

# 체계화된 비즈니스 전략을 수립하라

인터넷 프로모션은 적은 비용으로도 큰 효과를 가져올 수 있다는 것과 손쉽게 접근할 수 있다는 것이 큰 장점이다. 하지만 이러한 인터넷 프로모션도 보다 효과적으로 수행하기 위해서는 체계화 되고 전략적인 프로모션의 수행이 필요하다. 이번 호에서는 체계적인 인터넷 프로모션 전략 및 체크포인트에 대해 살펴본다.

■ 김도연/ 한별인터넷 인터넷사업실장

## 연재 순서

- 1 인터넷 비즈니스와 프로모션
- 2 인터넷 이벤트, 검색엔진 및 메일/게시판 유즈넷 활용
- 3 인터넷 프로모션 전략 및 비즈니스 체크 포인트

## 인터넷 비즈니스 전략

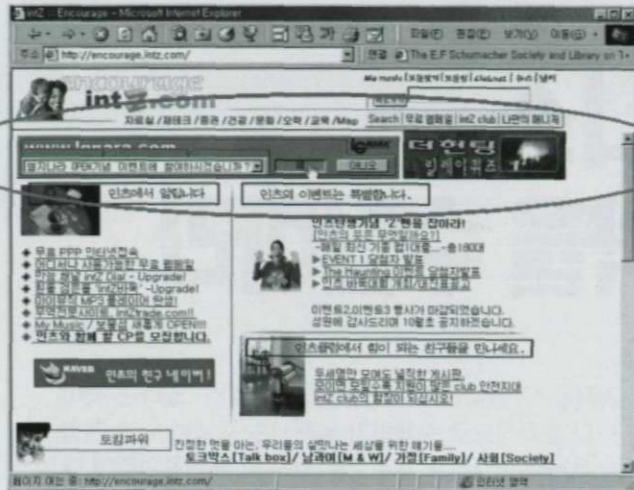
실제로 인터넷을 통한 프로모션은 홈페이지를 소개하고 알리는 효과 뿐만 아니라 브랜드나 회사의 가치를 높이고 매출과 직결되는 효과가 있으며, 기존의 프로모션 방법과 비교해 볼 때 비용대비 효과가 있다.

또한 여러가지 인터넷 프로모션 방법-배너 광고, 검색엔진 등록, 이벤트, 뉴스그룹 활용, 메일링리스트 활용, 게시판 활용 등을 각각 어떻게 조합하고 순서적으로 적용해 나가는가 하는 것에 따라라도 같은 노력과 방법에도 불구하고 많은 차이가 있는 것이 사실이다.

그리고 각각의 프로모션 방법에도 구체적인 방법을 설정하고 수행해 나가면서 그 과정과 결과에 대한 것들을 축적해서 나름대로 노하우를 구성하는 것은 매우 중요하다.

특정한 이슈에 대해서 인터넷 프로모션을 수행하려 할 경우 가장 손쉽게 할 수 있는 것은 비용을 책정하고 유명 사이트에 배너 광고를 게재하는 경우이다. 하지만 이 경우 실제 방문 유도율은 매우 미미하기 때문에 투자 비용에 대해서 그렇게 효과적인 방법이라고 볼 수는 없다. 그럼에도 불구하고 사이트의 개설을 초기에 가장 빠르게 알릴 수 있다는 것과, 특정 유명 사이트의 방문자들을 대상으로 한 집중적인 프로모션 효과가 있다는 것이 장점으로 작용할 수 있다.

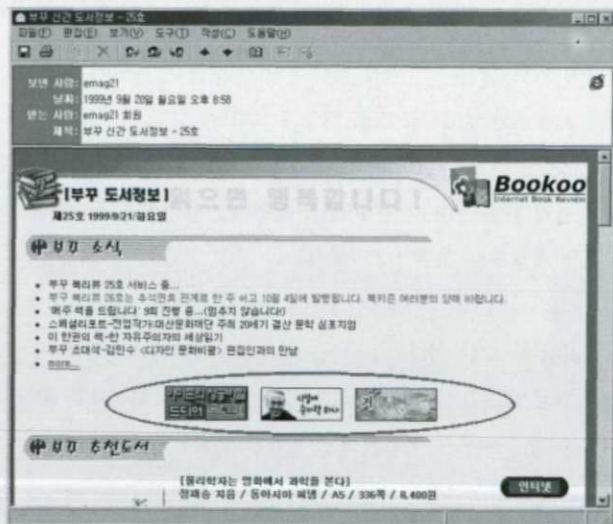
최근엔 메일링리스트를 이용한 전문서비스 형태가 등장하고



〈그림 1〉 배너광고 게재 사례

있으며, 웹진을 넘어선 메일매거진이 다수 등장하고 있는데, 오히려 이러한 메일링리스트 서비스에 배너광고를 게재하는 경우 타겟을 지정한 집중적인 프로모션 효과가 있을 뿐 아니라 방문유도율도 월등히 높은 효과가 있다. 이러한 시도들은 현재까지 웹을 통해서 주도되던 프로모션이 메일링 리스트를 통해서 발전적 형태로 진화된 것이라고 할 수 있다.

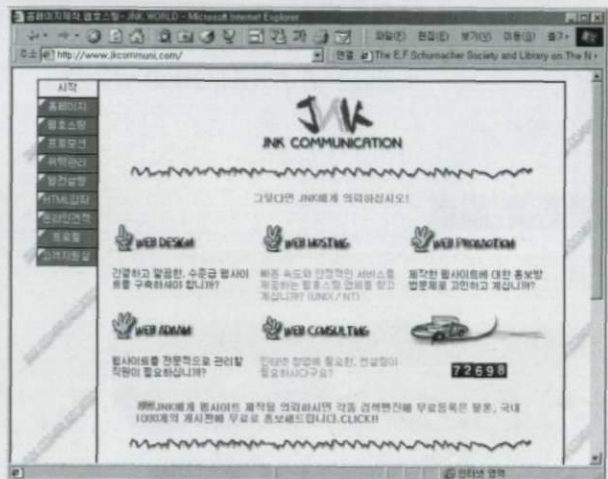
검색엔진에 등록을 하는 경우는 운영자의 노력과 열정이 우선적으로 필요하지만 기술적으로 어떻게 하면 등록 랭킹을 높이고 검색 빈도수를 높일 수 있는가에 대한 연구와 준비는 필수적이다. 특히 사이트에 적합한 키워드를 적절하게 등록함으로써 양질의 방문객을 확보할 수 있기 때문에 지속적인 관리 또한 필수적이다.



〈그림 2〉 메일링서비스에 광고를 게재한 사례



〈그림 3〉 검색결과와 사례



〈그림 4〉 제이엔케이 홈페이지

최근에는 검색엔진에 무료로 등록을 해줄뿐 아니라 홈페이지 구축 등과 연계해서 각종 프로모션을 대행해주는 서비스들도 많이 생겨나고 있어, 조금만 찾아보면 훨씬 손쉽게 인터넷 프로모션을 진행시킬 수 있다.

제이엔케이(<http://www.jkcommuni.com/>) 같은 경우 웹호스팅이나 홈페이지 제작 등을 수행하면서 검색엔진 등록 뿐만 아니라 각종 게시판을 활용한 프로모션을 지원해 주고 있어 처음 사이트를 개설하는 사람들에게 효과적인 프로모션이 가능토록 하고 있다.

물론 이벤트 또한 매우 효과적인 방법이지만, 이런 경우 프로모션 효과를 증대시키기 위해선 다른 형태의 프로모션과 적절하게 연계가 되어야 한다. 이벤트를 실시하고 있다는 자체에 대한 프로모션이 궁극적으로 이벤트를 실시하는 프로모션 효과를 가져올 수 있기 때문이다.

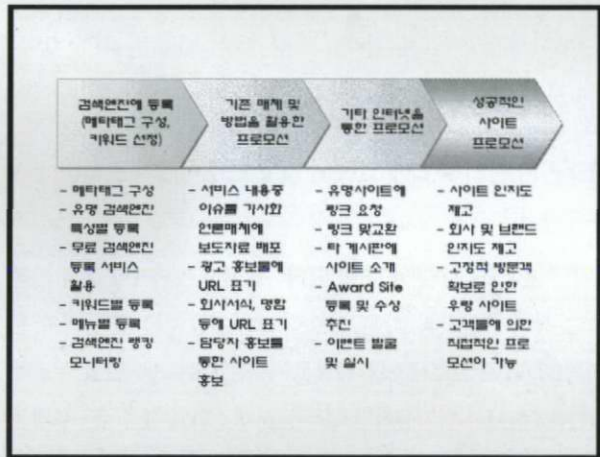
하지만 아직까지도 이러한 여러가지 방법을 통하는 것보다 기

존의 매체를 통해서 알려지는 것이 실질적으로는 훨씬 효과적인 것으로 나타나고 있다. 실제로 특정 사이트에 대한 소개가 기사로 나갈 경우 방문객이 폭주하는 경우가 많다.

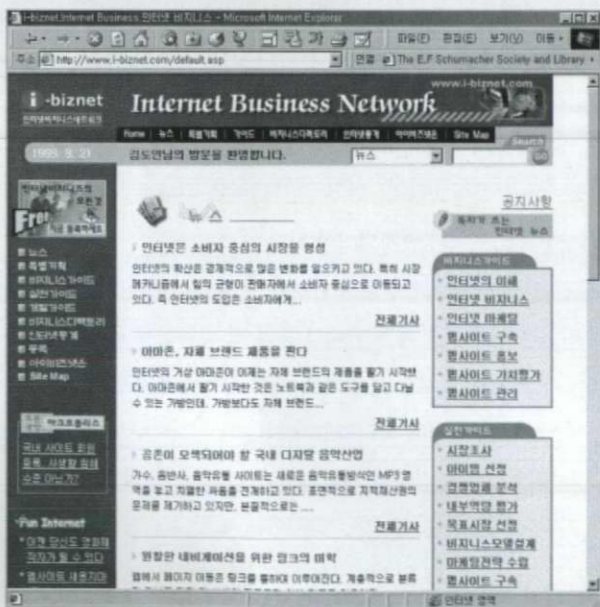
가령 특정 사이트의 프로모션 전략을 아래와 같이 수립해서 진행을 한다고 하면 보다 효과적으로 수행할 수도 있고, 물론 이것은 사이트의 성격이나 기타 여러 가지 상황에 따라서 변경될 수 있지만 어떤 형태로든 일정별 계획을 수립해서 진행하는 것이 효과적일 수 있다는 것이다. 또한 보다 구체적으로 실시하기 위해서는 세부 일정까지 감안을 해서 진행을 한다면 바람직한 프로모션이 이루어 질 수 있다.

### 인터넷 비즈니스 체크포인트

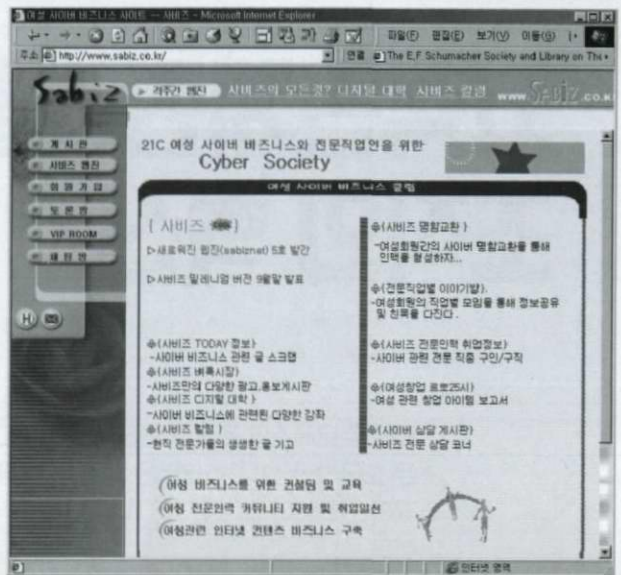
인터넷 프로모션이 중요하고 필수적인 이유는 사실 인터넷 비즈



(그림 5) 인터넷 비즈니스 프로모션 과정



(그림 6) 아이비즈넷의 홈페이지



(그림 7) 사비즈의 홈페이지

니스를 성공시키기 위한 하나의 방법이고 또한 효과적으로 비즈니스를 수행하기 위한 방법이기 때문이다. 따라서 프로모션에 대한 고민과 함께 기본적으로 비즈니스 자체를 전략적이고 체계적으로 관리하고 기획하여 진행하는 것은 매우 중요하다.

최근에는 인터넷 비즈니스와 관련된 전문 사이트들이 다수 등장하고 있기 때문에 조금만 노력을 하면 수용할 수 없을 만큼의 최신자료와 관련 자료들을 구할 수 있고, 또한 변화하는 인터넷 환경을 고려한 경향 분석까지 접할 수 있기 때문에 항상 새로운 트렌드와 비즈니스 환경에 대한 민감한 대응이 필요하다. 보기 드물게 양질의 정보를 제공하는 사이트로는 아이비즈넷 (<http://www.i-biznet.com/>)이 추천할 만하다

그밖에 여성 사이버 비즈니스 사이트를 표방하고 나선 사비즈 (<http://www.sabiz.co.kr/>) 같은 곳도 양질의 정보를 꾸준히 게재하고 있으며 메일링서비스를 통한 지원이 이루어 지고 있어 효과적으로 도움을 받을수 있는 곳 중 하나이다.

사비즈에서 제시하는 몇가지 전략 중에서 '성공적인 인터넷 비즈니스를 위한 6가지 핵심 전략'을 살펴보면, 1)뛰어난 마케팅 능력 2)브랜드 개발 및 홍보 3)효과적인 구매능력 구축 4)효과적인 웹 사이트 운영 5)Quality 높은 고객 서비스 6)효과적인 주문 및 배송 처리 절차 등으로 제시를 하고 있으며, 그밖에도 여러가지 부분에서 구체적이고 도움이 될만한 내용들을 정리하고 있다. 실제로 인터넷 비즈니스를 시작하거나 준비하는 사람들의 경우 이러한 사이트들을 효과적으로 활용한다면 새로운 정보를 체계적으로 접할 수 있을 것이다.