



ASP 자동생성 및 인터넷 쇼핑몰 구축 지원

데이터베이스 연동 웹 저작도구

정

보기술 인트라넷 컨설팅 전문회사인 인포웨어(대표 이하영)는 최근 순수 국산 데이터베이스 연동 웹 저작도구인 WebGenor2000 (웹제너2000)을 개발했다.

웹제너2000은 기존의 데이터베이스를 끌어와 마법사 기능을 활용하여 원하는 웹사이트를 생성시킬 뿐만 아니라 새로운 데이터베이스 테이블도 생성시키는 기능을 제공한다. 프로그래밍 언어는 물론 데이터베이스를 정확히 이해하지 못하는 사용자도 웹제너를 이용하면 아마존과 같은 대규모 데이터 중심(Data Centric Website)의 포탈 사이트를 구축할 수 있으며 유지도 가능하다.

또한 업데이트가 쉬워지며 업무용 인트라넷 및 웹상에서의 업무시스템을 빠르게 구축할 수 있고, 다양하고 풍부한 컴포넌트 기반 템플릿과 알기쉬운 마법사 기능이 내장되어 있어 전문개발자가 아닌 사용자도 쉽고 빠르게 이용할 수 있다.

따라서 기업 부서의 현업업무 담당자가 자신의 업무를 위해 기존 데이터베이스를 활용한 웹 애플리케이션을 직접 제작할 수 있게 되어 그간 성역으로 여겨지던 전산실의 데이터베이스 활용 프로그래밍 영역이 엔드 유저 환경으로 넘어오는 계기를 마련하게 되었다.

웹제너2000은 특히 웹페이지 프로그램인 ASP (Active Server Page)를 자동으로 생성해 주어 상품홍보, 주문접수, 접수현황 등 전자상거래를 위한 쇼핑몰 웹사이트와 원격교육, 입시지원, 수강신청 등의 가상대학 사이트를 프로그래밍 작업이나 CGI 코딩없이 구축을 지원한다.

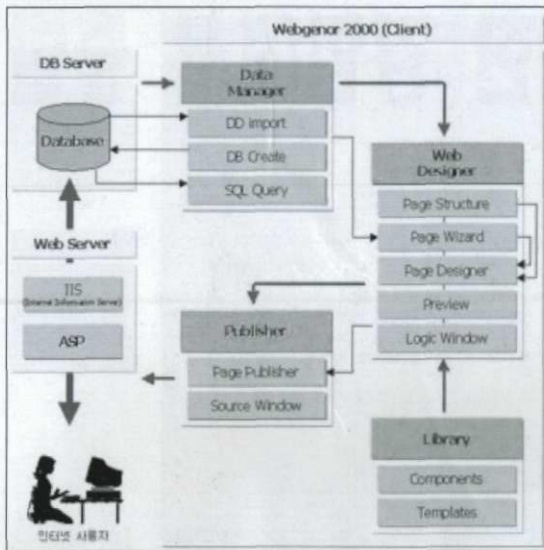
또한 조만간 출시될 웹제너 엔터프라이즈는 인트라넷 그룹웨어 모듈과 기본 템플릿 등을 추가 제공하고 협업을 통해 쉽고 빠르게 그룹웨어를 제작 및 유지보수할 수 있는 기능을 제공함으로써 도입시 수백에서 수천만원이 드는 인트라넷 그룹웨어의 비용을 절감할 수 있다.

한편 웹제너2000과 개념을 같이하는 제품으로는 미국 Elemental software의 Drumbeat2000이 유일하며 이 제품은 작년 하반기 미국에서 돌풍을 일으킨 바 있다.

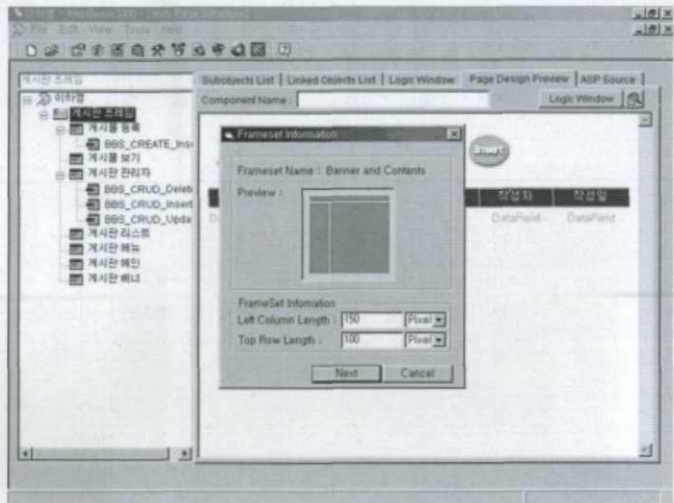
데이터 중심 웹사이트 구축

대다수의 홈페이지 작성자는 단순한 웹에디터 작성도구를 이용하여 홈페이지를 만든다.

최근에는 DHTML을 지원하는 도구들이 많이 출시되어 움직이는 그림 등을 이용하여 다양한 웹사이트를 만들 수 있다. 그러나 이들 웹에디터들은 데이터베이스 연동을



〈그림 1〉 웹제너2000 실행 순서도



〈그림 2〉 웹제너2000 실행 화면

지원하지 않는다.

AMAZON.com의 경우 전세계의 모든 책이 다 있다고 한다.

만약 아마존의 서적이 250만종이라면 250만 페이지의 웹페이지가 필요할 것이다. 그러나 아마존의 웹마스터는 250만 페이지의 홈페이지를 관리하고 있지 않다는 사실을 주목할 필요가 있다.

아마존의 모든 서적정보는 데이터베이스에 의해 관리된다. 누군가 아마존에서 지금 어떤 서적에 대한 정보관련 사이트를 보고 있다면, 그것은 미리 만들어져 있는 웹페이지를 보고 있는 것이 아니라, 그 서적에 대한 정보를 요구한 시점(Click)에 데이터베이스에 있는 그 서적 정보와 출력형식을 잘 간추려 새로운 웹페이지를 만들어서 보여주고 있는 것이다. 아마존에서는 특정 서적에 대한 의견을 볼 수 있을 것이다. 그리고 사용자가 의견을 입력할 수도 있다.

이 모든 것이 아마존의 방대한 데이터베이스에 수록된다. 아마존의 웹마스터는 데이터베이스를 이용하여 아마존의 모든 서적정보를 별도의 노력없이 자동으로 관리하고 있는 것이다.

출판사에서는 신간서적의 정보를 인터넷으로 직접 데

이터베이스에 입력하고, 아마존의 이용자들이 또한 인터넷을 통해 직접 책에 관한 의견을 바로 데이터베이스에 입력한다.

이러한 모든 프로세스를 자동화하기 위해서는 바로 데이터 중심의 웹사이트를 만들어야 한다. 인포웨어의 웹제너2000은 데이터 중심의 웹사이트를 빠르게 만들어 주는 제품이다.

하반기 미국 시장 진출

(주)인포웨어는 웹제너2000의 국내영업을 위해 국내 SI사를 중심으로 기술, 설치, 운영교육 등을 위한 비즈니스 파트너쉽을 모색중이며 미주 진출을 위해 실리콘밸리에 소재한 기업으로부터 적극적인 비즈니스파트너쉽 제안을 놓고 검토중이다.

또한 인포웨어는 향후 인터넷을 이용한 마케팅 혁신, 지식경영시스템, 전자상거래, 사이버유니버시티, 경영홍보 모든 것이 웹제너의 템플릿베이스로 개발할 예정이다. 웹제너2000의 시판가격은 36만원(부가세 별도)이며, 웹제너 엔터프라이즈 가격은 아직 미정이다.

(02-754-7631)