

대구지역 초·중·고등학생의 간호사 이미지에 관한 조사

허금희, 이병숙
계명대학교 간호대학

<Abstract>

Nurse's Image: Perceived by Students of Elementary, Middle and High Schools in Taegu, Korea

Geum Hee Heo, Byoung Sook Lee
College of Nursing, Keimyung University

The purpose of this study was to investigate the image of nurse perceived by students of elementary, middle and high schools in Taegu, Korea. Also the details for establishing the image were analyzed. The subjects of this study were 1,119 students from elementary, middle and high schools in Taegu. Data were collected from July 1, to July 16, 1998 and analyzed with Frequency, χ^2 -test, t-test, ANOVA, and Stepwise Multiple Regression in SPSS 7.5.

The results of this study were as follows:

- (1) There was a significant difference in the nurse's image among the three groups ($F=168.42$, $p=.000$), and the elementary students had the most positive image among the groups.
- (2) There was a significant difference in the nurse's image between male and female students, and the male students had more positive image ($t=3.20$, $p=.001$) than female students.
- (3) The experiences of hospitalization, books, and mass media affected on

establishing the image of nurse, and experienced students had more positive image than those who was not.

- (4) 22.3% of the nurse's image was explained by the educational years.
- (5) The students who could distinguish between nurses and nurse aids, who had a nurse in their family, and who had experiences of nurse by TV had more positive image than those who had not. The students who had experiences of family member's hospitalization had more negative image than those who had not.

Key Words : Nurse's image

I. 서론

1. 연구의 필요성

이미지란 어떠한 대상에 대해 인간이 가지고 있는 신념, 생각 및 인상의 집합이다(임미림, 1996). 인간은 단순히 지식이나 정보에만 의존하지 않고 자신이 지각하고 있는 이미지에 의해 행동하기 때문에 이미지는 인간 행동에 영향을 주는 중요한 변수라고 할 수 있다(윤은자, 1995, 1996). 그러나 이미지는 고정관념처럼 잠재해 있기 때문에 변화에 저항하는 힘이 강하고 편파적이며 비과학적이다. 이처럼 이미지는 불완전하고 비과학적이지만 현대사회에서는 사실 못지 않게 중요한 것으로 간주되고 있다(신흥주, 1988).

어떤 직업이든 그 직업에 대한 이미지가 존재한다. 일반적으로 어떤 전문직에 대한 이미지는 그 전문직의 발전에 중요한 영향을 미친다. 전문직에 대한 이미지에는 직업적인 존경심, 문제해결능력과 통찰력, 혁신, 확고한 지적인 내용, 창작과 창조력 등의 내용이 포함되어 있다(임미림, 1996).

간호직에 대한 이미지는 간호계 자체 요소뿐만 아니라 외부요소와 함께 조절되고 있기 때문에 간호전문직의 발전은 간호계의 독단적인 노력으로 이루어지는 것이 아니다(Donley, 1985). 또한 간호사 개개인이 갖는 이미지는 간호집단의 이미지로 대표되고 있으므로(이숙자, 1986) 전문직업인으로서 간호사는 이에 걸맞는 이미지가 필요하며, 앞으로 간호직이 더욱 더 발전하기 위해서는 바람직한 간호사 이미지를 정립하는 것이 중요하다. 바람직한 간호사 이미지의 정립은 간호업무 수행 중 일어나는 간호사 자신의 갈등을 줄여줄게 할 뿐 아니라, 간호대상자들에게 보다 향상된 간호를 제공할 수 있도록 하기 때문에 간호의 역할이 확대되어 가고

있는 현 시점에서는 더욱 중요하다고 하겠다(하나선, 1982). 현재 간호사들은 학문적, 실무적으로 많은 발전을 꾀하고 있으나, 항상 바쁘게 기계적으로 움직이고 있는 간호사로서의 부정적 이미지를 더 많이 갖고 있다(이복희 등, 1993).

간호사 이미지에 관한 기존의 연구는 환자, 의사, 일반인, 간호대학생, 임상간호사, 보건간호사, 양호교사, 교련교사, 교수, 주부, 대학생, 회사원 등 주로 성인을 대상으로 조사한 것이 대부분이다(이돈순, 1995). 그러나 이미지는 짧은 시간에 형성되기보다는 어렸을 때부터 여러 경위를 통해 장기적으로 누적되어오는 경향이 있다. 따라서 성인보다는 가치관의 정립과 사고의 경직이 적은 성장기 학생들을 대상으로 이들이 간호사에 대한 긍정적 이미지를 형성할 수 있는 전략을 수립할 필요가 있다. 이에 이를 위한 선행단계로서 초·중·고등학생들이 과연 간호사에 대해 어떤 이미지를 가지고 있는지를 확인해 보고 그 이미지가 어떠한 경위를 통하여 형성되었는지를 알아보고자 한다.

2. 연구의 목적

본 연구는 초·중·고등학생 집단이 가지고 있는 간호사에 대한 이미지의 실태와 그 차이를 확인하고, 이들의 간호사 이미지에 영향을 준 경위를 확인하기 위함이다. 본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

- 1) 연구대상자의 간호사에 대한 이미지를 확인한다.
 - (1) 연구대상자의 초·중·고 집단에 따른 간호사 이미지를 확인한다.
 - (2) 연구대상자의 특성에 따른 간호사 이미지를 확인한다.
- 2) 연구대상자의 간호사 이미지 형성경위를 확인한다.
 - (1) 연구대상자의 초·중·고 집단에 따른 간호사 이미지 형성경위를 확인한다.
 - (2) 연구대상자의 특성에 따른 간호사 이미지 형성경위를 확인한다.

3. 용어의 정의

1) 간호사 이미지: 개인의 생각속에 존재하는 간호사나 간호에 대한 신념, 관념 및 인상의 총합(Kalisch & Kalisch, 1987)으로서, 본 연구에서는 송인자(1993)가 개발한 간호사 이미지 측정도구로 측정한 점수를 말한다.

2) 간호사 이미지 형성경위: 개인의 생각 속에 간호사 이미지를 인식시키는 정보의 출처(이재형, 1996)로서, 본 연구에서는 간호사 이미지 형성과 관련된 개인의 경험 및 영상매체, 서적, 언론매체 등과의 접촉을 말한다.

II. 문헌고찰

심리학적 견해로 볼 때 이미지는 인간이 어떠한 대상에 관하여 품고 있는 기성 개념으로서의 영상이며 이는 지각적인 것과 감정적인 것이 결합된 것으로 파악된다(Crissy, 1971). 이미지가 심리학 이외의 사회심리학, 정신분석학, 예술론, 커뮤니케이션론 등 다른 분야에서도 주목받게 된 것은 1950년대 중반 Boulding이 인간, 사회, 경제, 정치 등과 관련하여 이미지의 역할을 논하면서부터이다. 그는 인간의 행동은 이미지에 의존한다고 하였고, 인간은 진실이라고 믿는 것, 즉 주관적 지식이라고 할 수 있는 이미지에 의해 행동한다고 하였다(정순태, 1983).

동일한 대상에 대해서도 사람마다 각기 다른 이미지를 가지게 되는데 이는 사람마다 가지고 있는 생활가치, 경험 및 배경, 욕구 등이 다르기 때문이며, 이들이 개인의 지각, 사고, 감정이라고 하는 심리적 과정에 영향을 주며, 이에 따라 같은 대상에 대하여 각기 다른 이미지를 형성하게 되는 것이다(Crissy, 1971).

간호사 이미지와 그 형성경위에 관한 선행연구를 살펴보면 다음과 같다.

먼저 간호사 이미지는 사람들이 간호사나 간호에 대해 갖는 신념, 관념 및 인상의 총합(Kalisch와 Kalisch, 1987; 송인자, 1993; 이돈순, 1995), 또는 간호직에 대한 자기개념이라고 하였다(성현란, 1978; 하나선, 1982).

이에 대한 선행연구를 대상자별로 살펴보면 남자 고등학생을 대상으로 한 이재형(1996)의 연구에서는 간호직 역할과 가치에 대한 인식에서 긍정적 이미지로는 '환자의 질병회복에 도움을 주는 직업이다'의 문항이 가장 높은 반응을 보였고, 부정적으로는 '간호사는 의사와 동등한 의료인이다'의 문항이 가장 높은 반응을 보였다. Thomas & Patricia(1992)는 남자 고등학생을 대상으로 실시한 연구에서 간호에 대한 견해 형성은 대상자의 90%가 간호사와 실제 접촉하거나 관찰 등의 개인적 경험과 TV매체에 의해 구축되었다고 응답하여 간호 이미지에 영향을 주는 주 요인으로 간호사가 스스로를 어떻게 보고 행동하느냐 하는 것이 중요함을 시사하였다.

대학생들을 대상으로 한 연구에서 간호사에 대한 이미지는 대상자가 직·간접적으로 접한 간호사들의 외모, 복장, 언행, 태도, 직업관, 지식수준 및 기술의 숙련성, 정신적 자질 등 다양한 측면과 관련되어 형성된 것으로 나타났다(김복량 등, 1996). 간호계 대학생과 비 간호계 대학생을 대상으로 한 연구에서 간호사 이미지는 '간호사는 가치 있고 보람있는 일을 한다'가 가장 높은 점수로 나타났고, '간호사는 매우 바쁘고 힘들다'는 가장 낮은 점수로 나타났으며 간호계 대학생이 비 간호계 대학생보다 간호사 이미지 평점이 높게 나타났다(이복희 등, 1993). 간호 대학생 대상으로 한 연구에서는 저학년이 고학년보다 간호 이미지가 높은 것으로 나타났고(하나선, 1982), 일정한 교육과정을 통해 형성되나, 대중의 간호에 대한 전통적 이미지를 구축하는데는 대중매체와 같은 외적요인과 간호사 자신이 스스로를 어떻게 보는가 하는 내적

인 요인이 영향을 미쳤다고 하였다(성현란, 1978).

다음은 간호사 이미지 형성경위인 텔레비전, 문학작품, 신문 등에서 표현되고 있는 간호사 이미지에 관한 연구이다.

우리 나라 텔레비전에 나타난 간호사 이미지는 드라마의 경우 주로 의사를 보조하는 정도로서 기술적인 업무와 사건중심의 업무외적인 장면들이 주로 비취지고 있고, 대중이 간호사를 전문 직업인으로 인식하는데 장애를 줄 수 있다고 지적된 바 있다(임미림, 1996).

Kalisch와 Kalisch(1982)의 연구에서 보면, 소설이나 문학작품에서도 간호사를 대부분 '남성들의 상대역, 어머니, 에로틱한 성적 대상' 등으로 묘사하고 있어서 간호는 여성적 이미지가 강한 직종으로 인식되고 있음을 알 수 있었다. 신문에 나타난 간호 이미지를 분석한 정면숙과 강영실(1993)의 연구결과 간호관련기사는 '전문적 간호업무 분야나 활동'이 가장 많았고, '간호사들의 지위향상이나 권익옹호를 위한 활동'(노조활동 포함), '간호계 자체 행사나 활동'에 관한 내용 순으로 나타났고, 긍정적 기사가 50.0%, 중립적 기사가 32.3%, 부정적인 기사가 17.7%로 나타났다.

이상에서 보면 간호 및 간호사 이미지는 간호나 간호사에 대한 신념, 생각, 느낌의 총합, 혹은 간호직에 대한 자기개념, 자아상이라고 할 수 있으며, 아직까지 의사를 보조하는 정도의 기술적 업무가 주로 대중들에게 비취지고 있어 전문직업인으로서의 간호사 이미지를 형성하는데 더 많은 노력이 필요하다는 것을 알 수 있다.

Ⅲ. 연구방법

1. 연구대상

본 연구의 대상자는 대구광역시 소재 초, 중, 인문계 고등학교에 재학중인 학생, 총 1,119명이다. 연구 대상자의 표출은 먼저 연구자가 대구광역시 소재 초·중·고등학교 각 2개교씩 총 6개교를 임의로 선정하 다음, 졸업반 학생들의 사정을 고려하여 초등학생은 5학년, 중·고등학생은 2학년을 대상으로 각각 4개 학급씩을 임의 선정하여 총 24개 학급의 학생들을 대상으로 하였다. 중·고등학교는 남·여별로 각각 1개교씩으로 하였고, 고등학교는 인문계 학교를 대상으로 하였다.

2. 연구도구

송인자(1993)가 개발한 간호사 이미지 측정도구를 기초로, 본 연구자가 작성한 설문지를

대구지역의 초·중·인문계 고등학교 학생 각 5명씩, 총 15명에게 예비조사를 실시한 후 문구를 수정한 도구를 사용하였다. 문항 수는 일반적 특성 문항 2개, 간호사 이미지 형성에 영향을 줄 것으로 사료되는 대상자의 건강관련 특성 및 대중매체에 의한 정보전달과 관련된 문항 10개, 간호사와 간호조무사를 구분할 수 있는 능력과 관련된 문항 2개 및 간호사 이미지 측정 문항 30개 등으로 총 44문항이었다.

간호사 이미지 측정도구는 간호사에 대한 일반적인 인상 및 관념을 문항으로 한 5점 Likert 척도로서, 각 문항에 대해 '매우 그렇다' 5점에서 '전혀 그렇지 않다' 1점까지로 점수화 하였으며, 이 중 부정적 내용의 문항 6개는 역환산하였다. 따라서 간호사 이미지 점수는 30점에서 150점까지 분포하며, 점수가 높을수록 간호사 이미지가 긍정적인 것을 의미한다. 이미지 측정 문항의 신뢰도는 Cronbach' α = .9307이었다.

3. 자료수집

1998년 7월 1일부터 1998년 7월 16일까지, 선정된 학교에서 먼저 학급을 무작위로 표출한 후, 표출된 학급의 담당교사에게 연구자가 연구의 목적과 질문지 작성방법을 설명한 후, 이들 교사들이 학생들에게 설문지를 배부하여 작성하게 한 후 즉시 회수하여 자료를 수집하였다. 총 연구대상 1,119명 중 회수되지 않았거나 불성실한 응답을 한 자료를 제외하여 최종 분석된 설문지는 총 927부로서 응답률은 82.8%였다.

4. 자료분석

수집된 자료는 SPSS 7.5 프로그램을 이용하여 다음과 같이 분석하였다.

- 1) 대상자의 일반적 특성은 빈도와 백분율을 이용하여 분석하였다.
- 2) 대상자의 간호사 이미지 형성경위 관련 특성과 문항별 간호사 이미지 측정은 χ^2 -test로 분석하였다.
- 3) 대상자의 집단 및 특성에 따른 간호사 이미지는 t-test와 ANOVA로 분석하였다.
- 4) 상기한 변수들의 간호사 이미지에 대한 설명력은 Stepwise Multiple Regression으로 분석하였다.

IV. 연구결과

1. 대상자의 특성

대상자의 일반적 특성과 간호사 이미지 형성경위 관련 특성, 간호사와 간호조무사 구분능력

에 대해 살펴본 결과는 <표 1>과 같다.

<표 1> 대상자의 특성 (n=927)

특 성	구 분	실 수	백분율
집단	초등학교	250	27.0
	중학교	297	32.0
	고등학교	380	41.0
성별	남	475	51.2
	여	452	48.8
자신의 입원경험	유	303	32.7
	무	618	66.7
	무응답	6	.6
가족의 입원경험	유	852	91.9
	무	68	7.3
	무응답	7	.8
가족 중 간호사	유	144	15.5
	무	779	84.0
	무응답	4	.4
영상매체 본 경험	유	734	79.2
	무	176	19.0
	무응답	17	1.8
서적 본 경험	유	540	58.3
	무	365	39.4
	무응답	22	2.4
언론매체 본 경험	유	226	24.4
	무	692	74.6
	무응답	9	1.0
간호사, 간호조무사 구분능력	유	169	18.2
	무	735	79.3
	무응답	23	2.5
계		927	100.0

먼저 대상자의 일반적 특성에서 집단별 분포는 초등학생 27.0%, 중학생 32.0%, 고등학생 41.0% 이었으며, 성별에 있어서는 남학생 51.2%, 여학생 48.8%이었다.

간호사 이미지 형성경위에 대해서는 자신의 입원경험이 있는 경우가 32.7%, 가족이나 가까운 친척의 입원경험이 있는 경우는 91.9%로 나타났으며, 가족 중 간호사가 있는 경우는 15.5%로 나타났다. 간호사 이미지 형성경위 중 간호사와 관련된 영화나 텔레비전을 본 경험이 있는 경우가 79.2%로 가장 높게 나타났으며, 소설이나 위인전은 58.3%, 신문이나 잡지는

24.4%로 각각 나타났다. 간호사 이미지 형성에 가장 영향을 준 경위에 대해서는 영상매체가 39.6%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 경험이 29.0%, 서적이 14.8% 등의 순으로 나타났다.

이상의 간호사 이미지 형성경위와 관련된 내용으로서, 연구대상자들이 각종 매체를 통해 느낀 간호사 이미지를 조사한 결과는 다음과 같다.

영상매체의 경우 '의사의 보조역할을 담당하는 것으로 보여진다'가 31.3%로 가장 많았으며, 다음으로는 '전문인으로서 적극적인 역할을 담당하고 있다'가 18.5%로 나타났다. 서적의 경우는 '전문인으로서 적극적인 역할을 담당하고 있다'가 50.0%로 매우 높게 나타났으며, 다음으로 '실제의 간호사 모습을 잘 표현해 주고 있다'가 18.3%로 나타났다. 언론매체의 경우 '의사의 보조역할을 담당하는 것으로 보여진다'가 24.3%, '전문인으로서 적극적인 역할을 담당하고 있다' 22.6%로 나타났다.

또한 간호사 이미지를 간접적으로 평가해 볼 수 있다고 생각되는, 간호사, 간호조무사 구분 능력 유무에 대하여는 구분할 수 있다고 답한 학생이 18.2%로 매우 낮게 나타났으며, 이들 중 무엇으로 구분할 수 있는냐는 질문에는 '하는 일(업무)'이라고 답한 경우가 45.6%로 가장 높게 나타났다.

2. 대상자의 특성에 따른 간호사 이미지

먼저 대상자의 집단별로 문항에 따른 간호사 이미지 점수 및 순위를 살펴보고, 대상자의 특성과 간호사 이미지 형성경위에 따라 간호사에 대한 이미지의 차이를 조사하였다.

대상자의 집단별 간호사 이미지는 <표 2>에 나타난 바와 같이 집단간에 유의하게 차이가 있는 것으로 나타났으며($F=168.42, p=.000$), 사후검정의 결과 초등학생이 평균 111.32점으로 가장 높은 점수였고, 중학생 93.76점, 고등학생 87.65점 순으로 나타났다.

간호사 이미지 측정을 위한 각 문항별 평균점수의 순위를 살펴보면 다음과 같다. 먼저 대상자 전체의 경우에 있어서는 '간호사의 하는 일은 가치 있는 일이다' 4.09점, '간호사는 깨끗하고 단정하다' 3.97점, '간호사는 인간적이지 못하고 기계적이다' 3.78점 등의 순으로 나타났으며, 가장 낮은 순위로는 '간호사는 주로 의사가 하는 일을 도와준다' 1.96점으로 나타났다.

대상자의 집단별로는 초등학생의 경우 '간호사는 깨끗하고 단정하다' 4.54점, '간호사는 친절하다' 4.38점, '간호사의 하는 일은 가치 있는 일이다' 4.32점 등의 순으로 나타났고, '간호사는 주로 의사가 하는 일을 도와준다' 1.78점으로 가장 낮은 순위로 나타났다. 중학생의 경우에는 '간호사의 하는 일은 가치 있는 일이다' 3.91점, '간호사는 인간적이지 못하고 기계적이다' 3.73점, '간호사는 깨끗하고 단정하다' 3.71점 등의 순으로 나타났으며, 가장 낮은 순위로는 '간호사는 누구의 간섭도 받지 않고 독자적으로 일한다' 2.01점으로 나타났다. 고등학생의 경

〈표 2〉 대상집단에 따른 간호사 이미지 점수 및 순위 (n=927)

문항	대상자(n)	전체(927)		초등(250)		중등(297)		고등(380)	
		평균	순위	평균	순위	평균	순위	평균	순위
간호사의 하는 일은 가치있는 일이다		4.09	1	4.32	3	3.91	1	4.04	1
간호사는 깨끗하고 단정하다.		3.97	2	4.54	1	3.71	3	3.66	2
간호사는 인간적이지 못하고 기계적이다.		3.78	3	4.21	5	3.73	2	3.40	6
간호사는 조심성이 없다.		3.70	4	3.88	16	3.66	4	3.55	3
간호사는 자신이 맡은 일에 대해 책임감이 강하다.		3.62	5	4.23	4	3.44	6	3.18	8
간호사는 이기적이다.		3.61	6	4.01	10	3.53	5	3.31	7
간호사는 항상 바쁘게 일한다.		3.60	7	3.89	15	3.40	8	3.51	4
간호사는 친절하다.		3.55	8	4.38	2	3.41	7	2.88	15
간호사는 자신의 직업에 대해 자랑스러워하는 마음을 갖고 있다.		3.50	9	4.05	8	3.32	10	3.13	9
간호사란 직업은 너무 힘든 직업이다.		3.47	10	3.59	22	3.32	11	3.51	5
간호사는 '백의의 천사'로 불릴 만하다.		3.41	11	4.04	9	3.24	12	2.95	13
간호사는 자신의 일에 대한 풍부한 전문적 지식을 가지고 있다.		3.39	12	3.81	18	3.22	13	3.13	10
간호사는 자신이 무엇인가를 해냈다는 성취감을 갖고 일한다.		3.38	13	4.06	7	3.20	14	2.87	16
간호사는 환자의 얘기를 잘 들어 주지 않는다.		3.34	14	3.72	20	3.34	9	2.95	14
간호사는 희생과 봉사의 정신으로 헌신적으로 일한다.		3.32	15	4.12	6	3.08	18	2.75	21
간호사는 이해심이 많다.		3.29	16	3.98	12	3.14	16	2.76	19
간호사는 환자에게 동정적이다.		3.23	17	4.00	11	2.99	21	2.70	21
간호사의 지적수준은 높은 편이다.		3.21	18	3.38	25	3.16	15	3.08	12
간호사는 타인의 인격을 존중한다.		3.20	19	3.76	19	3.06	19	2.78	17
간호사는 환자를 위해 자신의 지식, 기술, 시간 등을 아낌없이 바친다		3.13	20	3.97	13	2.83	25	2.58	25
간호사는 의사를 동등한 입장에서 서로 협조하는 직장동료로 생각한다.		3.13	21	3.93	14	3.00	20	2.46	26
간호사는 무엇이든 항상 배우려는 의욕이 강하다.		3.06	22	3.63	21	2.96	22	2.58	24
간호사의 업무는 기술에 관한 것이고, 자발적이지 못하고 수동적이다.		3.05	23	3.88	26	3.12	17	2.70	22
간호사는 환자를 사랑한다.		3.04	24	3.83	17	2.84	24	2.45	27
간호사는 타인에 관해 깊은 관심을 가지고 있다.		3.01	25	3.43	23	2.95	23	2.65	23
간호사는 합리적이고 논리적으로 일을 처리한다.		2.99	26	3.42	24	2.78	27	2.76	18
간호사는 자기자신의 지위를 높게 평가한다.		2.96	27	2.95	27	2.83	25	3.09	11
간호사의 사회적 지위는 높은 편이다.		2.55	28	2.90	28	2.50	28	2.24	28
간호사는 누구의 간섭도 받지 않고 독자적으로 일한다.		2.04	29	2.18	29	2.01	30	1.95	30
간호사는 주로 의사가 하는 일을 도와준다.		1.96	30	1.78	30	2.08	29	2.04	29
총 점		97.58		111.32		93.76		87.65	F=168.42
평균점		3.25		3.71		3.13		2.92	p=.000

우에는 '간호사의 하는 일은 가치 있는 일이다' 4.04점, '간호사는 깨끗하고 단정하다' 3.66점, '간호사는 조심성이 없다' 3.55점 순으로 나타났으며, 순위가 가장 낮게 나타난 문항은 '간호사는 누구의 간섭도 받지 않고 독자적으로 일한다'로 1.95점이었다.

대상자의 특성에 따른 간호사 이미지는 <표 3>과 같다.

<표 3> 대상자의 특성에 따른 간호사 이미지 (n=927)

특 성	구분(n)	간호사 이미지 평균±표준편차	t or F	p	Scheffe검증
성별	남(475)	97.90±18.61	3.20	.001	
	여(452)	93.98±18.65			
자신의 입원경험	유(303)	98.08±19.69	2.42	.016	
	무(618)	94.91±18.18			
가족의 입원경험	유(852)	95.69±18.73	-1.55	.121	
	무(68)	99.35±18.94			
가족 중 간호사	유(144)	96.80±20.62	.62	.535	
	무(779)	95.74±18.36			
영상매체 본 경험	유(734)	95.93±18.74	.65	.518	
	무(176)	94.91±18.44			
서적 본 경험	유(540)	96.60±18.39	1.99	.047	
	무(365)	94.10±18.79			
언론매체 본 경험	유(226)	98.50±20.12	2.45	.015	
	무(692)	95.00±18.18			
이미지 형성에 가장 영향 준 경위	입원경험(269)	92.03±18.64	7.33	.000	서적>영상매체 서적>경험
	영상매체(367)	95.68±17.27			
	서적(137)	102.28±18.68			
	언론매체(39)	93.97±13.80			
	기타(54)	93.67±24.02			
간호사와 간호조무사 구분능력	유(169)	97.96±19.54	1.68	.094	
	무(735)	95.29±18.43			

대상자의 성별에 따라 간호사 이미지는 유의한 차이를 나타내어(t=3.20, p=.001) 남학생이 여학생보다 더 긍정적인 이미지를 가지고 있는 것으로 나타났다. 간호사 이미지 형성경위 관련 특성에서는 자신의 입원경험(t=2.42, p=.016)이나 서적을 본 경험(t=1.99, p=.047), 그리고 언론매체를 본 경험(t=2.45, p=.015)에서 유의한 차이를 보여, 이러한 경험이 있는 경우가, 없는 경우보다 더 긍정적인 이미지로 나타났다. 또한 간호사 이미지에 가

장 영향을 준 경위에서도 유의한 차이를 보여($t=7.33, p=.000$), 사후검증 결과 '서적'이 가장 많은 영향을 준 것으로 나타났으며 다음으로는 '영상매체'로 나타났다.

가족이나 가까운 친척의 입원경험에 있어서는 경험이 있는 경우가 없는 경우보다 부정적 이미지로 나타났으며, 간호사와 간호조무사 구분능력이나 가족 중 간호사가 있는 경우는, 없는 경우보다 더 긍정적인 이미지로 나타났다. 영상매체를 본 경험에 있어서는 경험이 있는 경우가 없는 경우보다 더 긍정적인 이미지로 나타났다.

간호사 이미지에 대한 관련 변수의 설명력을 분석한 결과 가장 영향력이 큰 변수는 '대상집단'으로서 약 22.3%의 설명력을 나타내었다. 이외에도 '서적을 본 경험', '간호사 이미지 형성에 가장 영향을 준 경위', '성별', '간호사와 간호조무사 구분능력'이 간호사 이미지를 유의하게 설명하고 있는 것으로 나타났으며 이들의 총 설명력은 24.4%였다.

3. 대상자의 특성에 따른 간호사 이미지 형성경위

대상자의 집단 및 성별에 따라 간호사 이미지 형성경위를 분석한 결과는 <표 4>와 같다.

대상자 집단에 따라 영상매체를 통해 간호사에 대한 정보를 접한 경험 유무를 알아보면, 경험이 있는 경우가 초등학교 81.0%, 중학생 81.3%, 고등학교 79.9%로 대체로 높게 나타났으며, 서적을 통해 간호사에 대한 정보를 접한 경우는 초등학교 63.4%, 중학생 52.9%, 고등학교 62.6%로($\chi^2=8.285, p=.016$), 언론매체의 경우는 초등학교 32.0%, 중학생 21.0%, 고등학교 22.7%로 나타났다($\chi^2=9.921, p=.007$).

성별에 따라 영상매체를 통해 간호사에 대한 정보를 접한 경우는 남자 75.7%, 여자 85.8%로 나타났고($\chi^2=14.998, p=.000$), 서적을 통해 간호사에 대한 정보를 접한 경우는 남자 54.7%, 여자 64.9%로 나타났으며($\chi^2=9.780, p=.002$), 언론매체의 경우 남자 24.7%, 여자 24.5%로 나타났다.

<표 4> 대상자의 특성에 따른 간호사 이미지 형성경위 (n=927)

매체 구분	집 단			χ^2 (p)	성 별		χ^2 (p)	
	초 수(%)	중 수(%)	고 수(%)		남 수(%)	여 수(%)		
영 상 매 체	유	192(81.0)	239(81.3)	303(79.9)	.218	352(75.7)	382(85.8)	14.998
	무	45(19.0)	55(18.7)	76(20.1)	(.897)	113(24.3)	63(14.2)	(.000)
서 적	유	149(63.4)	155(52.9)	236(62.6)	8.285	252(54.7)	288(64.9)	9.780
	무	86(36.6)	138(47.1)	141(37.4)	(.016)	209(45.3)	156(35.1)	(.002)
언 론 매 체	유	78(32.0)	62(21.0)	86(22.7)	9.921	116(24.7)	110(24.5)	.007
	무	166(68.0)	233(79.0)	293(77.3)	(.007)	353(75.3)	339(75.5)	(.939)

간호사 이미지 형성에 가장 영향을 준 경위에 대하여 살펴본 결과는 <표 5>와 같다.

집단에 따라서는 세 집단 모두 영상매체를 통해 간호사에 관한 정보를 접한 경우의 빈도가 가장 높았고, 언론매체의 경우가 가장 낮았다. 이를 구체적으로 살펴보면 초등학교에서는 '영상매체'가 가장 높게, 다음으로 '서적', '입원경험' 순으로 나타났으며, 중학생과 고등학교의 경우는 '영상매체', '입원경험', '서적' 순으로 나타났다($\chi^2=59.864$, $p=.000$). 성별에 따라서는 남, 여학생 모두 영상매체를 통해 간호사에 관한 정보를 접한 경우의 빈도가 가장 높게, 다음으로 입원경험, 서적, 언론매체 등의 순으로 나타났다($\chi^2=9.780$, $p=.002$).

<표 5> 대상자의 특성에 따른 간호사 이미지 형성에 가장 영향을 준 경위 (n=927)

가장 영향을 준 경위	집 단			χ^2 (p)	성 별		χ^2 (p)
	초 수(%)	중 수(%)	고 수(%)		남 수(%)	여 수(%)	
입원경험	44(20.8)	83(29.3)	142(38.3)	59.864 (.000)	150(33.9)	119(28.1)	19.802 (.001)
영상매체	79(37.3)	131(46.3)	157(42.3)		160(36.2)	207(48.8)	
서 적	64(30.2)	34(12.0)	39(10.5)		70(15.8)	67(15.8)	
언론매체	6(2.8)	17(6.0)	16(4.3)		25(5.7)	14(3.3)	
기 타	19(9.0)	18(6.4)	17(4.6)		37(8.4)	17(4.0)	

V. 논 의

본 연구의 결과 간호사에 대한 이미지는 대상자의 집단별로 유의한 차이가 나타나 초등학교의 경우 가장 긍정적인 것으로 나타났다. 이는 하나선(1982)의 연구에서 학년이 낮을수록 긍정적이라는 결과와 맥락을 같이 하나, 연령이 높을수록 긍정적이라는 임상 간호사를 대상으로 한 이숙자(1986)의 연구결과와는 상반된다. 본 연구의 이러한 결과는 대상자의 연령이 낮을수록 이상적인 간호사 이미지가 이들의 인식 속에 더 많이 자리잡고 있다가, 연령이 높아져감에 따라 이상적 이미지가 감소되기 때문으로 사료된다.

대상자의 집단에 따라 간호사 이미지를 각 문항별로 살펴본 결과 '간호사는 깨끗하고 단정하다'와 '간호사의 하는 일은 가치 있는 일이다'는 초·중·고등학교 모두에게서 높은 점수로 나타나, 전시자(1983), 송인자(1993), 이복희 등(1993)의 연구결과와도 유사하게 나타났고, '간호사는 누구의 간섭도 받지 않고 독자적으로 일한다'와 '간호사는 주로 의사가 하는 일을 도와준다', '간호사의 사회적 지위는 높은 편이다'에서는 세 그룹 모두 가장 낮은 점수로, 전시자(1983)의 연구결과와 비슷하게 나타났다. 이러한 결과로 미루어 볼 때, 대상자들은 간호사를

가치있고 보람있는 일을 하는 사람으로 여기지만, 기대에 못 미치는 여러 가지 현상들을 접한 후 간호사에 대한 이미지를 부정적으로 형성시키게 되는 것으로 생각된다.

성별에 따라 간호사 이미지의 차이를 살펴본 결과는, 이향련(1993)의 연구결과와 마찬가지로 남자가 여자보다 더 높게 나타났다. 이는 간호사는 주로 여성의 직업으로 인식되어 있는 우리 실정에서 앞으로 간호직을 택할 여학생들에게 더 긍정적인 홍보의 필요성을 말해주고 있다고 할 수 있다. 자신의 입원경험 유무에 따라 간호사 이미지는 경험이 있는 경우가 없는 경우보다 높게 나타났으며, 가족의 입원경험은 이재형(1996)의 연구결과와 같이 경험이 없는 경우가 높게 나타났으나 유의한 차이는 없었다. 가족 중 간호사 유무에서는 전시자(1993)의 연구결과와 같이 있는 경우에서 더 높은 이미지를 나타냈다. 그러나 하나선(1982)과 이숙자(1986)의 연구결과에서는 유의한 차이를 보이지 않았으며, 이재형(1996)의 연구에서는 가족 중 간호사가 없는 경우가 있는 경우보다 높은 이미지로 나타나 본 연구와 상반된 결과를 보였다.

어떤 대상이 가지고 있는 이미지는 그에 대한 신념에 영향을 주고, 그에 대한 태도가 형성된다(Crissy, 1971). 이러한 이미지는 소문이나 사적 대화 등 비과학적이며 불확실한 경위를 통해서 얻어지기도 하지만 주로 매스미디어를 통해서 얻어진다(신홍주, 1988). 그 중 TV매체가 가장 영향력이 있다고 한 나성숙(1992)의 연구결과와 마찬가지로 본 연구에서도 영상매체가 간호사 이미지 형성에 가장 영향을 준 경위로 나타났고, 간호사 관련 영상매체를 본 경험이 있는 경우는 79.2%로 매우 높게 나타났다. 그러나 영상매체를 보고 느낀점에 대해서는 '의사의 보조 역할을 담당하는 것으로 보여진다'로 부정적인 이미지로 나타났다. 이는 TV가 대중에게 부정적인 간호 이미지를 전달하는데 큰 영향력을 행사하고 있다고 한 대한간호협회 서울시지부(1994)와 박종선(1997), 이재형(1996), 임미림(1996)의 연구결과와 맥락을 같이 한다.

반면에 Lee(1979)의 연구 결과에 따르면 6%만이 TV에 의해 영향을 받았다고 했으며, 대부분은 개인적 병원경험에 근거하여 이미지를 구축한다고 하여(송인자, 1993에 인용) 본 연구 결과와는 상반된 결과를 나타내고 있다. 위와 같이 비록 TV가 간호사 이미지에 부정적인 영향을 주지만 본 연구의 결과 영상매체가 가장 간호사 이미지 형성에 영향을 준 경위로 나타나 TV를 통한 홍보전략의 중요성을 뒷받침하고 있다고 할 수 있다.

한편 서적을 본 경험유무에서는 유의한 차이를 보였고, 이재형(1996)의 연구결과와 마찬가지로 서적을 본 경험이 있는 빈도(58.3%)는 영상매체보다 낮게 나타났지만, 가장 긍정적 이미지를 형성시키는 경위로 나타났다. 그러나 임미림(1996)의 연구에서 총 207편의 소설을 분석한 결과 간호사는 전통적인 여성의 역할을 하며 의사의 일을 보조하는 젊은 여성으로 묘사되어 주로 부정적인 이미지로 나타나 있다. 이로 미루어 보아 본 연구에서는 서적이 간호사 이미지 형성에 가장 긍정적인 영향을 준 매체로 나타났지만 연구대상이 성장기에 있는 학생임을 감안할 때 위인전의 영향을 많이 받은 것으로 사료된다.

Wright(1975)는 보전에 관한 정보원으로 라디오, 잡지, TV의 이용도를 조사한 연구에서 응답자들이 신문과 잡지를 가장 많이 이용되고 있다고 했는데(정면숙과 강영실, 1993), 본 연구의 결과에서는 언론매체를 본 경험유무가 유의한 차이를 보였으나 언론매체를 본 경험이 있는 경우가 24.4%에 불과하였다. 이러한 결과는 신문이나 잡지가 성장기 학생들보다는 주로 성인들이 읽혀지고 있기 때문이라 생각되며, 이로 미루어 보아 언론매체는 성장기 학생들에게 긍정적인 간호사 이미지를 형성시킬 만한 홍보매체로 이용하기엔 적합치 않는 것으로 사료된다.

간호사와 간호조무사 구분능력의 경우, 양자를 구분할 수 있는 학생이 18.2%로 나타나 교사를 대상으로 한 박종선(1997)의 60.9%, 대학생과 일반인을 대상으로 한 경희간호 편집실(1985)의 92.8%보다 현저히 낮았다. 또한 본 연구결과에서 간호사와 간호조무사를 구분할 수 있는 학생 중 무엇으로 구분하느냐는 질문에는 45.6%가 '하는 일(업무)'로 답하여, 전문직 이미지로 바뀌어 가고 있으나, 캡이나 가운도 39%로 나타나 아직도 상징적 이미지 또한 비교적 고정적인 것을 알 수 있다. 이는 캡 70%, 명찰, 하는 일 등의 순으로 나타난 경희간호 편집실(1985) 연구결과와, 간호사를 제외한 대상자들의 76.5%가 병원에서 흰 복장과 캡으로 간호사를 알아볼 수 있었다는 김조자 등(1993)의 연구결과와는 큰 차이를 보였다. 앞으로 간호사와 간호조무사를 구분할 때 간호사의 업무로서 구분될 수 있도록 독자적 업무를 더 많이 개발·실행하는 것이 전문직업인으로서 간호사 이미지를 향상시키는 결과를 가져올 것으로 생각된다.

이상의 결과를 종합해 볼 때 간호사 이미지는 초·중·고등학생 중 학년이 낮을수록 긍정적으로 나타났고, 여학생보다는 남학생이 더 긍정적으로 나타났다. 또한 간호사 이미지 형성경위로는 텔레비전이 가장 영향력이 있었으나 부정적 이미지를 형성시켰고, 가장 긍정적 이미지를 형성시키는 경위는 서적으로 나타났다. 또한 간호사와 간호조무사를 구분하는 것은 간호사의 업무가 가장 높게 나타났다.

따라서 간호사 이미지는 한번의 경험의 결과가 아니며 어떠한 경위를 통하든 간호사를 만날 때마다 가졌던 인상이 모여져, TV나 영화, 서적, 신문 등에 의해 강화되는 것이므로, 진취적이고 우수한 전문직으로서의 간호사 이미지를 창출하기 위해서는 일상생활에서 매우 영향력이 큰 TV는 물론이고, 성장기 학생들이 잘 접하는 위인전, 만화, 비디오, 교과서 등에 등장하는 간호사의 이미지가 어떠한지를 파악하는 것이 중요할 것이다. 물론 실제 간호현장에서 이들이 경험하게 될 간호의 질적 수준을 높히려는 노력과 간호대상자들을 대하는 간호사의 태도 개선이 무엇보다도 선행되어야 할 것이다. 간호협회 및 간호단체 차원에서는 따로 홍보관련 부서를 두어 대상에 적합한 효과적인 홍보수단을 선택, 적용함으로써 좋은 이미지를 형성을 위해 적극적으로 노력해야 할 것이다.

VI. 결론 및 제언

본 연구는 대구지역 초·중·고등학생이 가지고 있는 간호사 이미지와 그 형성경위를 분석한 서술적 조사연구이다. 연구대상은 대구지역 초·중·인문계 고등학교 학생 1,119명으로서 이 중 927부가 분석에 사용되었다. 자료수집 기간은 1998년 7월 1일부터 1998년 7월 16일까지였으며 수집된 자료는 SPSS 7.5 프로그램을 이용하여 빈도와 백분율, χ^2 -test, t-test 와 ANOVA, Stepwise Multiple Regression으로 분석하였다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

- 1) 대상자의 집단에 따른 간호사 이미지는 집단간에 유의하게 차이가 있는 것으로 나타났으며, 초등학생이 가장 긍정적으로 지각하고 있는 것으로 나타났다($F=168.42$, $p=.000$).
- 2) 대상자의 특성에 따른 간호사 이미지에서는 성별, 자신의 입원경험, 서적을 본 경험, 언론매체를 본 경험, 이미지에 가장 영향을 준 경위에서 유의하게 차이가 있는 것으로 나타났다.
- 3) 간호사 이미지에 대한 관련변수의 설명력을 보면 대상집단이 22.3%로 가장 영향력이 큰 것으로 나타났다.
- 4) 간호사 이미지 형성에 가장 영향을 준 경위에 대해서는 세 집단 모두 영상매체가 가장 높았고, 언론매체가 가장 낮았다.

본 연구의 결과를 기초로 다음과 같은 제언을 하고자 한다.

1. 본 연구에서 학년이 높을수록 간호사 이미지가 부정적으로 나타난 원인에 대해 추후 연구가 필요하다고 사료된다.
2. 간호사의 업무 중 어떤 업무가 전문직 이미지 형성에 영향을 주는가에 대한 연구가 필요하다고 사료된다.
3. 조사대상을 다른 지역으로 확대하여 연구해 볼 필요가 있다고 사료된다.
4. 간호사 이미지 향상을 위한 대중매체의 활용전략에 대한 연구가 필요할 것으로 사료된다.

본 연구는 연구대상자가 대구지역의 일부 초·중·고등학생으로 국한되었으므로 연구결과를 전국적인 대상으로 일반화하는 데는 신중을 요한다.

참 고 문 헌

경희간호 편집실, 간호원에 대한 사회적인 인식도, 경희간호 1985 : 10 : 19-31
김복랑, 김선희, 김옥숙, 남영화, 이길자, 정복례, 대학생의 간호사에 대한 이미지, 대한간호

1996 ; 35(4) : 75-91

김조자, 이원희, 허혜경, 김창희, 홍성경. 간호사의 복장형태에 따른 간호사 이미지에 대한 조사연구. 대한간호학회지 1993 ; 23(4) : 631-648

나성숙. 2000년대 간호의 이미지 향상을 위한 전략. 김천간호전문대학 논문집 1992 ; 18 : 125-146

대한간호협회 서울시 지부. 방송 모니터 자료 1994

박종선. 교사가 인지한 간호사 이미지에 대한 조사연구(초·중·고등학교 교사 중심). 진주간호보건전문대학 논문집 1997 ; 20(2) : 1-19

성현란. 일부 간호학생의 여성성과 간호상과의 상관관계. 간호학회지 1978 ; 8(2) : 39-49

송인자. 간호 이미지에 관한 의사, 간호사, 병원직원 및 일반인의 견해 비교분석. 대한간호 1993 ; 32(2) : 51-62

신흥주. 한국 신문에 나타난 중국 이미지에 관한 연구 : 조선, 동아일보(1982-1987) 내용분석. 중앙대학교 신문대학원 석사학위논문, 1989

윤은자. 간호단위 관리자의 전문간호 이미지 연구 : Q-방법론적 접근. 중앙대학교 대학원 박사학위논문, 1995

윤은자. 간호사의 전문간호 이미지 유형에 관한 연구 : Q-방법론적 접근. 간호행정학회지 1996 ; 2(2) : 17-42

이돈순. 일반인이 인지한 간호사의 이미지에 대한 연구. 한양대학교 행정대학원 석사학위논문, 1995

이복희, 고정은, 전화연. 간호사의 이미지에 대한 연구-대학생을 중심으로. 동남전문대학논문집 1993 ; 10 : 331-342

이숙자. 임상간호원의 간호원상에 관한 조사연구. 고려대학교 대학원 석사학위논문, 1986

이재형. 남자 고등학생들의 간호직 인식에 대한 조사 연구. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문, 1996

이향련. 간호에 대한 한의사의 인식정도 조사연구. 성인간호학회지 1993 ; 5(2) : 173-187

이화영. 초등교육 교과서에 나타난 간호원 상의 분석. 연세대학교 교육대학원 석사학위논문, 1979

임미림. 텔레비전 드라마에 나타난 간호 이미지에 관한 내용분석연구. 이화여자대학교 교육대학원 석사학위논문, 1996

전시자. 간호원 상에 대한 일반인의 견해. 적십자 간호전문대학 논문집 1983 ; 5 : 107-125

정면숙. 병원 간호서비스의 리포지셔닝을 위한 이미지 분석. 서울대학교 대학원 박사학위논문, 1995

- 정면숙, 강영실. 신문에 나타난 간호의 이미지에 관한 연구. 대한간호학회지 1993 ; 23(1)
:16-28
- 정순태. 마케팅 관리론. 서울, 경문사, 1983
- 하나선. 간호학생의 간호상에 관한 조사연구-서울시내 4년제 대학과정을 중심으로. 고려대학교 대학원 석사학위논문, 1982
- Crissy W. J. E. "Image : What is it?". MSU Business Topics 1971 ; Winter
- Donley Sr. R. Strategies for changing nursing's image. ed. Current Issues in
Nursing, 1985 ; 431-439
- Kalisch P. A. and Kalisch B. J. The Changing Image of the Nurse. Menlo Park,
CA :Addison-Wesley Publishing Co., 1987
- Kalisch P.A. and Kalisch B. J. The Image of the Nurse in Novels. American
Journal of Nursing 1982 ; 82 : 1220-1224
- Thomas W. B. and Patricia A. K. Is Nursing's Image a Deterrant to Recruiting
Men into the Profession? Male High School Students Respond. Nursing
Forum 1992 ; 27(2) : 9-14