

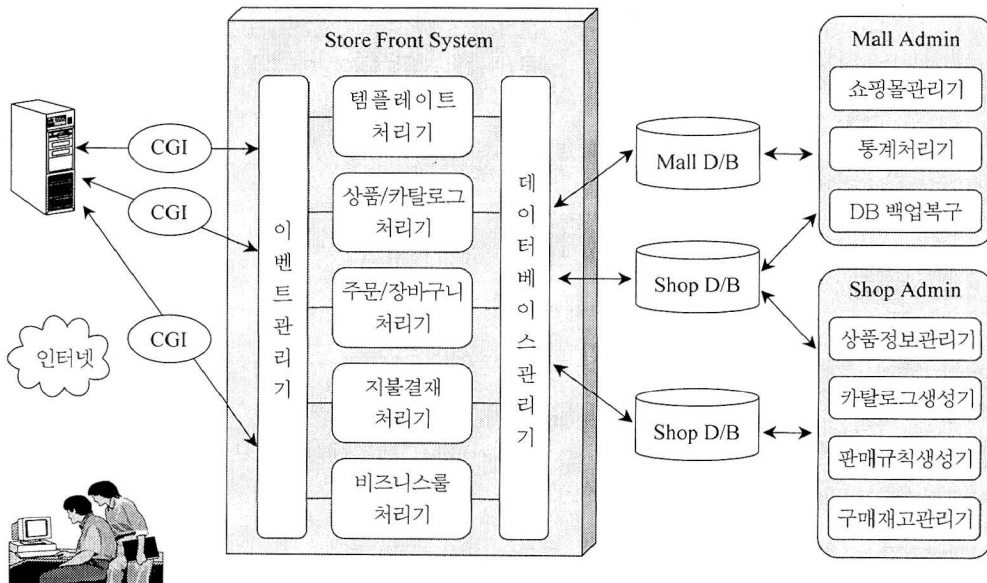
이번 호부터 우리 연구원에서 개발한 최신 기술을 소개하는 칼럼을 신설하였습니다. 이 칼럼의 목적은 우리 연구원에서 개발한 우수 R&D 성과 및 기술 소개를 통해 정보통신분야 벤처기업들이 상용화된 제품을 생산/판매할 수 있는 기회를 부여함으로써 국내 정보통신분야의 산업경쟁력을 제고하고 기술 상용화를 촉진하는데 있습니다. 참고로 이 칼럼을 통해 소개되는 기술 외에도 우리 연구원 기술이전팀 (Tel: 042-860-6932)에서는 기보유 지적재산권에 대한 기술자문 및 기술 사용권 허여에 대한 사무를 지원하고 있음을 알려드립니다.

전자상거래 머천트 시스템기술

전자상거래 머천트 시스템기술은 인터넷 웹 환경에서 쇼핑물을 신속하게 구축하고 안전하게 운영하며 편리하게 관리할 수 있는 머천트 솔루션이다.

1. 시스템 구성

사용자의 상품구매 전체 과정을 처리하는 Store Front, 시스템 각각의 상점을 관리하는 Shop 관리시스템, 그리고 사이트 전체를 관리하는 Mall 관리시스템의 3부분으로 구성된다.



2. 시스템 특징

- 쇼핑물 생성의 편리성→템플릿 기능 지원
- 광고 및 상품판매 효과→One-to-One 마케팅 지원
- 시스템 확장성 향상→비즈니스 객체의 컴포넌트
- 효율적인 쇼핑물 운영관리→Mall 및 Shop 단위 관리자

3. 응용/활용분야

유통/서비스/제조분야	정부/공공분야
- 인터넷 쇼핑: 일반 상품, 맞춤형 상품, 도서, CD/SW 판매 및 광고 - 인터넷 정보 서비스: 예약, 이벤트, 중개 서비스	- 조달업무: 전자조달처리에 활용 - 행정서비스: 전자행정서비스에 활용 - 민원서비스: 전자민원계시판에 활용 - 지역정보서비스: 지역정보 및 홍보에 활용

4. 경제성 분석/기대 효과

가. 인터넷 쇼핑물

- 미국 65만개, 일본 20만개, 한국 250개(급속히 증가할 것으로 예측됨)

나. 전자상거래 소프트웨어

- 전자상거래용 소프트웨어의 전세계 시장규모는 2002년 49억 달러에 이를 전망이다. 미국의 시장규모가 38억 달러, 미국 이외 지역의 시장규모는 10억 달러를 넘을 것으로 보이며, 미국에 비하여 유럽과 산업화된 아시아지역은 2년 정도의 시차가 있을 것으로 예상된다.
- 미국의 전자상거래 소프트웨어 시장은 1997년 1.2억 달러에서 2002년 38억 달러의 시장규모로 비약적 성장이 예측된다.

다. 전자상거래 시장

- 2002년까지 Internet 접속 전자상거래 활용전망

종업원 규모	전자상거래 활용률
- 5,000명 이상 거대기업	98%
- 1,000~5,000명 미만 대기업	
- 100~1,000명 미만 중규모기업	88%
- 20~100명 미만 소기업	45%

- 인터넷을 통한 전세계 EC 시장 규모는 오는 2002년까지 약 4천억 달러에 이를 것으로 예상되며, 우리나라의 EC는 특히 기업과 소비자간 거래규모가 매년 100% 이상의 높은 증가율을 보여 올해에는 약 150억원 수준에 달할 것으로 추정된다.

* 기술 이전 문의

시스템통합연구부/함호상 팀장(☎042-860-6705, Fax: 042-860-6790, e-mail: hsham@etri.re.kr)