

# 가정정보화와 가정관리학의 과제\*

## Home informationization and Future direction of Home management

원광대학교 생활과학대학 가정관리학과  
교 수 채 옥 회

Dept. of Home Management, Wonkwang University

Prof. : Ock-hi, Chae

### 〈목 차〉

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| I. 서론                | IV. 가정 정보화의 효용과 문제점 |
| II. 정보화 사회와 가정생활     | V. 결론               |
| III. 가정 정보화를 측정하는 지표 | 참고문헌                |

### 〈Abstract〉

Trying to give an overview of home informationization accelerated by the information age, the main purpose of this research is to suggest a guide for home Economics to adjust to the era.

While the informationization in home provides convenience and plays a major role to improve the quality of the life there are still many problems to be reflected on.

First of all in order to utilize a variety of information devices it is needed that technical index related to home management such as home information device index and the expenditure on information is studied.

Secondly, it is needed to predict possible home life style in the future and build up the ability to adjust to the change.

Therefore, in the field of home economics, developing programs to offer the better chance of education on home life and culture, values, relationships, capability to enhance home life etc, is in urgent need of reflection.

\* 본 연구는 1998년도 원광대학교 교내연구비 지원으로 이루어졌음.

## I. 서 론

고도의 정보화 사회로 치닫고 있는 오늘날, 우리들이 이용하는 정보의 양이나 질은 비약적으로 증가되고 있다. 이러한 상황 속에서 가정의 정보화는 생활수단의 획득과 소비의 과정에서 대단히 중요한 의미를 가진다.

정보가 우리의 생활을 둘러싼 사회를 어떻게 변화시키는가에 대해서 Toffler(1981)는 21세기에는 보다 많은 고도의 정보를 가지고 그것을 유효하게 만드는 개인, 가족만이 보다 풍요로운 가정생활에서의 욕구를 실현하게 된다고 한다. 1984년 제15회 국제가정학회 오슬로우 회의에서 정보화의 진전이 생활의 질 향상에 어떻게 공헌하는가? 정보화의 진전은 많은 것을 가능하게 하는가 등에 대해서 논의되었다.

우리 나라 가정학회에서도 1994년 “미래사회와 가정”이라는 주제로 홈오트메이선과 가정생활에 대한 논의를 하였다. 한편 1995년 정부가 정보화 촉진 기본법을 제정하고 1996년에는 이 법에 의거하여 국민생산의 질적 향상과 국가경쟁력 강화를 위한 정보화 선언을 발표한 후 사회 전반적으로 정보화 사회의 도래를 불가피한 현실로 수용하고 이에 적응하려는 움직임이 가속적으로 확산되고 있다. 그러나 가정학에서는 정보화에 대한 연구가 거의 없는 실정이며 정보화사회에서 가정이 어떻게 적응해야 하는가에 대한 대책도 없이 가족원들은 정보 기기에 대한 관심과 수용이 높아지고 있다.

한국정보문화센터(1997)의 조사에 의하면 우리나라 일반국민의 13.7%가 컴퓨터통신을 이용하고 있으며 이용시간도 가정에서 50분, 직장이나 학교에서 32분이라고 한다. 컴퓨터가 가구의 하나로 될 만큼 가정생활에 침투해 들어오고 초고속정보망이 각 가정으로 연결되는 정보화사회에서 가족원의 욕구와 자원의 변화는 가족들로 하여금 변화하는 환경에 적응할 것을 요구하고 있다. 따라서 가정환경이 급속히 변모해 가는 정보화 사회의 사회적 현실에 적절하게 대처해서 가족의 목표 달성을 위한 방안을 모색하는 것이 중요하다. 그러므로 정보화가 가정생활에 미치는 이로운 점과 불합리한 점을 분명히 함으로써 미

래에 다가 올 고도정보화 사회는 물론 오늘날의 정보화사회 속에서 가정생활의 질적 향상을 위해서 현명하게 대처하려는 자세는 중요한 과제이다.

이에 정보화가 가정생활의 만족과 질을 높여 줄 수 있는 기능을 수행한다는 측면에서 가정학 분야의 접근이 필요하다고 본다. 이러한 측면에서 가정 정보화에 대한 가정생활의 변화 및 가정정보화의 지표 등 정보화가 가정경영에 미치는 영향을 파악함으로써 앞으로의 연구에 기초자료의 제공과 연구방향을 제시하고자 한다.

## II. 정보화 사회와 가정생활

정보화 사회는 정보의 생산과 유통을 중심으로 경제가 발전하는 사회라는 것이 일반적이지만 이 사회가 내포하고 있는 다종 다양성에 따라 여러 측면에서 설명되고 있다.

미국의 사회학자 벨(Daniel Bell)이 주장한 공업화 이후의 사회라는 개념을 기본으로 하여 탈공업화 사회, 탈 대량 소비사회라고 말하는 것으로 종래의 재화를 중심으로 하던 사회와는 달리 정보생산을 중심으로 하는 새로운 사회를 정보 사회(information society)라고 한다.

우리 나라의 한국과학기술원(1992)이나 한국정보전산원(1993, 1994, 1995, 1996) 등은 사회경제지표의 관점에서 정보사회의 기초를 형성하는 것은 정보처리 및 통신을 위한 설비로 구성된 정보하부구조이며, 이와 같은 정보설비를 이용하여 사회구성원 누구나 언제, 어디서나 쉽고, 싸고, 효율적으로 정보활동을 할 수 있는 것이 정보화라는 인식을 가지고 있다.

국민생활정보화외식 조사에서도 정보화라는 말을 들었을 때 가장 먼저 생각나는 것은 컴퓨터가 26.9%로 가장 많고 다음이 인터넷 6.7% PC통신 6.5%순으로 나타나 정보화는 컴퓨터, 그리고 컴퓨터를 이용한 통신이라는 인식이 다수의 이미지라고 하였다(한국정보문화센터, 1996).

따라서 본고에서는 정보화 사회에서 가정생활의 정보화는 가정의 모든 기기와 컴퓨터 등 초고속정보망을 이용하여 불확실성을 감소시키며 가족원의 욕

구를 충족시키고 가정의 목적을 달성하는데 기여하는 것을 정보화로 정의하고자 한다.

이렇듯 정보화라는 개념의 이해는 연구자의 목적에 따라 서로 차이가 있기는 하지만 한가지 공통된 견해는 다가올 미래사회는 정보가 사회에 미치는 영향이 매우 커질 것이라는 점이다.

정보화와 가정경영에 대한 관심을 정보사회의 어떤 특성에 초점을 두느냐에 따라 달라질 것이다. 즉 새로운 정보기술의 발달과 정보매체의 사용으로 기존의 가족생활이 어떻게 변화하고 어떻게 변화할 것인가에 대한 관심이다. 다른 한편으로는 기존의 사회에서는 상상할 수 없었던 컴퓨터와 네트워크에 의해 형성되는 가족문화와 실제 가정경영과의 관계에 대한 관심이다.

첫째 정보화에 따른 변화는 가족생활의 가치관의 변화와 생활양식의 변화이다. 전통적인 대가족 중심의 사고는 이미 핵가족 중심으로 바뀐 지 오래이며 최근에는 독신자가족, 주말가족, 덩크(DINK, double income no kids) 등 새로운 용어가 나오면서 가족에 대한 사고가 무척 유연해 졌다. 외국에서는 동성가족이나 계약가족과 같은 새로운 가족도 출현하고 있으며 가족의 기능을 대체, 보완해주는 공공가정의 등장할 수 있다.

다음은 컴퓨터와 네트워크에 의해서 형성되는 가족문화와 실제 가정경영과의 관련에 대한 관심이다.

현대를 정보화사회 또는 미디어 사회라고 말하는 가운데 영상미디어인 텔레비전은 우리들의 일상생활과 떼어낼 수 없듯이, 새로운 미디어 혁명의 진행이라고 부르는 전자미디어인 인터넷, 휴대폰 등의 등장은 우리들의 생활을 크게 변화시킬 것이다. 이처럼 고도의 정보화 사회를 맞이하는 일반가정은 퍼스널 컴퓨터의 보급률이 오늘날의 전화 보급률에 육박할 것이며, 비디오 텍스 등을 통하여 의료, 교육, 복지, 가정관리 등 광범위한 분야에 걸쳐서 고도의 서비스를 받게 될 것으로 전망하고 있다. 이러한 정보화의 진전은 정보의 존재형태, 유통형태를 변화시키고 그 변화는 우리들의 생활이나 사회시스템을 변화시켜 간다.

오늘날은 정보혁신의 시대로서 정보의 전달수단이

컴퓨터와 전기통신의 융합에 따라 정보서비스의 방향과 내용은 다양화해 간다. 즉 컴퓨터를 매체로하는 정보화사회의 등장은 노동시간의 유연화, 일자리의 공유, 원거리 통신을 통한 노동양식의 변화와 함께 시간제 근무, 재택근무 등 가정과 직장의 융합가능성을 보여주고 있으며 이러한 변화는 성별분업의 변화를 가져 올 수도 있을 것이다. 컴퓨터의 가정내 보급은 가사노동에서 아내가 하는 일과 남편이 하는 일, 그리고 부부가 공동으로 하는 일 등에도 변화를 가져올 것이다. 한편으로 전자상거래에서도 여성의 네티즌이 늘어나면서 사이버쇼핑몰 진열상품과 마케팅전략이 여성취향으로 바뀌고 있다(동아일보, 1999, 8, 5).

이러한 결과는 단순히 소비양식만의 변화를 가져오는 것이 아니라 쇼핑을 둘러싼 성별분업, 세대간의 분업에도 변화를 가져올 것이다. 또한 재택근무가 확산되면 가족원이나 부부가 집에서 보내는 시간이 많아지면서 여성들의 가정내 역할이 보다 강화될 수도 있다. 남자들이 집에서 머무는 시간이 많아지면서 남자들의 감성구조도 가정적이고 섬세하며 작은 일에도 신경을 쓸 줄 아는 새로운 남편상이 정보사회가정의 이상형으로 부각되는 반면 여성들은 가정관리, 사무직 노동자인 동시에 성적인 매력도 지닌 새로운 가정주부가 환영받을 것이다(조은, 1998). 이러한 정보화 사회를 주도하는 미디어의 특징은 비전자형에서 전자형·개성형에서 통합형·일방형에서 쌍방향통신으로 변화하여 가정생활관리에 다양한 변화를 일으키고 있다.

가정을 위한 정보통신기반이 급속하게 정비되고 있고 저가의 퍼스널 컴퓨터와 다양한 정보통신서비스 제공이 확산되면서 21세기 가정의 정보화수준은 급속하게 증가할 것이다. 홈뱅킹, 홈쇼핑, 재택학습, 재택행정서비스 등 가정내의 경제활동, 교육, 문화생활이 오늘날의 사회와는 상당히 변화될 것이다. 따라서 가정정보화를 촉진하기 위한 다각적인 정책적 노력을 하여야 할 것이며 가정화에서도 이에 대처하는 가정 정보화의 양적, 질적 지표의 설정과 정보화에 따른 생활변화를 예측함으로써 정보화의 순기능과 역기능을 밝혀 낼 수 있어야 한다. 한편 정보화가 가정생활에 미치는 부정적 효과를 축출함과 동시에

해결방안을 제시함으로써 바람직한 정보생활을 유도할 수 있어야 한다. 일본의 가정학에서도 이에 대처하는 정보활용능력의 육성을 제기하고 있다(福留美奈子, 1999).

김기옥(1999)도 개인과 가족이 정보화에 따른 사회변화에 잘 적응하여 정보화의 혜택을 생활 속에서 골고루 누릴 수 있도록 하기 위해서는 정보기술교육에 앞장서야 한다는 것이다.

따라서 가족과 개인의 인지, 태도, 가치관, 행동 및 생활전반이 새로운 정보환경의 변화와 상호조화를 이룰 때 이상적인 정보사회 실현은 앞당겨 질 수 있을 것이다.

### III. 가정 정보화를 측정하는 지표

가정생활의 정보화가 가족원의 불확신성을 감소시켜 가족원의 욕구를 충족시키며 가정의 목적을 달성하기 위해서 다양한 정보통신기기나 서비스를 이용하는 것이라고 한다면 가정생활을 둘러싼 정보의 양과 질의 높이를 수량화하는 것이 정보화 지표이다.

우리 나라에서는 한국정보통신산업연구소에서 1986년에 퍼스널미디어만을 대상으로 하여 정보유통센서를 실시하였고, 1989년에는 국가정보화측정지표개발에 관한 연구가 있었다. 한국과학기술원(1992)에서는 주요지표를 통한 한국과 선진국의 정보화수준 비교 등을 통하여 국가전체의 정보화지표를 산출하였다. 또한 한국전산원에서는 1993년 국가정보화백서에 수록한 국가정보화지표에 대해서 연구한 이래 1996년에는 국가정보화지표에 인터넷, 이동 통신 등과 같은 정보통신기술을 지표체계에 반영하여 정보화 현상을 표현하고 있다. 미국은 현재 세계에서 가정정보화 수준이 가장 앞선 국가로서 가정은 PC 보급율이 45%에 이르고 있으며 향후 1년 6개월 내에 60%까지 육박할 것으로 전망하고 있으며 인터넷의 급속한 성장과 더불어 온라인을 통한 홈뱅킹, 홈쇼핑 등의 서비스가 기하급수적으로 증가하고 있으며, 이에 따라서 가정에서 온라인 거래 이용도 급증하고 있다. 한편 아시아지역에서 가정정보화가 앞서있는 일본은 1998년 2월에 휴대전화가 3천만대 가까이 보

급되고 있으며 가정용 PC는 22.1%가 보급되어 있으며 인터넷 이용자수가 1000만 명을 넘어서고 있다(최두진, 1998).

세계최대의 PC통신업체인 미국의 AOL가입자도 1900만명에 이르고 이중 여성가입자가 53%로 남성보다 많으며, 인터넷이 점차 생활화되면서 여성이용자가 자연스럽게 늘어나고 있다고 한다(동아일보, 1999, 8. 5).

이처럼 선진국들의 가정에는 가정용 PC를 비롯한 정보통신기기와 인터넷을 기반으로 한 다양한 서비스들이 빠른 속도로 확산되고 있다.

가정은 외부환경으로부터의 수많은 정보에 노출되어 있다. 이러한 정보를 어떻게 관리하는가는 가정생활의 질에 영향을 미칠 수 있다

일반적으로 가정경영을 위한 정보를 그 내용에 따라서 유형화하는 경우 의식주 등의 생활영역별로 나누거나 그들을 구매 또는 소비생활 영역 등으로 분류하며 그 정보를 관리하는 지적영역을 가정학인 가정경영이나 식품영양, 의류직물 등이라고 하였다(村尾勇之, 1997).

가정 정보화의 구체적인 이미지는 새로운 매디어를 어떻게 받아들이느냐에 따라 다르다. 즉 통신계를 중심으로 하여 제어계, 영상계, 정보처리계의 각 분야의 결합에 따라 다종다양한 기능을 갖는 기기시스템이다. 우리나라는 1985년 외국인 관광객을 대상으로 화상정보 서비스를 개시하였으며 체신부는 한국통신의 음성정보서비스인 700번 서비스를 통해 제공되는 민간업체의 정보 제공업을 1992년 3월부터 유료화하고 있다. 제공되는 정보의 종류는 취업정보, 증권, 교통정보, 건강상담등 비교적 가벼운 생활정보 30여종이다. 그러나 이러한 정보가 가정경영에 어느 정도 이용되고 있는가에 대해서는 아직 조사되지 않고 있다.

가정의 정보화지표는 개별의 세대를 단위로 한 정보화의 실태를 나타낸 지표이고, 그 내용은 개인, 가족의 생활경영에 따른 정보화 지표의 상황을 검토하는데 중요하다. 일본의 통신백서(1997)에 나타난 가정 정보화 지표의 구성은 <표 1>과 같다.

가정 정보화 지표는 정보장비지표와 정보지출지표

〈표 1〉 가정의 정보화 지표

| 지 표 명  | 내 용   |
|--------|---|
| 정보장비지표 | <p>가정에서 정보입수에 사용되는 기기의 보유율</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 정보통신기기의 세대당 보유율<br/>칼라TV, 유성방송수신장치, VTR, 스테레오, 퍼스컴, 휴대폰, D플레이어, 라디오카세트, 노래방 기기, 캡션, 카메라, 등.</li> <li>2. 정보통신네트워크의 세대당 가입율<br/>주택용 가입전화, 휴대자동차전화, 무선호출기, 컴퓨터통신 위성방송, 케이블 TV 등</li> </ol>  |
| 정보지출지표 | <p>가계소비지출에서 정보통신관련 지출 (소비자 물가지수에 따라 실질화)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 정보통신 조작기기의 구입액<br/>통신기기; 텔레비전, 스테레오 세트, 테이프레코드, 비디오 테이프 레코드, 컴퓨터, 카메라, 비디오 카메라, 텔레비전 게임</li> <li>2. 통신네트워크의 가입, 계속료<br/>우편요금, 전화요금, 방송 수신료</li> <li>3. 정보 소프트웨어의 구입액<br/>오디오·비디오데스크, 미사용 테이프, 서적, 신문, 잡지, 주간지, 기타 인쇄물</li> </ol> |

출처: 우정백서, 1997

로 대별하고 있다. 정보장비지표는 개인 가족의 생활을 위해 필요한 생활정보를 합리적으로 획득, 소비하기 위한 재화(기기)나 서비스(네트워크)가, 어느 정도 준비되어 있는지 나타내는 지표이다. 정보지출지표는 가계소비지출에서 정보 통신 관련 기기의 구입비용이나 사용요금 등 가입비용을 나타내는 지표이다. 이와 같이 표 1에서 본 제 지표는 생활수단(재화, 서비스) 및 금전이라고 하는 자원에서 가정생활의 정보화를 측정하는 것으로 평가되고 있다. 한편, 가정경영상 또 하나의 중요한 자원인 시간의 사용에 기본을 두면서 가정생활의 정보화의 실태를 파악하는 것으로 정보이용지표가 있다.

정보이용지표는 텔레비전이나 라디오의 시청시간 및 신문, 잡지, 서적 등의 청취와 읽은 시간을 나타내는 것이다. 이와 같은 생활시간구조를 관점으로 개인가족의 생활경영에 따른 정보화를 받아드리려는 시도는 대단히 중요하다.

한편, 가정생활의 기능면에 초점을 두고 정보화사회의 전개와 전자통신기술의 발달에 따라 제어계, 영상계, 정보처리계의 각 분야의 결합에 따라 가정정보지표를 파악할 수 있다. 즉 가정내 냉난방, 에너지

관리, 가정경비 등의 제어관리와 흡소평, 흡배킹 등의 가계관리, 가정내 학습과 인터넷등을 통한 커뮤니케이션등의 사용을 통한 가정정보지표이다(中原秀水の 1994).

이상과 같은 정보화 지표에 관한 것을 기반으로 하여 가정생활 경영에 따른 정보화 지표를 양적지표, 질적지표, 균형지표, 선택성지표와 효율성지표로 파악할 수 있다고 한다(村尾勇之, 1997).

정보의 양적지표는 정보화의 실태를 양으로 받아드리려고 하는 지표로서, 이제까지 작성된 많은 정보화 지표에서 보여지는 것이다. 그 내용은 정보통신에 관여하는 제 서비스의 양, 정보통신에 소비하는 금전의 양, 정보통신을 위한 시간의 양으로 대별된다. 정보화의 질적 지표는 획득, 소비된 정보의 질을 묻는 지표로서 정보화의 질을 측정하는 방법은 다양하지만, 여기에서 말하는 정보의 질은 정보의 정확성이나, 중립성을 중요시하고, 올바르고 상세하게 편중되지 않는 입장에서 판단되어 제공된 정보를 질이 높은 정보로 인식하게 되는 것이다.

정보화의 균형지표는 획득, 소비된 정보의 내용이 개인가족에게 보다 좋은 생활을 위해서 사용된 것

중에서 각 구성요소에 균형이 맞추어져 있는가를 체크하는 지표이다. 즉 가족원의 육체적·정신적·감성적인 생활에 어느 정도 기여하는 정보가 양적, 질적으로 균형 있게 획득, 소비되고 보존, 활용되고 있는가 하는 것이다.

정보화의 선택성지표와 효율성 지표는 사회적으로 제공된 정보(관람, 시청에 의한 정보)중에서 개인가족의 생활경영상 획득된 정보(실제로 관람, 시청한 정보)가 차지하는 비율을 선택성지표, 획득한 정보중에서 소비한 정보(그 내용을 가치있게 이용한 정보)가 차지하는 비율을 효율성지표라고 할 수 있다. 효율성 지표는 가정 생활경영에서 중요한 지표로서, 최소의 희생으로 최대의 효과가 달성되고 있는가를 확인하는 지표이다. 특히 정보의 획득, 소비의 과정이 효율적으로 이루어졌는가를 나타내기 때문에, 정보화의 효율성지표로 평가 된다.

이상과 같이 가정 생활경영에서의 정보화의 지표를 설정하기 위해서는 정보의 양이나 질, 균형, 선택성, 효율성 등을 기준으로 할 수 있다. 그러나 이들의 지표를 실제로 수량화하기 위해서는 구체적인 개별지표를 어떻게 구할 것인가 하는 것이 복잡한 문제이다. 따라서 가정 생활경영의 기능적인 측면에서 정보지표를 파악하여 가정관리학의 정보생활교육의 자료로 활용해야 할 것이다.

#### IV. 가정 정보화의 효용과 문제점

##### 1. 가정 정보화의 요구와 효용

가정생활은 다종다량의 정보를 이용하면서 운영된다. 정보는 인간과의 대면접촉 또는 전화 등의 개인적인 미디어에 의해서 얻어지기도 하지만 신문, 라디오, 텔레비전이나, 잡지 등의 매스미디어에 의해서 얻어지기도 한다. 컴퓨터와 전기통신의 결합에 의한 매체에 의해서 우리들이 이용하는 정보의 양이나 질이 비약적으로 증가하게 된 정보화 사회에서 가정의 영역은 새롭게 개념화될 필요가 있다.

정보화의 물결은 이미 우리들의 생활에 크게 영향을 주고 있다. Personal Communication수단인 전화의

가입대수는 높은 비율을 차지하여 생활에서 필수적인 것이 되어 외부세계와 가족을 연결시키는 쌍방향 대화를 이룩하는 도구라면, 컴퓨터는 개인과 외부세계를 문자로 연결하는 도구가 되고 있다. 가정용 컴퓨터는 이미 세금의 계산, 가정내 에너지 소비량의 점검, 조리법의 기억 등 가정내의 여러 가지 일에 활용되고 있으며, 성능 좋은 타자기의 역할도 하고 있다. 그러나 이러한 역할은 컴퓨터가 가진 능력의 극히 일부에 지나지 않는다.

마이크로 컴퓨터는 가정내 에너지 소비량을 최소로 줄이는 일, 세탁기의 세제의 양이나 수온의 가감, 자동차 연료의 조정 및 수리의 필요성 여부를 진단한다. 또한 기계가 부착된 라디오, 토스터, 커피포트, 샤워에도 사용되고있다 그 밖의 차고의 출입문을 열고 잠그는 일 등 마이크로 컴퓨터의 역할은 중요한 일에서 사소한 일에 이르기까지 처리한다. 그러나 가정의 정보화에 대해서 가정관리자인 주부들의 반응은 아직도 요원한 꿈나라의 이야기쯤으로 생각하는 주부가 많이 있다. 이는 가사의 자동화나 홈쇼핑(Home shopping), 홈뱅킹(Home Banking) 재택근무 등 주부의 가사노동 간소화와 합리화가 아직도 추상적으로 표현되고 있고, 그의 구체적인 실체를 체험하거나 효과로 판단될 기준이 없기 때문이라고 생각한다.

현재 가장 많이 이용되고 있는 정보의 수단은 텔레비전과 라디오이다. 남성은 매스메디아를 통해서 정보를 얻고 있는 것이 많은데 여성은 친구, 가족 등의 인간관계를 중심으로 개별적인 정보원이 많은 것이 특징이다. 그러나 사이버공간에 우면파위가 거세진다는 것이다. 즉 PC통신 천리안의 경우 93년 여성 참여비율이 12%였으나 계속증가하여 98년에는 32%로 꾸준한 증가 추세를 보이고 있다(동아일보. 1999. 8. 5).

우리 나라의 일반 국민들은 정보를 주로 신문, 라디오, TV를 이용하거나(95.3%), 이웃이나 친구, 가족을 통해서(66.7%), 전문서적이거나 간행물을 통해(21.3%)얻고 있었고, 컴퓨터 통신이나 인터넷을 주로 이용하는 사람은 약 7.2%이라고 한다(손연기의 2인, 1997).

조혜정(1990)은 가정생활영역별 가정관리 정보 요구도에서 자녀양육이나 보호에서 가장 높은 요구를 보이며 다음이 식생활, 보건위생, 미용 가족관계 순으로 나타났으며 의생활이나 주생활 등 가정경제에서는 요구도가 비교적 낮게 나타났다.

한백연구재단(1996)의 조사에서 여성들의 삶을 질을 향상시키기 위해 개발해야하는 정보분야는 물적자원을 확보하기 위한 정보인 재택크, 금융관련정보와 취업정보 그리고 교육이나 보육정보에 대한요구와 문화생활요구는 큰 편이고 패션정보, 성생활정보, 다이어트정보는 낮은 수준에 있다고 한다.

이처럼 가정생활에서 요구되고 활용되고 있는 정보의 비율이 낮은 것은 정보의 질이나 내용이 소비자의 다양한 욕구에 맞지 않거나 정보의 양이 방대하여 사용자의 선택 능력의 한계를 벗어난 것들이며 중요한 것은 새로운 미디어에 대한 무지로 인하여 정보의 입수방법을 알지 못하기 때문일 것이다. 가정에 대한 정보통신 서비스의 정보요구에서 소비자가 이용해보고 싶은 서비스로서 집에서 검진, 가정간호가 63%, Tele Control경비가 52%, 가정예약이 46%, Home shopping과 Home Banking이 32%로 되고 있다(小澤紀美子,1985).

우리 나라에서도 컴퓨터나 전화로 송금하는 것에 대한 지지도는 84.2%로 매우 높은 지지도를 보였고, PC통신이나 인터넷 쇼핑에 대한 지지도는 62.9%로 매우 높은 편이라고 하였다(손연기의 2인, 1997).

정보화 사회가 도래하는 것에 대해서 좋다고 생각하는 것과 좋지 않은 점에 대한 조사에서 편리하고 시간을 합리적으로 사용할 수 있다고 답한 경우는 각각 58%와 40%이상이며 사람과의 접촉이 없게되거나 경제적으로 부담이 된다고 하는 경우는 각각 35%를 상회하고 있다(茂木信明, 1984).

우리 나라의 실태조사에서도 정보화가 진행되면서 나타날 생활변화의 영향에 대해서는 생산성향상(80.0%), 행정서비스(76.9%), 국민의 알 권리 신장(68.2%), 교통체중 완화(57.5%), 노동강도약화(53.1%) 등에서는 낙관적 기대를 가지고 있는 반면, 사생활 침해(67.0%), 일자리감소(66.1%), 계층격차심화(48.9%), 학습부담강화(47.7%)등에 대해서 우려하고 있다는 것

이다(김기훈의 2인, 1996).

정보화에 따른 생활편리에 해당하는 온라인 투표, 화상진료, 영상재판, 재택수업, 재택근무 등에 대한 지지정도가 50%를 넘었고, 특히 재택근무에 대한 지지도는 69.5%로 높았다. 정보화에 따른 생활편리에 대한 지지정도를 보면 여자보다 남자가, 연령이 낮을수록, 학력별로는 대학생이나 중학생이 높고, 소득에서는 200-400만원인 사람들이 수용도가 높았다(손연기의 2인, 1997).

이와 같이 가정의 정보화는 생활의 편리성이나 생활의 질을 기대하는 반면, 인간성의 상실, 기기에 대한 저항감, 경비의 부담감 등에 대해서 불안감을 가지고 있다. 따라서 정보화의 진전이 가정생활에 미치는 영향을 충분히 검토해 보고 정보통신 서비스의 적용범위와 한계를 밝혀야 할 것으로 생각된다.

가정의 정보는 가정생활의 목적을 달성시키는 데 중요하다. 가정생활의 목적이 생활의 합리화와 건강·안전, 생활의 여유와 가족원의 화합이라고 할 때 정보서비스 항목과 정보 효용과의 관계를 나타낸 표는 다음과 같다(표 2).

<표 2>에서 볼 수 있는 것처럼 정보화가 가정생활에 주는 효용은 첫째, 편리성의 향상과 노동절감이며, 에너지절약이나 안전성의 감시와 인지등 선택범위가 다양하고 학습기회가 확대되며 지역사회의 활성화를 도모할 수 있다.

현재 우리 나라의 홈오토메이션은 가정관리시스템, 가사관리시스템, 문화시스템, 통신시스템분야에서 이루어지고 있으나 가사관리시스템의 분야인 가계관리시스템, 홈뱅킹, 건강관리, 컨설팅 일정 관리 등은 21세기에 실현될 것으로 전망하고 있다(김기훈, 1994). 그러나 최근에 와서는 전자기기의 디지털화, 정보통신분야의 기술 및 서비스 발전에 따라 가정내 전자 기기를 디지털 네트워크로 연결하려는 홈 네트워크의 움직임이 일어나고 있으며 일부는 홈뱅킹도 이루어지고 있다. 이처럼 본격적인 생활정보화가 시작되고 있으며 가정·기업·행정이 서로 디지털 네트워크로 서로 연결되는 본격적인 네트워크사회로 돌입하는 시점에 와 있다.

〈표 2〉 정보통신서비스와 그의 효용 및 가정경영생활목표와의 관련

| 번호 | 서비스 항목                            | 효 용                | 생활의 목표 | 비 고   |
|----|-----------------------------------|--------------------|--------|---|
| 1  | House Control(식단검색포함)             | 노동시간절약             | A      | A: 생활의 합리화<br>B: 건강·안전<br>C: 생활의 여유<br>D: 가족원의 화목 |
| 2  | 에너지 관리(Tele Control)              | 소비지출절감(가계의 합리적인영)  | A      |   |
| 3  | Security                          | 안전의 확보(생명, 재산)     | B      |   |
| 4  | 가계관리(Home shopping, Home Banking) | 소득의 증대             | A      |   |
| 5  | 예약                                | 시간절약               | c      |   |
| 6  | 건강관리                              | 건강의 유지, 증진(육체, 정신) | B      |   |
| 7  | 재택근무                              | 선택범위 확대            | C      |   |
| 8  | 재택학습                              |                    |        |   |
| 9  | 오락                                | 시간의 주체적 활용         | C      |   |
| 10 | 감상·창작활동                           | 사회참가               | D      |   |
| 11 | Communication                     | 능력개발/자기개발(개성개발)    | C      |   |
| 12 | 상담(프라이버시 배려를 요하는 것)               | 즐거움의 증대            | D      |   |
| 13 | 지역봉사                              | 만남의 증대(연대감의 육성)    | D      |   |

출처: 中原秀樹의, 1994

## 2. 가정 정보화에 따른 가정경영상의 문제점

주부들은 미지의 세계에 대한 불안, 주부의 존재를 위협하는 것은 아닐까하는 공포 등으로 더 이상의 편리성은 필요하지 않다고 표현하는 경우도 있다. 즉 정보화가 진전되면 가정은 외부로부터의 영향을 쉽게 받으며, 가정내에서는 전통적 권위가 흐트러지기 쉽고, 가정외부에 대한 저항력이 약화되기 쉬우므로 더이상의 정보화는 필요하지 않다고 한다(今井光映, 1985).

정보사회의 진전에 따라 사이버 공간에서 결혼도 하고 가족을 꾸릴 수도 있다. 이렇게 되면 결혼개념의 변화가 오고 직접 만나는 일없이 가상공간에서 부부생활을 하는 사이버 부부도 가능하므로 현실의 가족규범이나 관계를 파괴할 수도 있다(조은, 1998).

손연기의 2인(1997)도 정보화의 역기능에 대한 인지도 조사에서 개인정보의 유출로 인한 사생활침해, 지적 재산권 침해, 대인 접촉기회의 감소와 비인간화, 시스템 고장으로 인한 사회적 갈등, 외설물의 범

람, 생활양식의 급속한 변화에 의한 가치관의 혼란 등 정보화의 역기능에 대해서 전체 응답자의 70%이상이 인지하고 있다고 하였다.

정보화가 진전되면 정보기기 시스템과의 접촉이 잦아지면서 이른바 테크노스트레스가 생겨 이것은 여러 가지 심신장애로 변질 위험성이 있다. 또 사람들은 과정을 거치지 않고 결과만을 입수하기 때문에 편리하기는 하지만 자기의 생활을 자신이 제어할 수 없다는 무력감이 늘어난다. 정보기기 시스템에 대한 의존성, 정보 범람으로 생기는 불안감과 초조감이 커질 염려가 있다(福留美奈子, 1999).

고도 정보화가 진전되면 재택근무를 포함하여 사람들의 생활양식이 크게 바뀔 것이며 여성, 노인층, 장애자들이 새로 사회에 참여하는 기회가 늘어날 것이나 기기와의 접촉으로 인간과의 대면이 줄어들기 때문에 소외감을 줄어들지 않을 것이며 세대간의 정보격차로 가족원간의 갈등과 소외를 야기 시킬 수 있다.

N세대라고 일컬어지는 13-20세의 53%는 컴퓨터를



보유하고 있으며, 보유학생중 43%가 하루 1시간이상 컴퓨터를 사용하고 있다. 이들은 게임(86%) 다음으로 통신(56%)에 컴퓨터를 사용함으로써 정보화의 첨병 계층을 이루고 있다. 21세기의 주역이 될 이들은 가족공동체보다는 가상공동체에서 생활한다고 하여도 과언은 아니다(중앙일보, 1998. 11. 12)

한편 가정관리의 자동화 기기화에 따라 가족원의 독립공간이 보장됨에 따라 휴대폰, TV, 음향기기등 전통적으로 가족공유로 인식되었던 생활기기들이 모두 개인소유화 될 것으로 예측되므로 경제적인 부담이 증대된다고 할 수 있다.

이상과 같이 가정정보화가 이루어지므로서 야기되는 문제점을 가정생활경영적인 측면에서 요약하면 다음과 같다.

첫째, 정보량 증대로서 대량의 정보가 흘러오고 있는 가운데서 그러한 정보에 매몰되어 버리거나, 알고 있는 정보에만 의존하는 사람이 증대해 갈 것이다. 신문, 잡지와는 달리 일관성이 없기 때문에 특정의 적은 영역의 정보로 판단하므로 창조적 사고가 결여되며 합리적인 의사결정을 저해할 가능성도 있다. 또한 정보의 질이 평가되지 않고 사용될 때 불필요한 상품이나 서비스를 구입하는 사람도 증대될 것이다.

둘째, 정보통신시스템의 가정내에 있는 단말기와 접촉이 증대해 가면 인간과의 접촉을 회피하려고 하는 인간이 증가될 가능성이 있다. 기기시스템의 접촉에 의해 젊은 연령층에서는 저항이 없지만 중년의 고령자는 적용되지 않아서 불안감을 가지는 사람이 많다 한편 무분별한 휴대폰 사용 등으로 불쾌감을 주며 공중도덕을 호트리는 경우가 있다. 이러한 것들이 정보이용의 세대간 격차로 가족원간의 갈등과 소외를 야기 시킬 수도 있다.

셋째, 가정의 정보화가 사회시스템과의 관계가 깊게 되므로 잘못 작동하거나 정전등의 적은 사고에도 큰 재해, 혼란으로 연결될 가능성을 가지고 있음으로 고장시에 대한 대책에 만전을 기하여 안전성, 신뢰성이 확보되어야 한다.

이처럼 가정의 정보화는 가정생활에 편리성을 가져다주는 반면, 정보량의 증대, 기기의 접촉의 증대

등에 따라서 인간성의 상실을 비롯하여 많은 문제점이 있음을 보게 된다. 따라서 정보통신 시스템을 가정생활에 도입해서 생활의 질 향상을 도모하기 위해서는 정보화에 대한 제 문제에 대응할 수 있는 체계적이고 총합적인 교육이 이루어져야 할 것이다. 특히 정보기기를 효율적으로 활용할 수 있는 능력을 길러야 할 것이다.

## V. 결 론

21세기는 정보화 사회가 더욱 진전됨에 따라 고도 정보화 사회가 될 것이다. 가정생활에도 다종다양한 정보 매체가 도입되어 활용되어졌을 때 개인이나 가족생활의 질 향상을 위해 가정관리학에서는 정보화가 가정생활을 어떻게 변화시키며 이에 어떻게 대처해나가야 하는지에 대한 해결책을 모색하는데 도움을 주는 방향의 연구가 이루어져야 된다고 생각한다.

가정의 정보화는 가정생활에 가져오는 편익이나 생활의 질향상에 큰 역할을 하는 반면에 그 보급과정에서도 해결할 문제가 많이 있음을 알 수 있다.

첫째 가정정보화를 위한 가정정보장비지표나 정보지출지표 등 가정생활 경영적인 측면에서의 기능적인 지표를 조사, 연구하여 효율적인 정보기기의 활용 능력을 길러야 할 것이다.

둘째, 미래의 가정생활의 변화를 예측하고 새로운 변화에 대처하는 능력을 길러야 할 것이다. 따라서 가정관리학의 영역에서는 다음과 같은 프로그램의 개발이 중요한 과제라고 본다.

첫째 가정정보화의 진전은 주부에게 전문 가정경영자로서의 역할과 더불어 컴퓨터 활용 능력의 개발로 포괄적인 가정생활 상담자로서 재택근무 할 수 있는 전문가를 요구하므로 이에 부응 할 수 있는 가정관리학 교육이 이루어 져야 할 것이다

둘째, 기기와의 접촉증가는 가족을 신체적, 정신적으로 개인화, 고립화.시키므로 가정속에서 가족이 친밀한 대화를 증진시킬 수 있는 프로그램을 개발해야 한다.

셋째, 정보통신서비스를 통해서 얻은 정보는 텔레비전이나 컴퓨터와 같은 기기를 통해서 얻은 것으로

단편적인, 내용이 많으므로 가정정보화의 질적, 양적, 균형적, 효율적 지표를 선정할 수 있는 연구가 중요한 과제이다.

넷째, 가정정보화의 진전에 따라 가사노동이나 가정내 서비스의 사회화에 대한 촉진이 예상되므로 가정 생활문화에 대한 교육, 가치관의 선택, 대인관계, 생활기술 등을 유지·발전시킬 수 있는 가정관리학의 교육이 강화되어야 할 것이다.

다섯째, 정보화의 진전은 가정과 사회를 끊임없이 변화시켜가고 있다. 특히 국가의 정책사업으로 컴퓨터 보급의 국민화를 목전에 둔 상황 속에서 가정관리학에서는 가정생활의 목적이나 가치관에 맞는 컴퓨터 활용능력을 길러야 할 것이다.

### 【참 고 문 헌】

- 1) 김기원(1994). 미래사회와 가정, 대한가정학회 세계가정의해기념 학술대회.
- 2) 김기욱(1999). 정보사회와 생활과학, 대한가정학회 춘계학술대회.
- 3) 김기훈외 2인(1996). 국민생활정보화 의식 및 실태조사, 한국정보문화 센터.
- 4) 서규환역(1993). 정보화사회와 문화의미래, 다니엘.벨. The Winding Passage,-Essays and Sociological Journeys, 도서출판 디자인하우스
- 5) 손연기의 외 2인(1997). 정보사회인식 및 실태조사, 한국정보문화센터.
- 6) 송병락(1986). "정보화 사회와 경제", 정보화 사회, 사회과학연구소, 서울대학교출판부.
- 7) 전석호(1997). 정보사회론: 커뮤니케이션 혁명과 뉴미디어, 나남출판.
- 8) 조동기 역(1997). 정보사회이론, 나남
- 9) 조은 (1998). "정보화와 가족생활의 변화", 정보화로 가는 길, 13호 1권, 한국정보문화 센터.
- 10) 조혜정(1990). 가정관리행동과 가정관리 정보요구도 및 정보 노출도와의 관계 분석, 목포대학교 논문집, 제 11집 1호, 93-99.
- 11) 채옥희(1996). 신 가정학원론, 서울, 경춘사
- 12) 최동수(1997). 정보사회론, 법문사.
- 13) 최두진(1998). "선진국의 가정정보화 동향"정보화로 가는 길, 13호(5월), 한국정보문화센터.
- 14) 한백연구재단(1996). 정보사회와 우리의 삶, 포럼 21.
- 15) 현원복(1988). "고도정보사회와 뉴미디어" 동아원색 세계대백과 사전, 보유편, 동아출판사.
- 16) Machlup, F.(1962). The Promotion and Distribution of Knowledge in the United States, Princeton university press. NCA(한국전산원)1993에서 재인용.
- 17) A.Toffler(1990). Power shift-Knowledge, Wealth, and Violence at the Edge of 21st century, 이계행역(1991). 권력이동, 한국경제신문사.
- 18) 今井光映外 2人(1985). 現代 家庭經營學, 東京, 励草書房.
- 19) 茂木信明(1984). "情報化社會", 家庭科教育, 家政教育社, 20.
- 20) 中原秀樹 外4人(1994). 生活と情報, 東京.建帛社, 36-39.
- 21) 村尾勇之(1997). 生活經營學, 東京, 家政教育社, 145-159.
- 22) 水野博介(1996). 變わるメディアと社會生活, 東京ミネルア書房.
- 23) 梅俤忠夫(1989). 情報の家政學, 東京. ドメス出版.
- 24) 今井光映·山口久子(1991). 生活學으로서 家政學, 東京, 有斐閣, 112-138.
- 25) 小澤紀美子(1985). "情報化社會와 家庭經營,"現代家庭經營學, 東京, 励草書房.
- 26) 福留美奈子(1999). 情報化. 미디어社會와 家庭科教育(1), 家庭科教育73卷6號.