

해 외 정 보

미국내 타이어 64%가 타이어 전문 유통점을 통해 판매

1. 생산동향

미국내 자동차(승용차, 버스, 트럭) 타이어 생산은 국내의 수요 증가에 따라 매년 지속적으로 증가하고 있다. U.S. Dept. of Commerce의 통계자료에 따르면 '89년부터 '96년 사이의 자동차 타이어 생산은 연간 평균 2.9%로 증가했고 '98년도 자동차 타이어 생산은 전년대비 1.6% 증가할 것으로 추산하고 있다. '96년도 통계자료에 따른 국가별 자동차 생산 실적을 살펴보면 '96년 총 2억 5천 5백만개의 자동차 타이어를 생산한 미국이 1위를 차지했고 일본, 프랑스, 중국, 한국, 독일이 각각 그 다음 순위를 차지했다. 또한 '96년도 기업별 생산 현황을 살펴보면 총 1억 7천 8백만개의 자동차 타이어를 생산한 Goodyear가 세계 자동차 타이어 생산 1위를 차지했고 Michelin, Bridgestone, Continental, Sumitomo, Pirelli가 각각 그 다음 순위를 차지했다.

한편, 현재 미국내 생산 및 유통 시설 확충을 위해 막대한 투자를 하고 있는 굴지의 타이어 제조업체로는 Continental, Dunlop, Yokohama, Bridgestone 등을 들 수 있는데 Conti-

〈표 1〉미국내 자동차 타이어 생산 동향

(단위: US\$ 백만달러)

연도	1995	1996(증감률)	1997(증감률)	1998(증감률)
생산량	14,074	14,285(1.5%)	14,428(1.0%)	14,659(1.6%)

자료: U.S. Dept. of Commerce.

'98년 통계자료는 추정치임.

〈표 2〉'96년도 국가별 자동차 타이어 생산 비교

(단위: 천개)

순위	국가명	종류	'96 생산량	%변화('95/'96)
1	미 국	승용차용	210329	0.1
		트럭용	44987	-0.1
		합 계	255316	0.1
2	일 본	승용차용	110481	5.3
		트럭용	44704	0.4
		합 계	155185	3.8
3	프랑스	승용차용	56416	-2.5
		트럭용	6304	6.4
		합 계	62720	5.8
4	중 국	승용차용	23000(*)	n.a.
		트럭용	37000(*)	n.a.
		합 계	60000(*)	n.a.
5	한 국	승용차용	41464	12.3
		트럭용	15696	0.3
		합 계	57160	8.8
6	독 일	승용차용	41911	0.1
		트럭용	6421	5.9
		합 계	48332	0.8

자료: International Rubber Study Group., BBC World Service.

중국의 생산량은 추정치임.

〈표 3〉'96년도 기업별 자동차 타이어 생산 현황

(단위: 백만개)

순 위	회사명	생산량	순 위	회사명	생산량
1	Goodyear	178.6	4	Continental	76.1
2	Michelin	171.3	5	Sumitomo	61.5
3	Bridgestone	169.0	6	Pirelli	48.0

자료: Tire Business, Vol. 15.('97년 12월).

ental사는 금년 1억달러를 투자하여 현재 미국내 소재하는 4개 공장 중 3개 공장에 대한 생산 시설을 확충하고 있다. 또한, Dunlop사는 금년 2천 5백만달러를 투자하여 하루에 1천개의 타이어를 더 생산할 수 있는 생산 시설을 갖추기 위해 현 Tonawanda 공장의 생산 시설과 인력을 확충하고 있다. Yokohama사는 금년 2천 4백만달러를 투자하여 버지니아 공장을 8만평 정도 더 확충할 것이고 금년도 총 매출액은 전년대비 15% 성장할 것으로 예상하고 있다. 현재 세계 타이어 시장의 19%를 장악하고 있는 Bridgestone 역시 금년 들어 4억 3천 5백만달러를 투자하여 Aiken, SC에 승용차와 트럭 타이어를 생산할 수 있는 새로운 공장을 건축하고 있다.

2. 수요 동향

International Tire and Rubber Association의 통계자료에 따르면 '98년 승용차용 타이어 판매는 전년대비 0.75% 증가한 총 2억 4천 1백만개에 달할 것으로 추산되고 트럭 및 버스용 타이어 판매는 전년대비 2.48% 증가한 총 7천 8백만개에 달할 것으로 추산된다. 또한, Rubber & Plastics News에 따르면 미국내 승용차용 타이어 판매는 2003년까지 1.7% 정도의 지속적인 성장을 보일 것으로 예측되는데 이는 미국내 자동차 수의 증가와 평균 운전 거리의 증가 때문이라고 한다.

〈표 4〉미국내 자동차 타이어 판매 현황

(단위: 백만개)

	1995	1996	1997	1998 (증감률)
승용차용	226.8	236.6	239.4	241.2(0.75%)
교환	166.8	175.3	178.5	180.0(0.84%)
차 생산	55.0	57.1	57.4	58.1(1.22%)
재생 타이어	5.0	4.2	3.5	3.1(-11.4%)
트럭 및 버스용	71.2	72.9	76.6	78.5(2.48%)
교환	36.6	39.2	41.5	42.8(3.13%)
차 생산	11.6	10.2	10.9	10.9(0.00%)
재생 타이어	23.0	23.5	24.2	24.8(2.48%)

자료: International Tire and Rubber Association.

'98년 통계자료는 추정치임.

한편, 미국내 소비자들의 타이어 소비 성향을 살펴보면 자동차 타이어 교체시 사용중인 차량에 부착된 타이어와 같은 브랜드의 타이어로 교체하기 원하는 소비자는 전체 소비자의

32%에 해당하고 기존 브랜드를 고집하지 않고 현재 시장에서 유통되고 있는 브랜드중 특정 브랜드를 선택하는 소비자는 전체 소비자의 42%에 해당한 것으로 현지 한 자동차 전문 잡지인 Tire Business가 밝혔다. 또한, '96년도 타이어 종류별 판매실적을 살펴보면 세계적 타이어가 전체 타이어 판매의 83.3%를 차지했고 재래식 타이어가 12%, 스노우 타이어가 4.7%를 각각 차지했다. 특히, 스노우 타이어 판매는 다른 종류의 타이어 판매 실적에 대비 미소하지만 '90년 이후 63.6%의 가장 높은 판매 성장률을 보이고 있다. 또한, 승용차용 타이어 판매 실적을 살펴보면 총 대체 타이어의 60.5%와 자동차 생산에 부분품으로 쓰여진 총 타이어의 73.6%가 스피드 레이팅(Speed Rating)이 표시된 타이어들이었다.

한편, '96년 북미 자동차 타이어 판매 실적을 살펴보면 미국과 캐나다 시장에서 자동차 생산에 부분품으로 쓰여진 총 타이어의 36%가 Goodyear 제품으로 가장 많았고, 30%가 Michelin 제품이었고, 18%가 Bridgestone 제품, 13%가 Continental 제품이었다. 또한, '96년 세계 자동차 타이어 판매 실적을 살펴보면 전 세계 자동차 타이어 판매의 29.9%가 북미에서 팔렸고, 30.5%가 유럽에서, 31.2%가 아시아에서 각각 팔렸다.

〈표 5〉 '96년도 세계 자동차 타이어 판매 현황

지 역	판매규모(%)
Asia/Pacific	31.2
Europe	30.5
North America	29.9
Latin America	5.7
Middle East/Africa	2.7

자료 : Tire Business('97년 12월).

3. 수출 동향

1997년 미국의 승용차용 타이어 대의 수출 실적은 총 12억 3천 2백만달러로 전년대비 19.54% 증가한 수준이었다. 또한, '98년 상반기 대의 수출 실적은 전년 상반기 대비 6.21% 증가한 총 6억 4천 8백만달러이었다. 한편, '97년 국가별 대의 수출 실적을 살펴보면 캐나다가 대미 수입 1위로 전년대비 17.17% 증가한 4억 4천만달러를 수입했고, 일본이 2위로 전년대비 5.15% 증가한 2억 8백만달러를, 멕시코가 3위로 전년대비 50.22% 증가한 2억 4백만달러를 한국은 대미 수입 13위로 전년대비 14.73% 증가한 1천 2백만달러를 각각 수입했다.

또한, '98년 상반기 미국의 국가별 대의 수출 실적을 살펴보면 캐나다가 대미 수입 1위로 전년 상반기 대비 1.90% 증가한 2억 2천 5백만달러를 대미 수입했고, 멕시코가 2위로, 전년 상반기 대비 58.97% 감소한 1억 4천 5백만달러를 일본이 3위로 전년 상반기 대비 8.32% 감소한 9천 1백만달러를 각각 대미 수입했고, 한국은 대미 수입 26위로 전년 상반기 대비 77.89% 감소한 2백만달러를 대미 수입했다.

한편, 1997년 미국의 버스 및 트럭용 타이어 대의 수출 실적은 총 8억 3천 6백만달러로 전년대비 34.63% 증가한 수준이었다. 또한, '98년 상반기 대의 수출 실적은 전년 상반기

〈표 6〉 미국의 승용차용 타이어 대의 수출 현황

(단위 : US\$ 백만달러)

순 위	1995	1996	1997	1998 (상반기)	증감률(%)	
					'97/'96	'98/'97 (상반기)
World	1,020	1,030	1,232	648	19.54	6.21
1. 캐나다	388	375	440	225	17.17	1.90
2. 멕시코	115	136	204	145	50.22	58.97
3. 일본	207	197	208	91	5.15	-8.32
4. 독일	61	50	62	35	25.47	15.36
26. 한국	8	11	12	2	14.73	-77.89
기 타	241	261	306	150		

자료 : U.S. Dept of Commerce.

대비 5.97% 증가한 총 4억 3천 5백만달러이었다. 한편, '97년 국가별 대의 수출 실적을 살펴보면 캐나다가 대미 수입 1위로 전년대비 13.31% 증가한 2억 9천 5백만달러를 수입했고, 멕시코가 2위로 전년대비 121.1% 증가한 2억 7천 6백만달러를, 일본이 3위로 전년대비 34.05% 증가한 4천 3백만달러를 각각 대미 수입했고, 한국의 대미 수입은 67위로 전년대비 52.37% 감소했다.

또한, '98년 상반기 미국의 국가별 대의 수출 실적을 살펴보면 멕시코가 대미 수입 1위로 전년 상반기 대비 17.26% 증가한 1억 5천 1백만달러를 대미 수입했고, 캐나다가 2위로 전년 상반기 대비 0.87% 감소한 1억 4천 5백만달러를, 일본이 3위로 전년 상반기 대비 30.11% 감소한 1천 7백만달러를 각각 대미 수입했고, 한국은 대미 수입 38위로 전년 상반기 대비 94.3% 증가했으나 대미 수입은 극히 미소한 것으로 나타났다.

〈표 7〉 미국의 버스 및 트럭용 타이어 대의 수출 현황

(단위 : US\$ 백만달러)

순 위	1995	1996	1997	1998 (상반기)	증감률(%)	
					'97/'96	'98/'97 (상반기)
World	543	621	836	435	34.63	5.97
1. 멕시코	77	125	276	151	121.10	17.26
2. 캐나다	264	261	295	145	13.31	-0.87
3. 일본	24	32	43	17	34.05	-30.11
4. 오스트리아	10	14	15	12	7.23	72.01
38. 한국	1	0.6	0.3	0.4	-52.37	94.3
기 타	167	189	207	110		

자료 : U.S. Dept of Commerce.

4. 수입 동향

1997년 미국의 승용차용 타이어 대의 수입은 총 14억 9천 2백만달러로 전년대비 11.73% 증가한 수준이었다. 또한, '98년 상반기 미국의 대의 수입은 전년 상반기 대비 9.61% 증가한 7억 9천만달러에 달했다. 한편 '97년 국가별 대미 수출 실적을 살펴보면 캐나다가 대미 수출 1위로 전년대비 9.63% 증가한 6억 8천만달러를 대미 수출했고, 일본이 2위로 전년대비 2.75% 증가한 3억 2천 6백만달러를, 한국이 3위로 전년대비 3.12% 증가한 9천 5백만달러를, 브라질이 대

해외 정보

〈표 8〉 미국의 승용차용 타이어 대외 수입현황

(단위 : US\$ 백만달러)

순 위	1995	1996	1997	1998		
				(상반기)		
				증감률(%)		
	'97/'96	'98/'97	(상반기)			
World	1,342	1,336	1,462	790	11.73	9.61
1. 캐나다	572	620	680	351	9.63	2.44
2. 일본	316	317	326	151	2.75	-4.56
3. 한국	107	97	95	76	3.12	77.97
4. 브라질	78	81	80	40	-1.67	6.32
기 타	269	221	281	172		

자료 : U.S. Dept of Commerce.

미 수출 4위로 전년대비 1.67% 감소한 8천만달러로 각각 대미 수출했다.

한편, '98년 상반기 국가별 대미 수출 현황을 살펴보면 대미 수출 1위는 캐나다로 전년 상반기 대비 2.44% 증가한 3억 5천 1백만달러를 대미 수출했고, 2위는 일본으로 전년 상반기 대비 4.56% 감소한 1억 5천 1백만달러를, 3위는 한국으로 전년 상반기 대비 77.97% 증가한 7천 6백만달러를, 4위는 브라질로 전년 상반기 대비 6.32% 증가한 4천만달러를 각각 대미 수출했다.

1997년 미국의 버스 및 트럭 타이어 대외 수입은 총 12억 2천 6백만달러로 전년대비 12.65% 증가한 수준이었다. 또한, '98년 상반기 미국의 대외 수입은 전년 상반기 대비 47.3% 증가한 8억 2천 9백만달러에 달했다. 한편, '97년 국가별 대미 수출 실적을 살펴보면 일본이 대미 수출 1위로 전년 대비 13.36% 증가한 4억 3천 8백만달러를 대미 수출했고, 캐나다가 2위로 전년대비 15.9% 증가한 3억 6천만달러를, 한국이 3위로 전년대비 7.64% 감소한 8천 2백만달러를, 멕시코가 대미 수출 4위로 전년대비 14.39% 증가한 7천 3백만달러를 각각 대미 수출했다.

한편 '98년 상반기 국가별 대미 수출 현황을 살펴보면 대미 수출 1위는 일본으로 전년 상반기 대비 42.43% 증가한 2억 9천 4백만달러를 미국으로 수출했고, 2위는 캐나다로 전년 상반기 대비 20.55% 증가한 2억 6백만달러를, 3위는 한국으로 전년 상반기 대비 17.85% 증가한 5천 4백만달러를, 4위는 영국으로 전년 상반기 대비 447.07% 증가한 5천 3백만달러를 각각 대미 수출했다.

〈표 9〉 미국의 버스 및 트럭용 타이어 대외 수입 현황

(단위 : US\$ 백만달러)

순 위	1995	1996	1997	1998		
				(상반기)		
				증감률(%)		
	'97/'96	'98/'97	(상반기)			
World	1,167	1,089	1,226	829	12.65	47.30
1. 일본	429	387	438	294	13.36	42.43
2. 캐나다	274	311	360	206	15.90	20.55
3. 한국	100	89	82	54	-7.64	17.85
4. 영국	14	16	36	53	122.73	447.07
기 타	350	286	310	222		

자료 : U.S. Dept of Commerce.

〈표 10〉 '96년도 미국내 기업별 자동차 타이어 판매 현황

순위	기업명	판매실적 (%)	순위	기업명	판매실적 (%)
승용차용 타이어			버스 및 트럭용 타이어		
1	Goodyear	17	1	Goodyear	18
2	Michelin	10	2	Michelin	13.5
2	Firestone	10	3	Bridgestone	10
3	BF Goodrich	5	4	Firestone	7.5
3	Cooper	5	5	General	6
3	General	5	6	Kelly-Springfield	5.5
4	Bridgestone	4	7	B.F Goodrich	5
4	Kelly-Springfield	4	12	한국	2
4	Uniroyal	4	12	금호	2
5	Dunlop	3		기타	30.5
5	Dayton	3			
	기 타	30			

자료 : Tire Business, Vol. 15. ('97년 12월호).

5. 경쟁 동향

현시 미국내 자동차 타이어 시장은 국내 5대 기업들이 대부분의 시장을 장악하고 있는데 이들 기업들은 미국내 승용차 타이어 총 판매액의 70%를 그리고 버스 및 트럭용 타이어 총 판매액의 55%를 차지하고 있다. 또한, 이들 5대 기업들은 자기회사 직영 판매점들을 통한 독자적인 판매망을 구축하고 있고 자기 상품에 대한 치열한 광고선전과 신상품 및 신기술 개발 그리고 판매망 확충을 위해 막대한 투자를 하고 있다.

자동차 타이어에 대한 신기술 및 신제품 개발, 광고 확대를 통한 브랜드 이미지와 시장 확충에 노력하고 있는 미국내 자동차 타이어 제조 회사로는 Goodyear, Michelin, Bridgestone, Firestone, Dunlop, Yokohama, Uniroyal 등을 들 수 있다. Goodyear는 '97년도 전국 102개의 라이벌 딜러들을 자기 회사 딜러로 전환시켜 5천만달러 이상의 매출액을 증가시키는 등의 판매망 확충에 열을 올리고 있다.

Goodyear는 금년들어 스포츠 자동차용 타이어인 Wrangler RF-A형 타이어와 폴리에스터와 레이온 타이어 코드를 사용하지 않은 all-steel reinforced 승용차 타이어를 생산, 판매를 개시했다. Goodyear는 각 지역의 기후특성에 맞는 타이어를 개발, 판매할 예정이고 3년내로 최소한 21종의 신형 타이어를 개발, 생산할 예정이라고 Goodyear의 부사장인 Marco Molinari가 밝혔다. 또한, Goodyear는 금년도 광고 선전비에 대한 지출을 전년대비 20% 이상 더 늘릴 계획이라고 한다.

또한, 국내 판매망 확충에 열을 올리고 있는 타이어 제조회사로는 Bridgestone과 Firestone을 들 수 있는데 이들은 Tire Starz라 불리는 새로운 마케팅 프로그램을 통해 2000년 말까지 20%의 북미 시장 점유를 계획하고 있다. Tire Starz라고 하는 프로그램은 Bridgestone과 Firestone이 자기회사 직영 판매점이 아닌 전국 소규모 딜러들에게 이들 소규모 딜러들이 특정 퍼센트의 B.F.S. 브랜드를 판매하는 것을 조건으로 판매 퍽키지와 마케팅 보조를 제공하는 것을 말한다.

또한 Dunlop Tire는 장기적인 안목에서 이윤을 거두기 위

해 3년간에 걸친 25% 생산 비용 절감 프로그램을 개시했다. Yokohama와 Uniroyal Tire 역시 금년들어 막대한 광고비를 투자, 자기 상품에 대한 광고선전에 박차를 가하고 있는데, 특히 Uniroyal은 신상품인 Tiger Paw Nai Guard Tire(Self-sealing tire)를 선전하기 위해 광고 선전비로 1천 5백만달러를 투자하고 있다.

국내 한 소비자 전문 잡지인 Consumer Reports에 의하면 국내에서 유통되고 있는 자동차 타이어 브랜드 중 가장 좋은 제품평가를 받고 있는 브랜드는 Michelin이고, 그 다음이 Dunlop, Goodyear, Pirelli, BF Goodrich 순이다. 제품 평가는 일반도로나 젖은 도로에서의 정지 능력(Braki) 타이어의 회전능력(Cornering), 승차감, 상품 보증도, 소음상태 등의 항목을 대상으로 평가했다.

이러한 제품 평가에서 평균 소비자 가격이 \$126인 Micheline, Energy MXV4가 급정지 능력, Cornering, Hydroplaning, 승차감, 소음상태, 빙판위에서의 운전능력 등 여러면에서 가장 좋은 평을 받았으나 다른 상품에 대비 훨씬 비싼 것이 단점으로 지적됐다. 평균 소비자 가격이 \$76인 Dunlop, D60 A2는 Cornering, 급정지 능력면에서 우수한 평을 받았고, 평균 소비자 가격이 \$180달러 Goodyear, Eagle GT4는 급정지 능력, 소음상태, 승차감면에서 좋은 평을 받았으나 빙판위에서의 운전상태가 좋지 못한 것이 단점으로 지적됐다.

6. 마케팅 유의사항

'96년도 미국내 자동차 타이어 판매실적을 토대로 한 자동차 타이어 판매시장을 분석해 보면 제조된 자동차 타이어의 64%가 타이어 제조회사의 직영 판매점이 아닌 독립된 전문 자동차 타이어 딜러(판매점)들에게 팔렸고, 12%가 대량 구매점에, 9%가 타이어 제조업체 직영판매점에 8%가 자동차 부품 판매점에 6%가 홀세일 클럽이나 디스카운트 가게들에 각각 팔렸다.

일반 소매자의 자동차 타이어 구매 형태를 살펴보면, 총 소매자의 56%가 독립된 자동차 타이어 전문 딜러에서 타이어를 구입했고, 12%가 대량 구매점에서 8%가 자동차 부품점에서 7%가 타이어 제조업체 직영 판매점에서 각각 타이어를 구입했다. 이러한 미국내 시장 상황을 감안해 볼 때 미국내 유명 브랜드들에 대비 브랜드 이미지가 적은 국내 타이어 업체들은 저렴한 가격과 좋은 품질을 내세워 독립된 자동차 타이어 전문 판매장들을 주요 대상으로 판매망을 구축하는 것이 바람직할 것으로 보인다.

한편, '97년도 각 주별 운전 차량수 및 자동차 타이어 전문 판매점 분포 현황을 살펴보면 California에 3천 9백 54개의 가장 많은 자동차 타이어 전문 판매점들이 있고 운전 차량 또한 2천 2백 43만 2천대로 가장 많은데 '97년 자동차 타이어 판매점 수는 전년대비 1% 증가한 것으로 나타났다. 그 다음으로 타이어 판매점이 많은 주는 Texas이고, 다음은 Florida, Pennsylvania, New York 순으로 이어진다. 또한, 전 미주에는 총 4만 4백 69개의 자동차 타이어 전문 판매점들이 있고 운전 차량은 총 2억 1백 52만 8천대이며, '97년 자동차 타이어 판매점 수는 전년대비 0.4% 증가한 것으로 조사되었다.

〈표 11〉 미국내 독립된 자동차 타이어 판매점 현황 및 판매규모

(단위 : US\$ 백만달러)

순위	회사명	판매점 수	판매액
1	Penske Auto Centers Inc.	794	350
2	Discount Tire Co., Inc.	334	739
3	Les Schwab Tire Centers Inc.	194	562.8
4	Winston Tire Service & Repare	179	148
5	Tire Kingdom Inc.	148	209.8
6	Merchant's Inc.	130	142
7	Morgan Tire & Auto Inc.	127	98.1
8	Tire Centers Inc.	112	112
9	Fountain Tire	86	70.6
10	Kal Tire	83	58.6

자료 : Tire Business, Vol. 15('97년 12월호).

상기 자료는 '96년도 판매액과 점포수에 의거함.

상기 순위는 판매점 수에 의거함.

〈표 12〉 각 주별 운전 차량수 및 자동차 타이어 전문 판매점 분포 현황

(단위 : 백만)

순위	주 명	판매점 수	운전 차량수	판매점 수 증감률(%)
1	California	3,954	22,432	1.0
2	Texas	3,122	13,682	-1.2
3	Florida	2,357	10,369	-2.3
4	Pennsylvania	1,727	8,480	-1.8
5	New York	1,605	10,274	-0.9
6	North Carolina	1,582	5,682	4.3
7	Ohio	1,570	9,810	-0.5
8	Georgia	1,448	6,120	-1.0
9	Illinois	1,350	8,973	2.0
10	Michigan	1,126	7,674	-2.7
11	Missouri	1,048	4,255	-0.6
12	Tennessee	1,029	5,400	4.5
13	Virginia	1,013	5,613	0.2
	기 타	17,538	82,764	
	총 계	40,469	201,528	0.4

7. 수입관리제도

1997년도 Harmonized Tariff Schedule에 의하면 자동차 타이어(HS 4011.10-20)에 대한 미국의 수입관세는 Radial 구조의 타이어인 경우 4% 그외 다른 종류의 타이어인 경우 3.6%인 것으로 나타났다. 자동차 타이어의 대미수출을 위해서는 관세를 이외에도 미국내 관련 법규에 대해서도 사전 조사가 필요할 것인데 국내에 수입되는 모든 자동차 타이어에 대해서는 Federal Motor Vehicle Safty Standard가 적용된다. 또한 자동차 타이어를 대미 수출하기 원하는 외국 자동차 타이어 제조회사는 타이어 대미 수출 이전 National Traffic and Motor Vehicle Safty Ac49 CFR 551.45 조항에 따라 "Agent-for-service"로 사전 등록을 해야 한다.