

## 제 4 절 정보통신산업

### 1. 통신기기산업

#### 가. 통신산업의 발전 과정

통신산업은 세계 각국이 정보통신시대를 앞당기고자 경쟁적으로 정보화고속도로 구축사업을 추진하고 휴대폰을 중심으로 한 이동통신이 대중화 되면서 크게 부각되기 시작하였고 오늘날 전자산업분야중 가장 성장속도가 빠른 산업으로 각광 받고 있다 그러나 80년대까지만 해도 선진국에 비해 기술적인면이나 시장측면에서 매우 열악했던 우리나라의 통신산업이 오늘날 이렇게 비중이 커지고 국제경쟁력을 갖출수 있게 된 것은 무엇보다 통신기기 업계의 꾸준한 기술개발 노력과 통신시장 개방에 대비한 통신서비스 사업의 경쟁확대정책으로 시장이 크게 확대되었기 때문이다

기술개발측면에서는 TDx 시리즈의 개발로 교환기의 자립을 구축한 점과 이동통신분야에서 CDMA 방식을 과감히 도입하여 시스템 및 단말기 개발에 성공한 것이 통신산업 기술을 한단계 끌어올리는데 결정적인 역할을 하였다. 또한 수요측면에서는 이동전화가입자가 99년 8월말 현재 2,000만명을 돌파하였고 유선전화는 이미 97년에 2,000만 가입자를 초과하는 등 정부의 통신사업 경쟁확대 정책이 실효를 거두었기 때문으로 분석된다

이러한 우리나라의 통신산업은 60년대에 기계식교환기, SSB 송수신기, 공전식전화기를 조립생산하면서 시작하였다 70년대에는 외국의 기술을 도입하기 시작하여 반전자식 국설교환기와 사설교환기를 생산하기 시작하였고 저속(45Mbps) 광통신시스템도 생산할 수 있는 수준으로 발전하였다 80년대에는 전전자교환기인 TDx-1을 개발하였고 87년부터는 대용량 전전자교환기인 TDx-10의 개발에 착수하였다 또한 고속 광통신시스템(565Mbps) 과 팩시밀리, 버튼식 전화기 등이 내수시장 자급은 물론 수출상품화 되었다

90년대 들어 통신산업은, 초기에는 국설교환기의 해외진출 및 코드리스폰,키폰,사설교환기 등의 유선 통신기술이 급성장하여 내수 및 수출시장을 공략하였고, 90년대 중반에 접어들면서는 무선호출기가 후반에 들어서는 CDMA 기술도입의 성공으로 이동전화기가 기술혁신 및 시장을 주도하고 있다

한편, 통계청 조사자료에 의하면 통신기기 제조업체는 90년 510여개에서 98년도에는 793개로 약 300개사 늘어났다 이는 전체 제조업에서는 0.8%에서 1.3%, 전자산업중에서는 8.1%에서 10.5%로

비중이 커진 것이다 생산규모측면에서의 비중은 더욱 성장하였는데 90년도 1조7,370억원 규모였던 통신산업은 98년도에는 8조3,249억원으로 전자산업에서 차지하는 비중이 23.3%에서 30.8%로 크게 늘었다

〈표 III-4-101〉 통신산업의 발전 추이

구 분		1990	1995	1996	1997	1998
업 체 수 (개)	통 신 산 업	510	667	726	732	793
	전 자 산 업	6,311	8,727	7,941	8,028	7,577
	비 중 (%)	8.1	7.6	9.1	9.1	10.5
종업원수 (천명)	통 신 산 업	34	32	37	39	42
	전 자 산 업	477	538	473	455	394
	비 중 (%)	7.1	5.9	7.8	8.6	10.7
생 산 액 (십억원)	통 신 산 업	1,737	3,519	4,014	6,163	8,325
	전 자 산 업	7,654	13,720	15,903	19,708	27,072
	비 중 (%)	23.3	25.6	26.6	31.3	30.8

자료 통계청, 전자산업진흥회

## 나. 세계 통신산업에서의 위상

세계 통신기기 생산에서 우리나라 통신기기 생산이 차지하는 비중은 90년에는 24.5억불로 19%에 불과하였으나 98년에는 56.6억불로 24%로 확대되었다.

이는 단일국가로는 미국(43.4%), 일본(15.5%), 프랑스(6.5%), 독일(5.2%), 영국(4.6%) 등에 이어 10위권내에 해당하는 위치이다

시장측면에서는 '96년 세계 통신기기시장 2,036억불 중 우리나라는 23억불을 수출하여 1.1%에 불과하였으나 '98년에는 1.5%, '99년에는 2.4%로 비중이 크게 늘어날 전망이다

우리나라의 통신기기가 세계시장에서 그 비중이 계속 확대되고 있는 것도 CDMA 방식의 이동통신서비스를 채택하는 나라가 크게 늘고 있어 단말기 및 시스템 수출이 지속적으로 증가하고 있고, 후진국에 대한 교환기 수출로도 해외시장 진출이 활발하여 팩시밀리, 유럽형 코드리스폰(DECT) 등의 단말기 수출 또한 국제경쟁력을 갖추어 호조를 보이고 있기 때문이다

<표 III-4-102>

세계 주요국별 통신기기 생산

(단위 백만불, %)

구 분	'94	'95	'96	'97	'98
세 계 전 체	174,657 (100)	198,771 (100)	217,447 (100)	228,268 (100)	235,554 (100)
미 국	69,972 (40.1)	76,176 (38.3)	85,788 (39.5)	93,702 (41.1)	102,136 (43.4)
일 본	32,514 (18.6)	38,938 (9.6)	42,353 (19.5)	41,000 (18.0)	36,465 (15.5)
E U	49,716 (28.5)	58,073 (29.2)	61,793 (28.4)	63,913 (28.0)	67,633 (28.7)
영 국	7,717 (4.4)	8,560 (4.3)	8,699 (4.0)	10,421 (4.6)	10,895 (4.6)
독 일	10,457 (6.0)	11,982 (6.0)	12,484 (5.7)	11,592 (5.1)	12,220 (5.2)
프 랑 스	11,772 (6.7)	13,600 (6.8)	14,769 (6.8)	14,589 (6.4)	15,326 (6.5)
네덜란드	1,582 (0.9)	1,780 (0.9)	1,654 (0.8)	1,449 (0.6)	1,463 (0.6)
기 타	18,188 (10.4)	22,151 (11.1)	24,187 (11.1)	25,862 (11.3)	27,759 (11.8)
캐 나 다	3,139 (1.8)	3,672 (1.9)	4,118 (1.9)	4,710 (2.1)	5,276 (2.2)
한 국	3,678 (2.1)	4,565 (2.3)	4,992 (2.3)	6,200 (2.7)	5,660 (2.4)
기 타	15,638 (9.0)	17,347 (8.7)	18,403 (8.5)	18,743 (8.2)	18,354 (7.8)

자료 YEARBOOK

<표 III-4-103>

세계 통신기기시장에서의 한국의 비중

(단위 억불, %)

구 분	'96	'97	'98		'99전망			
			증가율	증가율	증가율	증가율		
세 계 시 장	2,036	2,101	3.2	2,146	2.1	2,170	1.1	
세계시장 점유율	미 국	42.2	44.6	5.7	47.7	6.9	48.3	1.3
	일 본	19.4	17.5	-9.8	15.1	-13.7	14.8	-2.0
	독 일	6.1	5.5	-9.8	5.7	3.6	5.9	3.5
	대 만	0.5	0.5	-	0.6	20.0	0.5	-20.0
	한 국	1.1	1.3	11.8	1.5	16.4	2.4	13.3

자료 Yearbook of World Electronics Data '99

## 다. 통신산업 수급동향

내수시장 규모에서 통신산업은, IMF체제로 인해 전 산업분야의 투자 및 소비심리가 크게 위축되었음에도 불구하고 98년도 5조 5,750억원으로 96년에 비해 40.4%나 증가하였다. 수출면에서는, 98년도 전자산업이 387억불로 -6.7%의 부진을 보인 반면 통신기기는 33억불을 초과하며 21.5%의 높은 성장세를 유지하였으며 '99년에는 휴대폰, 안테나 등 이동통신 부품의 호조가 지속되어 5월말 누계 21억4천만불로 전년동기대비 70.7%의 증가율을 보이고 있어 연말까지는 전자산업 수출중 10%를 크게 초과할 것으로 예측된다.

〈표 III-4-104〉 통신기기 수급동향 및 전망 (단위: 생산 내수: 억원, 수출 수입: 백만불)

구분		'96	'97			'99전망		
				증가율	'98		증가율	증가율
수요	내수	39,718	57,015	43.5	55,750	-2.2	62,440	12.0
	수출	2,317	2,740	18.3	3,330	21.5	5,975	79.4
공급	생산	40,135	61,628	53.6	83,249	35.1	114,516	37.6
	수입	2,267	2,254	-0.06	1,370	-39.2	1,635	19.4

자료: 수출입은 관세청, 생산내수 및 전망은 전자산업진흥회

하반기에도 통신기기는 수출과 내수 양면에서 지속적인 성장을 할 것으로 전망되는데 특히 수출이 약 60억불로 98년대비 80% 정도의 높은 증가율을 보일 것으로 예상되고 내수는 약 12%의 성장하여 생산은 37.6%의 증가가 예상된다.

## 라. 수출입 동향 및 전망

### 1) 수출입 동향 및 전망

IMF로 인한 경기부진속에서도 98년에 통신기기는 내수와 수출 특히 수출면에서 높은 성장을 이루었다.

99년에 들어서도 IMF 외환위기로 인한 경기침체에서 벗어나기 시작하면서 한국통신 등 통신사업자들의 장비 증설 투자가 늘었고 휴대폰이 내수시장에서 고성장을 계속하는 한편 수출에서도 우리나라 5대 수출품목으로 부상하였고, 교환기 및 장비의 수요가 늘어 사상 최대의 호황을 누렸다.

〈표 III-4-105〉

## 주요품목별 통신기기 수출동향 및 전망

(단위 백만불, %)

구 분	'98		'99 1~6		'99전망	
		증가율		증가율		증가율
통신기기계	3,330	21.5	2,641	70.0	5,975	79.4
유선통신기기	42	-15.6	372	17.8	748	16.5
전화기	139	-3.1	71	-9.4	124	-10.8
교환기	84	-28.2	47	46.3	111	32.6
전송기기	50	49.0	32	94.5	99	98.0
팩시밀리	130	-42.3	70	14.8	145	11.5
부분품	198	5.0	135	38.3	272	37.2
무선통신기기	2,689	35.8	2,269	81.8	5,227	94.4
이동전화기	1,433	68.0	1,565	144.0	3,670	156.1
무선기	35	-39.7	21	33.0	48	36.8
위성방송수신기	220	-10.2	61	-48.6	142	-35.5
부분품	513	80.5	361	75.6	901	82.4

자료 실적은 관세청, 전망은 전자산업진흥회

먼저 '98년도를 보면 통신기기 총 수출은 33억불을 초과하며 전년대비 21.5%의 증가율을 보였다 이는 '98년도 우리나라의 총 수출이 크게 감소하였고 그동안 수출을 주도해온 전자산업의 수출이 -6.7%로 뒷걸음질을 감안하면 뛰어난 성적을 올린 것이다 수출증가의 주종 품목은 단연 68.0%나 성장한 이동전화기로 14억불을 초과하였으며 안테나 등 이동통신 부분품도 5억불을 넘기며 80.5%의 높은 성장으로 통신기기 수출 증가에 한 몫을 차지하였다

그러나 유선통신기기는 코드리스폰을 포함한 전화기(-3.1%), 교환기(-28.2%), 팩시밀리(-42.3%) 등 전통적인 수출 주종 품목이 세계적인 수요감소 및 경쟁력 저하로 부진을 면치못하였으며 전송기기만이 케이블모뎀, 컨버터 등의 호조로 49.0%의 증가율을 기록했다

'99년 상반기의 통신기기 수출은 전년동기대비 70.0%가 증가하였는데 수입은 9억 7천5백만불로 무역수지 흑자가 무려 17억불에 달했고 특히 이동전화기 한 품목의 무역흑자만도 14억7천만불로 14억불이 채안되는 반도체의 무역흑자를 크게 앞섰다

이는 휴대폰이 반도체를 능가할 수 있는 최대의 수출효자 상품으로 부상하였음을 보여주고 있는 것이다 상반기에는 99년 한해동안 전송기기가 94.5%, 팩시밀리도 부진을 벗어나 14.8%, 부분품 또한 38.3% 등 고른 성장을 이루었기 때문이다

이러한 수출호조는 하반기에도 지속될 것으로 예측되는데 99년 전체를 전망해 보면 특히 이동전화기와 안테나 등 이동통신부분품이 강세를 보여 98년에 비해 무선통신기기 94.4% 증가로 52억2천7백만불이 될 것이며 유선통신기기는 증가세가 다소 둔화되어 7억4천8백만불(16.5%)로 예측되어 통신기기 전체

로는 약 60억불(79.4%)에 이를 것으로 기대된다

한편 수입은 98년에는 장비시장과 단말기시장 모두 수요가 크게 위축되어 13억7천만불로 56.6%나 증가하였다

품목별로는 교환기가 루슨트 등 수입기종의 시장점유율 확대로 413.5%나 증가하였고 전송기기도 138.5% 증가하여 기간통신용 장비가 수입을 주도하였다 무선통신기기는 29.7% 증가하여 상대적으로 증가율은 작았으나 이러한 통신기기의 수입증가세는 수출호조 및 내수시장 활성화가 지속되는 한 계속될 것으로 보인다

〈표 III-4-106〉

주요품목별 수입동향

(단위: 백만불, %)

구 분	'98	증가율	'99 1~6	
				증가율
통신기기계	1,370	-39.3	975	56.6
유선통신기기	485	-55.0	419	116.0
교환기	21	-79.3	41	413.5
전송기기	226	-52.9	205	138.5
부분품	220	-50.9	160	78.0
무선통신기기	885	-24.9	556	29.7
이동전화기	45	-68.5	93	254.9
부분품	570	-12.1	370	26.9

자료: 관세청

### 마. '99 내수시장 동향 및 전망

99년 상반기의 통신기기 내수시장 또한 수출 못지 않은 호황을 누렸다 내수시장을 주도한 품목 역시 휴대폰이었다 휴대폰은 정보통신부가 단말기 보조금을 4월1일부터 대폭축소 한다는 방침에 의해 2월부터 수요가 폭증하여 1/4분기에만 400여만대가 판매되었고 6월까지 총 650만대의 수요가 있었다 금액으로는 약 2조원에 이르러 전년동기대비 대수로는 50%, 금액으로는 40% 정도의 성장을 보였다

휴대폰은 2/4분기에 수요가 다소 위축되었으나 통신사업자들의 할부판매, 경품제공, 요금인하, 보조금 확대 등의 적극적인 마케팅 전략이 이루어지면서 6월이후에 다시 수요가 급증하여 8월말 현재 총 가입자가 유선전화와 동일한 수준인 2천5만명에 이르렀다

9월이후에도 연말까지 휴대폰은 대체수요가 50% 수준을 유지하여 꾸준히 수요증가세가 이루어질 것으로 예상되어 올 한해 누계치는 약 1,200만대에 4조원의 시장을 형성할 것으로 전망된다

그러나 무선호출기는 상반기 시장이 100만대를 밑돌것으로 집계되었으며 금액상으로 250억원 정도로 크게 축소되었다 하반기에도 무선호출기는 상반기에 비해서 20% 이상 감소할 것으로 보인다

한편 주 수요처인 건설업계의 경기 회복에 따라 업무용 무전기는 상반기에 약 5만대에 130억원, CB 트랜시버는 약 3만대에 200억원 아마추어 무선용기기(HAM)는 약 3,000대에 6억원 정도의 매출이 있었으며 하반기에도 전반기 이상의 수요를 형성할 것으로 전망된다 유선통신기기중 교환기는 한국통신, 하나로통신 등의 투자확대에 힘입어 내수시장은 2,500억원 정도로 늘어났으나 루슨트 등 수입이 크게 증가하여 국내시판은 1,520억원으로 전년과 같은 수준에 머물렀다 하반기에는 TDX-100 시리즈의 입찰이 확대되고 한국통신의 노후 기종교체로 전년대비 50% 정도는 성장할 것이다 사설교환기의 경우 빌딩 건축 활성화와 커피숍, 전화방 등의 수요가 늘어나 상반기에 540억원으로 59.3% 증가하였고 하반기에도 성장을 이어갈 것으로 보인다

유선전화기는 소비심리 회복으로 코드리스폰이 약 56만대로 크게 늘어나고 버튼식 전화기도 90만대 정도가 팔려 상반기에만 1,000억원을 넘었으며, 저가형에서 중 고급형 기종으로 소비자 선호도가 다시 전환됨에 따라 하반기에도 성장세가 지속될 것으로 보인다

이밖에 케이블TV용 컨버터가 채널티어링(묶음판매)제 확대 등으로 인해 인터폰이 건축경기 호조 등으로 인해 하반기에도 증가세를 유지할 것으로 전망된다

## 2. 정보통신서비스산업

### 가. 정보통신서비스의 현황

최근 들어 정보화에 대한 국민들의 높은 관심과 함께 통신사업에 대한 그 동안의 규제들이 대폭 완화되면서 우리 나라 정보통신서비스 시장이 급속히 확대되고 있다 특히 정보통신서비스에 대한 소비자의 인식이 과거와는 달리 단순한 음성교환 수단에서 벗어나 음성, 데이터, 화상 등의 정보교환 수단으로 변화되고 또한 디지털기술 등 정보통신 관련 기술의 진전으로 소비자들이 요구하는 멀티미디어 서비스들이 실현 가능해지면서, 동 산업의 전체적인 구도가 유선통신에서 무선통신으로, 음성 위주의 통신에서 데이터 위주의 통신으로 변화 추세를 보이고 있다

이러한 가운데 1998년 현재 우리 나라 정보통신서비스 현황을 보면, 전체 매출액은 외환 위기에 따른 경기침체에도 불구하고 이동전화 등 무선통신서비스와 PC통신 등 부가통신서비스의 시장 확대에 영향을 받아 전년에 비해 다소 증가한 14조 2,002억 원을 기록하였다 이와 함께 정보통신서비스와 관련된 시설수, 가입자 수, 그리고 사업체 수 역시 전년대비 각각 10.4%, 31%, 40%씩 소폭 증가한 것으로 나타났다

〈표 III-4-201〉

## 국내 정보통신서비스산업 동향

(단위 : 억원, 천회선, 천명, 개)

구 분	1996	1997	1998	증 가 율 (98/97)
매 출 액	125,082	139,045	142,002	2.1
시 설 수	53,971	68,227	75,300	10.4
가입자수	39,542	52,933	54,594	3.1
사업체수	1,091	2,387	2,482	4.0

자료 한국정보통신진흥협회

주 방송서비스는 제외한 수치임

## 나. 분야별 시장 현황

## 1) 기간통신서비스

1998년 기간통신서비스 시장은 전년대비 17% 증가한 13조1,293억원 규모에 달하고 있다 이는 이동전화와 PCS 등 무선통신서비스가 1997년에 이어 높은 성장세를 유지하였으나, 무선통신의 위축과 함께 그 동안 동 시장을 주도해온 유선전화의 감소폭 확대에 기인한다

〈표 III-4-202〉

## 국내 기간통신서비스의 분야별 매출액 추이

(단위 억원, %)

		1997	1998	증 가 율
기 간 통 신 서 비 스		129,125	131,293	1.7
유 선 통 신 서 비 스	전 화	61,682	51,836	-16.0
	전 용 회 선	8,277	8,730	5.5
	종합정보통신망 (ISDN)	27	157	481.5
	접 속 서 비 스	9,492	9,047	-4.7
	무 선 통 신 서 비 스	49,297	61,062	23.9
이 동 통 신	이 동 통 신	48,980	60,667	23.9
	셀룰러이동전화	32,722	34,052	4.1
	P C S	901	14,340	1,491.6
	무 선 호 출	14,672	11,706	-20.2
	주파수공용통신	74	85	14.9
	CT - 2	603	417	-30.8
	무선데이터통신	1	43	6,546.2
	위 성 통 신	317	396	24.9

자료 한국정보통신진흥협회



다만, 동 시장에서 특기할 만한 사항으로는 종합정보통신망과 무선데이터통신의 급속한 성장세이다 아직까지는 절대 시장규모면에서 미미하지만, 다양한 정보에 대한 소비자 요구를 충족시킬 수 있는 서비스이며, 특히 인터넷의 확산에 따라 시장은 더욱 확대될 것으로 보인다

가) 일반전화

그 동안 통신서비스 그 자체로 인식되어 오던 일반전화는 최근 들어 음성재판매, 인터넷폰, 콜백서비스 등과 같이 저렴한 형태의 서비스나, 이동전화와 같이 소비자의 편리성, 휴대성을 충족시키는 서비스들이 지속적으로 출현하면서 시장이 급격히 위축되고 있다

특히 1997년 기준 100인당 가입자수가 43.3%에 달할 정도로 포화점에 도달하면서, 1998년 현재 가입자수는 2,073만 명으로 전년에 비해 1.1% 정도 감소되었다

〈표 III-4-203〉 일반전화 현황 추이

	1996	1997	1998	증가율 (%)	
				97/96	98/97
가입자수 (천명)	20,050	20,961	20,738	4.5	-1.4
시설수 (천회선)	25,233	26,738	27,554	6.0	3.1

자료 한국정보통신진흥협회

나) 이동전화(셀룰러 이동전화 및 PCS)

1998년 이동전화 시장은 경제위기에 따른 소비침체로 성장세가 둔화될 것으로 예상되었으나, 동 시장의 주도권 확보를 위한 사업자간의 치열한 마케팅 전략과 이동전화에 대한 소비자의 욕구가 맞물려 급격히 확대되었다

가입자수는 셀룰러 이동전화의 경우 819만 명, PCS의 경우 588만 명으로 전년대비 100% 이상 증가한 1,407만 명으로 확대되었으며, 그 결과 매출액도 늘어나 유선전화의 93%에 달하는 4조 8,392억 원을 기록하였다

이러한 추세는 1999년에도 이어져 6월말 현재 가입자수가 1,780만 명 정도로 나타나, 조만간 일반전화 가입자수를 추월할 것으로 보인다

〈표 III-4-204〉 이동전화 가입자수 추이 (단위 천명)

	1996	1997	1998	증가율 (%)	
				97/96	98/97
이동전화	3,131	5,778	8,190	84.5	41.7
PCS	-	1,133	5,880	-	419.0

자료 한국정보통신진흥협회

## 2) 부가통신서비스

지식기반사회의의 진전에 따라 향후 유망사업으로 인식되고 있는 부가통신서비스는 1995년 전기통신사업법 개정으로 활성화되기 시작하여 1995년 875개에 불과하던 사업체수가 1998년에는 2,451개 업체로 확대되었다

특히 최근 들어 PC통신 및 인터넷이 급속히 확산되면서 부가통신서비스에 대한 이용건수가 늘어났고, 그 결과 1998년 현재 시장규모는 1조 709억 원으로 전년에 비해 소폭 증가한 80%를 기록하였다

서비스 분야별로 보면, 부가통신망서비스, 데이터네트워크서비스, 음성전화정보서비스 순으로 나타나고 있으며, 온라인 정보처리의 경우는 매출액 규모는 아직 적으나 1997년에 비해 425%의 높은 증가율을 보였다

〈표 III-4-205〉 국내 부가통신서비스의 분야별 현황 추이 (단위 억원, 백만건, %)

	이 용 건 수			매 출 액		
	1997	1998	증가율	1997	1998	증가율
부 가 통 신 서 비 스	3,647	7,209	97.7	9,920	10,709	8.0
고 도 팩 스	36	27	-25.0	218	162	-25.7
데 이 터 네 트 워 크 서 비 스	1	39	2,936.1	2,687	2,183	-18.8
부 가 통 신 망 서 비 스	2,342	5,841	149.4	4,656	6,438	38.3
온 라 인 정 보 처 리	941	1,004	6.7	315	449	42.5
음 성 전 화 정 보 서 비 스	326	297	-8.9	976	1,333	36.6
기 타 부 가 통 신 서 비 스	-	-	-	1,067	427	-60.0

자료 한국정보통신진흥회

### (가) PC 통신

1985년 천리안 서비스 개시 이후 젊은 층을 대상으로 확대되어 오던 PC 통신은 정보화에 대한 소비자 욕구 증가와 함께 업체들의 다양한 서비스 제공 노력 등으로 꾸준히 확대되어 1998년 현재 가입자수가 전국민의 10%에 해당하는 498만 명에 도달할 정도로 대중화되고 있다

특히 신규 서비스업체의 등장과 이들 업체들의 공격적인 마케팅전략 도입, 그리고 다양한 정보제공업체의 증가 등으로 매출액 역시 전년에 이어 512%의 높은 증가율을 기록하여 3,708억 원 규모의 시장을 형성하였다

현재 동 시장은 천리안, 유니텔, 하이텔, 나우누리 4개사가 경쟁구도를 형성하며 시장을 주도하고 있다 그러나 최근 들어 인터넷의 확산과 함께 후발주자인 삼성SDS의 유니텔, SK 텔레콤의 넷츠고, LG 인터넷의 채널아이가 인터넷을 기반으로 시장을 확대함에 따라 나머지 PC통신 3개사도 인터넷과 결합, 인터넷뱅킹, 홈트레이딩, 전자상거래 등으로 서비스를 다양화하고 있다

<표 III-4-206>

PC통신 현황 추이

(단위 백만원, 천명, (%))

	1997	1998	증가율
매출액	245,299	370,842	51.2
가입자수	4,345	4,983	14.7

자료 한국정보통신진흥협회

<표 III-4-207>

우리 나라 주요 PC통신 가입자 추이

(단위 명,%)

구분	회사명	1997	1998	증가율(98/97)
천리안	데이콤	1,030	1,296	25.8
유니텔	삼성 SDS	526	1,117	112.4
하이텔	한국통신	903	1,014	12.3
나우누리	나우콤	658	815	23.9
넷츠고	SK텔레콤	-	463	-

자료 한국인터넷협회

(나) 인터넷 접속서비스

인터넷 접속서비스는 국제회선과 인터넷 접속 노드를 통해 수요자를 인터넷에 연결시켜주는 서비스로, 현재 시스템공학연구소 등 4개의 비영리기관과 한국통신, 데이콤 등 21개의 영리기관이 서비스를 제공하고 있다

1995년부터 현대정보기술, 삼성SDS, SK텔레콤, 한솔텔레콤, 그리고 LG인터넷 등 대기업을 포함하여 중소 규모의 인터넷 사업자들이 증가하고 있으며, 특히 이 가운데 삼성SDS, SK텔레콤, LG인터넷 등은 인터넷을 기반으로 PC통신서비스를 제공하고 있어 인터넷 접속서비스와 PC통신서비스의 영역구분의 의미가 퇴색되고 있다

다. 정보통신서비스 전망

우리 나라 정보통신서비스산업은 최근의 경기침체에도 불구하고, 통신서비스에 대한 소비자의 욕구 증대와 함께 다양한 신규서비스 출현에 따른 기간통신서비스의 지속적인 성장, 인터넷 등의 활성화에 따른 부가통신서비스의 급격한 시장확대로 인해 1999년 이후에도 성장을 지속할 것으로 보인다 그 결과 1998~2003년 동안 연평균 10% 내외의 증가율을 보여 2003년에는 전체 매출액이 23조8,364억 원에 달할 것으로 예상된다

기간통신서비스는 유선통신분야의 경우 가입자수 증가는 크지 않으나 신규 서비스의 등장과 PC 통신 등 유선전화를 이용하는 서비스 증가로 매출액이 증가할 것으로 보이며, 무선통신분야 역시 이동성, 편리

성 등에 따른 수요 증대로 매출액이 꾸준히 증가할 것으로 보인다 특히 부가통신서비스는 PC통신과 인터넷 접속서비스를 포함하는 온라인서비스가 성장할 것으로 전망되어, 동 기간 동안 연평균 증가율 41.6%를 기록, 동 산업의 성장을 주도할 것으로 보인다

〈표 III-4-208〉 국내 인터넷서비스 제공업체 (ISP) 현황 (1998년 기준)

구 분	기 관 명	서 비 스 명	서비스 개시일
비 상 용	한국전산원	KOSINET	1994 1
	서울대	KREN	1988
	연구개발정보센터	KREONET	1988
	초고속국가망인터넷	PUBNET	1997 9
상 용	한국통신	KORNET	1994 6
	데이콤	BORANET	1994 10
	아이네트	INET	1994 11
	한국PC통신	KOLNET	1995 4
	현대정보기술	SHINBIRO	1995 6
	한국무역정보통신	KTNET	1995 7
	백스텔	URIEL	1995 7
	나우콤	NOWCOM	1995 12
	삼성SDS	UNITEL	1996 1
	제이씨현시스템	ELMet	1996 2
	한솔텔레콤	HANQ	1996 6
	한국무역협회	KOTIS-NET	1996 6
	안텍스산업	NETVALLY	1997 5
	SK 텔레콤	NETSGO	1997 8
	LG 인터넷	GHANNEL-1	1997 8
	에유넷코리아	AUNET	1997 10
	삼정데이터시스템	SDSNET	1997 12
	부일이동통신	EYEST	1998 4
	두루넷	THRUNET	1998 7
	도화정보통신	DOWHA	1998 9
하나로통신	HANAROTelecom	1998 11	

자료 한국인터넷협의회

〈표 III-4-209〉

## 국내 정보통신서비스산업의 매출액 전망

(단위 억원, %)

구 분	1998	2000	2003	연평균 증가율 (1998~2000)
매 출 액	142,002	177,452	238,364	10.9
기간통신서비스	131,293	158,005	177,425	6.2
부가통신서비스	10,709	19,447	60,939	41.6

자료 산업연구원, 「전자 정보산업의 발전전략」, 1999 4를 토대로 수정작성

주 기간통신서비스는 별정통신서비스를 포함한 수치임

1998년 자금조달상의 어려움으로 둔화되었던 투자의 경우 국내경기의 회복추세와 함께 지식기반사회의 전환에 따라 관련 분야의 투자가 요구되고 있어, 투자규모는 1998년 3조8,340억원에서 2000년 4조7,850억원, 2003년에는 대략 6조4,630억 원에 달할 것으로 보인다

〈표 III-4-210〉

## 국내 정보통신서비스산업의 투자 전망

(단위 십억원)

구 분	1998	2000	2003
투 자	3,834	4,785	6,463

자료 산업연구원, 「전자 정보산업의 발전전략」, 1999 4