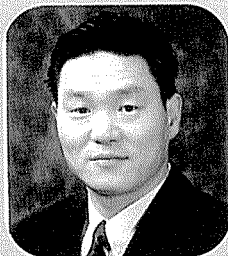


창성전자(주)

전자파 차폐 기술을 선도하는 벤처기업

창성전자(주)는 1985년 창업 이래 15년간 OA 전자부품 생산 및 조립과 정전기 방지 및 전자파 차폐 연구 개발 분야의 벤처기업으로 상호 화합, 의지하는 인간성과 미래지향적 도전 정신으로 산뜻한 생활과 안전하고 쾌적한 산업 환경을 조성하는 것이 회사의 경영목표이자 철학이며 국제화와 시장개발에 대응하여 보다 창의적, 고품질의 제품 개발을 통하여 무검사 납품을 실현하고 있다.

제전 브러쉬, Reed Switch, Thermistor Assy, Paper Size Switch, EMI Gaskets를 전문으로 하는 OA사업부 매출의 50%정도는 한국후지제록스와 삼성전자 두업체가 차지하고 있으며 그외에도 롯데캐논, 신도리코, 대성전기, 히타찌, 필립스, 제너럴 일렉트릭 등 굴지의 기업이 창성전자의 고객이다. 또한, 금년에는 Sheet형 Thermistor를 개발하여 현재



· 대표 : 홍희복
 · 주소 : 인천시 남동구 구월동 1203
 TEL : (032)472-2341 ~3
 FAX : (032)472-2344
<http://www.changsung-electronics.com>

- 주요생산품목
- O A 분야 : 제전브러쉬, THERMISTOR ASS'Y, SWITCH ASS'Y, REED SWITCH, EMI GASKETS
- 정전기 및 전자파 제거 생활·산업용품 : 키홀더, 핸드 커버, 휴대폰 패드, 휴대폰 줄, 인형, 양말, 타이즈, 헤어네트, 임부복, 앞치마, 조끼, 컴퓨터 커버, 키보드 크리너, 팔찌, 목걸이, 보안경, 전자파 차폐 포푸리, 노트북PC가방, 무진작업복, 산업용 손목밴드 등

최종 양산검토의 단계에 와 있어 2000년 이후 일본으로부터 수입되는 제품을 대체하기 위하여 노력을 경주하고 있다.

'85년 회사창립 당시만해도 제전 브러쉬는 100% 일본으로부터수입에 의존하고 있었으나 92년 국산화에 성공하고 10배 이상의 코스트 다운과 수입 대체로 OA산업발전에 이바지하기도 하였다. 스텐레스 환봉을 가늘게 하여 섬유상태로 만든 SUS 304재질의 SUS 섬유전극은 전기 저항이 거의 없고 선단응력이 크며 화학섬유를 탄소화한 Carbon 섬유전극은 선경이 극히 작고 마찰, 전기 저항이 낮아 제전효과가 가장 좋다.

또 아크릴 섬유에 유화동을 화학적으로 결합시켜 도전화한 Thundron 섬유전극은 전기저항이 SUS섬유전극이나 Carbon섬유전극보다 유화동을 화학적으로 결합시켜 도전화한 Thundron 섬유전극은 전기저항

이 SUS 섬유전극이나 Carbon 섬유전극보다 다소 높으나 모선이 부드럽고 복원성이 좋아 접촉방식으로 사용하는 경우 많이 이용되고 있다.

제전브러쉬 국내시장 95% 점유로 독보적업체로 성장

한때 일본 시장에서 덤핑으

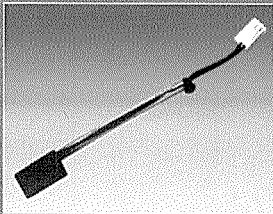
에 따라 국제적으로 이에 대한 규제가 강화, 법제화 되고 있는 추세에 있으며 각 제조업체들도 이의 대책 마련에 부심하고 있는 실정이다. 그래서 창성은 이러한 문제를 해결코자 '98년부터 EMI Gasket 개발에 몰두하여 왔으며 그에 따라 각종 전자, 통신 및 컴퓨터, 무진복, 유니폼 등 생산제품과 작

있고 2000년초까지 총 10개의 대리점을 각 지역에 개설할 계획으로 추진중이다.

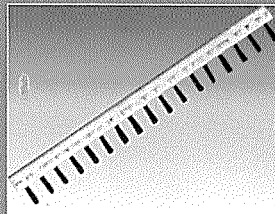
Digital 기술력 배양, 인터넷 비즈니스 및 마케팅 기반 구축을 내년도 경영방침으로 정해

'99년 11월에는 작년에 이어 미국 라스베가스의 COMDEX

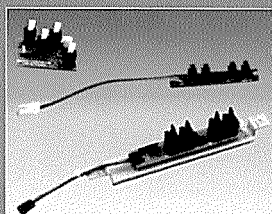
<Reed Switch>



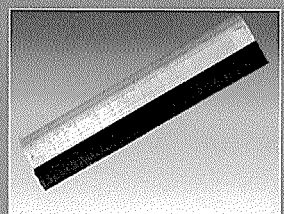
<Carbon 섬유전극>



<Paper Size Switch>



<Thunderon 섬유전극>



로 들어와 계속되는 가격하락으로 크게 논란이 됐던 때도 있었으나 현재 제전브러쉬 국내 시장은 95%이상을 이 회사가 점유하고 있어 이 분야에서는 가히 독보적이라 할 수 있다.

최근에는 전자파를 대기오염, 수질오염, 소음공해와 더불어 「제4의 공해」라고 한다. 이

업자를 동시에 보호하기 위한 각종 전자파 차단 의료를 생산 공급하고 최근에는 앞치마, 임부복 등 일반 소비자를 대상으로 한 「다쉬뚜」제품 개발에도 관심을 갖고 좋은 디자인의 상품을 시대적 흐름에 맞추어 출시하기 위해 노력하고 있다.

「다쉬뚜」제품은 '97년도 사업개시년도에 비해 국외 수출

이 3배 이상 증가하였고 중국으로의 시장 공략을 위해 브랜치 형식으로 6개의 무역체인이 개설되어

FALL '99에 참석하여 좋은 성과를 거두었으며 12월에는 중국 천진의 「한·중 하이테크 박람회」에 창성전자의 OA제품 및 「다쉬뚜」 제품을 출품하여 홍보와 바이어 발굴에 적극적으로 나서고 있는 중이다.

또한 창성전자는 제품의 국제화와 수출에 대비하기 위하여 국제적 품질인증 시스템인 ISO 9002 인증을 지난 11월 23일에 취득하여 품질경쟁력을 객관적으로 입증받고 새로운 2000년을 준비하고 있는 젊은 벤처 기업으로서의 체질을 확고히 하기 위해 오늘도 개발의 고삐를 늦추지 않고 있으며 새로운 세기의 첫해는 Digital 기술력의 배양과 인터넷 비즈니스와 마케팅의 기반 구축을 경영방침으로 하여 변화하는 시장에 대응하여 나갈 예정이다.

