



98년까지 일본 카메라·렌즈 출하

내수 전년보다 떨어져도 총 출하는 연속 신장

일본 스틸 카메라, 교환렌즈의 총 출하액은 91년도에 5천억엔(円)을 돌파해서 최고를 보인 이래로 매년 떨어져 3천억엔대 중간까지 곤두박질쳤다. 96년에는 APS효과로 5년만에 전년 실적을 지켰으며, 97년에는 두 자리의 성장을 하고 98년에도 4%가 증가해 4,815억엔을 기록하며 회복조로 돌아왔다. 그러나 일본 국내출하는 3년만에 마이너스 성장으로 떨어졌다.

스틸 카메라의 총 출하는 전체적으로 호조이나 35mm LS 카메라가 대폭 떨어져서 총 출하는 약간 감소(금액은 증가)했으며 부족분을 교환렌즈가 메꾸고 있다(자료: '98년도 일본 카메라·렌즈 출하 실적', 일본 PHOTO MARKET '98년 4월호)

총출액 및 추이

일본 사진기공업회(JCIA)의 통계에 의하면 1998년의 스틸 카메라·교환렌즈를 합친 일본제품의 총 출하액(국내 출하+수출)은 4,815억엔으로 전년에 비해서 4.2%가 증가했으며 3년 연속 신장을 보이고 있다. 5천억엔을 겨냥할 수 있는 곳까지 돌아와 있으며, 그러기 위해서는 98년에 12% 감소(전년 8% 증가)로 3년만에 크게 반락한 국내 출하 회복, 유지가 과제이다.

1천억엔을 돌파한 것이 69년(1,061억엔), 2천억엔이 74년(2,287억엔), 3천억엔이 76년(3,168억 엔), 4천억엔이

79년(4,095억엔), 91년에는 처음으로 5천억엔을 돌파하게 되었다. 그러나 내외의 어려운 경제환경을 반영하듯 92년에는 다시 4천억엔 대로, 93년에는 겨우 1년만에 3천억엔 대로 떨어졌다. 그러나 96년에 APS 등장으로 오랜만에 회복, 97년, 98년에 계속 이어진 호황을 견지하여 99년에는 다시 5천억엔 대를 노릴 수 있는 곳까지 회복됐다.

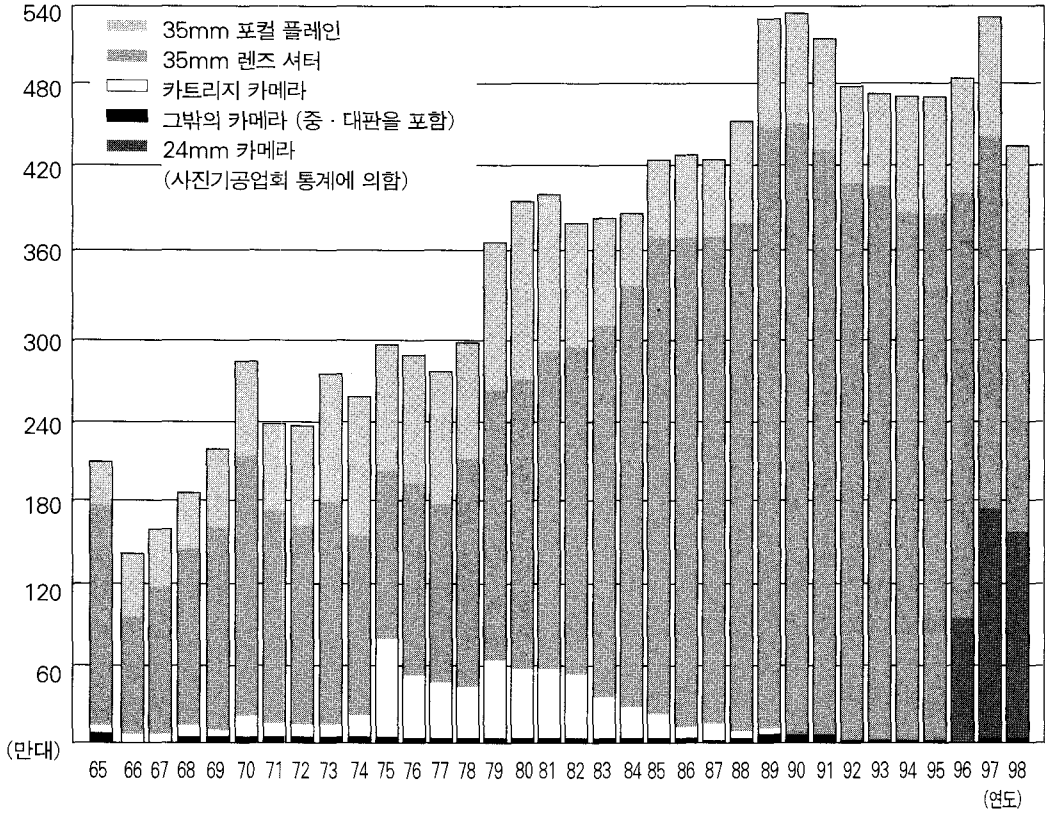
4,815억엔 중 스틸 카메라의 총 출하는 360만대, 3,842억엔을 점하고 전년대비 수량은 1.8%감소로 약간 후퇴하고 있으나 금액은 2.5%가 증가해 연속 신장하고, 전해에 제동이

걸린 단가인하 경쟁이 다시 개선된 것이 보인다.

그러나 국내출하에서는 단가 인하의 늪에 빠져 있다. 총 출하가 3년 연속 플러스 성장을 한 것은 수출 덕이다. 동남아시아는 경기후퇴이나, 유럽, 북미라는 2대 시장이 두 자릿수 성장을 유지했고, 중남미와 오세아니아 등이 호조였기 때문이었다. 스틸 카메라에서 차지하는 APS의 구성비도 16%(전년 14%)로 일본에 비하면 낮으나, 유럽에서는 2할대에 올라(전년 16%) 전체 카메라 수요를 올리고 있다.

한편 국내출하도 96년에 APS가 시장 활성화의 기대를

〈일본산 카메라의 자국 내 출하추이〉 (Camera Domestic)



받고 등장하여 첫해에 2할에 가까운 구성비를 점유, 전체 수요를 높였다. 97년에도 7할에 가까운 성장을 보여 32%나 되는 구성비와 존재성을 과시했다. 그러나 작년의 경기후퇴 여파라고나 할지 개인소비의 증가억제가 두드러져, 98년에는 3포인트 증가된 35%에 머무르고 그 수치가 그대로 내수 저조를 나타내고 있다.

국내와 수출로 나눈 출하액 렌즈를 포함한 총 출하액을

국내와 수출로 나누어 잡아보자.

수출은 3,722억엔으로(전년 대비 10% 증가) 3년 연속 큰 폭으로 상승했다. 그 결과 98년의 수출비율은 77.3%(전년 대비 4.1포인트 상승)로 4년 연속해서 구성비가 올라가고 있다.

이에 비해서 국내 출하는 1,092억엔으로(전년 대비 11.7% 감소) 3년만에 후퇴했다. 게다가 큰 폭으로 하락해 구성비가 전년보다 4.1포인트 급락한 22.7%에 머물렀다.

스틸 카메라에 비추어 본 총 출하는 3,600만대, 3,842억엔으로 수량감소, 금액증가라는 대조적인 실적이다. 수출은 3,162만대(전년 대비 0.6%) 증가, 3,067억엔(전년 대비 7.9% 증가)으로 4년 연속 신장하고 있다. 그 결과 수출비율은 수량 87.8%, 금액 79.8%가 되어 전년과 비교하면 수량에서 2.1포인트 상승하고 금액에서도 4.0포인트나 상승하고 있다. 이에 비해서 스틸 카메라의 국내 출하는 437



(99년 카메라 등 품목별 출하 예견표)

(자료:일본사진기공업회 통계)

단 위 > 1천개 전년비 > % 주) *은 24mm 카메라 전용 렌 즈를 제외	국 내 출 하						수 출						총 출 하						
	1997년		1998년 실적		1999년 예측		1997년		1998년 실적		1999년 예측		1997년		1998년 실적		1999년 예측		
	수량	전년비	수량	전년비	수량	전년비	수량	전년비	수량	전년비	수량	전년비	수량	전년비	수량	전년비	수량	전년비	
스 틸 미 카 이 하 라	F	AF	751	699	93.1	675	96.6	2,732	2,968	108.6	3,010	101.4	3,483	3,667	105.3	3,685	100.5		
		기타	54	41	75.9	40	97.6	401	376	93.8	340	90.4	455	417	91.6	380	91.1		
	P	35mm계	805	740	91.9	715	96.6	3,133	3,344	106.7	3,350	100.2	3,938	4,084	103.7	4,065	99.5		
		24mm	51	46	90.2	65	141.3	116	157	135.3	260	165.6	167	203	121.6	325	160.1		
		계	856	786	91.8	780	99.2	3,249	3,501	107.8	3,610	103.1	4,105	4,287	104.4	4,390	102.4		
	L	다초점	2,055	1,708	83.1	1,600	93.7	9,893	11,838	119.7	12,000	101.4	11,948	13,546	113.4	13,600	100.4		
		단초점	699	369	52.8	300	81.3	13,969	11,496	82.3	11,200	97.4	14,668	11,865	80.9	11,500	96.9		
		35mm계	2,754	2,077	75.4	1,900	91.5	23,862	23,334	97.8	23,200	99.4	26,616	25,411	95.5	25,100	98.8		
		다초점	877	962	109.7	1,180	122.7	2,582	3,293	127.5	4,060	123.3	3,459	4,255	123.0	5,240	123.1		
	S	단초점	742	527	71.0	520	98.7	1,698	1,461	86.0	1,550	106.1	2,440	1,988	81.5	2,070	104.1		
		24mm	1,619	1,489	92.0	1,700	114.2	4,280	4,754	111.1	5,610	118.0	5,899	6,243	105.8	7,310	117.1		
		계	4,373	3,566	81.5	3,600	101.0	28,142	28,088	99.8	28,810	102.6	32,515	31,654	97.4	32,410	102.4		
		계	5,229	4,352	83.2	4,380	100.6	31,391	31,589	100.6	32,420	102.6	36,620	35,941	98.1	36,800	102.4		
		중·대판	22	27	122.7	30	111.1	28	33	117.9	35	106.1	50	60	120.0	65	108.3		
		합 계	5,251	4,379	83.4	4,410	100.7	31,419	31,622	100.6	32,455	102.6	36,670	36,001	98.2	36,865	102.4		
		*카메라용 교환렌즈	1,344	1,428	106.3	1,300	91.3	4,079	5,038	123.5	4,355	86.4	5,423	6,466	119.2	5,655	87.5		

만 9천대, 775억엔으로 전년
에 비해서 수량은 16.6%, 금
액은 14.6%나 급락하고 있다.

스틸 카메라의 생산고는
3,721만 8천대, 3,773억엔으
로 전년 대비 수량 0.6%가 증
가했다. 전년에 워낙 21.4%라
는 고수준으로 증가했던 탓에
적은 증가 추이며, 금액은
0.6% 감소(전년도 18.3% 증
가)하고 있다. 35mm 카메라
(일안 렌즈/LS)와 APS(LS
기)가 약간 증기를 보였을 뿐,
금액 기준으로는 APS(LS기)
이외에는 전년도 실적에 미치
지 못했기 때문이다. 또 부가

가치가 높은 주력기종을 제외
하고는, 컴팩트 카메라를 필두
로 저가 일안렌즈 카메라, 렌
즈 일부 및 부품 등이 해외로
전이(轉移)되어 스틸 카메라
전체의 약 80%(일안 렌즈는
약 30%)가 해외에서 생산되
었기 때문이다.

99년 출하 예상

사진기 공업회의 추정에 의
하면 99년 일본 국내, 해외시
장예의 출하 예상은, 스틸 카
메라의 합계 총 출하가 3,687
만대로, 98년도 실적(97년비
1.8% 감소)에 비해 2.4% 증

가한 수치며, 97년의 수준
(3,667만대)으로 돌아간다고
보여진다.

수출은 구미를 중심으로 안
정 성장이 예상되어 약간의 증
가(3,246만대, 98년 대비
2.6%증가)가 기대되고 국내
시장은 경기대책의 효과로 하
반기에는 서서히 회복되어 카
메라 출하도 전년 수준을 유지
할 수 있다고 보아 441만대(전
년대비 0.7% 증가)를 예상하
고 있다.

일안 렌즈 카메라의 국내 출
하는 전년비 0.8% 감소한 78
만대. 이 가운데 APS 일안 렌



일본 98년(1~12월) 스틸카메라·렌즈의 생산·출하실적

단위·위 : 1천개, 아래 : 1억엔(source:JCIA).

기 종	생 산 (전년동)	출 하 (전년동)	국내판매 (전년동)	수 출 (전년동)
35mm 포컬 플레인	4,136(104.2)	4,083(103.7)	739(91.9)	3,343(106.7)
	951(94.9)	992(103.6)	244(85.3)	747(101.4)
A F	3,695(105.8)	3,666(105.3)	698(93.1)	2,968(108.6)
	872(95.3)	916(97.8)	226(84.9)	690(102.9)
NON-A F	440(92.7)	416(91.6)	41(76.0)	375(93.7)
	78(91.3)	75(87.1)	18(91.2)	57(85.9)
35mm 렌즈셔터	26,376(100.2)	25,411(95.5)	2,077(75.4)	23,334(97.8)
	1,951(97.2)	1,995(99.9)	296(77.2)	1,698(105.2)
다 촛점	14,093(118.5)	13,545(113.4)	1,707(83.1)	11,837(119.7)
	1,525(109.6)	1,554(110.3)	247(81.4)	1,307(118.3)
단 촛점	12,282(85.1)	11,865(80.9)	369(52.8)	11,496(82.3)
	425(69.2)	440(74.8)	49(61.3)	391(77.0)
24mm 포컬 플레인	204(74.6)	202(121.3)	46(89.9)	156(135.2)
	44(61.6)	49(107.3)	11(76.4)	38(121.9)
24mm 렌즈셔터	6,443(101.0)	6,242(105.8)	1,489(91.9)	4,753(111.1)
	773(113.7)	741(116.3)	190(95.3)	551(125.6)
다 촛점	4,398(119.7)	4,254(123.0)	962(109.6)	3,292(127.5)
	635(119.1)	619(121.9)	154(102.0)	464(130.5)
단 촛점	2,044(75.6)	1,987(81.5)	526(71.0)	1,460(86.0)
	138(94.1)	122(94.2)	35(75.4)	87(104.8)
중·대판 카메라	58(121.6)	59(119.1)	27(121.7)	32(117.1)
	53(98.9)	63(143.6)	32(136.6)	31(151.5)
카메라용 교환렌즈	6,825(126.7)	6,465(119.2)	1,427(106.2)	5,037(123.5)
	948(114.7)	973(111.8)	317(96.4)	655(121.2)
총 계 (금 액)	427,156(102.1)	481,543(102.1)	1,092(88.3)	3,722(110.0)

즈는 신제품 투입으로 4할 증가를 예상하고 구성비도 8.3%까지 부드럽게 성장할 것으로 상정되고 있다.

컴팩트 카메라(LS)는 1.0% 증가해 전년도 실적을 겨우 상회하는 360만대를 예상하고 있다. 이 중에 APS 카메라는

신제품 가지 수의 증가, 하부 기종 정비에 의해 170만대(전년 대비 14.2% 증가)를 예측하여 APS의 비율도 47%로 과반수 가깝게 상승할 것으로 보고 있다.

중·대판(中·大判) 카메라는 신규로 참여한 메이커도 있

어 호조를 보여 3만대(전년대비 11.1% 증가)로, 교환렌즈는 98년도에 일안 렌즈 카메라 부속률이 1.8본으로 높으므로, 예년의 실적도 고려해서 1.7본으로 상정했으므로 9.0% 감소한 130만본으로 후퇴를 예측하고 있다.



(주) 통산성 기계통계에 의함 (MITI statics)

일본 98년 (1~12월) 카메라 생산·출하실적

기종	생산(Output)			출하(Shipment)		
	1997년	1998년	전년비	1997년	1998년	전년비
	단위-위 : 1천개. 아래 : 1억엔					
35mm 포컬 플레인	1,798	1,652	(91.9)	3,643	3,764	(103.9)
	601	512	(85.2)	989	945	(95.6)
35mm 렌즈 서터	7,595	8,201	(108.0)	18,317	17,259	(94.2)
	668	681	(102.0)	1,420	1,319	(92.9)
24mm 포컬 플레인				188	155	(82.7)
	27,486	10,000	(72.8)	108	36	(73.5)
24mm 렌즈 서터	27	24	(89.2)	3,268	3,734	(114.3)
				425	538	(126.4)
특수 카메라	37	40	(107.6)	4	2	(70.4)
	423	504	(119.0)	5	3	(65.2)
기타 카메라	94	81	(86.1)	123	84	(68.4)
	61	64	(104.7)	74	71	(95.8)
스틸 카메라 합계	12,275	11,976	(97.6)	25,544	25,020	(98.0)
	2030	2,008	(98.9)	2,964	2,914	(98.3)
카메라용 교환렌즈	5,883	6,167	(105.7)	5,690	5,881	(103.4)
	925	966	(104.4)	882	1,096	(124.3)
금액 총계	2,956	2,974	(100.6)	3,846	4,011	(104.3)

98년 스틸 카메라, 교환렌즈의 국내 출하

1) AF렌즈카메라

69만 8천대, 226억엔으로 전년 대비 수량 6.9% 감소, 금액 15.1%가 감소하여 금액의 격감이 두드러진다. 일안렌즈 전체에서도 금액의 감소가 크다. 작년에 오랜만에 단가 인상이 시도되었으나, 단순계산에 의한 평균단가의 추이를 보면 95년이 약 2,900엔 하락,

96년에도 약 1,300엔 하락하고 있으나 97년에는 약 1,700엔 상승하여 3만5천7백엔으로 5년만에 상승하고 있다. 그런데 98년에는 3만 3천엔이 되어 다시 약 2,600엔이라는 큰 폭으로 하락하고 있다.

2) 일안렌즈카메라

AF가 접하는 비율은 수량기준으로 94.5%, 금액기준으로 92.6%로이다.(전년 93.3%, 93.1%) 수량에서는 1.5% 상

승했으나, 금액에서는 단가 인하도 반영되어 0.5포인트 하락하고 있다. 그밖도 24mm 일안렌즈 카메라가 4만 6천대, 11억엔이지만 전년에 비해서 수량은 10.1%, 금액은 23.6%가 급감하고 있다. 그러나 니콘이 PRONEA S를 발매(9월 26일)한 이후인 4/4분기에는 1만 9천대, 3억엔으로(수량 2.99배, 금액 92.5% 증가) 그때까지의 4할 감소로부터 흐름이 일변해 99년에도 월



4~5천대라는 호조가 지속되고 있다. 24mm 일안렌즈 카메라전부 AF기로서 APS를 합한 AF비율은 수량 94.8%, 금액 92.9%로 올라가는 결과가 된다. 총수량이 늘지 않은 상황에서 AF비율이 상승한 것은 NON-AF기가 4만 1천대, 18억엔으로(전년 대비 수량 24.0%, 금액 8.8% 감소)큰 폭의 하락을 보였기 때문이다.

3) 35mm 렌즈서터 카메라

207만 7천대, 296억엔로 전년대비 수량 24.6% 감소, 금액 22.8% 감소로 빨리 떨어지고 있다. 각각 5년, 8년 연속 마이너스 성장이다. 금액 기준으로는 100억엔 가까이 감소한 것으로 20년만에 200억엔대를 기록하고 있다. 단순계산에서 단가는 1만 4천 3백엔으로 전년대비 3%가 증가해 계속 올랐다.

35mm LS기를 타입별로 분석하면 너무나없이 감소하고 있으며, 우선 다초점기(줌/2초점)가 170만 7천대, 247억엔으로 수량은 16.9% 감소, 금액은 18.6% 줄어들어 8년 연속 감소이다. 35mm LS기 전체 중에서의 비율을 보면, 다초점기는 수량 82.2%, 금액 83.5%를 점해 전년(74.6%, 금액 79.2%)에 비교해서 수량은 상승하고 있다. 단초점기가 36만 9천대, 49억엔으로 수량

일본 카메라 등의 출하·수출·수입·국내공급액의 추이

단위:1억엔

연도	총출하(대비)	수출(대비)	수입(대비)	국내공급(대비)
1965년	611 (-)	275 (-)	1 (-)	336 (-)
1966년	615(100.7)	343(124.7)	2(201.4)	274 (81.5)
1967년	731(118.9)	413(120.2)	3(110.1)	321(117.1)
1968년	851(116.5)	485(117.6)	3(110.1)	369(115.0)
1969년	1,061(124.7)	597(123.0)	11(317.0)	475(128.8)
1970년	1,250(117.9)	656(109.8)	11 (97.2)	605(127.2)
1971년	1,340(107.2)	758(115.6)	16(150.3)	598 (98.9)
1972년	1,658(123.7)	1003(132.2)	19(119.0)	675(112.8)
1973년	1,870(112.8)	1042(103.9)	44(224.1)	872(129.1)
1974년	2,287(122.3)	1287(123.5)	84(190.5)	1,084(124.3)
1975년	2,639(115.4)	1466(113.9)	75 (88.9)	1,247(115.1)
1976년	3,168(120.1)	1960(133.6)	63 (84.3)	1,271(101.9)
1977년	3,674(116.0)	2538(129.5)	51 (81.5)	1,187 (93.4)
1978년	3,899(106.1)	2703(106.5)	63(103.0)	1,259(106.1)
1979년	4,095(105.0)	2756(102.0)	89(141.2)	1,428(113.4)
1980년	4,754(116.1)	3356(121.8)	67 (75.4)	1,465(102.6)
1981년	4,902(103.1)	3586(106.8)	55 (82.7)	1,372 (93.7)
1982년	4,319 (88.1)	3102 (86.5)	84(151.1)	1,300 (94.8)
1983년	4,305 (99.7)	3121(100.6)	51 (61.5)	1,236 (95.1)
1984년	4,478(104.0)	3342(107.1)	48 (93.5)	1,184 (95.7)
1985년	4,633(103.5)	3432(102.7)	44 (90.9)	1,244(105.1)
1986년	4,708(101.6)	3435(100.1)	54(123.7)	1,326(106.6)
1987년	4,366 (92.7)	3151 (91.7)	52 (96.1)	1,267 (95.5)
1988년	4,176 (95.8)	2914 (92.6)	44 (85.3)	1,306(103.1)
1989년	4,496(107.7)	3065(105.3)	66(147.5)	1,496(143.7)
1990년	4,927(109.6)	3437(112.1)	61 (93.9)	1,552(103.7)
1991년	5,008(101.6)	3651(106.2)	104(168.3)	1,461 (94.1)
1992년	4,337 (86.6)	3082 (84.4)	132(126.9)	1,387 (95.0)
1993년	3,823 (88.1)	2663 (86.4)	886 (67.0)	1,248 (90.0)
1994년	3,764 (98.5)	2568 (96.4)	121(136.9)	1,317(105.5)
1995년	3,669 (97.5)	2563 (99.8)	152(125.3)	1,258 (95.5)
1996년	3,975(108.3)	2825(110.2)	164(107.8)	1,314(104.5)
1997년	4,620(116.2)	3382(119.7)	186(113.4)	1,423(108.3)
1998년	4,815(104.2)	3722(119.7)	103 (55.6)	1,196 (84.0)

47.2%, 금액 38.7%가 대폭 감소했기 때문이다. 단초점기에서도 AF 타입이 23만 3천대, 43억엔으로 수량 29.8%, 금액 36.5%이 급속히 떨어지고, 스트로보 내장기는 13만 5천대, 5억엔으로 절반 이상 감

소됐다.(수량 63.0%, 금액 52.4%)

4) APS 다초점기

제 2세대기가 각 사로부터 배출되고, 점두에서는 견조한 움직임이 보인다. 그러나 단순



카메라 · 8mm의 국내출하(국산품 + 수입품)의 추이

단위-위 : 1천개, 아래-1억엔, 괄호 안은 전년도 대비%

기 종	1994	1995	1996	1997	1998
35mm 일안렌즈	721(121.1)	720(99.9)	770(107.0)	809(105.0)	741(91.7)
	275(118.8)	256(93.2)	264(102.8)	292(110.8)	247(84.6)
국 산	718(121.1)	717(99.9)	768(107.0)	804(104.7)	739(91.9)
	272(119.0)	253(93.3)	261(102.8)	287(110.0)	244(85.3)
수 입	2(109.1)	2(100.0)	2(99.1)	4(181.0)	2(49.2)
	3(104.8)	3(90.8)	3(99.8)	5(180.2)	2(45.8)
35mm L S	4,719(105.4)	5,561(117.8)	3621(60.5)	2840(78.4)	2109(74.3)
	650(100.5)	620(95.4)	470(75.9)	397(84.5)	310(78.1)
국 산	3,847(96.1)	3827(99.5)	3128(81.7)	2754(88.1)	2077(75.4)
	598(96.5)	534(89.3)	404(75.8)	383(94.9)	296(77.2)
수 입	872(183.7)	1733(198.8)	493(28.5)	85(17.4)	32(38.3)
	51(192.7)	86(166.1)	65(76.5)	13(21.0)	14(102.4)
24mm 일안렌즈	- (-)	- (-)	- (-)	0(-)	46(89.9)
국 산	- (-)	- (-)	9(-)	14(-)	11(76.4)
24mm L S	- (-)	- (-)	82,995(-)	1620(-)	1489(91.9)
국 산	- (-)	- (-)		198(-)	190(95.8)
35mm 미만의 카메라	154(120.6)	187(121.0)	59(-)	1450(-)	79(-)
	0.9(71.4)	0.8(88.4)	6(-)	57(-)	8(-)
국 산	0 (108.2)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0(-)
	0 (113.5)	0 (-)	0 (-)	0 (-)	0(-)
수 입	154(120.6)	187(121.1)	59(31.5)	1450(-)	79(-)
	0.9(71.3)	0.8(88.6)	6(730.1)	57(-)	8(-)
중·대판 카메라	21(71.9)	30(142.1)	32(-)	22(68.4)	27(121.7)
	19(88.5)	31(161.6)	33(-)	23(70.6)	32(136.6)
국 산	19(82.2)	26(135.9)	32(123.2)	22(68.4)	27(121.7)
	17(85.7)	29(164.2)	33(114.4)	23(70.6)	32(136.6)
수 입	1(28.1)	3(219.3)	- (-)	- (-)	- (-)
	1(146.1)	1(129.9)	- (-)	- (-)	- (-)
인스턴트, 기타.	443(111.9)	590(131.6)	1058(179.3)	1093(103.3)	885(81.0)
	63(113.4)	60(94.5)	89(147.9)	109(123.1)	77(70.8)
인스턴트	425(110.2)	489(115.2)	839(171.4)	915(109.0)	811(88.6)
	31(84.8)	31(101.4)	45(143.0)	58(127.9)	56(98.1)
(수입절)	23(155.7)	100(431.5)	218(210.5)	177(81.3)	74(42.1)
	32(168.2)	28(87.8)	43(142.8)	51(118.1)	20(40.2)
스틸 카메라 합계	6,065(107.5)	7,089(116.9)	6452(91.0)	7887(122.2)	5380(68.2)
	1,009(105.4)	969(96.0)	1012(104.5)	1093(108.0)	878(80.3)
국 산	4,585(99.2)	4,572(99.7)	4839(105.8)	5252(108.5)	4379(83.4)
	888(102.1)	817(92.0)	848(103.8)	907(107.0)	775(85.4)
수 입	1,479(146.2)	2517(170.1)	1613(64.1)	2634(163.3)	1000(38.0)
	121(136.9)	152(125.4)	164(107.8)	185(113.3)	103(55.5)

계산에 의한 단가는 1만 6천 1백원(전년 1만 7천 3백원)으로 3배증가가 등장했음에도 불구하고 약간 하락하고 있다.

다초점기도 4/4분기에는 수량 5.2%, 금액 13.7%가 감소하고 있는 것이 신경 쓰인다. 전년 동기에 에피나, 레비오, 카

드만 등 계속해서 신제품 러시를 이루었던 것에 대한 반동으로 보이지만, 99년 1/4분기에는 IXY320과 i줌75에 의해 지



일본 98년(1~12월) 카메라 수출실적

기 종	단위-위 : 1천개, 아래 : 1억엔		
	1997	1998	대비
35mm 일안렌즈 카메라	1,334	1,431	(107.2)
기타 35mm LF	439	462	(105.2)
35mm LS 카메라	30,802	36,362	(118.0)
35mm 미반 카메라	66	71	(107.3)
인스턴트 카메라	7,490	6,418	(85.7)
교환 렌즈	410	453	(110.5)
총 계 (금액)	4,807	2,084	(43.4)
	100	117	(107.3)
	35	6	(17.4)
	14	0	(23.0)
	75	72	(95.0)
	46	36	(77.5)
	37,929	22,517	(59.4)
	546	601	(109.9)
	1,625	1,745	(107.4)

(주) 대장성 통관통계에 의한 (Source : MOF Statistic).

탱되어 다시 두 자리수 성장이 예상된다.

각 제품 현재 시장 상황

35mm와 24mm LS기를 합한 컴팩트 카메라는 총 356만 6천대, 486억엔으로 (전년 대비 수량 18.5%, 금액 16.5% 감소) 떨어지고 있다. 수량 기준으로 잡은 APS 비율은 41.8%(전년 37.0%) 상승하고 있으나, 금년에 들어서도 거의 비슷한 추이로 예측했던 성장에는 미치지 못하고 있다.

중·대형 카메라는 2만 7천대, 32억엔으로(전년 대비 수

량 21.7%, 금액 36.6% 증가) 호조이다. 작년 11월에 펜탁스 645N의 발매를 계기로 시장이 활발해지기 시작했으며, 그 후 후지GA645Zi와 펜탁스 67II 등의 신제품 일안렌즈 카메라 애호가들이 접근을 시도하기 때문으로 보인다. 99년도 콘택스645, 마미야645AF가 발매되고, 이후 AF화, 이지로딩, 소형 경량화를 위시해 조작성과 기능을 개선한 기종이 투입돼 3만대 시장을 향한 태세가 정비되고 있다.

카메라용 교환렌즈(보조렌즈 제외)는 142만 7천본, 317

억엔이 국내출하이며 전년에 비해서 수량 6.2% 증가로 3년 연속 신장이지만, 금액은 3.6% 감소로 3년만에 줄어들었다. 수량의 증가는 각 사가 더블 줌렌즈 판매를 추진한 때문이고, 내역에서도 줌렌즈만 유일하게 신장하고 있다. 단가 면에서 단순계산으로 2만 2천 2백엔이 되어(전년 2만 4천 5백엔) 10% 가량 인하되었다.

이 교환렌즈의 데이터에는 24mm 전용 렌즈는 포함돼 있지 않다. 이 중에서 기타렌즈(중·대형 카메라용인 6x4.5, 6x6 및 110 등)는 4만본, 28억478만엔으로 수량 5.8% 증가, 금액은 1.5% 감소했고, 중·대형 카메라의 호조에 힘입어 전년도에 반발하고 있다.

35mm 일안렌즈용(24mm 겸용 모델 포함)은 138만 6천본, 289억 엔으로 수량은 6.2%가 증가, 금액은 3.8%가 감소됐다. 일안렌즈 카메라 본체에 대한 부대율은 1.76본으로 전년보다 0.14본이 증가되어 3년만에 상승하고 있다. 표준렌즈는 5만 1천본, 9억엔(전년 대비 수량 11.8%, 금액 10.6% 감소)이다.

광각렌즈(40mm 미만, 특수렌즈 제외)도 4만 4천본, 14억 엔으로(각각 13.6%, 16.0% 감소) 큰 폭으로 하락했다. 망원렌즈(60mm이상)도 5만본, 32억엔으로 수량 6.5%, 금액



일본 98년(1~12월) 카메라 수입 실적

기 종	단위-위 : 1천개, 아래 : 1억엔		
	1997	1998	대비(a)
35mm 일안렌즈 카메라	731	704	(96.3)
	119	116	(97.2)
기타 35mm LF	17,254	13,322	(77.2)
	78	36	(47.1)
35mm LS 카메라	8485	4,848	(57.1)
	377	322	(85.4)
35mm 미만 카메라	1,450	1331	(91.8)
	57	91	(160.8)
인스턴트 카메라	915	811	(88.6)
	58	56	(98.1)
기타 카메라	177	74	(42.1)
	51	20	(40.2)
교환 렌즈	-	-	(-)
	77	73	(94.9)
총 계 (금액)	819	718	(87.6)

(주) 대장성 통관통계에 의함. (Source : MOF Statistic).

18.5%가 감소했다. 특수렌즈(접사, 마크로, 어안, 시프트 등)도 6만 3천본, 20억엔으로(수량 7.1%, 금액 13.4% 감소) 저조하다.

유일하게 늘어난 줌렌즈는 117만 6천본, 213억엔으로(수량 9.7%, 금액 1.3% 증가) 신장하고 있다. 98년에는 각사 모두가 '작은 변경'에 의한 신제품을 투입시키고 있으나 줌렌즈 중에서는 광각렌즈가 7월에 가까운 신장을 보이고 있는 반면 50만본에 육박하는 주력상품인 망원줌, 표준줌 및 2할 대의 구성비를 점하는 고배율 표준줌은 미소한 감소를 보이고 있다.

'98년(1~12월) 카메라 렌즈의 출하·수출·수입·국내출하(대조표)

품목 / 적요	단위-위 : 1천개, 아래 : 1억엔				
	총출하	수 출	국내출하	수 입	국내총출하
일안렌즈 카메라	4,083(103.7)	3,343(106.7)	739(91.9)	2(49.2)	741(91.7)
	992(103.6)	747(101.4)	244(85.3)	2(45.8)	247(84.6)
35mm 렌즈셔터	25,411(95.5)	23,334(97.8)	2,077(75.4)	32(38.3)	2,109(74.3)
	1,995(99.9)	1,698(105.2)	296(77.2)	14(102.4)	310(78.1)
24mm 일안렌즈	202(121.3)	156(135.2)	46(89.9)	- (-)	46(89.9)
	49(107.3)	38(121.9)	11(76.4)	- (-)	11(76.4)
24mm 렌즈셔터	6,242(105.8)	4,753(111.1)	1,489(91.9)	- (-)	1,489(91.9)
	741(116.3)	551(125.6)	190(95.3)	- (-)	190(95.3)
중·대판 카메라	59(119.1)	32(117.1)	27(121.7)	- (-)	27(121.7)
	6,366(143.6)	31(151.5)	32(136.6)	- (-)	32(136.6)
인스턴트 외	- (-)	- (-)	- (-)	885(81.0)	885(81.0)
	- (-)	- (-)	- (-)	77(70.8)	77(70.8)
교환 렌즈	6,465(119.2)	5,037(123.5)	1,427(106.2)	- (-)	1,427(106.2)
	973(111.8)	655(121.2)	317(96.4)	73(94.9)	317(96.4)
총 계 (금액)	4,815(104.2)	3,722(110.0)	1,092(88.3)	177(67.1)	1,196(84.0)

(주) 실적은 사진기공업회 통계, 대장성 통관통계에 의함.



일본 내 브랜드별 M/S, 랭킹 집중 분석

일안렌즈 카메라 M/S

캐논이 강함을 보이는 상황은 변하지 않았다. 캐논에 니콘, 미놀타를 포함한 상위 3사의 웨어는 81%로전년의 82%로부터 1포인트 하락하고 있다.

캐논이 1위를 견지하여 37%로 거의 전년과 같은 수준이지만, 신제품 EOS3의 투입이 4/4분기이므로 약보합세이다. 미놀타가 2위를 유지하여 23%에 조금 못 미치지만 창업 70주년을 맞이하여 α -Sweet 및 프로용인 α -9의 투입 등 적극적인 자세가 점유율 증대에 연계되고 있다. 3위도 전년과 마찬가지로 니콘이 21%를 점유하고 있으나 PRONEA-S를 위시해서 보급기 D시리즈가 아주 호조를 보이고 있다.

다음으로 펜탁스가 MZ시리즈의 진용을 갖추고 안정적인 지위를 차지하여 12%로 두 자리수 대를 견지하고 나머지를 올림푸스, 교세라, 리코의 순으로 차지하고 있다.

APS 일안렌즈 카메라는 시장이 축소되고 있는 가운데 '우먼즈 니콘'의 PRONEA-S를 발매한 니콘이 단독승을 올리고 있다.

실제 판매 수준에서 포착한 상표별 베스트 셀러는 캐논

뉴-EOS Kiss가 압도적인 힘을 발휘하고 있고 다음으로 미놀타 α -Sweet가 뒤를 이으며 이하로 EOS 55, α 303si / 동 super, 니콘 F50D 파노라마, EOS 5, 니콘 F70D 파노라마, 펜탁스 MZ-3, 미놀타 α -807si 로 보인다.

컴팩트 카메라 M/S

컴팩트 카메라 (35mm LS+24mm LS)는 각 메이커, 다기종이 모여서 웅성대는 혼전(混戰)시장의 양상은 변하지 않는다.

수량 기준으로 보면 APS 분야에서 상품 구성이 풍부한 후지필름이 28%의 점유율로 3년 연속 1위이고, 2위로 μ 시리즈 1,000만대의 위세를 떨치는 올림푸스가 18%, 3위는 근소한 차이로 캐논이 뒤를 잇고 있다.

다음으로 11%대에서 코니카, 펜탁스가 팽팽하게 대립하고 있어 5위까지는 두 자리수 점유율을 확보하고 있으며, 코니카의 건투가 두드러진다. 그 밖에 미놀타, 교세라, 니콘, 리코가 한자리수 점유율을 보이고 있다.

또 점두(店頭)실적을 기준으로 캐논 IXY가 압도적이고, 펜탁스 PIO115M과 미놀타 VECTIS300이 우열없이 베스트3을 구성하고 있다. 다음으로 교세라의 캠퍼스70이 꾸준

한 인기를 누리고, IXY330, 후지 에피온210Z, 오토보이루나, 에스피오140M, 올림푸스 μ 줌105디럭스/동 II줌 순이다. 점유율이 높은 후지필름과 올림푸스 카메라가 적은 것은 평균적으로 잘 팔리기 때문이다.

중·대관 카메라는 후지필름이 3년 연속해서 톱 웨어를 견지하며 45%이며, 다음으로 펜탁스가 30%, 야시카가 20%이다.

다음으로 브로니카, 핫셀브라드로 이어진다. 제품에서는 후지GA645Zi, 펜탁스645N, 야시카645vmfhTL이 상위랭크되고, 다음으로 후지GA645의 i시리즈가 이어지고 있다.

교환렌즈 M/S

교환렌즈의 웨어는 렌즈 전문 메이커가 100만본을 달성한 탐론의 28~200mm로 대표되는 것처럼 특징적인 렌즈를 판매하여 구성비를 높여서, 렌즈 부대울 상승에 공헌하고 있다.

메이커별로는 캐논이 28%로 선두를 유지하고, 시그마가 섬세한 제품 구성으로 21%의 점유율로 뒤따라가며 니콘이 15%로 세번째이다. 탐론이 13%, 미놀타 12%로 합계 약 9할을 점유하고, 다음으로 펜탁스, 교세라, 토키나의 순이다.