

의복재활용처분행동에 관한 연구  
- 미혼 취업여성의 사장의복을 중심으로 -  
A Study on Clothing Recycling Disposition Behavior  
- Focusing on the Unmarried Women Workers -

건국대학교 소비자·주거학과  
부 교수 김시월  
시간강사 조향숙

Dept. of Consumer Science and Housing of Konkuk Univ.  
Associate Prof. : Kim, Si Wuel  
Doctoral Course : Cho, Hyang Suk

〈목 차〉

- |                |              |
|----------------|--------------|
| I. 서론          | IV. 결과및 분석논의 |
| II. 선행연구 고찰    | V. 결론        |
| III. 연구문제 및 방법 | 참고문헌         |

〈Abstract〉

This study puts an emphasis on the importance clothing and its reuse, dealing with the unmarried women workers who will be main domestic consumers. Questionnaire survey method was used in this research. The sample was taken from 546 unmarried women workers.

The major findings are summarized as follows; first, it was found that Factor I was the cause of unplanned clothing management, Factor II was the cause of clothing modification and body type changes and Factor III was the cause of fashionmongering. Second, it was shown that as for experiences in hoarded clothing recycling disposition behavior subjective social strata had the high level, the group of sale and technical jobs / self-employed jobs had the higher level than the group of specialized skill / management jobs, the group in office-going and leaving clothing had the higher level than the group of people in separate uniform as working dress and the group of those experienced in environmental education had the high level.

## I. 서론

오늘날 소비자의 물질적 소유와 편리함으로 인해 무분별한 소비 관행은 지나치게 자원 낭비로 흐르고 있으며, 그 중에서도 일상적인 가정 생활에서 발생하는 의복, 음식물 그리고 가사용 제품의 처분활동에 관한 문제는 매우 심각한 상태에 이르고 있다. 특히 의류와 같은 소비재는 유행에 매우 민감한 상품이어서, 생산업자나 유통업자들에 의한 계획적 진부화(Planned obsolescence)를 초래, 단기간 사용 후 쉽게 버리게 되어 많은 쓰레기를 유발, 자원낭비 및 환경보존상의 여러 가지 문제를 유발하고 있는 실정이다(장경혜, 1996).

의복의 경우는 단순히 기능적 용도로만 사용되는 것이 아니라 인간의 신체적, 정서적, 그리고 사회적 욕구를 충족시켜 주는 커다란 힘을 가졌기 때문에(Latzke, 1968), 무조건적으로 소비를 억제할 수만은 없다. 그러므로 의복재활용 처분행동을 분석하는 경우, 단순히 소비를 억제시키는 방안만으로는 문제 해결에 효율적이지 못하므로, 사장의복의 발생 원인에 따른 의복재활용 처분행동을 파악하는 것이 필요하다.

특히 20대의 경우는 인간의 일생 중에서 의복에 가장 흥미를 갖는 시기(Kefgen, 1976; Rosencranz, Mary L, 1983)로, 다른 연령층 보다 의복을 중요하게 여기고, 목적달성과 주위의 인정을 받기 위한 수단으로 사용한다. 20대 미혼취업여성의 경우, 옷이 기능을 다하여 폐기 처분하는 경우보다 유행·디자인이 마음에 들지 않거나, 피복 소지수가 많거나, 적합성의 불만, 싫증으로 인하여(남이경·정정숙, 1987; 유연실, 1996) 사장시키는 경우가 많다.

그런데도 불구하고 의복을 주부대상으로 한 연구(Fratzke, 1976; 정혜영, 1980; 신은주, 1989; 이영숙, 1991; 장혜경, 1992; 엄하정, 1993; 강성진, 1993; 오연옥 외, 1995; 김수경, 1995; 서정희, 1997; 김시월 외, 1998)는 다소 있으나 미혼 여성, 특히 생산 및 소비를 함께 하고 미래가계의 주체가 되는 실구매력이 있는 미혼취업여성을 대상으로한 재활용 연구(김시월, 1998; 노영래, 1999)는 미흡한 편이다.

이에 본 연구에서는 실구매력이 있는 미혼취업여성을 대상으로 사장의복 발생원인과 의복재활용 행동에 영향을 미치는 요인을 살펴봄으로서, 의복재활용 교육프로그램의 기초자료를 제공하고자 한다.

본 연구의 연구목적은 구체적으로 살펴보면 아래와 같다.

첫째, 미혼 취업 여성의 사장의복 발생원인이 어떠한지, 독립변수의 상대적인 영향력은 어떠한지 살펴본다.

둘째, 미혼 취업여성의 의류 재활용 처분행동은 어떠한지, 독립변수의 상대적 영향력은 어떠한지 살펴본다.

## II. 선행연구 고찰

### 1. 사장의복의 발생 원인

젊은이가 사회생활을 시작하면서 직업을 구할 때 의복과 외모는 중요한 역할을 하여 초기 성인기에는 직장생활을 하고 자신의 인생영역에서 성공하기 위해 의복에 관심을 갖게 되며, 사회적으로 유행적이므로 의복을 신분상징의 단서로 사용하는 경향이 있다(Herlock, 고애란외, 1987, 재인용)고 하였다. 또한, 의복과 외모는 개인의 성공이나 실패에 매우 중요한 역할을 하며(Molly, 1975), 많은 연구에서 타인을 고용하고 승진시키는 사람들이 그들의 결정을 작업 수행능력뿐 아니라 외모에 기초를 둔다(Hatfield & Gatewood, 1978; Imada & Hakel, 1977)고 보고하였다. 즉, 의류는 단순히 물리적 기능만 하는 것이 아니라, 사회적·심리적 기능까지 수행하는 것이다. 그러므로 사장의복의 원인은 또한 물리적 의복의 기능 상실과 사회적·심리적 그리고 개인의 관리 및 기호까지 고려할 수 있다.

구체적으로 사장의복 발생원인에 관련된 선행연구를 고찰해 보면, 남이경·정정숙(1987)은 피복의 사장동기를 유행·디자인이 마음에 들지 않음, 피복형태 손상, 색깔의 손상, 체형변화 등으로 나누면서, 성별에 따라 유의한 차이를 보인다고 하였다.

신은주(1989)는 사장의복발생의 원인이 아버지의

경우는 치수, 유행, 낡아서 싫증, 디자인, 세탁손상, 의복파손 등의 순으로 그리고 어머니는 유행, 치수, 디자인, 낡아서, 싫증, 세탁손상, 의복 파손 등의 순으로 나타나 같은 성인이어도 남녀간의 차이가 나타나고, 자녀의 경우는 치수, 낡아서, 디자인 싫증, 유행, 의복파손, 세탁손상 등의 순으로 나타나 성장기 자녀의 경우는 신체적 변화가 사장의복발생의 주된 원인이라고 보고하였다.

유연실(1996)은 성인 여성의 의복폐기에 관한 연구에서 의복 폐기 원인을 요인분석하여, 적합성에 대한 불만, 물리적 효용감소, 유행변화, 품질 불만, 싫증, 취향변화, 불편요인 등의 여섯 개의 요인으로 분류하였고, 나이가 적을수록 자신에게 적합하지 않거나, 마음에 들지 않거나, 싫증을 느껴 의복을 폐기하는 경우가 많이 나타났다고 하였다.

김병미·이재명(1997)의 연구결과에서는 사장의복의 발생 원인이 체형변화, 오래 입고 낡아서, 디자인·색상 등이 마음에 들지 않아서, 유행에 뒤떨어져서 세탁이나 착용 중 변화, 지나치게 많이 구입해서의 순으로 나타났다.

김시월(1998)의 연구결과에서는 사장의복의 발생 원인이 의복 및 체형 변화, 유행, 비계획적 소비 및 의복관리로 나타났다. 의복 및 체형변화 원인의 경우는 직업, 월평균 의류비, 월평균 소득에 따라 유의한 차이를 보이고, 유행 원인은 월평균 소득, 가족과의 기거여부, 의생활의 재활용 필요성, 의류비의 지출, 복장에 대한 회사의 외압의 정도에 따라, 비계획적 소비 및 의복관리 원인은 월평균 용돈, 월평균 의류비의 지출에 따라 사장의복의 발생원인이 유의한 차이를 보인다고 보고하였다.

일련의 선행연구에서 보면, 사장의복의 발생원인의 경우 단순히 기능적인 의복 자체의 품질문제 뿐만 아니라, 개인의 심리적 원인 및 사회적 흐름인 유행 원인으로 나타나고 있으며, 연령, 성별, 교육, 소득, 월평균 의류비, 용돈, 복장에 대한 회사의 외압에 따라 유의한 차이를 나타내고 있다.

선행연구들을 살펴보면, 사장의복의 발생원인들을 분석하는데, 단순히 여러 가지 원인을 나열하는데 그치고, 그 요인들을 요인분석으로 원인을 유형화한 연

구가 대부분이므로, 연구내용을 살펴보면 중핵적인 내용은 비슷하나, 지엽적으로 조금씩 다르게 용어들을 사용하는 것을 알 수 있다. 이에 사장의복 발생 원인을 체계적으로 조사하기 위하여, 설문내용을 유형화하고 신뢰성 높은 분석을 위하여 조사도구의 체계적 연구가 요구된다.

## 2. 의복재활용 처분행동과 영향요인

Nicosia와 Mayer(1976)는 소비행동을 구매활동, 사용활동, 처분활동의 3가지 소비활동으로 구분한 다음, 처분행동을 소비행동의 일환으로 보았으며, 처분활동은 제품을 통하여 어떠한 욕구를 충족시킨 후의 처리행동이라고 정의하였다.

Harrell과 McConocha(1992)는 처분행동을 남에게 주거나 기부하는 것과 같은 이타주의적인 처분행동과 판매, 교환하는 경제적 처분행동, 보관, 폐기와 같은 형태인 비이타주의적 처분행동으로 분류하였다.

장경혜(1996)는 처분행동을 제품이 그 본원적 목적이나 기능을 상실하였을 때 소비자가 그 제품에 적용하는 행동이라고 정의하면서, 재활용과 비재활용 처분행동으로 분류하였다. 또한 재활용이란 사용하던 제품을 판매, 기증, 물물교환 하는 것이라 하면서, 경제적 처분과 이타적 처분으로 구분하였다.

구체적으로 의류재활용 처분행동에 관한 선행연구를 살펴보면, 다음과 같다.

Fratzke(1976)는 의류 처분행동을 성인여성을 대상으로 조사한 결과, 연령이 높거나, 취업여성이 다른 가정에 의복을 양도하는 처분 방법을 더 좋아하는 경향이 있고, 26~35세의 나이가 젊은 연령층이나 비취업여성이 의복을 더 쉽게 폐기하는 경향이 있다고 하였다.

정혜영(1980)은 어머니들의 아동복 구매에 관한 연구에서, 과반수 이상의 아동들이 물려 받은 옷을 입는다고 하며 7~8세의 아동의 경우 의복이 헤어지는 것보다 작아져서 못입는 경우가 많으므로 물려 받은 옷의 이용은 의복재활용의 합당한 방법이라 하였다.

신은주(1989)는 도시가정의 의복관리 실태를 연구하면서 사장된 의복의 처리방법은 친척이나 이웃 등

타인에게 물려주는 경우가 가장 많았고, 30대의 부부와 사회·경제수준이 높은 층이 의복을 고쳐서 입거나, 다른 용도로 변경하여 재활용 하는 경우가 적었다고 하였다. 또한 친척이나 이웃 등 타인으로부터 의복을 물려받은 경험은 어른보다 어린이가 많았고, 타인으로부터 물려받아 입는 의복은 사회 경제수준이 낮은 층이 많다고 하였다.

김용숙(1995)은 의류제품 전과정 관계자의 환경의식 수준은 높은 편이나 환경보전 행동의 실천수준은 낮은 편이었고, 여성과 도시 거주자의 환경의식 수준이 높다고 하였다.

Shim(1995)은 의류처분시의 재활용 태도 및 의류처분행동 패턴에 관하여 대학생을 대상으로 성, 연령, 인종의 인구통계적 특성에 따라 조사하였는데, 여성은 남성보다 환경보존에 더 우호적인 처분 패턴을 선택했고, 오래된 옷을 잘 버리지 않는 경향이 있고, 연령이 많은 학생들은 연령이 어린 학생들보다 의복을 더 많이 기증하고 버리는 경향이 적다고 하였다.

유두련 외(1996)는 환경의식적 소비자행동을 소비자의 절제 혹은 포기행동, 재활용과 분리수거 행동으로 조사하면서 환경의식적 소비자행동이 비교적 높게 나타났다고 보고하였다. 환경의식적 소비자행동 수행과 관련하여 주부의 학력수준이 높을수록, 공동주택에 거주하는 주부가, 환경교육수준이 높을수록, 환경의식수준이 높을수록 환경의식적 소비자행동이 높게 나타났다고 보고하였다.

서정희(1997)는 주부 소비자들의 경우, 환경문제에 대한 책임을 지는 소비자처분행동에 영향을 미치는 변수는 취업여부와 환경보존태도라고 하였다. 또한 주부 소비자들의 환경보존의식과 환경문제에 책임을 지는 소비자처분행동은 통계적으로 의미있는 정적상관을 보였으나 상관관계의 강도가 매우 낮게 나타났다고 하였다.

장경혜·박재욱(1997)은 사회책임적 의류소비태도의 내재적 요인을 중고의류구입태도, 의류재활용태도, 유행에 대한 태도와 의류소비와 자원보존으로 구분하였으며, 이들 요인들이 사회책임적 의류처분태도에 유의미한 영향을 미친다고 밝혔다. 또한 결혼,

연령, 소득 및 결혼 유무 등의 인구통계적 변인이 사회책임적 의류소비태도와 의류처분태도에 부분적으로 영향을 미치는 것으로 보고하였다.

노영래(1999)는 미혼취업여성의 사장의복 재활용 경험을 연구했는데, 기증한 경험은 출근 의상, 환경의식, 사회계층, 근무복장, 성장지역에 따라 차이를 보이고, 중고시장에 의복을 내놓은 경험은 주말의 출근의상이 주로 정장인 경우, 혼자 기거하는 경우, 재활용 의식이 높을수록 많다고 하였다. 사장의복을 수선센터에 의뢰한 경험은 환경의식이 소비지향형이고, 재활용 의식이 높을수록 많다고 보고하였다.

선행 연구 결과 연령, 성별, 사회계층, 소득 등의 요인에 따라 사장의복 처분행동에 다양한 차이를 보이고 있으며, 의류소비행태, 환경의식 등을 포함하여 전반적인 소비행태가 새로운 모습으로 변화하고 있으므로, 이에 대한 다각적인 실증연구가 요구된다. 또한 재활용 행동은 경제성 뿐만 아니라 환경친화적 소비행태와도 연관이 있으므로, 본 연구에서는 이타적, 경제적 행위로 나누어 살펴보고자 한다.

### Ⅲ. 연구문제 및 방법

#### 1. 연구문제

〈연구문제 1〉 미혼 취업여성의 사장의복 발생원인은 어떤 요인으로 분류 되는가?

〈연구문제 2〉 미혼 취업여성의 사장의복 발생원인에 영향을 미치는 변수의 상대적 영향력은 어떠한가?

〈연구문제 3〉 미혼 취업여성의 의복 재활용 처분행동은 어떠한가?

〈연구문제 4〉 미혼 취업여성의 의복 재활용 처분행동에 대한 독립변수의 상대적 영향력은 어떠한가?

#### 2. 연구방법

##### 1) 조사대상 및 자료수집

미혼 취업여성은 의복에 관하여 관심이 많고, 소

득으로 인하여 실구매력이 있으며, 미래 가계에서의 재활용을 위한 주체가 되므로, 미혼 취업여성을 조사대상으로 선정하였다. 그리고 의복의 소비 및 생산이 가장 활발한 서울시를 조사지역으로 하였고, 조사방법은 편의상 유의적인 표본 추출방법을 실시하였다.

본 연구의 설문지는 선행연구를 참조하여, 연구자가 작성한 후, 예비조사를 거쳐 질문지를 수정·보완하였으며, 본 조사는 1997년 11월 24일부터 1998년 1월 31일까지 개별인터뷰 및 응답자 스스로의 기입 방법을 병행하여 실시하였다. 질문지는 총 800부를 배부하였으나 650부만 회수(회수율: 81%) 되었으며, 그 중 부실하거나 잘못된 것을 제외한 546부를 본 연구의 분석자료로 사용하였다.

## 2) 척도구성 및 측정방법

본 연구의 조사에 사용된 질문지의 척도구성은 다음과 같다.

독립변수는 사회경제적 변수 10문항(월평균 용돈, 연령, 학력, 주관적 사회계층, 주거형태, 주거상태, 형제서열, 성장지역, 월평균 생활비 중 의류비), 의복관련 변수 4문항(여차형제간 의복공유, 회사의 의복외압, 평일출퇴근 의상, 근무복장), 직업 관련변수 3문항(직업, 근무경력, 앞으로의 근무계획), 환경 관련변수는 환경교육 경험 1문항과 의복의 재활용 필요성 인식 11문항으로 측정하였다. 매개변수인 사장의복 발생원인은 5점 척도로 13문항을 선행연구를 참조하여 연구자가 재구성하였다.

Harrell와 McConocha(1992)는 처분행동을 남에게 주거나 기부하는 것과 같은 이타주의적인 처분행동과 판매 교환하는 경제적 처분행동, 보관, 폐기 등으로 분류했는데, 본 연구에서는 재활용 처분행동이 아

닌 보관, 폐기부분을 제외하고 이타주의적인 처분행동과 경제적 처분행동으로 설문을 구성하였다. 그리고 이러한 처분행동의 실질적인 행동경험을 최근 3년 동안에 경험한 옷의 점(한 벌일 경우는 2점)으로 측정하였으며 모두 10문항으로 구성하였다.

## 3) 분석방법

조사대상자의 특성을 알기 위하여, 평균, 백분율, 빈도분포를 사용하였고, 사회경제적 변수, 의복관련 변수, 직업관련변수, 환경관련변수별 사장의복의 발생원인과 의복재활용 처분행동에 대한 상대적인 영향력을 알기 위하여 상관관계(Correlation) 및 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 실시하였다. 그리고 사장의복 발생원인은 유형화를 위하여 요인분석(Factor Analysis)을 실시하였다. 요인분석에 사용된 요인모형은 주성분 분석(Principal component Analysis)방법으로 하였으며, 요인의 회전은 배리맥스(Varimax)방법에 의하여 직교 회전을 하였다. 각각의 요인에 대하여 요인분석 결과 고유치가 1.0이상인 것을 적절한 요인수로 선정하여 유형화 하였으며 그 내용을 명명하였다.

## 4) 용어정의

사장의복<sup>1)</sup>: 어떤 원인이건 최종소비자인 조사대상자의 입장에서 더 이상 입지 않는 옷

의복 처분행동: 의복이 그 본원적 목적이거나 기능을 상실하였을 때 소비자가 그 의복에 적용하는 행동

1) 소비자가 의류제품을 구입하여 사용하지 않게 되기까지의 사용년수(또는 일수)를 내용년수라고 한다. 그러나 절대적인 내용년수가 있는 것은 아니다. 특히 의류제품의 경우 물리·화학적 실용성능 외에 인체 사이즈, 기호성 등의 요인이 작용하고 있어 사용하지 않게 되므로 정의 부여가 특히 곤란하다. 또 의류제품의 사용정도는 사람에 따라 정도의 차이가 있고, 취급 부주의도 작용하고 있으므로 실용성능만을 생각해 보아도 그때 그때의 상황에 따라 실제로는 내용년수의 상당한 차이가 발생한다.

따라서 이러한 점을 고려하여 본 연구에서는 어떤 원인이건 최종소비자인 조사 대상자의 입장에서 더 이상 입지 않는 옷을 사장의복으로 정의하였다.

### IV. 결과 및 분석논의

#### 1. 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성은 사회경제적 변수, 의복관련변수, 직업관련 변수, 환경관련 변수로 분류하여 살펴보았으며, 그 결과는 <표 1>과 같다.

#### 2. 미혼취업 여성의 사장의복 발생원인

##### 1) 사장의복 발생원인의 요인분석

미혼 취업여성의 경우 사장의복 발생원인을 알고자 하여 관련문항 13문항을 적은 수의 공통된 요인인자로 묶기 위하여 요인분석을 실시한 후 고유치(Eigen Value)가 1.0이상인 것을 요인으로 유형화 하였으며 그 분석결과는 <표 2>와 같다.

그 결과 세 개의 요인으로 추출되었으며, 각 요인을 요인 I : 의복의 비계획적 관리 원인, 요인 II : 의

<표 1> 조사대상자의 일반적 특성

		변수		집 단		N(%)		평균	
사 회 경 제 적 변 수	월평균 용돈	29만원 이하	213(47.5)	약 27만원	의 복 관 련 변 수	여자형제간 의복공유	예	323(81.0)	
		30만원 이상	235(52.5)				아니오	76(19.0)	
	연령	24세 이하	289(52.9)	약 24세		회사의 의복외압	상	182(33.6)	
		25세 이상	257(47.1)				중	176(32.5)	
	월평균 소득	99만원 이하	329(60.3)	약 98만원		평일출퇴근 의상	하	184(33.9)	
		100만원 이상	217(39.7)				주로 정장	84(15.6)	
	학력	고졸 이하	198(36.8)	약 15년		세미 캐주얼	주로 캐주얼	256(47.7)	
		전문대졸	71(13.2)				대졸 이상	197(36.7)	
	주관적 사회계층	상	75(13.8)			근무복장	출퇴근복	297(55.9)	
		중	339(62.5)				별도의 유니폼	184(34.7)	
	주거형태	아파트	184(35.5)			직업	별도의 자켓이나 스웨터	50(9.4)	
		단독주택	206(39.8)				판매기술직/자영	80(14.7)	
	주거상태	연립주택	128(24.7)			직업	사무직	318(58.2)	
		자가	368(67.8)				전문기술직/경영관리직	148(27.1)	
형태서열	기타	175(32.2)		관 련 변 수	근무경력	2년 이하	235(43.0)		
	둘째 이하	197(36.1)			2년 1개월 이상	311(57.0)			
성장지역	셋째	177(32.5)		앞으로의 근무계획	9년 이하	314(57.5)			
	넷째 이상	171(31.4)			10년 이상	232(42.5)			
월평균 생활비	대도시	373(68.8)		환 경 관 련 변 수	환경교육 경험	유	287(53.1)		
	중소도시 이하	169(31.2)			무	253(46.9)			
의류비	15% 이하	217(39.7)		의복의 재활용 필요성 인식	상	146(26.7)			
	16-25%	105(19.2)			중	205(37.5)			
	25-35%	103(18.9)			하	195(35.7)			
의류비	35% 이상	121(22.2)					2.08/5 <sup>2)</sup>		

N(%) = 546(100%)<sup>1)</sup>

1) 무응답으로 인하여 사례수에 변동이 있음  
2) 전체 5점 만점으로 평균과 비율을 자료로 구간을 나눔

〈표 2〉 미혼 취업여성의 사장의복 발생 원인의 요인행렬표

행 렬	요 인	요인 I	요인 II	요인 III	h <sup>2</sup>
무슨 옷이 있는지를 잘 몰라서 사장의복이 된다.		0.70650	0.03815	0.05234	0.5033
수납공간의 부족으로 인하여 사장의복이 된다.		0.70611	-0.08188	0.09283	0.5139
계획없는 과다 및 충동구매로 인하여 사장의복이 된다.		0.60037	-0.08779	0.35280	0.4926
옷을 물려줄 사람이 없어 사장의복이 된다.		0.55313	0.05721	0.05326	0.3121
디자인과 색상만을 보고 산 것은 실용적이지 못해서 사장 의복이 된다.		0.51875	0.12696	0.35260	0.4096
선물로 인해 의복수가 많아져 사장의복이 된다.		0.48193	0.09949	-0.04004	0.2438
의복의 색상이 변색되어서 사장의복이 된다.		-0.05386	0.88225	0.01834	0.7816
의복의 형태가 손상되어 사장의복이 된다.		-0.03168	0.87227	-0.04706	0.7464
세탁상의 변질로 인하여 사장의복이 된다.		0.02047	0.75845	-0.02416	0.5763
체형이 바뀌어져 사장의복이 된다.		0.22560	0.38479	-0.02943	0.1998
유행이 지나서 사장의복이 된다.		-0.00425	-0.07676	0.86042	0.7462
유행주기가 너무 짧아서 사장의복이 된다.		0.07639	-0.01342	0.85649	0.7396
옷에 쉽게 싫증이 나서 사장의복이 된다.		0.43881	-0.01172	0.62135	0.5788
	고유치	3.1222	2.3395	1.3999	
	전체 변량	24.02	18.00	10.77	
	누적 변량	24.02	42.01	52.77	
	Cronbach's $\alpha$	.68	.72	.75	

요인 I : 의복의 비계획적 관리 원인

요인 II : 의복의 변형 및 체형변화의 원인

요인 III : 유행추종 원인

복의 변형 및 체형변화의 원인, 요인 III : 유행추종원인으로 명명하였고, 세 요인은 총변량의 52.7%를 설명하였다. 그리고 각 요인의 신뢰도를 살펴보기 위하여 Cronbach's  $\alpha$  계수를 산출한 결과, 요인 I : 의복의 비계획적 관리 원인은 .68, 요인 II : 의복의 변형 및 체형변화의 원인은 .72, 요인 III : 유행추종원인은 .75로 나타났다.

2) 사장의복 발생원인에 대한 변수의 상대적 영향력

사장의복의 발생원인에 대한 관련변수의 상대적 영향력을 알고자 우선 관련변수(사회경제적 변수, 의복관련변수, 환경관련변수)간의 상관관계를 살펴본 후, 관계가 높지 않아서 모든 변수를 포함한 후에 다중 회귀분석을 실시한 결과 <표 3>과 같다.

우선 요인 I : 의복의 비계획적 관리 원인은, 직업

이 판매기술직, 자영직보다는 사무직인 집단이, 재활용 필요성 인식이 높을수록, 월평균 생활비 중 의류비가 높을수록 의복과다의 원인으로 사장의복이 발생하는 경우가 많은 것으로 나타났다. 이는 의류비가 높은 집단보다 그 이하인 월평균 의류비의 지출이 적은 집단에서 오히려 비계획적 소비 및 의복관리로 인한 사장의복의 발생원인이 높다는 김시월(1998)의 연구와 일치하지 않고 있다.

또한 재활용 필요성 인식이 높을수록, 의복과다의 원인이 높게 나타나고 있는데 이는 전반적으로 재활용 필요성 인식(2.08/5)이 낮고, 전반적인 재활용 인식이 재활용의 실천적인 행동인 의복 사장에 직접적으로 영향을 미치지 못하기 때문인 것으로 사료된다. 이에 미혼취업여성의 재활용 교육 프로그램의 경우 우선 전반적으로 재활용 인식을 높이기 위한 교육이 요구되며, 특히 재활용인식이 실천적인 행동으

〈표 3〉 사장의복 발생 원인에 대한 관련변수의 상대적 영향력

변 수	요인 I 의복의 비계획적 관리원인	요인 II 의복의 변형 및 체형변화의 원인	요인 III 유행추종의 원인
	b( $\beta$ )	b( $\beta$ )	b( $\beta$ )
월평균 용돈	.0301(.0957)	-.0044(-.0177)	.0293(.1378)*
연령	-.0373(-.0232)	.0910(.0694)	-.0247(-.0227)
월평균 소득	-.0001(-.0011)	-.0069(-.0971)	-.0015(-.0250)
학력	-.1352(-.0687)	-.0237(-.0150)	-.1206(-.0905)
주관적 사회계층	-.0420(-.0071)	-.1840(-.0389)	-.1031(-.0257)
주거형태(기준: 아파트)			
단독주택	-.2725(-.0335)	-.5439(-.0839)	.1164(.0212)
연립주택	.1702(.0184)	1.3145(-0.1763)**	.0747(.0119)
평일출퇴근의상(기준:주조정장)			
세미캐주얼	-.3423(-.0437)	-.02007(-.0319)	-.9684(-.1827)*
주로캐주얼	.4060(.0500)	-.2612(-.0401)	-.8957(-.1631)*
근무복장(기준:출퇴근복)			
별도의 유니폼	-.8272(-.1014)	-.1345(-.0205)	.2899(.0525)
별도의 자켓이나 스웨터	-.1573(-.0112)	.9516(.0850)	.1288(.0136)
형제서열	.0753(.0240)	.0652(.0205)	.1972(.0929)
여자형제간의복공유(기준:공유안함) 공유함	-.6929(-.0861)	.2977(.0462)	-.2170(-.0398)
회사의 의복외압	.1524(.0469)	-.1207(-.0463)	.2391(.1091)*
직업(기준:판매기술직/자영)			
사무직	1.2513(0.1588)*	-.5566(-.0881)	-.4366(-.0818)
전문기술/경영관리직	1.1394(.1318)	-.5114(-.0738)	.2883(.0492)
환경교육경험(기준:무)			
유	-.3094(-.0395)	-.1183(-.0188)	-.5712(-.1078)*
성장지역(기준: 대도시)			
중소도시 이하	.6341(.0760)	.0621(.0093)	.5013(.0885)
재활용 필요성 인식	0.0990(0.1042)*	.0468(.0615)	.0176(.0271)
월평균생활비 중 의류비	0.1551(0.1011)*	.0090(.0754)	.0103(.1016)*
R <sup>2</sup>	0.10	0.10	.1049
상수	12.2691	10.7367	10.3323

\*p &lt;.05 \*\*p&lt;.01 \*\*\*&lt;.001

로 실행될 수 있도록 구체적이고 실천적인 교육내용이 요구된다.

요인 II: 의복의 변형 및 체형변화의 원인에 대한 관련변수의 상대적 영향력은 주거형태만이 유의한 변수로 나타나, 주거형태가 연립주택인 집단보다, 아파트인 집단이 의복 자체 및 체형변화의 원인으로 인한 사장의복이 발생되는 경우가 많은 것으로 나타났다.

요인 III: 유행추종원인은, 평일 출퇴근 의상이 세미

캐주얼이나 주로 캐주얼인 집단보다는 주로 정장인 집단이, 월평균 용돈이 많을수록, 회사의 의복외압이 높을수록, 환경교육 경험이 있는 집단보다는 경험이 없는 집단이, 월평균 생활비 중 의류비의 비율이 높을수록 유행추종의 원인으로 인한 사장의복이 발생되는 경우가 많은 것으로 나타났다.

특기할 만한 것은 미혼 취업여성의 경우 회사의 의복외압이 사장의복의 발생원인 중 유행추종원인에 정적영향을 나타내는 것이다. 사실, 많은 연구에서도



타인을 고용하고 승진시키는 사람들이 그들의 결정을 작업수행능력 뿐 아니라 외모에 기초를 두고 있다(Haltfield & Gatewood, 1978; Imada & Hakel, 1977)고 보고하여, 직업여성의 경우 특히, 초기성인기의 경우 직장생활을 하고 자신의 인생영역에서 성공하기 위해 의복에 관심을 갖게 되므로, 미혼취업여성의 보다 합리적인 의생활을 위하여 재활용 의식의 고취가 매우 필요하다. 이때 단순히 직업여성만 대상으로 하는 것이 아니라, 기업 내에서 전직원이 함께 볼 수 있는 재활용 관련 비디오나 CD 또는 홈페이지를 제작하여 지위나 신분에 상관없이 볼 수 있도록 하거나, 기업 내 사보나 소식지에 재활용 문제를 다루어 전직원의 재활용 의식을 고취하여 미혼취업여성과 취업여성에게 외적 압력을 행하는 중역이나 상사들을 함께 교육할 수 있는 기회를 제공하는 것도 바람직 할 것이다.

### 3. 미혼취업여성의 의복재활용 처분행동

#### 1) 의복재활용 처분행동의 분포

미혼취업여성의 의복재활용 처분행동에 관한 일반적인 분포는 <표 4>와 같다.

<표 4> 의복재활용 처분행동의 분포<sup>1)</sup>

(단위: 점)

의복재활용 처분행동의 유형	평균(표준편차)
이타적 의복재활용 처분행동	4.15(6.34)
경제적 의복재활용 처분행동	7.07(1.98)

1) 각 처분행동은 3년동안의 처분행동 경험의 평균임.

의복재활용 처분행동을 이타적 의복재활용 처분행동과 경제적 의복재활용 처분행동으로 살펴본 결과, 이타적 의복재활용 처분행동의 경우 3년 동안 약 4점의 경험이 있었고, 경제적 의복재활용 처분행동의 경우 3년 동안 약 7점으로 나타나 전반적으로 의복재활용 처분행동 경험이 낮게 나타났다. 또한 재활용 처분행동을 하는 경우에도 이타적 의복재활용 처분행동을 하는 경우보다 경제적 의복재활용 처분행동을 하는 경우가 더 높게 나타났다.

#### 2) 의복재활용 처분행동의 관련변수의 상대적 영향력

의복재활용 처분행동에 대한 관련변수의 상대적 영향력을 알고자 관련변수(사회경제적 변수, 의복관련변수, 환경관련변수, 사장의복발생원인)간의 상관관계를 살펴본 후, 변수간의 관계가 높지 않아서 독립변수를 모두 포함한 후에 다중회귀분석을 실시한 결과는 <표 5>와 같다.

의복 재활용 처분행동을 이타적 의복재활용 처분행동, 경제적 의복재활용 처분행동, 전체 재활용 처분행동으로 나누어 살펴보았다. 우선 이타적 의복재활용 처분행동의 경우 근무복장이 별도의 유니폼이 있는 집단보다 출퇴근복인 집단이, 앞으로 근무계획이 장기간일수록, 주관적 사회계층이 높을수록, 환경교육을 받은 경험이 있는 집단이, 그리고 사장의복 발생 원인이 유행추종원인이 적을수록 이타적 의복재활용 처분행동이 높게 나타났다.

연구결과, 환경교육 경험을 받은 경험이 있는 집단과, 사장의복 발생원인 중 유행추종의 원인이 적을수록 이타적 재활용 처분행동이 높게 나타나고 있는데 이는 유행이 사장의복의 원인이 된다는 선행연구(신은주, 1989; 유연실, 1996; 김병미·이재명, 1997; 김시월, 1998)와 일치하고 있어, 미혼 취업여성의 이타적 재활용 처분행동의 경우 용돈이나 월평균 소득의 변수보다는 심리적인 요인이 더 큰 영향을 미치는 것을 알 수 있다.

그러므로 이타적 재활용 처분행동을 증가시키는 방안으로 미혼취업여성에 대한 재활용 의식 교육이 더욱 요구된다. 특히 미혼 취업여성의 경우 의복의 유행추종이 영향을 미치므로 사회적으로 상업적 이익을 위한 지나친 유행주기의 단기화를 지양하고, 지나친 의복의 유행추종에서 벗어날 수 있도록 의식적인 교육이 필요하다.

미혼 취업여성의 경제적 재활용 처분행동은 성장지역이 중소도시이하보다는 대도시인 집단이, 재활용 필요성 인식이 높을수록, 월평균 용돈이 적을수록, 앞으로의 근무계획이 장기간일수록 경제적 재활용 처분행동이 높게 나타났다.

미혼 취업여성의 전체 재활용 처분행동은 주관적

〈표 5〉 사장의복 처분행동 경험에 대한 관련변수의 상대적 영향력

변 수	이타적 처분행동	경제적 처분행동	전체 재활용 경험
	b( $\beta$ )	b( $\beta$ )	b( $\beta$ )
월평균 용돈	-.0042(.0110)	-.0235(-0.1379)**	.0397(.0445)
연령	-.2745(-.0215)	-.0563(-.0523)	.3697(.0804)
월평균소득	-.0001(-.0093)	-.0007(-.0198)	.0182(.0720)
학력	.5216(.0434)	-.0347(.0346)	-.1287(-.0230)
주관적 사회계층	1.7873(0.1342)*	.0989(.1432)	2.1590(0.1287)*
주거형태(기준: 아파트)			
단독주택	.0578(-.0283)	.1347(-.0249)	.3935(.0171)
연립주택	.4408(.0386)	.0735(.0383)	.2214(.0084)
형제서열	-.2601(-.0225)	.0314(-.0167)	-.6175(-.0693)
성장지역(기준:대도시)			
중소도시 이하	.4168(.0640)	-.4949(.1738)*	.1691(.0071)
월평균생활비 중 의류비	-.0193(-.0098)	.0039(.0106)	-.0332(-.0764)
여자형제간 의복공유(기준:공유안함)			
공유	.3731(-.0165)	-.2927(-.0306)	.9450(.0413)
직업(판매기술직/자영)			
사무직	-2.1220(-.0659)	-.0389(-.0716)	-3.1802(-.1420)
전문기술/경영관리직	-2.4915(-.0452)	-.1191(-.0440)	-4.9049(-.2000)*
근무복장(기준:출퇴근복)			
별도의 유니폼	-2.8003(-.1543)**	.0683(-.1068)	-3.5259(-.1516)**
별도의 자켓이나 스웨터	-1.4845(-.2508)	.4602(.0118)	-1.5793(-.0399)
앞으로의 근무계획	.07558(.1620)**	.0125(-.1210)*	.0557(.1210)
환경교육경험(기준:무)			
유	2.0431(.1169)*	.2866(.0875)	2.9037(0.1304)**
재활용 필요성 인식	-.0982(-.0890)	.0693(.1498)**	-.0405(-.0148)
사장의복 발생원인:			
요인 I	-.0011(-.0252))	-.0114(-.0267)	-.0221(-.0078)
요인 II	.2246(.0669)	-.0133(.0539)	.2825(.0794)
요인 III	-.3293(-.0975)*	-.0370(-.0373)	-.3745(.0794)
R <sup>2</sup>	.1290	.1274	0.1288
상수	4.3807	6.6643	0.2720

\*p &lt;.05 \*\*p&lt;.01 \*\*\*&lt;.001

요인 I : 의복의 비계획적 관리 원인

요인 II : 의복의 변형 및 채형변화의 원인

요인 III : 유행추종원인

사회계층이 높을수록, 직업이 전문기술/경영관리직보다 판매기술직/자영업인 집단이, 근무복장이 별도의 유니폼인 집단보다 출퇴근복인 집단이 환경교육경험이 있는 집단이 전체 재활용 처분행동이 높게 나타났다. 미혼 취업여성의 전체 재활용 처분행동의 경우 재활용 필요성 인식은 유의한 변수로 나타나지 않았으나, 환경교육경험은 유의한 변수로 나타나 전

반적인 재활용 인식보다 구체적인 환경교육 경험이 더 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 그러므로 미래의 가계의 주체가 되고, 생산과 소비를 함께 병행하는 미혼 취업여성의 경우 합리적인 소비행동과 환경을 의식하고 사회에 책임있는 소비행동을 위하여 좀 더 구체적이고 다양한 방식의 환경교육이 요구된다.

## V. 결론

본 연구는 미혼취업여성의 의복 재활용처분행동에서 사장의복을 중심으로 사장의복의 발생원인과 의복 재활용처분행동을 살펴봄에 이에 미치는 변수들의 상대적 영향력을 파악하고자 하였으며, 그 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 미혼 취업여성의 경우 사장의복의 발생원인을 알고자하여 요인분석을 실시한 결과 세 개의 요인으로 추출되었으며, 요인Ⅰ: 의복의 비계획적 관리 원인, 요인Ⅱ: 의복의 변형 및 체형변화의 원인, 요인Ⅲ: 유행추종원인으로 명명하였고, 3요인은 총변량의 52.7%를 설명하였다.

둘째, 미혼 취업여성의 경우, 사장의복의 발생원인을 요인별로 분류하여 각 요인에 대한 관련변수의 상대적 영향력을 살펴본 결과, 우선 요인Ⅰ: 의복의 비계획적 관리 원인에 대한 관련변수의 상대적 영향력은 직업이 판매기술직, 자영업보다는 사무직인 집단이, 재활용 필요성 인식이 높을수록, 월평균 생활비 중 의류비가 높을수록, 의복의 비계획적 관리의 원인으로 사장의복이 발생하는 경우가 많은 것으로 나타났다. 요인Ⅱ: 의복의 변형 및 체형변화의 원인에 대한 관련변수의 상대적 영향력은 주거형태만이 유의한 변수로 나타나, 주거형태가 연립주택인 집단보다 아파트인 집단이 의복 자체 및 체형변화의 원인으로 인한 사장의복이 발생하는 경우가 많은 것으로 나타났다. 요인Ⅲ: 유행추종의 원인에 대한 관련변수의 상대적인 영향력은, 평일 출퇴근 의상이 세미캐주얼이나 주로 캐주얼인 집단보다는 주로 정장인 집단이, 월평균 용돈이 많을수록, 회사의 의복외압이 높을수록, 환경교육 경험이 있는 집단보다는 경험이 없는 집단이, 월평균 생활비 중 의류비의 비율이 높을수록 유행추종의 원인으로 인한 사장의복이 발생하는 경우가 많은 것으로 나타났다.

셋째, 의복재활용 처분행동의 분포를 살펴본 결과, 이타적 의복재활용 처분행동의 경우 3년 동안 약 4점의 경험이 있었고, 경제적 의복재활용 처분행동의 경우 3년동안 약 7점의 경험이 있었다.

넷째, 사장의복의 처분행동 경험에 대한 관련변수

의 상대적 영향력을 알고자 하여, 의복 재활용 처분행동을 이타적 재활용 처분행동, 경제적 재활용 처분행동, 전체 재활용 처분행동으로 나누어 살펴보았다.

우선 이타적 재활용 처분행동의 경우 근무복장이 별도의 유니폼이 있는 집단보다 출퇴근복인 집단이, 주관적 사회계층이 높을수록, 앞으로 근무계획이 장기간일수록, 환경교육을 받은 경험이 있는 집단이 그리고 사장의복 발생 원인 요인Ⅲ: 유행추종 요인을 따르지 않을수록 이타적 재활용 처분행동이 높게 나타났다.

미혼 취업여성의 경제적 재활용 처분행동에 대한 상대적 영향력을 살펴본 결과, 성장지역이 중소도시 이하보다 대도시인 집단이, 재활용 필요성 인식이 높을수록, 월평균 용돈이 적을수록, 앞으로의 근무계획이 장기간일수록, 경제적 재활용 처분행동이 높게 나타났다.

미혼 취업여성의 전체 재활용 처분행동은 직업이 전문기술/경영관리직 보다 판매기술직/자영업인 집단이 근무복장이 별도의 유니폼인 집단보다 출퇴근복인 집단이 환경교육경험이 있는 집단이, 주관적 사회계층이 높을수록 전체 재활용 처분행동이 높게 나타났다.

본 연구의 결과를 토대로 제언을 하면 다음과 같다.

첫째, 사장의복 발생원인을 살펴보면, 기능적 요인인 품질이나 체형의 요인도 있지만, 관리부족이나 유행에 의하여 사장의복이 되는 경우도 있으므로 전적인 소비자교육을 통하여 보다 환경 친화적인 재활용 교육을 실시한다.

둘째, 미혼 취업여성의 경우 회사의 의복외압이 사장의복의 발생원인 중 유행추종원인에 정적영향을 나타내므로, 미혼취업여성의 보다 합리적인 의생활을 위하여 단순히 미혼 취업여성만을 대상으로 재활용 교육을 하는 것보다 회사의 중역이나 미혼취업여성에게 의복압력을 행할 수 있는 직장상사와 함께 교육하는 것이 더욱 효과적일 것으로 사료된다. 그러므로 기업내에서 전직원이 함께 볼 수 있는 재활용 관련 비디오나 CD 또는 홈페이지를 제작하여 지

위나 신분에 상관없이 볼 수 있도록 하거나, 기업내 사보나 소식지에 재활용 문제를 다루어 전직원의 재활용 의식을 고취한다. 이로 인하여 미혼 취업여성 과 취업여성에게 외적 압력을 행하는 중역이나 상사 들을 함께 교육할 수 있는 기회를 제공한다.

셋째, 환경교육 경험을 받은 경험이 있는 집단과, 사장의복 발생원인 중 유행추종의 원인이 적을수록 이타적 재활용 처분행동이 높게 나타나, 미혼 취업 여성의 이타적 재활용 처분행동의 경우 용돈이나 월 평균 소득의 변수보다는 정신적인 요인이 더 큰 영향을 미치는 것을 알 수 있다. 그러므로 이타적 재활용 처분행동을 증가시키는 방안으로 미혼취업여성 에 대한 환경교육이 더욱 요구된다. 특히 미혼 취업 여성의 경우 의복의 유행추종이 영향을 미치므로 사회적으로 상업적 이익만을 위한 유행주기의 단기화 를 지양하고, 지나친 의복의 유행추종에서 벗어날 수 있도록 의식적인 교육이 필요하다. 또한 실제적으로 직장 여성이나 동료들이 서로 의복을 교환하거나 바꿔 입을 수 있는 모임이나 방안도 필요하다.

넷째, 실제 사장의복 재활용을 위한 방안으로, 의복 재활용 수거함이 주로 주거지 근처에 비치되어 있으나 비치되어 있는 곳이 많지 않아 이용이 불편하다. 그러므로 의복 재활용 수거함을 교통의 요지 나 사람들이 쉽게 오갈 수 있는 곳에 두어 이용을 편리하게 하는 것이 필요하다. 또한 미혼 취업 여성의 경우 회사 내에서 직장동료들끼리 의복을 교환하 거나 바꿔 입을 수 있는 풍토를 만들어 사장의복을 재활용 할 수 있는 방법을 제시하는 것이 필요하다.

그리고 앞으로의 연구를 위한 제안을 하면 다음과 같다.

본 연구는 사장의복 발생원인을 문항별로 살펴보고, 그 요인분석의 수준에 그치고 있는데, 사장의복 발생원인을 체계적으로 조사하기 위하여, 설문내용을 유형화하고 신뢰성 높은 분석을 위하여 사장의복 의 발생원인에 대한 조사도구의 체계적 연구가 요구된다. 둘째, 본 연구는 미혼취업여성의 직업변수에 있어서 사무직의 비율이 높고 다양한 직업층을 연구 하지 못하고 있는데, 좀 더 다양한 직업층을 대상으로 한 연구가 요구된다. 셋째, 연구 대상면에서 미혼

취업여성만을 조사하고 있는데, 같은 연령대의 대학생이나 다른 연령층인 주부 또는 성별이 다른 남성 과의 비교연구의 확대도 필요하다. 넷째, 재활용을 하지 않는 집단의 연구도 필요하다. 재활용을 하지 않는 집단의 특성을 분석하여 재활용을 하는 집단과 비교분석함으로써 재활용을 하지 않는 원인을 분석 하여 재활용을 유도할 수 있는 방안을 살펴보기 위하여 재활용을 하지 않는 집단의 원인 및 행태 분석 이 필요하다. 다섯째, 주거형태에 따른 사장의복 발생원인 및 재활용 행태분석이 필요하다.

### 【참 고 문 헌】

- 강성진(1993) 중고생활용품 교환제도의 정착화방안. 한국소비자보호원 연구보고서.
- 고애란 · 양혜원 · 한혜경(1987) 성인남자의 연령 및 사회 · 경제적 지위와 의복행동과의 상관연구. 대한가정학회지 25(1), 1-10.
- 김문숙(1994) 국제 경쟁력과 의류산업의 대응에 관한 연구-품질의 역할을 중심으로. 대한가정학회지 32(5), 165-182.
- 김시월 · 이명숙 · 이혜임 · 권오정 · 이진영(1998) 소비생활과 재활용-의생활을 중심으로-. 대한가정학회지 36(9), 107-125.
- 김시월(1998) 의복과 재활용: 사장의복의 발생 원인과 기간분석-미혼 취업여성을 중심으로-. 생활문화 · 예술논집 21, 77-111.
- 김용숙(1995) 소비자의 환경의식에 따른 의복구매행동 연구. 중앙대학교 대학원 석사학위논문.
- 김병미 · 이재명(1997) 착용하지 않는 의복의 처리실태에 관한 조사-환경보전을 중심으로-. 대한가정학회지 35(2), 35-44.
- 김수경(1995) 재활용 강화를 위한 전략 개발연구, 서울대학교 대학원 석사학위논문.
- 김혜선(1997) 환경친화적 재화의 상품화를 위한 소비자의 관심과 구매의도에 관한 연구-폐식용유를 재활용한 고체비누의 경우. 소비자학연구 8(1), 23-41.
- 남상우 · 맹정숙(1988) 여자 중 · 고등학생의 의복생

- 활 실태에 관한 조사연구-봄·여름 의복을 중심으로-. *대한가정학회지* 26(2). 39-47.
- 남이경·정정숙(1987) 피복의 소비행동과 가정 배경에 관한 실태조사. *대한가정학회지* 25(2). 1-11.
- 노영래(1999) 소비자의 재활용의식과 행동에 관한 연구-미혼취업여성의 사장의복을 중심으로-. 건국대학교 대학원 석사학위논문.
- 박은주·이은영(1982) 의복선택기준에 관한 요인구조분석-서울시내 주부를 중심으로-. *한국의류학회지* 6(2). 49-55.
- 서정희(1997) 환경문제에 책임을 지는 소비자처분행동 및 관련변수에 관한 연구. *한국가정관리학회지* 15(1). 27-40.
- 신은주(1989) 도시가정의 의복관리 실태에 관한 연구-서울지역을 중심으로-. 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 유두연·심미영·정경옥(1996) 환경교육이 환경의식적 소비자행동에 미치는 영향에 관한 연구. *한국가정관리학회지* 14(3). 197-210.
- 유연실(1996) 성인 여성의 의복폐기에 관한 연구. *한국의류학회지* 20(1). 142-156.
- 이연호·박미석(1997) 생태학적 관점에서 본 주부의 생활 폐기물 재활용 행동에 관한 인과적 분석. *대한가정학회지* 35(1). 443-459.
- 엄하정(1993) 환경오염 감소와 관련된 주부의 관리행동. *한국가정관리학회지* 11(2).
- 장경혜(1996) 사회책임적 의류처분행동에 관한 연구. 한양대학교 대학원 박사학위논문.
- 정혜영(1980) 어머니들의 아동복 구매에 관한 연구-7, 8세용 셔츠와 바지를 중심으로-. *한국의류학회지* 4(1&2). 1-10.
- Fratzke, D. M. L.(1976) *Clothing values as related to clothing inactivity and discard*, Unpublished Master's thesis. Iowa State University.
- Harrell, G. D., & McConocha, D. M.(1992) Personal Factors Related to Consumer Product Disposal Tendencies. *The Journal of Consumer Affairs* 26(2). 397-417.
- Nicosia, F. M., & Mayer, R. N.(1976) Toward a Sociology Consumption. *Journal of Consumer research*, 65-75.
- Shim, S.(1995) Environmentalism and Consumer; Colthing Dispos Patterns: An Exploratory Study. *Clothing and Textiles Research Journal* 13(1). 38-48.