

'99년도 중소기업 육성시책

(중소기업청 자료 중에서)

중소기업 및 벤처기업을 경제발전의 주역으로 육성하는데 모든역량을 집중

◁ 벤처기업 집중육성계획 ▷

가. 기술력 있는 중소·벤처기업의 창업 활성화

- 대학생 창업가의 양성
 - 대학생 창업동아리 지원
 - 창업동아리구성확대('98년 76개→'99년 103개) 및 운영지원 등(동아리 당50~600만원)
 - 우수동아리에 대한 선진국 벤처연수 실시
 - 「대학생창업경연대회」 및 「대학생 창업박람회」개최
 - 전국 주요대학 및 연구소를 순회하는 「벤처로드쇼」개최 ('99년 20회 예정)
- 예비창업자의 발굴·교육
 - 대학, 전문강좌기관에 창업교실 또는 Techno-MBA과정 등을 개설하고 이에 소요되는 경비 지원 확충 ('98년 41개 기관 → '99년 45개 기관)

- 창업자금지원 확대
 - 창업자에 대한 창업지원자금 확보 및 창업자금의 내실화 추진
 - 비실명장기채권(중소기업진흥채권) 발행 및 창업자금의 집행실태 사후관리
- 여성 창업지원 강화
 - 디자인, 영상창작 등 여성특성에 적합한 업종 분야를 집중 지원
 - 여자대학내의 창업동아리 및 창업보육센터 설립 추진
 - 창업강좌 개설 및 특별지원
- 창업지원의 지역기반 확충
 - 각 지방청별로 민간 전문가 그룹을 결성하여 지역내 예비창업가를 지원 (창업관련 자문 및 교육)
 - 지방중소기업청이 지역투자와 창업간의 촉매 역할

- 실험실 벤처창업 지원
 - 실험실벤처 창업운동을 전개하여 전국 9,000여 실험실이 벤처기업의 산실이 되도록 지원

나. 벤처캐피탈의 확충 및 기능강화

- 창업투자회사의 투자자금 조달 확대
 - Fund of Funds의 성격을 갖는 「한국벤처투자 조합」의 결성
 - 자금조성 : 재정 + 국내외 투자자금
 - 조성자금은 전문투자자에게 위탁 운영하되 창업투자조합 등 파생펀드의 조성용으로 활용
 - ※ 외국의 사례
 - 이스라엘 : YOZMA펀드(2억불, 전액 재정출연)를 통해 수개의 파생펀드의 조성용으로 활용
 - 싱가포르 : 정부재정에서 5천만불 규모의 기술투자펀드 조성
 - 창업투자회사 용자시 담보가치의 인정범위 및 신용용자 확대
 - 창투사가 보유한 비상장·미등록 주식에 대하여 주식가치 평가를 거쳐 담보 가치 인정
 - 신용도가 우수한 창투사에 대한 무담보 자금 지원 및 투자조합 출자증서의 유동성 부여 추진
 - 국제기준에 부합하는 국내 벤처캐피탈 관련 제도 정비
 - 창업투자회사 경영의 효율성 제고 및 연·기금의 투자 확대
 - 창투사의 투자기업에 대한 경영참여 제도화

다. 벤처기업의 원활한 경영기반 구축

- 벤처기업의 시장개척 지원

- 벤처기업 위주의 중소기업제품 우선구매 제도 운영
 - 공공기관의 벤처제품에 대한 지명·제한경쟁 입찰(또는 수의계약)실시 추진
- 벤처기업의 TV광고제작비 할인을 통해 벤처기업 신기술제품의 판로확대 지원 (한국방송광고공사와 공동추진)

- 우수 전문인력 공급 및 활용 확대
 - 「벤처투자법률자문단」구성·운영
 - 벤처기업의 수출입 계약, 해외합작투자, 기술도입 등 국제거래 분야에 대한 전문적 법률자문을 지원
 - 벤처기업에 경영·기술전문가 공급 확대 (Techno -Marriage 프로그램 운영)

□ 정보 및 홍보지원 강화

- 벤처넷(Venture Net) 구축·운영
 - 대학, 회계, 법률전문가, 관련기관간 네트워크 구축을 통해 정보공유 및 경영기술 애로해소를 위한 윈스톱 체제 구축
 - 국내 벤처기업의 업종별 기술동향, 시장구조 등을 DB화한 「벤처로드맵」작성 보급
- 「벤처기업 전국대회」개최
 - 우수 벤처기업인 포상, 벤처기업상품 전시 및 세미나를 통하여 벤처기업 우수성을 대외 홍보('99.11월경, KOEX)
- 「이달의 벤처기업인상」선정·시상
 - 벤처기업인들의 자긍심 향상 및 성공담 홍보

라. 벤처기업의 직접금융 조달 확대

- 엔젤투자의 활성화

- 엔젤투자시장 개설로 투자와 창업가의 만남의 장을 마련
 - 지역별 엔젤클럽 결성 및 투자가와 창업가의 교류 확대
 - 비상장·미등록 주식에 대한 가치평가시스템 구축
- 엔젤투자 네트워크 구축
 - 벤처기업, 투자자, 지원정보를 「Venture - Net」을 통해 지원

□ 코스닥시장의 활성화

- 코스닥시장 운영의 실질적 독립성 확보
 - 벤처기업·벤처캐피탈 대표자가 참여하는 코스닥위원회 구성
- 시장운영방식의 개선
 - 등록종목 딜러제도의 개선 등

마. 벤처기업의 창업공간 확충

- 대학, 연구소 중심의 창업보육센터 설치확대
 - 창업보육센터를 대학·연구소 중심으로 확대하고, 산·학·연 연계강화 등을 통해 효율성 증대
 - '98년 28개소 → '99년 48개소
- 벤처기업 창업타운 조성
 - 대학 또는 연구단지 지역에 벤처기업과 지원기관을 공동 입주하여 벤처기업에 원루프(One-roof)서비스 제공
 - 대덕과학단지내 벤처타운 건립(대전시 부지 제공, 정부 건축비 지원)
- 도심빌딩의 벤처직접시설 지정확대

- 교통, 정보·통신, 연구, 금융지원 기능 등이 편리한 도심의 Intelligent 빌딩을 활용 벤처직접시설로 지정
 - 동일한 장소에서 공동시설이용, 상호정보교환, 공동전시·판매 등을 통한 비용절감, 효율성 증대
- 벤처직접시설 설치에 대한 조세 및 자금지원 확대
 - 설치·사용자 : 개발·과밀부담금 등 각종 부담금 면제, 취득세·등록세 등 조세 감면
 - 입주벤처기업 : 협동화사업을 통한 입주자금 지원
- 2002년까지 주요도심의 Intelligent 빌딩 100개소를 발굴하여 지정을 확대하고 2,000개 벤처기업을 입주
- 창업자의 공장설립 간소화
 - 중소기업창업지원법과 공업배치법 등 창업공간설립 관련법률의 유기적인 연계 확대
 - 창업지원법의 장점을 반영하여 공업배치법 개정 추진('98.7.9 입법예고)
 - ※ 중소기업 창업지원법은 창업중소기업에 대한 공장설립에 있어 30개법률 62개 인·허가 사항을 일괄 의제처리
 - 창업계획승인에 필요한 90여종 첨부서류 축소 및 절차개선
 - 창업관련부처, 단체 등의 의견을 수렴, 통합업무처리지침 개정
 - 농지, 보전입지 전용권한을 시장·군수에 대폭 위임토록 관계부처와 협의

바. 벤처기업에 대한 종합지원체제 강화

- 벤처기업 확인절차의 간소화 및 벤처기업

종합리스트 작성을 통해 분야별 지원행정의 효율화 추진

- 벤처기업정책협의회 및 중소기업특별위원회를 통하여 부처별 벤처기업 지원 시책의 통합·조정

◁ 중소기업의 국제화·정보화사업 확산▷

가. 중소기업의 국제화사업 추진

- 다자간·양자간 국제협력 강화
 - APEC 중소기업분야 신규협력사업을 적극 발굴하여 추진하고, 민간부문의 참여를 유도하여 정보교류 및 민관협력 강화
 - 외국제도 및 세계 중소기업 관련자료 체계적 관리
 - 러시아를 비롯 미국·일본·중국·동남아·유럽·중남미 등 주요국가와의 기관간 약정 체결 및 인력교류를 추진
 - 중소기업 분야의 대북경협문제에 대한 관심 제고
- 국제화 마인드의 함양
 - 중소기업연수원의 자체 연수과장, 경영혁신 교육 및 CATV를 통한 경영교육 등에 국제화교육 비중 제고
 - 대학 등 연구기관의 「창업강좌」에 국제화 관련 교과목 신설
 - 중소기업청의 국제화 홍보 및 교육지원 강화 - 「지방순회 국제화 지원제도 설명회」정례화 및 내실화

- 중기청 직원에 대한 국제교육강화

- 국제화 전문인력의 양성
 - 영어, 중국어, 서반어 등 외국어에 능통하고 외국 사정에 밝은 전문인력을 특채하여 업무영역 확대 및 기능활성화 도모
 - 중소기업지원 관련 해외파견관의 확대추진

- 「중소기업 국제화지원에 관한법률」(가칭)의 제정 연구·검토
 - 중소기업 국제화에 대한 정부의 강력한 지원의지 표명
 - 중소기업기본법 등 여러법령에 산발적·단편적으로 규정되어 있는 국제화 관련사항을 통합하여 체계적으로 정비

나. 중소기업의 정보화사업 추진

- 중소기업의 정보화 촉진기반을 강화
 - 장기적인 비전제시를 위해 중소기업 정보화 중장기계획을 수립하여 추진
 - 중소기업 관련정보를 자동으로 수집하여 체계적으로 분류·공공하는 중소기업 정보 자동검색시스템 구축
 - 중소기업을 위한 인터넷 디렉토리를 개발·보급
- 지방소재 중소기업의 정보화 촉진지원 강화
 - 지방중소기업청을 지방중소기업 정보지원센터로 육성하여 지방중소기업의 정보화를 선도
 - 지방중소기업에 대한 관련 전문가의 현장 방문지도 확대

- 전자상거래 활성화를 위한 기반조성
 - 인터넷라운드에 대비하여 중소기업형 전자상거래 모델을 개발·보급
 - 전자상거래관련 기술개발, 인력양성, 기술지도, 정보제공 등을 통하여 산업전반의 전자상거래 인프라 조기구축 유도
 - 중소기업형 CALS/EC 모델개발 및 보급
- 「중소기업 2000년 문제(밀레니엄 버그)」 해결지원
 - 중소기업의 밀레니엄 버그에 대한 실태조사를 토대로 단계적인 해결책을 모색
 - 중소기업의 밀레니엄 버그에 대한 실태조사를 실시
 - 중소기업 정보화 인력양성 및 정보화 교육강화
 - 「사이버 중소기업 정보화 교육관」을 설치하고 상시적인 교육체제 마련
 - 직업훈련기관의 정보화교육 확대를 추진하는 한편, 대학,전문기관에 정보화 교육 과정 신설을 유도

'98 협회 발간자료 목록

발행번호	발행물	발행년월
-	세계 주요국별 소프트웨어 시장 및 산업동향	9801
CCPAK자료 9801	전자상거래 관련 석·박사 논문집	9803
CCPAK자료 9802	기업규모별 정보통신산업 현황분석	9804
CCPAK조사 9803	EDI동향 분석 보고서	9805
-	Y2K 대응방안 순회 세미나	9805
-	Y2K 전문인력 양성교육	9805
CCPAK자료 9804	멀티미디어정보기기 및 통신망의 현황과 전망	9808
CCPAK행사 9805	네트워킹시대의 멀티미디어서비스세미나	9806
CCPAK행사 9806	별정통신사업활성화 촉진 세미나	9806
CCPAK조사 9807	'98정보통신산업기술인력 수급 실태조사	9807
CCPAK조사 9808	정보통신산업 통계집	9807
CCPAK자료 9809	Y2K 학계 전문가 세미나	9808
CCPAK행사 9810	SGML 시험시스템 구축 완료보고서	9809
CCPAK행사 9811	IEEE1394 기술동향 및 응용사례 세미나	9810
CCPAK행사 9812	전자상거래(Electronic Commerce)관련 법률제정과 업계대응 방향 세미나	9811
CCPAK행사 9813	'98국내 소비자대상 전자 상거래 현황 및 환경조사 결과보고서	9812