

시판되는 한국전통음식의 이용현황 및 선호도의 세대간 차이

The Difference between Generations in Utilization and Preference for the Commercial Korean Traditional Foods

홍 금 선* · 백 수 진 · 김 향 숙
가덕중학교* · 충북대학교 식품영양학과

Hong, Keum Sun* · Baik, Su Jin · Kim, Hyang Sook
Gaduk Middle School* · Dept. of Food & Nutrition, Chungbuk National Univ.

Abstract

The purpose of this study was to investigate the difference between generations in utilization and preference of the commercial Korean traditional foods. Results showed that middle school student tried the commercial Korean traditional foods more frequently than adult. While students tried soup, broth and one-bowl dish most frequently and favored grilled and pan fried foods, adults tried most frequently and liked best Kimchi, salt-fermented fish and beverages.

The reason why the commercial Korean traditional foods were favored was the taste by student and time-saving by adult. As for the reasons why they disliked the commercial Korean traditional foods, both groups answered that they were not beneficial for health. To increase the consumption of the commercial Korean traditional foods students required then to be improved into better taste and adults into better sanitarness. There was difference between two generations in utilization and preference for some commercial Korean traditional foods surveyed.

Key words : commercial Korean traditional foods, preference, utilization

I. 서론

세계의 여러 민족들은 오랜 세월을 두고 그들이 살고 있는 지리적 조건이나 기후풍토에 맞추

어 각각 고유한 식생활 양식과 문화를 형성하였으며 한 민족의 고유한 식생활 풍습은 그 민족이 거처온 정치적, 경제적, 사회적 여건과 함께 시대적 배경의 영향을 받으면서 형성되어왔다¹⁾. 우리 나라는 B.C. 5~6세기경 벼농사가 시작되었고 곡물의 생산이 증대되던 삼국시대 후기 경에 밥과 반찬의 반상차림이 형성되었고, 조선 후기에 이르러 전통음식은 가정음식 유형으로 발달하면

Corresponding author : Keum Sun Hong
Tel. (0431) 254-0967. Fax. (0431) 267-2742

서 다양해졌다²⁾.

우리 나라 전통음식은 우리 민족의 생활여건 속에서 전통문화와 함께 발전되어 온 한국인의 음식을 말하는 것으로 왕실·반가의 화려했던 요리, 일반서민의 소박한 요리 그리고 고장마다 특색있게 지켜 내려온 향토음식 등을 통틀어 일컫는 말이다³⁾.

전통적인 대가족 제도에서는 주부들이 식생활에 대해 많은 관심을 갖고 있었고, 음식의 조리방법도 많이 알고 있는 등 한국전통음식을 유지하고 전승하는데 주된 역할을 하여 왔다. 그러나 도시화와 산업화로 인하여 핵가족화 되어 가고 여성의 사회진출이 증가함에 따라 식생활은 점차 간소화되었고 편의성을 추구하게 되었으며, 수입 개방화와 국제화는 다양한 외래식품을 유입시켜 식품 선택의 폭을 확대시켰다⁴⁾. 이러한 변화에 따라 외식의 빈도가 높아지고, 가공식품의 이용이 증가되고 특히 젊은 세대들에 의한 가공식품, 편의식품 및 즉석식품의 이용이 증가되고 있다^{5,6)}.

이렇게 식생활이 변화됨에 따라 가공식품에 대한 요구가 증가되었으며, 특히 청소년층에서 손쉽게 조리할 수 있고, 이용할 수 있는 가공식품에 의존하는 경향이 많아지고 있다. 따라서 우리의 전통음식을 계승, 발전시키기 위해서는 현대의 식생활 환경에 적합한 형태의 전통음식이 개발되고 보급될 필요가 있다고 본다. 즉, 전통음식을 가공하여 누구나 손쉽게 이용할 수 있도록 하고 즉석식품의 형태로도 개발하여 다양성과 편리성을 모두 갖추도록 할 필요가 있다⁷⁾.

전통음식의 이용실태와 전통음식에 대한 지식, 인식 및 기호도에 관한 연구들이 근래에 많이 이루어져 보고되고 있다^{5,8~20)}. 주부들을 대상으로 기호도를 조사한 이등¹⁸⁾의 연구에서는 밥류 중에서 보리밥과 잠곡밥의 기호도가 높게 나타났으며, 나물류 중에서는 상추쌈이 기호도가 가장 높았다. 송²¹⁾의 연구에서는 죽류 중에서 기호도가 가장 높게 나타난 것은 호박죽이었으며 국류에 있어서는 된장국이 가장 높게 나타났다. 고등학생을 대상으로 한 오와 이¹⁵⁾의 연구에서는 미역국이 기호도가 가장 높게 나타났다.

그러나 이러한 연구들은 가정음식에 기초를 둔

전통음식이라는 관점에서 이루어졌고 시판되고 있는 한국전통음식에 대한 연구는 거의 없었다. 또한 조사대상자를 주로 학생과 어머니, 주부를 중심으로 한 연구가 대부분이고 학생과 남·녀 성인을 대상으로 한 연구는 없는 실정이다.

본 연구에서는 시대에 맞는 가공된 한국전통음식의 개발방향과 전통음식을 계승, 발전시켜 나갈 수 있는 방안을 모색하기 위한 기초 자료를 제공하고자 하였다. 이를 위해 중학생과 성인을 대상으로 시판되는 한국 전통음식의 이용실태와 선호도를 조사하여 세대간에 어떤 차이점이 있는지 알아보았다.

II. 연구 방법

1. 시장조사

본 연구를 위하여 1998년 7월 21일부터 7월 25일까지 청주에 있는 4개의 대형유통매장과 7개의 편의점을 중심으로 해서 가공 시판되고 있는 한국전통음식을 조사하였다.

2. 설문조사

(1) 조사대상 및 기간

본 조사는 청주시에 소재한 5개교에 재학중인 중학생 400명과 같은 학교의 다른 학생들 학부모 400명을 대상으로 실시하였다. 1998년 8월 3일부터 8월 14일까지 총 800부를 배부하여 회수된 중학생 380부, 성인 332부, 총 712부(회수율 89%) 중 기재미비 등 연구자료에 적당하지 못한 97부를 제외한 615부를 본 연구의 최종자료로 사용하였다.

(2) 조사내용

본 조사의 설문지는 선행연구 문헌^{5,8)}과 시장조사 결과를 바탕으로 작성하였다. 조사대상자의 일반적 사항에 대한 6문항, 현재 시판되는 것으로 조사된 한국전통음식을 밥·죽류, 국·탕류, 한그

룻 음식, 구이·전류, 김치·젓갈류, 음청류 및 한과류의 7가지로 나누어 이에 대한 이용실태와 선호도에 관한 문항으로 구성되었다.

(3) 자료분석

조사 결과는 SAS(Statistical Analysis System) 통계 프로그램을 이용하여 분석하였다.

조사대상자의 일반적 사항은 빈도와 백분율로 나타내었다. 시판되는 한국전통음식의 이용실태와 인지도에 대해서는 빈도와 백분율을 조사하였다.

III. 결과 및 고찰

1. 시장조사 결과

조사한 내용을 문헌에서 사용된 전통식품 분류 체계를 바탕으로 하여 밥·죽류, 국·탕류, 한그릇음식, 구이·전류, 김치·젓갈류, 음청류, 한과류로 구분하여 분류한 결과^{18,22,23)} <표 1>과 같이 밥·죽류 9종, 국·탕류 9종, 한그릇 음식 9종, 구이·전류 6종, 김치·젓갈류 16종, 음청류 16종, 한과류 4종으로 총 69종이었다.

2. 조사대상자의 일반적 사항

조사대상자의 일반적 사항은 <표 2>와 같다.

중학생 집단은 남학생 51.6%, 여학생 48.4%로 구성되었고, 가족형태는 핵가족이 88.3%, 확대가

족이 11.7%로 핵가족이 현저하게 많았다. 주거형태는 아파트 57.6%, 단독주택이 31.6%로 아파트 거주자가 많았다. 어머니의 학력은 고졸이 56.6%로 가장 많았으며, 아버지의 학력도 고졸이 56.3%로 가장 많았다. 가정의 월수입은 100~200만원 미만이 62.0%로 가장 많아서 중정도의 생활 수준이었다.

성인집단은 남자 46.8%, 여자 53.2%로 구성되었고, 가족형태는 핵가족이 86.3%, 확대가족 13.7%로 핵가족이 높게 나타났다. 주거형태는 아파트가 53.5%, 단독주택이 36.1%로 아파트 거주자가 많았다. 응답자 본인의 학력은 48.8%로 고졸이 가장 많았고, 배우자의 학력도 역시 고졸이 52.5%로 가장 많았다. 가정의 월수입은 100~200만원 미만이 55.5%로 가장 많아서 중정도의 생활 수준이었다.

이와 같이 중학생과 성인의 일반적 사항은 유사하였고, χ^2 - 검정을 실시한 결과에서도 유의적인 차이가 없었다. 따라서 두 집단은 세대간의 차이를 비교하기에 적절한 표본집단이라고 볼 수 있었다.

3. 시판되는 한국전통음식의 이용실태

(1) 이용빈도 및 시기

중학생과 성인의 시판되는 한국전통음식의 이용빈도는 <표 3>과 같다. 중학생은 33.5%가 1주일에 한번 이상, 32.6%는 한달에 한번 정도 이용하는 것으로 나타났고, 성인은 35.4%가 한달에 한번 정도, 24.4%가 2~3달에 한번 정도로 이용하는 것으로 나타나 중학생의 이용빈도가 더 높

<표 1> 시판되는 한국전통음식의 분류

구분	종류수	제품유형
밥·죽류	9	도시락류(2) 즉석건조식품(2) 레토르트식품(5)
국·탕류	9	즉석건조식품(9)
한그릇음식	9	건면류(1) 유탕면류(1) 생면류(1) 냉동식품(6)
구이·전류	6	조미김(1) 냉동식품(3) 분쇄가공품(2)
김치·젓갈류	16	비살균제품(6) 젓갈(6) 양념젓갈(4)
음청류	16	고형추출차(4) 액상과실차(4) 침출차(3) 분말차(3) 혼합음료(2)
한과류	4	건과류(4)
계	69	

〈표 2〉 조사대상자의 일반적 사항

N(%)

구분		중학생		성인*		
성별	남	163 (51.6)		140 (46.8)		
	여	153 (48.4)		159 (53.2)		
가족형태	핵가족	279 (88.3)		258 (86.3)		
	확대가족	37 (11.7)		41 (13.7)		
주거형태	단독주택	100 (31.6)		108 (36.1)		
	연립주택	34 (10.7)		31 (10.4)		
	아파트	182 (57.6)		160 (53.5)		
학력	어머니	중졸이하	어머니	112 (35.4)	본인	50 (16.7)
		고졸	어머니	179 (56.6)		146 (48.8)
		대졸이상	어머니	25 (7.9)		103 (34.4)
	아버지	중졸이하	아버지	63 (19.9)	배우자	46 (15.4)
		고졸	아버지	178 (56.3)		157 (52.5)
		대졸이상	아버지	75 (23.7)		96 (32.1)
월수입	100만원미만		34 (10.8)		42 (14.1)	
	100~200만원미만		196 (62.0)		166 (55.5)	
	200만원이상		86 (27.3)		91 (30.4)	
계			316(100.0)		129(100.0)	

* 조사대상 중학생과 같은 학교의 다른 학생들의 학부모

은 것을 알 수 있었다.

중학생과 성인의 시판되는 한국전통음식의 이용시기는 <표 4>와 같다. 중학생은 22.8%가 명절에, 20.3%가 평상시, 19.0%가 간식으로 이용하는 것으로 나타났고, 성인은 20.7%가 명절에, 18.4%가 간식으로, 18.1%가 야외식사시 이용하는 것으로 나타났다. 조¹¹⁾의 주부를 대상으로 한 연구결과에서는 명절 때만 전통음식을 이용한다는 의견이 74.2%로 높게 나타났는데 본 연구결과 중학생과 성인 모두 명절에 가장 많이 이용하는 것으로 나타났고, 중학생은 평상시 이용빈도가 높게

나타났고, 성인은 야외식사시 이용빈도가 높게 나타났다.

중학생과 성인이 자주 이용하는 시판되는 한국전통음식류는 표 5와 같다. 중학생은 국·탕류와 한그릇음식(19.3%)을 같은 정도로 자주 이용하는 음식류로 답하였고, 그 다음은 음청류(18.0%), 구이·전류(13.6%), 한과류(13.0%)의 순으로 답하였다. 반면 성인은 음청류(22.1%)를 가장 자주 이용하는 음식류라고 답하였고, 그 다음으로 김치·젓갈류(17.1%), 구이·전류와 한과류(15.7%), 국·탕류(13.4%)의 순서로 답하였다. 밥·죽류는

〈표 3〉 중학생과 성인의 시판되는 한국전통음식의 이용빈도

N(%)

이용빈도	중학생	성인
1주일에 한번 이상	106 (33.5)	63 (21.1)
한달에 한번 정도	103 (32.6)	106 (35.4)
2~3달에 한번 정도	64 (20.2)	73 (24.4)
6개월~1년에 한번 정도	43 (13.6)	57 (19.1)
계	316(100.0)	299(100.0)

〈표 4〉 중학생과 성인의 시판되는 한국전통음식의 이용시기

이용시기	N(%)	
	중학생	성인
명절	72 (22.8)	62 (20.7)
평상시	64 (20.3)	46 (13.7)
간식으로	60 (19.0)	55 (18.4)
제사	56 (17.7)	41 (13.7)
야외식사시	34 (10.8)	54 (18.1)
손님접대	18 (5.7)	26 (8.7)
생일	8 (2.5)	9 (3.0)
회갑	4 (1.3)	6 (2.0)
계	316(100.0)	299(100.0)

중학생과 성인 모두 가장 드물게 이용하는 음식류였다.

(2) 시판되는 한국전통음식류의 선호도

중학생과 성인의 시판되는 한국전통음식의 선호도를 살펴보면 표 6과 같다. 중학생이 가장 좋아하는 한국전통음식류는 구이·전류(27.0%)로 나타났고, 그 다음은 한그릇음식(19.6%), 국·탕류(16.4%), 음청류(14.8%), 한과류(11.3%)의 순서로 나타났다. 성인은 김치·젓갈류(21.8%)가 가장 좋아하는 음식류로 나타났고, 그 다음은 국·탕류(20.4%), 음청류(16.8%), 구이·전류(15.8%)의 순서로 나타났다.

성인들이 김치·젓갈류를 가장 선호하는 것은 한과윤²⁴⁾의 주부를 대상으로 한 연구에서 식사시 꼭 필요하다고 생각되는 반찬은 김치가 83%인

것으로 나타난 것과도 일치하며, 박⁵⁾의 연구와 오와 이¹⁵⁾의 고등학생을 대상으로 한 연구에서 김치를 가장 자랑하고 싶은 전통음식 중의 하나라고 나타난 결과에서 알 수 있듯이 우리 식생활에서 김치가 차지하는 비중이 크다는 것을 확인할 수 있었다. 그러나 중학생중에서는 김치·젓갈류를 선호하는 음식류로 답한 사람이 5.8%뿐이어서 성인의 선호도와 큰 차이를 보였다.

중학생과 성인이 싫어하는 시판되는 한국전통음식류는 표 7과 같다. 중학생이 싫어하는 한국전통음식류로는 김치·젓갈류(26.0%), 밥·죽류(17.8%), 한과류(17.1%), 음청류(14.1%), 국·탕류(13.8%) 순으로 나타나 좋아하는 순서와 역의 관계를 보였다. 성인은 밥·죽류(19.7%), 국·탕류(19.4%), 한과류(14.7%), 구이·전류(14.3%)의 순서로 나타났다. 중학생의 경우 김치·젓갈류를 싫어하는 것은 박⁵⁾

〈표 5〉 중학생과 성인이 자주 이용하는 시판되는 한국전통음식류

음식류	N(%)	
	중학생	성인
밥·죽류	24 (7.6)	18 (6.0)
국·탕류	61 (19.3)	40 (13.4)
한그릇음식	61 (19.3)	30 (10.0)
구이·전류	43 (13.6)	47 (15.7)
김치·젓갈류	29 (9.2)	51 (17.1)
음청류	57 (18.0)	66 (22.1)
한과류	29 (9.2)	47 (15.7)
계	316(100.0)	299(100.0)

〈표 6〉 중학생과 성인이 좋아하는 시판되는 한국전통음식류

N(%)

음식류	중학생	성인
밥·죽류	16 (5.1)	17 (6.0)
국·탕류	51 (16.4)	58 (20.4)
한그릇음식	61 (19.6)	23 (8.1)
구이·전류	84 (27.0)	45 (15.8)
김치·젓갈류	18 (5.8)	62 (21.8)
음침류	46 (14.8)	48 (16.8)
한과류	35 (11.3)	32 (11.2)
계	311(100.0)	285(100.0)

* 무응답: 중학생(5명), 성인(14명)

과 김⁸⁾의 연구결과 여중생과 여고생이 가장 싫어하는 한국 음식에서 젓갈을 싫어하는 것으로 나타난 결과와 일치되었다.

김치·젓갈류에 대해 중학생은 가장 싫어하는 반면에 성인은 가장 좋아하는 것으로 상반된 결과를 보였다. 김치에 대한 중학생들의 선호도가 낮은 원인을 파악하고 차세대의 입맛에 맞는 김치를 개발하기 위한 연구가 필요하다고 사료된다.

중학생과 성인이 시판되는 전통음식을 좋아하는 이유는 그림 1과 같다. 중학생이 좋아하는 이유는 맛이 좋아서(23.9%), 시간을 절약할 수 있으므로(17.6%), 익숙한 맛이므로(15.0%) 순으로 나타났으며, 성인은 시간을 절약할 수 있으므로(27.4%), 익숙한 맛이므로(21.6%), 우리나라 고유

의 음식이므로(16.4%) 순으로 나타났다.

중학생⁸⁾과 고등학생⁵⁾을 대상으로 실시한 연구 결과도 본 연구와 일치하였다. 이러한 결과는 외래음식이나 인스턴트 식품의 범람에도 불구하고 아직도 전통음식의 맛을 좋아하는 학생이 많은 것을 나타내 주는 것으로 보인다.

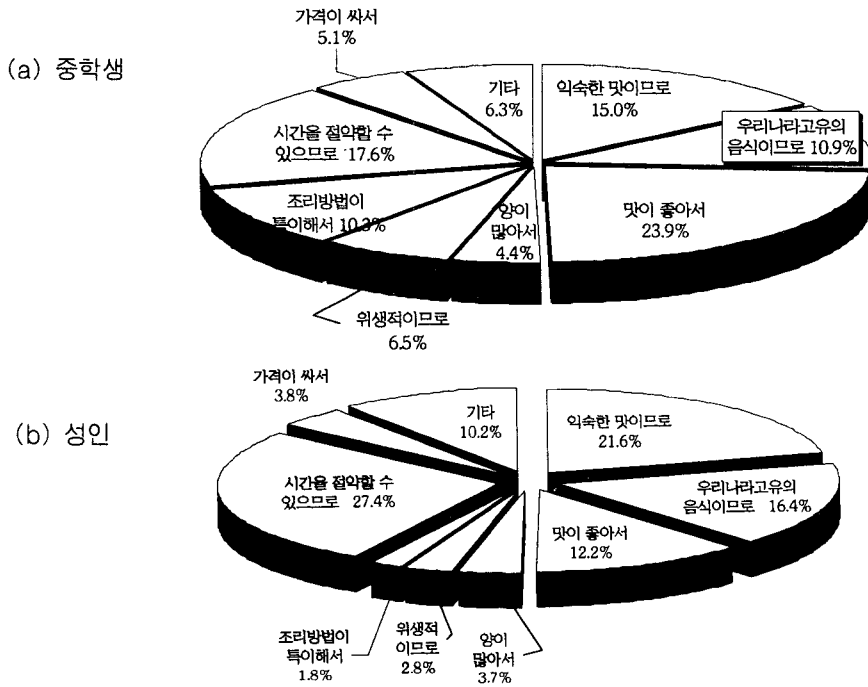
중학생과 성인이 시판되는 한국전통음식을 싫어하는 이유는 <그림 2>와 같다. 시판되는 한국전통음식을 싫어하는 이유로는 중학생은 건강에 이롭지 않으므로(28.8%), 쉽게 접할 기회가 적어서(20.1%), 익숙한 맛이 아니므로(17.4%)로 나타났고, 성인은 건강에 이롭지 않으므로(33.3%), 맛이 없어서(18.4%), 익숙한 맛이 아니므로(11.5%)가 싫어하는 이유로 나타났다.

〈표 7〉 중학생과 성인이 싫어하는 시판되는 한국전통음식류

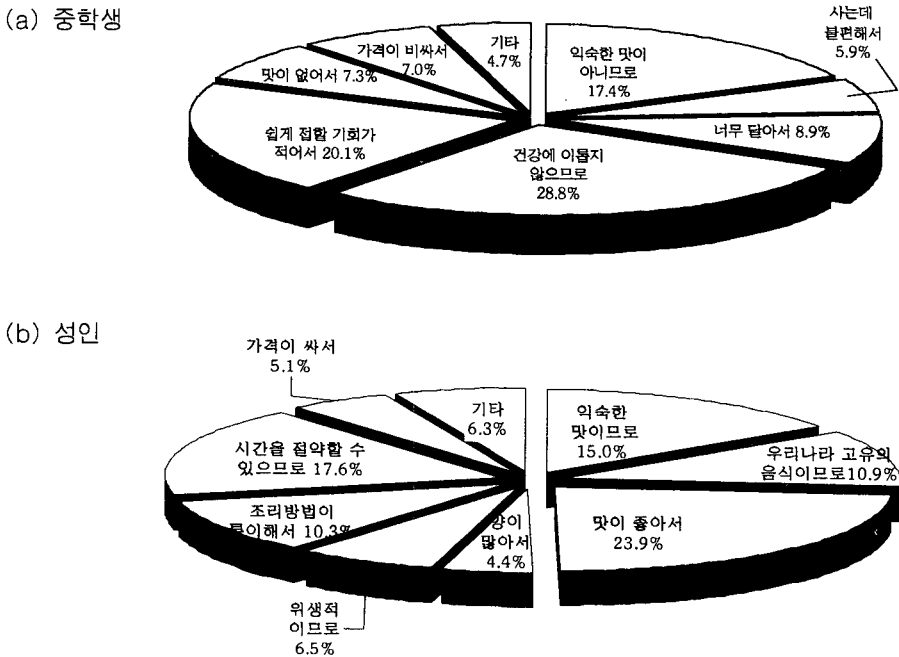
N(%)

음식류	중학생	성인
밥·죽류	54 (17.8)	55 (19.7)
국·탕류	42 (13.8)	54 (19.4)
한그릇음식	18 (5.9)	20 (7.2)
구이·전류	16 (5.3)	40 (14.3)
김치·젓갈류	79 (26.0)	33 (11.8)
음침류	43 (14.1)	36 (12.9)
한과류	52 (17.1)	41 (14.7)
계	304(100.0)	279(100.0)

*무응답: 중학생(12명), 성인(20명)

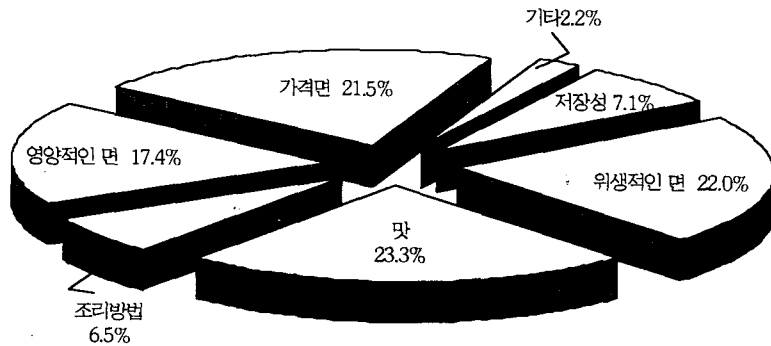


〈그림 1〉 시판되는 한국전통음식을 좋아하는 이유

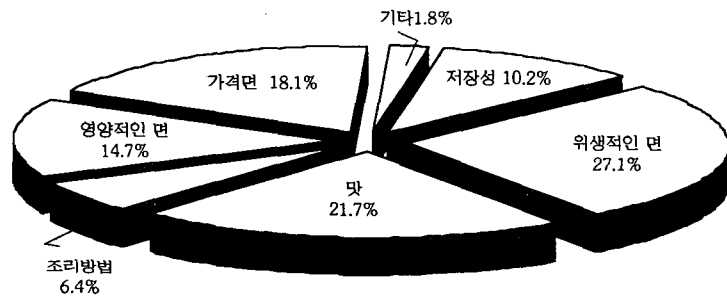


〈그림 2〉 시판되는 한국전통음식을 싫어하는 이유

(a) 중학생



(b) 성인



〈그림 3〉 시판되는 한국전통음식의 개선점에 대한 의견

중학생과 성인 모두 시판되는 전통음식을 싫어 하는 이유로 건강에 이롭지 않다고 생각하는 것으로 여겨진다. 이것은 가공식품의 보존을 위한 화학첨가제 사용의 유해성과 품질관리, 유통과정에서의 문제점들이 제기되고 있는 것과 관련이 있다고 생각된다²⁵⁾. 소비자들이 시판되는 전통식품의 안전성에 대한 신뢰를 가질 수 있도록 하기 위한 생산자 측면의 노력이 필요하다고 생각된다.

(3) 시판되는 한국전통음식의 개선점

시판되는 한국전통음식이 개선되기를 바라는 점은 그림 3과 같다. 중학생은 맛(23.3%), 위생적인 면(22.0%), 가격면(21.5%)의 순서로 응답하였고, 성인도 위생적인 면(27.1%), 맛(21.7%), 가격

면(18.1%)의 순서로 응답하였다. 홍²⁶⁾의 연구에서 남·녀 중고등학생들의 경우 음식을 선택할 때 맛을 위주로 선택한다가 63.6%로 나타난 결과와 일치하며 음식을 선택할 때 맛을 중요시함을 알 수 있다. 구¹⁴⁾의 연구에서도 음식 선택시 84.6%가 맛을 고려한다고 대답한 것과 일치한 결과라고 보여진다.

IV. 결론

중학생은 성인보다 시판되는 한국전통음식을 더 자주 이용하며 중학생은 국·탕류와 한 그릇

음식을 자주 이용하고 구이·전류를 가장 좋아하는 반면 성인은 김치·젓갈류를 자주 이용하고 가장 좋아하였다.

시판되는 한국전통음식을 좋아하는 이유는 중학생의 경우 맛이 좋아서라고 하였고, 성인은 시간을 절약할 수 있기 때문이라고 하였다. 시판되는 한국전통음식을 싫어하는 이유는 중학생과 성인 모두 건강에 이롭지 않기 때문이라고 하였다. 시판되는 한국전통음식에서 개선되기를 바라는 점은 중학생은 맛이라고 하였고, 성인은 위생적인 면이라고 하였다.

본 연구의 결과 이용현황과 선호도에 있어서 중학생과 성인의 차이를 볼 수 있었으므로 세대간의 특성에 맞는 한국전통음식의 개발과 보급이 필요하다고 생각된다. 시판되는 한국전통음식을 좋아하는 이유로는 우리의 입맛에 맞다고 생각하고 있으므로 전통적인 맛을 살리면서 위생적인 면과 영양적인 면에서의 개선이 이루어져야 되겠다. 또한 학생들의 기호도를 고려하여 학생들이 쉽게 접할 수 있고, 이용할 수 있는 한국전통음식의 즉석식품화가 시급하다고 생각된다.

이 연구는 청주지역에 있는 중학생과 성인을 대상으로 하였으므로 지역적 특성에 따른 결과가 일부 있을 수도 있다. 이러한 부분에 대하여는 후속 연구가 더 필요하다고 생각된다.

주제어 : 한국전통음식, 이용현황, 선호도

참 고 문 헌

1. 윤서석(1986). 한국식생활 문화의 고찰. 한국영양학회지, 19(2), 107-114.
2. 윤서석(1988). 한국식생활 문화의 개요. 국민영양 10월호, 2-3.
3. 이효지(1984). 한국음식의 조리가공별 분류 (I). 식품과 영양, 5(3), 41-42.
4. 권태완·강수기(1993). 식품공업의 발달과 우리 식생활. 한국식문화학회지, 8(4), 354-356.
5. 박미섬(1991). 한국음식에 대한 여고생의 의식과 기호에 관한 조사 연구. 전남대학교 교육대학원 석사학위논문.
6. 서기태(1985). 식생활 개선을 위한 가공식품개발 보급상의 문제점 및 대책. 식품공업, 68호, 12-20.
7. 김경희(1993). 한국음식의 즉석식품화에 대한 관심도 조사. 세종대학교 교육대학원 석사학위논문.
8. 김윤신(1991). 남·녀 중학생들의 전통음식에 대한 의식과 기호도 조사연구. 고려대학교 교육대학원 석사학위논문.
9. 김미숙(1993). 여중생의 한국 전통 식생활에 대한 실태 조사. 경상대학교 교육대학원 석사학위논문.
10. 장은주·이윤경·이효지(1996). 전통음식에 대한 의식과 식생활 행동에 관한 조사 연구. 한국식문화학회지, 11(2), 179-205.
11. 조연숙(1986). 전통음식에 관한 도시 주부들의 의식 조사 연구. 영남대학교 교육대학원 석사학위논문.
12. 조희숙(1997). 전남일부지역 대학생들의 식생활 행동 및 한국음식에 대한 의식 조사. 한국식문화학회지, 12(3), 301-308.
13. 계승희·윤석인(1988). 한국전통음식에 대한 외국운동선수들의 기호도 조사. 한국식문화학회지, 3(1), 79-87.
14. 구난숙(1995). 대전지역 대학생들의 한국전통음식에 대한 인식 및 기호도 조사. 한국식문화학회지, 10(4), 357-365.
15. 오미야·이효지(1995). 한국전통음식에 대한 의식·지식·기호도 조사. 대한가정학회지, 33(4), 65-87.
16. 이경애·장영애·김우경(1991). 남·녀 대학생들의 한국전통음식에 대한 지식 및 평가에 관한 연구(I). 대한가정학회지 6(4), 187-197.
17. 이경애·장영애·김우경(1993). 남·녀 대학생들의 한국 전통음식에 대한 지식 및 평가에 관한 연구(II). 대한가정학회지, 31(4), 183-191.
18. 이영남·신민자·김복남(1991). 전통음식의 현

- 황에 관한 연구. 한국식문화학회지, 6(1), 71-81.
19. 김영숙(1994). 전통음청류에 대한 영양사들의 인식·기호 및 이용실태 조사. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
20. 정혜숙(1993). 한과류에 관한 인식과 이용실태 조사. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
21. 승정자(1997). 현대인과 한국전통음식. 집문당.
22. 윤서석(1988). 한국음식. 수학사.
23. 황혜성·한복려·한복진(1995). 한국의 전통음식. 교문사.
24. 한경선·윤서석(1987). 한국 가정의 일사식 구조에 관한 연구. 대한 가정학회지, 25(2), 60-68.
25. 변경옥(1988). 가공식품에 대한 주부들의 의식 조사. 숙명여자대학교 교육대학원 석사학위논문.
26. 홍순정(1984). 남녀 중·고등학생들의 식습관 및 기호도 조사. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문.