

뉴스와 채용정보 망라된 '보물창고'

KIMS NET은 월간지에 수록된 기사를 제공하는 온라인 뉴스판 성격과 각종 행사 진행시 필요한 안내요원을 채용할 수 있도록 도우미 관련 정보를 다양하게 제공하는 인력정보 시장 역할을 중심으로 서비스가 구성돼 있다. 필요한 관련 정보를 살펴 볼 수 있는 KIMS NET을 살펴봤다.

01410에서 'KIM' 하면 접속

KIMS NET은 01410 접속후 KIM을 입력하면 접속이 이루어지면서 초기화면이 나타난다. 초기화면은 0. 이용안내, 1. PC라인, 2. 이브나라/연예, 3. 이야기 대화방, 4. 게시판/자료실, 5. 여성만의 공간 등 6개 분야로 되어 있는데, 실질적으로 정보를 수록하고 있는 분야는 5개 분야이다.

PC라인 부분은 1. PC라인 핫뉴스, 2. 온라인 강좌, 3. 스포키 게임나라, 4. KBS 게임피아 등으로 구성되어 있으며, 이브나라/연예 부분은 1. 이브나라 도우미, 2. 비디오 천국, 3. 여성만의 마실방, 4. 함께 배우는 성과 사랑 등이, 게시판/

자료실 부분은 1. 게시판, 2. 공개자료실, 3. 전자우편, 4. 인터넷 베스트 자료실 등이, 여성만의 공간 부분은 1. 워킹우먼, 2. 행복이 가득한 집 등으로 각각 구성되어 있다.

PC라인 부분은 월간 PC라인 기사를 서비스하는 곳으로서 PC라인을 직접 구독하지 않아도 매월 게재된 기사를 살펴 볼 수 있는 온라인 기사 제공터이며, 이브나라/연예는 전시회나 회사 창립 기념회 등 이벤트 행사에 필요한 도우미 등을 고객 이 통신을 통해 채용할 수 있도록 다양한 경력의 도우미 신상명세를 제공하는 인력정보 코너라 볼 수 있다. 게시판/자료실은 유머나 게임, 구인 구직, 매매 등의 정보를 수록하고 있으며, 여성만의 공간은 개인별 ID를 갖고 있어야만 이용할 수 있는 여성을 위한(?) 코너이다.

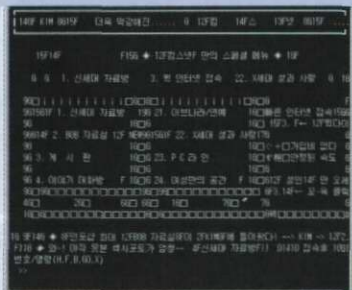
▲PC라인

1. PC라인 핫뉴스는 주제별 검색과 제품소식, 게시판, 공개자료실 등으로 구분

되어 있으며, 주제별 검색에는 국내의 뉴스, 이달의 특집, 인터넷, 정보라이브리, 팁&테크, 통신플라자, 칼럼/인터뷰 등이 각자의 방을 보유하고 있다. 제품소식은 하드웨어, 소프트웨어, 컴퓨터 서적 등이 있고 게시판은 공지사항과 통신하라인, 편집자에게 등이 있으며, 공개자료실은 공개자료실과 자료실 게시판 등으로 각각 세분화 되어 있다.

국내의 뉴스는 해외 신제품이나 해외 뉴스, 국내 뉴스 등 관련 기사가 다양하게 구비되어 있다. 예를 들어 120MB를 저장할 수 있는 플로피디스크드라이브에 대해 살펴보고 싶거나, LG와 한국IBM이 합작사를 설립했는데 어떤 사업을 펼칠 것인지 궁금할 경우 이코너를 이용하면 궁금증을 해결할 수 있다.

이달의 특집은 매월 관심도가 높은 사항을 포괄적이며 세부적으로 다룬 기사들이 수록되어 있어 뉴스기사를 살펴본 후 좀더 심층적인 내용이 필요한 방문자들이 보다 많은 정보를 얻을 수 있는 코너이다.



인터넷은 컴퓨터매니아들의 관심거리인 인터넷에 대해 변화 추세와 웹사이트, 관련 뉴스 등이 폭넓게 제공되고 있다. 즉, 인터넷을 이용한 통신이 일반 전화처럼 대중화가 될 것인지에 대해 궁금하면 '인터넷 폰 투 폰 서비스 대중화 가능한가'라는 제목을 찾아 궁금한 내용을 해결해 볼 수 있다.

정보라이브러리는 PC를 사용하면서 발생하는 각종 문제점을 해결하는 방안이나 게임 해결안내, 컴퓨터법률 상식 등이 제공되며, 팁&테크는 소프트웨어를 이용해 개인 홈페이지나 하드디스크 파티션 나누기 등 컴퓨터 사용의 각종 테크닉을 안내하고 있다.

통신플라자는 인터넷을 이용한 채테크나 온라인 스타, 공개소프트웨어, 인터넷 검색엔진 집중분석 코너 등이 마련되어 있으며, 칼럼/인터뷰는 탁승호, 김화선, 조환규, 신동훈 등 컴퓨터 분야에서 지명도가 있는 인물들이 직접 저술한 글을 모아 서비스하고 있다.

하드웨어와 소프트웨어는 각각의 제품에 대한 가격 및 사양, 특징, 문의처 등이 명기돼 있어 상품 구매에 활용할 수 있으며, 컴퓨터 서적은 PC조립 관련서나 해킹 기술서, 넷스케이프 웹 페이지 만들기 등 신간들 위주로 구성되어 있다.

공지사향 코너는 'PC라인의 매월호 목차'와 '월간 PC라인이 인사드립니다'가 수록되어 있어, 이용자가 매월 어떤 기사가 게재되었는지 파악해 볼 수 있도록 고객편의를 제공하는 한편, 매체에 대한 홍보도 겸하고 있다.

통신하이라인과 편집자에게 코너는 PC라인 담당자에게 전하고 싶은 의견이나 PC를 사용할 때 발생하는 문제점 등에 대해 문의할 수 있도록 24시간 운영되고 있다.

2. 온라인 강좌는 소프트웨어 강좌와 초보자 교실, 온라인 백과, 인터넷 등으로 세분화 하여 전문가의 강의를 글을 통해 제공하고 있으며, 3. 스포키 게임나라와 KBS 게임피아는 게임에 대한 다양한 요령 및 문제 해결방안 등을 취급하고 있다.

▲이브나라/연예

1. 이브나라 도우미 부분은 특기별 검색과 학력별 검색, 출생연도별 검색, 신장별 검색, 특집 서비스, 전체 검색, 자료실, 도우미 신청/게시판, 기타 등으로 구성되어 있다. 특기별에는 컴페니언, 나레이터, 리포터, 통역비서 등이, 학력별에는 대학 재학/졸, 전문대 재학/졸, 고졸 등이, 출생연도별에는 72년 이전, 74-73년, 75년 이후 등이, 신장별에는 170Cm 이하, 171Cm 이상 등으로 세분화 되어 있다. 이 서비스의 특징은 도우미들의 학력, 신장, 신체사이즈, 주요 경력 등이 사진과 함께 제공되는 점인데, 이는 도우미를 채용하려는 고객들의 편의를 배려하려는 측면 때문으로 보인다.

2. 비디오 천국은 비디오 월드와 스타 집중참구, 비디오 퀴즈, 자료실 등으로 구성되어 있는데 비디오에 대한 각종 정보를 세분화 하여 다양하게 제공함으로써 고객의 선택폭을 넓혀주고 있다.

3. 여성만의 마실방은 연극, 영화, 음악 등의 안내를 제공하는 문화마당을 비롯해, 여성들의 세상열기, 부부생활 탐험, 이야기/신세대 여성 등 여성마당, 수다로 푸는 세상, 터놓고 얘기하는 사랑방 등의 오락마당 등으로 구성되어 있다. 이 코너에서는 여성들에 대한 성교육 강좌도 개설되어 있어 성에 대한 상담과 해결책을

제공하는 역할을 수행한다.

▲게시판/자료실

게시판은 알람마당, 취미/생활, 스포츠, 토피 등으로 구성되어 있다. 특히 구인, 구직 정보와 신세대 유머 코너, 여행, 비디오 정보, 삽니다, 팝니다 코너 등 백화점을 연상케하는 각종 잡다한 정보가 수록되어 있어, 본 서비스를 제공하는 김스넷에서 사용자의 흥미를 유발하기 위해 마련한 오락코너라 하겠다.

신빙성 있는 자료만 제공해야

KIMS NET은 잡지의 실질적인 뉴스와 수요가 급증하고 있는 도우미에 대한 상세한 정보를 제공하고 있다는 측면에서 보았을 때 매우 유익한 온라인 서비스라 볼 수 있다.

그렇지만 특징이 없는(?) 도우미 개인들의 신체사이즈까지 제공하는 점과, 게시판/자료실 코너가 신세대 유머와 형설수설 등 시간보내기 식의 질 떨어지는 정보를 수록하고 있는 것은 지양해야 할 사항이다. 특히 도우미의 신체사이즈 제공은 자료에 대한 신빙성도 없을뿐더러, 도우미마다 거의 엇비슷하기 때문에 차라리 삭제하는 것이 바람직스럽지 않을까 본다.

집에서 상품구매 가능한 통신시장

집에 앉아서 옷이나 컴퓨터, TV 등의 가전제품을 구매할 수 있다면 얼마나 편리할까? 대부분의 사람들은 어떤 물건이 필요할 경우 상품을 판매하는 백화점이나 시장 등 해당 상품을 구입할 수 있는 판매처로 직접 찾아가서 구입하고 있다. 그렇지만 집에서 원하는 제품을 구할 수 있는 방법이 있다. 다른인 하이텔 홈쇼핑을 이용해 상품을 구매하는 것으로 일일이 매장을 찾아가야 하는 불편을 겪지 않아도 된다. 홈쇼핑을 폭넓게 제공하는 Kimsnet을 살펴보자.

접속은 go kim(snet)

하이텔 초기화면에서 go kim(snet)을 입력하고 엔터키를 치면 '통신판매의 가격과 킴스클럽'이라는 화면이 나타나게 되고 1번을 치면 서비스를 준비중이며 엔터키를 누르십시오라는 명령어를 접할 수 있다. 명령에 따라 엔터키를 치면 홈쇼핑/예약/홈뱅킹(SHOPPING)의 초기화면이 나타 나면서 고객의 본격적인 상품구매를 지원하기 시작하는데 ▲주문, ▲예약/예매, ▲홈뱅킹, ▲문의 및 안내 등 4가지 부분으로 구분되어 있다.

주문 부분에는 1. 컴퓨터종합/통신기기, 2. 취미/생활용품/자동차, 3. 백화점/케이블TV, 4. 꽃/케이크, 5. 주류/식품/특산물, 6. 도서/음반/비디오, 7. 향수/메이크업/피부관리, 8. 번역/이사/장비기기대여, 9. 성인홈쇼핑 등 9개 부분으로 구성되어 있다.

예약/예매 부분은 51. 항공권 예약, 52. 호텔/관광/레저, 53. 티켓/입장권/복

권, 54. 고속버스예약/안내 등 4개 부분으로 구성되어 있으며, 홈뱅킹 부분은 61. 홈뱅킹(은행/투자신탁/신용카드) 부분으로 구성되어 있다.

문의 및 안내 부분은 11. 민원서류 발급신청, 21. 하이텔 윈도우 나라 CD-ROM, 22. 인터넷 어드벤처 CD-ROM, 91. 이벤트/뉴스, 92. 이용자 불편처리/상담, 93. 주문서비스 개설안내 등 6개 부분으로 구성되어 있다.

무엇을 살 것인가 결정해야

Kim(snet) 방문자는 초기 화면을 살펴 보면서 원하는 물건이 어느 항목에 있는지 파악해야 하며 빠른 시간에 어떻게 찾을 것인가를 마음속으로 결정해야 한다. 이는 통신요금을 줄이는 동시에 물건을 찾기 위해 이리저리 검색을 하지 않아도 되기 때문에 구매자 입장에서는 꼭 필요한 사항이라고 할 수 있다. 아래 사항은 여러 서비스 가운데 컴퓨터종합/통신기기

부분을 대표적으로 살펴본 것이다.

컴퓨터종합/통신기기는 컴퓨터 종합과 게임/SW/타이틀 등으로 분류되어 있는데, 컴퓨터 종합은 1. 이디알 통신판매, 2. SIC 통신판매, 3. SCSI 종합백화점, 4. KVAN 통신판매, 5. 씨씨마트 중고매매, 6. 씨디엠 통신판매 등으로 구성되어 있다. 게임/SW/타이틀은 51. 게임박사, 52. 아리수 씨디롬타이틀, 53. 소프트웨어 주문, 54. 아망씨, 55. 소프트마트 등으로 구성되어 있다.

이디알 통신판매는 (주)이디알통신판매에서 마련한 통신매장으로 인포메이션, 유저포럼, 제품구입, 고객을 위한 코너 등으로 구성되어 있다. 인포메이션에는 공지사항, 신제품소식, 이디알 판매제품 베스트 10 등이, 유저포럼에는 무엇이든 물어보세요, 자유게시판, 이디알에 바랍니다 등이, 제품구입에는 '컴퓨터에 관련된 모든 것을 편안히 안방에서 구입하세요'라는 홍보문구와 함께 컴퓨터 하드웨어

및 주변기기, 소프트웨어, CD-ROM 타이틀, 게임, 우대회원을 위한 특별할인 코너, 기획판매코너, 주문확인/취소 등이, 고객을 위한 코너에는 카탈로그 신청, 이디알 우대회원 신청, 우리들의 이야기, 자료실(S/W, H/W) 등으로 구성돼 있다.

컴퓨터 하드웨어 및 주변기기를 선택해 찾아가면 컴퓨터 본체, 프린터, 하드디스크, 저장장치(기타), VGA카드, 칼라모니터, 모뎀, CPU & RAM & 코프로세서, 사운드카드, CD-ROM 드라이브 & 업그레이드 키트, TV카드 & 멀티미디어 장비, 악세사리, 스캐너와 마우스 등 기타 입력장치, 메인보드, 컨트롤러, 전산소모품 등이 화면에 나타나게 된다.

이들 중 메인보드를 선택하게 되면 상품명과 소비자 가격, 판매가격 등으로 표기된 제품들을 접하게 된다. 이곳에서 상품명을 하나 선택하면 해당 제품에 대한 일반적 사양이 간략하게 나타나고 주문(예약)은 od 명령어를 이용하세요라는 안내문이 하단에 나타나면서 제품의 선택을 권유하게 된다. 구비된 제품은 레오텍, 석정, 상록, 소요, TYAN, 인텔 자퍼어드벤스 등에서 공급하는 586급 보드로서 25개 제품이다.

SIC 통신판매는 (주)서로인터내셔널에서 개설한 매장으로 알려드립니다. 제품안내/주문, 고객만족 코너 등으로 구성돼 있으며, 각 부분별로 컴퓨터 풀셋, 컴퓨터 주변기기, 소프트웨어 등 세분화 되어 있다. 이코너의 특징은 통신기기도 함께 소개하고 있는 점이다.

SCSI중합백화점과 KVAN통신판매, 씨씨마트 중고매매 코너는 개설한 IP사정으로 서비스를 중단한다는 안내문이 나타

나며 씨디엠통신판매는 (주)한국소프트정보통신에서 개설한 통신매장으로 인포메이션, 제품안내/주문, 고객과 함께하는 코너 등으로 구성되어 있다.

게임박사는 게임박사에서 개설한 것으로 게임기/게임팩, 업무용 소프트웨어 등으로 소프트웨어가 대부분을 이루고 있지만 매킨토시와 비디오 CD 코너 등을 마련해 놓았으며, 아리스 씨디롬타이틀은 (주)아리수미디어에서 CD를 전문적으로 판매하기 위해 개설한 통신매장이다.

아망씨는 정보제공마당과 통신판매마당으로 매장을 개설하고 있으며, 소프트웨어는 성인용 동화상과 사진 코너도 개설해 놓았는데 20세 미만의 미성년자는 가입을 금하고 있다. 동화상과 사진을 다 운받는데 책정된 비용은 200원, 500원, 900원 등으로 나뉘어져 있다.

한편, 제품에 대한 정보를 텍스트 상태로 보여주는 것이 대부분을 이루고 있지만 화면에서 제품에 대한 화장정보를 제공하는 것도 다수를 이루고 있다. 이때 화장정보를 이용하기 위해서는 이야기 6.1과 이야기 6.1 확장 DLL 팩을 다운 받아야 한다. 다운은 화장정보를 이용할 수 있다는 안내문과 함께 '이야기 6.1 확장 DLL 팩을 다운로드하시겠습니까?(N/Y)' 하고 요구하게 되며 Y를 넣으면 다운을 받아 사용할 수 있다. 단 이야기 6.1을 구입한 고객만 사용할 수 있도록 이야기 6.1 사용자 번호를 입력해야 사용할 수 있는 제한성이 있다.

코너별 중복구성 많아 혼란

통신을 이용한 홈쇼핑을 활성화 시키기 위해서는 홈쇼핑이 집이나 사무실에서 편

하게 구매할 수 있다는 장점을 부각시키는 적극적인 홍보가 우선돼야 할 것이다. 이는 통신마당에 어떠한 서비스가 제공되고 있는지 파악하는 이용자가 적기 때문에 우선적으로 많은 이용자를 유치할 수 있도록 홍보의 확산이 필요하다.

그리고 하이텔에 매장을 개설한 IP들은 구매자가 실물을 직접 접하지 않고 구매해야 하는 부담감을 해소시켜 줄 수 있도록 제품에 대한 상세한 정보를 어떻게 하면 알릴 수 있겠는지 다각도로 연구해야 한다. 단순히 제품 카탈로그에 나와 있는 정보만 텍스트로 제공해서는 사용자의 구매 의욕을 높일 수 없기 때문이다.

또한 어느 부분을 찾아 들어가 보니 '해당자료가 없습니다'나 'IP사정으로 인해 서비스를 잠시 중단합니다' 등의 메시지가 나타나지 않도록 철저하게 신경을 써야 한다.

이러한 메시지는 방문자의 구매의욕을 상실시키는 한편, 하이텔을 이용한 통신판매의 활성화에 매우 장애가 되는 부분 이므로 IP측에서 적극적으로 보완을 해야 한다.

Kim(snet)은 하이텔에서 제공하는 첨단 상품 매장이자 할 수 있다. 때문에 하이텔 담당자는 다양한 제품이 마련되도록 IP업체를 발굴해야 하는 동시에 초기 화면도 사용자의 흥미를 유발하도록 시각화했으면 싶다. 그리고 무엇보다 초기화면에서 분류된 분야의 조정이 필요하다고 지적하고 싶다. 이는 개별 매장을 개설한 IP들이 특정부분만 취급하는 것이 아니라 다양한 제품을 분야별로 취급하고 있어 중복되는 부분이 많기 때문이다. 