

퍼스널 컬러에 관한 연구* -選好色과 調和色을 中心으로-

吳 喜 仙

釜慶大學教 人文社會大學 패션디자인學科, 副教授

A Study on Personal Color in Relation with Well-matched Color and Preferred Color*

Hee-sun Oh

Associate Professor, Department of Fashion Design, College of Social-Humanities Pukyung National University

Abstract

This study is to examine personal color - preferred color, well-matched color and the relations between preferred color and the well-matched color. Focus is also placed on how sexual difference influences color temperature preference. For data collection, a questionnaire including color stimulus was employed. The subjects of this study were the male and female college students who lived in Pusan. The results of the research are summarized as the following :

In view of preferred color, male subjects preferred KEY2 color(warm) in red, pink, and yellow, and preferred KEY1(cool) in green and blue. While most subjects showed the same signal, in green, male preferred KEY1 color and female preferred KEY2 color. Concerning preferred personal color type, KEY1 type person liked KEY1 color except red, and KEY2 type person liked KEY2 color except blue.

This shows that people prefer the focused color presenting its own traits.

In view of well-matched color, most subjects liked KEY2 color in red, yellow, pink, and they selected KEY1 color in blue as the well-matched color. However, in green, each sex showed different preferences;

while male subjects selected KEY1 color as the well-matched color, female ones selected KEY2 color. In each personal color type, KEY1 type male evaluated KEY1 color as the well-matched color, KEY2 type male evaluated KEY2 color except blue. KEY1 type female chose all the KEY1 color as well-matched colors, and KEY2 type female chose KEY2 color. The well-matched colors are similar between male and female subjects.

In over 80 percentage of the answers, the preferred colors coincided with well-matched colors. KEY1 type persons chose KEY1 color, and KEY2 type person chose KEY2 color as the well-matched color. These results show that there is a meaningful relationship between the preferred color and well-matched color.

I. 서론

우리는 사회생활을 통해서 끊임없이 어떤 자극을 받게 되는데, 그 중에서 75%는 시각에 의한 것이다¹⁾. 그만큼 시각은 우리 생활에 많은 영향을 주는 감각이며, 시각 자극의 감정 효과는 색(色)과 형(形)에 의해 영향을 받지만 형태보다는 색 쪽이 더 크게 작용한다. 색채에 따라 받는 감정은 개인차가 있으나 어느 정도 보편성을 지니며²⁾, 이같은 감정은 시각적

심리적 체험과 더불어 나타나게 된다.

인체에 가장 가까이 접하는 의복은 비언어적인 전달매체로서, 시각적인 모습을 형성하는데 중요한 역할을 한다. 특히 인상을 형성하는데 있어서 얼굴이나 체격과 함께 의복은 중요한 영향을 미치는 요인으로 시각의 단서가 되고 있다. 따라서 우리는 의복을 통해 자신을 최대한으로 매력적이거나 효과적으로 보이려고 노력한다. 자신을 표현하는 수단인 의복은 색채와 형태가 공존하는 물건으로 볼 수 있다. 형태

* 본 연구는 97년 부경대학교 기성회 연구비에 의해 수행되었음

는 물건의 자체 기능에 의해 영향을 받지만, 색채는 비교적 자유롭게 활용할 수 있으며, 특히 시각에 직접적으로 영향을 미치게 된다.

인간은 사회집단에 속해 있지만 각자의 개성을 지니고 있다. 이같은 개인이 갖는 선호도, 성격, 감성, 미의식 등 다양한 요인은 색채에 대한 태도에 복합적인 영향을 미친다. 따라서 다른 사람과 구별되는 자신만의 개성을 표현하는 색, 즉 퍼스널 컬러가 형성된다.

본 연구에서는 최근 컬러진단에 활용되고 있는 컬러 키 프로그램(color key program)을 이용하여 퍼스널 컬러에 대해 조사 분석하고자 한다. 이를 위해서 의복색으로서의 선호색, 조화색 그리고 선호색과 조화색과의 관련을 명확히 밝히는 데 중점을 두고자한다. 자료수집을 위해서는 부산지역 남녀 대학생들을 대상으로 설문조사 및 실험을 실시하였다.

II. 선행연구

今井, 生은 장기간에 걸친 연구(3)4)5)에서 복장의 색채연출에는 객관적인 특징과 함께 그 사람의 주관적인 특징이 존재하므로 그 특성을 무시하는 것은 불가능하다고 하였다. 따라서 사람마다 각자의 특유한 색채연출의 방법이 있고 그것을 퍼스널 컬러라고 정의하고 있다. 선호색이 감성적인 측면을 갖는 반면, 퍼스널 컬러는 개성적인 복장연출을 가능케 하고 선호색의 배후에 있는 구조를 파악하므로써 규명될 수 있다. 今井, 生은 1965년에서 1972년까지 7년간에 걸쳐 청소년기(중학교 입학에서 고등학교 졸업까지) 여자의 퍼스널 컬러를 종단적으로 추적해서 발달 단계별로 분석하여 그 규칙성을 입증하였다.

磯井佳子(1995)⁶⁾은 조화여부에 영향을 미치는 색의 요인인 톤(tone)인지 색상인지를 밝히는 연구에서 의복과 착용자와의 관계(시각판정구조)를 규명하였다. 이 연구는 객관적으로 다른 사람이 평가한 의복에 대한 것으로써 자신이 어울린다고 생각하는 의복과의 관련성은 여기서 명확히 규명되지 못하고 있다.

林知(1990)⁷⁾ 등은 단색을 대상으로 선호색에 관해서 원피스⁸⁾⁹⁾¹⁰⁾, 슈트¹¹⁾, 코트¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾로 한정하여 연구하였다. 오스트발트 시스템을 기초로 한 컬러차트를 이용해서 구입한 의복의 색을 선택하도록 하였다. 복장의 기호색은 계절에 따라 현저히 차이가 나는 색과 계절의 영향을 받지않고 선호하는 색이 있다는 것과 장기간에 걸친 선호색이 변화하는 것 등이 보고되었다. 이처럼 복종에 한해서 선호색에 관한 연구는 다수 보고되었다.

색채선호와 퍼스널리티에 관한 연구에서는 성격검사를 이용한 宇野¹⁹⁾의 연구가 있다. 野本 등²⁰⁾²¹⁾²²⁾은 여대생의 색채 선호, 착용색 및 성격을 조사하고 이것의 상호관계를 사계로 나누어서 조사 해석하였다. 이 연구에서 유채색, 무채색, 좋아하는 색과 싫어하는 색에는 부의 상관관이 있었으며, 계절에 따라 좋아하는 색과 싫어하는 색에는 차이가 있었으며, 착용색과 선호하는 색은 동일한 경향이 보여지지만, 착용색으로 싫어하는 색을 사용하는 경향은 거의 보이지 않았다. 또한 성격특성에 따라 선호하는 색에 차이가 있다고 보고하였다.

橋本(1984)²³⁾은 착장상태에서의 선호색에 대해 연구하였다. 이 연구에서는 다양한 종류의 복장을 모델이 착장 상태에서 컬러시뮬레이션을 이용해서 여러 가지 색으로 변화시키고 SD법으로 판정하였다. 그 결과 평면상에서 선호색을 검토한 경우와 복장을 실제 착용한 상태에서 조사한 결과와는 명확한 차이가 있었다.

III. 연구방법

1. 측정도구

조사에 사용된 색채 자극물은 5색(적, 핑크, 황, 녹, 청)에 대해 각각 KEY1 색(쿨)과 KEY2 색(웜)로 분류된 45×35cm의 목면포로, 각 색의 면셀 기호(HV/C)는 다음과 같다.(표 1) Robert Door가 개발한 Color Key Program(발행: Ameritone Paint Coporation)은 총 860색이 KEY1과 KEY2에 각 430색으로 분류된다.

KEY1 색과 KEY2 색은 색상의 차는 크지 않으나 명도와 채도에 있어서는 약간 차이가 나는 것으로, KEY1은 찬색 느낌을 주는 색으로 청색 기미가 있는 색이고, KEY2는 따뜻한 느낌을 주는 색으로 노란색 기미가 들어 있는 색이다.

〈표 1〉 색 자극물의 면셀기호

KEY분류 색상	KEY1 색(cool)	KEY2 색(warm)
적	22R 36/ 10.7	44R 43/ 14.1
핑크	56RP 64/ 7.8	9.1R 74/ 6.2
황	9.1Y 8.9/ 10.3	43Y 84/ 9.9
녹	38BG 3.3/ 3.5	85GY 46/ 4.8
청	65PB 4.1/ 7.3	30PB 3.3/ 6.0

설문지는 각 색상별 KEY1과 KEY2에 대한 선호와 조화를 묻는 10 문항으로 구성되어 있다.

2. 자료수집

본 조사는 부산시내 거주하는 남자 대학생 95명과 여자 대학생 90명을 대상으로 실시되었다. 피험자는 쾌청한 날 오전 10시 30분에서 3시 30분 사이에 북창이 있는 자연광 아래서 5색 각각에 해당하는 KEY1, KEY2 색을 동시에 제시한 자극물을 보고, 선호색을 선택하였고, 조화색은 자극물을 얼굴에 대어 다른 사람과 상담 후 평가하도록 하였다. 1998년 3월 20일부터 5월 10일까지 총 185부의 설문지가 배부되었으며 그 중에서 불완전하거나 무성의한 설문지를 제외한 총 179부가 분석자료로 사용되었다.

3. 자료분석

본 연구에서는 각 조사 항목에 대해 빈도분석을 행한 후, 선호색과 조화색의 차이를 조사하기 위해 색상과 퍼스널컬러 타입간의 교차분석을 실시하였다. KEY1 색과 KEY2 색에 대한 선호색과 조화색의 평가결과를 이용하여 KEY1 색을 KEY 2색보다 많이 선호한 피험자의 퍼스널 컬러를 KEY1 타입으로, KEY2 색을 KEY1 색보다 많은 선호한 피험자를 KEY2 타입으로 분류하였다.

IV. 결과 및 고찰

1. 선호색

남녀별 KEY1 색과 KEY2 색에 대한 선호를 조사한 결과는 <표 2>와 같다. KEY1 색의 선호가 51.4%, KEY2 색의 선호가 48.6%로, 선호색에 있어서 KEY1과 KEY2 간에 큰 차이는 나타나지 않았다. 선호색을 색상별로 살펴보면, 전체 피험자들의 좋아하는 색상 선택에 있어서는 난색계열(적, 황, 핑크색)에서는 KEY2 색을, 한색계열(녹, 청색)에서는 KEY1 색을 선호하는 것으로 나타났다. 특히 따뜻한 느낌이 강한 적색에서

68.7%로 KEY 2색을 가장 많이 선호하였고, 황색이 58.1%, 핑크가 55.9%, 한색계열에서는 청색에서 오히려 81.6%가 KEY1 색을 선호했으며, 녹색에서는 52.5%가 KEY1 색을 선택했다. 이것은 그 색상의 특성에 따라 난색이나 한색의 특성이 더욱더 강조되는 색상을 선호하고 있다는 것을 나타낸다.

성별에 따른 특징을 살펴보기 위해 자료를 분리 검토한 결과, 남자의 경우에는 난색계열(적, 황, 핑크색)에서는 KEY2 색을, 한색계열(녹, 청색)에서는 KEY2 색을 선호하였다. 특히, 따뜻한 느낌이 강한 KEY2 색의 적색이 75.3%, 핑크색이 60.2%, 황색 50.5% 순이었으며, 한색계열에서는 KEY1 색의 청과 녹색을 86.0%, 61.3%로 선호하였다. 여자의 경우, 난색계열인 적, 황, 핑크색과 한색계열인 녹색에서는 KEY2 색을, 한색계열의 청색에서는 KEY1 색을 선호하였다.

즉 남자는 적, 핑크, 황색은 KEY2 색을, 녹과 청색은 KEY1 색을 선호하였으며, KEY2 색의 청을 가장 선호하였다. 여자의 경우, 남자와 동일한 선호를 보였으나, 녹색은 남자가 KEY1 색을 선호한 반면 여자는 KEY2를 선호하여 상반된 선호를 나타내고 있다.

<표 3>은 퍼스널 컬러를 KEY1 타입과 KEY2 타입으로 분류하여 색 선호를 조사한 결과, 유의차수준 0.01이하에서 각각 차이를 나타내었다. 전체 자료에서 차가운 느낌의 색을 선호하는 KEY1 타입은 한색인 청색에서 두드러지게 KEY1 색을 많이 선호하고, 난색인 적색에서는 자신의 퍼스널 컬러와는 반대인 KEY2 색을 선호하는 특징을 보였다. KEY2 타입의 경우, 청색을 제외하고 모두 KEY2 색을 선호하였으나, 청색에서는 자신의 퍼스널 컬러와는 반대인 KEY 1색을 선호하는 특징을 보였다.

<표 4>는 남자의 퍼스널 컬러 타입에 따른 색상 선호를 조사한 결과, 유의수준 0.05이하에서 다른 색상 선호를 나타내었다. KEY 1 타입은 한색(청색)에서 두드러지게 KEY 1을 많이 선택하고, 청색(녹색)황색(핑크)적색의 순으로, 난색(적색)에서는 자신의 색과 반대인 KEY 2를 선택하는 특징을 보

<표 2> KEY1과 KEY2의 색상별 선호색 분석 (%)

KEY 분류 색상	전체		남자 (79명)		여자 (86명)	
	KEY1	KEY2	KEY1	KEY2	KEY1	KEY2
적	31.3	68.7	24.7	75.3	38.4	61.6
핑크	44.1	55.9	49.5	50.5	33.7	66.3
황	41.9	58.1	39.8	60.2	48.8	51.2
녹	52.5	47.5	61.3	38.7	43.0	57.0
청	81.6	18.4	86.0	14.0	76.7	23.3
합계	51.4	48.6	58.1	41.9	44.2	55.8

<표 3> 전체 퍼스널 컬러 타입별 선호색 분석 (%)

KEY 분류 색상	퍼스널 컬러	KEY1 타입 51.4% (92명)		KEY2 타입 48.6% (87명)		χ^2
		KEY1	KEY2	KEY1	KEY2	
적		20.7	30.7	10.6	38.0	**
핑크		31.8	19.6	12.3	36.3	***
황		31.3	20.1	10.6	38.0	***
녹		37.4	14.0	15.1	33.5	***
청		48.0	3.4	33.5	15.1	***

유의수준 : ** p < .01, *** p < .001

였다. 이것은 황색과 핑크색의 순서가 바뀐 것을 제외하고 전체자료와 유사하다. KEY 2타입은 난색에서 두드러지게 KEY 2를 많이 선택하고, 적색(주황)핑크)녹색)청색의 순으로 선택을 하며, 한색에서는 자신의 색과 반대인 KEY 1을 선택하는 것으로 나타났다. 역시 황색과 핑크의 순서가 바뀌었다.

여자의 경우, 적색을 제외한 모든 색에서 유의수준 0.01이하에서 선호색에서 차이를 나타내었다. KEY1 타입은 청, 녹, 핑크, 황색에서는 자신의 퍼스널 컬러와 동일한 KEY1 색을 선호한 반면, 적색에서는 자신의 퍼스널 컬러와는 반대인 KEY2 색을 선호하였다. KEY 2타입은 적, 핑크, 황, 녹색에서는 KEY2 색을 선호하였으나, 청색에서는 자신의 퍼스널 컬러와는 반대인 KEY1 색을 선호하였다. <표 5>

퍼스널 컬러 타입별 선호색을 분석한 결과, 남녀 모두 KEY1 타입의 사람은 적색을 제외하고는 모두 KEY1 색을 선호하였으며, KEY2 타입의 사람은 청색을 제외하고 모두 KEY2 색을 선호하였다. 이것은 각 색상이 가지는 특성이 더욱 강조되는 색을 선호하는 것으로 사려된다.

2. 조화색

자신에게 잘 어울린다고 생각하는 조화색을 색상별로 분석한 결과는 <표 6>과 같다. 전체 자료에서 KEY1 색이 36.9%,

KEY2 색이 63.1%로 KEY2 색이 더 조화되는 색으로 나타났다. 또 남자의 경우, 조화색으로 KEY1 색이 39.8%, KEY2 색이 60.2%로 KEY2 색을 더 조화색으로 평가한 것으로 나타났다. 여자의 경우, 조화색으로 KEY1 색을 33.7%, KEY2 색을 66.3%로 선호하였다. 즉 남녀 모두 KEY2 색을 조화색으로 선호하는 것으로 나타났다. 이는 우리나라 사람의 피부가 황색을 띄고 있어 황색 기미가 있는 KEY2 색이 잘 어울리는 색으로 나타나는 것으로 사료된다.

이를 각 색상별로 전체적으로 살펴보면, 적, 황색, 핑크, 녹색에서는 KEY2 색을, 청색에서는 66.5%가 KEY1 색을 조화색으로 평가하였다. 남자의 경우, 청과 녹색은 KEY1 색을, 적, 황, 핑크색에서는 KEY2 색을 조화색으로 선택하였다. 여자의 경우, 청색을 제외한 모든 색에서 KEY2 색을 조화색으로 평가하였다. 즉 남녀 모두 적, 황, 핑크색은 KEY2 색을, 청색은 KEY1 색을 조화색으로 선택하였다. 반면 녹색은 남자는 KEY1 색, 여자는 KEY2 색을 조화색으로 평가하여 남녀간에 차이를 나타내고 있다.

전체 퍼스널 컬러 타입별 조화색을 분석한 결과 유의수준 0.001에서 차이를 나타내었는데, KEY1 타입은 모든 색에서 KEY1 색이 자신에게 어울린다고 평가하였다. KEY2 타입은 청색을 제외한 나머지 색에서 KEY2 색을 조화색으로 하였으나, 청색에서는 자신의 퍼스널 컬러와 상반되는 KEY1 색을

<표 4> 남자의 퍼스널 컬러 타입별 선호색 분석 (%)

KEY 분류 색상	퍼스널 컬러	KEY1 타입 (58.1%)		KEY2 타입 (41.9%)		χ²
		KEY1	KEY2	KEY1	KEY2	
적		204	376	43	376	**
핑크		333	247	65	355	***
황		376	204	118	301	***
녹		441	140	172	247	***
청		538	43	323	97	*

※ *p < .05, **p < .01, ***p < .001

<표 5> 여자의 퍼스널 컬러 타입별 선호색 분석 (%)

KEY 분류 색상	퍼스널 컬러	KEY1 타입 (44.2%)		KEY2 타입 (55.8%)		χ²
		KEY1	KEY2	KEY1	KEY2	
적		209	233	174	384	
핑크		302	140	186	372	**
황		244	198	93	465	***
녹		302	140	128	430	***
청		419	23	349	209	***

※ *p < .05, **p < .01, ***p < .001

<표 6> KEY1과 KEY2의 색상별 조화색 분석 (%)

KEY 분류 색상	전체	남자		여자		χ²	
		KEY1	KEY2	KEY1	KEY2		
적	475	525	462	538	488	512	
황	279	72.1	33.3	66.7	37.2	62.8	
핑크	352	64.8	29.0	71.0	26.7	73.3	
녹색	464	53.6	54.8	45.2	37.2	62.8	
청색	665	33.5	69.9	30.1	62.8	37.2	
합계	36.9	63.1	31.8	60.2	33.7	66.3	

<표 7> 전체 퍼스널 컬러 타입별 조화색 분석 (%)

KEY 분류 색상	퍼스널 컬러	KEY1 타입 (36.9%)		KEY2 타입 (63.1%)		χ²
		KEY1	KEY2	KEY1	KEY2	
적		25.1	11.7	22.3	40.8	***
황		190	17.9	12.8	50.3	***
핑크		22.3	14.5	8.9	54.2	***
녹		27.9	8.9	18.4	44.7	***
청		31.3	5.6	35.2	27.9	***

※ ***p < .001

조화색으로 선택하였다.

남자의 경우, 청색을 제외한 모든 색에서 0.01 이하의 유의수준에서 차이를 나타내었다. KEY 1타입은 모든 색에서 KEY1 색을, KEY2 타입은 청색을 제외한 나머지 색에서 KEY 2색을 자신에게 어울린다고 조화색으로 평가하였으며, 청색의 경우에는 퍼스널 컬러와 상반되는 KEY1 색을 조화색으로 평가하였다.

여자의 경우, 적색을 제외한 모든 색에서 유의수준 0.001이하에서 선호색에서 차이를 나타내었다. KEY 1타입은 모든 색에서 KEY1 색이 자신에게 어울리는 조화색으로 평가하였고, 특히, 청>녹>적=핑크>황색 순으로 높게 나타났다. KEY 2 타입도 모든 색에서 KEY 2색을 조화색으로 평가했고, 황>녹>핑크>적>청색의 순으로 높게 나타났다.

퍼스널 컬러 타입별 조화색을 남녀별로 분석한 결과, 남자의 경우 KEY1 타입의 사람은 KEY1 색을, KEY2 타입의 사람은 청색을 제외한 모든 색에서 KEY2 색을 조화색으로 평가하였다. 여자의 경우, KEY1 타입은 모두 KEY1 색을, KEY2 타입은 KEY2 색을 조화색으로 평가하였다. 즉 자신에게 어울린다고 생각하는 조화색은 남녀간에 유사한 경향을 보이고 있다.

3. 선호색과 조화색

선호색과 조화색의 일치도는 <표 10>과 같다. 각 색상에

<표 8> 남자의 퍼스널 컬러 타입별 선호색 분석 (%)

KEY 분류 색상	퍼스널 컬러	KEY1 타입 (39.8%)		KEY2 타입 (60.2%)		χ^2
		KEY1	KEY2	KEY1	KEY2	
적색		290	108	172	430	***
핑크		237	161	97	505	***
주황		204	194	86	516	***
녹색		290	108	258	344	**
청색		312	86	387	215	

※ **p < .01, ***p < .001

<표 10> 선호색과 조화색의 일치도

일치하는 색상수	명	%
1	8	4.5
2	25	14.0
3	56	31.3
4	48	26.8
5	42	23.5

따라 선호색과 조화색이 4개 이상 일치하는 사람이 전체 50.5%, 3개 이상 일치하는 사람은 81.6%이며, 1색만을 일치하는 사람은 전체 4.5%를 넘지 않기 때문에 일반적으로 어울린다고 생각하는 색을 선호하는 경향이 있다고 할 수 있다.

각 색상별로 퍼스널 컬러 타입과 조화색을 분석한 결과는 <표 11>과 같다. KEY1 타입은 KEY1 색을, KEY2 타입은 KEY2 색을 조화색으로 선택하고 있어, 선호하는 퍼스널 컬러의 타입과 조화색과도 일치된 결과를 보이고 있다. 각 색상별 일치 정도는 모두 과반수 이상으로 나타남으로써 자신의 퍼스널 컬러와 일치하는 색과 어울린다고 생각하는 색상은 관련이 있는 것으로 사료된다.

V. 결론

본 연구에서는 컬러 키 프로그램(color key program)을 이용하여 퍼스널 컬러 즉 의복색으로서의 선호색, 조화색 그리고 조화색과 선호색과의 관련성을 조사 분석한 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

우선 선호색에 있어서, 남자는 적, 핑크, 황색에서 KEY2 색을, 녹색과 청색에서 KEY1 색을 선호하였으며, KEY2 색의 청색을 가장 선호하였다. 여자의 경우, 남자와 동일한 선호를 보였으나, 녹색은 남자가 KEY1 색을 선호한 반면 여자는 KEY2 색을 선호하여 상반된 선호를 나타내고 있다. 퍼스널

<표 9> 여자의 퍼스널 컬러 타입별 선호색 분석 (%)

KEY 분류 색상	퍼스널 컬러	KEY1 타입 (33.7%)		KEY2 타입 (66.3%)		χ^2
		KEY1	KEY2	KEY1	KEY2	
적		209	128	279	384	
핑크		209	128	163	500	***
황		174	163	93	570	***
녹		267	70	105	558	***
청		314	23	314	349	***

※ ***p < .001

<표 11> 퍼스널 컬러별 선호색과 조화색의 분석

타입 색상	일치 (KEY1 타입×KEY1) +(KEY2 타입×KEY2)		불일치 (KEY1 타입×KEY2) +(KEY2 타입×KEY1)	
	적	670		330
핑크	637		363	
황	659		341	
녹	777		223	
청	765		235	

컬러 타입별 선호색을 분석한 결과, 남녀 모두 KEY1 타입의 사람은 적색을 제외하고는 모두 KEY1 색을 선호하였으며, KEY2 타입의 사람은 청색을 제외하고 모두 KEY2 색을 선호하였다. 이것은 각 색상의 특성이 더욱 강조되는 색상을 피험자가 선호하는 데에서 나타난 것으로 볼 수 있다.

다음으로 조화색을 색상별로 분석한 결과, 남녀 모두가 적, 황, 핑크색에서는 KEY2 색을, 청색은 KEY1 색을 조화색으로 선택하였다. 반면 녹색에서 남자는 KEY1 색을, 여자는 KEY2 색을 조화색으로 평가하여 남녀간에 차이가 있음을 나타내고 있다. 퍼스널 컬러 타입별 조화색을 분석한 결과, 남자의 경우 KEY1 타입의 사람은 KEY1 색을, KEY2 타입의 사람은 청색을 제외한 모든 색에서 KEY2 색을 조화색으로 평가하였다. 여자의 경우, KEY1 타입은 모두 KEY1 색을, KEY2 타입은 KEY2 색을 조화색으로 평가하였다. 즉, 자신에게 어울린다고 생각하는 조화색은 남녀간에 서로 유사한 면을 나타내고 있다.

선호색과 조화색의 관련성에 대해서 보면, 선호색과 조화색은 대부분 일치하며, 일반적으로 피험자는 선호색이 자신에게 잘 어울린다고 평가하고 있는 것으로 나타났다. KEY1 타입은 KEY1 색을, KEY2 타입은 KEY2 색을 조화색으로 선택하고 있어, 선호하는 퍼스널 컬러의 타입과 조화색과도 일치된 결과를 보이고 있다.

참고문헌

1. 服部美雪, パンナルカラ-に関する研究, 奈良女子大學 家政學部, 被服學科, 被服意匠學, 1995
2. 김학성, 디자인을 위한 색채, 서울, 창미, 1983.
3. 今井幸生, 色彩嗜好の分析, 家政學雜誌 第16卷 第5号, 1965, 292-297頁
4. 今井幸生, 色彩嗜好における受動の分析, 東京家政學院大學 紀5号, 1965, 27-37頁.
5. 今井幸生, 服装色とタイプとの關連, 東京家政學院大學紀要7号, 1967, 1-6頁.
6. 磯井佳子, 衣服と視覺效果一似合う衣服とは, 日本纖維機械學會春秋セミナー, 1995, 97-102頁.
7. 林知己未, 재인용 千マ岩 英彰, 色彩感情效果研究, 纖維製品消費科學會誌, 31(9), 1990, 421-425頁.
8. 林泰子, 村上令子, 服装の色嗜好に関する研究(第1報), 武庫川女子大學紀要 第19集, 1971, 13-21頁.
9. 林泰子, 村上令子, 服装の色嗜好に関する研究(第2報), 武庫川女子大學紀要 第20・21集, 1972・1973, 7-13頁.
10. 林泰子, 松岡育代, 服装の色嗜好に関する研究(第3報), 武庫川女子大學紀要 第23集, 1975, 35-40頁.
11. 藏田怜子・山田信子, 衣服の色嗜好に関する研究(第2報), 武庫川女子大學紀要 第27集, 1979, 149-153頁.
12. 藏田怜子・山田信子, 衣服の色嗜好に関する研究(第1報), 武庫川女子大學紀要 第26集, 1978, 147-153頁.
13. 田怜子・山田信子, 衣服の色嗜好に関する研究(第3報), 武庫川女子大學紀要 第28集, 1980, 139-144頁.
14. 小原怜子, 伏木美喜子, 衣服の色嗜好に関する研究(第4報), 武庫川女子大學紀要 第30集, 1982, 139-142頁.
15. 小原怜子, 伏木美喜子, 衣服の色嗜好に関する研究(第5報), 武庫川女子大學紀要 第33集, 1985, 147-150頁.
16. 小原怜子, 植村文, 衣服の色嗜好に関する研究(第6報), 武庫川女子大學紀要 第34集, 1986, 147-150頁.
17. 小原怜子, 植村文, 衣服の色嗜好に関する研究, 武庫川女子大學紀要 第36, 1988, 141-144頁
18. 小原怜子, 衣服の色嗜好に関する研究, 武庫川女子大學紀要 第41集, 1993, 115-119頁
19. 宇野多美子, 色彩嗜好とパンナリティの關係について, 梅花短期大學研究紀要第28号, 1980, 103-112頁.
20. 野本邦子・荒谷春恵, 女子短大生の色彩意識に関する調査-第1報 夏と冬の場合-, 鈴峯女子短大研究集報自然科大學 25, 1984, 111-125頁.
21. 野本邦子・荒谷春恵, 女子短大生の色彩意識に関する調査-第2報 春と秋の場合-, 鈴峯女子短大研究集報自然科大學 26, 1985, 107-122頁.
22. 野本邦子・荒谷春恵, 女子短大生の色彩意識に関する調査-第7報 1989年(夏)の場合-, 鈴峯女子短大研究集報自然科大學 30, 1989, 9-21頁.
23. 橋本令子・加藤雪枝・山藤子, 皮膚の色と服装色との調和, 家政學雜誌36卷6号, 1984, 22-52頁.