용이 설정되어 있다.

18개로 제시되는 학습 표준을 중심으로 단계별(4·8·12학년)로 경제지리 교육내용의 선정방법을 분석하면, 학습의 지역적 규모 측면에서 4학년에서는 일상생활·주변지역·국내지역에 한정되고, 8학년부터 세계 규모로 확대된다. 선정 내용은

4학년에서는 개념을 분류하고, 유형화하는 내용을 중심으로 하고, 8학년에서는 다양한 경제활동의 지리적 측면과 입지와 교통 및 통신 그리고 자원 사용에 관한 현상의 파악에 관한 내용이 중심을 이룬다. 12학년에서는 상호 관련되는 내용과 정책 및 프로그램의 평가 등 의사결정·가치판단·다른 현상과의 관련성·역사적인 변화 측면 등 고등기능을 학습할 수 있는 내용이 선정된다. 자원에 관한 학습의 차이를 학년별로 비교해 보면, 4학년에서는 '재생, 비재생, 순환 자원을 구별하고, 차이점을 지적할 수 있다', 8학년에서는 '자원 획득과 사용에서 기술의 역할을 지적할 수 있다', 그리고 12학년에서는 '자원을 재사용하고, 재활용할 수 있는 방법을 지적할 수 있다'로 달성표준이 설정되어, 학년에 따라 개념 분류·현상 파악·고등 기능의 학습으로 내용이 발전된다. 그리고 시간적인 변화 측면은 4학년에서는 설정하지 않고, 8학년부터 내용이 설정된다.

전체적으로 4학년까지는 일상생활과 관련된 현상의 이해, 8학년부터는 세계적인 규모에서 현상의 파악과 변화 측면의 이해, 그리고 12학년에서는 상호관련성을 중심으로 한 공간적·시간적 측면의 종합적인 학습이 이루어질 수 있도록 내용을 선정하고 있다.

일본의 고등학교 교육과정(문부성, 1989a)에서 지리과목은 '지리 A'(2단위)와 '지리 B'(4단위)의 2개 과목이 설정되어 있다. '지리 A'는 주제중심으로 구성되고, '지리 B'는 계통지리적 항목을 중심으로 하면서 지역에 관한 학습을 전개하고 있다.

계통지리적 항목으로 내용을 구성하고 있는 '지리 B' 과목은, 도입 부분을 교통과 통신의 발달에 따른 세계 전체적인 변화와 지도 및 지리정보 그리고 지역조사 방법론으로 구성한다. 전개 부분은 인간의 다양한 특성·인간과 환경의 관계·환경문제·산업과 도시·생활의 변화에 따른 행동공간과 생활의식의 변화 등 계통적인 내용으로 구성한다. 그리고 마무리 부분에서는 이러한 계통적인 접근을 기초로 세계와 국가수준의 지역성 파악, 즉 지역에 관한 학습으로 내용을 구성한다.

중학교 지리교육(문부성, 1989b) 내용은 3개의 대단원으로 구성되는데, 이 중 경제지리 교육내용

이 설정된 것은 '일본과 지역' 단원 중에서, 소단원인 '산업과 지역', '지역의 결합과 변화' 부분이다. 경제지리 교육내용은 자원과 산업이 지역형성에 미치는 영향·지리적 조건의 역할·지역주민 생활과의 관련성·지역간 결합·부분으로써의 역할·다른 지역과의 연계된 변화를 이해시키는 데 학습의 주안점을 둔다.

전체적으로 일본의 경제지리 교육내용은 단순한 지리적 내용에 한정하지 않고, 상호관계와 영향 등 통합적인 내용구성을 하는 특징을 보인다.

3. 고등학교 경제지리 교육내용의 선정과 조직 대안

1) 기존 방법의 분류 및 비교 분석

경제지리학에서 내용선정 방법은 '산업별 분류방법', '주제 중심방법', '경제과정 중심방법'으로 분류할 수 있으며, 내용조직 방법은 '산업별 분류방법'과 '주제 중심방법'으로 분류할 수 있다. 그러나 교육과정 상에서는 '산업별 분류방법'에 의한 교육내용 선정과 조직 방법이 토대가 되고 있다. 여기에서는 경제지리 교육내용의 선정 및 조직 방법을 3가지로 분류하여 비교·분석한다.

(1) 산업별 분류방법

경제지리학의 개론서와 경제지리 교육내용의 선정 및 조직 방법으로 가장 많이 사용되어온 방법이 '산업별 분류방법'이다(그림 4). 이 방법은 경제지리 교육내용을 1·2·3차 산업과 응용내용(지역개발 및 환경문제)으로 교육내용을 한정하고 조직하는 방법이다. 내용조직 측면에서 '1차 산업→2차 산업→3차 산업→응용내용'의 순서와 '3차 산업→2차 산업→1차 산업→응용내용'의 순서로 조직하는 2가지 방법이 있다.

산업별 분류방법에 의한 교육내용 선정방법은 인간의 경제활동이 농업에서 공업·서비스업으로 발달해왔기 때문에 역사적인 변화 측면을 수용하기 쉽고, 경제지리학의 학문 논리를 중심으로 내용을 선정하고 조직하기 때문에 교과서 구성이나 학습전개가 용이하다는 장점이 있다. 그러나 산업

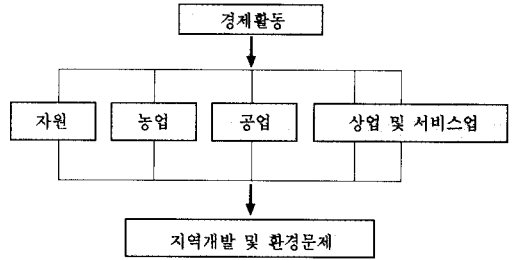


그림 4. 산업별 분류방법에 의한 내용선정 및 조직방법

별로 학문적 성과를 나열함으로써, 단원 간·단원 내의 통합정도가 낮아 교육내용이 나열적으로 제시되고 중복될 가능성이 높다. 또한 이론을 학습하고 사례와 사례지역에 적용하는 연역적 구성방법을 중심으로 하기 때문에 학습자의 흥미를 유발하기 어렵고, 산업별 분류방법 자체가 최근 3차 산업의 비중 증가와 다양화 경향을 충분히 수용하기 어렵다.

교과서의 내용구성에서도 단원이나 전체 내용이 총체적이고 종합적인 연결성을 확보하지 못하고, 부분적이고 단절된 사실적 내용의 수평적 나열에 의한 교육내용 제시라는 비판을 받게 되는 근본 원인이 된다.

결국 산업별 분류방법에 의한 경제지리 과목의 내용선정 및 조직방법은 공급자의 입장에서 교육내용을 배열하고 조직하기에 편리하다. 그러나 학습전이력이 높은 내용을 중심으로 구조화하여 제시하기보다는, 산업별 구분에 의하여 단순 사실의 수평적 나열로 학습자의 관심과 흥미를 유발하기 어렵다.

(2) 주제 중심방법

주제를 중심으로 교육내용을 선정하고 조직하는 방법으로, 지리교육의 계통적 방법에 해당한다. 이 방법은 경제지리학의 기본개념 또는 주제를 중심으로 교육내용을 선정하기 때문에 학습전이력이 크고, 학문의 논리를 중심으로 하기 때문에 국민 공통 기본교육과정의 학습내용을 새로운 개념 틀로 구성하여 심화시킨다는 측면에서 심화 선택과목에 적합한 방법이다. 그러나 학문적인 측면만을 강조하여 학습자에게 너무 어려운 내용구성이 이루어져 3차 교육과정에서와 같이 학습자로부터 외

면당하는 결과를 초래할 위험성도 있다.

경제지리 과목은 심화 선택과목이라 하더라도 고등학교 과정이기 때문에 학문적인 논리보다는 학문과 실생활과의 관계 측면에 중점을 두어 내용선정이 이루어져야 한다. 사실 학문의 법칙이나 원리는 실제 생활 그대로를 반영하기보다는 하나의 제한적인 상황을 가정하는 것이기 때문에 실생활을 그대로 학습자가 접하고 스스로 구성해야 한다는 측면에서 제한점이 있다.

결국 주제 중심 방법은 학문 논리에 맞는 일반성을 추구하기 때문에 학습전이력을 높이고, 나열적인 교과서 내용 제시방법을 개선할 수 있으며, 과목의 학습을 표준화하고, 개념간의 계열성을 확보하기에 유리한 장점이 있다. 그러나 학습자에게 실생활에서의 유용성을 확인시켜 주거나, 학습자의 흥미와 관심을 일으키기 어려운 단점이 있고, 적합하고 타당한 개념 선정과 개념들간의 계층성과 학습자 수준에서의 타당성 검증이 어려운 문제점이 있다.

(3) 경제과정 중심방법

경제과정 중심방법은 상품과 서비스의 생산·유통·소비 과정의 지역적 특성을 중심으로 내용을 선정하고 조직하는 방법으로 3가지로 세분할 수 있다. 먼저 생산·유통·소비를 1차적인 분류틀로 하고, 산업별 분류방법을 2차 분류방법으로 사용하는 방법이다. 이 방법은 형식적인 산업별 분류방법을 기능적인 측면을 중심으로 유연하게 재분류할 수 있고, 생산·유통·소비를 중심으로 주제별 일반화 학습이 가능하기 때문에, 일반적 원리나 개념의 학습이 가능하다는 장점이 있다. 그러나 너무 계통적인 측면을 강조하면 학습자로부터 흥미를 유발하기 어려운 문제점이 있다.

두 번째 방법은 하나의 사례 또는 소재를 선정하여 구체적인 수준에서 생산·유통·소비 과정을 학습하는 방법이다. 이 방법은 생산과 유통 및 소비를 종합적으로 학습할 수 있다는 측면에서 학습 및 사고의 연속성을 확보할 수 있고, 대표적인 사례의 학습을 통하여 학습방법 및 탐구과정의 학습이 가능하며, 학습자나 교사가 교육내용에 접근하기 쉬운 장점이 있다. 그러나 구체적인 사례를 중심으로 내용이 구성될 경우 일반적인 사항이나 내

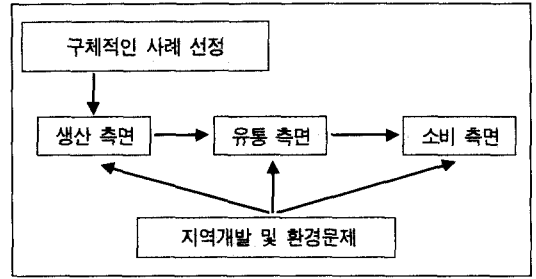


그림 5. 경제과정 중심 방법

용보다는 사례로 선정된 학습소재의 특수한 사실 학습에 치우칠 가능성이 있어서, 학문적·논리적 학습 측면이 소홀히 되는 단점이 있다.

세 번째 방법은 생산·유통·소비 과정의 틀을 확대하여 투입과 산출의 전과정을 종합적으로 구성하는 방법이다. 예를 들어 사과와 경우, 자연조건·노동력·자본 등이 투입되어 사과가 생산되고(농업 활동), 생산된 사과는 판매과정을 통하여 가정에서 소비되거나 1차 가공업에 투입되어(공업 활동) 판매·소비된다. 그리고 가공된 제품은 외국으로 수출(서비스업)되거나 소비된다. 이러한 과정을 통한 학습방법은 산업전체를 종합적이고 체계적이며 현실적으로 파악할 수 있는 장점이 있다. 그러나 하나의 사례가 차지하는 비중이 너무 커져서 단원의 내용량이 너무 많아지는 점과 단원 간의 관계가 사례를 달리 한 반복적이고 수평적인 형태로 구성될 수 있다는 단점이 있다.

이와 같이 경제과정 중심방법에 의한 교육내용 선정 및 조직 방법은 교육내용의 단절을 막고 전체 또는 단원별로 하나의 내용 흐름을 형성함으로써 교육내용의 통합성을 실현하기에 적합한 방법이다. 그러나 지역이나 지리적인 개념이 1차적인 기준이 되지 못하고, 생산·유통·소비라는 경제활동이 내용선정과 조직의 1차적인 기준이 되는 한계가 있다.

2) 경제지리 교육내용의 선정과 조직 대안

(1) 지역문제 중심방법

경제지리 과목의 교육내용을 선정하고 조직하는 데 고려할 사항으로, 첫째, 국민공통 기본교육과정 사회과에서 경제지리 교육내용을 학습한 이

후에 이루어지는 심화선택 교육과정이다. 둘째, 학문 중심이 아닌 학습자 중심의 내용선택이 이루어져야 한다. 즉 학습자의 흥미와 관심을 고려해야 하고, 개별화 학습과 협동학습이 가능해야 하며, 다양한 교수-학습 방법을 적용할 수 있어야 하고, 통합적이고 실제 경험이 가능해야 한다. 셋째, 지식을 효율적으로 주입하려는 관점에서 벗어나 지식을 습득하고 지식을 구성하는 능력을 길러주는 관점이어야 한다. 즉 지식의 절대성보다는 상황에 따른 적합성과 유용성을 인지할 수 있어야 하고, 선행 지식을 고려하며, 현실생활 그대로의 사례를 제시하며, 교사와 학습자의 역할 변화를 충분히 고려해야 한다. 넷째, 계열적이고 구조화된 내용제시가 이루어져야 한다.

국민공통 기본교육과정에서는 산업별 분류방법에 토대를 두고 교육내용을 선정·조직하고 있다. 그러나 산업별 분류방법은 산업의 변화를 효율적으로 수용하기 어려우며, 산업분류를 기준으로 수평적이고 나열적인 내용조직이 되기 쉽다. 또한 주제 중심방법은 학문적인 틀과 내용을 학습자에게 직접 제시함으로써 실생활과 유리되고, 학습자에게 너무 어려운 내용선택 및 조직이 되어 학습자로부터 외면당할 가능성이 있다. 경제과정 중심방법은 지리적인 개념이 1차적인 기준들이 되지 못한다는 한계가 있다(표 4).

따라서 기존의 3가지 방법 외에 새로운 내용선택 및 조직방법의 대안으로서 지역의 이슈나 문제를 중심으로 내용을 선정하고 조직하는 '지역문제 중심방법'을 제안한다(그림 6).

지역문제 중심방법은 지역의 이슈나 문제를 중심으로 교육내용을 선정하여 조직하는 방법으로서, 지역을 직접 대상으로 하지만 지역별로 구분하여 해당 지역의 지리적 특성을 살펴보는 지역적 방법과는 구별된다. 단순히 지역을 구분하고 각각의 지역을 학습하는 것이 아니라, 경제지리 측면에서 학습의 가치가 있고 설명력이 높은 지역 또는 지역 문제를 선정하여, 경제지리적 측면을 중심으로 학습하는 방법이다. 이 방법은 지역 문제의 선정에 있어서 경제지리 과목이 한국지리나 세계지리 과목에 비해서 지역규모에 자유로운 접근이 가능한 장점을 살리는 방법이다.

또한 실제 사례를 중심으로 내용을 구성할 수

있기 때문에 경제지리 과목의 실제 생활에서의 유용성을 쉽게 확인할 수 있고, 실생활의 다양한 문제를 경제지리적 관점에서 볼 수 있는 능력을 기를 수 있다는 점에서 심화 선택과목의 역할을 가장 충실하게 할 수 있다. 또한 지역의 사례가 선행 조직자의 역할을 함으로써 계열적이고 구조화된 내용제시가 가능하며, 구체적인 사례를 학습 대상으로 함으로써 단순한 사실의 학습에 머물지 않고 가치판단·의사결정능력·실생활에서의 적용능력 등 고등기능의 학습이 가능하다. 그리고 지역사례를 학습의 도입내용으로 하는 귀납적 방법으로 교

표 4. 경제지리 과목의 내용선택 및 조직방법의 비교

내용선택 및 조직 방법	특 성
1. 산업별 분류방법	<ul style="list-style-type: none"> · 1차·2차·3차 산업의 분류를 기준으로 함. · 학문적 입장 위주로 내용 선정. · 학습자의 입장 소홀. · 나열적인 교육내용 제시가 될 가능성이 큼.
2. 주제 중심 방법	<ul style="list-style-type: none"> · 개념이나 주제를 중심으로 내용을 선정하고 조직함. · 핵심 개념의 학습으로 학습전이력이 큼. · 학문논리와 통합적 내용구성에 유리. · 학습자의 입장에서는 학습내용이 어려움. · 개념의 선정과 계열화의 어려움.
3. 경제과정 중심방법	<ul style="list-style-type: none"> · 생산·유통·소비의 과정을 중심으로 함. · 산업별 분류 방법 보다는 내용 구성에서 유연성 있음. · 탐구 방법의 학습으로 학습전이력이 크고, 종합적 파악에 유리. · 분류틀이 지리적인 측면보다 경제적인 성격이 강함.
4. 지역문제 중심방법	<ul style="list-style-type: none"> · 지역 문제나 이슈를 중심으로 내용 선정 및 조직. · 가장 지리적 방법. · 의사결정 능력·가치 판단·실생활 적용 능력 등 고등기능 육성 가능. · 과목의 실생활에서의 유용성 확보 가능. · 실생활 적용 능력 제고. · 통합적 내용구성에 유리.

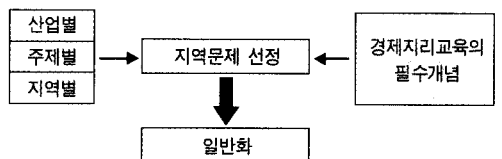


그림 6. 지역문제 중심방법에 의한 내용선택 및 조직방법

육내용을 조직할 수 있기 때문에, 연역적 방법에 비해서 학습자의 흥미나 관심 유발이 쉽고, 실생활 및 기존의 학습내용과 연계가 쉬운 장점이 있다.

그러나 경제지리 과목의 교육내용을 학습할 수 있는 적절하고 타당한 지역문제의 사례 선정에 어려움이 있고, 지역문제 자체의 다양한 측면으로 인하여 경제지리 학습으로서의 초점이 불분명해진다는 점과 학문적인 논리를 견지하기 어려운 단점이 있다. 따라서 지역문제를 중심으로 교육내용을 선정할 때의 단점인 학문적 측면의 일관성 부족을 해결하고, 경제지리적인 관점에서 현상을 파악할 수 있는 관점을 명확하게 하기 위하여, 경제지리 학습의 필수개념을 선정하여 제시함으로써 과목 전체의 방향과 논리성을 유지할 필요가 있다.

(2) 경제지리교육의 개념 선정

경제지리학의 주요 주제를 중심으로 경제지리 교육의 필수개념을 추출하면, '분포', '상호작용', '입지', '변화', '환경'의 5개 개념을 선정할 수 있다.

5개 개념은 분포·상호작용·입지 개념을 포괄하는 변화 개념과 이상 4개의 개념을 모두 포괄하는 환경 개념으로 계층화할 수 있다(그림 7). 즉, 인간의 농업생산 활동의 경우 농업 지역의 분포·생산 및 소비의 지역차에 의한 생산물의 이동, 이러한 분포와 이동을 발생시키는 각 지역의 입지조건을 수평적으로 파악한다. 그리고 분포와 이동 및 입지 조건의 시간적 변화 측면을 살펴보고, 분포·이동·입지 그리고 각각의 변화와 환경과의 상호작용을 파악해야 하기 때문에, 변화와 환경 개념은 분포·상호작용·입지를 포괄하는 개념이다.

분포 개념은, 다양한 경제활동의 지역적 분포 특성을 이해·비교하여 각각의 특성을 설명할 수 있으며, 경제활동의 분포와 분포 변화가 지역과 환경에 미치는 영향을 이해하는 개념이다. 즉 인간의 경제활동의 결과로 나타난 지표상의 현상을 파악하고 그 의미를 해석하는 것으로서, 산업별 분포·공업 지역의 분포·업종별 분포만이 아니라, 분포의 변화·의미·문제점·환경과의 관계 등이 포함된다.

상호작용 개념은, 경제활동의 주체인 인구와 상

품 및 서비스 이동의 지역적 특성과 비교, 생산에서 소비까지의 이동 특성, 상호작용의 지역적 장애요인, 시간의 변화에 따른 상호작용의 지역적 특성 변화, 지역간 이동의 대표적인 형태인 무역의 지역적 특성과 변화, 교통 및 통신 수단과 변화가 상호작용에 미치는 영향, 이러한 이동과 교통 및 통신 수단이 환경에 미치는 영향을 이해하는 개념이다. 즉 인간의 경제활동으로 인하여 나타나는 인간, 상품 및 서비스 등 다양한 요소의 상호작용을 파악하는 개념으로, 공업 및 에너지 자원의 이동·제품 및 서비스업의 국내 및 해외로의 이동·환경오염의 지구적 이동·그리고 상호작용의 변화 등이 포함된다.

입지 개념은, 다양한 경제활동의 주요입지 요인과 경제활동별 입지요인의 차이 및 입지변화의 이유, 각종 경제활동과 지역의 관계 및 토지이용 형태에 미치는 영향, 각종 교통 및 통신 수단과 변화가 입지 및 입지 변화에 미치는 영향과 기업구조 변화와 소비행태 및 시장구조의 변화 그리고 해외 직접투자 및 자본 유입이 입지에 미치는 영향을 이해하는 개념이다. 또한 경제활동의 입지 및 입지 변화가 환경에 미치는 영향을 포함하는 개념이다.

분포와 상호작용 및 입지 개념은 수평적인 관계인데, 먼저 분포개념은 정적이며 경제활동의 결과로 나타나는 지역적으로 넓게 관찰하는 개념인데 비해서, 입지개념은 분포의 원인에 해당하며 지역적으로는 좁은 지역에서 인간의 경제활동을 촉진하거나 제한하는 요인이다. 이러한 입지적 특성의 차이는 상호작용을 가져오고, 결국 전체적인 분포에 영향을 미친다.

변화 개념은 분포와 상호작용·입지의 시간적 측면에서의 변화를 파악하는 개념이다. 그리고 환경 개념은 환경문제와 같은 좁은 의미의 개념이 아니고, 인간의 경제활동을 가능하게 해주거나 제

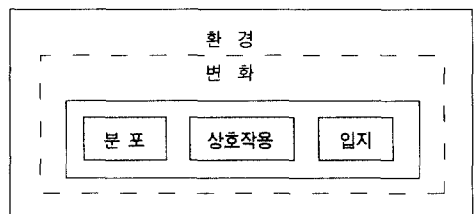


그림 7. 5개 필수개념의 계층관계

한하는 넓은 의미의 환경으로써, 자연환경 및 인문환경까지를 포함하는 개념이다. 환경은 인간의 경제활동을 촉진하거나 제한할 수 있으며, 역으로 인간의 경제활동은 환경에 긍정적인 또는 부정적인 영향을 미친다. 물론 환경도 변화를 하지만 각 단면에서의 정적인 측면까지를 포괄하기 때문에 변화개념보다 더 큰 개념으로 위치 지을 수 있다.

(3) 단원 선정 및 조직 방안

지역문제 중심방법에 의한 단원 수준의 교육내용 선정과 조직에서, 지역문제를 도입하는 것은 지역문제 자체를 학습하는 것이 1차적인 목표가 아니기 때문에 사례 자체의 중요성보다는 경제지리 교육내용의 일반화 가능성 정도가 지역문제 선정의 기준이 되어야 한다. 즉 실생활에서 경제지리 학습의 유용성을 확인하고, 경제지리적 관점에서 지역문제의 의미를 부여할 수 있는 능력을 기르는데 주안점이 주어져야 한다.

지역문제를 중심으로 사례 및 교육내용을 선정할 때는 지역별·산업별·주제별 균형을 고려해야 한다. 먼저 산업별 분류방법으로는, 1차·2차·3차 산업·응용내용으로 분류가 가능하며, 지역별 분류방법은 직접 조사활동과 구체화가 가능한 지역적 범위로서 주변지역과 우리 나라 및 세계의 지역규모로 분류할 수 있다. 주변지역 사례는 학습자의 실제경험이 가능하고, 세계적인 지역문제 사례는 학습자의 흥미를 자극하고 사고의 시야를 지역적으로 확장할 수 있다는 각각의 장점이 있다. 이러한 지역 규모의 다양화는 지역을 한정하는 한국지리와 세계지리의 한계를 보완하고, 주제를 중심으로 하는 경제지리 과목의 특징이다. 그리고 학습의 주제는 사회적 상황과 학습자의 요구 변화를 유연하게 반영해야 한다.

경제지리 과목의 교육내용 선정 및 조직 방법의 대안을 단원수준에서 제시하면 다음과 같다(표 5). 대안의 특성은, 먼저 지역문제 및 지역명을 대단원의 제목으로 등장시킴으로써 지리과목이 지역에 관한 교과라는 점을 부각시킬 수 있고, 내용의 전개과정에서 한 가지 사례보다는 대조적인 두 개 이상의 사례를 대비시킴으로써 사고의 폭을 넓힐 수 있다.

사례를 먼저 제시하고 일반적인 학습내용으로

이어지는 귀납적 방법의 내용조직을 전제로 함으로써 학습자의 관심과 동기유발한 후에 일반 학습내용으로 연결될 수 있으며, 학습자는 교육내용이 실생활과의 관련되고 유용하다는 점을 직접 확인할 수 있다. 그리고 단순 사실이나 어려운 개념의 단순 나열 방식이 아니라, 사례를 중심으로 사실과 개념들을 하나의 내용틀로 엮어서, 사실과 개념·개념과 개념의 관계를 명확히 할 수 있어 학습내용의 이해와 실생활에서의 적용가능성을 높일 수 있다. 이 때 지역문제의 사례는 선행학습자로서 역할을 하여 학습내용의 유의미성을 높여 주며, 사례의 특성에 따라 다양한 교수-학습 방법의 적용이 가능하고, 실제적인 문제를 학습에 도입함으로써 현실적인 상황에서 가치판단·의사결정능력 등 고등기능의 학습이 가능하다.

또한 국민공통 기본교육과정에서 학습한 경제지리 교육내용의 내용 선정과 단원 구성의 틀을 탈리함으로써, 기존의 방법에 의한 단순 반복 형태가 아니라 지역문제를 중심으로 기존의 학습내용을 재조직하여 적용하고 심화·확대시킬 수 있다.

구체적으로 각 단원의 교육내용 선정과 조직을 살펴보면, 농업 관련 단원은 대조적인 사례로서 전통적인 벼농사 지역인 호남평야와 교통조건 발달에 따라 새로운 농업활동이 전개되고 있는 영서산지 지역을 비교하여, 대조적인 자연조건이지만 임지요인의 변화로 인하여 농업활동이 다양한 형태로 이루어지는 것을 인식하면서 농업임지요인 학습이 가능하다. 농업 관련 학습내용으로 선정된 사헬지역과 이스라엘은 농업활동에 필수적인 수자원 이용의 대조적인 사례이다. 아프리카 사하라 사막 남부의 사헬지역은 과도한 이용과 자연조건 변화로 더 이상 농업활동을 할 수 없는 지역으로 변화했고, 이스라엘은 인간의 노력에 의해서 사막을 농업활동이 가능한 지역으로 만든 사례이다. 이와 같은 사례를 통해서 농업활동에서 수자원의 역할·수자원 확보 방법·환경문제·인간의 기술과 의지 등의 학습내용을 나열적 방법이 아닌, 사례를 중심으로 유기적인 연결에 의한 교육내용 조직이 가능하다.

그리고 기존의 1·2차 산업의 생산 중심에서 소비 관련 부분의 내용을 강화했다. 상업의 입지와 분포 단계를 넘어 소상공점과 재래시장이 쇠퇴하고

표 5. 지역문제 중심방법에 의한 단원선정 대안

단 원 명	사혜 선정	주요 학습내용
1. 호남평야와 영서산지 지역의 농업	· 호남평야와 영서산지의 농업 차이 · 사헬과 이스라엘의 토지이용 차이 · 아랄해의 수자원 이용	· 자연조건과 경제활동 · 농업입지요인 · 농업과 수자원 · 농업과 환경
2. 울산의 중화학 공업과 서울 중구의 인쇄공업	· 울산과 서울의 공업 차이 · 마닐라도라 지역의 공업	· 공업입지요인 · 공업입지의 유형 · 다국적 기업
3. 실리콘 벨리와 첨단산업 입지	· 정보산업의 발달과 변화 · 대덕연구단지의 특성 · 실리콘 벨리의 발전	· 입지변화 이유 · 첨단산업의 입지특성 · 지식기반산업의 입지
4. 대형할인 매장의 등장과 상권의 변화	· 대형할인매장과 재래시장 · 통신판매 및 택배산업 · 여가와 관광산업 · 소비와 쓰레기 처리	· 상권의 변화 · 유통방법의 변화 · 소비와 환경문제 · 여가활동과 관광산업
5. 택배시의 성장과 쇠퇴	· 택배시의 성장과 쇠퇴 · 지역개발 방법 · 자원이용과 환경	· 에너지의 변화와 지역 · 지역개발로서 관광산업 · 자원과 환경

대형할인매장의 등장에 따른 소비행태의 변화와 택배산업이나 컴퓨터에 의한 물품관리 등 유통구조의 변화, 대량소비에 따른 쓰레기 발생과 환경문제 및 그에 따른 지역갈등을 통합된 내용으로 구성하였다. 관련내용으로는 소비행태의 변화와 함께 생활방식의 변화가 가져오는 공간상의 효과로서 문화 및 관광산업의 발전을 함께 학습할 수 있도록 하였다.

지리학습의 최종적인 형태로써 하나의 지역을 중심으로 다양한 변화가 지역에 미치는 영향을 지역의 성장과 쇠퇴를 중심으로 살펴본다. 대안에서는 택배시를 사례로 선정하였는데, 에너지의 중심이 무연탄에서 석유로 변화하면서 지역이 겪게 되는 문제점, 이를 극복하기 위한 지역개발 노력으로써 관광산업을 설정함으로써 지역개발을 이론적으로 접근하기보다는 사례에 따라 다양한 측면에 적용하여 실생활에서의 효용성을 높일 수 있도록 하였다.

4. 결론

제 7차 교육과정에 설정된 경제지리 과목의 교육내용은 제 6차 교육과정을 단순 확대·심화시켜

내용을 구성하였기 때문에, 교육내용과 교과서에 대한 그 동안의 비판과 문제점을 해결하기에는 한계가 있다. 따라서 경제지리학의 학문적 내용과 학습자의 특성 및 관심을 고려하여, 실생활에서의 유용성을 인정받을 수 있는 경제지리 과목의 교육내용 선정 및 조직의 대안 탐색이 필요하다.

본 연구에서 분석한 내용과 제시된 대안을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 기존의 경제지리 교육내용 선정 및 조직 방법은 '산업별 분류방법', '주제 중심 방법', '경제과정 중심방법'의 3가지로 분류된다. 먼저 산업별 분류방법은 가장 전통적인 방법으로, 학문적 성과를 제시하는 데는 효과적인 방법이다. 그러나 학습자의 관심과 흥미를 유발하기 어렵고, 내용의 통합성을 추구하기 어려우며, 내용이 단절되고 나열적이 되기 쉬운 문제점이 있다.

주제 중심 방법은 학문의 논리를 반영하기 쉽고, 개념과 원리를 추구함으로써 학습전이력을 크게 할 수 있으며, 과목의 교육내용을 표준화하기 쉬운 장점이 있다. 그러나 학습자의 관심과 흥미를 반영하기 어렵고, 학문적인 내용을 강조하여 학습자에게 너무 어려운 내용 구성이 될 수 있으며, 실생활에서 유용성을 인정받기 어려운 문제점이 있다.

경제과정 중심방법은 생산·유통·소비 과정을

중심으로 하기 때문에 내용의 연결성을 확보하기 쉬워 나열적인 내용조직을 피할 수 있고, 대표적인 사례의 학습을 통하여 학습전이력을 높일 수 있는 장점이 있다. 그러나 지리적인 기준이 1차적인 분류 틀이 되지 못하여 지리적인 특성을 살릴 수 없다는 문제점이 있다.

둘째, 기존 경제지리 교육내용의 선정과 조직 방법의 문제점을 보완하는 방법으로 '지역문제 중심방법'에 의한 경제지리 과목의 교육내용 선정 및 조직 방법을 대안으로 제시하였다. 이 방법은 교육내용과 관련되는 지역의 이슈나 문제를 선정하여 제시함으로써, 지역을 직접 교육대상으로 한다는 측면에서 가장 지리적인 방법이다. 또한 국민공통 기본교육과정 사회 교과와의 차별성으로 학습자에게 신선함을 주고, 실제 지역 사례를 학습에 도입함으로써 실생활에서 응용가능성과 학습자의 관심 유발이 쉬우며, 실제 상황에서의 의사결정 능력과 가치판단 등 고등기능을 학습에 도입하기 쉽다. 또한 지역문제를 중심으로 내용 통합이 가능하기 때문에 교육내용의 중복을 피하고 종합적인 학습이 가능하다.

지역문제 중심방법의 도입을 위해서는 경제지리학으로부터 경제지리교육의 필수개념을 선정하여 학문적인 틀을 유지할 필요가 있다. 경제지리학의 주요 주제를 중심으로 경제지리교육의 필수개념으로서 5개 개념 즉, '분포', '상호작용', '입지', '변화', '환경' 개념은 다양한 지역문제에 의해서 교육내용을 선정하고 조직하는 데 기본 틀로서 작용한다.

셋째, 교육내용의 선정과 조직의 최종적인 형태로 경제지리 과목의 단원을 선정하고 조직하여 대안을 제시하였다. 대안은 지역문제 및 지역명을 대단원의 제목으로 등장시켰고, 대조적인 두 개 이상의 사례를 대비시킴으로써 사고의 폭을 넓힐 수 있도록 하였으며, 귀납적 방법의 내용조직을 전제로 하여 학습자가 관심과 흥미를 가지고 실생활에서의 관련성과 유용성을 직접 확인할 수 있도록 하였다. 또한 사례를 중심으로 사실과 개념들을 하나의 내용틀로 엮어 지역문제의 사례가 선행 학습자의 역할을 하여 학습내용의 유의미성을 높여주며, 사례의 특성에 따라 다양한 교수-학

습 방법의 적용이 가능하고, 실제적인 문제를 학습에 도입함으로써 현실적인 상황에서 가치판단·의사결정능력 등 고등기능의 학습이 가능하도록 하였다.

註

- 1) 한국고원대학교 제 6차 교육과정(사회과) 개발 연구위원회, 1992, 제 6차 사회과 교육과정 개발 연구, 69-71.
- 2) 류재명, 1998, "지리교육내용의 계열적 조직방안에 대한 연구," 지리·환경교육, 6(2), 1-18.
서태열, 1993, 지리교육과정의 내용 구성에 대한 연구, 서울대학교 사범대학 박사학위논문.
권정화, 1997, "지역지리 교육의 내용 구성과 학습 이론의 조응," 대한지리학회, 32(4), 511-520.
- 3) 본 연구에서 사용하는 용어로서, '교육내용'이란 교육목표를 구체적인 교육활동으로 변화시켜 놓은 것으로서, 교과의 지식뿐만 아니라 지식 습득과 관련되는 활동과 과정까지를 포함하는 의미이다. 교육내용의 '조직'은 선정된 교육내용을 학습자가 보다 용이하게 접근하고, 효과적으로 교육목표를 성취할 수 있도록 수평적·수직적으로 배열하는 것을 의미한다. 그리고 '구성'은 교육내용과 학습경험을 구체적인 수준에서 조직하는 것을 의미하는데, 최저 단위 구조로서 가장 일반화된 방법은 단원 구성이며, 구성된 단원을 실제 교수-학습 상황에 적용하는 단계가 교과서 구성이다.
- 4) 초등학교의 학년별 지역적 범위는 3학년(시·군·구), 4학년(시·도), 5학년(우리나라), 6학년(세계)으로 확대됨.
- 5) Key Stage 1(1-2학년), Key Stage 2(3-6학년), Key Stage 3(7-9학년), Key Stage 4(10-11학년)에 해당됨.
- 6) National Council for Geographic Education.

文獻

교육부, 1992a, 초등학교 교육과정 해설(II).

- _____. 1992b, *고등학교 사회과 교육과정 해설*.
- _____. 1997, *사회과 교육과정*.
- 류재명 · 서태열, 1997, "제7차 지리교육과정 개발 과정에서 나타난 문제점과 앞으로의 과제," *지리 · 환경교육*, 5(2), 1-28.
- 박삼옥, 1996, "한국 경제지리학 반세기: 연구성과와 과제," *대한지리학회지*, 31(2), 160-197.
- _____. 1999, *현대경제지리학*, 아르케.
- 이희연, 1997, *경제지리학*, 법문사.
- 이 찬, 1969, "지리교육에 있어서의 기본 개념," *새 교육*, 4, 130-138.
- 임덕순, 1996, *지리교육 원리 -이론과 적용-*, 법문사.
- 한면희 · 전숙자 · 안천 · 김재형(공역), 1988, *사회과 탐구논리(Beyer, B. K., 1979, Teaching Thinking in Social Studies)*, 교육과학사.
- 한주성, 1998, *경제지리학*, 교학연구사.
- 文部省, 1989a, *高等學校學習指導要領解説 -地理歴史編-*.
- _____. 1989b, *中學校指導書 -社會編-*, 법문사.
- Alexander, J. and Gibson, L. J., 1979, *Economic Geography*, Prentice-Hall, Inc., New Jersey.
- Berry, B. J. L., Conkling, E. C. and Ray, D. M., 1987, *Economic Geography*, Prentice-Hall, Inc.
- Biddle, D. S., 1982, *Course Planning in Geography, New Unesco Source Book for Geography Teaching*, 272-312.
- Boyce, R. R., 1974, *The Bases of Economic Geography*, Holt, Rinehart and Winston.
- Committee on Geographic Education, 1984, *Guidelines for Geographic Education*.
- Cox, B., 1982, *An Investigation into the Substantive Disciplinary Structure of Geography, Geographical Education*, 4(2), 7-24.
- Department for Education, 1995, *Geography in the National Curriculum*, London : HMSO.
- Dicken, P. and Lloyd, P. E., 1990, *Location in Space - Theoretical Perspectives in Economic Geography-*, Harper Collins Publishers.
- Geography Education Standards Project, 1994, *Geography for Life -National Geography Standards-*.
- Graves, N. J., 1979, *Curriculum Planning in Geography*, Heinemann Educational Books.
- _____. 1982, *New Unesco Source Book for Geography Teaching*, Longman/ The UNESCO Press.
- Hanink, D. M., 1997, *Principles and Applications of Economic Geography : Economy, Policy, Environment*, New York : Wiley.
- Healey, M. J. and ILbery, B. W., 1990, *Location and Change -Perspectives on Economic Geography-*, Oxford University Press.
- Knight, C., 1994, *Five Theme of Geography - Geography Across the Curriculum: A Teacher's Activity Guide(Grade, K-5)*, Parkway Publishers, Brone, North Carolina.
- Moon, B., 1996, *A Guide to the National Curriculum*, Oxford University Press.
- Pattison, W. D., 1964, *The Four Tradition of Geography, Journal of Geography*, 63(5), NCGE, 211-216.
- Posner, G. J. and Rudnisky, A. N., 1997, *Course Design: A Guide to Curriculum Development for Teachers*, 5th Edition, Longman Publishers.
- Rawling, E., 1995, *A School Geography Curriculum for the Twenty-First Century ? The Experience of the National Curriculum in England and Wales*, in Weakland, J. E.(ed.), *The International Journal of Social Education*, Ball State Univ., 1-21.
- Wheeler, J. O. and Muller, P. O., 1981, *Economic Geography*, John Wiley & Sons, Inc.