

제 3 절 인터넷 전자상거래

1. 인터넷 전자상거래의 개요

가. 등장배경

정보통신기술의 발전을 바탕으로 창조적 지식이 경제전반에 투입되고 있는 가운데, WTO체제의 출범으로 국제무역환경의 개방화 추세에 따른 국가 경쟁력의 확보가 시급한 과제로 등장하고 있고, 사회 및 산업 각 분야에서의 정보에 대한 욕구가 증대되고 있다

이러한 요구와 환경으로 인해 전자상거래가 등장하게 되었으며, 전자상거래는 시장의 지역적·공간적인 한계를 극복하는 새로운 수단으로 각광받게 되었다고 볼 수 있다 특히 전자상거래는 거래비용의 절감, 경영의 투명성 및 생산성 제고를 통한 기업의 자생력 확보와 국가 경쟁력을 높이는 데에 직결되어 있어 세계 각국은 자국의 경쟁력 강화와 국익확대를 위해 전자상거래 정책을 국가적 차원에서 우선적으로 추진하고 있다

나. 개념

전자상거래에 대해 통일된 개념이 정립되어 있지는 않지만, 일반적으로 기업·정부기관과 같은 독립된 조직간 또는 조직과 개인간에 다양한 전자적 매체를 이용하여 상품이나 용역을 교환하는 것이라고 볼 수 있다 즉 돈의 흐름이 수반되는 일상적인 거래뿐만 아니라 대고객 마케팅·광고·조달 서비스 등까지 포함되어 있다

이러한 전자상거래가 활용되기 위해서는 컴퓨터(H/W, S/W), 통신망, 기반기술(표준, 보안 등), 법 제도적 장치 등이 필요하다. 특히 전자상거래 운용자의 입장에서는 정보기술적인 요소와 경영적인 요소를 기업(또는 기관)의 업무환경에 적용시키는 과정을 갖게 됨으로써 진정한 의미의 전자상거래가 구현된다고 볼 수 있다.

다. 기존 상거래와 비교

전자상거래가 기존의 상거래와 다른 점은, 우선 유통채널에 있어서, 기존의 상거래는 여러 단계의 유통

과정을 거치게 되어 있는 데 비해, 전자상거래는 기업과 소비자가 직접 거래를 할 수 있어, 소비자는 전자상거래를 통해 유통마진이 제외된 저렴한 가격으로 상품을 구입할 수 있게 된다.

또한, 전자상거래는 전세계를 대상으로 24시간 영업이 가능하고, 생산자가 직접 소비자를 대상으로 마케팅 활동을 할 수 있으며, 판매거점으로 Cyber-space를 활용할 수 있는 등 편리성과 시간적·공간적 한계를 극복할 수 있는 특성을 지니고 있다

〈표 IV-3-101〉

전자상거래와 전통적 상거래와 비교

구 분	전 자 상 거 래	전 통 적 거 래
유통채널	기업 ↔ 소비자	기업 → 도매상 → 소매상 → 소비자
거래대상지역	전세계 global marketing	일부지역 closed "clubs"
거래시간	24시간	제한된 영업시간
고객수요 파악	온라인으로 수시획득 재입력 필요없는 digital data	영업사원이 획득 정보 재입력 필요
마케팅활동	쌍방향 통신을 통한 1대1 interactive marketing	구매자의 의사에 상관없는 일방적인 마케팅
고객대응	needs를 신속히 포착 즉시 대응	needs 포착이 어렵고 대응 지연
판매거점	cyber space	. 판매공간 필요

라. 전자상거래의 영향

유통과 제조업면에서는 시·공을 초월한 물류비 절감등으로 전면적인 유통구조가 획기적으로 개선되고, 브랜드 이미지의 역할이 크게 증대될 것이며, 금융과 서비스면에서 시스템 중심의 전자은행이 발전하나, 중소 무역업체 및 오퍼상에는 많은 영향을 미칠 것으로 보여지고, 멀티미디어 콘텐츠산업과 인터넷 구매대행업, 인터넷 서비스업과 같은 새로운 산업군이 크게 형성될 것이다. 또한 기업의 활동면에서 판매/운영비용감소 효율적 마케팅 대고객서비스 향상 시장확대 및 고객수요에 맞는 상품개발활동이 요구되며, 기업조직 면에 있어서도, 조직의 비전이 정보시스템에 의존하게 되고, 개방경쟁환경이 형성됨에 따라 발상의 전환 및 기업조직의 재편성과정이 수반되게 될 것이다

일반적으로 기업 내부적으로는 생산비용 및 제품생산기간의 절감, 재고관리 및 물류체계의 효율화를 통해 새로운 부가가치가 창출되며, 대고객면에서는 서비스향상 및 마케팅비용 감소, 새로운 판매기회의 획득을 통해 고객의 만족도를 향상시키는 결과를 얻게 된다고 볼 수 있다

2. 국내외 동향

가. 전자상거래의 규모

전자상거래의 시장규모는 조사기관마다 차이는 있지만 최근의 자료에 의하면, 전세계적으로 '98년대비 향후 5년간 연간 69%씩 증가하여 2003년에는 1조불을 능가할 것으로 전망하고 있다

(단위 백만불)

구 분	'98년	'99년	2003년
전 세계	77,000	340,000	1,070,000
미 국	58,709	215,677	541,423
한 국	354	2,168	9,613

※ 자료 WEFA, "전자상거래 시장기획분석", '99 2

인터넷 이용자는 '99년에 약 1억 5,640만명에 달할 것으로 예측되며, 2003년경에는 연평균 22.3% 증가한 약 3억 5천만명으로 예측하고 있다

(단위 천명)

구 분	'98년	'99년	2003년
전 세계	125,332	156,400	350,000
미 국	58,070	66,310	112,700
한 국	2,746	3,730	10,000

※ 자료 e-글로벌 리포트, European IT Observatory, 한국인터넷정보센터

특히 판매자와 소비자의 연결창구라 할 수 있는 사이버몰의 수는 '98년말 현재 국내에 400여개가 있으며 이는 미국(45만개)의 0.1% 미만에 불과하나, 향후 외국사와의 제휴 등을 통해 급속히 성장할 것으로 전망된다

(단위 개, 억원)

	'98년	'99년	2002년
사이버몰 수	400	1,000~1,500	5,000
매 출 액	150	350~1,000	2,100~2,721

나. 국제기구 및 선진국의 추진현황

세계 각국이 인터넷 전자상거래의 중요성을 인식하고 있는 가운데, 국제 기구에서는 이에 대한 통일된 규범마련과 각종 장애물 제거 등에 대한 논의가 활발히 진행중에 있다

우선 WTO에서는 '98년 5월 제2차 WTO 각료회의에서 전자상거래 선언문을 채택하여 전자상거래에 대한 현재의 무관세 관행을 당분간 유지하고, 서비스교역·상품교역 등 무역관련 이슈(All trade related issues) 검토를 위한 포괄적인 작업프로그램을 개발하고 그 진행상황을 제3차회의에서 논의키로 하였다

OECD에서는 사안별 소관위원회(과학기술산업국, 금융재정기업국 등)에서 전자상거래 정책에 관한 다양한 논의를 주도하고 있으며, '98년 10월 캐나다 오타와에서 범세계 전자상거래 활성화를 위한 일반적 합의와 주요 지침 채택 및 구체적인 실행계획을 마련하기 위한 OECD각료회의를 개최한 바 있으며, APEC은 APEC회원국을 중심으로 작업반을 설치하고, 정보시스템 및 전자상거래의 안전성 신뢰성 확보, 정보통신인프라 접근, 규제, 지불 및 배달제도 등에 대한 계획을 마련할 예정이다

또한 UNCITRAL에서는 '96년 5월에 전자상거래 모델법을 제정하여 관련국가의 법제정의 틀을 마련한 바 있으며, 최근에는 전자서명과 인증기관에 대한 통일규범을 제정중에 있다

이와 아울러 선진국의 주요활동은, 미국의 경우 97년 7월에 '지구촌 전자상거래 기본구상'의 발표와 함께 전자상거래의 국제규범화를 주도하고 있다 이 기본계획에서 미국은 민간부문의 전자상거래 주도 정부의 불필요한 규제 금지 정부의 개입은 법적환경 구현에 한정 인터넷의 특성을 인정 범세계적 차원의 활성화 추진 등 5개원칙을 바탕으로 관세와 세금·전자지불 통일규범 지적재산보호 개인정보 보호 보안 통신기반 콘텐츠·기술표준 등 9개 과제를 제시하였으며, 인터넷과세자유법을 제정하여 한시적으로 인터넷에 대한 과세를 유예하고, 정부문서감축법으로 정부내 전자서명을 인정하고 있다

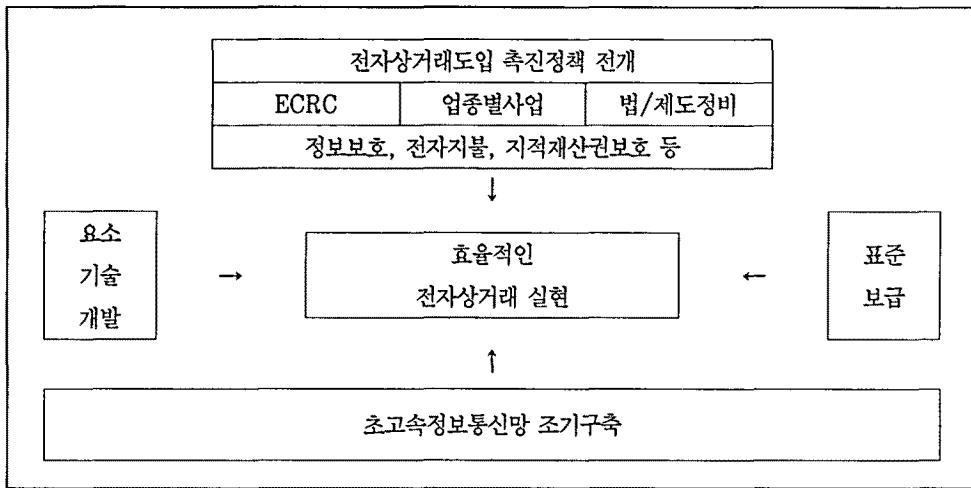
EU는 '97년 7월에 EU각료회의를 개최하여 사용자·업계·정부 각 부문의 선언문(Boon Declaration)을 채택한 바 있으며, 미국이 제시한 기본원칙에는 동조하나 조세 소비자보호 등의 세부적인 사항에 대한 접근방법에 있어서는 의견을 달리하고 있다

일본은 법·제도적장치가 구체적으로 마련되지는 못했으나, 전자상거래 관련기술 및 실증모델사업을 적극 추진하고 있다 통신성에서는 전자상거래 실증모델사업 등에 3년간 약 500억엔을 투입하였고 우정성에서도 전자화폐시스템 개발 등에 약 30억엔을 지원하고 있다 아울러 '98년 5월에 G-8회의에서 미일간 전자상거래 무관세화를 합의하였다.

3. 국내 전자상거래 추진정책

가. 기본방향

효율적인 전자상거래를 실현하기 위해서는 초고속정보통신망 등 기본인프라의 조기 구축을 바탕으로 요소기술개발과 표준보급, 추진정책 등 제반사업들을 상호 보완적 관계로 유지시켜 추진해 나갈 것이다.



이러한 맥락을 근간으로 전자상거래에 대한 시장기능을 증시하여 정부의 간여보다는 민간자율의 시장 지향적 접근방식을 채택하고, 글로벌 마켓을 지향하기 위해 국제적인 기술기준과 규범을 준수하며, 대외적 논의에 관계부처간 협력체제를 갖추어 체계적·종합적으로 대응해 나갈 것이다

나. 세부시책별 추진방안

우리나라의 전자상거래에 대한 정책은 시장 경쟁원리에 입각한 민간주도의 전자상거래를 실현하고, 정보화·세계화 등 빠르게 변화하는 대내외적 여건변화에 대응하기 위하여 전자상거래를 통한 경쟁력제고를 기본방향으로 하여, 「법 제도적 기반 구축」, 「인프라구축」, 「수요확대기반 구축」, 「국제적인 전자상거래 전개」 등 4개 분야의 과제를 대상으로 추진해 나가고 있다

1) 전자상거래촉진을 위한 법제도적 기반구축

'99년 7월부터 전자거래기본법 시행령과 전자서명법 시행령이 제정되어, 전자문서의 효력, 거래의 안전성과 신뢰성 보호, 이용자 보호를 위한 필수적인 사항의 제도화 등 전자상거래의 활성화를 위한 기본적

인 법제도적 기반이 마련되었다

그러나 글로벌마켓 지향·비대면성 등의 특징을 지닌 전자상거래와 기존의 전자상거래가 공존할 수 있도록 관련 법제도적 장치를 보완해 나가야 할 필요성이 있기 때문에 관련기관 및 전문가의 연구를 거쳐 대상법령과 지침 등을 도출하고 관련부처간의 협의를 통해 보완해 나갈 계획이다. 전자상거래 소비자보호를 위하여 전자상거래분쟁조정위원회를 구성하여 소비자의 피해사례에 신속히 대처해 나가고, 전자상거래 도입업체에 대한 세계상 지원방안을 강구하여 전자상거래의 촉진을 도모해 나갈 것이다

아울러 관계부처별로 소관분야(조세, 지적재산권, 표준화, 소비자보호 등)에 대한 국제적인 흐름을 면밀히 파악하여 실효성있는 시책을 마련하고 이를 바탕으로 국제적 논의에 우리의 입장이 적극 반영되도록 대처해 나갈 방침이다

2) 전자상거래 촉진에 필요한 인프라 구축

우선 전자상거래 관련기술개발은 민간의 자율적인 기술개발을 원칙으로 하되, 정부는 기술개발 위험도가 높고 파급효과가 큰 분야에 집중적으로 지원해 나갈 것이며, 이를 위해 관계부처 협력하에 가용한 자원들을 적극 투입할 것이다

인터넷 관련기술과 물류 마케팅 등 경영마인드를 갖춘 전자상거래 전문적인 지원인력을 양성하기 위해 2000년말부터 전자상거래관리사 자격증제도를 운영한다 이와 함께 산업계의 전자상거래 도입을 촉진시키고, 도입에 따른 여러 가지 애로사항을 해결해 주기 위하여 전국적으로 지정되어 있는 「전자상거래 지원센터(ECRC)」의 운영을 내실화하고 향후 추가 지정을 통하여 지역별 균형있는 전자상거래의 발전을 도모해 나갈 것이다

특히 인터넷 전자상거래 구현의 핵심요소인 관련 정보통신망은 현재 정보통신부의 노력하에 꾸준히 발전하고 있으며, 앞으로도 민간의 수요를 반영하여 경쟁력있는 전자상거래 실현이 이루어 지도록 조기구축과 이용요금 현실화 등을 적극 검토해 나갈 방침이다

3) 수요확대를 위한 기반 구축

전자상거래의 활성화를 위해서는 수요기반의 마련이 매우 중요하므로 우선 정부부문에서의 선도사업들이 적극 추진되고 있다 정부조달제도의 효율성을 제고하기 위하여 2001년 조달EDI의 본격시행을 목표로 현재 시범사업과 홍보활동을 강화하고 있으며, 국방부문에서는 국방시스템 획득 및 개발사업에 CALS/EC를 적용하여 문서없는 전자 국방업무를 수행하여 투명한 국방조달체계를 구축하고, 민간 조달업체의 전자상거래 체계 확산 및 초기수요를 창출해 나가고 있다 건설분야에서도 전담추진조직을 구성하여 시범업체를 대상으로 전자문서처리체계를 구축한 후 인허가 민원 입찰 계약업무를 EDI화하고 전 건설업체를 대상으로 CALS체계 구축과 함께 공공부문의 건설사업에 CALS적용을 의무화할 계획을 가지고 있다

또한, 민간에 대해서는 전자업체 중심의 「ELECTROPIA 사업」과 자동차분야의 「AUTOPIA」 사업을 착수한다 그리고 철강 조선 등 주요 업종에 대해서는 우선 '99년에 추진전략을 수립한 후 2000년부터 구현사업을 추진할 계획이며 여기에는 산업기술자금 및 정보화촉진기금 등을 지원할 방침이다 소비자의 편리한 전자상거래 이용을 도모하기 위하여 연간 상 하반기 2회에 걸쳐 우수 사이버물 시장제도를 추진하고, 국내 사이버물 운영자와 관계전문가 중심으로 사이버물 발전협의회의 구성·운영을 통하여 국내 사이버물 발전대책을 강구해 나가고 있다

4) 국제적인 전자상거래 전개 및 협력관계 강화

무역확대에 기여할 수 있는 기반을 마련하기 위하여 KOTRA, 무역협회, 중진공 등 현재 구축 운영되고 있는 무역알선 관련시스템의 지원기능을 강화해 나가는 한편, 2000년 3월에는 대규모 사이버 수출 구매상담회(가칭 사이버 실크로드 2000)을 개최하여 해외 바이어와 국내 수출업체간에 인터넷상에서 수출상담이 원활히 진행될 수 있도록 할 계획이다

선진국과의 협력채널을 마련하여 국제적 논의에 공동으로 대응하고 국제공동의 연구사업을 통해 선진 기술 확보기회를 마련해 나갈 것이다 이를 위해 지난 7월에는 한일 전자상거래 추진협의회 발족되어 정보교환과 상호지원활동을 합의한 바 있으며, 한미간에는 전자상거래지원센터 협력 협약을 체결하여 각종 기술정보의 교환과 우수강사의 상호교류 등을 추진할 계획이다

'99년 9월에는 서울에서 총 15개국이 참여한 아시아 전자상거래 협의회(AFACT)를 개최하여 전자 문서 공동개발 등에 대한 협력방안을 논의하였다 또한 최대규모의 국제적인 전자상거래 행사인 CALS EXPO International을 2001년에 서울에서 개최할 계획을 가지고 있으며 이에 대해 관련국가와의 협의를 진행중에 있다