

# 1998년

## 일본의 통신백서 개요

### 대신관방기획과 기획조정실

우정성은 통신백서(1998년 통신에 관한 현황 보고)를 5월 26일 각료 회의 후에 공표하였다. 이번 백서는 「디지털 네트워크 사회 개막~변해가는 라이프스타일~」이라는 제목의 특집호로 구성되었다. 본 특집에서는 급속히 보급되고 있는 인터넷, 휴대전화, CS 디지털 방송 등의 미디어가 일, 취미·오락, 학습 등의 생활에 주는 영향을 분석하고 있다. 또 정보 literacy의 일·미 비교 등도 실시하여 「다양한 선택」과 「자유로운 참가」의 기회가 제공되어, 「개성 발휘」를 할 수 있는 보다 풍부하게 열린 「디지털 네트워크 사회」실현을 위한 과제를 제시하고 있다.

이외에 본 백서에서는 정보통신의 현황분석이나, 정보통신산업의 일·미 비교, 사이버 비즈니스의 특성 분석, 都道府縣의 정보화 분석 등을 나타내고 있다.

또한 작년에 이어, CD-ROM판을 첨부한 책자 및 DVD-ROM판 백서를 판매하고 있다. 금년부터 일본의 백서로는 처음으로, 인터넷상에 공표일 당일부터 백서 전문을 게재하였다.

1998년 백서는 3장으로 구성되어 있는데 각 장의 포인트를 소개하고자 한다.

#### 제1장

##### 디지털 네트워크 사회 개막 ~ 변해가는 라이프스타일 ~

정보통신 네트워크(디지털 네트워크)가 급속히 고도화되어 우리들의 생활을 변화시키고 있다. 엘빈 토플러의 「제3의 물결」에서와 같이 현대는 농업혁명, 산업혁명에 필적하는 혁명이라 할 수 있다.

### 1. 정보화 동향

일본 가정에서의 정보화 발전을 정보입수를 위한 수단의 다양성 및 정보입수를 위한 지출

비용 2가지 측면으로 나누어, 정보장비지표 및 정보지출지표라는 2가지 지표를 작성하면, 1986년부터 1996년에 걸쳐 놀라운 성장을 나타내고 있다.

또 인터넷 이용자수는 「인터넷 비즈니스에 관한 연구회」(우정성) 보고에 의하면 1997년 1,155만명에서 2005년에는 4,136만명으로 3.6배 증가하리라 예상하고 있다.

## 2. 생활과 통신

정보통신 매체가 생활의 각분야(가족·친구 관계와 일, 취미·오락, 소비(쇼핑), 학습, 의료·복지 및 지방 행정 서비스)에 주는 영향에 대하여 일반적 동향, 정보통신 매체 이용

실태, 선진적인 활용사례, 과제와 효용 등, 설문결과 등을 기초로 분석하였다.<표 1> 그 결과, 정보통신 매체의 활용에 따라, 시간적·공간적 제약이 없어지기 때문에 서비스의 효율화, 다양화가 도모되어 편리성 향상만이 아닌 인적 네트워크의 광범위하고 융통성 있는 창출을 얻을 수 있다. 그러나 정보통신 매체를 더욱더 생활에 밀접화 하기 위해서는 회선 전송 속도의 고속화, 통신요금의 저렴화, 네트워크의 신뢰성 확보, 기기의 조작성 개선, 정보 literacy 향상 등 많은 과제가 있다.

<표 1> 정보통신 매체의 생활 각분야에의 영향

(단위:%)

	FAX	휴대전화	PHS	인터넷	PC통신	CS방송	CATV
친구와의 정보교환이 증가	43.3	37.6	46.3	41.7	37.2	30.5	30.7
활동범위가 넓어짐	27.3	23.2	27.8	24.0	24.6	15.4	22.3
회사, 학교 이외에서 사용 증가	24.2	21.4	26.1	25.8	25.7	14.2	18.6
업무시간이 증가	25.2	31.4	29.8	31.3	32.9	18.3	20.7
시간을 유효히 사용	27.6	24.4	25.0	28.6	27.8	19.5	21.4
많은 정보로 일을 판단	38.8	37.0	40.9	50.7	47.6	30.9	32.5
TV를 보는 시간이 증가	22.8	19.7	18.8	12.9	11.7	46.7	33.7
TV를 보는 시간이 감소	28.1	30.2	32.1	39.4	38.9	18.7	25.1
잡지나 책을 읽는 시간이 증가	21.2	21.1	19.0	20.0	20.0	18.7	17.3
잡지나 책을 읽는 시간이 감소	22.8	23.2	25.3	24.2	24.8	24.4	26.6
정신적으로 윤택	22.2	18.1	22.7	19.3	18.4	26.8	22.3
취미가 증가	25.7	25.6	21.6	31.8	33.3	26.8	24.1
해외뉴스, 국제문제에 관심 증가	23.7	20.6	19.0	19.6	16.1	22.8	30.7

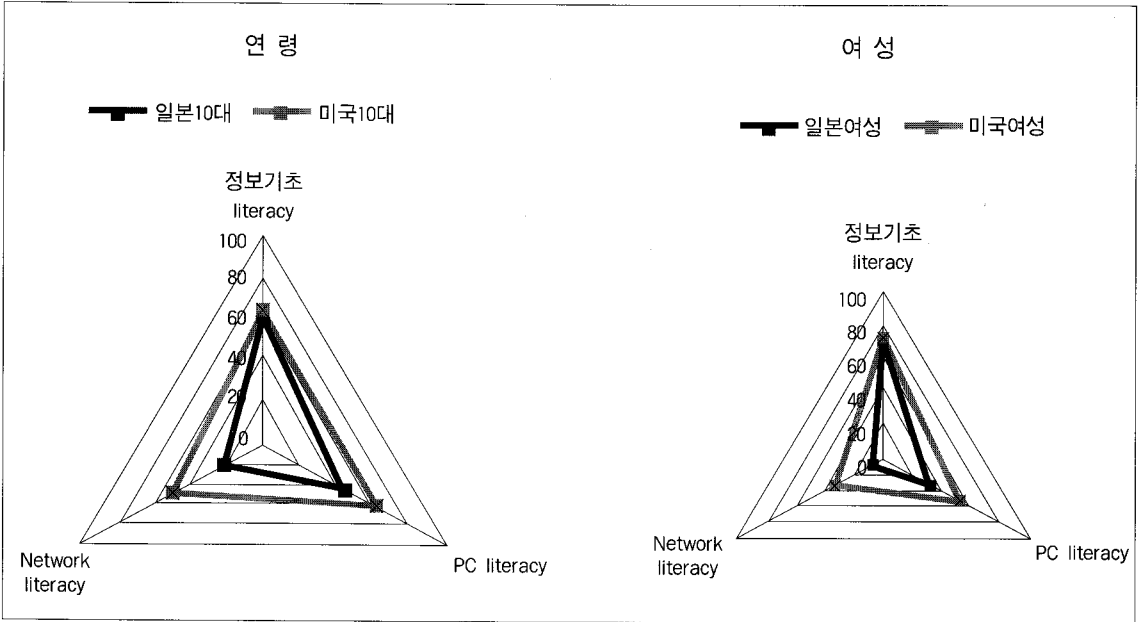
## 3. 정보 literacy

정보 literacy를 사용할 수 있는 기기의 레벨에 따라 ① 정보기초 literacy, ② PC literacy, ③ 네트워크 literacy 3계층으로 하여, 일·미 양국의 주민 각 600명을 대상으로 설문 조사

를 한 결과, 15점 만점의 평균점은 일본 8.29점에 비해 미국 8.97점으로 미국이 0.68점 높다. 또한 ① 정보기초 literacy 에서는 일·미 간에 현저한 차는 없지만, ② PC literacy, ③ 네트워크 literacy 에서는 일·미 격차가 커지고 있다. 특히 10대 및 성별간의 일미격차가

현재하고, 학교나 가정의 인터넷 접속을 촉진할 필요가 있다. (그림 1)

(그림 1) 일·미의 정보 literacy 비교



#### 4. 디지털 네트워크 사회 실현을 위하여

「다양한 선택」과 「자유로운 참가」의 기회가 제공되어 「개성 발휘」할 수 있는 참 의의의 풍부함을 갖춘 「디지털 네트워크 사회」를 실현하기 위해서는 누구나 네트워크 서비스를 안심하고 이용할 수 있는 환경 정비를 할 필

요가 있다.

현재, 정보통신의 고도화에 따라 ① 개인정보보호, ② 무권한 액세스 대책, ③ 고정처리체제 정비, ④ 신뢰할 수 있는 전자상거래 실현, ⑤ 인터넷상의 정보유통에 관한 규칙 작성, ⑥ 시청자 정책의 추진 등의 과제에의 대응이 필요케 된다.

### 제2장

#### 1997년 정보통신의 현황

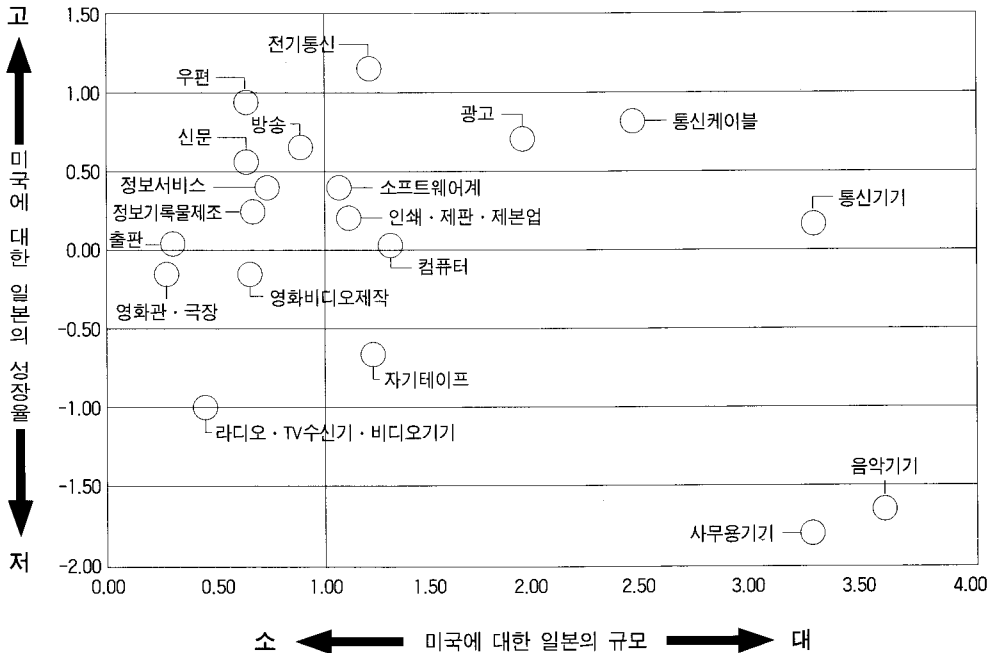
일본 정보통신 산업의 실질 국내 생산액은 1996년에 처음으로 100조엔을 돌파하여 103.3조엔(전체산업의 11.4%)이 되었다. 또 정보통

신산업의 설비투자액은 1996년도에는 11.1조엔(전년도대비 1.6조엔 증가, 전체산업의 14.5%)가 되어 처음으로 10조엔을 초과하였다.

정보통신산업에 속한 부문에 대해 각 GDP로 점유되는 비율과 연평균 성장률(1990~1996년)을 일·미로 비교하면 차지하는 비율은 일본은 「통신기기」 등의 제조업 부문, 미국은 「정보서비스」등의 서비스 부문이 상대적

으로 커지고 있다. 한편 성장률에서는 모든 부문에서 미국의 성장률이 높고, 「전기통신」 부문에서는 일본이 우위를 차지하고 있다.(그림 2)

(그림 2) 일·미 정보통신산업의 Positioning Map



NTT의 전화가입 계약수는 1997년 9월말 현재 6,124만 계약(전년도대비 0.5% 감소)으로 전후 처음으로 감소하였다. 한편 新제1종 전기통신사업 가운데 新장거리계 3사의 시외 전화 서비스 계약수는 3,680만계약(동 8.2% 증가)이 되었다.

1997년 9월 현재, 높은 신장을 보이고 있는 서비스는 ISDN의 기본 인터페이스 회선수가 170만 1,044회선(동128.6% 증가), 휴대·자동차 전화서비스의 계약수가 2,608만 계약(동 70.4%증가), 고속 디지털 전송 서비스의 회선

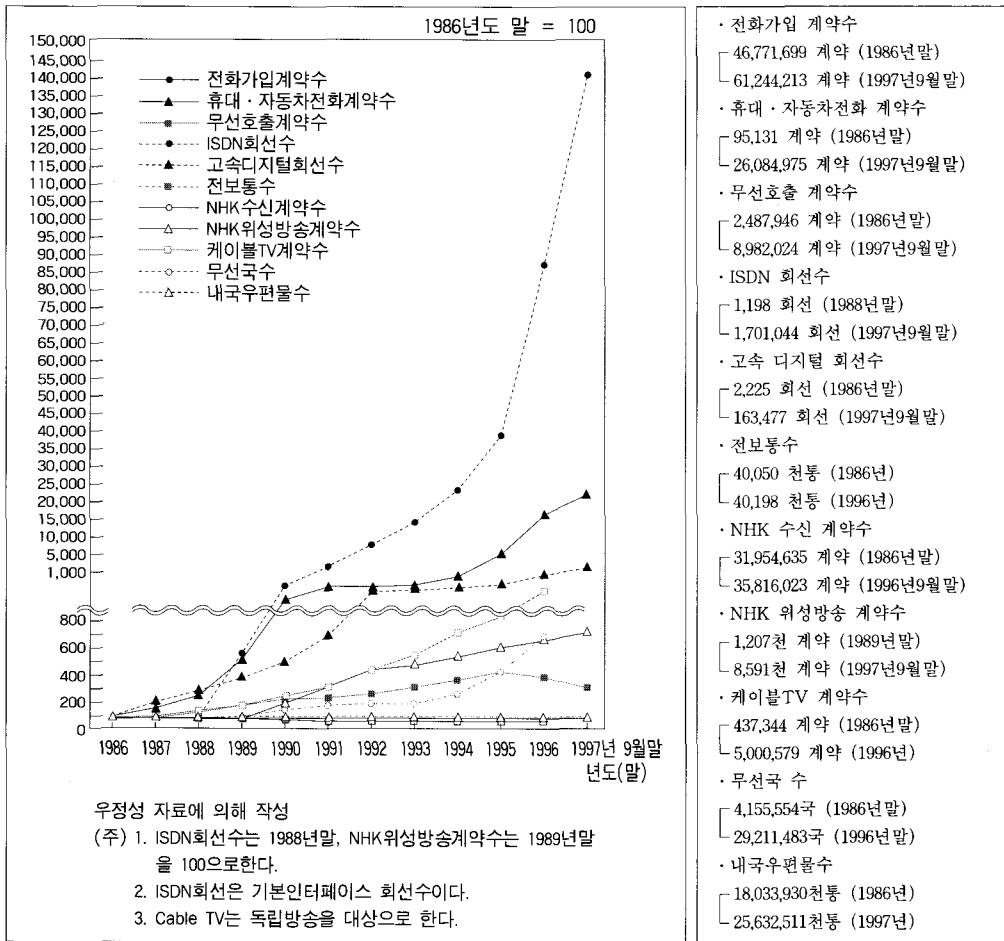
수가 16만 3,477회선(동67.7% 증가)이 되고 있다. 더욱이 PHS서비스의 계약수는 707만계약(동 78.4%증가)이며, 9월이후의 반년간은 4.8%감소로 답보 상태이다. (그림 3)

일본에서의 사이버 비즈니스의 1997년도 시장규모는 약 818억엔으로 1년간 약 2.87배의 성장을 거두어 2005년에는 1.1조엔에 이르리라 예측되고 있다.

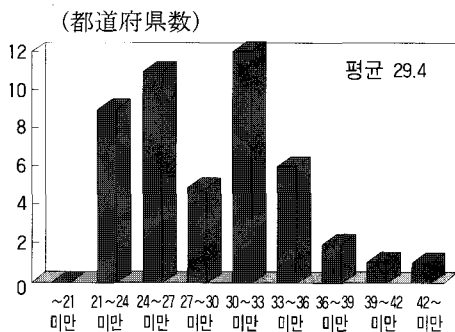
都道府縣 정보화에 대해서는 행정의 정보화, 주민 서비스의 정보화 및 정보화 정책의 3항목에 관한 설문 결과를 지표화 한 후, ①

행정의 정보화에 대해서는 전반적으로 고득점의 縣이 많고, ② 주민서비스의 정보화에 대해서는 평균점 부근으로 집중, ③ 정보화정책에 대해서는 전반적으로 저득점의 都道府縣이 많은 경향을 볼수 있었다. (그림 4)

(그림 3) 일본내 정보통신의 동향



(그림 4) 종합지표



(指標值)

	都道府縣名	指標值
1	岐阜県	48.3
2	大阪府	40.7
3	京都府	36.9
4	茨城県	36.3
5	宮崎県	34.8
6	鹿児島県	34.7
7	滋賀県	34.6
8	愛媛県	34.1
9	大分県	33.4
10	山口県	33.2

## 제3장

## 정보통신 정책 동향

본장에서는 1997년도의 정보통신 정책 동향에 대하여 고도 정보통신 사회의 구축을 위한 정보통신 정책, 제2차 정보통신 개혁을 위한 전기통신행정, 방송정책, 우편국 네트워크의 활용, 정보통신의 글로벌화에 대응한 국제정책, 21세기를 위한 기술개발·표준화 등의 각종 추진책에 대해 소개하고 있다. 