

영상산업과 패션산업 연계의 시각에서 본 1990년대 영화의상의 이미지 연구

신 경섭 · 박혜원*

성신여자대학교 의류학과 강사 · 창원대학교 의류학과 조교수*

A Study on the Image of Film Fashion in 1990 Focused on Relation of Fashion and Film Industry

Kyeong-Sub Shin · Hye-Won Park*

Instructor, Dept. of Clothing and Textiles, Sung Shin Women's University
Assistant Prof. Dept. of Clothing and Textiles, Chang Won National University*

ABSTRACT

The purpose of this study is for affirmation about fashion and film industry has very important relationship through the image of film fashion in 1990. To this processing, films in 1990 were analyzed by period's and contemporary's costume. By the type of film, the costume's roles has divergences such as the back ground , time, place, persons's status are expressed in period movies but the person's characters, development of story mood in contemporary movies.

The contents of this study are as follows:

First, film fashion which was related mass fashion design and concept development and fashion designers as costume services were considered.

Second, the change of star image through the 20th century, the roles and new image of film fashion in period movies and contemporary movies in 1990 were searched.

Third, proposal and results were confirmed for expension of fashion industry and film industry together.

Finally, from the latter of 20th century, a lot of fashion designers have participated in film works than before. So the images of films were used and reflected as new mass trend. Especially retro-romantic mood was expressed in fashion trend due to period movie fashion. Also minimal city look and elegance glamourous look are represented cause of contemporary movies fashion.

Therefore, the cooperation between film productions and fashion professionals is very important for promotion of Korean culture development in 21st century, 'the century of image'.

Key Words : 1990년대 영화의상, 영화이미지, 패션과 영상산업

film fashion in 1990, film image, fashion and film industry

I. 서 론

1990년대의 영화 산업은 눈으로 보고 즐기는 욕구 이외에 새로운 패션, 즉 같은 또래들에게 인기 있는 아이콘이나 사인을 갖고 싶다는 욕구와 관련되어 대중영화는 일종의 복합상품을 만드는 다국적 산업으로 변모되어왔다.¹⁾

이러한 상황 속에서 정부는 영상산업을 21세기 국가전략산업으로 적극 지원, 육성할 것을 선언하고 그 필요성에 대해 산업적 차원 뿐 아니라 문화적 차원에서도 중요성을 강조하고 있다. 영상산업 분야에서 경쟁력을 잃는다는 것은 단순히 무역수지 적자의 문제 뿐 아니라 한 나라가 갖는 문화적 이미지와 우수한 문화 창출 능력이 국가의 경쟁력을 좌우하는 문화전쟁과 관련된다²⁾고 보기 때문이다.

최근 문화관광부에서는 영상산업의 진흥대책의 일부로 관련분야간의 연관효과를 기대하고 있다.³⁾ 특히 21세기 지식집약 산업인 동시에 고부가가치를 창출할 수 있으며 영상산업과 마찬가지로 문화산업으로 국가 이미지에 커다란 영향을 미치고 있는 패션산업과 영상산업과의 관련은 매우 중요한 부분이라 할 수 있다.

‘색과 실루엣으로 표현되는 무언(無言)의 대사’⁴⁾로 정의되는 영화의상은 이미지 전달 매체로서 스토리 전개를 돋는 필수적인 요소가 된다.

특히 영화 관객의 반 이상이 20대 젊은 세대인 점⁵⁾을 볼 때 영상세대인 젊은 세대들에게 미치는 영화의 힘은 매우 크다고 볼 수 있다. 이들은 TV와 광고, 뮤직 비디오, 사이버 공간에 심취해 있어 과거의 일방적인 세대와는 다르게 이미지에 적극적으로 개입하여 패션의 새로운 중심이 되고 있다. 따라서 영화를 보는 안목도 영상미, 음악, 의상 등 고도의 안목을 갖춘 세대이기도 하다.

영상산업에 있어 의상 분야는 이미지 시대에 맞는 그리고 주관객이 젊은 계층이고 시각적 이미지에 민감한 세대임을 고려할 때 매우 중요한 우위를 차지한다고 볼 수 있다. 또한 영화의상이 그 동안 패션 유행과 밀접한 관계였음을 인식하고 앞으로 문화산업의 총체적 발전이란 과제를 수행하는 관점에서 볼 때 패션 산업과 영화 산업이 공동 연계 발전

해야 진정한 문화가치가 창출된다고 하겠다.

그동안 영화 의상에 대한 국내 연구⁶⁾는 비교적 많이 이루어 졌지만 하나의 작품에 대한 연구이던지 아니면 영화의상의 역할과 상징성에 중점을 두고 진행되었다. 그러나 최근 90년대 영화의상의 이미지를 분석하여 패션산업과의 관련성을 모색한 연구는 없었다.

따라서 본 연구는 1990년대 영화의상을 통하여 영화의 배경이나, 주인공의 캐릭터 이미지를 분석하여 의상이 영화 전체에 관여하는 중요한 분야임을 밝힘으로써 앞으로 패션분야가 영화산업의 발전에도 적극적으로 진출해야 함을 확인하는데 있다. 이는 현재 대학에서 이루어지는 의류학 연구가 그 영역을 확대하고 다양화, 전문화되어 경쟁력을 갖추는데 있어서도 재고해야 할 문제이기 때문이다.

연구의 내용으로는 유행발생의 근원과 관련된 영화의상을 살펴보고 패션디자이너가 영화 의상 담당자로 활동한 예를 찾아보아 영화의상의 이미지가 대중 패션에 미친 영향관계를 살펴보고자 한다. 또한 이러한 배경을 바탕으로 20세기 영화주인공의 주된 이미지가 어떻게 변해왔는지 확인해보고 90년대 영화의상의 이미지를 시대영화와 현대영화로 나누어 각 장르에서 의상의 역할과 이미지를 분석하고자 한다. 그리고 이러한 영화의상 이미지와 관련된 패션 트렌드를 찾아봄으로써 앞으로 영화의상을 매개로 영상산업과 패션산업이 함께 공조하고 발전할 수 있는 제안을 하고자 한다.

연구 범위와 방법은 우선 1990년대 국내 시장에서 개봉된 외국영화 중 시대영화와 현대영화로 나누어 비디오 테이프를 분석하고 본 영화와 관련된 논평, 영화 관련 정보지, 패션 정보지 및 이미지 관련 문헌 및 인터넷 검색을 통해 영화 의상에 관련된 자료를 활용, 고찰하였다. 1990년대 제작 발표된 국내의 시대영화는 작품수가 적어 비교 고찰하기에 용이하지 않으므로 후속연구로 남겨둔다.

II. 영화의상의 이미지와 패션산업

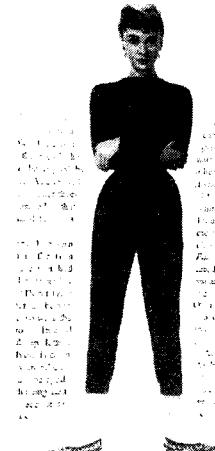
1. 유행의 근원으로서의 영화 의상

영화사를 살펴보면 많은 영화 작가들이 그들의 작품을 구현시킬 때 의상을 통해 주인공의 외부구조를 형성하는 효과적인 표현 수단으로 이용하였고, 그 표현력에 의해 영화의 이미지를 전달하고 있음을 알 수 있다. 영화의상은 극중에서 인물을 표현하는 역할을 하는데 그것은 영화의 주어진 상황 속에서 등장인물의 성격과 심리 등을 사실적, 상징적으로 관객에게 전달하는 것이다.⁷⁾ 이와 함께 영화의상은 유행창조에 있어서도 중요한 역할을 한다. 유행발생 요인에서 특히 그 시대에 흥행한 연예나 음악, 미술 등을 모티브로 한 의복이 사람들의 취향에 잘 들어맞으면 여기서 새로운 유행이 일어나게 되는데 오늘날에 와서는 영화가 유행을 만들어 내는 커다란 근원이 되었다.⁸⁾ 팬들은 영화배우들의 매너, 몸짓, 포즈, 자세 등을 모방하게 되는데 이러한 배우에 대한 모방 가운데 매우 많은 부분이 의복에 집중된다고 할 수 있다.

특히 1920, 30년대의 그레타 가르보를 시작으로 오드리 헵번, 페이 더너웨이, 마릴린 먼로, 비비안 리에서 1990년대의 줄리아 로버츠, 테미 무어, 샤론 스톤, 멕 라이언 등에 이르기까지 영화속의 배우의 이미지는 대중 유행을 창출하는데 많은 공헌을 했다. 그 예로서 영화 「로마의 휴일」의 '헵번 스타일'(그림 1), 「사브리나」의 '사브리나 팬츠'(그림 2), 그리고 「사랑과 영혼」의 '고스트 헤어스타일', 「프리티 우먼」의 '물방울 드레스'(그림 3), 「타이타닉」



<그림 1> 「로마의 휴일」의 헵번 스타일
(Fashion in Film)



<그림 2> 「사브리나」 팬츠
(Star Style)



<그림 3> 「프리티 우먼」의 물방울 드레스,
(Hollywood Dressed & Undressed)

의 '로즈 룩'(그림 4) 등은 영화를 통한 패션으로서 세계적인 대유행을 불러 일으켰다. 또한 영화 「이유 없는 반항」에서 제임스 딘이 보여준 청바지 스타일은 당시 카우보이의 작업복으로만 인식되던 청바지에 '청춘'이라는 의미를 부여함으로써 일반적인 패션 아이템으로 급속히 확산되어 갔으며, 1950년대의 중반 이후부터 오늘날까지 청바지 문화를 이루게 했다.⁹⁾ 그러나 같은 청바지이지만 「텔마와 루이스」에서는 사회의 현실에 정면으로 맞서는 여주인공들에 의해 페미니스트적 표현으로 이용되어 새로운 이미지를 고취시켰다(그림 5). 틴에이저 대상의

사회문제를 다룬 국내의 트랜디 영화 「바이준」은 구제품들을 모아서 청소년들의 패션과 심리를 표현하는 새로운 시도로서 화제를 모으기도 했다. 이처럼 영화의상은 보여지는 패션 아이템이 실제 패션 산업으로 직접 연결되어 유행시키는 힘이 있다.



<그림 4> 긴 머리와 고급스런 하이 웨이스트의 로즈 록
(인터넷 자료)



<그림 5> 「델마와 루이스」의 청바지와 페미니스트적 이미지(남자의 옷 이야기)

유행의 근원으로서의 영화의상의 또 다른 측면은 보다 균원적인 문제와 관련된다. 패션 디자이너들이 유행창조의 영감을 찾는 방법 중 하나로 영화가 사용된다는 점인데 최근 뉴욕 타임스에서는 “톱 디자이너들이 털어놓는 내가 영감 받은 영화”的 목록이 소개되었다.¹⁰⁾ 알렉산더 맥퀸의 경우 영화의 장면을 자신의 컬렉션의 배경에 이용하거나 항상 새로운 아이디어를 얻는 균원임을 말했고 요지 야마모토의 경우에는 수수께끼와 같은 영화에 심취하

고, 앤나 수이는 짐시영화를 통해 2000년 봄 컬렉션의 주제를 짐시와 히피풍으로 잡았다¹¹⁾고 말한다.

따라서 영화 산업 관계자들은 대중을 대상으로 ‘관객 이미지’로서의 ‘예상되는 또는 바람직한 관객의 정신적 이미지’를 개발해야 하며¹²⁾ 이러한 이미지를 구성하는 다양한 인상 요소 중 의상의 역할이 얼마나 중요한지를 인식해야 할 것이다. 영화의상에 의한 유행의 발생은 직접, 간접으로 실제 산업과 관련이 됨으로써 다양한 유행 발생의 근거중 하나로 주목받고 있다.

2. 영화 의상 담당자로서의 패션 디자이너

1930년에 기성복 상인 베나드 월담(Bernard Waldam)은 ‘모던 머천다이징 뷔로(Mordern Merchandising Bureau)’에서 스크린 스타와 시네마모드를 발표하여 이 흐름을 한 방향으로 모을 생각을 하였다. 그리고 그때부터 성공한 영화로부터 착상을 얻은 의복들이 규격화되어 시장에 널리 퍼졌다.¹³⁾

이후 50년대에는 지방시가 오드리 헨번의 영화의상을 담당하거나 아이디어의 제공자가 되었고 70년대부터 영화는 사실적인 것이 주류가 되었는데 「위대한 개초비」의 영화 의상에서 남성 의상은 랄프 로렌이 맡았다. 역시 랄프 로伦에 의해 디자인 된 영화 「애니 훌」에서 다이안 키튼(Diane Keaton)이 유행시킨 애니 훌은 지식층의 커리어 우먼의 의상을 보여 주었다.¹⁴⁾

80, 90년대는 프레타 포르테의 의상이 영화의상으로 본격적으로 사용되었는데 조르지오 아르마니가 영화 「아메리칸 지글로」에서 리차드 기어(Richard Geer)의 의상을 맡으면서 본격화되었고, 이후 영화의상에 빈번하게 영향을 끼쳤다. 따라서 랄프 로렌이나 아르마니의 의상은 영화 배우뿐만 아니라 일반 관객들도 영화 속의 의상과 똑같은 것을 입을 수 있게 되었다.

90년대판 「로미오와 줄리엣」에선 이태리 디자이너 프라다의 의상이 참혹한 폭력의 도가니 속에서 순수하고 위험한 사랑을 불태우는 로미오의 이미지와 줄리엣의 이미지를 환색과 은색을 주조로 그려내었다(그림 6). 영화 「에비타」 역시 디자이너 페니



<그림 6> 「로미오와 줄리엣」, 프라다의 의상(씨네 21)

로즈가 재현한 에바 페론의 의상은 전 세계에 에비타 열풍을 일으켰다(그림 7, 8). 또한 장 폴 골티에



<그림 7> 「에비타」의 노불한 이미지(WWD, 1997, 1)



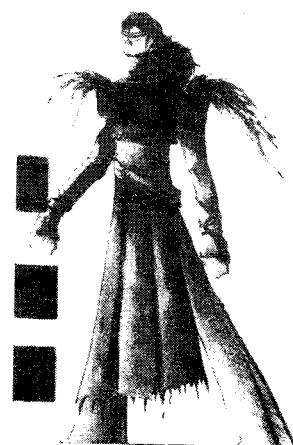
<그림 8> 에비타 스타일(WWD, 1997, 1)

는 「제5원소」, 「도둑, 그의 아내 그리고 그녀의 정부」, 그리고 「잃어버린 아이들의 도시」의 의상을 디자인하였다(그림 9). 도나 카란은 「위대한 유산」의 의상을 제공하는 등 패션 디자이너들의 영화의상 진출이 매우 활기를 띠고 있다.



<그림 9> 「제 5원소」, 골티에의 의상(씨네 21)

국내에서는 「정사」에서 디자이너 정구호가 의상을 담당하여 색채의 영상미를 표현하는데 미니멀적 갑각과 무채색 톤의 의상을 잘 그려내었으며, 「은행 나무 침대」에서는 박윤정이 환타지와 전통의상의 접목으로 불거리를 제공했다. 또한 최근에는 강제 규 감독의 「단적비연수」에서도 선사시대의 사랑과 야망을 대나무와 진흙을 이용하여 창의적으로 표현하고자 작업 중에 있다^[15](그림 10). 그러나 모든 여전히 외국처럼 영화의상만을 전담하는 비즈니스 업체가 독립되어 있지 못하고 아직 충분한 지원과 관심이 열악한 것은 사실이다.

<그림 10> 「단적비연수」의 의상스케치,
(한국섬유신문, 2000, 3, 30)

그러나 분명한 것은 영화와 패션의 각자 독자적인 움직임이 아니라, 문화로서 균형있게 발전하기 위해서는 소비자들의 라이프 스타일을 보다 친숙하게 알고 있는 패션 디자이너들의 아이디어는 매우 유용할 것이다. 영상산업과 패션산업의 상호 공동 기획과 같은 시도는 질적으로 우수한 문화가치를 만들 수 있는 새로운 방법 중 하나일 것이다.

III. 장르에 따른 1990년대 영화 의상의 이미지와 특성

1. 20C 영화주인공의 이미지 변천

영화 탄생 초기(1915-1931)의 주인공들은 명백히 양극화한 원형을 나타내었다. '순결한' 소녀와 요부(릴리안 기쉬 와 테라 바라), 그리고 남성다운 악당과 로맨틱하고 짖궂은 영웅(더글拉斯 페어뱅크 와 루돌프 발렌티노)이 대표된다. 이러한 무성영화 시대의 성격묘사는 필연적으로 아주 단순하였다. 그러나 세계공황과 유성영화의 출현으로 영화는 보다 복잡한 인물형이 대두되었다. 즉 대중들을 열광적으로 사로잡는 동시에 나쁜 이중적인 인물형이 등장하였다.¹⁶⁾

1930년대와 40년대에는 전 시대의 미성숙한 이미지에서 탈피하여 보다 성숙하고 현대적인 사고와 외모를 갖춘 주인공이 대두되었고(그레타 가르보, 잉그리드 베그만) 청순한 외모와 강한 자의식의 여성 이미지(비비안 리)와 약간의 바람기를 갖춘 전형적인 신사의 이미지(험프리 보가드, 크라클 게이블)가 등장하였다.

1950년대 중반에 등장한 청년문화는 젊은이들의 심리를 대변하는 반항아(제임스 딘과 마론 브란도)의 등장으로 이어졌다. 또한 전쟁 중에 그리고 전후에 미국이라는 새로운 강대국에 대한 도전은 더욱 영웅적인 남성의 이미지(존 웨인)로 나타난 서부극의 유행에서 표현되며 여성의 경우에는 자주성이 없는 여성의 이미지(준 엘리슨)의 등장을 초래했다. 특히 50년대 미국의 대중문화는 유래 없이 성적인 면을 강조하여 관객에게 호소하도록 여성배우들을

강요하게 되었다(마릴린 먼로, 엘리자베스 테일러).

1970년 초부터 1980년대를 통하여서는 의지가 강한 개성파 배우들이 대거 출현하게 되었는데 폴 뉴먼, 스티븐 맥퀸, 알 파치노, 더스틴 호프만, 로버트 드니로, 로버트 레드포드 등이 있었다. 그리고 여성 배우들의 이미지는 1960년대 말부터 새로운 페미니스트와 관련된 제인 폰다, 바바라 스트라이샌드, 메릴 스트립 등이 있었다. 이들은 혈리우드 스타 시스템 안에서 활동하면서 1980년대에 들어 영화속의 이미지는 훨씬 더 강한 이미지로 표현되었다. 실제의 의지와는 상관없이 배우들의 영화속 이미지는 철저히 대중들의 요구에 부합하는 이미지로 만들어졌다.¹⁷⁾ 배우들의 이미지를 신중하게 창조하고 촉진하는 스튜디오의 제품이라 하겠다.

'90년대에 들어서는 영화속의 배우의 이미지가 보다 다양화되었다. 이웃의 평범한 이미지에서부터 미래세계를 구원하는 영웅 전사의 이미지에 이르기 까지 매우 다양하고 다르다. 이렇게 배우의 이미지가 시대의 대표성을 정할 수 없도록 변함으로써 그 영화속 주인공의 이미지 표현은 더욱 까다로워지게 되었고 그 만큼 의상의 변화도 복잡하게 전개되었다. 그러나 스타를 만들어 내는 스타 시스템에는 변화가 없어 관객들은 이전과 마찬가지로 영화배우들에게 큰 영향을 받아 그들의 행동이나 모습들을 모방하려고 하며, 특히 의상은 그 어떤 부분보다 대중에게 크게 영향을 미쳐 대중 패션의 영역에 영향을 주게 되었다.

배우들의 이미지는 영화를 흥행시키는 것 이외에 작은 장신구의 판매에까지 대단히 수익성이 높은 산업이 되었다. 영화의 파급효과와 이들의 이미지를 보존하는 TV나 광고의 역할로 마릴린 먼로, 제임스 딘과 같은 이미 고인이 된 배우들의 이미지의 인기는 지금까지도 계속되고 있다. 1962년에 사망한 먼로의 경우 사망 후에도 먼로 이미지의 상품성은 줄어들지 않았으며 그녀의 이미지는 현대 대중 문화의 가장 잘 알려진 아이콘 중 하나로 남아있다. 이러한 사실은 영화란 단순한 오락을 제공하는 이상의 중요한 하나의 사회제도임을 확인시켜주며 현대인의 사는 방식을 형성하는데 있어 매우 중요한 문화라는 것이다.

2. '90년대 영화의상의 이미지와 패션 트렌드

영화의상은 그 영화가 어떠한 장르의 영화인지에 따라 그 역할은 매우 다를 것이다. 시대영화의 경우는 역사적 배경과 사건의 배경 그리고 배우가 처해 있는 신분표현이라는 점이 많이 강조되는 반면 현대영화의 경우에는 사건의 발단과 흐름, 진행 등에 따라 그리고 특히 배우의 캐릭터를 부각하는 측면에서 의상이 크게 일조를 할 것이다. 물론 멜로물, 코미디, 공상과학, 공포물 등 다양한 장르가 있지만 본 연구에서는 90년대 큰 주목을 받은 영화를 시대영화과 현대영화으로 나누어 각 영화의 의상 이미지를 분석하고자 한다.

가. 시대영화

1990년대는 복고적 경향이 두드러지게 나타나서

인지 시대영화가 많이 선보였다. 특히 타이타닉, 섹스피어 인 러브 등의 선풍적 인기를 타고 로맨틱 시대물의 영화가 대두되었다. 시대영화에서는 시대 및 배경, 주인공의 특성이 의상의 스타일, 색, 장식, 헤어 및 메이크업에 의해 주인공의 이미지를 표현하는데 절대적임을 알 수 있다.(표 1)

주인공의 심리적 변화나극의 흐름에 따른 변화보다 당시의 시대상황과 주인공의 신분을 적극적으로 표현하려는데 보다 많은 역할을 하는 것을 알 수 있으며 특히 1990년대에 시대영화가 많이 제작 발표되고 호응도 커진 것과 이러한 영화의 복고적 역사성은 특히 무거운 정치적, 현실적 아픔보다는 개인적이고 로맨틱한 부류가 많았고 그에 따른 이미지 표현이 주류를 이루었다.

이러한 복고적 이미지는 일반 패션의 영역에도 영향을 보였다. 특히 패션에 표현된 복고적 로맨틱

<표 1> 1990년대 시대극의 주인공의 의상과 이미지 분석

영화명	시대 및 배경	주인공	스타일	색	장식	헤어/화장	이미지
세상의 모든 아침 (1992)	17세기 프랑스	꼴통 브: 예술에 대한 순수한 열정의 소유자	네덜란드 시민복장의 영향을 받은 검소한 재킷과 바지	검은 블랙의 간색, 회색, 보라색	단순한 흰색 레이스	수수한 헤어스타일	청교도적 이미지
		마리: 예술을 통한 명예와 부를 갈망	화려한 바로크 복식, 큐르트와 재킷	화려한 아이보리색, 밝은 보라색	화려한 레이스, 단추장식, 꽃 자수	흰색 가발 위 그려	탐욕스런 이미지
씨더스비 (1993)	미국의 남북 전쟁기	로렐: 전통적인 미국여성	크리스탈 스튜얼, 블라우스와 스커트의 기능적 스타일	검소한 색, 어둡고 가라앉은 밤색계열	레이스, 솔 장식	네트로 머리를 고정, 단정히 표현	소박한 자연미의 이미지
		씨더스 비: 전쟁에서 둘 아온 남성	재킷과 바지의 기본 스타일	흰셔츠, 갈색 계의 상하의	리본 컬 러나 등근깃에 자수	자연스러운 헤어스타일	노스텔지 어를 느끼게 하는 전원풍의 이미지
드라큐라 (1994)	비잔틴/19세기 런던	드라큐라 백작: 사랑을 열망하여 시공을 초월하는 열정 주의자	비잔틴 스타일의 화려한 달마티카와 망토/런던에서는 재킷과 바지의 수트	빨강색, 금색, 검정에 화려한 자수/런던에서는 밝은 회색의 단정하고 신비한 느낌	비잔틴식의 화려한 자수/런던에서는 선글래스, 정장용 실크 모자	강한 눈빛과 흰피부	신체적, 정신적으로 강한 이미지, 희망과 빛을 갈구하는 강렬하고 신비스런 이미지

순수의 시대 (1995)	19세기 중반, 뉴욕	엘 렌: 관습을 무시하는 자 유분방한 미 망인	버슬 드레스, 몸매를 강조 하는 성숙한 느낌	화려하고 광 택나는 와인 색, 갈색, 초 록색, 빨강 등 진한색	검정 레이스, 화려한 가슴 장식	강한 인상의 매혹적인 화 장, 갈색 올린 머리	성숙한 매력 의 도발적 이미지 (그림11))
		베 이: 보수적 전통을 따르는 정숙한 여성, 20대	버슬 드레스, 하이 네크라 인의 귀여운 느낌	흰색, 파스텔 색조, 체크 무 늬	꽃, 리본장식 강조, 발랄한 느낌	투명한 피부 톤, 검은 눈동 자, 검은 머 리, 커다란 리 본 모자	순수하고 귀 여운 이미지
타이타닉 (1998)	1912년 영국 에서 뉴욕으 로 향하는 유 람선	로즈: 필라델 피아 귀족 출 신의 진취적 감성의 소유 자	1910년대 풍 의 하이웨이 스트 드레스 (푸아레 스타 일)	흰색, 노랑색, 금색, 보라색 등 화려하고 유형에 민감 한 스타일	꽃무늬, 화려 한 벨트, 자수	웨이브가 긁 은 긴머리, 투 명한 피부 톤 과 붉은 입술 화장	젊고 순수한 로맨틱 이미 지 (그림12)
		잭: 용기 있는 청년, 서민, 화가지망생	일반남성들의 의복, 멜빵바 지, 흰 셔츠	갈색, 흰색			서민적인 청 년 예술가 이미지 (그림12)
엠마 (1998)	19세기 초 영 국, 신고전주 의 시대	엠마: 지적, 고 상한 취미의 편견이 심한 자기 중심적 여성	신고전주의 풍 의 심풀한 실 루엣의 하이 웨이스트 드 레스	흰색, 폐일 팽 크, 부드러운 색상	진주 목걸이 본넷, 장갑, 리본장식	신고전적 헤 어스타일, 여 성스러운 컬, 부드러운 메 이크업의 화 사한 분위기	우아한 엘레 강스 이미지 (그림13)
		해리엇: 고아 순진한 여성	신고전주의 풍 의 드레스	밝은 체크 무 늬, 물방울 무 늬	작은 본넷, 장 갑	깨끗하고 자 연스러운 컬	미성숙한 순 진한 이미지
섹스피어 인 리브 (1999)	16세기 영국	슬럼프에 빠 진 청년작가 섹스피어	로네상스 남성복이지만 격식에 얹네 이지 않는 자 유분방한 스 타일	레이스가 달 린 부드러운 흰셔츠, 조끼, 트렁크 호즈		검은 수염, 단 정치 못한 느 낌의 헤어스 타일	자유분방한 예술가의 이 미지
		연극 배우가 되고 싶어 남 장을 한 부자 집 딸 바이올 라	로네상스 최 상의 화려한 드레스	금색, 올리브 그린, 흰색, 분홍색	화려하고 정 교한 레이스 장식	긴 웨이브의 머리, 땋아 올 리거나 늘어 뜨린, 보석 장 식	화려한 귀족 여성의 로맨 틱 이미지

은 19세기를 근간으로 이루어졌던 로맨티시즘의 현대적 해석으로 시대적 배경과 라이프 스타일에 맞게 재해석되는 현상¹⁸⁾으로 알려져 있다. 따라서 19세기 로맨틱 스타일이 등장했던 영화 「드라큘라 1994」와 「순수의 시대 1995」는 복고적 로맨틱 분위

기를 이끄는데 일조했다고 볼 수 있다. 특히 레트로 로맨틱의 유행이 크게 유행했던 1997년 파리, 밀라노, 뉴욕의 S/S 컬렉션에서는 시스루와 레이스의 사용, 고전적 로맨틱 무드가 전개되었다. 특히 섬세한 레이스 장식과 풍성한 꽃무늬로 장식한 귀족풍



<그림 11> 「순수의 시대」의 엘렌, (Fashion in Film)



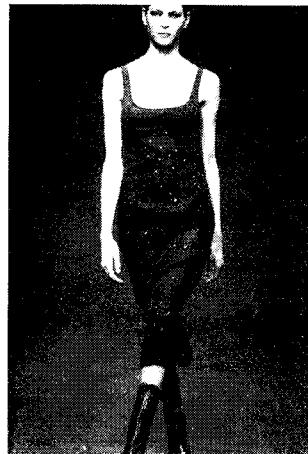
<그림 12> 「타이타닉」의 로즈 와 잭(인터넷 자료)



<그림 13> 「엠마」의 의상,
(Hollywood Dressed & Undressed)

의 드레스는 레트로 로맨틱을 잘 표현하고 있다(그

림 14, 15). 「타이타닉 1998」 「엠마 1998」 「섹스피어 인 러브 1999」 등의 영화의 봄을 타고 복고적 취



<그림 14> 프라다의 레트로 로맨틱 드레스,
(Collezioni, N.70)



<그림 15> 카포네의 레트로 로맨틱 코트,
(Collezioni, N.64)

향의 여성스런 패션은 계속 등장하여 90년대 말 신부의 웨딩 드레스에 영향을 미쳤으며¹⁹⁾ 슈미즈 드레스나 짧은 퍼프 소매의 역사성이 드러나는 현대적 분위기의 디테일에도 나타났다(그림 16).

나. 현대영화

시대영화과 달리 현대영화에서는 주인공의 심리적 변화나 스토리의 전개에 있어 의상의 효과는 보다 크다고 볼 수 있다. 전쟁의 암울한 속에서 하나



<그림 16> 평키한 레트로 룩, ES (Collezioni, N.64)

의 도피 수단으로 이용되었던 40년대 영화와 영화 배우는 관객들에게 이상적 모델을 제시하였는데 특히 「카사블랑카」의 험프리 보가드의 트렌치 코트²⁰⁾(그림 17), 「애수」의 비비안리에 의한 여성적 밀



<그림 18> 「이지 라이더」의 의상 (Fashion in Film)

외에 페미니스트적인 이미지를 부여하기도 하였다. 「퍼펙트 커플」의 경우 미대통령 부부의 외향적 특성과 그들의 라이프 스타일을 패션을 통해 매우 잘 표현한 것으로 유명하다. 또한 「펄프 픽션」의 흰 셔츠와 검은 바지에 빨간 입술화장(그림 19)은 파리 시장



<그림 17> 「카사블랑카」의 트렌치 코트 (Fashion in Film)

리터리 룩은 매우 유행하였다. 50년대 오드리 헵번과 지방시의 만남은 당시 대중들에게 영화 패션의 유행을 이끌었고 60년대에는 「이지 라이더」의 두 주인공의 패션인 가죽 재킷과 밀리터리 룩은 60년대 스트리트 패션으로 정착되었다(그림 18). 제임스 딘이의 반항적 이미지는 한 장의 청바지로 표현되었다. 90년대에는 청바지가 단지 반항적 이미지 이



<그림 19> 「펄프 픽션」의 흰 셔츠 (Hollywood : Dressed & Undressed)

에서 반응이 좋았던 아이템이 되었고 일하는 여성의 당당한 모습을 표현하면서도 섹시한 도희적 분위기를 잘 보여준 「워킹 걸」과 「폭로」의 검은 슈트는 뉴욕 스타일로 인기 있었다(사진 20, 21). 뉴욕 남성 스타일로 비즈니스 맨의 모습을 세밀하게 보여준 「월 스트리트」의 세련된 정장과 코디네이트(그림 22), 그리고 「언더커버」의 캐빈 코스트너의 복고적 스리피스 정장(그림 23)도 매우 주목받았다.

이처럼 영화의상은 영화를 보는 관객에게 재미를



<그림 20> 「워킹 걸」의 검은색 슈트
(Hollywood : Dressed & Undressed)



<그림 21> 「폭로」의 검은색 슈트
(Hollywood : Dressed & Undressed)



<그림 22> 「월 스트리트」의 남성복 (남자의 웃이야기 1)



<그림 23> 「언터처블」의 스리피스 슈트 (Fashion in Film)

더해주는 것은 물론이고 인물의 성격과 분위기를 표현하는데 중요한 역할을 담당했다. 영화의 컨셉은 패션에 그대로 녹아들어 영화속 주인공의 이미지를 철저히 소화할 수 있다. 따라서 스토리 전개에 따른 의상의 변화가 잘 표현된 「위대한 유산」과 「에비타」의 의상을 통해 이미지를 분석하고자 한다.

1998년 「위대한 유산」의 경우 줄리 마롭스키가 의상을 담당하고 도나 카란의 의상이 제공되었다 (그림 24). 현대영화에 있어 영화의상이 스토리 전



<그림 24> 「위대한 유산」의 에스텔라, 도나 카란의 의상
(인터넷 자료)

개에 얼마나 중요한 역할을 하고 있는지 알려주는 대표적 작품이라 할 수 있다. 영화의 흐름과 주인공의 변화를 각 장면마다 색채감과 함께 적절히 표현하고 있어 스토리의 전개에 따라 다음과 같이 전개된다(표 2).

<표 2> 「위대한 유산」의 장면별 의상과 이미지

장면	딘즈무어 여사	에스텔라	핀
남부 플로리다	짙은 녹색 투피스와 화려한 보석장식. 은색 단발 머리에 과장된 아이라인과 붉은 입술과 짙은 속 눈썹	긴 금발의 생머리. 연한 녹색의 슬리브리스 원피스와 같은 색상의 모자. 인형 같은 이미지	녹색 스트라이프 무늬의 티셔츠와 면 반바지. 순박하고 자연스런 이미지
춤추면서 자라는 시기	발랄한 헤어 스타일, 연두색 하늘거리는 소재에 진주 목걸이, 녹색 블라우스와 바지, 짙은 녹색 슬리브리스 드레스와 털장식, 짧은 보브 스타일의 헤어	인형의 이미지를 벗고 섹시한 이미지로 변함. 미니 길이의 슬립형태 녹색 드레스	이미지 변화가 없음. 체크 셔츠에 면반바지. 시골 청년의 이미지
뉴욕 분수대 앞		짙은 녹색의 짧은 치마와 재킷, 옅은 화장의 세련된 뉴요커의 이미지	도회적인 회색 티셔츠와 청바지
뉴욕의 카페		브라운 계열의 슬리브리스 니트 원피스, 브라운 톤의 화장으로 상류층의 이미지를 돋보임, 섹시한 귀부인의 모습	브라운 색의 정장, 깔끔한 헤어스타일, 세련된 이미지
센트럴 파크의 다리 밑		검정색의 정장, 뉴욕 시크를 표현	검정색 정장과 코트, 검정 선글라스, 성숙한 세련미
에스텔라 결혼 후	모든 분장을 지우고 늙은 모습 그대로 표현, 머리도 백발의 푸석한 느낌, 흰색의 의상, 삶의 희망을 잃은 모습		정장 스타일의 세련되지만 공허한 이미지
고향으로 돌아온 후	죽음	늙은 웨이브 퍼머머리에 흰색 상의와 긴 통바지, 차분하고 편안한 분위기, 자연스러움	검정색 의상에서 벗어나 연한 하늘빛의 편안한 재킷과 바지, 편안하고 자연스러운 이미지

「위대한 유산」의 경우에는 의상의 색, 특히 녹색이 주는 이미지에 많은 비중을 두고 있음을 알 수 있었다. 의상과 소품의 주조색이 녹색이며 각 장면의 심리적 변화와 스토리의 전개에 따라 톤을 달리 하여 그런계통의 색상들이 다양한 이미지를 만들어내었다. 현대의 최고의 가치가 물질이 아닌 자연과 고향과 마음에 있다는 의도를 표현하기에 적합한 색으로 녹색이 선정되어 표현되었다. 그리고 어두운 마음과 도회적 각박함은 브라운과 검정으로 전달하였다. 갈등의 실마리가 풀어질 때 흰색의 순수한 색상이 사용되고 있음도 알 수 있었다. 형태에 있어서는 트렌드의 절정이었던 미니멀 스타일이 그대로 표현되었다.

한편 현대극으로서 90년대 패션계에 커다란 열풍을 불려일으킨 것이 있다면 바로 「에비타(1996)」일

것이다. 「에비타」에서도 주인공의 성장, 즉 영화의 스토리 전개에 따라 변하는 에비타의 이미지가 의상으로 잘 표현되고 있다(표 3).

「에비타」는 1990년대 패션에 가장 큰 영향을 미친 영화로 당시 1940년대와 50년대의 감각을 표현하고 있다. 이는 글래머 스타일의 이미지라고 말할 수 있는데 넓은 라펠과 가슴이 깊게 파인 드레스, 허리를 조이는 미디 길이의 스커트 등이 그 예이다. 의상 뿐 아니라 빨강색이 강조된 입술과 올린머리, 진주목걸이, 높은 하이 힐 등 전체적인 토탈룩으로 유행했으며 로맨틱한 레트로 패션과 함께 90년대 후반 큰 영향을 미쳤다(그림 8, 25). 칼 라거펠트, 존 갈리아노, 크리스찬 라크와르와 같은 디자이너들은 파리와 밀라노 컬렉션에서 에비타 룩을 선보였으며 미국에서는 기성복회사까지 가세하여 에비

<표 3> 「에비타」의 장면별 의상과 이미지

환경	시골에서의 소녀시절	도시생활 초기	유명 배우시절	영부인 시절
주인공의 특성	야심찬 꿈을 향한 도전적 성격. 부와 명예를 위해 수단을 가리지 않는 실속파. 열성과 미모로써 남편의 출세를 뒷바라지하는 회생정신. 카리스마적인 능력의 소유자. 통솔력과 외교활동에 뛰어남. 하층계급 출신이라는 열등감으로 인해 보석과 의상에 매우 집착함			
의상의 스타일	여성다운 우아하고 아름다운 선이 강조. 허리가 가늘고 긴 플레어 스커트	치마 길이가 조금 짧아지고 가슴과 허리선으로 몸매가 드러나는 세련된 원피스와 깊고 슬림한 드레스	극단적으로 등은 노출한 이브닝 드레스, 화려한 모자 장식, 액서서리, 한편으로는 고상하고 엘레강스한 원피스	각진 어깨의 불드록으로 권위 표현. 짧은 재킷, 밀리터리 롱, 고급장식
색의 특징과 장식	붉은색과 분홍색의 꽃무늬와 물방울 무늬	세련된 도시풍의 패스텔 색조와 극도로 붉은 의상과 립스틱	상류층의 귀부인다운 고상한 색상, 안정된 색상 (그림7)	개혁과 항쟁으로 인해 진회색과 저채도의 의상, 액센트는 역시 붉은색
상징성	젊고 의욕에 찬 도전적인 성격을 표현	붉은색으로 천박함을 표현하고 상류층 지향의 욕구가 강하게 표현	부와 명예를 갖기 시작하면서 자신의 파거를 만회하려는 사치와 허영을 표현	남편과 나라를 혼드는 강한 인물로 부각. 통솔력과 외모에서 카리스마를 표현



<그림 25> 에비타 록의 검정 수트, 헤어, 장식, 메이크업, (WWD, 1997, 1)

타 록을 선보였다.²¹⁾ 노블하고 섹시한 이미지와 엘레강스한 이미지가 주류였는데 검정과 브라운의 절제된 우아한 미를 표현했다.

IV. 결론 및 제언

20세기의 영화사와 패션사를 돌아보면 대중유행 패션에 있어 영화의 영향력은 매우 커졌다. 영화가 디자이너들의 유행의 근원지로서 뿐 아니라 배우들의 이미지도 유행 창출의 큰 품을 이루었다. 그

러나 후반기로 들어와 패션 디자이너가 영화 의상의 담당자로서의 역할을 잘 수행해냈을 뿐 아니라 패션 디자이너가 영화에 관련되면서 영화의상의 이미지가 일반 대중들의 유행 경향에도 보다 적극적으로 개입하게 되었다. 이러한 상황 속에서 배우들의 이미지가 매우 다양화되고 개성화 되면서 이들의 이미지를 완성시키는 의상은 그 중요성이 부각되게 되었다. 특히 '90년대의 영화는 많은 시대영화가 등장하여 인기를 얻었는데 주인공들의 의상의 이미지는 매력적이고 순수한 그리고 자유로운 감성의 복고적인 로맨틱 이미지가 중심이 되었다. 시대영화라도 주제 자체가 어둡지 않은 보다 개인적인 사람의 이야기였다.

현대영화에서는 시대영화의 의상이 주는 정보들, 가령 역사적 시기, 배경, 신분보다는 스토리 자체에 충실하여 내용의 효과를 상승시키는 역할을 의상이 담당하고 있다. 한 한 인물의 심리적 갈등과 해결 등의 이미지를 표현하였다. 특히 「위대한 유산」의 경우는 도회적인 시크의 이미지를 자연의 색과 어울려 그려내면서 미니멀 패션을 표현하였고 「에비타」의 경우는 40, 50년대의 글래머한 섹시 이미지의 복고풍을 유행시켰다. 따라서 이제 분명한 것은 영화와 패션이 각자 독자적인 움직임이 아니라, 균형 잡힌 하나의 이미지 문화로서 성숙 발전되어야 한

다는 것이다. 환상적 영상과 사실적 영상은 각각에 맞는 의상이 있다. 시대영화는 시대에 맞는 의상이 전제되어야 하며 이를 위해 학계의 연구와 관심이 요구된다. 또한 영화의 타겟에 대한 철저한 조사를 통해 그들이 추구하는 패션도 분석해야 할 것이다. 결국 많은 이미지 아이디어의 개발이 공동으로 작업되어야 이미지 시대에 영상산업과 패션산업은 좋은 결과를 예측할 수 있을 것이다.

이제 영상세대들의 욕구 만족과 문화 선진국이라는 당면한 과제를 성실히 이행하여야 할 때이다. 따라서 영상 제작자들과 패션 산업 관계자들은 이 이미지의 탄생에 보다 적극적인 관심을 가져야 한다. 국내의 영상매체산업에서는 특수효과나 활영 등 기술적인 문제는 이제 많이 발전했음을 영화 「쉬리」를 통해 공감하고 있지만 영화 속의 의상이 가지는 잠재력에 대해서는 열의가 적다. 기술적 지원 뿐 아니라 소프트웨어적인 감성에 대한 투자와 관심을 가져야 한다. 이는 각 산업관계자들의 의식의 전환을 전제 해야한다.

패션 산업도 마찬가지로 트렌디한 제품의 개발 뿐 아니라 타 산업과의 연계에도 눈을 돌려야 할 때이다. 이를 위해 의류학계에서는 동서양의 다양한 시대에 맞는 복식을 매체를 통하여 고증해야 하며 디자인 개발의 근거를 제시하여 이미지화에 앞장서야 할 것이다. 또한 대학의 교육에 있어서도 영화의 상을 중심으로 하는 차별화된 교육이 시도되어 의류학의 활용도를 높여야 할 것이다.

21세기는 영역간의 구분이 없어지는 'less'의 시대라고들 한다. 형식보다는 내용의 다양성과 장르의 영역이 혼재 되어있다. 영상산업의 부흥은 패션 산업에도 매우 유익한 기회라 할 수 있으며 이를 통해 창출될 수 있는 이미지는 전세계를 대상으로 하는 무한한 가치일 것이다.

참고문헌 및 미주

- Dale McConathy, Hollywood Costume, NY, Harry N. Abrams, 1994
- G. 조엘, J. 린톤, 김훈순(역), 영화 커뮤니케이션, 나남 출판사, 1993
- Graeme Turner, Film as Social Practice, 임재철 외譯.

대중영화의 이해, 1994

- Regine and Peter W. Engelmeier, Fashion in Film, NY, Prestel, 1990
- Sandy Schreier, Hollywood, Dressed and Undressed, NY, Rizzoli, 1998
- 구희영, 영화에 대해 알고 싶은 것 두 세가지 것들, 한울 출판사, 1997
- 권현진, 영화의상의 표현성에 대한 연구-Amadeus를 중심으로-, 숙명여자대학교 석사학위청구논문(미간행), 1994
- 김미성, 영화의상이 1990년대 패션에 미친 영향-1960년대부터 1990년대 영화를 중심으로-, 전남대학교 석사학위청구논문(미간행), 1999
- 박상영, 조규화, 영화 '엠마' 이미지의 의상디자인 연구, 한국패션비즈니스학회지, 제3권 제2호, 1999
- 박지형, 영화의상이 패션에 미치는 영향에 대한 연구-아메리카 뉴시네마 시대 영화의상을 중심으로-, 홍익대학교 석사학위청구논문(미간행), 1995
- 신현웅, 새 문화정책과 영상산업, cinematheque.or.kr
- 영화속에 '뉴패션'이 보인다, 중앙일보, 1997, 1, 26
- 이경기 (편저), 재미있는 영화 이야기-주제와 장르로 살펴본 영화 세계, 삼호미디어
- 이상률, 스타, 서울 : 문예출판사, 1993
- 이용관, 김지석, 할리우드, 제3문화사, 1992
- 이정자, 영화의상의 의미와 역할에 대한 연구-장쪽도의 <미녀와 야수>에 적용하여-, 홍익대학교 석사학위청구 논문, 1985
- 이정희, 영화예술에 나타난 의상이 유행현상에 미친 영향-Edith Head의 영화의상을 중심으로-, 한국복식학회지, 제31호, 1997
- 장경립, 심리학, 서울 : 박영사, 1984
- 조오순, 박혜원, 복식과 문화, 장원대학교출판부, 1999
- 조은영, 영화의상을 중심으로 한 대중패션의 분석, 한국복식학회지, 제31호, 1997
- www.nyilbo.com
- ELLE Korea, Fashion Goes to Hollywood, 1999, 6
- Vogue Korea, Fashion in Film, 1999, 4
- Collezioni, N.64, N.70
- WWD, 1997, 1

1) Graeme Turner, Film as Social Practice, 임재철 외譯, 대중영화의 이해, pp. 17-18

2) 신현웅, 새 문화정책과 영상산업, cinematheque.or.kr

3) 앞 글

4) 영화속에 '뉴패션'이 보인다, 중앙일보, 1997, 1, 26

5) G. 조엘, J. 린톤, 김훈순(역), 영화 커뮤니케이션, 서울, 나남출판사, p.133

6) 이정희, 영화예술에 나타난 의상이 유행현상에 미친 영

- 향-Edith Head의 영화의상을 중심으로-, 한국복식학회지, 제31호, 1997
- 조은영, 영화의상을 중심으로 한 대중패션의 분석, 한국복식학회지, 제31호, 1997
- 박지형, 영화의상이 패션에 미치는 영향에 대한 연구-아메리카 뉴시네마 시대 영화의상을 중심으로-, 홍익대학교 석사학위청구논문(미간행), 1995
- 권현진, 영화의상의 표현성에 대한 연구-Amadeus를 중심으로-, 숙명여자대학교 석사학위청구논문(미간행), 1994
- 이정자, 영화의상의 의미와 역할에 대한 연구-장쪽도의 <미녀와 야수>에 적용하여-, 홍익대학교 석사학위청구논문, 1985
- 박상영, 조규화, 영화 '엠마' 이미지의 의상디자인 연구, 한국패션비즈니스학회지, 제3권 제2호, 1999
- 김미성, 영화의상이 1990년대 패션에 미친 영향-1960년대부터 1990년대 영화를 중심으로-, 전남대학교 석사학위청구논문(미간행), 1999
- 7) 이정자, 영화의상의 의미와 역할에 관한 연구, 홍익대학교 산업미술대학원, 석사 학위논문, 1985, p.31.
- 8) 장경림, 「심리학」, 서울 : 박영사, 1984, p.182.
- 9) 이경기 편저, 재미있는 영화 이야기-주제와 장르로 살펴본 영화 세계, 서울 : 삼호미디어, 1994, p.105
- 10) www.nyilbo.com
- 11) 앞 글
- 12) G. 조엘, J. 린튼, 김훈순(역), 영화 커뮤니케이션, 나남출판사, 1993, p.43
- 13) 이상률, 스타, 서울 : 문예출판사, 1993, p.176.
- 14) 이은영, 유순례, 백천의, 서울 : 교학연구사, 1999, p.90
- 15) 한국섬유신문, 2000, 3, 30
- 16) G. 조엘, J. 린튼, 1994, p.129
- 17) 앞 글, p.130
- 18) Fashion Today, 서울: 패션정보사, 1997, 2, p.31
- 19) Sandy Schrieier Hollywood:Dressed and Undressed, N.Y, Rizzoli, 1998, p.25
- 20) 앞글, p.81
- 21) WWD, 1997, 1