

아동복의 선호이미지와 선호색채 이미지에 관한 조사연구

김 영 인 · 추 선 형 · 강 죽 형*

연세대학교 생활과학대학 의류환경학과 · 동서울대학 의류학과*

"A Study on the Preferences of the Children's Clothing and Color Image."

Young-In Kim · Sun-Hyung Choo · Jook-Hyung Kang*

Dept. of Human Environment & Design, Yonsei University

Dept. of Clothing & Textiles, Dongseoul College*

ABSTRACT

This study was performed to investigate the mothers' preferences for their children's clothing images and color images. Questionaries were analysed by factor analysis, cluster analysis, one way ANOVA, χ^2 -test.

The results are as follows :

First, the preferred clothing images for children have no differences across gender. The preferred images are active, tidy, and fashionable.

Second, the preferred clothing images are according to season. In the case of clothing color images, the preferences in spring and summer seasons are differed from fall and winter seasons.

Third, factors of boy's clothing image were fashionable, cute, splendid, and classic. And factors for girl's clothing image were lively, tidy, fashionable, and classic. These factors revealed the differences of preferences between boys and girls clothing image.

Fourth, the preferences of clothing color image for children changed across seasons. Bright and neat color images were preferred in spring and summer, warm and deep color images were preferred in fall and winter.

Fifth, the preferences of clothing images classified into four groups and each group has the different preference in color tone.

Finally, Season and gender were revealed to be more important variables in the preferences of children's clothing image and color image.

Key Word : children's clothing(아동복), preferred color(선호색), clothing image(의복이미지), color image(색채 이미지)

I. 서론

의복은 개인을 표현하는 수단으로써 의복으로 전달되는 이미지는 착용자의 개성을 형성하는 중요한 역할을 한다. 의복의 이미지는 주로 시각적인 것으로 의복 디자인요소인 선, 색채, 재질의 변화에 의해서 전체 이미지가 달라지게 된다. 이중에서도 특히 색채는 의복이미지에 있어서 선이나 재질에 의한 형태적 요소보다도 더 직접적인 영향을 준다.(차미승, 1992) 의복이미지에 영향을 주는 색채는 이미지와 연관되어 나타나는데 색채이미지는 일반적으로 다수의 사람들이 특정색에 대해 갖는 공통적인 느낌으로 색채연상이나 색채상징으로부터 형성된다. 의복색 이미지는 색채이미지와 연관되어 나타지만 의복이 가지는 형태적 요소와 더불어 변형된다.

현대에는 아동복도 성인복과 마찬가지로 시장이 세분화, 다양화되고 있으며 구매에 있어서도 아동의 개성을 표현해 줄 수 있는 의복을 선택하는 경향이 있다. 특히 색채는 아동의 심리상태를 나타내며 아동들은 형태나 실용성 보다는 색채에 많은 관심을 보인다.(김순애, 1987) 아동복 선택에 있어서 색채는 큰 비중을 차지하는 요소이므로 아동복의 이미지와 의복색 이미지에 대한 연구가 필요한 실정이다. 그러나 성인복과 달리 아동복은 실제 구매자가 주로 어머니임을 감안할 때 어머니들이 선호하는 아동복의 특성을 파악하는 것이 아동복 시장에 더 적합한 자료를 제공할 수 있을 것이다. 따라서 본 연구에서는 어머니들이 자녀의 의복으로 선호하는 의복이미지와 의복색 이미지를 조사 연구함으로써 아동복 이미지의 특성을 파악하여 아동복의 시장세분화 및 브랜드 이미지 설정을 위한 기초자료를 제시하고자 한다.

II. 선행연구

1. 의복 이미지

의복이미지란 의복이 전달해 주는 총체적 느낌으로 이러한 시각적인 이미지는 개인적인 표현수단으로 중요한 역할을 하므로 이를 객관적인 언어로 평가한 조사결과는 의류마케팅 전략에 사용된다. 의복 이미지에 관한 연구는 주로 의복이미지의 구성요인과 평가차원 등을 밝히고 이를 의류 상품 전략이나 브랜드 포지셔닝에 응용하고자 하는 것을 목적으로 이루어져 왔다.

20대 중반에서 30대 중반의 여성을 대상으로 한 정인희(1991)의 여성복 이미지 연구에서는 의복 이미지 구성요인을 품위, 현대성, 촌스러움, 활동성, 드레시함, 젊음의 6가지 구성요인으로 구분하였다. 또한 의복 디자인 요소 중 선에 의한 의복이미지 요인의 차이를 살펴본 결과 곡선적인 디자인에 의해서 더 품위있고 현대적이며 드레시하고 젊어 보이며 직선적인 디자인은 더 촌스럽고 활동적인 것으로 나타났다. 결과적으로 요인분석을 통하여 의복 이미지를 형성하는 데 기여하는 요인을 밝힐 수 있다고 하였다.

2. 색채이미지

색은 특수한 이미지를 표현하는 힘을 지니며 이것은 색이 일종의 언어적 기능을 담당할 수 있다는 것을 가리킨다. 색이미지는 연상과 상징에 의해 결정되는데 이러한 색의 연상과 상징은 남녀노소, 민족, 계절등에 따라 다르게 나타난다.(박은주, 1995) 그중 우리 나라 사람들을 대상으로 하여 여러 색이 이미지에 대해서 연구한 결과중 피험자 수가 많고 여

러 연령대에 대한 연구들을 살펴보면 다음과 같다.

<표 1>과 같이 특정색에 대해서 공통되는 구체적, 추상적 연상이 존재함을 알 수 있고 특히 구체적 연상의 경우 더 일치 정도가 높다는 것을 알 수 있다. 즉 빨강은 피, 파랑은 바다, 노랑은 개나리 병아리, 검정은 밤, 흰색은 눈이라는 구체적 연상은 우리나라 사람들에게 보편성을 가진다고 볼 수 있으며 이러한 연상을 기초로 하여 색은 상징적 의미를 지니는 색 이미지를 형성하게 된다.

허영희(1994)의 농촌과 도시 지역의 여고생을 대상으로 한 색채 연상에 관한 연구에서 보면 지역적인 차이에 의해서 특정 색에 대한 구체적 연상어의 종류와 범위가 다르게 나타났다. 아동의 색채 선호도와 이미지에 관한 연구에서 조희연(1993)은 아동의 성별에 따라 선호색의 우선 순위의 차이가 뚜렷이 나타나며 또한 사회적 환경이나 시대에 의해 영향을 받는다고 하였다.

이와같이 색 이미지는 색에 대한 공통적 연상작용에 의해 형성되어지며 자연적, 사회적 환경등 여러 요인에 의해 변화되어진다고 하겠다.

3. 의복의 색채 이미지

의복이미지는 디자인 요소인 선, 색채, 재질등에

의해 변화된다. 정인희(1991)의 연구와 같이 디자인 요소에 의한 의복이미지의 변화를 살펴본 연구와 의복형태와 색채이미지에 관한 차미승(1992)의 연구에서는 의복 이미지를 형성하는 단서로서 형태보다는 색채가 더 큰 작용을 한다고 하였으며 의복 좌장 이미지에 미치는 의복형태와 색채의 영향은 서로 각각 다르게 나타난다고 하였다.(차미승, 1992)

차미승(1992)의 연구에 의하면 의복의 형태를 동일하게 한 경우 의복색채의 변화에 의해 의복이미지를 구성하는 요인중 성숙성요인과 현시성요인이 가장 두드러진 차이를 보였다. 파랑과 보라색은 성숙한 이미지로 노랑은 어려보이는 것으로 나타났으며 보라색이 가장 매력적인 이미지로 평가되었다. 빨강과 보라색이 현시성이 가장 높은 것으로 나타나 난색계 색채가 진출성, 화려함으로 현시성이 높은 반면 한색계는 후퇴, 진정의 효과로 현시성이 낮은 것으로 나타났다. 따라서 일반적인 색채이미지와 의복이미지는 연관되어 나타남을 알 수 있다.

이러한 일반적 색채이미지를 복식디자인에 적용한 연구들로는 강병희(1996), 추선형(1996), 김은경(1996), 송연주(1997), 윤지운(1999)등이 있는데 이 연구들에 제시된 의복의 색채이미지를 정리하면 다음과 같다.

<표 2>와 같이 의복의 색채 이미지와 일반적인

<표 1> 선행연구에 나타난 색채연상

연구자 색명	오근재(1975)		허영희(1994)		조필교, 정혜민(1997)	
	구체적	추상적	구체적	추상적	구체적	추상적
빨강	피, 불, 태양	정열, 애정, 공포	피, 사과, 장미	정열, 활력	피, 불, 태양	정열, 위험
파랑	바다	냉혹, 상쾌, 청결	바다, 하늘	시원, 희망	바다, 물, 하늘	차가움, 남성적, 활발
노랑	개나리, 병아리, 여자어린이옷	정순, 명랑, 온화	개나리, 병아리	따뜻함, 밝음, 환희	개나리, 병아리, 어린이	질투, 희망, 밝음
검정	밤, 학생복, 상복	불안, 암흑, 죽음	밤, 동굴, 머리카락	죽음, 어둠, 공포	밤, 장례식, 경장	엄숙, 공포, 침묵
흰색	웨딩드레스, 간호원, 눈	청결, 순결, 순박	눈, 병원	순결, 깨끗함, 결백	눈, 설탕, 백합	청결, 순수, 신비

<표 2 > 선행연구에 나타난 의복색채 이미지

색상	의복의 색채이미지
빨강색	건강한, 정열적인, 대담한, 섹시한, 위험한
녹색	건강한, 젊은, 자연보호, 미숙한, 기이한
청색	전통적인, 보수적인, 캐주얼한, 활동적인, 남성적인, 딱딱한, 절제된, 산뜻한, 스포티한
보라색	로맨틱, 엘레강스, 쉬크, 던디
무채색(흰색, 회색, 검정색)	깨끗한, 은은한, 활동적인, 젊음, 절제된, 세련된, 모던한, 강한, 반항적인

색채이미지는 연관되어 있음을 알 수 있는 반면 무채색중 검정색과 같이 색채자체의 부정적 이미지 대신 의복에서는 세련된, 모던한 등의 긍정적 이미지가 주로 표현되는 것으로 나타났다.

색채이미지와 의 관련성을 고찰하여 아동복 이미지를 세분하고 그에 따른 선호 색채이미지를 살펴보고자 한다.

4. 아동복 이미지

의복 이미지에 관한 선행연구들이 대부분 성인을 대상으로 하여 형용사에 의한 선호이미지를 연구한 반면 아동복 이미지에 관련된 연구는 아동복 디자인에 관한 연구들이 대부분이다. 어머니들의 아동복 디자인 선호에 대한 박찬혜(1995)의 연구에서는 남녀아동의 구분없이 기능적이고 활동적인 스타일의 아동복을 선호하는 것으로 나타났다.

정연자(1992)는 어머니들이 선호하는 아동복 디자인과 기성복간의 비교연구에서 여아용 원피스 디자인의 배색 방법, 스타일, 질감, 디테일등을 분석한 결과 어머니들이 선호하는 디자인과 기성복은 대체로 일치하는 것으로 나타났으나 색상에 있어서는 어머니들은 밝고 선명한 색을 선호한 반면 기성복은 어둡고 탁한 색이 많은 것으로 나타나 차이를 보이고 있었다.

이상으로 의복이미지는 형태와 색채에 의해서 변화되며 특히 색채가 지니는 이미지와 관련되어 의복의 이미지가 전달되는 것을 알 수 있다. 아동복에서 선호되는 이미지가 존재하나 그 이미지 요인을 구체적으로 규명한 연구는 거의 없는 것으로 나타났다. 따라서 아동복에서 선호되는 의복이미지와

III. 연구방법

본 연구에서는 설문지를 사용한 조사연구를 하였으며 설문지는 선호 아동복 이미지, 선호 아동복 색채이미지, 아동복의 구매가격 및 브랜드에 대한 문항으로 구성하였다.

아동복 이미지와 관련된 설문은 15개의 이미지 형용사에 대한 7점 척도조사와 계절에 따른 선호 이미지를 기입하는 문항으로 되어있으며 아동복의 색채이미지도 계절별로 선호하는 색채이미지를 7개의 형용사쌍에 의한 7점척도로 하여 남녀에 따른 차이를 조사하였다.

설문조사는 1996년 7~8월에 실시하였으며 조사 대상은 서울시 수도권 지역에 거주하는 초등학교이하 자녀를 둔 주부들로 총 300부를 배부하였다. 어머니를 설문대상으로 선정된 것은 아동복의 실제 착용자인 아동이 설문문항을 이해하여 올바른 응답을 아직 할 수 없다고 판단되고 또한 아동복의 구매는 대부분 어머니에 의해 이루어지는 점을 감안한 것이다.

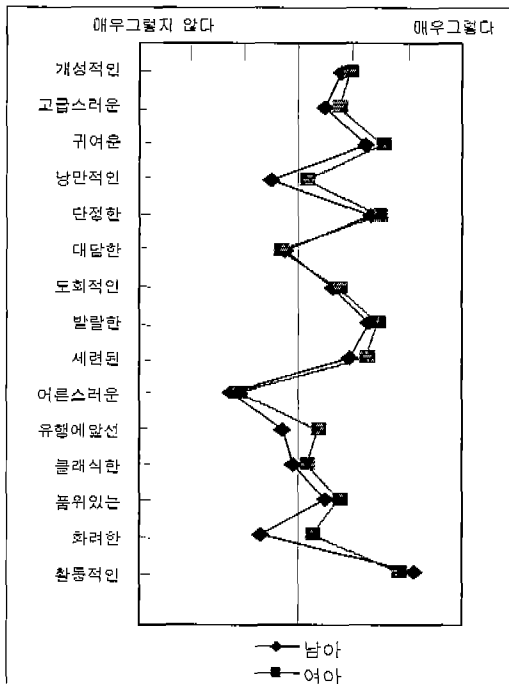
회수된 설문지 188부중 180부가 표층적으로 통계 분석에 사용되었다. 자료분석방법으로는 요인분석, 군집분석, One way ANOVA, χ^2 -test를 실시하였다. 자유응답 문항에 대해서는 빈도분석을 실시하였다.

IV. 결과 및 분석

1. 선호 아동복 이미지

15개의 의복이미지를 나타내는 형용사쌍에 대하여 자녀 성별에 따른 의복이미지 선호를 분석한 결과 <그림 1>과 같이 자녀의 성별에 관계없이 유사한 것으로 나타났다. '대담한', '어른스러운'에서만 남녀아 모두 부정적인 경향을 보였으며 나머지 형

용사쌍에 대해서는 대체로 긍정적인 경향을 보였다. 특히 남아, 여아 모두 '활동적인', '발랄한', '단정한', '귀여운'등이 긍정적 선호이미지로 높게 나타나서 대표적으로 선호되는 아동복 이미지임을 알 수 있다. 성별에 차이를 보인 이미지는 '낭만적인', '유행에 앞선', '화려한'으로 나타났는데 여아의 의복이미지에서는 비교적 긍정적으로 나타난 반면 남아의 경우는 약간 부정적인 경향을 보였다.



<그림 1> 아동복의 선호 의복이미지

1) 아동복 이미지에 대한 계절별 선호도

자녀의 의복이미지에 대한 선호도를 계절별로 구분하여 자유응답하게 한 결과 <표 3>과 같은 분포를 보였다. 즉 남아의 경우 4계절 전반에 걸쳐 활동적 이미지를 선호하며 이에 비해 여아는 활동적이면서도 귀엽고 단정한 이미지를 선호하는 계절적인 차이를 보이고 있다. 특히 여름에 선호하는 의복 이미지는 활동적인, 발랄한, 귀여운으로 동일하게 나타났다으며 가을에 선호하는 이미지도 순위는 다르나 활동적인, 세련된, 단정한 이미지가 동일하게 나타났다. 또한 봄, 여름에는 남녀아 모두 귀엽고 발랄한 이미지를 선호하는 반면 가을, 겨울에는 활동적인, 단정한 이미지를 선호하는 것으로 나타나 계절적 이미지가 반영되는 것을 알 수 있다.

2) 남아의 의복 이미지 차원

의복이미지 형용사쌍에 의한 남아의 의복 이미지 차원을 밝히기 위해서 각 문항내용을 요인분석한

<표 3> 아동복 이미지에 대한 계절별 선호 순위

성별순위	계절	봄		여름		가을		겨울	
		의복이미지	명(%)	의복이미지	명(%)	의복이미지	명(%)	의복이미지	명(%)
남아	1	단정한	54(18.9)	활동적인	107(37.4)	활동적인	53(18.1)	활동적인	48(16.8)
	2	활동적인	51(17.8)	발랄한	49(17.2)	세련된	47(16.0)	단정한	36(12.4)
	3	귀여운, 발랄한	42(14.9)	귀여운	33(11.7)	단정한	38(12.9)	품위있는	33(11.3)
여아	1	귀여운	80(28.3)	활동적인	96(33.5)	단정한	45(15.5)	활동적인	49(17.1)
	2	발랄한	56(19.7)	발랄한	55(19.4)	활동적인	33(11.4)	고급스러운	42(14.6)
	3	세련된	35(12.3)	귀여운	43(14.9)	세련된	32(11.0)	단정한	38(13.3)

결과 <표 4>와 같이 4가지 요인으로 구분되었다.

요인 1은 아동복의 이미지중 개성적인, 세련된, 도회적인, 유행에 앞선 등으로 표현되는 이미지를 나타내는 개성적이미지 요인으로 가장 높은 설명력을 지니고 있었다. 요인 2는 귀여운, 발랄한, 어른스러운 등으로 표현되는 귀여운 이미지였으며 요인 3은 화려한, 대담한, 단정함으로 구성되는 화려한 이미지이고 요인 4는 낭만적인, 클래식한, 활동적인의 형용사로 구성되는 클래식한 이미지로 분류하였다.

3) 여아의 의복이미지 차원

의복이미지 형용사쌍에 의한 여아의 의복 이미지 차원을 밝히기 위해서 각 문항내용을 요인분석한 결과 <표 5>와 같이 4가지 요인으로 구분할 수 있었다.

요인 1은 발랄한, 귀여운, 화려함으로 구성되어 발랄한 이미지를 나타내며 요인 2는 단정한, 대담한, 활동적인으로 구성되어 단정한 이미지로 요인 3은 유행에 앞선, 도회적인, 세련됨으로 구성되어 유행 이미지로 나타났으며 요인 4는 클래식한, 낭만적

<표 4 > 남아의 의복 이미지 요인

의복이미지 문항내용 및 요인명		요인 부하량	아이겐 값	회전된 각 요인의 누적설명 분산비율(%)	신뢰도 계수
요인 1: 개성적이미지	개성적인	.747	2.58	19.8	.69
	세련된	.725			
	도회적인	.641			
	유행에 앞선	.611			
요인 2: 귀여운이미지	귀여운	.861	1.99	35.2	.62
	발랄한	.789			
	어른스러운	-.510			
요인 3: 화려한이미지	화려한	.693	1.69	48.2	.46
	대담한	.669			
	단정한	-.593			
요인 4: 클래식이미지	낭만적인	.743	1.31	58.3	.45
	클래식한	.736			
	활동적인	-.338			

<표 5 > 여아의 의복이미지 요인

의복이미지 문항 내용 및 요인명		요인 부하량	아이겐값	회전된 각요인의 누적설명 분산비율(%)	신뢰도 계수
요인 1: 발랄한이미지	발랄한	.811	2.47	22.4	.56
	귀여운	.702			
	화려한	.545			
요인 2: 단정한이미지	단정한	.790	2.17	42.1	.56
	대담한	-.667			
	활동적인	.637			
요인 3: 개성적이미지	유행에 앞선	.766	1.31	54.0	.59
	도회적인	.713			
	세련된	.708			
요인 4: 클래식이미지	클래식한	.876	1.10	64.0	.61
	낭만적인	.692			

인므로 클래식한 이미지로 분류하였다.

앞서 분석된 남아의 의복이미지 차원과 여아의 의복이미지 차원을 비교 분석해보면 우선 요인 1로 제시된 이미지는 각각 개성적 이미지와, 발랄한 이미지로 차이를 보이고 있으며 구성요인에서 남아는 개성적인, 세련된, 도회적인, 유행에 앞선등의 이미지를 선호하는 반면, 여아는 발랄한, 귀여운, 화려한 이미지를 선호하는 것으로 나타나 아동복에 있어서도 남아와 여아는 각각 선호하는 의복 이미지가 뚜렷이 구별됨을 알 수 있다. 요인 2와 요인 3에서도 모두 차이를 보이고 있었으나 클래식 이미지로 나타난 요인 4는 남아와 여아의 의복 이미지를 구성하는 공통된 요인으로 나타났다. 그러나 각 요인을 구성하는 형용사를 살펴보면 남아의 경우 '개성적인'이 유행이미지에 포함되어져 있으나 여아의 경우에는 요인에 포함되지 못하였다. 또한 남아에서는 '활동적인'이 클래식 이미지에 포함되어지나 여아에서는 단정한 이미지로 포함되어 차이를 보인다.

4) 남아의 의복이미지 선호에 대한 집단간 차이
앞서 구분된 의복이미지에 의한 집단간 차이를

분산분석을 실시한 결과는 <표 6>과 같다. 4가지 이미지 요인에 의한 집단간 차이는 모두 유의하게 나타나 아동복 이미지 선호에 따라 세분 집단을 구분할 수 있다고 볼 수 있다. 집단간 차이가 가장 뚜렷이 나타난 이미지는 화려한 이미지로 나타났다.

5) 여아의 의복이미지 선호에 대한 집단간 차이
여아의 의복이미지에 의한 집단간 차이는 <표 7>과 같다. 남아와 마찬가지로 집단간 차이는 유의하게 나타났으며 특히 유행 이미지가 집단간 차이를 가장 잘 보여주는 이미지로 나타났다. 이를 남아와 비교해 보면 남아의 경우 화려한 이미지가 집단간 차이를 가장 잘 설명하는 것으로 나타나 여아와 차이를 보인다. 유행이미지는 여아의 의복이미지 선호 집단 중 클래식 이미지 선호집단과 유행 이미지 선호집단을 뚜렷이 구분해 주는 이미지로 나타났다.

2. 아동복 색채이미지에 대한 집단별 선호도

1) 계절별 색채이미지 선호도
자녀의 의복색 이미지 선호도를 조사한 결과 자

<표 6 > 남아 의복이미지 선호에 대한 집단간 차이

의복이미지 \ 집단	집단1-클래식이미지 선호집단(n=30)	집단2-개성적이미지 선호집단(n=39)	집단3-귀여운이미지 선호집단(n=22)	집단4-화려한이미지 선호집단(n=22)	F값
개성적이미지	.23	.85	-.95	-.38	98.77***
귀여운이미지	-.26	.33	.15	-.16	8.93***
화려한이미지	-1.14	.34	-.68	.66	168.79***
클래식이미지	.54	-.63	-1.02	.57	117.39***

<표 7 > 여아 의복이미지 선호에 대한 집단간 차이

의복이미지 \ 집단	집단1-클래식이미지 선호집단(n=35)	집단2-발랄한이미지 선호집단(n=58)	집단3-단정한이미지 선호집단(n=19)	집단4-유행이미지 선호집단(n=9)	F값
발랄한이미지	-.38	.47	.11	-1.74	72.97***
단정한이미지	.27	-.46	.78	.25	34.89***
유행이미지	-1.05	.33	.43	1.16	122.79***
클래식이미지	.22	.23	-1.36	.55	64.61***

녀의 성별과 관계없이 계절적인 영향에 의해서 선호하는 색채이미지가 변화하는 것을 알 수 있다. 따라서 계절별로 남녀아의 선호 의복색 이미지를 나타내면 <그림 2>와 같다.

전체적으로는 봄과 여름, 가을과 겨울이 유사하게 나타났다. 봄과 여름은 '선명한', '차분한', '연한' 색채이미지를 주로 선호하며 '산뜻한', '밝은', '가벼운' 색채이미지를 '무거운', '어두운', '칙칙한' 이미지보다 선호하는 경향을 보이고 있었다. 반면 봄에는 따뜻한 색채이미지를 여름에는 더 선명하고 덜 따뜻한 색채이미지를 선호하는 것으로 나타났다.

가을과 겨울에는 '무거운', '어두운', '칙칙한', '선명한', '차분한', '따뜻한' 이미지를 선호했으며 겨울에는 가을보다 더 '질은' 이미지를 선호하는 차이를 보였다.

결과적으로 아동의 의복 색채이미지 선호도를 비교해 보면 봄과 여름, 가을과 겨울의 계절적인 차이로 크게 나뉘어진다. 봄과 여름에는 산뜻하고 밝은 의복 색채이미지를 가을과 겨울에는 따뜻하고 질은 의복색 이미지를 선호한다고 할 수 있다. 이는 봄과 여름에는 흰색, 노랑, 파랑을 선호하고 가을과 겨울에는 검정, 갈색, 빨강 등을 선호하는 것으로 나타난 선행연구결과¹⁾의 계절별 선호색과 비교해 볼 때 자녀의복 선호색의 색채이미지와 선호의복 색채이

미지가 유사한 것을 알 수 있다.

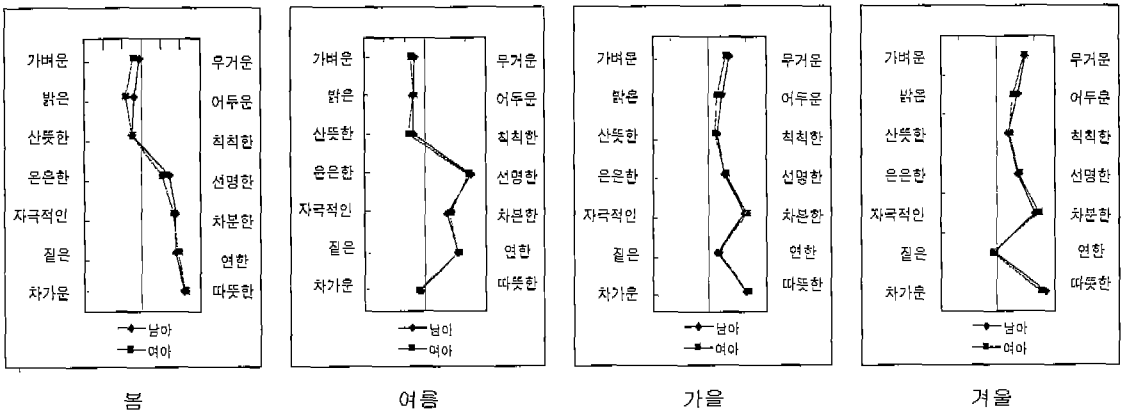
2) 집단별 색채이미지 선호도

7개의 색채이미지 형용사쌍을 명도와 채도이미지 요인으로 분석해본 결과 '은은한-선명한', '자극적인-차분한'이 채도이미지 요인으로 '산뜻한-칙칙한', '질은-연한', '밝은-어두운', '은은한-선명한'은 명도이미지 요인으로 분류되었다. 남아와 여아의 의복이미지 선호집단간 색채이미지 선호도차이를 명도, 채도이미지 요인으로 살펴본 결과 남아의 경우 개성적, 귀여운, 화려한, 클래식 이미지를 선호하는 네집단이 계절별로 선호하는 색채이미지가 다르게 나타난 반면 여아의 경우 네집단간 차이가 없는 것으로 나타났다. 이는 여아의 경우 선호하는 색채이미지가 계절에 의해 더 다르게 나타나는 특징을 지닌다고 하겠다.

3) 집단별 선호색조

남아, 여아의 네집단간 선호색조의 차이를 알아보기 위해서 선행연구²⁾에서 제시되었던 9색조에 대한 선호도를 계절별로 알아본 결과 <표 8>, <표 9>와 같다.

남아의 경우 봄과 여름에는 네집단간 선호색조에 유의한 차이가 나타났으나 가을과 겨울에는 차이가



<그림 2> 계절에 따른 아동복의 색채이미지 선호

1) 김영인 외(1999), pp67-68.

2) op. cit.

<표 8 > 남아의 계절별 선호색조에 대한 집단간 차이 (%)

집단	계절	봄			여름		
		1순위	2순위	3순위	1순위	2순위	3순위
클래식이미지 선호집단		p(27.6)	lt(17.2)	ltg(12.9)	v(29.2)	p(22.1)	lt(15.9)
개성적이미지선호집단		p(29.7)	v(24.0)	lt(15.8)	v(29.0)	p(20.0)	lt(16.8)
귀여운이미지선호집단		lt(24.7)	v(17.6)	b(16.5)	v(33.3)	p(17.3)	b(14.8)
화려한이미지선호집단		p(29.7)	lt(25.5)	b(14.2)	p(24.4)	lt(20.6)	v(20.1)
χ^2		48.86			45.05		

p(pale), lt(light), ltg(light grayish), v(vivid), b(bright)

*p<.05

<표 9 > 여아의 계절별 선호색조에 대한 집단간 차이 (%)

집단	계절	봄			여름			가을			겨울		
		1순위	2순위	3순위	1순위	2순위	3순위	1순위	2순위	3순위	1순위	2순위	3순위
클래식이미지선호집단		p(29.8)	lt(22.7)	v(19.2)	lt(23.0)	v(22.3)	p(20.1)	v(20.7)	p(11.4)	ltg(11.4)	v(20.6)	dk(17.7)	dp(14.9)
발랄한이미지선호집단		lt(30.6)	p(28.4)	v(21.1)	v(29.8)	p(24.4)	lt(21.8)	v(17.8)	dl(16.1)	b(15.2)	v(26.7)	dk(22.7)	dp(16.4)
난정한이미지선호집단		lt(29.3)	v(24.0)	b(18.7)	p(33.8)	v(25.4)	lt(21.1)	v(29.6)	lt(18.3)	ltg(12.7)	v(40.3)	dk(20.9)	lt(9.0)
개성적이미지선호집단		p(33.3)	lt(25.0)	ltg(16.7)	p(33.3)	lt(22.2)	v(8.4)	b(19.4)	g(16.7)	dl(16.7)	dk(41.7)	dp(16.7)	ltg(11.1)
χ^2		58.89			41.57			54.28			54.11		

p(pale), lt(light), v(vivid), ltg(light grayish), dk(dark), dp(deep), dl(dull)

*p<.05

없는 것으로 나타났다. 반면 여아는 4계절 모두 집단간 유의한 차이를 보였다. 남아의 의복색조는 봄에는 대체로 연하고 밝은 색조를 선호하고 있으나 개성적이미지 선호집단과 귀여운이미지 선호집단은 선명한 색조도 함께 선호하고 있는 것으로 나타났다. 여름에는 대체로 선명하고 연한 색조를 선호하고 있으며 화려한이미지 선호집단이 보다 밝은색조를 선호하고 있는 것으로 나타났다.

여아의 의복색조는 봄에는 연하고 밝은 색조를 선호하는 것으로 나타났으나 단정한이미지 선호집단이 다른 집단보다 더 선명하고 밝은 색조를 선호하는 것으로 나타났다. 여름에는 연하거나 선명한 색조를 선호하는 것으로 나타났다. 가을과 겨울에는 대체로 선명하고 진한 색조를 선호하고 있으며 가을과 겨울에 더 어두운 색조를 선호하였다. 개성적이미지 선호집단이 가을에 다른 집단 보다 차분

한 색조를 선호하는 것으로 나타났고 겨울에는 보다 어두운 색조를 선호하는 것으로 나타났다.

위의 결과를 분석해 볼 때 남아와 여아의 의복이미지 선호집단은 선호색조에 있어서 차이를 보이며 이를 계절별로 분석해 볼 때 남아는 봄과 여름에는 집단간 차이가 있으나 가을과 겨울에는 집단간 차이는 없으며 계절적 색조선호만 나타났다. 이에 비해 여아는 집단별로 선호색조가 네계절에 의해 구분되어지며 이는 각 집단이 계절별로 선호하는 색조에 차이가 있다고 하겠다.

V. 결 론

아동의 의복을 실제 구매하는 어머니들이 선호하는 아동복의 의복 이미지와 의복 색채이미지를 조사함으로써 실제적으로 아동복 이미지를 구성하는

요인을 밝히고 아동복 색채이미지 선호를 살펴본 결과는 다음과 같다.

첫째, 자녀의 의복으로 선호하는 이미지는 자녀의 성별에 관계없이 유사한 것으로 나타났다. 남녀아 모두 활동적이며 단정하고 세련된 의복이미지를 선호하는 것으로 나타났다.

둘째, 자녀의 선호 의복이미지는 남녀아 모두 계절적 차이를 보이는 것으로 나타났다. 여름과 가을의 선호이미지는 남녀아가 유사하게 나타났으나 봄에는 남아는 단정하고 활동적 이미지를 여아는 귀엽고 발랄한 이미지를 선호하였고 겨울에는 남아는 활동적이고 단정한 이미지를 여아는 활동적이고 고급스러운 이미지를 선호하여 차이를 보였다.

셋째, 남아의 의복이미지 차원은 유행이미지, 귀여운 이미지, 화려한 이미지, 클래식한 이미지의 네요인으로 나타났다. 여아의 의복이미지 차원은 발랄한 이미지, 단정한 이미지, 유행 이미지, 클래식 이미지의 4요인으로 나타났다. 따라서 성별에 따른 아동복 이미지의 구성요인은 차이가 있는 것으로 나타났다.

넷째, 자녀의 의복 색채이미지 선호는 계절적으로 차이가 나타났다. 봄과 여름에는 밝은, 산뜻한 색채이미지를 선호하고 가을과 겨울에는 따뜻하며 짙은 색채이미지를 선호하는 것으로 나타났다. 이는 선호색의 분포가 봄과 여름, 가을과 겨울이 각각 유사한 분포를 보이는 것과 유사한 결과이다.

다섯째, 자녀의 의복이미지 선호집단의 계절별 선호색조를 살펴본 결과 남녀아 모두 집단별로 선호하는 색조에 차이를 보이고 있었으나 남아는 봄과 여름만 집단간 차이를 보였고 여아는 네계절 모두 집단간 차이를 보여 선호색조에 있어서는 남아의 차이를 보이는 것으로 나타났다.

이상으로 아동복으로 선호하는 이미지는 자녀의 성별에 따라 다르게 나타난다는 것을 알 수 있으며 특히 의복이미지를 구성하는 요인에 있어서도 남아와 여아에 적용되는 형용사가 다르게 구성됨을 알 수 있다. 또한 선호의복이미지에 의한 집단의 구분은 각 집단이

선호하는 의복색조가 집단간, 계절적 차이를 보인 결과에 의해 서로 타당하다고 할 수 있으므로 아동복 기획시 각 집단의 선호이미지에 의한 선호색조를 반영하는 것이 소비자의 욕구에 부응하는 것이라 하겠다.

참고문헌

- 강병희, “청색이미지 고찰에 의한 복식디자인”, 디자인학회지, 제18호, 1996, pp.87-96.
- 김순애, “아동복의 색채와 선호색에 대한 비교연구”, 숙명여자대학교 석사학위논문, 1987.
- 김명인, 추선행, 조민정, “아동복 색채선호에 대한 조사연구”, 한국복식학회지, 제 43호, 1999, pp5-14
- 김은경, “복식디자인을 위한 보라색 이미지의 고찰”, 디자인학회지, 16호, 1996, pp.225-234.
- 박은주, 색채조형의 기초, 미진사, 1995.
- 송연주, “복식디자인 프로세스에 의한 빨강 색채 분석의 적용”, 디자인학회 춘계 학술발표회, 1997.
- 윤지윤, “무채색의 색채 이미지와 복식디자인”, 의류학회 춘계 학술발표회, 1999.
- 정연자, “어머니들이 선호하는 아동복 디자인과 기성복 간의 비교 연구”-국민학교 저학년 여아복을 중심으로-, 건국대학교 대학원 석사학위논문, 1986.
- 정인희, “의복이미지의 구성요인, 계층구조 및 평가차원에 대한 연구”, 서울대학교 대학원 석사학위논문, 1991.
- 조필교, 정혜민, 패션디자인과 색채, 경춘사, 1997.
- 차미승, “의복형태와 색채이미지의 시각적 평가와 분석”, 부산대학교 대학원 석사학위논문, 1992.
- 추선행, “복식디자인을 위한 녹색의 배색계획”, 복식학회지, 제 31호, 1996, pp.33-46.
- 허영희, “색채연상에 관한 연구”-도시와 농촌의 여고생을 중심으로-, 숙명여자대학교 석사학위논문, 1994.
- 홍병수, “의미분별척도법에 의한 양장과 한복의 이미지 비교 평가”, 한국의류학회지, 제 12권 3호 pp.373-382.