

조 명

사슴유통 활성화 및 질서확립 대책

본회 사무처 제공

1. 사슴사육 동향

① 지역별, 품종별 사육현황

IMF이후 사슴수요 격감으로 인한 가격폭락이 지속됨에 따라 농장경영 악화로 경제성이 약한 꽃사슴, 레드 암사슴을 비롯하여 교잡종 및 노폐목 등은 대량(약30%) 중탕가공재로 살처되어 1998년말 사슴수는 꽃사슴 125,

000두(69%), 레드 26,000두(15%), 엘크 29,000두(16%) 총계 18만두로 추산된다. 지역별 분포율은 수도권 25.9%, 충청권이 26.5%, 호남권이 19.4%, 영남권이 16%, 강원도 11%, 제주도 1.2%로 중부지방에 52.4%가 집중돼 있고 후발지역인 호남권이 증가세인 반면 영남지역이 감소추세임.

1998년말 지역별 사육가구수 및 품종별 마리수

도 별	서울 인천 경기	강원	충북	대전 충남	전북	광주 전남	대구 경북	부산 울산 경남	제주	계	
가구수	2,165	1,100	1,500	1,850	660	1,190	770	502	63	9,800	
사 슴 수	꽃사슴	33,705	16,634	15,946	13,312	7,892	16,133	8,922	11,582	974	125,000
	레드	5,132	1,600	2,099	5,100	3,204	3,188	2,016	2,772	889	26,000
	엘크	7,730	1,594	3,177	7,598	1,673	3,033	2,730	1,044	421	29,000
	계	46,567	19,828	21,222	26,010	12,669	22,354	13,668	15,398	2,284	180,000
평균두수	21.5	18.0	14.1	17.3	19.2	18.8	17.8	30.6	36.2	18.4	
분포율	25.9%	11%	11.9%	14.6%	7%	12.4%	7.4%	8.6%	1.2%	100%	

(한국양록협회)

② 1999년도 사슴증식 전망

1999년은 계속되는 불경기 여파에 따른 분양기피, 가속되는 녹용판매난에 중탕 덩핑 판매까지 겹쳐 양록 의욕저하로 금년도 사슴 증식율은 13.7%로 둔화되어 꽃사슴 16,500두

(13%), 레드 3,432두(13%), 엘크 4,646두(16%) 합계 24,578두가 증식될 것으로 추산할 때 현사슴수는 꽃사슴 141,500두, 레드 29,432두, 엘크 33,646두 총계 204,578두로 추정함.

1999년도 사슴증식 전망

사슴명	년 초 두 수			증 감 수(마리)				년말두수
	전년말수	♂(60%)	♀(40%)	출산수	이유수	도태수	순증수	
꽃 사슴	125,000	75,000	50,000	60% 30,000	80% 24,000	6% 7,500	13% 16,500	141,500
레드디어	26,000	15,600	10,400	6,240	4,992	1,560	(13.2%) 3,432	29,432
엘 크	29,000	17,400	11,600	6,960	5,568	(3%) 922	(16%) 4,646	33,646
계	180,000	108,000	72,000	43,200	34,560	9,982	(13.7%) 24,578	204,578

(한국양육협회)

③ 규모별 사육동향

사육규모별 가구수와 마리수는 9마리 미만 사육가구수 6,019호(61%), 사육두수 40,423두(22%), 10~49마리 이하 가구수는 3,383호(34.5%), 98,346두(54%), 50~

99마리 미만 가구수 336호(3.4%), 사육두수 28,100두(16%), 100마리이상 사육가구수는 64호이므로 50마리 이상 전업농장은 400호(4%)에 불과하다.

1998년말 사육규모별 가구수 및 사슴수

사육규모	계	9두미만	10~49	50~99	100~19	200~29	300~49	500이상
가 구 수	9,800	6,019	3,381	336	9 45	9 11	9 6	2
사 슷 수	180,000	40,423	98,346	28,100	7,132	2,709	2,190	1,100

(한국양육협회)

2. 유통활성화

사슴유통이 활성화되려면 무엇보다 녹용판매난이 해소되어야 하고 녹용판매가 용이할 때 타가축(소·돼지) 사육자의 양육업 진출과 퇴직·귀농자들의 양육참여로 이어질 것이다. 그러나 IMF 불경기, 저가의 외산녹용 범람으로 녹용판매난이 가중되고 있어 금년도 사슴분양이 불투명하다. 따라서 양육인과 유통인이 상호보완적 노력으로 활로개척에 최선의 노력을 경주해야 함.

① 유통방향

사슴의 유통은 목장신설, 종록교체, 저능력 도태로 구분하여 적정가격에 정상거래되도록 하는 것이 유통의 기본방향이라 본다.

○ 목장신설 : 소 사육자의 양육업 진출 유

도, 퇴직 및 귀농자의 양육참여 권장

○ 종록교체 : 종록대상 사슴의 녹용 생산성의

현장 확인 또는 입증자료 제시 및 가격조정

○ 저능력사슴 도태 : 경제성이 없는 꽃사슴 및 레드 암사슴과 저능력 노록을 육용과 중탕 용으로 출하 조절

② 가격안정

사슴가격은 생산비 보장 차원과 외산사슴 가격 등을 감안하여 조정되고 수요물량에 따라 10%내외의 등락 조정으로 가격안정이 되어야 양육업이 발전한다고 본다.

종래 사슴가격은 유통인들의 거래성사를 위한 가격이 관례화 되었으나 생산과 수요가 조화된 가격조정이 필수적이다.

따라서 사슴 공정거래와 유통질서 확립을 목적으로 하는 사슴 유통위원회 구성이 시급

하다. 따라서 본회는 임원(생산자 대표) 5명과 유통인 대표 5명으로 유통위원회를 구성하였다. 앞으로 사슴시세 및 거래동향 조사결과를 종합 심의조정하는 기능과 임무를 부여받았다.

3. 유통질서 확립

양록초기부터 사슴은 희귀 고기동물로 인식되어 자육분양과 성록거래가 이권화되어 많은 유통인이 사슴거래를 주도한 관계로 가격등락과 품종(잡종), 연령, 임신여부, 녹용 생산량 등에 대한 시비로 양록농가의 불신을 받기도 했다. 그러나 86년이후 본회 유통정보 및 90년 유통인 임의 단체구성, 92년 사슴수입 개방 등으로 유통질서가 점차 개선되고 있다.

① 공정거래

양록인과 유통인은 생산과 판매기능을 분담하므로 양록인은 건실한 유통인이 필요하고, 유통인은 사슴을 생산하는 양록인이 있어야 하므로 신뢰를 바탕으로 하는 공존공생 관계를 정립해야 함.

② 질서확립

국내 양록규모는 사육농가 약 1만명, 사슴수는 약 20만두로 우리나라 축종 서열 4위의 규모이나 유통인수는 200명 내외로 추산된다. 양록장 50개, 사슴 1,000마리당 유통인 1인이라는 계산이 나온다. 그러나 수입개방이후 전업유통은 감소되고 양록겸업 유통이 증가하고 있어 사기분양, 가격조작 등의 유통질서 문란행위는 개선되고 있으나 교잡종을 엘크로 품종을 속이거나, 10세가 넘는 노록을 7~8세로, 불임을 임신으로, 녹용생산량을 부풀리거나 일반자육을 우수자육으로 거래하는 등의 부정거래가 빈번했다. 이러한 부정거래는 개선되어야 하므로 유통위원회 위원이 솔선수범하고 유통교육을 통해 유통비리를 척결하여야 함.

③ 유통교육

투명한 공정거래와 믿음의 유통질서 정착을

목적으로 하는 유통인 교육을 년1회(3월중) 실시하여 사슴유통과 녹용절각, 간편한 진료지도 등을 이수한 자중 유통수칙 준수 서약자에 교육수료증을 교부하는 제도가 필요함.

4. 사슴분양가 조정

① 사슴시세 및 동향조사

본회는 1987년부터 각 지방의 사슴시세 및 동향을 수집하여 이를 평점 계산하고 농가의 견을 반영한 전국 평균 분양시세를 발표해 왔다. 앞으로는 각 지역의 위원이 조사 작성한 자료를 유통위원회에서 평점 조정한 사슴시세 및 유통정보를 통해 발표함.

② 분양가 조정

○시세조사: 전국 각 지역 유통위원은 1월말, 4월말, 8월초, 11월말 현지시세 및 동향 조사서(별지용지)를 제출함. 단, 미제출시 지역 정보 누락 책임.

○가격조정: △유통위원회 분기별(1월말, 4월말, 8월말, 11월말) 회의에서 위원이 제출한 자료를 평점 계산한 후 위원회 결의로 사슴가격을 조정함.

△우수사슴 가격(생산량 기준) 및 우수자육(생산량 기준) 분양가 조정

△사고록 및 노폐록 판매가 조정.

새 벽

이 광 수

새벽 빛이 솟는다.

해가 오른다

땅 위에 만물이

기뻐 춤을 추노라

천하 사람 꿈 꿔 제

내란 일어나

하늘을 우러러

기쁜 노래 부르네