

대내외 환경변화하의 국내석유산업의 VISION 및 과제

“고수익·경쟁력을 갖춘 환경친화적인 성장산업,
석유수급 안정과 위기 대응 능력을 갖춘 국가기반산업,
에너지 및 유통서비스의 확대, 동북아 석유교역의 중심센터화를 통한
글로벌화된 산업을 국내 석유산업의 VISION으로 제시한다.
이것을 달성하기 위해서는 정부, 업계, 소비자 등
시장참여 주체 모두가 공동 노력하고 상호 협력해야만 가능할 것이다.”

朴 永 德 SK(주) 석유사업기획·업무담당임원

1. 머리말
2. 대내외 환경변화와 21C 국내 석유산업의 VISION
3. VISION 달성을 위한 각 주체별 과제
4. 맺음 말

1. 머리말

국내 석유산업을 둘러싼 대내외 환경은 최근 몇 년간 급격히 변화하였고, 이러한 변화 추세는 향후 더욱 가속화될 것으로 예상된다.

우선 대내적으로 정부는 국가경제 각 부문의 「경쟁력 강화」를 위하여 시장에 대한 불필요하고 불합리한 규제를 폐지하여 시장기능을 활성화시킴으로써 각 산업의 경쟁력을 강화시키는 동시에 자원 배분의 효율성 증대를 도모해 나가고 있다. 이러한 전반적인 정책기조 하에서, 정부는 에너지산업, 특히 석유산업에 대한 많은 규제를 완화·폐지하여 왔다. 특히, 국내유가에 대한 자유화, 정제 및 유통부문에 대한 허가제가 등록제로 전환되었다. 또, 정제부문 및 유통부문에 대한 대외개방도 허용되었으며, 석유제품 수출입에 대한 규제도 완화되었다.

이와 함께 국내 석유산업은 대외적으로도 다양한 환경변화에 직면하고 있다. 우선, 국제원유시장은 공급의 안정성이 지속적으로 유지되고 있는 가운데, 소비국의 대응 노력이 강화됨에 따라 국제석유시장은 종전의 판매자 시장(seller's market)에서 구매자 시장(buyer's market)으로 서서히 전환되고 있다. 또한, 국제적인 석유회사들간의 대규모 흡수, 합병, 그리고 전략적인 제휴가 활발하게 추진되고 있어 사업의 합리화·효율화 수준이 한층 제고될 전망이다. 한편, 기후변화 협약, 탄소세도입 논의 등 국제적 환경계약도 지속적으로 심화되고 있어 우리의 적극적인 대응이 요구되고 있다.

이러한 국내외의 환경변화는 국내 석유시장 주체들로 하여금 새로운 역할과 기능을 수행하도록 강요한다.

특히, 이전에는 정부가 국가 경제적인 차원에서 산업의 발전과 통합조정 기능을 담당하였으나, 석유산업의 자유화·개방화에 따라 이러한 기능을 시장이 대신하게 되었다. 즉, 시장의 기능이 그만큼 강화된 것이다. 따라서, 정부는 다만 평상시 시장에서 공정경쟁의 감시자, 즉 경쟁심판자로서의 역할을 수행하는 데 중점을 두게 되었으며, 석유업계, 소비자는 석유산업의 건전한 성장·발전을 위해서 더욱 중요한 역할을 담당

하게 되었다.

또한, 대외개방에 따라 국내 석유산업은 국제 석유시장의 변화의 영향을 그대로 받게 되었고(vulnerable), 이러한 대외적 여건 변화는 국내석유산업의 global standard화를 지속적으로 요구하고 있다. 따라서 구조조정을 통한 경쟁력 강화, 매출지향적 사업 전략(revenue-oriented business strategy)으로부터 이익지향적 사업전략(profit-oriented business strategy)로의 경영전략 전환, 석유부문의 국제협력 강화, 환경친화성 제고 등이 국내석유산업의 당면과제로 부각되고 있다.

따라서 본 고에서는 이러한 대내외적 환경변화에 국내 석유산업이 능동적으로 대응하기 위해서, 한걸음 더 나아가 환경변화를 국내 석유산업이 성장하고 발전할 수 있는 기회로 삼을 수 있도록, 국내 석유산업의 미래상(vision)을 제시해보고, 그 vision을 달성하기 위해 국내 석유시장 참여자가 진력해야 할 과제들을 살펴보고자 한다.

2. 대내외 환경변화와 21C국내 석유산업의 VISION

2-1. 대외환경 변화

지구촌 경제의 글로벌화 진전에 따라 석유부문에서의 대외적인 환경변화는 국내 석유산업에 직·간접적인 영향을 끼치고 있다.

'97년 후반부터 본격화된 아시아 경제위기로 세계 경제성장 및 석유수요 증가가 둔화되고 저유가 상황이 지속되어 석유산업의 구조조정 등이 불가피한 상황이 도래했는가 하면, 최근 OPEC의 석유 감산합의에 따른 국제유가의 상승은 국내 석유제품 가격 및 물가 상승에 직접적인 영향을 끼치고 있다. 또한, 국제적인 환경문제에 대한 관심고조도 곧 국내석유산업에 상당한 제약효과를 나타낼 것으로 전망된다.

즉, 향후 우리나라 석유산업에 영향을 미칠 주요 대외적 여건변화로는 세계 석유수급 및 유가전망, OPEC등 산유국의 동향, 환경문제의 전세계적 이슈화에 따른 영향 등을 들 수 있을 것이다.

① 세계 석유수급 및 유가전망

중기적으로 세계 석유수요는 대체에너지 사용증가, 환경규제 강화, 소비국의 석유과세 정책 등 제약요인에도 불구하고, 국제유가 안정 및 2.5~3%의 세계 경제성장률

바탕으로 연평균 2% 내외의 안정적인 증가가 예상된다. 특히, 아시아지역은 중국 등 신흥공업국을 중심으로 2010년까지 3%대의 석유수요 증가가 예상된다.

세계 석유공급은 세계경제의 회복세에 따른 국제유가 회복, 새로운 생산기술의 발전 등으로 중동 OPEC산유국을 중심으로 생산능력이 점차 증대되고, 비OPEC지역도 2005년까지는 증가세가 유지될 전망이다, 안정적인 유가수준과 막대한 투자비 소요로 공급능력은 제약을 받을 것으로 보인다.

이러한 수급예측하에서 중·장기적인 국제유가는 세계경제의 점진적 회복을 바탕으로 석유수요의 견조한 성장과 산유국의 공급여력 제한으로 완만한 상승압력을 보일 것으로 전망된다. (표1 참조)

〈 표 1 〉 기관별 장기 유가 전망

(단위: \$/Bbl)

전 망 기 관	2000	2005	2010	2020
FACTs (Dubai기준)	12.00	14.00	14.95	-
EIA (미정유사 수입단가)	13.97	19.25	21.30	22.73
IEA (OECD 수입단가)	17.00	17.00	17.00	25.00
WEFA (Brent 기준)	18.27	19.04	19.75	21.32

주) FACTs (Fesharaki Associates Consulting & Technical Services), '98.10.
 EIA (Energy Information Administration), '98.12.
 IEA (International Energy Agency), '98.11.
 WEFA (Wharton Econometric Forecasting Association), '98.11.

② 국제석유시장의 변화 및 OPEC의 동향

국제유가가 안정적으로 상승하고 소비국이 대응노력을 강화함에 따라 亞太 석유시장의 시장구도는 종전의 판매자시장(seller's market)에서 구매자시장(buyer's market)으로 한층 강화될 가능성이 높다. 이러한 시장구조 변화속에서 주요 소비국으로서 우리나라는 역내 주요 소비국들과 협력하여 적절한 대응노력을 보다 강화해야 할 것이다.

또한, OPEC은 사우디·이란간의 반목, 이라크의 시장진입 등으로 결속력 약화 및 장기적으로 잉여생산력을 가진 소수국가 그룹으로 축소될 가능성도 있으나, 안정적 유가상승을 위한 공조체제는 지속될 것으로 보인다. 한편, 그동안 유가하락으로 주요 산

유국들의 석유증산 Project들이 지연·중단되어 왔으나, 장기적으로 유가의 회복과 함께 사우디, 쿠웨이트, 이란, 이라크, UAE 등 페르시아만 5개국과 베네수엘라를 중심으로 생산능력 증대를 추진할 것으로 전망된다.

③ 국제적 환경규제 강화

우리나라가 가입한 국제 환경협약 중 석유산업과 관련된 주요 협약은 <표2>와 같다. 이러한 협약 중에서 특히 기후변화협약이 국내석유산업에 가장 큰 영향을 끼칠 것으로 예상되는 데, '94.3월 발효된 UN기후변화협약에 따라 이미 선진국들에 대해서는 석유, 석탄 등 화석연료의 사용에 대한 규제가 의무화되어 있다.

또한, '98.11월 아르헨티나에서 열린 UN기후변화협약 제4차 회의에서 개도국의 자발적 온실가스 감축논의가 무산되긴 했으나, 향후 우리나라와 멕시코 등 선발 개도국에 대한 선진국의 압력은 더욱 거세질 것으로 전망된다.

특히, 감축대상이 되고 있는 온실가스의 80% 이상이 CO₂이며, 석유를 비롯한 화석연료가 그 주요 배출원이기 때문에, 이러한 환경규제 강화는 향후 석유수요의 구조 변화 및 석유산업의 커다란 비용부담 요인으로 작용할 것으로 보인다.

< 표 2 > 주요 국제 환경협약 내용

협약	가입국수	핵심 내용	경제적 영향
기후변화 협약	171	<ul style="list-style-type: none"> - 에너지사용 억제, CO₂ 저감시설 설치 등을 통해 CO₂ 등 6개온실가스에 대한 배출량 축소 - 온실가스의 통계와 국가 정책이행에 관한 주기적 보고의무 	<ul style="list-style-type: none"> - 철강, 비철금속, 석유화학 등 에너지관련 산업의 생산 및 수출 감소 - 탄소세 도입 - 에너지 저소비형 산업구조로의 전환촉진
바젤협약	84	<ul style="list-style-type: none"> - 폭발성, 인화성, 중독성 등 13개 유해성 특성을 가진 폐기물의 국경간 이동금지 - 폐기물발생의 최소화 	<ul style="list-style-type: none"> - 철강, 석유화학 등의 생산 위축 - 국내폐기물 재활용 제고
비엔나 협약 및 몬트리올 의정서	128	<ul style="list-style-type: none"> - 오존층 파괴물질의 CFC, 할론 등 95종의 생산 및 사용 규제 	<ul style="list-style-type: none"> - CFC냉매사용 냉장고, 에어컨의 수출입 금지 - 대체물질 개발촉진

2-2. 대내환경 변화

① 석유수요의 둔화 및 과잉공급능력 지속

그동안 산업성장과 유가안정, 그리고 급격한 자동차 증가에 힘입어 연평균 10%를 넘는 고성장세를 보였던 국내 석유수요는 외환·금융위기에 따른 경기침체로 '97년 이후 급격히 떨어져 '98년에는 $\Delta 15.2\%$ 감소하였으며, 향후 경제성장의 회복과 더불어 '99년부터 다시 증가세로 반전될 것으로 예상되지만, 과거에 비해 증가세가 현저히 둔화되어 2~3%의 증가율에 그칠 것으로 보인다.

또한, 국내정제시설 능력의 수요초과 현상도 2000년대 초까지 지속될 전망이다. (표3 참조) 이에, 이러한 과잉공급능력에 대한 적절한 대응책 마련이 시급한 실정이다.

〈 표 3 〉 국내 석유수급 전망

(단위:천B/D)

구분	'97실적	'98실적	1999	2000	2001	2002	2003
국내수요(A)	2,175	1,845	1,897	2,020	2,074	2,156	2,203
(증가율)	(3.8)	(-15.2)	(2.8)	(6.5)	(2.7)	(3.9)	(2.2)
공급능력(B)	2,438	2,438	2,438	2,438	2,438	2,438	2,438
공급초과(B-A)	263	593	541	418	364	282	235

* 산자부, 「'99년 및 5개년 석유수급전망」(1999. 1월)

② 석유산업의 자유화·개방화 진전에 따른 시장경쟁 심화

〈표4〉에서 보는 바와 같이 '97.1월부터 국내유가, 석유수출입, 석유판매업에 있어서 대폭적인 규제완화가 이루어졌고, '98.10월 석유정제업에 대한 허가제가 등록제로 전환되었으며, 주유소업('98.5), 석유정제업('98.10)에 대한 대외개방이 이루어졌다.

〈 표 4 〉 최근 석유산업 자유화의 주요내용

구 분	시 기	주 요 내 용
정 제	1998.10	- 허가제의 등록제 전환 - 외국인 투자 100% 허용
가 격	1997. 1 1999. 1	- 유가자유화 실시 (가격고시제 폐지) - LPG 유가연동제 실시
유통	1997. 1 1998. 1 1998. 5	- 석유판매업(대리점 · 주유소) 허가제의 등록제 전환 - 정유사-주유소간 직거래 허용 - 주유소업 외국인투자 100% 허용
수출입	1997. 1	- 석유수출입업 신고제의 등록제 전환 및 석유수출입 승인제 폐지

이러한 자유화·개방화의 조치들로 인하여 국내 석유시장에서의 시장기능이 크게 강화되는 동시에 시장참여자간의 경쟁이 심화되고 있다. 이와 함께, 국제 석유시장의 불안정한 움직임에 대한 국내시장의 노출도 보다 심화될 것으로 보인다.

특히, 석유수출입자의 본격 출현, 향후 예상되는 외국major의 국내 유통부문 진출 등으로 석유제품 공급자가 다원화 됨에 따라 국내 석유시장에서 공정한 거래질서 확립이 중요한 과제로 대두될 것으로 보인다.

③ 업계간 M&A등 국내 석유산업 구조의 변화

국내 정유업계를 중심으로 '98.9월 이후 현대정유는 한화에너지 인수를 추진하여 우선 '99.7.1 목표로 한화에너지프라자의 흡수합병을 통한 유통부문을 통합운영할 예정이고, 2000년 말까지 상장회사인 한화에너지의 합병 계획을 추진하고 있어 구조개편이 가속화 되고 있으며, 이에 따라 국내정유사간 시장점유율 구조의 변화가 예상된다.

또한, 국내기업의 구조조정 및 재무구조개선 차원에서 지분인수 방식에 의한 외국 기업으로부터의 투자유치 등도 활발하게 추진될 것으로 보인다.

④ 산업의 지식 정보집약화 진전

21C 세계경제는 지식과 정보기술을 바탕으로 하는 지식산업이 주도하는 지식기반 경제로 이행함에 따라 우리나라도 지식산업의 비중이 점차 커지고 있다.

석유산업에서도 지식·정보집약화에 따른 기업의 적극적인 대응 노력 및 민간기업의 지식산업을 지원하기 위한 정부의 정보화 촉진을 위한 제도적 정비 및 인센티브 제공 등 정부 역할이 증대해야 할 것으로 판단된다.

2-3. 국내 석유산업의 VISION

위에서 살펴본 바와 같은 대내외적 환경변화에 능동적으로 대응하고, 국내 석유산업에 요구되는 과제 등을 성공적으로 수행해 나갈 경우, 우리는 국내 석유산업의 바람직한 미래상(vision)을 다음과 같이 그려볼 수 있을 것이다.

① 고수익성 경쟁력을 갖춘 환경친화적인 성장산업

국내 석유산업은 종전의 외형위주의 확대성장에서 벗어나 수익성을 중시하는 내실있는 성장을 추구하는 경쟁력있는 산업이 되고, 21C에도 주도적 에너지 기능을 담당할 석유를 환경친화적으로 공급하는 지속적인 성장산업이 될 것이다.

이를 위해서는 국내의 기업간의 전략적 M&A 및 구조조정 강화, 기술개발 투자 및 전문인력 확보를 통한 수익성 및 경쟁력 제고, 자율적인 공정경쟁질서 정착과 석유 시장참여자들(정유사, 대리점, 주유소)간의 신뢰 구축을 통한 석유산업 발전을 위한 전략적인 협조체제 구축 등이 필요하다.

② 석유수급 안정과 위기 대응능력을 갖춘 국가기반산업

우리나라 석유산업은 국내의 석유수급 안정을 기하고, 위기시 효율적인 대응체제를 갖추어 국가 경제발전을 지속적으로 뒷받침할 수 있는 국가기반산업의 역할을 충실히 수행할 것이다.

이를 위해서는 국내외의 여건을 고려한 석유산업의 적정투자 및 기술개발, 물류·정보화 등에서 석유인프라 구축, 선진화된 위기대응 시스템 구축으로 국제화·정보화·시스템화된 산업 실현이 필요하다.

③ 에너지 및 유통서비스의 확대

종전의 석유산업이 최종소비자에게 단순히 석유제품만을 공급하는 산업에만 국한되었으나, 향후에는 석유제품을 에너지서비스(동력, 빛, 열 등)로 전환하여 환경친화적으로 최종소비자에게 공급하게 될 것이다. 또한, 취급제품의 범위를 확대하여 일반상품의 유통까지 담당함으로써 최종소비자에게 제공하는 서비스의 폭을 크게 확대하게 될 것이다.

이를 위하여 석유제품 사용기기의 제조 또는 유통부문, 발전부문, 지역난방사업 등

에의 적극 참여가 필요하고, 일반상품 유통업과의 전략적 제휴, 주유소 등 유통망의 질적개선(POS완비, self주유시스템 정착 등)이 이루어져야 할 것이다.

④ 동북아 석유교역의 중심센타화를 통한 글로벌화된 산업

우리나라 석유산업은 석유교역 중대, 국제석유시장의 개설 등을 통하여 동북아 국제석유시장에서 중심적 위치를 구축해 나가고, 외국 및 국제기구와 협력을 확대하며, 국제적으로 석유개발, 석유정제 및 석유유통산업에의 진출을 통하여 국제기업으로 성장해 나갈으로써 글로벌화된 산업을 이루어 나갈 것이다.

3. VISION 달성을 위한 각 주체별 과제

3-1. 정 부

① 경쟁심판자로서의 역할 재정립

대내외 환경변화와 석유산업의 자유화·개방화 정책 기조에 맞는 정부의 역할에 대한 재정립이 필요하다.

석유시장은 최근 일련의 석유산업의 자유화로 시장규율(또는 시장 규칙, rule of game)의 제정자는 더 이상 정부(타올)가 아니라 이제 시장참여자(자율)에 의해 형성되는 시장(market)으로 변경되었다.

정부는 이제 평상시에는 국민경제적인 입장에서 자율적인 시장규율이 올바르게 타당하게 형성되도록 지원하고, 이렇게 만들어진 시장규율이 잘 지켜지고 있는지 감시하며, 불공정행위가 있을 경우 이에 대한 공정한 심판을 담당하는 경쟁심판자로서 역할을 수행하는 데 중점을 두어야 한다. 다만, 비상시에는 시장에 적극적으로 개입하여 석유제품의 수요와 공급 그리고 가격을 통제·조정하고, 이를 통하여 석유의 수급안정을 기하는 역할을 수행할 수 있을 것이다.

또한, 정부의 규제는 이제까지의 직접적인 규제에서 간접적인 규제로 전환하고, 시장참여자에게 유인을 제공하는 incentive regulation을 도입해야 한다. 아울러 정부의 정책은 일관성과 합리성을 바탕으로 예측가능한 것이어야 할 것이다.

② 석유류에 대한 조세체계 합리화

현재 석유류에 대한 조세는 교통세, 교육세, 부가가치세 등 다양하고 복잡할 뿐만 아니라, 세금이 에너지원중 석유류에 집중되고 있어 에너지원간 형평성 문제가 내재되어 있다. 즉, 비합리적인 조세체계로 인하여 에너지원간 공정한 경쟁이 저해되고 있다. (표5 참조)

정부는 각종 세금들을 석유소비세 등으로 단일화 하여 국내 수급상황 및 재정상황에 맞추어 탄력적으로 운용가능토록 하는 방안을 검토하여야 한다. 특히, 에너지원간(inter-fuel)에 합리적이고 일관된 기준을 적용하여 세금을 부과함으로써, 에너지원간 수급구조 왜곡현상을 방지하고 시장에서 공정한 경쟁이 이루어지도록 해야 할 것이다.

아울러, 범세계적으로 탄소세 도입 논의가 활발한 가운데 우리나라도 탄소세 도입시 기존 세계와의 관계, 에너지원간 탄소세 부과 규모, 동 세수의 지출 용도(탄소량 배출 억제시설 투자 등)에 대해서도 심도있는 검토가 필요하다.

< 표 5 > 에너지원별 조세부담액 불균형 현황

(단위: W/천ℓ)

구분	휘발유	등유	경유	LPG	LNG	석탄
조세부담*	105.60	17.50	27.24	8.38	5.98	-

* 관세/수입부과금/복소세/교육세/부가세 포함 ('99. 6월 기준)

③ 석유위기사 대응방안 구축

정부는 평상시 시장참여를 줄이는 대신 석유위기시를 대비한 안정적인 석유수급 체계 구축 등 제반 대응방안을 수립·추진해야 할 것이다.

총석유비축 수준을 점진적으로 확대하여 국제적인 수준(90일)의 비축일수 달성에 주력하고, 유가완충자금의 확충을 통하여 비상시 유가안정에 도모하며, 산유국과의 협력관계 강화를 통한 수급안정 및 종합적인 위기대응 시스템을 구축하는 등 제반대비를 철저히 하여야 한다.

3-2. 석유업계

① 구조조정을 통한 경쟁력 강화

경제전반의 구조조정과 함께 석유산업에도 자유화·개방화가 실질적으로 이루어지는 가운데 업계의 적극적인 구조조정 노력이 가장 우선적으로 추진되어야 할 과제다.

'98.9월부터 추진되고 있는 현대정유의 한화에너지 인수 등과 같은 구조조정을 통하여 공급과잉 상황에 있는 국내 정유산업의 중복투자 해소 및 중복비용 절감을 도모하여야 한다.

또한, 국내 정유사들은 재무구조 개선을 통한 기업건실화 노력을 강화하여야 한다. 가격자유화 및 대외개방에 따라 외국메이저들의 시장진입에 의한 치열한 가격경쟁이 예상되고, 이러한 환경하에서의 부채비율 과다는 경쟁력 저하요인으로 작용하기 때문에 사업조정, 계열사 처분, 자산매각 등 강력한 기업구조조정을 지속적으로 추진할 필요가 있다.

뿐만 아니라, major 및 산유국으로부터의 외국인투자 유치를 적극 추진하여 자본조달비용의 절감 및 원유 조달능력 제고도 동시에 고려하여야 할 것이다.

② 효율적인 물류관리 및 물류공동화

정유업계의 원가구조에서 원료비와 금융비를 제외하면 가장 중요한 항목이 물류비용이며, 따라서 효율적인 물류시스템 구축이 중요한 경쟁력 강화 요인이 된다.

이러한 물류관리의 효율화를 위해서는 물류정보의 전달 및 처리를 신속하게 하는 시스템이 구축되어야 하는데, 석유제품의 흐름과 정보를 온라인 리얼타임(on-line real time)화하여 「생산-수송-저유-판매」가 상호 네트워크를 형성할 수 있는 기반인 온라인 망을 구축하고, 물류 최적화를 실현할 수 있는 통합물류시스템 구축을 추진하여야 한다.

또한, 유럽과 일본에서 추진되고 있는 물류공동화를 국내에서도 적극 검토하여야 한다. 즉, 정유사간 저유소, 수송수단을 공동 이용하고, 원유도입 및 제품 수출입시에도 정유사간 수송장비를 공동으로 활용하는 방안을 우선 생각할 수 있다.

물류공동화를 좀더 확대한다면 정유사의 수송설비들을 가능한한 통합시켜 수송전문회사를 설립하거나, 개별저유소도 통합하여 저유전문회사화 함으로써 수송수단과 설비의 공동이용제를 구축하는 방안까지 가능할 것이다. 또 대리점을 통합하여 공동수송·저장 전문회사를 육성하는 방안도 고려해 볼 수 있을 것이다.

③ 석유유통 산업구조의 효율화

'98.5월부터 대외개방된 석유유통부문은 상대적으로 취약한 상태에 있어「정유사-대리점-주유소/일반판매소」등 유통단계별 기능을 재정립하여 경쟁력을 제고하여야 한다.

일반대리점은 대형화·전문화를 유도하고, 새로운 기능으로서 정유사의 판매관리 회사·수출입회사·수송전문회사 등으로 변환을 모색하는 방안을 강구해 볼 수 있고, 주유소는 경영다각화를 위해 유틸리티의 부가가치 상품의 판매확대 및 POS, self-service시스템 등 현대적 경영기법을 도입하는 등 다양한 운영방안을 강구해야 한다.

일반판매소(석유부판점)는 사회발전 및 주유소 확대에 따라 그 본래의 주거권근접 소매유통 기능이 퇴색하고 현재 음성적인 현금유통시장 기능을 수행하고 있는 바, 일반판매소의 석유유통 기능을 전면 재검토하여, 그 기능을 대폭 축소하거나 상표표시제 도권에 포함시키는 방안을 강구하여야 한다.

기타 다양한 주유소형태의 출현에 따른 등록기준 및 안전관리 기준을 보완하고, 경쟁력이 취약한 주유소의 원활한 사업퇴출을 지원하여 사회적 비용을 최소화함이 바람직할 것이다.

④ 석유산업의 환경친화성 제고

기후변화협약 등 가시화되고 있는 범지구적인 환경보호 움직임에 대응한 정책 대응 및 기술개발, 시설투자 등이 정부 및 기업차원에서 단계적으로 마련되어야 한다.

특히, 기업차원에서는 환경오염 방지시설의 확충, 석유품질 향상, 오염방지기술 개발 및 도입 등 환경친화형 생산으로의 전환 및 환경산업에의 적극 진출 등을 모색할 수 있을 것이다. 한편, 이러한 노력으로 생산된 고품질제품에 대한 수출 및 내수시장에서의 정당한 가격의 판매를 통한 재투자자원 확보가 사회적으로 정당성을 인정받는 것이 대단히 중요한 선결과제일 것이다.

정부차원에서도 국내에서는 환경규제의 산업영향 분석을 통하여 합리적인 환경규제 기준을 정하여 이를 실천하고, 대외적으로는 적극적인 협상을 통하여 국내 석유업계의 실리를 확보해 나갈 필요가 있을 것이다.

⑤ 석유산업의 지식·정보 집약산업화

석유업계는 저성장시기 도래에 따른 생존 및 경쟁력 강화를 위하여 종래의 장치산

업에서 지식집약화 산업으로 전환을 모색하여야 한다. 즉, 지식주도경제에 능동적으로 대응하여 기술개발투자 확대, 정제시설 고도화, 물류 효율화, 관련 고객서비스 확대 등 관련분야의 지식 및 정보화 강화를 통한 부가가치 제고에 박차를 가해야 한다.

특히, 주유소 등 유통단계에서의 고객정보 수집·분석·활용기술 (information technology)을 개발하고, 이를 위하여 주유소 및 유통망 전산화를 적극 추진하는 것도 석유업계 지식산업화의 중요한 부분이라고 할 수 있을 것이다.

⑥ 석유부문의 국제협력 강화

현재 우리나라 석유산업은 석유수입 세계4위, 석유소비 세계6위의 산업으로 성장해 있다. 따라서 이러한 세계적 위상에 걸맞는 대외 활동이 요구된다. 즉, 외국기업 및 국제기구등과의 협력을 강화하여 석유분야의 국제적인 제도 확립에 일익을 담당하고, 외국과의 공동 연구개발 및 협력사업을 통한 에너지 수급안정을 도모하여야 한다.

또한, 국제석유시장에서의 공급교란사태에 대비하여 석유공급원을 다원화하고, 국제에너지기구(IEA) 등 국제적인 대응체계에 적극 참여해야 할 것이다.

뿐만 아니라, 국내 석유산업의 취약한 부문인 석유개발 분야에서 산유국과의 공동 프로젝트 참여, 합작회사 설립 등의 대안도 모색할 수 있어야 한다.

3-3. 소비자

상기한 석유산업의 VISION 및 과제 수행 노력에 대한 결과는 결국 최종소비자의 평가로 귀결된다. 석유업계 내에서의 기업의 흥망에 대한 열쇠를 쥐고 있는 것도 소비자요, 국내 석유산업에 대한 전반적인 발전·성장에 대한 평가 역시 소비자의 손에 달려 있다.

따라서, 기업의 생존 및 산업전반의 발전을 위하여 시행하는 모든 전략 및 정책은 소비자중심적 사고를 바탕으로 하지 않고는 성공이 불가능할 것이다.

한편, 업계의 이러한 노력과 더불어 소비자도 석유산업에 대한 과거의 편견을 버려야 할 것이다. 정유업계가「황금알을 낳는 거위」와 같은 대규모 이익을 향유하는 산업이라거나, 과점상황에서 정유업계간 담합을 일상화하고 있다는 시각 등은 편견의 대표적인 예로 들 수 있을 것이다.

특히, 향후에는 정유사에서 고도화 설비 등 막대한 규모의 투자를 단행하여 생산

한 고품질·환경친화적 제품에 대한 적정가격 지불 및 석유업계의 적정이익 실현 노력 등을 긍정적인 시각으로 바라볼 수 있어야 할 것이다.

이제 국내 석유산업은 자유화·개방화된 시장에서 모든 활동을 공개적·경쟁적으로 수행하게 되었다. 소비자는 이러한 시장을 신뢰하고 공정경쟁을 유도하는 합리적인 소비활동으로 국내 석유산업을 평가해야 할 것이다.

또한, 세계경제의 global화에 따라 국내 석유산업도 국제석유시장의 환경변화에 크게 영향을 받고 있다는 점을 인식하고, 이러한 global-oriented한 사고를 바탕으로 국내 석유산업을 평가하고 이해하여야 할 것이다.

4. 맺음말

이상에서 국내 석유산업이 당면하고 있는 대내외적 환경변화, 그에 따른 국내 석유산업의 VISION 및 VISION 달성을 위한 석유시장참여자들의 과제를 차례로 살펴보았다.

이를 간단히 요약하자면, 자유화·개방화·global화로 요약되는 급격한 환경변화하에서, 석유산업이 고수익성·경쟁력있고 환경친화적인 지속적 성장산업, 석유수급 안정 및 위기대응능력을 갖춘 국가기반사업, 에너지 및 유통서비스의 확대 및 동북아 석유교역의 중심센타화를 통한 글로벌화된 산업이라는 VISION을 달성하려면, 석유시장 참여자들이 아래와 같은 당면한 과제를 올바르게 인식하고 성실하게 수행해야 한다는 것이다.

정부는 확대된 시장의 자율적 기능을 인정하여 경쟁심판자로서의 역할을 재정립하고, 석유류에 대한 조세체계의 합리화를 통하여 에너지산업간 형평성을 제고하며, 석유위기시 대응방안을 지속적으로 강구하여 석유산업의 발전을 지원하고 감시하는 기능으로 정책의 방향을 전환해야 한다.

업계는 구조조정을 통한 경쟁력 강화, 효율적인 물류관리 및 물류공동화, 환경친화성 제고, 지식·정보산업화, 유통구조의 합리화, 국제협력 강화 등 다각도의 노력을 통하여 VISION을 달성해야 하고, 스스로 각사의 발전과 동시에 국가경제적인 차원에서 석유산업 전체발전을 추구하여야 할 것이다.

또한, 소비자는 석유산업에 대한 과거의 정부규제시대에 형성된 잘못된 편견을 버리고 시장을 신뢰하여야 한다. 특히, 고품질·환경친화적인 제품에 대하여 기꺼이 적정

대가를 지불하고, 국내 석유업계의 발전 및 경쟁력강화를 위한 적정이익 추구 노력을 긍정적인 시각으로 바라보아야 한다. 또한, global-oriented한 사고를 바탕으로 국내 석유산업을 이해하고 평가해야 할 것이다.

국내 석유산업의 VISION은 시장참여 주체 모두가 공동 노력하고 상호 협력해야만 달성할 수 있을 것이다. 어느 일방의 노력만으로는 이러한 VISION은 한낱 환상에 지나지 않는다. 따라서, 석유산업의 각 주체는 황망한 세계라는 바다에 한배를 탄 공동체임을 인식하고, 서로에 대한 이해와 신뢰를 구축하여, 이를 원동력으로 VISION을 향해 훌륭하게 항해해 나가야 할 것이다. 끝으로 다시 한번 국내 석유산업의 무궁한 발전을 기원한다.