

제 4 절 세계 데이터베이스 산업

1. 세계 데이터베이스 규모

1998년 11월에 실시한 Simba Information사의 세계 데이터베이스 산업의 동향 및 예측에 대한 조사 결과에 의하면 세계의 전자정보 서비스시장은 '97년 378억달러 규모의 산업으로 성장하였다 지역별로는 미국이 257억달러로 67.9%를 차지하고 있으며, 유럽이 98억달러(26%)로 그 뒤를 잇고 있는 것으로 나타났다

시장분야별로는 비즈니스 전문정보 온라인서비스가 248억달러로 전체 시장의 65.6%를 차지하고 있다 다음으로, CD-ROM 및 멀티미디어가 69억달러(18.2%), 소비자 대상 온라인서비스가 51억달러(13.5%), 오디오텍스가 10억달러(2.6%)의 매출을 기록하고 있다

〈표 VI-4-101〉은 금융정보, 신용정보, 뉴스 및 금융데이터, 최신 뉴스 및 조사정보, 법률 세무 공적 정보, 마케팅정보, 특정시장 대상 정보 등의 7가지 정보로 이루어진 비즈니스 전문정보 온라인서비스의 1993년부터 1997년까지의 매출액 추이를 나타낸 것이다.

〈표 VI-4-101〉 전세계 분야별 온라인서비스 매출액 (단위 : 백만달러)

분 야	1993	1994	1995	1996	1997
금융정보서비스	5,145.0	6,275.0	7,327.7	8,068.4	8,337.8
마케팅정보서비스	2,940.0	3,310.0	3,767.0	4,259.0	4,850.0
신용정보서비스	3,150.1	3,339.5	3,605.5	3,887.9	4,068.3
뉴스금융데이터	2,044.0	2,314.0	2,656.0	3,082.8	3,673.1
최신뉴스및정보	1,034.0	1,174.0	1,352.0	1,516.5	1,685.4
법률세무공적정보	1,088.0	1,174.0	1,262.9	1,375.2	1,551.6
특정시장대상서비스	96.5	141.2	245.0	404.0	620.0
합 계	15,497.6	17,727.7	20,216.1	22,593.8	24,786.1
증 가 율 (%)	-	14.4	14.0	11.8	9.7

자료 Simba Information사

〈표 VI-4-101〉에서 보는 바와 같이 전세계 비즈니스 전문정보 온라인서비스는 연평균 증가율 12.5%로 성장 중이며, 이들 비즈니스 전문정보 온라인 시장 중 최대 규모를 과시하고 있는 증권정보서비스의 '97년 매출액은 '96년 80억달러에서 3.8% 증가한 83억달러로서, 비즈니스 전문정보 온라인서비스 업계

총매출액의 33.6%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 다음으로, '96년 대비 13.9% 증가한 마케팅 정보 서비스가 48.5억달러(19.6%), 신용정보 서비스 40.7억달러(16.4%) 등의 순으로 나타났다

또한, 비즈니스 전문정보 온라인서비스 분야 중 가장 매출실적이 저조한 특정시장 대상 서비스의 경우 매출 총액 면에서는 가장 적은 실적을 기록하고 있지만 그 증가율 면에서는 '96년 대비 53.5%가 증가한 6억 2,000만 달러를 기록하고 있어, 비즈니스 전문정보 온라인서비스 분야 중 가장 성장속도가 빠른 사업분야인 것으로 나타나 향후의 성장이 기대되고 있다.

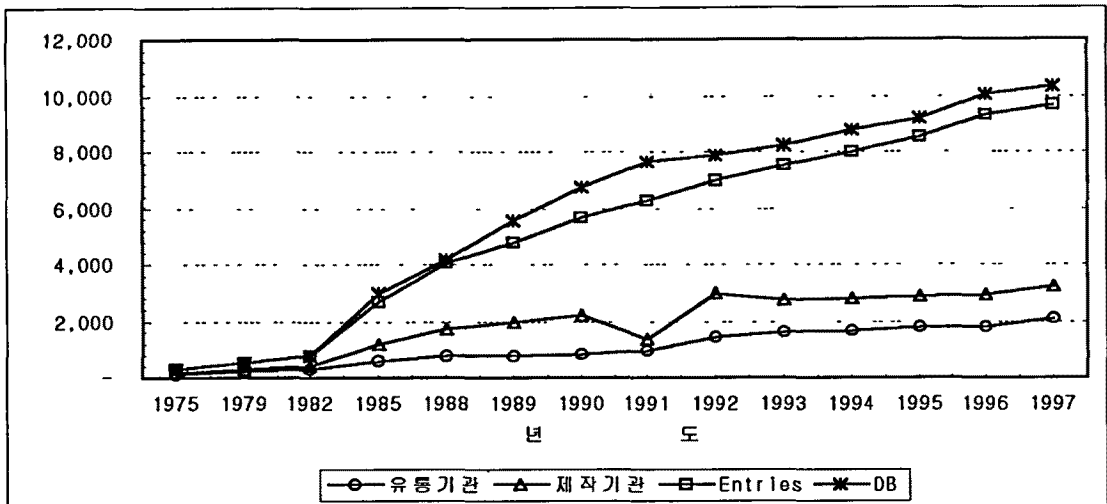
〈표 VI-4-102〉 전세계 데이터베이스 유통기관, 제작기관, 데이터베이스의 성장추이 (단위 개)

구분	1975	1979	1982	1985	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
유통 기관	105	263	311	614	750	770	850	933	1,438	1,629	1,691	1,810	1,805	2,115
제작 기관	200	316	422	1,210	1,733	1,950	2,224	1,972	3,007	2,744	2,778	2,860	2,938	3,216
DB엔트리수*	301	528	773	2,700	4,042	4,786	5,689	6,261	6,998	7,838	7,979	8,525	9,290	9,662
DB수	301	528	773	3,010	4,200	5,578	6,750	7,637	7,907	8,261	8,776	9,207	10,033	10,338

자료 Gale Directory of Databases, 1999

*DB엔트리 Gale Directory of Databases에 등록된 DB수

〈표 VI-4-103〉 전세계 DB 유통기관, 제작기관, DB 성장추이



자료 Gale Directory of Databases, 1999

한편, '99년 3월판 Gale Directory에 수록된 데이터베이스 수를 중심으로 전세계 데이터베이스산업의 동향을 살펴보면 전세계에서 제작되고 있는 데이터베이스 수는 '75년 301개에서 '97년에는 1만 338

개로 증가되었으며, 이 가운데 미국이 9,290개로 89.9%를 차지하고 있는 것으로 나타났으며, 데이터베이스 엔트리 수에서도 전세계 9,662개 중 미국이 5,767개로 59.7%를 차지하고 있는 것으로 나타났다 또한, 전세계 데이터베이스 제작기관의 수는 3,216개처, 데이터베이스 유통기관의 수는 2,115개처에 달하는 것으로 나타났다

〈표 VI-4-102〉는 전세계 데이터베이스 엔트리 수, 데이터베이스 수, 유통기관 및 제작기관의 수에 대한 성장 추이를 나타낸 것이며, 〈표 VI-4-103〉은 〈표 VI-4-102〉를 그림으로 나타낸 것이다

〈표 VI-4-103〉에서 보는 바와 같이 1975년부터 1996년까지의 전세계 데이터베이스의 성장 추이를 살펴보면, 데이터베이스 수는 약 33배, 데이터베이스 엔트리 수는 약 31배, 데이터베이스 제작기관 수는 약 15배, 유통기관 수는 약 17배의 성장세를 보이고 있는 것으로 나타나, 데이터베이스 산업을 비롯한 세계 전자정보서비스 시장이 지속적으로 성장할 것으로 나타났다

2. 세계 데이터베이스산업 동향

가. 미국의 동향

1997년도 전세계 온라인서비스 매출의 67.9% (257억달러)를 차지하고 있는 미국의 전자정보 서비스 시장은 비즈니스 전문정보 서비스와 소비자 대상 서비스를 중심으로 세계 최대의 시장으로 성장하였다 특히 소비자 대상 온라인서비스의 경우 전세계 매출의 거의 100%를 미국이 기록하고 있다

〈표 VI-4-201〉에서 보는 바와 같이 1997년 미국의 전자정보서비스 시장 매출은 257억 4천만달러

〈표 VI-4-201〉 미국 전자정보 서비스의 매출액 (단위 백만달러)

구 분	1996	1997	1998(예측)
소비자 대상 온라인 서비스 및 인터넷	3,926.6	5,075.5	6,903.0
소비자 대상 CD-ROM 및 멀티미디어	2,165.0	2,812.9	3,460.0
소 계	6,091.6	7,888.4	10,363.0
비즈니스 전문정보 온라인 서비스 및 인터넷	14,231.5	15,016.2	16,384.8
비즈니스 전문분야 CD-ROM	2,500.0	2,800.0	3,000.0
소 계	16,731.5	17,816.2	19,384.8
합 계	22,823.1	25,704.6	29,747.8

자료 Simba Information사

를 기록하여, 1999년 대비 12.6%의 증가율을 보이고 있으며, 1998년에는 전년대비 15.7%가 증가한

297억 5천만달러에 달할 것으로 예측되고 있다 특히 비즈니스 전문정보서비스 시장의 경우 막대한 이용자수를 제외하고라도 매출액면에서 소비자지향 서비스 시장의 약 23배 규모(1997년도)에 달하고 있어 미국 전자정보 서비스 시장 내에서도 최대를 차지하고 있음을 입증하고 있다

온라인서비스, 인터넷 및 CD-ROM에 의한 비즈니스 전문정보 서비스의 1998년도 매출은 1997년의 789억달러와 비교해 볼 때 31.4% 증가된 103억달러에 이를 것으로 예측되고 있으며, 이 중 온라인서비스와 인터넷은 69억달러로 비즈니스 전문정보 서비스 매출총액의 66.6%에 이를 것으로 예측되고 있다

이들 비즈니스 전문정보서비스 분야에서도 세계적으로 수요가 가장 높은 시장은 국제적인 유통시장을 차지하고 있는 금융정보서비스인 것으로 나타났으며, 다음이 뉴스 및 금융데이터 서비스인 것으로 나타났다

나. 일 본

1) 데이터베이스 서비스의 매출액

1998년 일본 통상산업성에서 실시한 「1997년 특정서비스 산업실태조사·정보서비스업편」에 의하면 매출액 동향은 <표 VI-4-202>와 같다

결과에 의하면, 버블경제 붕괴의 영향으로 인하여 1992년을 정점으로 1994년까지 감소를 지속하던 일본 정보서비스 산업은 1996년도부터 1992년의 수준으로 회복된 것으로 나타났다 일본 정보서비스업의 1997년도 총 매출은 전년대비 6.2%가 증가한 7조 5,880억엔을 기록함으로써, 향후, 일본 경기회복의 주도적 업종으로 성장할 것으로 기대되고 있다

<표 VI-4-202>에서 정보서비스업의 업종별 매출현황을 살펴보면, 「소프트웨어 개발 프로그램 작성」분야가 전년대비 9.6% 증가한 4조 6,685억엔(61.5%)의 매출을 기록하고 있어, 1992년의 4조 2,959억엔을 넘어선 것으로 나타났다 다음이 온라인 오프라인 정보처리 분야로서, 전년대비 1% 감소한 10,418억엔(13.7%), 시스템 등 관리운영 수탁 분야가 4,267억엔(5.6%), 각종 조사 분야가 2,666억엔(3.5%) 등의 순으로 나타났다

또한, 정보서비스업의 주력 업무인 「소프트웨어 개발 프로그램 작성」분야는 최근 10년 동안 총 매출액의 50~60%를 차지하면서 성장하고 있는 반면, 「온라인 오프라인 정보처리」분야는 지난 4년 동안 점유율 면에서 현저한 감소 경향을 보이고 있는 것으로 나타났다

특히 데이터베이스 서비스 분야는 1991년 2,160억엔을 정점으로 4년 연속 매출감소 추세를 보이다가, 1996년부터 초과하여 1997년도에는 전년대비 9.5%가 증가한 2,578억엔을 기록하였다

그러나, 이들 데이터베이스 서비스 매출의 대부분은 <표 VI-4-203>에서 보는 바와 같이 온라인 데이터베이스 서비스 부문에서 기록하고 있는 매출로써, 오프라인 데이터베이스 서비스의 경우는 1996년

대비 200%가 증가하여 1991년의 678억엔에 비교해 보면, 3억엔 증가한 681억엔으로 나타났다

〈표 VI-4-202〉

일본 정보서비스업의 업종별 연간 매출액

(단위 억엔)

구 분	1995년		1996년		1997년	
	매출액	구성비(%)	매출액	구성비(%)	매출액	구성비(%)
온라인·오프라인정보처리	9,764	15.4	10,520	14.7	10,418	13.7
소프트웨어 개발 프로그램 작성	36,971	58.1	42,591	59.6	46,685	61.5
데이터 입력	1,775	2.8	1,887	2.6	1,732	2.3
머신타임 판매	348	0.5	437	0.6	443	0.6
시스템 등 관리운영 수탁	3,563	5.6	3,960	5.5	4,267	5.6
데이터베이스 서비스	1,973	3.1	2,354	3.3	2,578	3.4
각종 조사	2,395	3.8	2,490	3.5	2,666	3.5
기 타	6,831	10.7	7,195	10.1	7,090	9.3
합 계	63,622	100.0	71,435	100.0	75,880	100.0

자료 일본 통산산업성 「특정서비스 산업실태조사 보고서」, 1997년

인터넷의 등장과 더불어 커다란 변화를 가져오고 있는 세계 정보서비스산업의 급격한 증가 및 일본내 온라인 데이터베이스 서비스의 경기 회복 등으로 인하여, 일본내에서도 출판 매스컴, 통신서비스 등의 기존 정보산기업들과 더불어 정보서비스업으로의 진출 기회를 노리는 대기업 및 타 업종의 서비스기업들이나 개인들의 참여가 계속되고 있으며, 이로 인한 정보서비스 시장의 규모 확대 및 일본의 국내외 경기 회복세에 동반하여, 일본 정보서비스 산업은 조속한 시일 내에 일본 경기를 주도하는 산업의 위치로 올라설 수 있을 것으로 예상된다

〈표 VI-4-203〉

데이터베이스 서비스의 온라인 오프라인별 매출액 추이

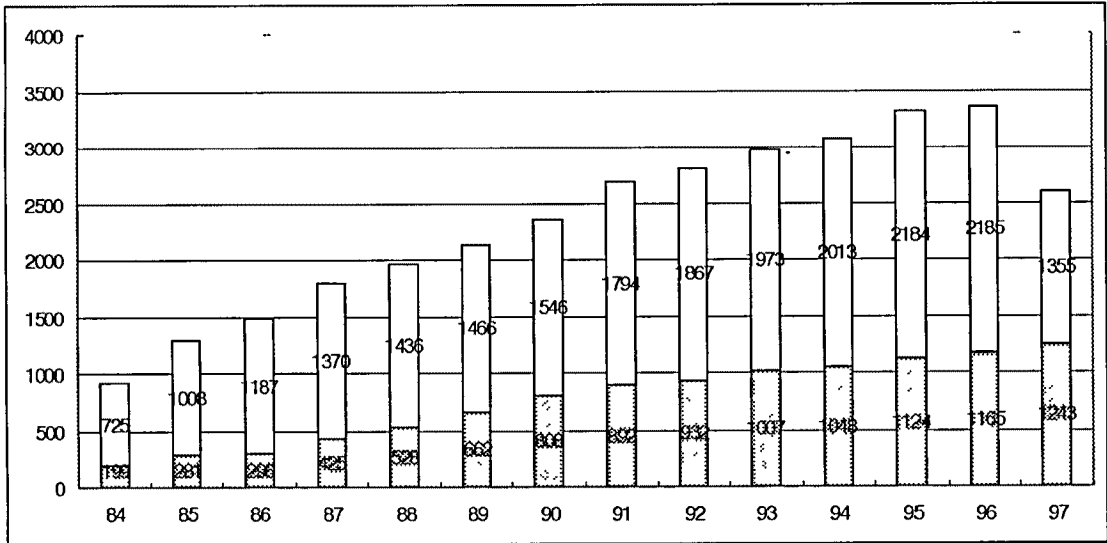
(단위 백만엔)

년 도	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
온 라인	148,135	164,199	164,370	150,671	149,190	178,939	189,655
오프라인	67,845	49,865	47,138	48,168	48,101	56,500	68,143
합 계	215,980	214,064	211,508	198,839	197,291	235,439	257,798

자료 일본데이터베이스진흥센터, 데이터베이스 백서 1999

2) 데이터베이스 유통현황

〈표 VI-4-204〉 일본의 이용 가능한 연도별 데이터베이스의 추이



주 그래프 중에 □ 외국산DB 수, ■ 일본산 DB 수

년 도	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
일본산DB	199	281	296	425	528	662	808	892	932	1,007	1,048	1,124	1,165	1,243
외국산DB	725	1,008	1,187	1,370	1,436	1,466	1,546	1,794	1,867	1,973	2,013	2,184	2,185	1,355
DB 실수	924	1,289	1,483	1,795	1,964	2,128	2,354	2,686	2,799	2,980	3,061	3,308	3,350	2,598
신고기업수	75	100	121	137	194	211	213	222	228	203	201	187	176	193

일본에서 이용 가능한 데이터베이스 수는 일본 통상산업성이 발간한 “데이터베이스대장총람”에 의하면 1997년도에는 2,598개이며, 순수 일본에서 제작된 데이터베이스는 1,243개로 전체 데이터베이스에서 차지하는 비율은 47.8%로 1996년도 보다 13%가 증가하였다 그리고 제공기업의 수는 193개이다

분야별로 보면 〈표 VI-4-205〉와 같다 1997년도 분야별 데이터베이스 수는 일반분야가 877개, 자연과학·기술분야가 690개, 사회과학 인문과학분야가 100개, 비즈니스 분야가 875개, 기타 56개이었고, 특히 비즈니스 분야에 393개인 신문/잡지/뉴스분야(소분류)를 포함하여 수정 비율은 절반이 넘는 것으로 나타났다

<표 VI-4-205>

일본 데이터베이스 분야별 분포

분 야	1989년	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
일 반	249	264	268	273	292	303	311	299	338
자연과학 기술	296	313	296	292	284	268	284	294	266
사회·인문과학	38	38	35	32	33	31	32	32	38
비즈니스	414	381	395	378	371	355	355	359	337
기 타	03	04	06	25	20	19	19	18	22
합 계	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
데이터총수	2,218	2,354	2,686	2,799	2,980	3,308	3,308	3,350	2,598

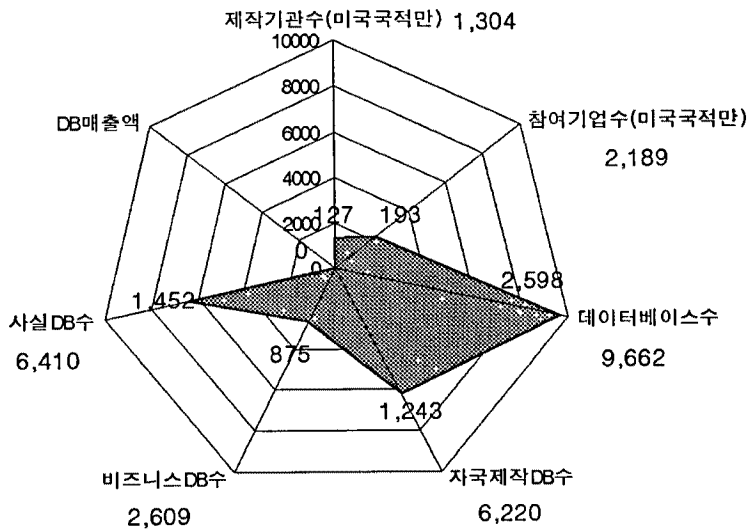
비즈니스(수정)	531	505	529	518	521	537	521	516	516
----------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

3) 미국과 일본의 데이터베이스 현황 비교

국제간 비교는 정규화된 데이터가 부족하여 정확한 비교는 어렵지만 몇가지의 지표를 통하여 비교하면 <표 VI-4-206>과 같다 데이터베이스 산업력을 측정하는 지표로 매출액, 제작기관의 수, 데이터베이스 산업에 참여하는 기업의 수 등이며, 데이터베이스 유통 현황을 비교하기 위해서는 유통중인 데이터베이스의 수, 자국에서 생산되는 데이터베이스의 수, 비즈니스 및 사실 데이터베이스의 수 등이 기준이 될 수 있을 것이다

<표 VI-4-206>

미국과 일본의 데이터베이스 현황 비교(1997년)



내측 수치 일본, 외측 수치 미국

다. 유럽의 동향

1) 개 요

미국의 AOL (America Online)사가 CompuServe사를 매수함으로써, 전세계 소비자지향 온라인서비스 분야가 새롭게 재편된 1997년은 유럽에 있어서 전자정보시장의 새로운 전환점을 맞이하는 계기가 된 해였다

과거 2, 3년 사이 유럽 전자정보 시장은 전문정보 온라인서비스를 중심으로 상당한 수준의 통합화가 진척되고 있었으며, 많은 벤더가 종래의 기반에서 분리되어 새로운 국내 시장이나 지역내 시장을 개척하기 시작하였다 경영권의 이전에 의해 영국의 Datastream사가 미국 Primark사의 소유로 변화되었으며, LEXIS-NEXIS사가 유럽의 소유(Reed Elsevier)로 되는 등, 예상치 못한 인수 합병으로 인하여 유럽에서 정보의 흐름을 파악하는 것이 점점 어려워지고 있는 실정이다 특히 1997년 11월, M A I D사가 4억 2천만달러에 DIALOG사를 매수한 사건은 가장 충격적인 사건으로 받아들여지고 있으며, 이로 인하여, DIALOG 사는 미국 Knigh-Ridder Information사의 소유로 공지되어있긴 하지만, M A I D사는 총 매출의 52%를 미국시장에서 기록하는 등 미국시장에서 주도적인 위치를 차지하게 되었다 (매수 전은 35%)

Cowles/Simba사는 유럽의 전자정보서비스에 대해서 상당히 낙관적인 구도를 그리고 있다 유럽 각국의 풍부한 콘텐츠는 유럽 전자정보서비스의 활력소로서, 밝은 미래를 주도할 것이며, 하드웨어나 네트워크 등의 구축은 미국이나 일본 등 세계 각국의 정보제공자에게 대부분 이전될 수도 있겠지만 고도의 기술 기반을 갖추고 있는 CD-ROM이나 멀티미디어 이용을 포함한 소프트웨어 영역에서는 유럽 기업이 확실한 우위를 확보하고 있기 때문이다 현재 국제적 소비자지향 온라인 정보제공기업으로는 유일하게 유럽에서 정보를 제공하고 있는 AOL사가 유럽에서의 제휴 기업으로 Bertelmann사를 선택했다는 것은 많은 의미를 내포하고 있다 이것은 미국의 자원과 전문기술을 유럽의 콘텐츠, 노하우, 마케팅기술과 결합시키는 합병사업으로서, 이 제휴에 의하여 유럽 전자정보서비스의 보다 광범위한 성공 모델이 수립될 것으로 예상되고 있다.

한편, <표 VI-4-207>에서 보는 바와 같이 유럽 전자정보서비스 시장의 1998년 매출액은 1997년의 120 4억 달러에서 15 4% 증가한 138 9억달러에 이를 것으로 예측되고 있으며, 이 중 전문정보 온라인서비스의 총매출액은 리얼타임 금융정보 서비스분야에서 강세를 보이고 있는 영국을 중심으로 1997년 74 7억달러에서 9.0%가 증가한 81 4억달러에 이를 것으로 예상되고 있다 소비자지향 온라인서비스는, 1997년의 22억달러에서 25 0% 증가한 27 5억 달러로 예측되고 있으며, CD-ROM 멀티미디어 분야는 1997년의 13억 3천만달러보다 24 8%가 증가한 16억 6천만달러, 오디오텍스 분야는 1997년의 10억 4천만달러에서 28 4%가 증가하여 13억 3천만달러로 예측되고 있다

〈표 VI-4-207〉

유럽 전자정보 서비스 매출액

(단위 백만달러)

구 분	1997	1998(예측)	증가율(%)
전문 정보 온라인	3,950		
영국	1,075	4,185	59
독일	720	1,195	11.1
프랑스	1,725	800	11.1
기타 국가	7,470	1,965	13.9
합계		8,145	9.0
CD-ROM 및 멀티미디어			
영국	410	500	22.0
독일	440	550	25.0
프랑스	115	135	17.4
기타 국가	365	475	26.7
합계	1,330	1,660	24.8
오디오 텍스트			
영국	320	420	31.2
독일	240	300	25.0
프랑스	260	-460	27.7
기타 국가	130	155	19.2
합계	1,040	1,335	28.4
소비자 대상 온라인			
영국	470	565	20.0
독일	630	770	22.2
프랑스	770	1,000	29.9
기타 국가	330	415	25.8
합계	2,200	2,750	25.0
총합	10,093	11,202	15.4

자료 Samba Information사

2) 영국

〈표 VI-4-207〉에서 보는 바와 같이 유럽에서 가장 큰 전자정보서비스 생산국으로 유럽 전자정보서비스 매출의 2/5 정도를 차지하고 있는 영국은 리얼타임을 포함한 금융정보서비스의 최대 이용을 비롯하여, 유럽 온라인 시장에서 지배적인 위치를 차지하고 있다. 그러나, 전문정보 온라인서비스를 제외한 부문에서는 유럽의 다른 국가에 비하여, 별다른 두각을 나타내고 있지 못한 실정이다.

영국 내의 온라인 분야는 1997년 시작되어 AOL은 45만, Line One은 10만의 이용자를 확보하고 있다. 1998년 매출액은 5억6천만달러를 넘고 있으며, 향후 성장률은 20%를 넘을 것으로 예측하고 있다. 정보이용, 홈뱅킹, 전자메일 및 그 밖의 서비스가 차지하고 있는 비율이 어느정도 인지, 인터넷 이용인구

와 어떻게 조화를 이루어 갈지에 대해서는 아직 미지수 이다 특히, 오디오텍스 (Audiotex)의 이용률이 늘고 있다는 사실이며, 1997년도의 예상 매출을 상회하고 있는데, 영국 정부는 1998년도 30%의 성장률을 나타낼 것으로 예측하고 있다 여기에는 British Telecom의 이용 요금 하향 조정한 것이 크게 영향을 주었으며, Fax Back Service의 급성장도 매출증가 요인으로 작용하였다고 할 수 있다

3) 독 일

독일은 유럽에서 두 번째로 큰 전자정보시장을 형성하고 있으나, 서비스 제공자의 입장에서 볼 때 결코 안정적인 시장이라고는 볼 수 없다. 독일의 온라인 시장은 점차 확대되어 가고 있기는 하나, 미국, 영국, 스위스 및 네덜란드 등과 전체 인구를 기준으로 비교하였을 때 결코 활성화 되어 있다고는 할 수 없다

이에 대한 원인으로 온라인 도입 초기 비영리 호스트들이 비즈니스를 대상으로 한 온라인 시장의 형성은 물론, 비즈니스와 출판시장의 기본적인 구조에도 영향을 미치지 못하는 등 팔목할 만한 성과를 올리지 못한 점을 들 수 있다 독일 출판업계는 현재까지 전통적인 방법으로 독자와의 관계를 유지하고 있으며, 비즈니스 분야에서도 인쇄출판물 형태의 뉴스레터를 유용하게 활용하고 있다

독일의 인터넷 및 온라인 설비의 확대를 촉진 시킬 수 있는 요인으로써 ISDN를 들 수 있다 ISDN은 50만을 넘는 비즈니스 분야의 이용자를 확보하고 있으며, 독일의 T-Online 음성정보 (audiotex) 통신의 25%를 점유하고 있다 현재는 인터넷에 많은 관심이 집중되어 있으며, T-Online, 그리고 AOL이 활성화 됨에 따라 독일의 온라인 시장은 분명히 복잡해 지고 있다 T-Online은 1998년 말 이용자가 200만을 돌파했으며, 2500에 이르는 정보제공자에 의해 5000종의 서비스가 제공되고 있다 또한, AOL에는 현재 40만의 이용자가 가입해 있으며, 인터넷과 연계되어 있다

독일은 유럽 최대의 CD-ROM 및 멀티미디어 시장으로 1997년 판매액은 4억4천만 달러이며, 1998년에는 5억5천만 달러를 이르게 될 것이다 매출액의 대부분은 게임 오락분야가 차지하고 있는데, Bertelsmann과 Springer와 같은 비즈니스 및 참고자료를 출판하고 있는 대규모 출판사와 소규모이지만 혁신적인 상품을 생산하고 있는 소프트웨어 회사와의 제휴를 통해 탄탄한 기업 기반을 만들어가고 있다.

4) 프 랑 스

오늘날까지도 유럽의 3대 시장 중에서 가장 특이한 상태가 계속되고 있는 프랑스는 AOL과 France en Ligne의 적극적인 노력에 의하여 인터넷이나 소비자 지향 온라인 시장은 모든 시장간의 상호 작용이 시작되기는 했으나, 아직까지 기본적으로 국내 중심과 프랑스어 사용의 중심이라는 특징을 갖고 있는 시장이다

프랑스 비즈니스전문정보분야 역시 오랫동안 정보기술의 이용효율이 낮았지만, 이는 프랑스어 (이에 따라 이용할 수 있는 데이터베이스 수가 제한되었다)의 중시 및 병존하는 Minitel 기술의 영향에 의한 면이 많았다 수년전부터, 프랑스에는 다수의 국내 호스트가 존재하였지만 이 중에서 가장 영향력이 있는 것

은 아직까지도 Questel이다 그러나, 최근 Questel 서비스가 고전하고 있어, 동 사는 프랑스 국내사무소를 폐쇄하고, 영국의 대리점을 경유하여 영업을 하는 것으로 결정하였다. 또한, Datastar 나 Dialog와 같은 서비스가 모두 프랑스에서 영향력을 지니고는 있지만, 이런것으로부터 경쟁력이 생길 정도로 큰 시장은 아니다

France Telecom에 의하여 서비스되고 있는 Minitel은 국가적인 사업으로서 15년을 넘는 역사를 지니고 있으며, 전 인구의 44%가 이용하고 있다 또한, 이 서비스는 단순히 제공되고 있을뿐만이 아니라, 매년 1,500만인의 유저에게 중요하게 이용되고 있으며, 높은 만족도를 기록하고 있다. 프랑스 내에서 총 900만대의 단말기와 300만대의 PC가 접속되어 있으며, 총 이용율의 2/3는 소비자지향 서비스 분야에서 기록하고 있다 전자디렉토리는 포함되어 있지 않지만, 연간 11만건의 접속을 기록하고 있으며, 접속 시간은 8,300만 시간을 초과하고 있다

France Telecom의 관할아래에 있는 또다른 1개의 서비스가 국내 오디오텍스(Audiotex) 계획이다 이 서비스는 꽤 장기간 저조한 이용율을 기록하고 있지만, 이것은 Minitel에서의 정보이용 비용이 저렴한 것에도 원인이 있다

현재, 프랑스에서의 인터넷 이용도는 낮다 Minitel 서비스의 존재와 그 독자적인 단말기가 Web과 경쟁하고 있으며, 인접국과 비교해서 PC를 이용한 인터넷 이용이 현저히 저조한 상태이다 현재는 인터넷 과 호환성을 지니고 있는 Minitel 단말기도 있지만, 프랑스어가 사용되지 않는다는 점도 프랑스에서의 인터넷 이용의 장애가 되고 있다

앞으로도 프랑스는 고유의 매우 특이한 전자정보시장 그대로를 유지할 것이다 다른 EU 가맹국과 동일하게, 1998년에는 프랑스의 원격통신분야도 규제가 해제되지만, 유럽의 다른 국가들에 비하여 프랑스에서의 영향은 훨씬 적을 것이다 전문정보온라인 서비스와 CD-ROM 및 멀티미디어 이용도 평균 이하를 기록하고 있는 상태이지만, 인터넷 이용의 개시와 소비자지향온라인 서비스는 Teletel계획의 영향을 명백하고도 직접적으로 받을 것이다