

/ISSUES

1), 2)

()

() ()

()

가

가

() 가
()

가

가

가

가

가

가

가 가

가

가

principal agent가

가

1.

(accountability)

가

가

가

가

가

가

가

가

가,

가

가

(PRAS: Personalized Responsibility Accounting System)

가 가
가

基底

가
가

(PRAU: Personalized Responsibility Accounting Unit)

PRAU

가

PRAU

가, , 가 가가 , , 가
가, 가, , 가 가
가

2.PRAS

가

(contingency theories)

(institutional theories)

, 가 ,

가 ,

가

가 ,

가 ,

PBS

가

1 PBS PRAS

(PBS = 연구과제 중심 제도)	(PRAS = 개인책임회계시스템)
▶ 정부부처주도의 연구과제관리를 통한 예산통계시스템 ▶ 총원가 가격개념 형식적 사용	▶ 연구기관주도의 개개인의 책임관리를 통한 자율/책임경영시스템 ▶ 총원가가격개념과 고객개념의 실제 기능화
▶ 세부 비목별 INPUT 중심의 규제준수 통제관리	▶ 거시 경영목표지표에 의한 OUTPUT(성과) 중심의 책임 위임관리
▶ 정부기준의 OH배분비율에 의한 간접비 조정통제	▶ 개인 책임분담금 최적화의 자율경영에 의한 지원(OH)사업의 질적/양적 내부통제관리
▶ 사업책임자와 조직책임자의 불일치에 의한 성과평가주체의 혼선으로 공정성 결여	▶ 사업책임자와 조직책임자의 일치에 의한 성과 평가주체의 단순화로 투명성과 공정성 실현
▶ 비전문 보직자 중심의 형식적 규정통제	▶ 전문 사업책임자에 의한 질적 창출과정관리
▶ 외부 경쟁사업 중심의 외형경쟁력 관리	▶ 내부/외부경쟁사업의 경쟁력 균형 관리
▶ Flow 비목별 정산중심의 세부 규제통제에 의한 도덕적 위해 유발촉진	▶ Stock 성과중심의 거시목표지표에 의한 인적 자본관리로 도덕적 해이 최소화 유도
▶ 부처별 개별 관리규정에 의한 복잡/혼선된 네가티브 평가시스템으로 유연성과 투명성 결여	▶ 단일 감독기관의 통합규정에 따른 종합경영 목표지표에 의한 포지티브평가시스템으로 유연성과 투명성 실현
▶ 관료적 경직체계 하에서의 타율적 경영관리 ▶ 연구과제 중심의 총원가 예산관리제도 개선에 의한 정부예산 통제방식의 전환	▶ 자생적 내·외 경쟁체계 하에서의 자율적 책임경영관리 ▶ 총체적 사업성과관리중심의 관리회계시스템 혁신을 통한 출연연구기관의 자율/책임경영 체계 확보

(PRAS)

PBS

PBS가

, PRAS

PBS

, PRAS

PRAS

PBS

(PRAS)

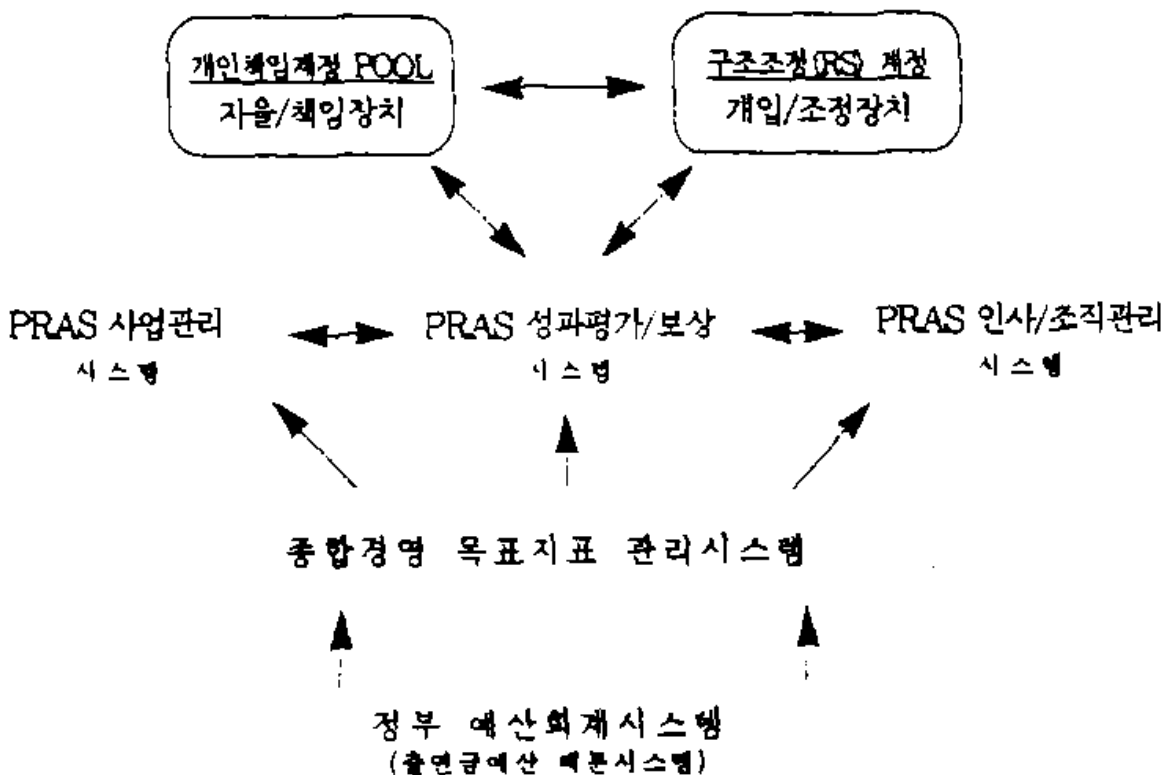
POOL

(RS)

가 PRAS
, PRAS 가, / , PRAS / (PRAS
/ , 가, / PRAS /)

PRAS

1 PRAS



(PRAS)

1.

1)

가 /
가 , /
가
가

가 , 가 가 / .

가 가 , 가 가 가 가

가 , (stock) 가 가 가 가 가 가

) , , (

가 / , 가가 ,

가 가 가

2)

一次的

/ , 가 / 가 /

2.

1)PRAS

PRAS

PRAS

가 , 가 NEEDS

- (R) 가 (B) (P)

(B)

가

가가

(P)

(Ps), (Pg) (Pe),

가

가가

가

(G , M), (I) (E

가

가

가

PRAS

PRAS

가

(準)

가

PRAS

R&D

needs

seeds

()

가

가 NEEDS
NEEDS

NEEDS

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가 NEEDS

가

個人持分化

PRAS

가가

가가

PRAS

PRAS

가

NEEDS

NEEDS

PRAS

가 場

가 場 / 가 PRAS / 가 (PRAS) 가 POOL

() 가) 가 (

가 가가 , /

2)PRAS 가/

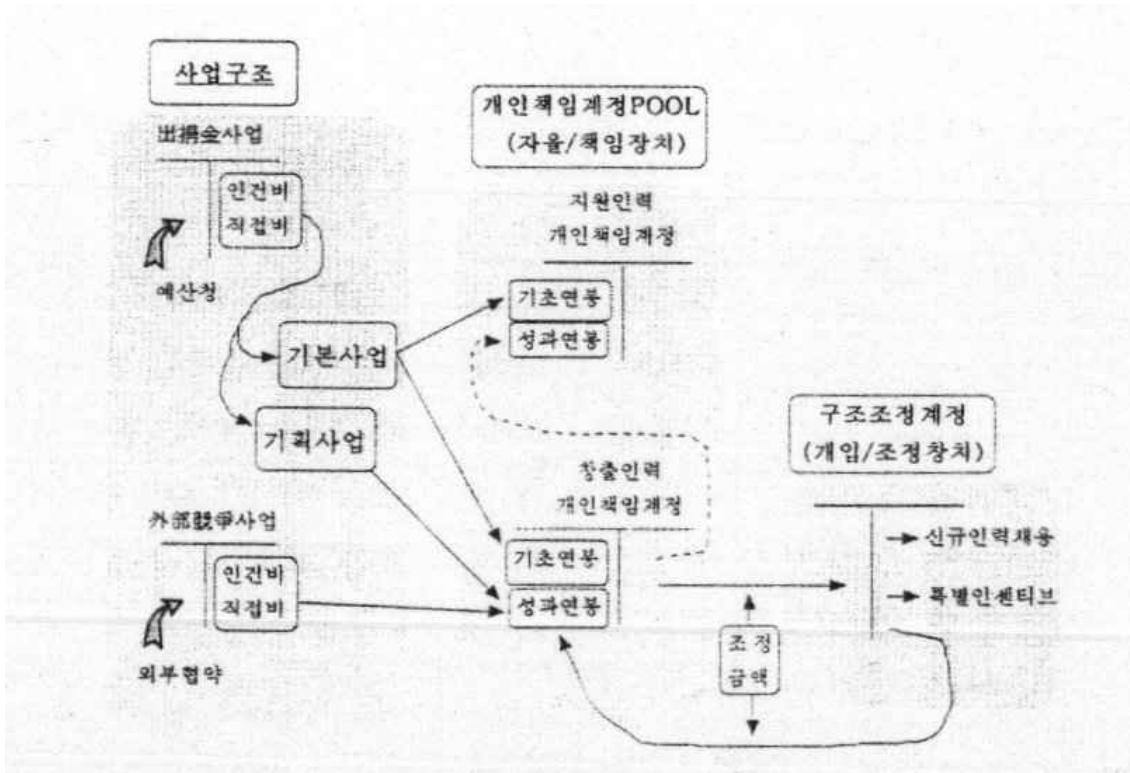
가

PRAS 가 / 가가 PRAS

PRAS 가 가 가 가 가 가

가 가 ,

2 ,



가 , 가 가

가

PRAS 가 가 가 (, 가) , 가

가

- 가 : 가 , 가

() 가

가

가

가

가

가

가

가 (가가 가 가).

가 가 가 가 , 가 가 (가, 가) 가 가

- _____ 가: 가 .

() 가 () , O/H 가 가/ . , ,

가 .

가 , O/H (가) 가 O/H 가 3 O/H 가

(compensation) 가 가

가 가 가 (investment) .

가 가 가 가 가

), (), , (), , (,)

가 , , , ,

가 가 가 가 가 가 가 가
 가 가 가 가 가 가 가 가
 가 가 PRAS 가/ 가

가 가 PRAS ()
 - _____ () 가

- _____ (+) 가가 /
 가가

가가 가 (-)

3)PRAS /

- :
 3 (-)

(+)

- :

(-) 3
(가 PRAS).

() . 가 PRAU 가 (가) 가가
PRAU가

PRAU 原單位 , 가

PRAS PRAU POOL , PRAU

30

가 21 가 가 ,

가 PRAU 가 가?

, PRAU 가 ,

, PRAU , PRAU

PRAU

- ,

- 가 .

, TOP

(

가

,
).

,
가

가 가

PRAU

가

가 (virtual)

, PRAU

PRAU

PRAU

가

가 가

RFP ()

가

(,

가

).

가

가

가

가

(

PRAS

가

PRAS

).

3.

1)

가 . 가 가

H , , , , , 가 , 가 , O/H , O/

가 , 가가 . ,

가가 / 가 .

2) ()

가 PRAS 가

가 가 가 가

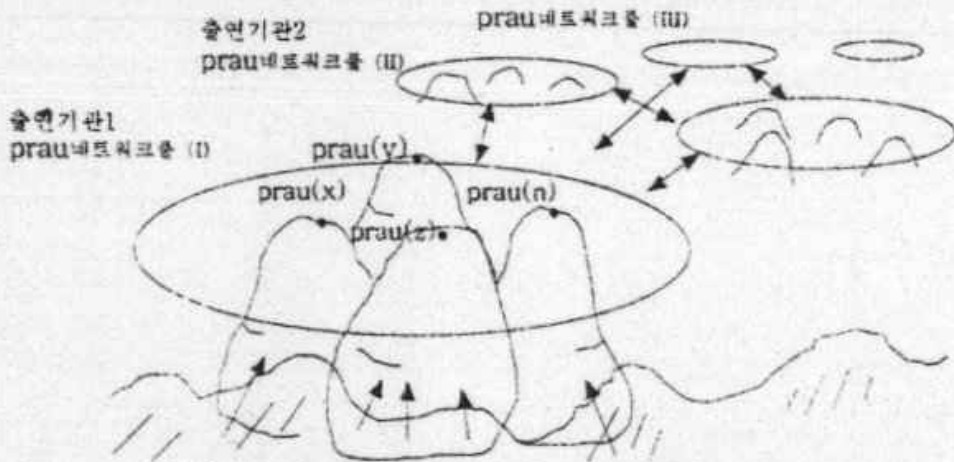
PRAS

管理制度 가 , R&D資源 R&D資源 가 가 , 가 R&D

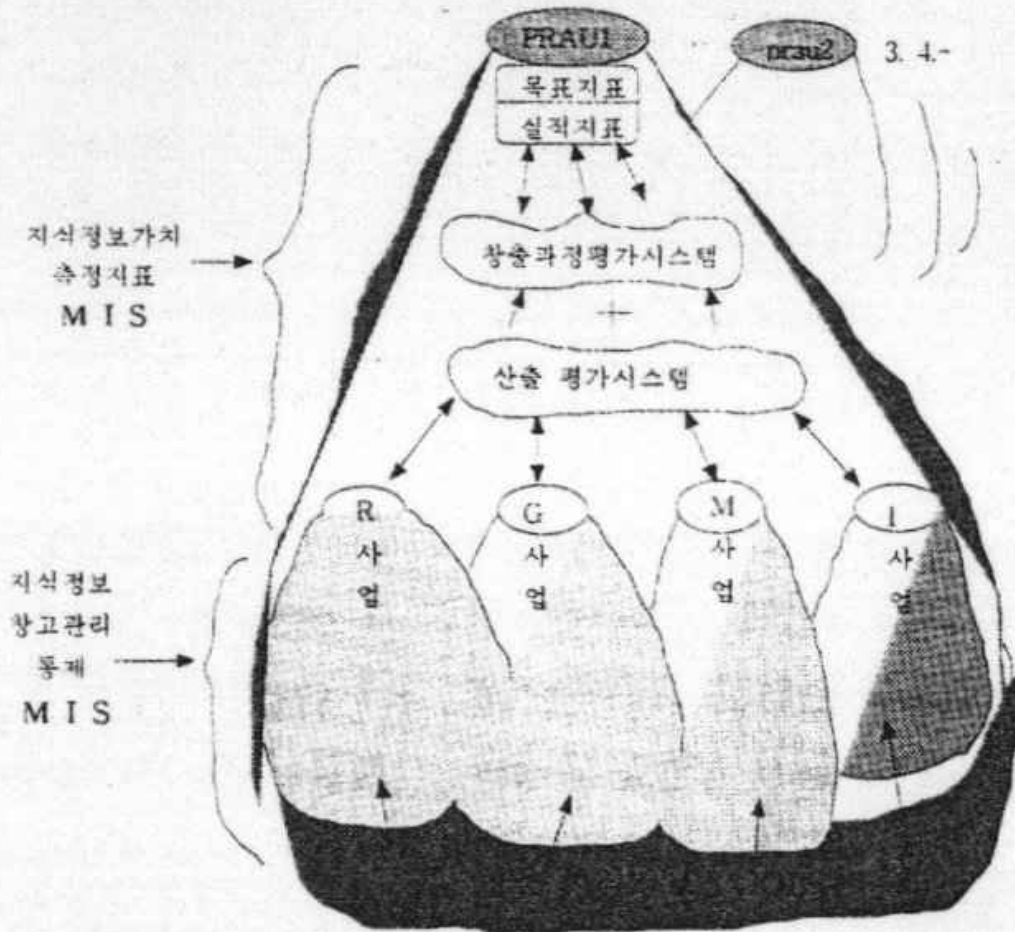
4.PRAS

PRAS

3 PRAS



지식정보의 바다(海) : 변적스런 고객의 기호



, / POOL .

經營政策

5가

(+)

OH OH

OH

OH

OH

가

가

가

가

가가
報償差別化 總體性 人力退出

個體性

- 1) , (Tel: 02 - 3284 - 1824/e - mail: kksoo@stepi.re.kr)
- 2) , (Tel: 02 - 3284 - 1845/e - mail: mhlee@stepi.re.kr)