

1999년 일본의 자동차타이어 수요전망(수정)

1. 수요전망 전제조건

일본자동차타이어협회는 1999년 자동차 타이어 수요량을 수정하여 전망하면서 전제 조건을 표 1과 같이 책정했다.

(1) 실질경제성장률은 금융기관의 공적자금 투입, 「제로금리」정책 등의 경기대책에 의해 소강상태에 있으며 개인소비의 신장의 걱정이나 설비투자의 감소 등의 마이너스요인을 보임. 그렇지만 1/4분기 실적이 전년 동기에 비하여 1.9% 증가함에 따라 당초의 연간 경제성장률 마이너스 0.3%를 0.2%로 수정했다.

(2) 자동차 생산대수는 당초 전망 1,010만대에서 988만대(전년대비 1.7% 감소)로 하향 수정했다. 그 주된 이유는 국내자동차 판매대수를 경자동차의 규격확대에 따라 수요증가를 예상하고 있지만 다른 차종의 저조로 미미한 증가에 그칠 것 같다.

한편 수출차에 있어서는 거의 당초 전망과 같이 감소가 예상된다. 또한 환율은 당초와 같은 120엔으로 보았음.

2. 수정 결과

(1) 개황

1999년도 자동차타이어 수요량은 전년도 12월말에 표 2, 표 3과 같이 전망하였으나, 상반기 실적은 수출이 호조를 보여 당초 전망을 상회할 것으로 판단된다. 또한 하반기에는 경기대책효과의 일순, 고용, 소득환경의 악화에 따라 소비 마인드의 위축은 단기적으로는 회복이 어렵고 추가하여 설비투자 성장의 어려움 등이 걱정된다.

한편 해외에 있어서는 동남아시아 경제는 대체로 회복의 조짐을 보이고 있지만, 유럽 경제의 감속이나 세계경제의 색인 역할을 하고 있는 미국경제도 지금까지의 호조를 유지할 수 있는지 걱정된다. 그렇지만 자동차 타이어의 수요는 수출증가를 반영하여 전년도를 상회할 것으로 예측된다.

부문별 연간 전망은 표 2와 같이 신차용은 20만 1,000톤으로 전년대비 1.3% 증가하고, 교체용은 39만 4,000톤으로 전년대비 1.4% 증가, 수출용은 54만 8,000톤으로 전년대비 5.0% 증가할 것으로 각각 예측된다.

(2) 당초 전망과의 비교

이번의 수정결과를 당초전망과 비교하면 표 2와 같이 신차용은 고무량으로 약 6,000톤 감소, 신장률로는 1.9 포인트 감소하고, 교체용은 고무량으로 당초와 같으며 신장률로는 1.1 포인트 증가, 수출용은 고무량으로 3만 3,000톤 증가, 신장률로는 5.0 포인트 증가하여 총수요 고무량으로는 2만 7,000톤 증가한 114만 3,000톤으로 전년대

〈표 1〉 1999년 수요전망 전제조건

(단위 : %, 1,000대)

	1998년 실적	1999년		전년 대비		
		수정	당초	'98/'97	'99(수정)/'98	'99(당초)/'98
실질경제성장률	△2.8	0.2	△0.3	-	-	-
차 생산대수	10,050	9,880	10,100	91.6	98.3	(100.5)
동 국내판매대수	5,880	5,892	6,079	87.4	100.2	(103.0)
차 수출대수	4,529	4,310	4,306	99.5	95.2	(95.6)
환율(엔)	131	120	120	-	-	-

① 전년대비 '99(당초)/'98의 ()는 1998년 예상실적대비.

② 자동차 국내판매대수에는 경자동차 및 수입차를 포함.

③ 환율은 시장 상장환율이 아니고 통관시 환산율임.

비 2.6% 증가로 전년도를 상회하여 과거 최고를 기록할 것으로 보인다.

(3) 수정이유

앞에서 기술한 바와 같이 전제조건에 있는 경제성장률의 전망이나 자동차 생산대수 전망을 수정한 것 이외에 각 부문의 수정이유는 다음과 같다.

① 신차용

경자동차 판매는 호조를 보이거나 그 밖의 승용차계 차종의 회복이 늦어지거나 수출차 감소로 생산대수가 감소할 것으로 예상되어 당초 전망을 하회할 것으로 전망됨.

② 교체용

화물수송량의 저조와 설비투자의 저조를 보이겠지만 수요규모축소에 따라 하락은 멈출 것이며 약간의 증가가 기대된다. 또한 소비재 품종은 자동차 보유대수의 증가나 차량의 장기화 및 추가하여 호조인 경자동차 판매에 의해 겨울용 타이어 수요가 기대되어 거의 당초 전망보다 전년도를 약간 상회할 것으로 전망됨.

③ 수출용

중동, 중남미 시장이나 하반기 유럽시장은 감소할 것 같지만 북미시장은 대폭 증

가, 아프리카, 대양주 시장의 증가도 기대되어 당초 전망을 상회할 것으로 전망됨.

④ 상·하반기 수요동향

1999년 상반기의 부문별 판매실적은 신차용이 전년동기대비 4.3% 감소, 교체용은 거의 전년도와 비슷하며 수출용은 전년동기대비 5.7% 증가로 총수요량으로는 2.0% 증가했다.

하반기는 신차용이 전년동기대비 1.7% 증가, 교체용이 2.4% 증가, 수출용은 4.3% 증가할 것으로 각각 예측되어 하반기 총수요량으로는 3.1% 증가할 것으로 보이며 연간 총수요량으로는 2.6% 증가할 것으로 전망된다.

<표 2> 1999년 자동차타이어 수요전망

(단위 : 고무량 1,000톤, %)

	1997년 실 적	1998년 실 적	1999년		전 년 대 비		
			수 정	당 초	'98/'97	'99(수정)/'98	'99(당초)/'98
신차용	224	204	△6 201	207	90.9	98.7	(100.6)
교체용	413	388	- 394	394	93.9	101.4	(100.3)
수출용	469	522	+33 548	515	111.4	105.0	(100.0)
총수요	1,106	1,114	+27 1,143	1,116	100.7	102.6	(100.2)

- ① 수입타이어는 제외 ② 회원사 이외의 것도 포함.
- ③ 전년대비 '99(당초)'98의 ()는 1998년 예상 실적대비.
- ④ 메이커 출하기준.

<표 3> 1999년 상·하반기 자동차타이어 수요량의 수정

(단위 : 고무량 1,000톤, %)

	1998년			1999년			전년동기대비('98/'97)			전년동기대비('99/'98)		
	상반기	하반기	연 간	상반기	하반기	연 간	상반기	하반기	연 간	상반기	하반기	연 간
신 차 용		(102)	(206)	(103)	(104)	(207)		(93.7)	(91.9)	(99.1)	(102.0)	(100.6)
	104	100	204	99	102	201	90.0	91.9	90.9	95.7	101.7	98.7
교 체 용		(231)	(395)	(159)	(235)	(394)		(95.7)	(95.0)	(98.3)	(101.7)	(100.3)
	162	226	388	162	232	394	94.2	93.7	93.9	99.9	102.4	101.4
수 출 용		(254)	(515)	(253)	(262)	(515)		(107.9)	(110.0)	(97.0)	(103.0)	(99.9)
	261	261	522	276	272	548	112.0	110.6	111.4	105.7	104.3	105.0
합 계		(587)	(1,114)	(515)	(601)	(1,116)		(100.2)	(100.7)	(97.8)	(102.3)	(100.2)
	527	587	1,114	537	606	1,143	101.3	100.2	100.7	102.0	103.1	102.6

- ① 1998년의 ()는 예상실적임.
- ② 1999년의 ()는 당초전망임.
- ③ 전년동기대비의 '99/'98 ()는 1998년 예상실적대비.
- ④ 메이커 출하기준.

3. 자동차타이어 수입동향

1999년도 자동차타이어 수입량은 1,500만 3,000개로 전년대비 3.5% 감소가 예상되며 이중 승용차용이 1,119만 2,000개로 전년대비 5.9% 감소가 예상된다. 그 주된 이유로는 자동차 수출대수 감소나 국내수요 저조에 따라 Car Shop 등의 수입타이어의 메리트가 저하되었기 때문으로 분석된다.

한편 트럭용이나 그 밖의 타이어의 증가는 주로 동남아시아 수요의 저조에 따라 현지 공장으로부터 수입확대 등 타이어 메이커의 정책적 요인을 들 수 있다.

또한 당초 전망에 비하여는 표 5와 같이 총수량으로는 1.0 포인트 감소하고 수입품 비중은 표 6과 같이 거의 당초 전망과 같이 11.2%로 2년 연속 비중감소가 예상된다.

〈표 4〉 부문별 구성비(고무량)

	(단위 : %)							
	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
신차용	25.5	24.4	22.0	20.2	19.7	20.2	18.3	17.6
교체용	39.0	38.7	39.4	38.9	38.7	37.4	34.8	34.4
수출용	35.5	36.9	38.6	40.9	41.6	42.4	46.9	48.0

〈표 5〉 1999년 자동차타이어 수입동향

	1997년 실적	1998년 실적	1999년		전년 대비		
			수정	당초	'98/'97	'99(수정)/'98	'99(당초)/'98
			(단위 : 1,000개, %)				
승용차용	12,901	11,893	11,192	11,530	92.2	94.1	(97.4)
트럭용	956	1,068	1,100	940	111.7	103.0	(95.9)
기타	2,890	2,587	2,711	2,458	89.5	104.8	(98.6)
합계	16,747	15,548	15,003	14,928	92.8	96.5	(97.5)

① 전년대비의 '99(당초)/'98의 ()는 1998년 예상실적대비.

〈표 6〉 수입자동차타이어 국내시장 점유율

		1995년 실적	1996년 실적	1997년 실적	1998년 실적	1999년	
						수정	당초
						(단위 : 1,000개, %)	
국산품	승용차용	74,477	79,045	81,786	79,027	80,394	81,565
	기타	42,789	42,812	42,635	38,845	38,251	38,358
	계	117,266	121,857	124,421	117,872	118,645	119,923
수입품	승용차용	11,676	11,102	12,901	11,893	11,192	11,530
	기타	3,173	3,346	3,846	3,655	3,811	3,398
	계	14,849	14,448	16,747	15,548	15,003	14,928
점유율	승용차용	113.6	12.3	13.6	13.1	12.2	12.4
	기타	6.9	7.2	8.3	8.6	9.1	8.1
	계	11.2	10.6	11.9	11.7	11.2	11.1

- ① 국산품에는 회원사 이외의 것도 포함.
- ② 국산품은 국내판매.
- ③ 수입품은 통관실적.
- ④ 수입품점유율 = 수입품 / (국산품 + 수입품).

〈표 7〉 1999년 상·하반기 자동차타이어 수요전망

		1998년 실적			1999년			전년동기대비('98/'97)			전년동기대비('99/'98)		
		상	하	연간	상	하	연간	상	하	연간	상	하	연간
		(단위 : 1,000개, 톤, %)											
신차용	수량	23,995	23,438	47,433	23,555	23,645	47,200	92.2	97.2	94.6	98.2	100.9	99.5
	고무량	103,841	100,188	204,029	99,423	101,903	201,326	90.0	91.9	90.9	95.7	101.7	98.7
교체용	수량	30,266	40,173	70,439	30,686	40,770	71,456	94.6	95.0	94.8	101.4	101.5	101.4
	고무량	162,358	225,897	388,255	162,231	231,404	393,635	94.2	93.7	93.9	99.9	102.4	101.4
수출용	수량	27,339	26,799	54,138	28,847	28,407	57,254	111.1	107.9	109.5	105.5	106.0	105.8
	고무량	261,229	260,926	522,155	276,223	272,023	548,246	112.1	110.7	111.4	105.7	104.3	105.0
합계	수량	81,600	90,410	172,010	83,088	92,822	175,910	98.8	99.1	98.9	101.8	102.7	102.3
	고무량	527,428	587,011	1,114,439	537,877	605,330	1,143,207	101.3	100.2	100.7	102.0	103.1	102.6

- ① 튜브고무량도 포함
- ② 교체용은 메이커 출하기준.

〈자료 : 일본의 월간타이어 「1999년 9월호」〉

세계 타이어업체 단신

- Bridgestone Corp.는 인도의 Indore 공장에 연산 백만개의 래디알 타이어의 생산설비를 추가 증설하고 있다. 증설되는 신 설비는 2000년 4월까지 가동될 예정으로 있다. 이 공장은 현재 연산 2백만개의 타이어와 튜브 생산능력을 갖고 있다.
- Bridgestone Corp.는 모스크바에 판매소를 개설했다. 동사는 2003년까지 러시아 도시에 200개의 대리점을 세울 것을 목표로하고 있다.
- Bridgestone Corp.는 프랑스의 Béthune에 있는 공장에서 고성능 타이어를 생산하는데 4억 프랑(6천4백만 달러)을 투자할 예정이다.
- Continental A.G.는 개선된 생산방식과 능률로 1998년의 순수익이 4억천4백마르크(2억2천백만 달러)로 전년대비 29% 증가했다고 발표했다.
- Continental A.G.는 Timosoara, Romania에 타이어공장을 설립할 예정이다.
- Goodyear Tire & Rubber Co.는 인도의 자회사인 South Asian Tyres에 30억 루피(7천만 달러)를 투자할 예정이다.
- Goodyear Tire & Rubber Co.는 미국에서 경트럭용 래디알 타이어 생산을 확장하는데 2천8백만 달러를 투자할 예정이다.
- Goodyear Tire & Rubber Co.는 생산확장계획으로 미국에 있는 Topeka 공장에 1,500만 달러를 투자할 예정이다.
- Goodyear Tire Rubber Co.는 Alberta 주의 Medicine Hat 공장에서 750만 달러를 투자하여 바이어스 타이어와 승용차용 타이어의 생산능력을 80%까지 확장할 것이라고 발표했다.
- Groupe Michelin은 1999년에 매출액이 적어도 4% 이상 증가할 것으로 예상하고 있다.
- Groupe Michelin과 Pirelli S.p.A.는 공기압 없이 주행할 수 있는 타이어를 공동으로 개발하고 있다.
- 이탈리아의 Pirelli S.p.A.와 미국의 Cooper Tire & Rubber Co.는 전략적 제휴를 맺었다. Pirelli S.p.A.와 Cooper Tire & Rubber Co.가 제휴함으로써 Cooper사는 북미에서 5,000개소의 대리점을 통해 Pirelli사의 타이어를 판매하게 된다. Cooper사가 북미시장의 17%를 점유하고 있으며 남미시장의 선도업체로서 남미시장의 35%를 점유하고 있는 Pirelli사는 Cooper사가 남미시장에 접근하는데 도와줄 것이다.

<자료 : EIU Rubber Trends 2nd Quarter 1999>