

부산지역 대학생들의 패스트푸드점 이용 실태에 관한 연구

신애숙 · 노승배*

양산대학 호텔조리과 · 양산대학 식품가공과*

(2000년 9월 25일 접수)

Fast Food Consumption Patterns of College Students in Busan

Ae-Sook Shin and Sung-Bae Roh*

Dept. Hotel Culinary Arts, Yangsan College

Dept. Food Science & Technology, Yangsan College*

(Received September 25, 2000)

Abstract

This study was designed to assess food habits and fast food eating patterns of college students in Busan area. The subjects are 191 males and 149 females. The collected data were analyzed by SPSS package program. The summary of the results are follows : 1. The 83.3% of college students were used fast food in Busan area. Among them 77.6% are males and 90.3% are females and comparing their age, 88.1% of them were under 19 years old and 87.7% of students were living in their own house. 2. Utilized time to fast food chain, 44.7% are any time, 24.7% are evening time. There was statistical significance of difference by gender($p < 0.01$) and residence state($p < 0.01$) in fast food consumption pattern. 3. They expended 3,000 won most commonly and as their age and monthly expenditure increase, they spend more money for fast food. 4. 64.5% of the subjects selected menu depending on their food preferences, and 80.1% of females students selected favorable food at fast food restaurants. 5. The most popular fast food restaurant of college students was M, and the gender ($p < 0.001$), age ($p < 0.01$) and residence status ($p < 0.001$) affected significantly the preference of specific fast food restaurant.

Key words: fast food eating pattern, college students, Busan

I. 서론

우리나라 식생활의 변화는 사회의 다변화, 국제화, 기계 문명화, 환경오염 등의 문제와 관련하여 점점 그 양상이 가속되고 있다. 전통음식은 간편화되고, 퓨전화 되고, 인스턴트 식품과 가공식품을 비롯한 실용적이고 간편한 요리를 선호하게 되었으며¹⁾, 서구식 식습관과 외래식품의 범람으로 천연식품과 전통음식을 경시하고 인스턴트 식품, 가공식품, 패스트푸드 등을 선호하는 풍조가 많아지고 있다²⁾.

이에 바쁘게 생활하는 현대인에게 빠르게, 쾌적하게,

깨끗한 점포 분위기와 색다른 맛으로 급속히 다가오고 있는 것³⁾⁴⁾이 패스트푸드이고, 또한 대학생을 중심으로 번창하고 있어 패스트푸드 이용자의 85%가 14-30세이며⁵⁾, 서울지역 대학생의 패스트푸드 이용이 계속 증가 될 것으로 전망⁶⁾하고 있다. 그러나 우리의 식생활은 편의상의 식생활 보다는 옛 전통 식생활을 살린 식생활로 정착해 나아가야 하며 현대의 음식문화 구조를 형성하여 전통성을 이어가고 재조명, 재발견하여 국제화를 위한 노력을 해야한다⁷⁾.

지역적으로 서울, 울산지역 대학생들의 패스트푸드

이용 실태⁸⁾는 조사된 바 음식문화가 낙후되어 있는 부산지역의 대학생 패스트푸드 이용실태는 조사된 바가 없었다. 제한된 경제력을 가진 학생들이 패스트푸드에 대한 의존성이 높아 올바른 식습관 정착에 문제를 가져오게 된다. 따라서 대학생들의 패스트푸드점 이용 실태를 조사하여 대학생들의 음식문화에 대한 올바른 정착을 위해 필요한 기초자료를 제공하고자 한다.

II. 조사내용 및 방법

1. 조사대상 및 기간

본 연구는 부산지역 6개 대학의 대학생들을 대상으로 패스트푸드점 이용실태에 관한 견해를 조사하였다. 조사기간은 1999년 9월 26일부터 30일까지 설문지를 작성하여 10월 4일 27명을 대상으로 예비조사를 실시하여 설문지를 수정한 후 10월 26일부터 11월 2일까지 8일간에 걸쳐 360명을 대상으로 본 조사를 실시하였다.

2. 조사내용 및 방법

조사 대상자의 일반적 특성, 대학생들의 패스트푸드점 이용 여부, 이용시간대, 1회 이용시 평균비용, 점포 및 메뉴 선택 기준, 이용 패스트푸드점 등을 조사하였다.

3. 자료의 분석

부산지역 6개 대학의 대학생에게 각 60부씩의 설문지를 배부하여 수거된 360부의 설문지 중 부실기재된 것을 제외한 340부의 설문지를 분석하였다. 수집된 자료는 SPSS PC program⁹⁾으로 각 항목의 빈도, 백분율을 구하였고, χ^2 -test로 유의적인 검증을 하였다.

III. 연구결과 및 고찰

1. 조사 대상자의 일반적인 특징

조사 대상자의 일반사항은 <Table 1>과 같다. 성별분포는 남자 56.2%, 여자 43.8% 이었고, 연령별로는 20-24세가 66.8%로 가장 많았으며, 주거상태별로는 자기 집에 거주하는 대학생이 73.6%로 나타났고, 월 평균 용돈은 16-20만원이 31.8%로 가장 많았고, 11-15만원이 23.5%, 21-25만원이 17.4%, 26-30만원이 10.9%를 차지하였다.

<Table 1> General characteristics of the respondents

Variables		Male	Female	Total*
Age (year)	under19	25(7.2)	34(9.8)	59(17.8)
	20-24	121(35.0)	110(31.8)	231(66.9)
	25over	45(13.0)	11(3.2)	56(16.3)
Residence status	own house	132(38.3)	122(35.3)	254(73.6)
	self boarding	27(7.8)	21(6.1)	48(13.9)
	boarding & others	31(9.0)	12(3.5)	43(12.5)
Monthly expending money (ten thousands won)	under10	15(4.4)	11(3.2)	26(7.6)
	11-15	39(11.5)	41(12.0)	80(23.5)
	16-20	54(15.9)	54(15.9)	108(31.8)
	21-25	40(11.8)	19(5.6)	59(17.4)
	26-30	25(7.4)	12(3.5)	37(10.9)
	31over	18(5.3)	12(3.5)	30(8.8)
Total		191(56.2)	149(43.8)	340(100)

* Total is varied for item by absence

2. 대학생의 패스트푸드점 이용여부

대학생들의 패스트푸드점 이용여부는 <Table 2>와 같다. 부산지역 대학생들이 패스트푸드점을 이용하는 비율은 83.2%로 대다수가 이용하고 있는 것으로 나타났다. 이는 성별($p<0.01$), 연령별($p<0.001$), 주거상태별($p<0.01$)로 유의적인 차이가 있었다. 성별로는 남자가 77.6%, 여자가 90.3%로 남학생보다 여학생이 패스트푸드점을 이용하는 비율이 높게 나타났는데 이는 대학생 28.6%가 주 1-2회 이상 패스트푸드점을 이용하였고 남학생보다 여학생이 더 선호 한다는 이 등¹⁰⁾의 연구결과와 비교해 볼 때 이용비율은 낮지만 성별로는 일치하는 결과이다. 연령별로는 패스트푸드점을 이용하는 대학생 중 19세이하의 대학생이 88.1%, 20-24세가 87.0%, 25세 이상이 63.6%로 연령이 낮을수록 패스트푸드점을 이용하는 비율이 높았으며, 주거상태별로는 자취(75.9%)나 하숙(69.8%)하는 학생보다 자기집(87.7%)에 거주하는 학생이 패스트푸드점을 이용하는 비율이 높았다. 그리고 월평균 용돈별로는 유의적인 차이는 없었으나 용돈의 액수와 별 차이없이 80%이상 이 패스트푸드점을 이용하고 있었다.

3. 패스트푸드점을 이용하는 시간대와 평균비용

<Table 3>은 부산지역 대학생들이 주로 패스트푸드점을 이용하는 시간대를 나타낸 것이다. 대학생들의 패스트푸드점을 이용하는 시간대는 아무 때나 44.7%, 저녁시간 25.4%, 점심시간 16.3%로 나타났다. 이는 성

<Table 2> Use or Non-use for fast food chain of college students in Busan

N(%)

variable		Use	Non-use	Total	Statistics
Gender	male	149(77.6)	43(22.4)	192(100.0)	$\chi^2=9.966$ df=1 p<0.01
	female	140(90.3)	15(9.7)	155(100.0)	
	total	289(83.3)	58(16.7)	347(100.0)	
Age (year)	under 19	52(88.1)	7(11.9)	59(100.0)	$\chi^2=18.721$ df=2 p<0.001
	20-24	201(87.0)	30(13.0)	231(100.0)	
	25 over	35(63.6)	20(36.4)	55(100.0)	
	total	288(83.5)	57(16.5)	345(100.0)	
Residence status	own house	222(87.7)	31(12.3)	253(100.0)	$\chi^2=11.830$ df=2 p<0.01
	self-boarding	36(75.0)	12(25.0)	48(100.0)	
	boarding & others	30(69.8)	13(30.2)	43(100.0)	
	total	288(83.7)	56(16.3)	344(100.0)	
Monthly expending money (ten thousands won)	under 10	23(88.5)	3(11.5)	26(100.0)	$\chi^2=2.178$ df=5 N.S.*
	11-15	69(86.3)	11(13.8)	80(100.0)	
	16-20	86(80.4)	21(19.6)	107(100.0)	
	21-25	48(81.4)	11(18.6)	59(100.0)	
	26-30	30(81.1)	7(18.9)	37(100.0)	
	30 over	26(86.7)	4(13.3)	30(100.0)	
	total	282(83.2)	57(16.8)	339(100.0)	

* N.S. : No Significance

<Table 3> Utilized time zone for fast food chain of college students in Busan

N(%)

Variables		lunch time	dinner time	snack time	any time	Total	Statistics
Gender	male	16(10.5)	35(22.9)	26(17.0)	76(49.7)	153(100.0)	$\chi^2=11.903$ df=3 p<0.01
	female	32(22.5)	40(28.2)	14(9.9)	56(39.4)	142(100.0)	
	total	48(16.3)	75(25.4)	40(13.6)	132(44.7)	295(100.0)	
Age (year)	under 19	13(24.1)	16(29.6)	6(11.1)	19(35.2)	54(100.0)	$\chi^2=5.628$ df=6 N.S.*
	20-24	30(14.8)	48(23.6)	29(14.3)	96(47.3)	203(100.0)	
	25 over	4(10.8)	11(29.7)	5(13.5)	17(45.9)	37(100.0)	
	total	47(16.0)	75(25.5)	40(13.6)	132(44.9)	294(100.0)	
Residence status	own house	39(17.1)	56(24.6)	23(10.1)	110(48.2)	228(100.0)	$\chi^2=18.426$ df=6 p<0.01
	self-boarding	8(22.2)	11(30.6)	9(25.0)	8(22.2)	36(100.0)	
	boarding & others	1(3.3)	7(23.3)	8(26.7)	14(46.7)	30(100.0)	
	total	48(16.3)	74(25.2)	40(13.6)	132(44.9)	294(100.0)	
Monthly expending money (ten thousands won)	10이하	1(4.0)	10(40.0)	3(12.0)	11(44.0)	25(100.0)	$\chi^2=16.255$ df=15 N.S.*
	11-15	11(15.9)	20(29.0)	10(14.5)	28(40.6)	69(100.0)	
	16-20	13(15.1)	18(20.9)	16(18.6)	39(45.3)	86(100.0)	
	21-25	12(23.5)	7(13.7)	5(9.8)	27(52.9)	51(100.0)	
	26-30	3(10.0)	10(33.3)	4(13.3)	13(43.3)	30(100.0)	
	30이상	6(22.2)	6(22.2)	2(7.4)	13(48.1)	27(100.0)	
total	46(16.0)	71(24.7)	40(13.9)	131(45.5)	288(100.0)		

* N.S. : No Significance

별(p<0.01), 주거상태별(p<0.01)로 유의적인 차이가 있었다. 성별로는 남학생은 아무 때나, 저녁시간, 간식시간의 순으로 나타났고, 여학생은 아무 때나, 저녁, 점심의 끼니로 이용하는 비율이 상대적으로 높아 남학생은 끼니 중간에 간식끼리로, 여학생은 끼니로 많이 이용하는 것으로 나타났다. 이는 울산지역 대학생들⁸⁾의 54.5%가 '아무때나' 이용한다는 비율보다는 약간 낮지만 남학생이 여학생에 비해 아무 때나 이용한다는 비율이 약간 높은 경향은 일치하였다. 연령별로는 유의적인 차이는 없었으나 19세이하는 점심, 저녁, 아무 때나 찾는 비율이 비교적 높은 편이었고, 25세이상은 저녁시간과 아무때나의 비율이 두드러지게 높게 나타났다. 주거상태별로는 자기집과 하숙하는 학생의 경우 저녁시간과 아무 때나 패스트푸드점을 찾는 비율이 매우 높았고, 자취생의 경우 시간대의 비율이 비슷하게 높은 편이었다. 용돈별로는 유의적인 차이가 없었다.

<Table 4>는 대학생들이 패스트푸드점을 이용할 때 1회 평균 비용에 대한 응답 결과이다.

부산지역 대학생들이 패스트푸드점을 이용할 때 평균 1회 비용은 3000원대가 46.4%로 가장 높았으며, 4000원대, 2000원대, 5000원대 순으로 나타났다. 이는 울산지역 대학생들의 이용비용이 2000~3000원미만이 34.6%이었던 결과⁸⁾ 보다는 높은 가격대 이었다. 이것

은 시대적으로 패스트푸드점이 더욱 증가하여¹¹⁾, 패스트푸드를 많이 이용하게 된 결과인 것으로 사료된다. 성별(p<0.001), 연령별(p<0.01), 평균용돈별(p<0.01)로 유의적인 차이를 나타냈다. 성별로는 남학생은 3000원대가 34.4%, 5000원대가 22.1%, 4000원대가 20.1%, 2000원대 16.9%로 3000원이상의 비용대가 높은 비율을 나타낸 반면 여학생은 3000원대가 59.2%로 가장 높았고 그 외의 비용대는 대체로 비율이 낮았다. 이는 패스트푸드를 남학생은 간식으로, 여학생은 끼니로 여기고 먹는 양에도 차이가 있는 것으로 보였다. 연령별로는 연령이 낮을수록 3000원대이하의 비율이 높고, 연령이 높을수록 3000원이상의 비용대에서 비율이 높았다. 주거상태별로는 유의적인 차이는 없으나 자기집에 거주하는 학생은 3000~4000원대의 비용이 높고, 자취와 하숙하는 학생은 3000원 이상의 비용대에서 비율이 상대적으로 높게 나타나, 하숙, 자취생이 패스트푸드를 한번에 많이 사 먹는 것으로 나타났다. 평균용돈별로는 용돈이 많을수록 4000~5000원대에서 비율이 높았고, 용돈이 적을수록 3000원대이하에서 비율이 높게 나타났다. 그리고 패스트푸드가 식사대용이 되도록 하려면 식사로서의 역할을 할수 있는 영양적인 면이 보충된 메뉴개발의 연구¹²⁾가 필요하겠다.

<Table 4> Mean expenditure on fast food in 1 serving of college students

N(%)

Variables		1000~	2000~	3000~	4000~	5000~	others	Total	Statistics
Gender	male	5(3.2)	26(16.9)	53(34.4)	31(20.1)	34(22.1)	5(3.2)	154(100.0)	$\chi^2=31.408$ df=5
	female	7(4.9)	16(11.3)	84(59.2)	26(18.3)	5(3.5)	4(2.8)	142(100.0)	
	total	12(4.1)	42(14.2)	137(46.3)	57(19.3)	39(13.2)	9(3.0)	296(100.0)	P<0.001
Age (year)	under 19	3(5.6)	6(11.1)	30(55.6)	8(14.8)	6(11.1)	1(1.9)	54(100.0)	$\chi^2=28.639$ df=10 P<0.01
	20-24	9(4.4)	32(15.7)	99(48.5)	38(18.6)	20(9.8)	6(2.9)	204(100.0)	
	25 over	0	3(8.1)	8(21.6)	11(29.7)	13(35.1)	2(5.4)	37(100.0)	
	total	12(4.1)	41(13.9)	137(46.4)	57(19.3)	38(12.9)	9(3.1)	295(100.0)	
Residence status	own house	11(4.8)	30(13.1)	111(48.5)	45(19.7)	27(11.8)	5(2.2)	229(100.0)	$\chi^2=8.343$ df=10 N.S.*
	self-boarding	0	6(16.7)	16(44.4)	7(19.4)	5(13.9)	2(5.6)	36(100.0)	
	boarding & others	1(3.3)	6(20.0)	10(33.3)	5(16.7)	6(20.0)	2(6.7)	30(100.0)	
	total	12(4.1)	42(14.2)	137(46.4)	57(19.3)	38(12.9)	9(3.1)	295(100.0)	
Monthly expending money (ten thousands won)	under 10	2(8.0)	2(8.0)	13(52.0)	4(16.0)	3(12.0)	1(4.0)	25(100.0)	$\chi^2=47.397$ df=25 P<0.01
	11-15	4(5.7)	16(22.9)	36(51.4)	7(10.0)	3(4.3)	4(5.7)	70(100.0)	
	16-20	5(5.8)	10(11.6)	43(50.0)	16(18.6)	11(12.8)	1(1.2)	86(100.0)	
	21-25	1(2.0)	7(13.7)	22(43.1)	13(25.5)	6(11.8)	2(3.9)	51(100.0)	
	26-30	0	0	9(30.0)	10(33.3)	11(36.7)	0	30(100.0)	
	30 over	0	6(22.2)	11(40.7)	5(18.5)	5(18.5)	0	27(100.0)	
	total	12(4.2)	41(14.2)	134(46.4)	55(19.0)	39(13.5)	8(2.8)	289(100.0)	

* N.S. : No Significance

4. 패스트푸드점의 메뉴선택기준과 이용 패스트푸드점

〈Table 5〉는 부산지역 대학생들의 패스트푸드점 메뉴 선택시 기준에 대한 결과이다.

대학생들이 패스트푸드점을 이용할때 점포나 메뉴를 선택하는 기준은 기호에 의해 선택하는 비율이 64.5%로 가장 높았고, 그 외 가격, 양, 광고 등은 낮은 비율이었다. 이는 성별로 유의적인 차이를 보여 남학생은 기호가 50.0%, 가격이 21.7%, 양이 10.5%인 것에 반하여 여학생은 기호가 80.1%로 월등히 높았고, 다른 항목은 매우 낮았다. 이 또한 울산지역 대학생의 결과

8)와 비교해 볼 때 그 비율(77.2%)이 낮지만 남학생보다 여학생이 기호를 고려하는 비율이 높은것과 일치하였다. 연령별로는 유의적인 차이가 없이 기호에 의한 선택이 과반수를 차지하였고 그외는 비율이 낮았다. 박 등의 연구¹³⁾에서 음식의 기본적 속성인 기호성을 무시할 수 없어 소비자들이 패스트푸드점을 선택할 때 기호도가 높은 음식을 제공하는 곳을 선택하기 때문이라고 분석하였다.

〈Table 6〉은 부산지역 대학생들이 주로 이용하는 패스트푸드점을 조사한 결과이다.

〈Table 6〉에서 보는 바와 같이 부산지역 대학생들이

<Table 5> Criteria for menu choice of college students

N(%)

Variables		price	amount	favorite food	companion	P.R.	nutrition	Total	Statistics
Gender	male	33(21.7)	16(10.5)	76(50.0)	9(5.9)	14(9.2)	4(2.6)	152(100.0)	$\chi^2=35.005$ df=5 p<0.001
	female	6(4.3)	5(3.5)	113(80.1)	4(2.8)	8(5.7)	5(3.5)	141(100.0)	
	total	39(13.3)	21(7.2)	189(64.5)	13(4.4)	22(7.5)	9(3.1)	293(100.0)	
Age (year)	under19	5(9.4)	5(9.4)	34(64.2)	5(9.4)	2(3.8)	2(3.8)	53(100.0)	$\chi^2=11.767$ df=10 N.S.*
	20-24	29(14.3)	12(5.9)	134(66.0)	5(2.5)	16(7.9)	7(3.4)	203(100.0)	
	25 over	5(13.9)	4(11.1)	20(55.6)	3(8.3)	4(11.1)	0	36(100.0)	
	total	39(13.4)	21(7.2)	188(64.4)	13(4.5)	22(7.5)	9(3.1)	292(100.0)	

* N.S. : No Significance

<Table 6> Fast food restaurants commonly used by college students in Busan

N(%)

variables		M	L	K	H	P or others	Total	Statistics
Gender	male	60(31.7)	60(31.7)	14(7.4)	11(5.8)	44(23.3)	189(100.0)	$\chi^2=32.020$ df=4 p<0.001
	female	84(54.9)	26(17.0)	7(4.6)	20(13.1)	16(10.5)	153(100.0)	
	total	144(42.1)	86(25.1)	21(6.1)	31(9.1)	60(17.5)	342(100.0)	
Age (year)	under 19	26(44.8)	16(27.6)	4(6.9)	4(6.9)	8(13.8)	58(100.0)	$\chi^2=23.228$ df=8 p<0.01
	20-24	103(45.2)	58(25.4)	11(4.8)	24(10.5)	32(14.0)	228(100.0)	
	25 over	13(24.1)	12(22.2)	6(11.1)	3(5.6)	20(37.0)	54(100.0)	
	total	142(41.8)	86(25.3)	21(6.2)	31(9.1)	60(17.6)	340(100.0)	
Residence status	own house	111(44.4)	74(29.6)	16(6.4)	23(9.2)	26(10.4)	250(100.0)	$\chi^2=31.436$ df=8 p<0.001
	self-boarding	16(34.0)	7(14.9)	3(6.4)	4(8.5)	17(36.2)	47(100.0)	
	boarding	17(40.5)	5(11.9)	2(4.8)	4(9.5)	14(33.3)	42(100.0)	
	total	144(42.5)	86(25.4)	21(6.2)	31(9.1)	57(16.8)	339(100.0)	
Monthly expending money (ten thousands won)	under 10	12(48.0)	8(32.0)	1(4.0)	2(8.0)	2(8.0)	25(100.0)	$\chi^2=19.600$ df=20 N.S.*
	11-15	39(50.0)	18(23.1)	5(6.4)	5(6.4)	11(14.1)	78(100.0)	
	16-20	36(33.6)	26(24.3)	7(6.5)	14(13.1)	24(22.4)	107(100.0)	
	21-25	22(37.9)	18(31.0)	2(3.4)	7(12.1)	9(15.5)	58(100.0)	
	26-30	15(40.5)	6(16.2)	4(10.8)	3(8.1)	9(24.3)	37(100.0)	
	30 over	16(53.3)	8(26.7)	2(6.7)	0	4(13.3)	30(100.0)	
	total	140(41.8)	84(25.1)	21(6.3)	31(9.3)	59(17.6)	335(100.0)	

* N.S. : No Significance

이용하는 패스트푸드점은 M이 42.1%로 가장 많았고, 그 다음으로 L 25.1%, P 등 기타가 17.5% 등으로 나타났다. 이는 성별($p<0.001$), 연령별 ($p<0.01$), 주거상태별 ($p<0.001$)로 유의적인 차이를 보였다. 성별로는 남학생은 M, L을 찾는 비율이 각각 31.7%로 즐겨 찾고 있었으며, 여학생은 맥도널드가 54.9%로 매우 높게 나타났고 롯데리아가 17.0%로 남학생과는 대조적이었다. 연령별로는 연령이 낮을수록 M을 선호하였고, 연령이 높을수록 L이나 P 등의 패스트푸드점을 이용하는 비율이 상대적으로 높게 나타났다. 주거상태별로는 자기 집에 거주하는 학생이 M, L의 순서로 이용율이 높았고, 자취나 하숙생은 L사보다 M이나 P 등 기타의 이용율이 비슷하게 높게 나타났다.

IV. 요약

부산지역 대학생 340명을 대상으로 패스트푸드점 이용실태를 조사한 결과 다음과 같다.

1. 조사 대상자는 남학생 56.2%, 여학생이 43.8%이었고, 20-24세가 66.8%를 차지하였고, 자기집에 거주하는 학생이 73.6%이었으며, 평균용돈은 16-20만원이 31.8%로 가장 많은 비율을 차지하였다.
2. 대상자 중 패스트푸드점을 이용하는 대학생이 83.3%로 남학생이 77.6%, 여학생이 90.3%, 19세이하가 88.1%를 차지하였으며, 자기집에 거주하는 학생이 87.7%, 월평균용돈의 액수에 상관없이 높은 비율의 학생이 이용하고 있었다.
3. 패스트푸드점을 이용하는 시간대는 아무 때나가 44.7%로 가장 많았으며, 저녁시간, 점심시간 순으로 남학생은 아무 때나, 저녁시간대가 많았고, 여학생은 모든 시간대에 비슷한 비율로 높았다. 또한 자기집에 거주하는 학생이 아무 때나, 저녁시간대 이용하는 비율이 높았다.
4. 1회 이용시 평균비용은 삼천원대가 가장 많았는데 남학생은 삼천원이상 비용대의 비율이 높았고 여학생은 삼천원 비용대에서 두드러지게 그 비율이 높았다. 또 연령이 높을수록 비용이 많이 들었고, 자취와 하숙생이 삼천원 이상의 비용을 이용하는 비율이 높았으며, 평균용돈이 많을수록 삼천원 이상의 비용대의 비율이 상대적으로 높았다.
5. 패스트푸드점 이용시 메뉴선택은 기호에 따라 선택하는 비율이 64.5%로 가장 높았고, 남학생에 비해 여학생이 기호에 따라 선택한다는 비율이 80.1%로 높았다.
6. 대학생들이 이용하는 패스트푸드점은 맥도널드이였으며 특히 남학생보다 여학생이 상대적으로 월등히 높게 나타났다. 연령이 낮을수록 맥도널드, 롯데리아 등을 많이 이용하였고, 나이가 많을수록 다른 패스트푸드점도 이용하는 것으로 나타났다.

이와같은 결과로 볼때 대학생들의 패스트푸드점 이용은 점점 증가하고 있고, 소비하는 비용도 많아져 가고 있어 젊은이들의 식습관에 문제가 되리라 사료된다. 그러므로 패스트푸드 의 영양성을 고려한 메뉴개발 등의 노력이 필요하며 미래의 주역이 될 대학생들의 식습관에 대한 보다 심도있는 연구가 함께 병행되어야 할 것으로 생각된다.

■참고문헌

- 1) Soo-Mi Mo, Effect of Public Nutrition and Dietary life to Development of Out-Eating, J. of the Korean Nutrition Society, 19(2): 120, 1986.
- 2) KFRI(Korea Food Research Institute), The Suggestion for Establishment of Korean Dietary Life, 1990.
- 3) Eun-Soon Lyu, Tong-Kyung Kwak, A Survey of Consumers to Fast Food Chain in Korea-No. 1, J. of the Korean Society of Dietary Culture, 4(3): 229, 1989.
- 4) Eun-Soon Lyu, Tong-Kyung Kwak, A Study on the Model Establishment for Restructure of Eating Supply Management in Fast Food Chain, J. of Korean Society of Dietary Culture, 5(4): 455, 1990.
- 5) Mi-Yun Jeun, Bok-Im Kim, Kyung-Shin Lee, Soo-Mi Mo, A Survey of Fast Food Dine out Behaviors, The Korean Home Economics Association, 28(2): 15, 1990.
- 6) Myung-Joo Han, A Survey on Out-eating Behavior of Fast Food in Seoul, J. of Korean Society of Dietary Culture, 7(2): 91, 1992.
- 7) Hyun-Su Park, Young-Soon Lee, Sung-Ja Gu, Myung-Joo Han, Dietary & Health:14, 1998.
- 8) Hye-kyung Kim, Fast food Consumption Patterns of College Students in Ulsan, J. of the Korean Society of Dietary Culture, 11(1): 131, 1996.
- 9) Su-Il Chae, Bum-Chong Kim, Sung-Gun Lee, The Statistical Analysis for SPSS/PC+. Hakhuon Co. Seoul, 1993.
- 10) Young-son Lee, Na-Young Lim and Kwang-Hee Park, A Survey on Food Culture of College Students in Seoul Area, J. of the Korean Society of dietary

- Culture, 9(4): 373, 1994.
- 11) Tong-Kyung Kwak, The Development course and management on actual condition to provide meal of fast food chain, J. of Korean Society of Dietary Culture, 9(2):189, 1994.
- 12) Cho-Young Kim, Son-Ran Nam, Tong-Kyung Kwak, J. of Korean Society of Dietary Culture, 5(3): 361, 1990.
- 13) Mo-Ra Park, Soon-Hee Kim and Sung-uhn Wi, A Survey on Conciousness of the good Menu System by Restaurant Owners in Taejon Area, J. of Korean Society of Dietary Culture, 14(2): 143, 1999.