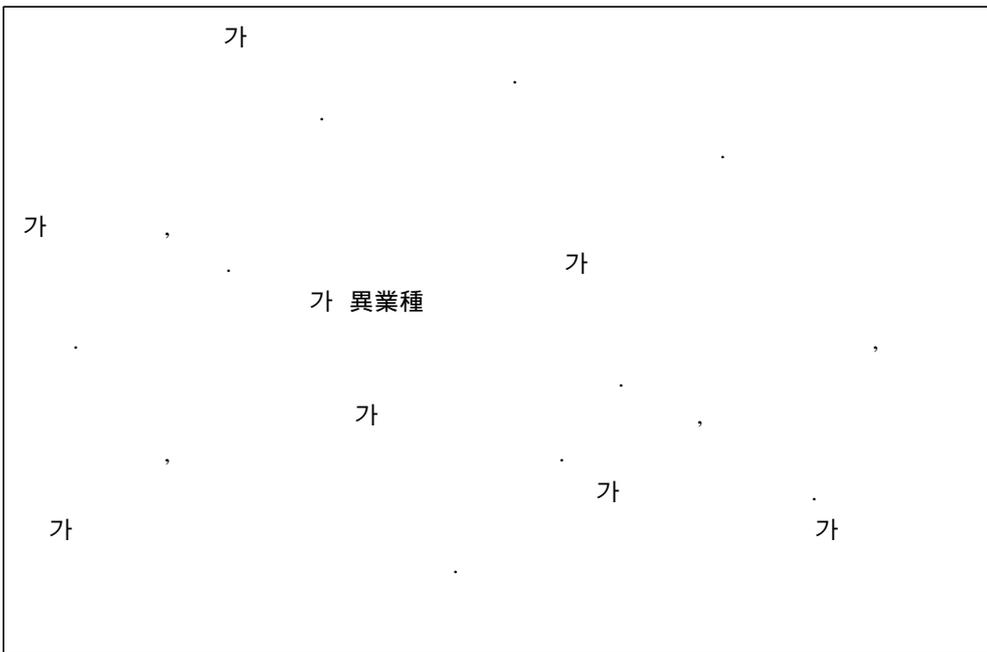


:

( [kssl@chollian.dacom.co.kr](mailto:kssl@chollian.dacom.co.kr) )





가 , 가 ,  
非一非再  
가 Karl Vesper  
(1 ) (Joan & Karl Vesper and Byung-Ju Cho, 1994, pp. 565-77)

,  
( )

가 J. Welch(GE ) ,"  
가  
Welch ) "(1987 10 28 Harvard Business School

2.

(cooperation) 가 가  
(alliance)  
(Randon  
House Dictionary of English Lnguage, 2nd ed., 1987)

가  
factoring

가  
가  
( ) 가  
가

( , )  
( )

異種

가 .

1 .

가 , 가 ,

가 .

1

	垂直關係	水平關係(同業種)	異業種
: 尖端	(A)	--	,
中間 低	(A)	(A)	
	--	(A),	
:	(A)	(A)	
	(A)	(A)	,
		(A),	, ,
:	(A)	--	

"A"

가 ) 異業種 ( )  
가 . 가 .  
가 가 .  
가 가 .  
가 가 .

가 S/W 装着 (bundling) Software

( ), Silicon Valley

가

가

가

가 産業財

鋼管 가

가

가 가

가 가

가 가

店鋪

( 가) 入店

가 가

賃貸業

가 " "

가 "가

가 異業種

가

가 fashion 가

( )

가

가

가가 가

가

가

가

3.

M. Hergert D. Morris

가

(M. Hergert, and D. Morris, 1988)

가

가

가

( )

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

相互信賴

가

가

가

가

公正性

表裏

가

가

가

가 가

性品

가

가

가

가

가

가

가

가

가

( )

가

가

가

가

가

R. Howard

가

(an engine of economic development)

"(Robert Howard,1990, p.100)

Emilia Romagna

州

가 M. Best

(1996 )

.( Micheal Best,1990, chap. 7 & 8 ,

1996 12 Modena .)

4. ( )

4 - 1. (ConSORZI)

1970 Emilia-Romagna 가 가  
 州 가 .  
 "ConSORZI" , ,  
 ConSORZI 가 .  
 가 ConSORZI 63 가 22  
 , , , 가 ,  
 . ConSORZIO . ConSORZIO

catalog

, , ,  
 가 ConSORZIO  
 . ConSORZIO 가 가  
 가 가  
 가 가 500 가  
 가 가 ConSORZIO

4 - 2.

(CITER -

Centro Informazione Tessile dell' Emilia Romagna)

CITER  
500

가 ,

( 10 가 ) ,

製織

製織

가

가 50%

(96 가 ) (

가

가

가

가

5.

가

가

10

가

( , 「'99 」 , 1999. 2, )

가

가



B. Brown & J. E. Butler, "Competitors as Allies: A Study of Entrepreneurial Networks in the U.S. Wine Industry" in *Journal of Small Business Management*, (the West Virginia University Bureau of Business Research, July, 1995) pp. 57-66

William D. Bygrave, ed., *Frontiers of Entrepreneurial Research*, (Babson Park, Mass. (The Center for Entrepreneurship Studies, Babson College) 1994, 1995, 1998 editions

Micheal Best, *New Competition: Institutions of Industrial Restructuring*, (Cambridge, Mass.: Harvard University Press, 1990)

M. Hergert, and D. Morris, "Trend in International Collaborative Agreements," in F. J. Contractor and P. Lorange, ed., *Corporative Strategies in International Business* (Lexington, Mass.: Lexington Books, D.C. Heath, 1988)

Robert Howard, "Can Small Business Help Countries Compete?" *Harvard Business Review*, (Nov.-Dec. 1990)

Geoffrey A. Moore, *Crossing the Chasm: Marketing & Selling High-Tech Products to Mainstream Customers*, (N.Y. Harper Colins Publishers, 1995) ( , 「  
」 , 1997)

M. Y. Yoshino and U. S. Rangan, *Strategic Alliances: An Entrepreneurial Approach to Globalization* (Cambridge, Mass., Harvard Business School Press, 1995)

清成忠男 外著, 「都市型 中小企業の新展開」(東京, 日本経済新聞社刊, 1882)

關 萬博 著, 「地域産業の 振興戦略(東京, 新評社 刊, 1990)」

關 萬博/新米育雄 編, 「21 世紀 中小企業の 経営戦略」(東京, 新評社刊, 1997)

高崎経済大學 附屬産業研究所 編 「都市型産業と 中小企業の ニュ - パラダイム」 (東京, 日本経済 新聞社 刊 1990)

加藤秀雄 著, 「ボ - ダレス時代の 大都市産業」(東京, 新評社 刊, 1996)