

소규모 기업의 입지 및 연계구조 관한 연구

—미국 오하이오주 썬샤내티 대도시 지역의 경우—

이 보 영*

미국 오하이오주 썬샤내티 대도시지역을 연구지역으로 하여 소규모 기업의 입지 및 연계 그리고 당면 문제점을 구명하였다. 현 입지의 유리성은 제품의 판매 용이가 가장 중요하게 나타나고 있으며 다음으로 고속도로와의 근접성이 중요한 입지조건이며 이들 기업의 물자의 공간연계는 아주 탄력적인 거리 조락 현상을 나타내고 있다. 지역별 물자의 공간연계를 보면 압도적 다수가 역내에서 공급되고 판매되어 소기업이 물자의 전방연계와 후방연계가 높고 지역경제에의 발전기여도가 높다는 기존의 주장들과 일치된다.

입지적 문제점 조사 결과는 전체적으로 불리한 입지조건이 없다는 응답이 가장 많았으나, 노동력 부족, 과다한 세금, 인접지역의 노후화, 용지부족이 현재 입지에서 불리한 것으로 조사되었다. 현재 소규모 기업이 당면하고 있는 가장 큰 문제는 양질의 노동력 확보가 어렵다는 것이며, 다음으로 제품 판매, 자금, 기술, 시설, 장비의 순으로 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다. 비록 외부조직과 자문하겠다는 기업이 많지 않으나 이들이 역내 자문조직을 선호하는 것으로 드러났다. 이를 통해 볼 때 양질의 노동력 배출이 우선 과제이며 소규모 기업에 대한 판로개척과 자금지원, 기술상담 등이 주된 육성방향이라고 본다. 이를 위해 역내 소규모 기업들간의 긴밀한 네트워크가 형성될 필요가 있으며 이들을 지원하는 연구소, 기업 협동조합, 대학간의 상호 협력적인 네트워크 체계를 구축할 필요가 있다.

주요어 : 입지조건, 연계, 거리조락, 네트워크

1. 서론

1) 연구목적

지역 경제 활성화를 위한 도구로서 소규모 기업에 대한 연구는 공업지리학의 주요 분야 중의 하나이다. 이들 기업이 지역 공업 고용의 대부분을 점하고, 지역경제에의 공헌도가 많음에도 불구하고 대규모 기업에 비해 덜 주목받게 된 것은 주지의 사실이다. 그 동안 규모의 경계를 향유할 수 있는 대기업에 대한 연구가 주축이 되었으나, 최근 15년간 소규모 기업과 그와 관련된 기업가적 정신에 대한 연구가 증가되는 추세이다(Cross, 1981;

Storey, 1982, 1994; Curran and Blackburn, 1991, 1994). 이러한 급증의 원인은 무한 국제 경쟁시대에서 대기업의 구조조정(주로 downsizing) 및 수많은 새로운 소규모 기업의 창업 그리고 창의적인 기업이 정신을 환대하는 사회 분위기의 변화와 관련되어 있다. 선진국이든 후진국이든 고용과 매출에 있어서 지역경제의 중요한 부분을 점하고 있는 소규모 기업의 입지조건과 지역별 연계구조 및 당면한 문제점에 대한 연구는 극소수의 연구를 제외하고는 상대적으로 적은 편이다¹⁾. 비록 선진국 대도시 지역의 소규모 기업 연구이나 IMF 시대를 지나가고 있는 한국의 상황을 고려할 때 소규모 기업 육성의 방안을 제시한다는 측면에서

* 경북대학교 지리교육과 시간강사

소규모 기업의 입지 및 연계구조 관한 연구

이 연구의 의의를 찾아 볼 수 있으리라 본다. 이러한 맥락에서 본 연구는 대규모 기업의 분공장 유치와 같은 전통적 지역 개발의 대안으로서 지역 소규모 기업의 중요성을 강조하고 이 기업의 입지 조건과 연계구조를 밝히고 기업이 현재 당면하고 있는 문제점을 파악하여 대안을 제시함을 목적으로 한다.

2) 연구방법 및 자료

본 연구는 먼저 쉐넬러티 대도시 지역을 개괄적으로 소개하고 소규모 기업의 중요성을 문헌연구와 결부 지어 대략 살펴본 뒤, 입지조건과 연계구조 및 당면 문제점에 대한 설문 분석을 실시하였다.

본 연구에서 소규모 기업은 종업원수 25인 이하의 기업을 말하며²⁾ 이를 업종별, 지역별로 구분하여 실시하였다. 설문조사는 1996년 12월에서 1997년 1월에 이루어 졌으며 공문발송으로 전화 설문에 응한다는 300개 소규모 기업을 대상으로 하였다. 이는 전체 1524개 중소기업의 20%이다. 설문지는 세 부분으로 구성되어 입지의 유리성과 불리성, 공간적 물자 연계 구조, 현재 당면한 문제와 그에 따른 자문 가능성에 대해서 각각 조사하였다. 업종별로는 두자릿수 업종구분에 기초를 하여 설문을 실시하였으나 설문 응답률이 미미한 업종을 제외한 인쇄업, 화학 관련업, 기계업 등 3개 업종에 대해 분석하였으며, 지역별로는 대도시 지역의 핵심지역인 쉐넬러티 시가 있는 해밀턴 카운티(Hamilton County)를 중심지역으로 나머지 지역을 주변지역으로 구분하여 조사하였다. 본 연구에서 역내는 쉐넬러티 대도시 지역을 말하며 역외는 이 지역을 제외한 지역을 말한다.

3) 연구지역 개관

쉐넬러티 대도시 지역은 그림에서 보듯이 미국 내에서 인구의 중심(重心) 근처에 입지하여 미국 내에서 접근성이 양호한 중서부 지역의 남단에 위치하고 있다³⁾. 이 대도시 지역은 오하이오 강을 따라 오하이오, 켄터키, 인디애나주의 접점지역으

로서 13개의 군으로 구성되어 있다(그림 1 참조). 이 중 쉐넬러티시가 위치한 해밀턴 카운티는 환상 고속도로 275번 내부에 입지하여 이 지역의 경제를 주도하고 있는 핵심지역이다⁴⁾. 지도에서 보듯이 왕복 6차선 내지 8차선의 환상, 동서 횡단, 남북 종단 고속도로가 발달하여 육상교통의 요충지이며, 부네(Boone)군에 입지한 최신식 국제공항과 더불어 오하이오강이 흐르고 있어 항공교통 및 수상교통의 요충지이다. 이 대도시 지역이 미국의 공업에서 차지하는 비중을 보면, 1997년 현재 29,505백만 달러를 생산하며 22만 명을 고용하는 미국내 11번째 대도시 지역이다. 주요 대도시 지역 중공업 종사자의 시간당 임금수준은 11달러로 미국 내에서 9위로 공업입지가 선호되는 지역 중의 하나이다⁵⁾. 전체 제조업 2200여개 중 소규모 기업은 1500여개로 68%를 점하며 지역생산의 72% 고용의 42%를 점하고 있다. 이들 소규모 기업의 분포 패턴을 보면 그림 2에서 보듯이 대부분의 소규모 기업은 핵심지역인 해밀턴군에 집중하여 있으며 환상 고속도로와 종단고속도로를 따라 분포하고 있다.

2. 소규모 기업의 중요성

소규모 기업의 중요성은 널리 알려져 있는데, 19세기말 마샬(A. Marshall)이 대기업의 규모의 경제는 경제성과 능률성에 한계가 있으며, 소규모 기업은 특정 지역에 다수가 집적하여 상호협력 및 분업관계를 통해 외부경제를 누릴 수 있다고 주장한 것이 효시일 것이다. 이는 최근 상호 독립적인 전문적 소규모 기업들의 집적과 상호간의 밀접한 협동관계를 통해 지역경제의 주축을 이루고 있는 제 3 이탈리아 지역이나 독일의 바덴-뷔템버그(Baden-Württemberg) 지역 등을 그 예로 들 수 있다. 전통적으로 기업의 도시 집중은 도시화, 국지화의 베버류의 집적경제로 설명되어져 왔으며, 활발한 대도시 지역의 중소기업 창업과 집적에 관해서는 중소기업이 외부경제에의 의존도가 높기 때문에 대도시가 온상역할을 한다는 인큐베이터 이론으로 설명되고 있다. 최근에는 피오르나 세이블(Piore and Sable, 1984)은 대기업 중심의 대량생산 방

그림 1. 연구 지역

소규모 기업의 입지 및 연계구조 관한 연구

그림 2. 소규모 기업의 분포

식의 발전이 한계에 도달하고, 그 대신 전문화되고 차별적인 제품을 생산하는 소규모 기업 중심의 다 품종 소량 생산 방식이 우위에 선다고 주장한다. 그들이 주장하는 유연적 전문화론의 핵심은 경직된 구조를 가진 대기업보다는 상황변화에 발 빠르고 유연하게 대응할 수 있는 소규모 기업이 경쟁력을 가진다는 것이다. 이러한 유연적 전문화론은 최근 논의되고 있는 유연적으로 전문화된 기업들 간의 상호협동 네트워크로 구성되어 지는 산업지구론과도 밀접한 관련성을 갖고 있다. 다음으로 비공식 부문 이론은 소규모 기업의 영세성으로 소규모 기업을 비공식 부문으로 간주하여 중심(대기업)-주변(소규모 기업)의 이중구조로서 개발 도상국의 대도시에서 소규모 기업입지를 설명하는데 이용되고 있다⁶⁾.

이들의 기존 또는 최근의 이론들은 상호 배타적인 주장이 아니라 서로 관련되어 있기에 소규모 기업의 일반적 특성에 바탕을 둔 소규모 기업의 중요성에 대해서 알아보면, 첫째 소규모 기업은 고용 창출에서 중요한 역할을 한다. Storey(1994)의 최근 미국과 영국의 연구에서는 1985년부터 1990년까지 소규모 기업이 대규모 기업보다 창업과 확장을 통해서 상대적으로 더 많은 고용을 창출했다고 한다. 특히 이는 영국보다 미국에서 더욱 중요한데, 같은 기간에 소규모 기업의 고용율은 18% 증가한데 비해 대기업은 감소한 것으로 나타났다. 둘째로 소규모기업은 기업이 가진 노동력, 공간, 경영과 장비를 보다 효과적으로 활용할 수 있다는 것이다. 대기업이 경쟁자, 소비자, 공급자와 정부에 대해서는 효과적으로 영향력을 행사할 수 있으나 내적 자원의 활용도는 소규모 기업이 더 유연하다는 것이다. 게다가 소규모 일괄생산을 가능하게 하는 신기술의 등장으로 소규모 기업의 유연성은 더욱 증대될 전망이다. 셋째로 도시재개발이나 중고장비의 활용 측면에서 소규모 기업은 중요하다. 시가지의 건물은 노후화 되어 있고 규모도 작아 임대료도 싸며 중고장비의 헐값구입 등으로 소규모 기업은 대도시 지역에 입지한다는 것이다. 공장 규모가 소규모이며 이로 인하여 종종 국지적 이익을 향유할 수 있다. 그리고 도심에서 간단하게 잘 볼 수 있는 전업한 소규모 공장시설이나 빌딩

의 방한 개를 빌려 이용할 수도 있다. 넷째로 소규모 기업이 혁신에 있어서 대기업과는 구별되는 역할을 한다는 것이다. 일부 연구의 경우 혁신의 가능성이 대기업의 그것에 비해 높다는 것이다(Pavitt and Townsend, 1987). 단일업종에 장기간 종사한 소규모 기업은 혁신 가능성을 잠재하고 있으며 간혹 대기업으로 혁신의 전파도 일어난다는 것이다. 다섯째로 일반적으로 소규모 기업은 특성상 대기업에 비해 물자의 전방 및 후방연계나 정보의 역내 연계도가 높다는 것이다(Hoare, 1985). 의복, 인쇄, 가구, 보석가공 등은 제품의 표준화가 결여되어 있고, 시장이 불안정하며 도시화 및 외부경계가 필요한 소규모 공업으로, 전형적으로 역내연계가 높다고 말할 수 있다. 이들 공업은 전통적으로 소규모 경영을 하고 있기 때문에 서로 중요한 공업연관을 갖고 있다. 업종별로 특화된 공업지구 발달하는 것도 공업 연관이 필요한 공업이 서로 인접하여 입지함으로써 저렴한 경비를 유지할 수 있기 때문이다. 대도시의 공업밀집 지구는 많은 소규모의 공장들이 서로 밀접한 관계를 맺는데 유리하기 때문에 이곳에 발달한다. 대도시의 공업에서 판매시장을 대도시 권역으로 하는 시장지향성의 공장인 제빵, 양조업 등도 이 범주에 속하는데, 이들 공업은 도매 기능도 갖고 있어 시 전역에 제품을 공급한다. 그리고 이들 공업은 도심 주변의 공장보다 대규모이지만 교외의 공장보다는 소규모로, 공업의 시가지 입지를 유지시키고 있는 것은 공업의 투자관성 때문이다. 여섯째로 소규모 기업은 국지적으로 활동하고 지역의 성쇠가 생존에 결정적으로 영향을 미치기 때문에 지역경제에 대한 기여도가 높다고 간주된다.

3. 소규모 기업의 입지조건

1) 입지의 유리성

이 지역에 입지한 소규모 기업의 입지조건을 살펴보면 표 1과 같다. 전체적으로 보면 제품의 판매연계가 25%로 가장 중요하게 나타나고 있으며 다음으로 고속도로와의 근접성이 중요한 입지조건으로 확인되었다. 다음으로 원료나 부품의 공급연계

소규모 기업의 입지 및 연계구조 관한 연구

가 높게 나타나며 미국 내에서 중심지에 썬새내티가 있음이 또 다른 중요한 입지조건이다. 이는 앞에서 살펴보았듯이 소규모 기업이 물자의 전방연계와 후방연계가 높고 지역경제에의 발전기여도가 높다는 기존의 주장들을 다시 한번 확인해 준다.

이를 업종별로 살펴보면 인쇄업과 기계업의 경우 판매연계가 가장 중요한 입지조건이나 화학관련업은 고속도로의 접근성이 가장 중요한 입지조건으로 나타난다. 이는 기계업의 경우, General Electric사와 Milacron이라는 두 개의 대기업의 하청업체가 주를 이루는 기계업의 공업구조에 기인한 것으로 보인다. 화학 관련업의 경우 Proctor and Gamble의 분공장들이 미국 전역에 분산되어 분포하는 데 기인하는 듯 하다. 인쇄업은 두 번째 중요한 입지요인을 고속도로의 접근성, 공급연계로 답하였다. 화학관련업의 경우 판매연계가 두 번째 중요한 입지조건이면서 노동력, 공급연계, 중심입

지, 경쟁기업과의 관계 그리고 양호한 교통이 중요한 입지조건이다. 기계업은 고속도로의 접근성, 공급연계가 중요한 입지조건이다.

이들을 다시 지역별로 보면 중심지역에 입지한 소규모 기업은 판매연계가 가장 중요한 입지조건이고 고속도로에의 접근성, 공급연계가 다음으로 중요한 입지조건이다. 주변지역에 입지한 공업은 고속도로에의 접근성이 가장 중요했으며 다음으로 판매연계, 공급연계가 중요한 입지조건을 보여주나 지역별로는 순위가 바뀐 것 외에는 큰 차이점을 발견하지 못하였다.

2) 입지의 불리성

현 입지의 불리성을 조사한 결과를 나타낸 것이 표 2이다. 전체적으로 불리한 입지조건이 없다는 응답이 25%로 이 지역에 입지한 소규모기업들은

표 1. 업종별 지역별 입지유리성

(단위 : %, 응답기업 수 : 개)

입지유리성	업 종 별			지 역 별		계
	인쇄업	화학관련업	기계업	중심지역	주변지역	
노동력 풍부	1.5	10.5	0.7	1.6	1.7	1.7
공급연계	7.3	10.5	11.9	7.1	14.5	10
미국 내 중심입지	5.8	10.5	5.2	5.5	6	5.7
경쟁기업 적음	2.2	10.5	0	2.2	0.9	1.7
교통량 많음	3.6	0	0	1.6	1.7	1.7
산업의 중심지	0.7	5.3	3	0.5	5.1	2.3
교통양호	3.6	10.5	3	3.8	4.3	4
판매연계	28.5	21.1	23.1	25.1	24.8	25
저가의 임대료	1.5	0	1.5	2.2	0	1.3
고속도로 접근용이	17.5	31.6	20.1	15.3	26.5	19.7
저과세	0.7	0	3.7	1.6	2.6	2
거주지와 근접	2.9	0	5.2	4.4	2.6	3.7
인접한 국제공항	2.9	5.3	3	0	7.7	3
기타	12.4	21.1	17.2	17.5	12.8	15.7
해당사항 없음	18.2	5.3	12.7	17.5	9.4	14.3
불분명	5.8	0	9	7.7	6.8	7.3
응답기업 수	137	19	134	183	117	300

주 : 복수 응답만 기업이 있으므로 100%가 넘을 수 있음
 자료 : 설문조사 결과를 정리

대체로 현재 입지에 만족함을 알 수 있다. 세부적으로 보면 노동력 부족이 가장 불리한 것으로 지적되었으며 다음으로 과다한 세금, 인접지역의 노후화, 용지부족이 현재 입지에서 불리한 것으로 조사되었다. 몇몇 기업체 사장들과의 면담에 의하면 노동력 자체는 풍부하지만 기업에 적합한 양질의 노동력은 구하기 힘들다고 대답하였다. 이는 자질 있는 노동력이 부족함을 의미한다. 세금과 관련하여서는 최근 이 지역은 경기장 건설, 컨벤션센터의 건설 등으로 인하여 세금이 1% 증가 되었다. 이를 다시 업종별로 보면 인쇄업의 경우 공장 인근지역의 노후화, 용지부족, 노동력 부족, 경쟁기업이 많음을 현재 입지에서 불리한 조건 꼽아 주로 노후화된 전통적 도심에 입지한 인쇄업의 특성을 반영

하고 있으며 화학 관련업은 노동력부족에 이어 중과세 및 용지부족이 불리한 입지조건이다.

화학 관련업의 경우 용지 부족의 문제는 공장의 설비를 고려하면 과거 최초 공장의 입지에는 넓은 부지를 필요로 하여 대도시의 교외지역에 입지하였으나 도시의 팽창으로 인하여 도시 내에 간헐버린 것으로서 확장의 한계에 기인하는 것으로 보인다. 기계업의 경우 노동력 부족 및 중과세가 가장 불리한 입지조건이었다.

이를 다시 지역별로 보면 중심지역에 입지한 기업의 경우 노동력 부족이 가장 불리했으며, 다음으로 용지부족, 판매연계의 부진, 중과세가 불리한 입지조건이다. 주변지역에 입지한 기업은 중과세가 가장 불리하며 다음으로 노동력 부족이 불리한 입

표 2. 업종별 지역별 입지 불리성

(단위: %, 응답기업 수: 개)

입지불리성	업종별			지역별		계
	인쇄업	화학관련업	기계업	중심지역	주변지역	
정부 규제	2.9	0	0.7	0.5	3.4	1.7
주차난	2.9	0	0.7	1.6	1.7	1.7
공장근린지역의 노후화	6.6	0	4.5	6	3.4	5
교통난	2.9	0	2.2	1.6	3.4	2.3
농촌입지	1.5	0	3	3.3	0	2
용지부족	5.8	10.5	2.2	7.1	0	4.3
교통량 적음	1.5	5.3	3.7	3.3	2.6	3
불리한 기후	1.5	0	1.5	1.1	2.6	1.7
중과세	2.9	10.5	6.7	4.9	6	5.3
노동력 부족	5.8	21.1	6.7	9.3	5.1	7.7
인건비 부담	0.7	5.3	2.2	1.6	1.7	1.7
원거리 통근	1.5	5.3	1.5	2.7	0	1.7
고속도로 접근 불리	1.5	0	2.2	1.1	2.6	1.7
비싼 임대료	2.9	0	1.5	2.7	0.9	2
경쟁기업 많음	5.8	5.3	0.7	3.3	3.4	3.3
원거리 판매처	4.4	5.3	5.2	5.5	3.4	4.7
원거리 공급처	0.7	0	4.5	2.2	2.6	2.3
기타	19	31.6	16.4	18.6	17.1	18
해당사항 없음	20.4	21.1	30.6	23	28.2	25
불분명	14.6	5.3	9.7	9.3	17.1	12.3
응답기업 수	137	19	134	183	117	300

주: 복수 응답인 기업이 있으므로 100%가 넘을 수 있음

자료: 설문조사 결과를 정리

소규모 기업의 입지 및 연계구조 관한 연구

지조건이다. 이를 통해서 볼 때 핵심지역에 입지한 기업은 주변지역에 입지한 기업들에 비해 상대적으로 용지 압박을 많이 받고 있음을 알 수 있다.

4. 공간적 연계구조

산업 연계는 공업 입지에 중요한 영향을 미치고 또한 그것에 의해 영향을 받는다. 산업 연계가 입지에 미치는 영향을 보면 국지적 연계에 대한 의존성이나 연계의 단절 가능성 때문에 공장 입지가 연계 지역내에 국한되는 경우가 많다(Bale, 1981, 209~214). 규모별로는 연계가 불규칙적이고 비표준화되어 집적 경향을 보이는 소규모 기업은 연계의 영향이 더욱 크다(Hoare, 1985, 45). Lever에 (1974) 따르면 이는 소규모 기업이 지역의 고유 기업으로 소유주의 거주지 근처에 입지하여 주위의 잠재 수요자와 공급자를 대상으로 사업을 시작하기 때문에 사업 초기에 그 연계가 근거리에서 국한되고 사업 확장과 더불어 점차 확대되므로 기업 규모가 작을수록 역내 연계 수준의 비중이 높다고 했다. 업종별로는 음식료품, 섬유 및 의복, 목재

연계 형태는 흐름의 대상, 방향, 공간규모, 기능분화 수준, 강도, 복잡성 등의 다양한 측면에서 살펴 볼 수 있지만 본 연구에서는 원료와 부품구매 그리고 제품판매 연계를 공간적 규모에서 살펴 보겠다.

1) 원료 및 부품구입의 공간연계

소규모 기업의 지역별 원료 및 부품의 공간연계를 보면 압도적 다수(77%)가 대도시 지역에서 공급을 받고 있음을 알 수 있다(표 3). 앞 장의 입지 조건에서 가장 중요한 것으로 나타난 전후방 연계는 이들의 공간적 연계구조의 결과가 이를 뒷받침하고 있다. 이 조사와 병행된 중규모 기업의 연계 구조와 비교할 때 거의 2배나 높은 역내 연계구조를 소규모 기업이 보이고 있다. 전체적으로 연계의 공간 구조는 거리 조락 현상을 보이거나 본 조사 대상 기업의 경우 조락도가 현저하게 급감하고 있음을 알 수 있다.

업종별로는 기계업 및 인쇄업의 역내 연계도가 높게 나타나는 반면 화학 관련업의 경우 중서부 지역과 미국에서의 공급비율이 가장 높은 것으로

표 3. 원료 및 부품구입의 공간 연계

(단위 : %, 응답기업 수 : 개)

지 역	업 종 별			지 역 별		계
	인쇄업	화학관련업	기계업	중심지역	주변지역	
센세네티 대도시지역	81.2	22.2	83.1	75.1	80.5	77.2
중서부	12	33.3	11.5	14.7	11.5	13.4
미국 내	3.8	33.3	3.1	6.8	4.4	5.9
해외	3	11.1	2.3	3.4	3.5	3.4
응답기업 수	133	19	130	177	113	290

자료 : 설문조사 결과를 정리

및 가구, 제지 및 인쇄, 금속 및 기계공업의 경우 역내 연계가 강하다고 밝혀지고 있지만(Taylor, 1973; 김고원, 1991), 업종간의 차이는 제품 및 부품 구매 연계와 판매 연계에서 확인된다. 이에 대하여 업종간의 차이를 인정하지 않는 연구도(Keeble, 1969) 있어서 지역에 따라 상이한 공업 여건을 반영하고 있음을 알 수 있다.

나타났다.

이는 다시 Proctor and Gamble 산하 공장과 원료 및 중간재료 구입지가 전 미국에 산재함으로써 나타나는 결과인 것 같다. 지역별로는 중심지역과 주변지역 모두 역내연계의 비중이 높은 것으로 나타나 지역별 차이는 보이지 않았다.

2) 제품판매의 공간 연계

제품판매의 공간 연계도 역시 역내 연계가 70%로 가장 높게 나타났으며 미국 내 연계가 다음으로 높게 나타났다(표 4). 판매 연계 역시 미국 내

으로 볼 수도 있다.

3) 소규모 기업의 당면 문제점과 대책

앞 절의 입지 불리성의 연구에서는 기업의 외적

표 4. 제품판매의 공간 연계

(단위 : %, 응답기업 수 : 개)

지 역	업 종 별			지 역 별		계
	인쇄업	화학관련업	기계업	중심지역	주변지역	
썬내티 대도시지역	74.1	36.8	71	69.4	69.3	69.4
중서부	9.6	21.1	9.2	10	12.3	10.9
미국 내	14.1	36.8	13.7	16.1	14	15.3
해외	2.2	5.3	6.1	4.4	4.4	4.4
응답기업 수	134	19	131	180	114	294

자료 : 설문조사 결과를 정리

연계를 제외하면 급격한 거리 조락현상을 보이고 있다. 업종별로 보면 예의 화학 관련업을 제외하고는 전체적 경향을 따른다. 즉, 역내연계가 가장 높고 다음으로 국내연계 그리고 중서부 지역과의 연계순서를 보인다. 화학 관련업은 역 내 연계와 국내연계의 비중이 모두 높았으며 상대적으로 높은 중서부 연계의 지역구조를 보여준다. 지역별로는 중심지역과 주변지역 모두 역내연계가 가장 높고, 다음으로 미국 내 연계, 중서부 연계의 순서이다.

이를 통해서 볼 때 이 지역의 소규모 기업은 후방연계에 있어서는 국지성이 전방연계에 비해 상대적으로 강함을 알 수 있다. 후방연계가 전형적인 거리 조락 현상을 보이는 데 비해, 전방연계는 거리가 더 먼 미국 내 연계가 중서부 연계보다 높게 나타나 연계의 공간 범위가 반드시 거리 조락 현상을 보이는 것이 아님을 알 수 있다. 이와 같은 소규모 기업의 높은 역내 연계 효과는 소규모 기업의 영세성에 기인하는 한정된 정보 획득 능력, 상대적으로 약한 시장 및 기술 경쟁력으로 인하여 그들의 생산 및 시장 공간의 확대 능력 부족에 기인한 것으로 볼 수도 있으나, 중소기업일수록 전문화된 제품을 생산하며, 지역의 자원이나 여건에 대하여 많은 정보를 가지고 있으며, 비교적 발달된 지역내 네트워크를 구비하고 있는데 기인하는 것

측면에서 현재 기업의 문제점들을 입지와 관련하여 살펴보았으나 본 절에서는 기업의 내적 측면에서 당면 문제를 구명함을 목적으로 한다. 양질의 노동력 확보 외에 현재 소규모 기업이 당면하고 있는 가장 큰 문제는 표 5에서 보는 것처럼 판매에서의 문제였다.

다음으로 재정 확보의 문제, 기술도입의 문제로 나타나 앞에서 살펴본 연계의 공간 범위가 지역 내로 제한되어질 수 밖에 없음을 시사하고 있다. 다음으로 시설과 장비 순서로 나타났다. 그 외에 생산과정에서의 문제, 정부의 규제 및 조세가 중요한 문제로 지적되었으나, 전체적으로 차지하는 비중은 높지 않다.

업종별로는 인쇄업의 경우 자금문제가 가장 당면한 문제였으며 다음으로 제품 판매문제가 시급한 것으로 나타났다. 화학 관련업의 경우, 기술, 판매문제가 가장 큰 문제였으며 정부의 각종규제나 과도한 세금을 당면 문제로 인식하였다. 기계업은 판매문제가 가장 시급했으며 기술과 장비가 시급한 문제로 업종에 따라서 당면한 문제점은 차이가 있다. 인쇄업의 경우 열악한 영세성이 반영되며 기술이 중시되는 화학 관련업은 기술 관련 문제가, 기계업은 장비 도입이 문제점으로 지적되어 업종별 특성을 반영한다. 중심지역과 주변지역 기업의

소규모 기업의 입지 및 연계구조 관한 연구

표 5. 업종별 지역별 당면 문제점

(단위 : %, 응답기업 수 : 개)

문제점	업종별			지역별		계
	인쇄업	화학관련업	기계업	중심지역	주변지역	
판매	21.2	5.3	20.1	19.7	18.8	19.3
재정	15.3	21.1	19.4	16.9	18.8	17.7
기술	16.8	0	1.5	7.7	10.3	8.7
시설	5.8	21.1	4.5	4.9	7.7	6
장비	5.8	5.3	6	5.5	6	5.7
생산	3.6	5.3	4.5	4.9	2.6	4
공급	2.2	0	0.7	1.6	0.9	1.3
소비자수요	1.5	0	1.5	1.1	1.7	1.3
인력관리	0	0	1.5	1.1	0	0.7
정부	2.9	10.5	1.5	4.4	0.9	3
인증	0	0	0.7	0	1.7	0.7
제품	0.7	5.3	1.5	1.6	0.9	1.3
기타	2.9	5.3	0	1.6	1.7	1.7
문제없음	19	10.5	32.1	25.7	23.9	25
해당사항 없음	2.2	10.5	4.5	3.3	4.3	3.7
응답 기업 수	137	19	134	183	117	300

주 : 복수 응답한 기업이 있으므로 100%가 넘을 수 있음
 자료 : 설문조사 결과를 정리

경우, 양자 모두 판매 문제가 시급하였으며 자금, 기술, 시설 문제가 시급한 것으로 조사되어 지역간 차이는 없는 듯 하다.

타난 것처럼 제품 판매와 관련된 문제점으로서는 판로개척 또는 시장 확대를 통한 시장 점유율 증대가 가장 시급한 문제로 조사되었다. 표 7은 자금 문제와 관련하여서는 투자자본에 대한 접근자체에 어려움이 있음을 보여준다.

표 6. 판매와 관련된 문제점

(단위 : %)

판 매	100.0
상권 확대	82.9
주문	5.2
정보취득	3.6
성장	3.6
외국기업과 경쟁	1.6
경쟁	1.6
시장적용	1.6

자료 : 설문조사 결과를 정리

이들이 현재 당면하고 있는 문제를 구체적으로 살펴보기 위해 각각의 당면 문제를 세부적으로 나누어 조사한 결과를 살펴보자.⁷⁾ 먼저 표 6에서 나

표 7. 자금과 관련된 문제점

(단위 : %)

재 정	100.0
자본접근	56.2
비용경쟁력	9.6
과중한 원료비	9.6
어음회수	9.6
이윤증대	3.9
고가의 기술비	3.9
현금유통	3.9
저 이윤	1.7
현금유통신속화	1.7

자료 : 설문조사 결과를 정리

기술과 관련된 문제점은 기술개발과 도입에 어려움을 겪고 있는 것으로 보여진다(표 8). 시설물과 관련하여서는 용지 부족이 가장 큰 문제이며 건물에 대한 수요도 어느 정도 인정된다(표 9). 장비 구입에 있어서는 비싼 장비의 가격이 가장 큰 문제였으며 최신, 또는 범용성을 갖춘 유연적 장비의 확충에 애로를 겪고 있음을 알 수 있다(표 10).

표 8. 기술과 관련된 문제점 (단위 : %)

기술	100.0
기술 도입	45.5
기술 개발	52.9
소프트웨어개발	1.6

자료 : 설문조사 결과를 정리

표 9. 시설물과 관련된 문제점 (단위 : %)

시설	100.0
용지부족	72.9
건물부족	16.9
이전필요	5.1
시설물 확충	5.1

자료 : 설문조사 결과를 정리

표 10. 장비와 관련된 문제점 (단위 : %)

장비	100.0
고가의 장비	30.4
장비확충	23.2
최신 장비구입	12.5
유연적 장비구입	12.5
장비선택	5.4
제작기술중대	5.4
장비제작	5.4
장비유지	5.4

자료 : 설문조사 결과를 정리

생산 과정과 관련하여 생산성 증대(36%)가 가장 시급한 문제였으며 자동화 도입(28%)과 비효율적 공정의 개선(20%)이 중요한 것으로 조사되

었다. 원료 및 부품 공급에 있어서는 보다 나은 원료 및 부품(54%)을 찾고 있으며 구입 자체에도 문제(23%)가 있으며 그들과의 긴밀한 관계유지(23%)에도 문제가 있음을 알 수 있다. 소비자 욕구 충족(52%)과 적시 납품(Just-in-time)과 납품 시간 단축에 부응하는 것이 힘든 문제로 조사되었다. 인력관리와 관련하여서는 노동자의 훈련과 동기부여에서 똑같이 어려움을 겪고 있었으며, 정부와의 관련하여서는 과도한 세금과 규제가 주 문제였으며 인종과 관련하여 이들은 특허권 획득에도 관심이 있지만 ISO 9000 획득에도 조사 기업의 70%가 관심을 갖고 있음을 알 수 있다. 제품과 관련하여서는 신제품 개발에 77%가 문제를 겪고 있다고 답하였다.

이러한 문제점을 살펴본 결과 소규모 기업은 규모 내에서 필요한 모든 생산 기능 및 판매 기능을 수행할 만큼 개별적인 재정적, 인적 능력을 가지고 있지는 못하기 때문에 집합적이고 공유된 서비스를 공급받음으로서 경쟁력을 확보할 수 있다는 전제하에 이들을 위한 연구소, 대학 부설 연구소 또는 컨설팅 회사의 필요 유무를 알기 위해 역내 역외를 기준으로 하여 이들 기업들의 상담가능성 및 지역별 선호도를 조사하였다. 먼저 필요 유무를 조사한 결과 총 211개 응답 기업체 중 73개(30%)가 기업 외적으로 컨설팅을 하겠다고 답하여 이들은 문제점을 내부적으로 해결하려고 노력하고 있음을 알 수 있다. 공간별로 역내 및 역외로 구분하여 질문한 결과 압도적 다수(75%)가 역내 컨설팅 회사나 연구소, 협동조합을 이용하고 싶어해서 역내 연구소 및 협동조합, 대학 등과 긴밀한 협조관계를 원하고 있음이 밝혀졌다(표 11). 이를 통해서 볼 때 지역의 소규모 기업 육성을 위해서는 역내에 입지한 소규모 기업을 위한 네트워크의 형성이 당연한 과제라고 말할 수 있겠다.

이들을 다시 조직 유형별로 보면(표 12), 가장 많은 수의 기업들이 원료나 부품 공급자, 또는 제품 판매기업에 문제점이 생기면 자문하기를 원하고 있으며 다음으로 지역의 기업 협동 조합, 역내 연구소, 그리고 비영리 공업 지원 기관 순서로 자문할 의도가 있음을 알 수 있다. 이는 소규모 기업은 현재 당면한 문제 해결을 위해 지역의 공급기

소규모 기업의 입지 및 연계구조 관한 연구

표 11. 자문 가능성 및 공간적 범위

(단위 : %, 개)

자문필요성 및 지역	자문 필요성		역내외별	
	자문필요	자문불필요	역내조직	역외조직
응답률(응답기업수)	30(73)	70(138)	75(55)	25(18)

주 : 역내 조직은 썬씨내티 대도시 지역내에 역외는 여지역을 제외한 지역에 입지만 조직을 말한다.
 자료 : 설문조사 결과를 정리

업 또는 판매 기업과의 긴밀한 상호작용으로 해결하고 있으며 앞으로도 더욱 그러할 것임을 알 수 있다. 이를 통해 볼 때 관련 기업간의 상호 협력적인 네트워크의 형성이 기업을 지원하는 네트워크의 형성보다 더욱 중요하며 이후에 이들을 지원하기 위한 제반 연구시설들의 유치가 필요함을 나타내 주고 있다.

주 탄력적인 거리조락현상을 나타내고 있다. 지역별 원료 및 부품의 공간연계를 보면 압도적 다수가 대도시 지역 내에서 공급을 받고 제품의 판매연계는 역시 역내연계가 70%로 가장 높게 나타났으며 미국 내 연계가 다음으로 높게 나타나 이들 기업이 지역경제에 많은 공헌을 하고 있음을 알 수 있다. 업종별로는 인쇄업과 기계업은 소규모 기

표 12. 조직 유형별 자문 가능성

(단위 : %)

조직 유형	필요하다고 응답한 비율
전국적 컨설팅 회사 또는 회계법인	17.7
역내 컨설팅 회사 또는 회계법인	40.3
역내 연구소	37.1
역내 기업 협동 조합	45.0
대학교 및 대학 연구소	25.4
비영리 공업 지원 단체	38.3
공급기업 또는 판매기업	51.6
기타	45.0

주 : 복수 응답한 기업이 있으므로 100%가 넘을 수 있음
 자료 : 설문 조사 결과를 정리

3. 결론

미국 오하이오주 썬씨내티 대도시지역을 연구 지역으로 하여 소규모 기업의 입지조건 및 연계 그리고 당면 문제점을 연구한 결과를 요약하면 다음과 같다.

먼저 현 입지의 유리성은 제품의 판매용이가 가장 중요하게 나타나고 있으며 다음으로 고속도로와의 근접성이 중요한 입지조건으로 확인되었고 다음으로 원료나 부품의 공급연계가 유리한 조건이었다. 이는 관련산업의 집중 및 교통에의 접근성이 소규모 기업의 중요한 입지요인으로 기존의 연구와 일치한다. 이들 기업의 물자의 공간연계는 아

업의 전체 경향을 따르는 반면 대기업 하청기업이 많은 화학의 경우 공간연계가 거리 조락적이지 않다. 핵심지역과 주변지역간의 입지조건과 연계구조는 별다른 차이를 보이지 않아 이 지역의 교통이 발달하여 하나의 권역을 이루고 있음을 보여준다. 그럼에도 불구하고 중심지역에 다수의 기업이 분포하는 이유는 공업의 투자관성에 기인한 것으로 여겨진다. 소규모 기업이 물자의 전방연계와 후방연계가 높고 지역경제에의 발전기여도가 높다는 기존의 주장들이 다시 한번 확인되었다. 즉, 도시의 소규모 기업은 도시 내에서 타기업, 타업종과 매우 긴밀한 관계를 지니고 있음이 밝혀졌다. 즉 도시 내의 기업은 정도의 차이는 있지만 대개 도

시 내에 타기업으로 부터 원료를 구입하고 이들에게 제품을 판매하는 것이 입지조건인 연구와 공간적 연계구조의 연구결과에서 도출되었다. 추측컨대 이러한 기업간 관계가 관련업종이나 제조업 내에서만 국한되어 나타나는 것만은 아닐 것이다.

현재 입지에서의 입지적 문제점 조사 결과는 전체적으로 불리한 입지조건이 없다는 응답이 가장 많았으나 이 지역에 입지한 소규모 기업들은 상대적으로 현재 입지에 만족함을 알 수 있다. 세부적으로 보면 노동력 부족이 가장 불리한 것으로 지적되었으며 다음으로 과다한 세금, 인접지역의 노후화, 용지부족이 현재 입지에서 불리한 것으로 조사되었다.

현재 소규모 기업이 당면하고 있는 큰 문제는 제품 판로 개척을 통한 시장 확대 문제였으며, 다음으로 자금조달 문제로 고충이 심하며, 기술, 시설 장비 순서로 나타났다. 앞으로 이 지역의 중소기업 육성을 위해서는 지역의 산업에 부합하는 양질의 노동력 배출이 우선 과제이며 소규모 기업에 대한 판로개척과 자금지원, 기술 상담 등이 주된 육성방향이라고 본다. 하지만 중심-주변의 차별적 육성책은 필요치 않으며 업종별 그리고 대기업과의 관련성에 따라 차별적인 지원은 필요하다고 본다. 또한 판로개척이나 시장점유율 증대 및 기술, 시설, 및 장비에서 문제점을 겪고 있는 것을 볼 때, 이들이 자문을 하면 역내 관련기업과 기업조합과 할 가능성이 높다는 것을 알 수 있다. 이를 고려할 때 이들을 지원하기 위해서는 긴밀한 기업 네트워크의 형성과 이후에 상공회의소, 지역 연구소, 지역대학들과 함께 유기적이고 협조적인 산학연협동 네트워크를 구축할 필요가 있다.

註

- 1) 국내의 소규모 기업에 대한 연구는 이희열(1989)과 최근 한국공간 환경학회의 특별기획에서 논의된 것이 있다(한국 공간 환경 학회, 1988, 10). 중소기업에 대한 연구는 김용웅(1995)이 있다.
- 2) 소규모 기업에 대한 분류기준은 학자에 따라서 다양하다. 한국의 중소기업 기본법에서는 20명 이하의 종업원 수를 가진 기업이라고 규정하고 있으나 세계

적으로 정립된 기준은 없으며 기존의 연구는 30명 혹은 50명을 기준으로 사용한 경우도 많다. 본 연구에서는 자료조사를 요청한 연구소의 기준에 맞추어서 종사자 25명 이하의 기업을 소규모 기업이라 한다.

- 3) 이러한 미국 내의 관계적 위치로 인해 오하이오 강을 따라 일본 자동차 공장들이 주로 분포하며, 쉐넬 내티 국제공항은 델타항공의 두 번째 허브(Hub)이며 DHL의 허브도 이 지역에 입지한다.
- 4) 해밀턴카운티는 전 미국에서 제조업 생산에서 193억 2천 2백만 달러, 14만 명을 고용하는 카운티로서 6위에 해당된다. 쉐넬내티 대도시지역 고용의 56% 사업체 수의 85%를 점하고 있다.
- 5) Survey of Industrial and Commercial Purchasing Power에 의한 자료임.
- 6) 이에 대한 자세한 내용은 강현수(1998)를 보라.
- 7) 응답수가 적거나 없는 항목이 많은 관계로 업종별, 지역별 분석은 불가능하였으며, 표 5에서 볼 수 있는 바와 같이 상위 6개의 응답을 제외하고는 절대 응답수가 적기 때문에 그 의의가 적어서 이에 대한 분석은 생략하였다.

文 獻

- 강현수, 1998, 대도시 소규모 제조업체의 입지 특성 및 육성, 정비 방안에 관한 연구, **공간과 사회**, 10, 59-100.
- 김고원, 1991, **대전시 중소기업의 입지동태에 관한 연구**, 동국대학교 대학원 박사학위 논문.
- 김용웅, 1995, 중소기업 입지와 지역개발 전략, **국토정보**, 6, 8-20.
- 이희열, 1989, **부산시 소규모공업의 입지와 의사결정에 관한 연구**, 서울대학교 대학원 지리학과 박사학위 논문.
- 한국 공간 환경 학회, 1998, **공간과 사회**, 한울, 10, 28-130.
- Bale, J., 1981, **The Location of Manufacturing Industry: Conceptual Frameworks in Geography**, Edinburgh, Oliver & Boyd.
- Cross, M., 1981, **New Firm Formation and Regional Development**, Aldershot: Gower.

소규모 기업의 입지 및 연계구조 관한 연구

- Curan, J. and Blackburn, R.A. 1991, *Paths of Enterprise: the Future of the Small Business*, London, Routledge.
- Curan, J. and Blackburn, R.A. 1994, *Small Firms and Local Economic Networks: the Death of the Local Economy*, London, Paul Chapman.
- Hoare, A.G., 1985, Industrial linkage studies, *Progress in Industrial Geography*, Croom Helm, M. Pacioned, 40-81.
- Keeble, D.E., Local industrial linkage and manufacturing growth in outer London, *Town Planning Review*, 40(2), 163-168.
- Khan, A. and Hayter, R., 1984, The linkages of new manufacturing firms: an exploratory enquiry in the Vancouver metropolitan Area, *Albertan Geographer*, 20, 1-13.
- Lever, W.F., 1974, Manufacturing linkage and the search for suppliers and market, in Hamilton, F.E.I(ed.), *Decision-Making*, John Wiley & Sons, 309-334.
- Pavitt, R.M. and Townsend J, 1987, The size distribution of innovating firms in the UK: 1945~83, *Journal of Industrial Economics*, 35, 297-306.
- Piore, M. and Sabel, C. 1984, *The Second Industrial Divide: Possibilities for Prosperity*, NY, Basic Books
- Storey, D.J., 1982, *Entrepreneurship and the New Firm*, London, Croom Helm.
- Storey, D.J., 1994, *Understanding the Small Business Sector*, London, Routledge.
- Taylor, M.J., 1973, Local linkage, external economics and the iron foundry industry of the west midland and east lancashire conurbation, *Regional Studies*, 7, 387-400.

Location and Linkages of Small Firms in the Greater Cincinnati Metropolitan Area, Ohio

Lee, Boyoung*

This study investigated the location conditions, spatial linkage structures, and firm specific problems of small firms of the Greater Cincinnati metropolitan area by sectors and by areal distribution. The major locational advantages were closeness to customers and suppliers followed by accessibility to inter-state highways. These results were supported by spatial linkage structures in which within-region linkages occupied a greater portions of linkage, showing the importance of small firms in the regional economy. The linkage patterns showed distance decay effect with high elasticity. While there were no significant differences of locational conditions and spatial linkage structures of small firms between core and peripheral area, a slight difference was identified among sectors. Chemical related

manufacturing firms show different locational conditions and spatial linkage structure with weak within-local linkages. The main locational disadvantages were lack of qualified labor, undesirable neighborhood, heavy tax, and space shortage. Considering the biggest problems such as lack of qualified labor, difficulties in sales/marketing, low accessibility to financial resource, and technological inability, the inter-related cooperative business networks among firms and regional institutions, consulting companies, chamber of commerce, and universities are needed to stimulate regional economic development and survival of small firms.

Key Words : Locational Conditions, Linkages, Distance Decay, Network

* Part-time instructor, Department of Geography Education, Kyungpook National University