



1999년도 定期總會 개최

한국전기공업진흥회는 2월 11일 한국종합 전시장(COEX) 4층 중회의실에서 회원업체 대표 100여명이 참석한 가운데 1999년도 정기총회를 열고 '98년도에 추진한 주요 업무 실적을 보고하고 '98년도 수지결산(안) '99년도 업무계획 및 수지예산(안)과 비상근 임원 선임 및 해임(안)을 의결하였다.

또한, 이화전기공업(주) 배문영, (주)우진산전 김영창 사장을 선임 비상근 부회장으로 선임한 것을 비롯하여 대연전자(주) 이창근, 성원전기공업(주) 이경호 사장을 선임 이사사로 신규 선임했다.

한편, 금년도 진흥회에서 추진하게 될 주요 사업 내용은 다음과 같다.

1. 기술개발 및 품질관리 사업

가. 자본재 전략품목 수요 조사

- 전략품목 개발사업 평가단 운영

나. 기술개발자금 지원

- 산업기술개발자금 심의위원회 운영
- 산업기반기금 운용심의회 운영
 - 고부가가치화, 신기술보급 등 2개 분야

- 중전기기 기술개발기금 실무위원회 및 운영위원회 운영

다. 자금 지원업체 사후관리

- 한전지원 생산기술개발사업 사업화평가 심의위원회 운영
- 미활용 보고과제 현장 실태조사
- 신용조사 및 채권 추심 의뢰
- 기술개발자금 운용관리 지원
- 기술개발 완료업체 실태 점검
- 중복지원 방지 시스템 구축·관리

라. 품질경영 지원

- ISO 인증 추진 설명회
- 정밀 기술진흥대회 참가업체 추천 및 후원
- 중전기기 국산화율 조사 및 국산화 촉진
- 공인인증시험 면제제품 선정·관리
 - 중전기기 품질관리위원회 운영
 - 면제제품에 대한 사후관리

2. 「'99서울국제종합전기기기전」 개최

- 가. 전시기간 : '99. 10. 5(화) ~ 10. 8(금)(4일간)

나. 장 소 : 서울 무역전시장
 다. 전시품목 : 발전기, 변압기 등 전원용전기기, 산업용전기기, 전력제어시스템, 가정용전기기, 조명기구류 등 전기기기류 일체

라. 참가유치 목표 : 국내업체 120업체,
 해외업체 30업체

마. 부대행사 : 해외 바이어 유치 및 수출
 상담회 개최

보관 운영

○ '99말레이시아 ELENEEX 한국전력
 산업홍보관 운영

라. 해외시장 수출촉진단 파견

○ 동남아 전력기자재 수출촉진단

마. 종합상사와 중소기업체간의 수출협력체
 제 구축

○ 국내 종합상사와 중소기업체와의 간담
 회 개최

바. 외국 전기관련 단체와의 교류 활성화

○ 외국유관 단체와 정보 교환 및 협력
 강화

사. 해외 수출시장 정보지원센터 구축 및
 운용

○ 외국 주요 입찰정보 수집전파

3. 수출촉진 및 국제협력사업

가. 전기공업 해외 시장동향 조사

- 세계 각국의 주요 시장동향 자료조사
- 동유럽 전기공업 시장조사
 (체코, 폴란드, 헝가리, 러시아 등)

나. 수출촉진 대책협의회 운영

- 수출촉진 대책회의의 개최
- 주요 수출업체 실태조사
- 수출관련 애로사항 파악 및 대정부
 건의
- 수출입 모니터링 제도 운영
- 해외입찰 자율조정 협의회 운영
- 해외 주요국별 관세제도 조사
- 해외 국제입찰제도 조사
 (필리핀, 베트남, 말레이시아, 인니등)

다. 해외유명 전기기기 전시회 참가

- '99인도전기전자전 한국전력산업 흥

4. 협력체제 구축사업

가. 전기공업발전 민간협의회 운영

- 품목별 전문위원회 운영

나. 관련기관 및 업계와의 간담회 개최

- 업계 및 대요처간 간담회
- 관련기관 단체장 초청 간담회
- 임원사 정기 월례회 등

다. 품질경영 우수업체 견학 및 세미나 개최

- 시찰단 구성 : 중전업계 임·직원 40
 명 내외

- 방문대상 : 품질경영 및 기술선진화
 업체, 연구기관 발전소등

전기기기 대 수요처

라. 이사회 및 총회 개최

- 이 사 회 : 수시
- 정기총회 : 년 1회

○ 회원명부

- 진흥회 10년사 자료수집 및 편찬계획 수립

다. 중전기기 수출전문인력 양성교육

5. 조사·연구사업

가. 전기공업 통계 자료 발간

- 생산 및 수출·입 동향 조사
- "전기공업 통계" 발간

나. 전기공업 동향 및 경기전망 조사

- '99 전기공업 동향 및 2000년 경기 전망 조사

다. 자료실 운영

- 국내외 정보자료 수집 확대
- 신착자료 홍보

6. 홍보·출판·교육 사업

가. 홍보 활동

- 정부시책 및 진흥회 활동 대업계 홍보
- 전문지를 통한 특별 광고 게재
- 출입기자단 간담회 개최

나. 정보자료 발간

- 진흥회지 「전기공업」(격월간)
- 정보지 「NEWS LETTER 전기공업」(년 24회)
- 동유럽 전기공업 시장동향 보고서
- 중전기기 공인인증시험 면제현황

7. 정부 위탁업무

가. 국산기계구입용 외화대출자금 용자대 상품목 확인

나. 중소기업 관세분할 납부추천

8. 회원 서비스 사업

가. 각종 제도 개선 추진

- 현행 제도의 불합리한 부분의 지속적 인 개선
- 기타 업계 현안 애로사항 발굴 개선

나. 정보·통신 서비스체제 구축

- 종합기업 서비스전산망 (INNO-NET) 운영
- 한전 PC 통신 "KIS"를 통한 「KOEMA」 운영
- PC 통신을 통한 회원사 실시간 정보 제공
- 정보통신을 이용한 서비스 제공

다. 인터넷 홈페이지 구축

- 진흥회 홈페이지 구축·운영
- 중소기업 홈페이지 구축 지원

現代重工業 劉在皖 社長, 제5대 振興會 會長으로 再 選任

國電機工業振興會는 '99. 2. 11에서 개최된 '99년도 定期總會에서 現代重工業(株) 중전기사업본부 사장인 劉在皖 社長을 제5대 會長으로 再 選任했다.

劉在皖 社長은 延世大 전기과를 나와 61년부터 현대와 인연을 맺은 것을 시작으로 줄곧 현대에서 재직하였으며 '94년부터는 現代重工業(株)중전기 사업본부 사장으로 재직하

고 있다.

한편, 회장에 재선임된 유재환 회장은 취임 인사를 통해 국내외적으로 어려움이 많은 때에 회장직을 다시 맡게되니 책임감을 느끼며, 여러 회원 업체의 기대와 호응에 어긋나지 않도록 최선을 다하겠다고 말하고, 앞으로도 변함없는 협조와 지원을 해주실 것을 당부했다.

인도 전기전자전 (ELECRAMA '99) 한국 전력기자재 홍보관 운영 결과

최근 IMF 금융위기로 인한 내수침체 및 수출부진으로 침체된 우리 전기공업계의 수출 촉진 및 시장 다변화를 통한 신시장 개척을 위하여 한국전기공업진흥회에서는 지난 1. 21~27일까지 인도 뭄바이 국제전시장에서 개최된 제4회 인도전기전자전(ELECRAMA '99)내에 한국 전력기자재 홍보관 운영했다.

특히, 서남아 및 중동 국가들의 전력사정이 매우 심각하며 이들 국가들은 국가 차원에서 전원개발 확장 사업을 추진중에 있으며, 또한 대규모 발전설비 프로젝트 및 송·배전 전력

기자재의 구매가 활발히 전개되고 있어 우리 전기공업계의 잠재적인 시장 진출 가능성이 매우 높은 지역이다.

이번 전시회 약 15개국, 500개 업체가 참가했으며 한국홍보관은 현대중공업(주) 등 11개 업체가 참가하여 총 7천만 달러의 구매 상담과 기술제휴 5백만불과 500만달러의 현장 계약을 체결하는 등 현지 인도 업체의 많은 관심을 일으켰다.

한편, 이번 전시회 참가 업체 및 상담 실적은 다음과 같다.

1. 목 적

- 서남아, 중동지역 바이어와 구매 상담회를 통한 수출촉진
- 한국 전력기자재 제품의 우수성 홍보
- 해외 유망 전기공업 제조업체의 한국 내

투자유치 홍보

- 서남아 지역의 전기공업 동향 및 제품수준 비교
- '99 서울국제종합 전기기기전 홍보 및 참가 권유

2. 참가 업체 및 전시품목

업 체 명	참가 부스	전 시 제 품	참가자 명단 및 직책
현대중공업(주)	8	중전기기 전반 (차단기, 모타)	이장용 부장 등 8명
크로스 티.이.시(주)	1	무정전전원장치	권용주 사장 정재희 주임
신정우산업(주)	1	변압기 방열판 (라디에이터)	두석만 대표 이사 지성현 과장
대연전자(주)	1	계전기	이혜진 이사 육유영 소장
(주)서일기전	1	ATS 차단기	이영호 사장 한점우 소장
삼화기연(주)	1	릴레이	정태권 이사 김한준 실장
보국전기공업(주)	1	발전기 몰드변압기	곽동수 이사
서호전기(주)	1	인버터, 컨버터	이상호 대표이사 이한수 부장 등 2명
일진전기공업(주)	1	차단기	노춘섭 계장
삼흥중전기공업(주)	1	실리콘 및 고무애자, 개폐기	조형기 대표이사 박형수 계장

업 체 명	참가 부스	전 시 제 품	참가자 명단 및 직책
한국전기연구소	2	시험설비 홍보	신영준 부장 박병락 실장 나대열 실장
한국전력공사	-	전시회 조정 및 상담지원	이중군 과장
한국전기공업진흥회	3	SIEF '99 홍보 각종 중전기기 제조업체 안내	박병일 과장
계	22	12개사	29명

3. 참가 업체별 상담 현황

- 현대중공업(주) : Circuit breaker (MCCB, ACB, VCB, VC), Motor Circuit Breaker : 대부분 반제품 (SKD) 형태로 수입하여 자체 공장에서 조립후 현대 브랜드로 판매를 희망하고 있음.
현지 제조업체(Local Manufacturers)의 기술수준은 구형 Type이며 품질이 매우 조잡하게 설계되어 있으며 제품에 대한 신뢰성이 떨어짐.
Motor : 시장가격이 저가로 형성되어 있으며, 또한 현지 관세가 매우 높아 직수출(LC BASIC)에는 많은 어려움이 예상됨.
- (주)서일기전 : ATS(Auto Transfer Switch)
ATS(Auto Transfer Switch) : 인도

등 서남아에서는 일반화 되지 않은 품목으로 동종 품목을 제조업체는 거의 없어 진출 가능성이 매우 높음.

대부분 직수입 보다는 현지 제작 및 기술이전을 요구하고 있어 향후, 상담한 업체중 마케팅 능력이 있는 업체를 선정하여 반제품, 부분품(SKD, CKD) 형태를 통한 기술협력으로 진출할 계획임.

- 보국전기공업(주) : 발전세트, 몰드변압기
발전세트 : 현지에 유통(수입) 또는 제조되고 있는 발전세트는 품질에 비해 가격이 비싸 우리나라 제품의 진출 가능성이 매우 높음.
몰드변압기 : 대부분 오일 타입의 변압기가 주종으로 소형제품에 한하여 시장이 형성되어 있는 초기단계임. 다양한 제품과 시장에 맞는 제품을 개발하여 진출한다면 매우 수출 가능성이 높은 품목임.

- 크로스 티.이.시 : UPS(무정전전원장치)
UPS(무정전전원장치) : 최근 정보통신 사업 활성화로 매우 관심이 높은 품목으로 외국 우수 제조업체의 제품 수입이 꾸준히 증가하는 품목임. 인도에서는 대형 외국 기업에 대한 거부감이 있어 기술 및 가격경쟁력만 있으면 진출 가능성이 매우 높음.
현지에 독립 사무소를 설치후 딜러를 통한 L/C 방식으로 수출을 진행코자 하며, 향후에는 SKD 방식에 의한 공장 설립을 추진코자 함.
- 삼흥중전기공업(주) : 실리콘 및 고무 애자류
애자류 : 인도에서는 대부분 자기 (Porcelain) 애자를 사용하고 있어 Tracking 문제가 매우 심각하다고 함.
* 몸바이 : 삼면이 바다로 둘러 쌓여 있으며, 도시 매연 및 먼지로 인하여 애자 표면에 이물질이 쌓여 Tracking 문제가 매우 심각한 상태라 함.
많은 인도 업체에서 구매의사를 보이고 있으나, 지나치게 높은 관세로 인하여 L/C에 의한 수입보다는 기술이전의 형태를 요구함. 확실한 지급 거래방식만 보장된다면 수출 가능성이 매우 높은 지역임.
- 한국전기연구소 : 국내제품 시험과정 및 시험설비 안내

단락시험을 비롯한 Type Test : CPRI (인도중앙전력연구소)에 시험설비가 있지만 기술수준이 낮고 시험료가 비싼편이며 국제공인 등 공인인정제도가 현재 없으며 외국에서는 CPRI의 시험 성적서를 인정해 주지 않고 있음.

인도에서는 저압급 제품은 상당히 많이 개발되어 있으나, 조잡해 보이고 단락 성능에 대한 성능평가가 대부분 없는 것으로 보임. 고압급은 대부분 세계 대기업들이 현지공장에서 생산하거나 기술제휴로 생산하고 있으며 초고압급은 주로 수입에 의존하고 있음.

우리나라에서도 Medium Voltage급을 생산하는 현지공장을 건설하여 이를 거점으로 저압, 초고압급에 진출한다면 상당한 성과가 있을 것으로 예상됨.

* 한국전기연구소와 CPRI와는 조만간 상호 업무협정을 체결키로 합의한 바 있으며, 상호 업무 협정후에는 국내에서 합격한 제품은 인도에서 동등하게 인정키로 하였음.

- 서호전기(주) : 인버터 및 컨버터
DC 컨버터 : 인도에서는 대부분 Analog Type으로 유통되고 있으나, 조작이 간편한 Digital Type으로 대체될 전망이다. 현재 Digital Type의 가격이 국내 시장보다 약 2배 정도 낮은 가격에 형성되어 있어 생산자 가격을 현지 시장

가에 공급 가능하면 중점전략이 요구되는 시장임.

전시기간 중 많은 인도업체가 관심을 가지고 상담하였으며 현지 관세 및 기타 세율을 조사하여 초기에는 몸바이 중심으로 대리점을 통한 진출을 할 예정이며 중장기적으로는 현지 제조업체와 Joint Venture를 추진할 예정임.

AC Vector Inverter : 인도 시장에서는 아직 초기단계로 시장형성에는 많은 시간이 소요될 것으로 예상되나, 향후 시장 확보차원에서 관심을 갖고 계속 접근할 예정임.

○ 한국전기공업진흥회 : SIEF '99 및 회원사 카탈로그 안내

대부분 인도 업체에서는 한국 업체의 제품을 매우 우수하다고 인정하고 있으며 한국산 제품의 Agent 또는 Distributer를 희망하고 있거나, 한·인도간의 동종 제조업체간 기술협력을 희망하고 있음.

단순 조립품 및 금구류에 대하여 한국 수출을 희망하고 있으며 주로 유럽에서 도입되고 있는 핵심 부분품을 중간 가격인 한국으로 수입선 전환을 희망하는 업체가 다수 있음.

(유럽산 : 130, 한국산 : 120, 인도 : 100, 중국 : 90)

서울국제종합전기기전(SIEF '99)에

대하여 많은 관심을 갖고 문의해 왔으며, 오는 '99. 10에 개최되는 SIEF에 IEEMA 회원 업체가 다수 참가할 것으로 예상되며 일부 업체에서는 참관단을 파견할 것으로 기대됨.

현지에서 많은 국산제품에 대한 많은 정보를 요구하였으나, 정보 부족으로 추후 통보해 주기로 하였음. 향후에는 우리 제품을 종합적으로 홍보하고 각종 요구자료를 신속하게 제공해 줄 수 있는 서어비스 구축이 요망됨.

예) 독일 전기전자협회에서는 독일상공회의소와 협력하여 자국에 대한 각종 정보를 신속하게 안내해 주고 있었으며 인도 국민들에게 좋은 인상을 주고 있었음.

동 전시기간중에는 한국전기공업진흥회 회장이 전시장을 방문하여 참가한 우리 업체와 인도 진출을 위한 간담회를 개최하여 각종 정보를 교환한 바 있으며, 주 몸바이 주재 한국 총영사관의 도재승 총영사가 한국홍보관을 방문하였으며, 또한 참가업체 전원을 만찬에 초청하여 인도 진출에 대한 인도 정치·경제·사회문화 등에 대한 각종 경험담을 우리 업체에 알려주는 매우 중요한 시간을 가진바 있음.

4. 종합 의견

○ ELECRAMA '99 전시회

동 전시회에 우리 전기공업계에서는 처음 참가하였으나, 우리나라 전기공업 제품의 우수성에 대한 이미지를 인도 등 서남아 지역에 알리는 좋은 계기가 되었음.

인도 사람들은 과거 식민역사에 대한 피해의식으로 외국의 대형 중전기 제조업체에 대하여 거부감을 가지고 있으며, 중국에 대하여는 경쟁관계로 의식하는 것으로 보이나, 우리나라에 대하여 매우 친밀감을 보임.

그러나 일부 한국홍보관을 방문한 참관객은 한국에 대해 전혀 모르는 참관객도 있음을 고려하여, 향후에는 국가 이미지를 홍보하는 계기마련이 필요함(예 : 전시기간중 한국의 날 행사 - 민속 춤 또는 이미지 상영).

동 전시회를 주관한 IEEMA 측에서는 참가 업체의 제품, 업체별 국가별로 구분하여 전시를 유도하였으며, 외국 유명 중전기 제조업체 GE, SIEMENS, 슈나이더의 머린제린 등 다수업체가 출품하고 있으나, 대부분 제품보다는 업체의 이미지 홍보에 국한되고 있다는 느낌이 듦.

주관 기관인 IEEMA에서는 전시기간에 특별 행사(인도전기공업 동향 및 투자 환경 세미나, 민속행사 등)을 기획하여

참가업체의 관심을 고조시키는 등 전반적으로 국제적인 전시회에 손색이 없었음.

- 한국 전력기자재 산업 홍보관은 대기업인 현대중공업(주)을 중심으로 10개 업체 및 전기연구소(KERI), 진흥회 홍보관을 설치하여 매우 짜임새 있는 운용으로 현지 인도 업체로부터 많은 관심을 불러 일으킴.

또한, 전시회 개막일에 한국전기공업진흥회 회장이 참석하여 IEEMA 회장과 양국간의 업무협조를 논의하는 등 매우 성과 있는 전시회였으며 오는 SIEF '99에 인도 전기업체에서 다수 참가해 주기를 요망하였음.

- 동 전시회에는 약 15여국에서 500개 업체가 참가하였으나, 국가관으로 참가한 국가는 독일, 한국, 대만 등 3개국이며 외국에서 특히, 말레이시아, 중동에서 참가단을 파견하였으며, 약 5만명이 참관한 것으로 예상됨.

그러나, 전시기간이 너무 길어(7일간) 참가 업체에서는 카탈로그 또는 자료가 부족한 경우도 발생되었으며 주변환경(전화설비, 식당, 도로 교통 등)이 열악하여 체류기간중 많은 어려움이 있었음.

- 전시기간 중 수출상담 결과
 - 인도지역은 대부분 영어를 구사하여 수출상담에는 문제가 없으나, 인도 자

국내 외환 부족으로 직접 수입은 어려움이 있으며 또한, 인도지역 시장은 관세가 매우 높아 직접 L/C 방식에 의한 수입보다는 대부분 기술협력에 의한 Joint Venture 또는 CKD, SKD에 의한 수입 후 완제품을 조립하여 판매하려는 업체가 많음.

예) 인도의 수입관세(전기기기 : HS Code-8501 전동기류)

- 수입관세 : 46.9%
 - Basic Custom Duty : 20%
 - Special Duty : 5%
 - Add Duty : 13%
 - Special Add Duty : 4%
 - 기 타 : 4.9%

· C.V.D(Counter Volume Duty) : 13%

* 수입상 또는 단순 Distributor인 경우 등 세율을 납부 해야함. 단, 제조업체가 완제품을 조립키 위하여 수입시에는 추후 환급해 주는 방식임.

· Octory(물품 입시세) : 4%

* 품목에 따라 관세율이 차이가 있으며, 수입세율 이외에 각주(몸바이는 마다라카스 주에 속해 있으며 총 수입금액의 부가세 13%를 부과함.) 마다 별도 세율에 따라 징구하고 있음.

- 인도에서는 저압 제품은 상당히 많이 개발되어 있으나, 대부분 조잡해 보이며 단락성능에 대한 성능평가가 대부분 없는 것으로 보임. 고압은 대부분 세계 대기업들이 현지공장에서 생산하거나 기술제휴로 생산하고 있으며 초고압은 주로 수입에 의존하고 있음을 고려하여 우리나라에서도 Medium Voltage급을 생산하는 현지공장을 건설하여 이를 거점으로 저압, 초고압급에 진출한다면 상당한 성과가 있을 것으로 직접 수출보다는 간접적인 기술전수 및 핵심부품을 공급하는 형태가 이상적이라 사료됨.

5. 향후 추진계획

- 금번, 전시기간중 한국 제품에 대한 관심을 가지고 한국홍보관을 방문한 업체에 대하여는 업체별 요구사항을 정리하여 빠른 시일내에 회신코자 하며 계속적으로 우리 전기공업 신제품에 대한 News 알려줄 예정임.
- 차기 2002년에는 좀더 세밀하게 기획하여 대기업 2~3개사, 중견기업 30개사, 한국전기연구소, 한국전기공업진흥회 등으로 구성된 한국전력기자재 산업홍보관을 설치하여 운용할 예정임. 특히 이번 전시회에는 한국전력공사에

서 중소기업체에 한하여 전시회 참가비를 전액 지원함에 따라 우리 중소기업체는 이번 전시회를 통하여 해외진출에 대한 가능성을 가지게 되는 등 매우 가시적인 성과를 거둔바 있으며, 향후에도 한국전력공사와 협의하여 중소기업체의 해외진출을 위한 각종 사업을 추진할 예정입니다(금년도 해외전시회 참가: '99. 5 말레이시아 전기 전시회 등).

또한 진흥회에서도 해외 전시회에 Korean Business Center를 설치하여 현장에서 업체의 각종 요망사항을 신속하게 안내해 주는 서어비스 체제를 구축할 예정입니다.

- 인도 정부는 과거 60년대 소련의 계획 경제에 따라 사회경제를 추진하였으며 1970년대부터 일부 자유경제를 도입하여 1990년대부터 완전 자유경제를 추진하고 있음. 수입관세는 2005년까지 WTO 권유 관세율까지 낮출 예정이며 인도 정부는 부족한 전력공급(현재 95,000MW)를 계속 늘려가기 위하여 2010까지 계속적으로 발전설비를 구축에 많은 투자를 할 예정이라고 함. 이

러한 잠재적인 인도 전력기자재 시장에 우리 전기공업계가 진출할 수 있도록 각종 정보를 수집하여 우리 업계에 제공할 예정이며 우선 진출가능 품목을 특화하여 각종 정보를 우선 제공할 예정입니다. 인도전기전자공업협회(IEEMA)와 수시로 정보교환 및 무역 상담회를 개최하여 양국간의 교역을 늘려 나가도록 유도할 예정입니다.

6. 주요 입수 자료

- ELECRAMA '99 EXHIBITOR'S DIRECTORY
- IEEMA DIRECTORY '99
- INDIA CUSTOMS TARIFF (1998~1999)
- INDIA ELECTRICAL INDUSTRY
- CPRI (Central Power Research Institute) 소개 자료
- SEMINAR ON INVESTMENT OPPORTUNITIES IN ELECTRICAL INDUSTRY IN INDIA

1999년도 산업기반기금 지원 요령

한국전기공업진흥회 공고 제1999-2호

공업발전법시행령 제18조 및 '99 산업기반기금운용·관리요령(산업자원부 공고 제1999-27호, '99. 2. 1)에 의거 『1999년도 산업기반기금 지원요령』을 다음과 같이 공고합니다.

1999. 2. 1

한국전기공업진흥회장

1. 부문별 지원규모

지 원 부 문	고 부 가 가 치 화	신 기 술 보 급
지 원 규 모	40억원	25억원

2. 용자대상

아래 각호에 소속된 자로서 시설개체, 설비자동화, 공정표준화, 제품개발 등을 통해 고부가가치화 및 신기술보급을 추진하는 기업

1) 고부가가치화 : 자기상표 및 디자인개발

로 고부가가치화를 추진하는 조명기기 관련업체

2) 신기술보급 : 정부에서 인증한 EM, NT 마크를 획득한 제품을 생산하는 기업 및 전기분야 특허·실용신안 취득기술을 활용한 제품을 생산하는 기업

3. 용자 조건

◎ 현물담보의 경우

용자금리	용 자 기 간	동일인당 한 도 액	용자비율	자금의 지원범위
연 7.5%	신기술보급 : 8년 (3년거치 5년분할상환)	20억원 이내	소요자금의 100% 이내	-시설 및 기자재구입비 -공정설치비 -제품개발비 -기타 산업자원부장관이 인정하는 사업자금
	고부가가치화 : 5년 (2년거치 3년분할상환)			

* 운전자금 : 지원액의 40% 이내이며, 고부가가치화 사업은 전액 운전자금 지원가능

◎ 기술담보의 경우

용자금리	용 자 기 간	동일인당 한 도 액	용자비율	자금의 지원범위
연 8.0%	5년 (2년거치 3년분할상환)	20억원 이내	소요자금의 100% 이내	현물담보의 경우와 동일

* 기술담보 용자대상은 각 해당사업의 용자대상에 속하는기업

* 기술담보 신청 및 접수문의 : 산업기술정책연구소 산업기반담보실

Tel. 02)8298-723/5

4. 용자취급은행

중소기업은행과 산업기반기금의 대여 및 운용에 관한 약정을 체결한 한국산업은행, 국민은행, 농협, 수협, 축협, 신기술사업금융업자, 시중은행 및 지방은행

5. 용자신청

가. 신청기한 : 1999. 2. 2~2. 27(4주간)

나. 신청서류

- 1) 지원신청서 및 사업계획서(본회 소정 양식) 1부
- 2) 사업자등록증 및 공장등록증 사본 1부
- 3) 신청업체 카탈로그 1부
- 4) 기업부설연구소 인정서 사본 1부
- 5) 구입시설품목 견적서 1부

* 구비서류중 4, 5호는 해당업체에 한함.

다. 신청시 유의사항

- 1) 우편접수시는 접수마감일 도착분까지 유효함.
- 2) 신청 접수된 서류에 대하여는 반환하지 않음.

은 6개월 이내의 기간내에 대출을 완료하여야 한다.

6. 신청자 의무사항

가. 최초 대출기한

용자사업자는 산업자원부 또는 산업자원부장관이 위임하는 자의 기한연장조치가 없는한 용자사업자 확정통보일로부터 3개월 이내에 최초 대출을 시작하여야 한다.

나. 대출 완료기한

용자사업자는 산업자원부장관 또는 산업자원부장관이 위임하는 자의 기한연장 조치가 없는한 사업자 확정통보일로부터 운전자금은 3개월 이내, 시설자금

다. 수수료 납부

용자사업자는 산업자원부장관이 정하는 바에 따라 소정의 수수료를 취급기관장에게 납부하여야 한다.

라. 목적외 사용금지

기금을 용자받은 자는 그 용자받은 자금을 지정된 용도외의 용도로 사용하지 못한다.

마. 구분계리

기금사용자는 해당자금을 타자금과 구분 계리하여야 한다.

바. 보고 의무

용자 사업자는 산업기반기금운용규정 제21조에 정하는 내용의 보고사항을 정해진 기일내에 취급기관의 장에게 보고하여야 한다.

7. 신청서 교부 및 접수처

(137-040) 서울 서초구 반포동 51-5 대경빌딩 9층
한국전기공업진흥회 진흥부 진흥과
Tel : 02)3476-0271/4, Fax : 02)3476-0275

※ PC 통신 안내 : 「용자신청서 및 사업계획서」 양식 제공

- * 천 리 안 : 접속 → 11. 공개자료실 → 8. 워드/문서 → 7. 기타 워드프로세서관련/양식
 - * 유 니 텔 : 접속 → 자료실 → 공개자료실 → 일반자료실 → 정치/경제
 - * 나우누리 : 접속 → 14. 자료실 → 7. 업무/교육 → 4. 업무/교육관련문서
 - * 하 이 텔 : 접속 → 14. 자료실 → 9. 생활·일반 → 2. 경영/경제
- 【 검색어 : 전기진흥회, 제목 : 산업기반기금 신청양식 】

- 기타 자세한 사항은 진흥과 (Tel. 02-3476-0271/4)로 문의 바람 -