

美, 타이어 구매시 주로 전문점 이용

1. 스노타이어, '90년 이후 판매 급신장

미국내 자동차 타이어 생산은 국내의 수요증가에 따라 매년 지속적으로 증가하고 있다.

미 상무부 통계자료에 따르면 '89년부터 '96년 사이의 타이어 생산은 연평균 2.9% 증가했고 '98년 생산은 전년대비 1.6% 증가할 것으로 추산하고 있다. '96년 통계 자료에 따른 국가별 생산실적을 살펴보면 '96년 총 2억 5,500만개의 타이어를 생산한 미국이 1위를 차지했고 일본, 프랑스, 중국, 한국, 독일이 각각 그 다음 순위를 차지했다.

또한 '96년 기업별 생산현황을 살펴보면 총 1억7,800만개의 타이어를 생산한 Goodyear가 세계 자동차 타이어 생산 1위를 차지했고 Michelin, Bridgestone, Continental, Sumitomo, Pirelli가 각각 그 다음 순위를 차지했다.

International Tire and Rubber Association의 통계 자료에 따르면 '98년 승용차용 타이어 판매는 전년대비 0.75% 증가한 총 2억 4,100만개에 달할 것으로 추산되고 트럭 및 버스용 타이어 판매는 전년대비 2.48% 증가한 총 7,800만개에 달할 것으로 추산된다.

또한 Rubber & Plastics News에 따르면 미국내 승용차용 타이어 판매는 2003년까지 1.7% 정도의 지속적인 성장을 보일 것으로 예측되는데 이는 미국내 자동차수의 증가와 평균 운전 거리의 증가 때문이라고 한다.

한편 미국내 소비자들의 타이어 소비성향을 살펴보면 자동차 타이어 교체시 사용중인 차량에 부착된 타이어와 같은 브랜드의 타이어로 교체하기 원하는 소비자는 전체 소비자의 32%에 해당하고 기존 브랜드를 고집하지 않고 현재 시장에 유통되고 있는 브랜드중 특정 브랜드를 선택하는 소비자는 전체 소비자의 42%에 해당한 것으로 현지 자동차 전문잡지인 Tire Business가 밝혔다.

또한 '96년 타이어 종류별 판매실적을 살펴보면 세계적 타이어가 전체 타이어 판매의 83.3%를 차지했고 재래식 타이어가 12%, 스노 타이어가 4.7%를 각각 차지했다. 특히 스노 타이어 판매는 다른 종류의 판매실적에 대비해 미소하지만 '90년 이후 63.6%의 가장 높은 판매 성장률을 보이고 있다.

또한 승용차용 타이어 판매실적을 살펴보면 총 대체 타이어의 60.5%와 자동차 생산에 부분품으로 쓰여진 총 타이어의 73.6%가 스피드 레이팅(Speed Rating)이 표시된 타이어들이었다.

● 승용차용 수입 현황 (단위 : US \$ 백만)

국 별	1995	1996	1997	98. 1~6
캐 나 다	572	620	680	351
일 본	316	317	326	151
한 국	107	97	95	76
브 라 질	78	81	80	40
기 타	269	221	281	172
합 계	1,342	1,336	1,462	790

자료 : U.S. Dept of Commerce.

● 버스·트럭용 수입 현황 (단위 : US \$ 백만)

국 별	1995	1996	1997	98. 1~6
일 본	429	387	438	294
캐 나 다	274	311	360	206
한 국	100	89	82	54
영 국	14	16	36	53
기 타	350	286	310	222
합 계	1,167	1,089	1,226	829

자료 : U.S. Dept of Commerce.

현지 타이어 시장은 국내 5대 기업들이 대부분을 장악하고 있는데 이들 기업들은 미국내 승용차 타이어 총 판매액의 70%를 그리고 버스와 트럭용 타이어 총 판매액의 55%를 차지하고 있다. 또한 이들 5대 기업들은 자기 회사 직영 판매점들을 통한 독자적인 판매망을 구축하고 있고 자기 상품에 대한 치열한 광고선전과 신상품 및 신기술 개발, 그리고 판매망 확충을 위해 막대한 투자를 하고 있다.

'96년 미국내 자동차 타이어 판매실적을 토대로 한 자동차 타이어 판매시장을 분석해 보면 제조된 자동차 타이어의 64%가 제조회사의 직영 판매점이 아닌 독립 딜러(판매점)들에게 팔렸고, 12%가 대량 구매점에, 9%가 타이어 제조업체 직영 판매점에, 8%가 자동차 부품 판매점들에, 6%가 홈세일 클럽이나 디스카운트스토어에 각각 팔렸다.

일반 소매자의 자동차 타이어 구매형태를 살펴보면 총 소매자의 56%가 독립된 전문 딜러에서 타이어를 구입했고, 12%가 대량 구매점에서, 8%가 자동차 부품점에서, 7%가 타이어 제조업체 직영 판매점에서 각각 타이어를 구입했다.

2. 진출시 독립 판매장 이용 바람직

이러한 미국내 시장상황을 감안해 볼 때 미국내 유명 브랜드에 대비 브랜드이미지가 적은 국내 타이어 업체들은 저렴한 가격과 좋은 품질을 내세워 독립된 자동차 타이어 전문 판매장들을 주요 대상으로 판매망을 구축하는 것이 바람직할 것으로 보인다.

한편 '97년 각 주별 운전차량수 및 자동차 타이어 전문 판매점 분포현황을 살펴보면 캘리포니아에 3,954개의 가장 많은 자동차 타이어 전문 판매점들이 있고 운전차량 또한 2,243만2천대로 가장 많은데 '97년 자동차 타이어 판매점수는 전년대비 1% 증가한 것으로 나타났다.

그 다음으로 타이어 판매점이 많은 주는 텍사스이고 다음은 플로리다, 펜실베이니아, 뉴욕순으로 이어진다. 또한 전 미주에는 총 4만469개의 자동차 타이어 전문 판매점들이 있고, 운전차량은 총 2억152만8천대이며 '97년 자동차 타이어 판매점 수는 전년대비 0.4% 증가한 것으로 조사되었다.

'97년 관세율표에 의하면 자동차 타이어(HS 4011.10-20)에 대한 미국의 수입관세는 레이디얼 구조의 타이어인 경우 4%, 그외 다른 종류의 타이어인 경우 3.6%인 것으로 나타났다. 자동차 타이어의 대미수출을 위해서는 관세를 이외에도 미국내 관련 법규에 대해서도 사전 조사가 필요할 것인데 국내에 수입되는 모든 자동차 타이어에 대해서는 Federal Motor Vehicle Safty Standard가 적용된다. 또한 자동차 타이어를 대미수출하기 원하는 외국 자동차 타이어 제조회사는 타이어 대미수출 이전 National Traffic and Motor Vehicle Safty Act, 49 CFR 551.45조항에 따라 'Agent-for-service'로 사전등록을 해야 한다.

〈KOTRA 海外市場, 1998.11.18〉

러시아의 타이어 시장 동향

1. 생산 동향

1990년대초 정부지원의 감소로 인해 러시아 타이어 생산이 감소되었으나 최근 3년간 점차 회복되기 시작하였다. 일부 러시아 생산업체는 새 기술공정과 설비를 도입함으로써 노후된 생산설비를 현대화하고 있다.

또한 체코와 헝가리 등 동유럽국가들이 러시아에 타이어공장을 설립할 예정이므로 러시아의 타이어 생산이 증가할 전망이다.

● 타이어 생산 실적 (단위 : 천개)

종 류	1994	1995	1996
화 물 차 용	7,200	6,900	8,500
승 용 차 용	10,200	10,500	10,900
농업용자동차용	800	500	700
오토바이용	1,500	800	700
합 계	19,700	18,700	20,800

자료 : 러연통계위원회.

2. 수요 동향

(1) 러시아 자동차 타이어 시장 규모

(단위 : 천개, US \$ 천)

구 분	1994		1995		1996	
	수 량	금 액	수 량	금 액	수 량	금 액
생 산	19,700	불명	18,700	불명	20,800	불명
수 입	3,908	128,676	4,716	246,515	6,145	294,054
수 출	4,989	163,213	3,146	182,163	3,213	247,764
수 요	18,619		20,270		23,732	

자료 : 러연통계위원회, 러연관세위원회.

(2) 수요 및 전망

최근 3년간에 러시아의 타이어수요가 수량면에서 27.5% 증가된데 비해 생산량은 5.5% 증가에 그쳐 부족분을 수입에 의해 충족시켰다.

'96년도의 경우 시장수요는 총 23,732천개에 달하여 러시아 자체생산으로 17,587천개를, 수입품으로 부족분을 충당하였다. 수입타이어의 시장점유율이 '94년 21%에서 '96년 26%로 증가되었다.

러시아내 차량이(승용차 기준) '96년도의 경우 61만대에서 2000년도까지 90만대로 늘어날 것으로 예상되어 타이어 수요도 계속 증가될 전망이며, 증가할 것으로 예상되는 타이어공급 부족분이 수입에 의해 충당될 것으로 전망된다.

(3) 수입수요 전망 근거

○ 자동차 보유대수 증가

최근 3년간 러시아 자동차 보유대수 증가율이 연평균 10%로 급속 증가되는 추세에 있으며, 전문가에 의하면 당분간 자동차 보유대수 증가율이 연 10%를 상회할 것으로 예상되어 타이어 수요도 늘어날 것으로 전망된다.

○ 외국산 자동차메이커의 현지조립생산 추세

주로 러시아 자동차메이커와의 협업을 통한 현지생산의 장점활용(원가절감, 수송비절감, 신속한공급 등)

○ 러시아 자동차메이커의 외국산 타이어 장착추세

품질고급화를 위해 러시아 고급승용차 및 화물차에 품질이 우수한 외국산 타이어를 장착하고 있다.

○ A/S용 타이어 수요증가

열악한 러시아 도로사정 때문에 고소득층을 중심으로 외국산 타이어에 대한 수요 증가 추세이다.

3. 수출입 동향

(1) 수출 동향

최근 3년간 러시아 타이어 수출실적이 52% 증가되었고 구소련국가들에 화물차 및 버스용 타이어를 수출하고 있으며 그 비중이 66%이다. 타이어 수출량은 감소되었으나 수출가격의 상승으로 인해 전체적으로 금액면에서 수출실적이 증가되었다.

구소련국가들에 대한 지속적인 타이어 수출의 주원인은 기존의 구소련국가 자동차 메이커가 러시아산 타이어

● 타이어 종류별 수출 실적 (단위 : US \$ 천)

종 류	1994	1995	1996
승 용 차 용	33,126	34,355	34,113
화물차 및 버스용	117,062	108,370	163,295
기 타	13,025	39,438	50,356
합 계	163,213	182,163	247,764

자료 : 러연통계위원회, 러연관세위원회.

어를 자국산 자동차에 장착하고 있기 때문이다.

(2) 수입 동향

최근 3년간에 수입이 급격히 증가하고 있으며, 승용차의 경우 83.20%나 증가하였다. 대러 타이어 주요 수출국은 금액기준으로 볼 때 우크라이나(62%), 일본(11%), 슬로바키아(6%)이며, 스웨덴과 한국은 '94년 대비 '96년 수출 실적이 각각 1,200%와 800%로 증가, 대러 수출이 급증하고 있다.

● 종류별 타이어 수입 실적 (단위 : US \$ 천)

종 류	1994	1995	1996
승 용 차 용	65,572	91,125	120,131
화물차 및 버스용	32,005	98,050	110,473
기 타	31,099	57,340	63,450
합 계	128,676	246,515	294,054

자료 : 러연통계위원회, 러연관세위원회.

4. 수입 관리 제도

(1) 수입관세

- H.S. CODE 4011. 10 : 25%
- H.S. CODE 4011. 20 : 15%
- H.S. CODE 4011. 30~4011.99 : 5%
- H.S. CODE 4012 : 30%

(2) 부가가치세 : 20%

(3) 물품세 : 없다.

(4) 수입타이어에 대한 의무적인 품질인증제도가 도입되었다.

- 관련기관 : "Rosshina" Association
- 주 소 : Moscow, Zemlyanoy val, 7-506
- 전 화 : 201-7827/916-0329
- 팩 스 : 234-9775
- 담 당 : MR. Sergey E. Kozlov/Chief

5. 유통 구조

수입업체가 도매상을 겸하는 경우가 많으며 도매상은 소형 지역 도매상에게 판매하고 소형 도매상은 소매상들에게 공급하고 있다.

러시아 수입업체는 자본력이 취약하므로 외상거래와 신속한 딜리버리를 요구하고 있다.(유럽업체는 Credit

제공 및 2주내 신속한 딜리버리로 러시아 유통시장 침투에 용이)

외국 타이어생산업체들은 일반적인 유통망을 통해서 제품을 공급하기도 하지만 자체의 딜리버리를 통해서 판매하고 있다.

6. 마케팅 유의 사항

(1) 과실 송금 여건

외국업체의 경우 기본적으로 소득원에 대한 증빙만 있으면 과실을 해외로 송금하는데 문제가 없다.

즉, 외국업체의 경우 외환거래를 위해 러시아 수입은행에 외환계좌를 개설할 수 있다. 동 외환계좌내에서는 러시아내로 송금된 외환, 러시아내에서 상품 또는 서비스를 판매한 대가로 거주자 및 비거주자에게서 받은 자금, 채무상환용 자금, 은행이자, 러시아내에서의 투자 수입만이 입금될 수 있다.

외환계좌내 자금은 외국으로 자유롭게 송금될 수 있으며 러시아 중앙은행 규정에 따라 루블화로 환전될 수 있다.

(2) L/C 개설 조건

수입시 L/C개설을 희망하는 러시아 은행에 거래구좌와 L/C개설 계약서가 있어야 한다.

L/C개설 조건은 수입대금의 110%가 수입상의 구좌에 있어야 하며 은행의 개설기간 동안은 동 금액을 인출할 수 없다.

대부분의 수입상은 L/C개설을 통한 자금 부담과 세원 노출을 꺼려, T/T, D/A를 통한 수입을 일반적으로 행하고 있다.

한국의 은행은 러시아 은행의 신용도를 낮게 평가, 러시아 은행이 발행한 L/C를 수용하지 않아 왔으나 최근들어 한국외환은행의 경우 러시아 대외 무역은행의 L/C를 수용하는 등 점차 러시아 신용도 평가 상위 은행의 L/C를 수용하는 추세이다.

(3) 조세 제도

○ 부가가치세 : 20%

○ 물품세

- 수입상품의 물품세와 자국산 상품의 물품세는 동일
- 알콜, 음료, 맥주, 담배, 보석류, 자동차, 석유, 휘발유 등 일부 품목에 적용됨
- 세율 : 품목에 따라 상이

○ 법인세(이윤세) : 35% (특별한 경우 최고 43%까지 부과됨) 등 세율은 아래 두가지 요소를 포함하고 있다.

- 연방 예산세 : 13%
- 연방구성 공화국 예산 및 지역, 주, 자치구 및 자치주, 모스크바 및 상트페테르부르크 특별시 예산세 : 22%~30% (지역에 따라 세율이 다름)