

청소년의 구매기능, 사용기능, 처분기능과 관련 변수

박 순 덕* · 박 명 숙**

후포고등학교* · 동국대학교 경주캠퍼스 가정교육과**

A Study on purchasing, consumption and disposing skill of Adolescents and Related Variables

Park, Soon-Duck* · Park, Myung-Sook**

*Hupo high school**

*Dept. of Home Economics Education, Dongguk University in Kyongju***

Abstract

The purposes of this study are (1)to research the purchasing, consumption and disposing skill of adolescents and related variables and (2)to provide some informations about the consumer education program and policy for adolescents. The survey of this study was conducted using questionnaires. The data used in this study included 649 adolescents in Pohang. The statistics used for data analysis were frequency distribution, mean, standard deviation, analysis of variance(ANOVA) with Scheffe'-test, T-test, Multiple Regression Analysis, using the SPSS Win program.

The results of this research were as follows :

1)Purchasing skill was different significantly according to sex, grade, mother's educational level, the degree of keeping an account book, the degree of checking after using the pocket money, interest on the contents related with consumer's daily life and communication about consumption with their friends and parents. Consumption skill was different significantly according to grade, amount of pocket money, the degree of keeping an account book, the degree of checking after using the pocket money, interest on the contents related with consumer's daily life and communication about consumption with their parents.

Disposing skill was different significantly according to grade, form of school, amount of pocket money, the degree of keeping an account book, the degree of checking after using the pocket money, interest on the contents related with consumer's daily life and communication about consumption with their parents.

2)The most influential variable of purchasing, consumption & disposing skill was 'communication about consumption with their parents' and 'the interest on the contents related with consumer's daily life' respectively.

I. 서 론

1. 연구의 필요성 및 연구 목적

시장 환경의 국제화, 개방화로 재화와 서비스에 대한 소비자들의 관심과 욕구가 증가하고 있으며, 재화와 서비스가 양적 질적으로 다양해져 소비자들은 폭넓은 선택, 향상된 소비생활, 물질적 풍요로움을 누리기 시작하였다. 그러나 다른 한편으로는 기업의 고도의 판매 전략과 재화와 서비스의 홍수가 예전에 경험해 보지 못한 새로운 소비자 문제를 야기 시킴으로써 오히려 소비자 역할을 수행하는데 많은 어려움을 주고 있다. 이러한 상황에 현명하게 대처하기 위해서 소비자들은 소비생활에 대한 자신의 역할과 책임, 권리를 이해하고 소비자 지식, 태도, 기능을 계속 습득하여 새로운 소비자 문제를 해결할 수 있는 소비자 능력을 갖추는 것이 요구된다.

청소년기는 아동에서 성인으로 이행되는 인간 발달에 있어서 결정적인 시기이고 사회적 성장의 비상 시기로서 사회 참여에 필요한 가치, 태도, 기능을 개발해 나가는 성장 과정이며(이기춘, 1998), 주체성이 강하게 발달하여 외부의 간섭을 배제하고 학교 생활과 사회적 접촉을 통하여 사회 적응의 기틀을 마련하는 시기이므로(양경순, 1993) 이 시기에 소비자 역할을 분명히 인식하고 소비자 능력 습득을 위한 지속적인 교육은 중요한 일이다.

한편 오늘날의 청소년들은 대체로 경제 발전에 따른 물질적 풍요의 혜택을 가장 많이 받고 자란 계층으로 어느 세대보다도 부모의 관심과 배려 속에서 자유 분방한 생활을 누리며 사회화 과정을 거치는 집단이다. 이들의 소비관념은 사회 환경의 영향으로 다른 세대와는 달리 개인적 취향을 띄고 있으며 매사에 감각적, 독창적인 성향을 띄면서도 아름다움, 즐거움, 편리함, 쾌적함 등을 추구하는 생활양식에 익숙해져 있고, 남 앞에서 자신을 과시하려는 욕구가 강하며(정준, 1997) 모방소비나 충동구매 그리고 부주의한 물건 관리도 우려할 만한 수준에 도달해 있다.(한국개발연구원, 1996)

지금까지 청소년의 소비자 능력에 관한 선행 연구들은 대부분 구매기능과 금전 관리 측면(이기춘, 1985; 정순옥, 1987; 김은수, 1990; 김선희, 1991; 강선자, 1991; 김숙희, 1996)에서 이루어

졌고, 제품의 사용기능과 처분기능 측면에서의 연구는 미흡한 편이다. 제품의 사용과 처분에 관한 연구는 주부나 노인을 대상으로 해서(정주원, 1993; 박명희 외 3인, 1995; 이민표, 1994) 부분적으로 수행되었을 뿐이다.

이에 본 연구는 청소년 소비자를 대상으로 구매기능, 사용기능, 처분기능의 영향변수와 영향 변수의 상대적인 영향력을 비교하여 청소년의 소비자 능력 향상을 위한 소비자 교육 정책 및 소비자 교육 프로그램의 기초 자료를 제공하는데 연구의 목적을 두었다.

앞에서 제시한 연구목적을 달성하기 위한 구체적인 연구 문제는 다음과 같다.

〈연구문제1〉 청소년의 구매기능, 사용기능, 처분기능과 독립변수와의 관계는 어떠한가?

〈연구문제2〉 청소년의 구매기능, 사용기능, 처분기능에 영향을 미치는 변수들(성별, 학년, 학교형태, 부모의 학력, 어머니 직업, 용돈의 크기, 용돈 지급 방법, 용돈 기입장 기록 여부, 용돈 사용 점검, 소비 생활 관련 내용에 대한 흥미, 소비에 관한 친구와의 의사소통, 소비에 관한 부모와의 의사소통)의 독립적인 영향력은 어느 정도인가?

II. 이론적 배경

1. 청소년 소비자의 특성

청소년기에 형성된 기초적인 소비자 가치관은 성인이 된 후에도 전면적으로 변경시키지는 못하므로 이 시기의 소비자로서의 경험은 소비자사회화를 위한 결정적 중요 요인이라고 할 수 있다. 그러나 실제로 청소년 소비자들은 이 시기에 갖는 심리적 특성으로 인해 충동적이고 과잉, 과시소비, 현재 중시 소비 등 비합리적인 소비 행동을 하는 경향이 높은 것으로 보인다. 양희(1992)의 연구에 의하면 청소년 소비자는 아동 소비자보다 부모의 영향을 덜 받고 독립적으로 소비자 행동을 할 수 있으나 청소년기가 가지고 있는 정서적 불안으로 충동적이고 비합리적인 소비 행동을 보다 많이 할 가능성이 큰 것으로 나타났으며, 김숙희(1996)연구 또한 청소년은 상품 선택을 할 때 품질보다 디자인, 색상에 관심이 많으며 외제 선호 사상과 충동 구매 성향이 높으며 광고의 영향을 많이 받는 것으로 나타났다. 정

준(1997) 또한 10대들은 자아 의식이나 독창성보다는 겉치레나 외모에 더 많이 신경을 쓰는 부정적인 측면이 강하다고 지적하였고, 손상희(1997)의 연구에서도 청소년 소비자들의 소비 형태는 자기만의 개성을 추구하면서도 다른 사람의 외모나 행동을 모방하고, 다른 연령층에 비해서 소비를 당연시하고 소비 자체를 즐거움으로 여기는 것으로 나타나고 있다.

2. 구매기능, 사용기능, 처분 기능

Engel, Blackwell, & Miniard(1995)는 소비자 행동을 제품과 용역을 획득, 소비, 처분하는 행동과 이러한 행동 전후의 의사결정과정을 포함한다고 정의하고 있고, 임종원 외 3인(1998)은 소비자 행동을 소비자가 자신의 욕구를 충족시킬 것으로 기대하는 제품이나 서비스를 탐색, 구매, 사용, 평가, 처분하는 과정이라고 정의함으로써 Engel 등과 뜻을 같이하고 있다.

소비자 기능은 소비자가 합리적인 소비자 행동을 하는데 필요한 지식을 응용하고 현명하게 대처하는 실천능력으로(이기춘, 1985) 이를 소비자 행동의 전 영역인 획득, 소비, 처분 그리고 행동 전후의 의사결정과정에 있어서의 실천능력 개념으로 구분하여 살펴볼 수 있다. 그러나 엄밀한 의미에서 획득, 소비, 처분의 각 행동은 행동 전후의 의사결정과정의 결과로서 이루어지는 것이므로 '의사결정'능력은 독자적으로 존재 한다기 보다 결합자원의 성격을 가지고 있다고 할 수 있다. 이에 본 연구는 소비자 행동을 합리적으로 하는데 필요한 활동 능력을 의사결정의 기능을 제외한 구매(획득)기능, 사용(소비)기능, 처분기능으로 개념을 구분하여 조사하였다.

구매기능은 소비자가 상품을 구입하기 위하여 계약 체결을 위한 상담을 하고 그 계약에 따라 상품을 인도 받고 대금을 지불하는 과정에서 효율적이고 합리적인 행동을 할 수 있는 능력으로 본 연구에서는 구매 행동을 구매 전, 구매 과정, 구매 후의 행동 영역으로 보고자 한다.

사용기능이란 재화와 서비스를 이용하는 기능으로 재화나 서비스의 성질을 잘 알아서 과학적이고 합리적으로 사용해야 하는 행동영역이다. 사용법이나 보관법을 고려해서 제품이 가지고 있는 고유의 성능을 사용 가능할 때까지 충분히 사용하는 것은

자원활용 면에서 볼 때 구매기능 못지 않게 중요한 기능이다. 본 연구에서의 사용기능은 물건의 정리 및 보관과 자원의 최대 사용(사용가능한 기간까지의)으로 보고자 한다.

Jacoby(1976)는 처분 활동을 제품을 통하여 욕구를 충족시킨 후의 처리 활동이라고 정의하였고 처분 대안을 보유, 영원히 제거, 일시적 제거로 구분하였다. 정주원(1993)은 처분 활동을 제품이 원래 목적의 기능을 상실하였을 때 가계가 그 제품에 적용하는 활동으로 정의하였고, 처분활동 방법으로는 재활용과 비재활용으로 구분한 바 있다.(정주원, 1993; 박명희, 1997) 이민표(1994)는 처분 활동은 여타의 소비활동과는 다르게 가족에서 사회로 이전되기보다는 아직 가족 내에 남아 있는 활동이며 사용 활동이 수행되었던 곳에도 어느 정도 처분 활동이 남아있으며 소비 활동 중에서 규범과 제도의 영향을 가장 많이 받는 부분이라고 하였다. 본 연구에서는 처분기능을 제품이 그 원초적 목적의 기능을 상실하였을 때 그 제품에 적용하는 활동으로 정의하였고 처분 방법으로는 자원의 재활용과 비재활용으로 보고자 한다.

3. 선행연구 고찰

본 절에서는 선행 연구의 결과를 중심으로 소비자 기능과의 관련 변수를 개인 관련 변수, 부모 관련 변수, 용돈 관련 변수, 사회화 과정 변수로 구분하여 고찰하고자 한다.

개인관련 변수로 청소년을 대상으로 성별과 소비자 기능과의 관계를 조사한 김일호(1993)의 연구에서는 여학생이 남학생보다 구매능력이 높게 나타난 반면 조영숙(1993)의 연구에서는 남학생이 여학생보다 소비자 능력수준이 높은 것으로 나타남으로써 상반된 결과를 보여주었다. 지금까지 성별과 소비자 능력과의 관계를 조사한 대부분의 연구에서 여학생이 남학생보다 소비자 능력이 높은 것은 중, 고등학교에서 여학생만 가정과목을 배웠기 때문이라고 해석하는 경우가 대부분이었다. 이러한 해석에 근거를 둔다면 남녀 구분 없이 가정과목을 이수하는 6차 교육과정 이후에 성별에 따른 소비자 능력의 차이를 보는 것은 의미있는 일로 생각된다. 학년과 소비자 기능과의 관계를 조사한 연구는 학년에 따라 소비자 기능에 유의한 차이가 없는 것으로 나타난 연구가 있는가 하면(김숙희, 1996: 이기

춘,1985; 이백련,1989) 학년이 낮을수록 소비자 기능이 높게 나타난 연구도 있다.(김은수,1990; 양경순,1993; 신혜선,1994). 그런가하면 조영숙(1993)의 연구에서는 학년이 높을수록 소비자 지식과 소비자 역할태도가 높은 것으로 나타나 학년과 소비자 기능과의 관계는 일관된 결과를 보여주고 있지는 못하다.

학교형태와 소비자 기능을 연결시킨 실증적 연구는 거의 없다. 그러나 요즘 많은 학교가 남녀공학 또는 남녀 혼반 수업을 하고 있으므로 이러한 요인이 학습에 영향을 미치는지 그리고 그 결과 소비자 능력에도 차이를 보이는지를 살펴보는 것은 의미있는 일이라고 생각한다.

소비자 사회화 이론에 의하면 부모는 자녀의 사회화에 중요한 대행자가 되므로 본 연구에서는 부모와 관련된 변수로 부모의 학력과 직업을 살펴보았다.

부모의 교육수준과 소비자 기능과의 관계에서는 어머니의 교육수준이 높을수록(정순옥,1987; 조영숙,1993; 김진아,1996), 아버지의 교육수준이 높을수록(이기춘,1985; 정순옥,1987; 이백련,1989; 김진아,1996) 청소년의 소비자기능 수준이 높은 것으로 나타난 연구가 대부분이나 강현주(1993)의 연구에서는 아버지의 교육수준이 낮을수록 오히려 소비자 기능이 높은 것으로 나타났다. 그런가하면 정순옥(1987), 양경순(1993)의 연구에서는 어머니가 전문직일 때 소비자기능이 높고, 소비 행동이 합리적인 것으로 나타났다.

용돈과 관련된 변수로는 용돈의 크기, 용돈지급 방법, 용돈 기입장 기록 여부, 용돈 사용 점검 등 네 가지 요인으로 나누어 살펴보았다.

용돈의 크기와 소비자 기능과의 관계에서는 용돈 액수가 적을수록 (김은수,1990; 강현주,1993; 김일호,1993; 양경순,1993), 지급 방법이 규칙적일수록 (정희자,1987; 김은수,1990; 강현주,1993; 양경순,1993), 용돈 기입장 기록 정도가 높을수록 (강선자,1991) 그리고 용돈 사용에 대하여 점검을 많이 할수록(정희자,1987; 강선자,1991) 소비자 기능이 높다는 연구가 많았다.

소비자사회화 과정 변수로는 소비에 관한 친구와의 의사소통정도와 부모와의 의사소통정도로 나누어 살펴보았다 친구와의 의사소통정도와 소비자 기능과의 관계를 조사한 선행 연구는 두 변수간에 상

관 관계가 없다는 연구와(김은수, 1990), 의사소통을 많이 할수록 합리적인 구매를 하는 반면에 금전 관리와 물자관리 수준은 낮게 나타난 연구가 있다.(김일호,1993). 그러나 부모와의 의사소통정도와 소비자 기능과의 관계에서는 의사소통이 많은 집단이 소비자 기능이 높게 나타난 연구가 많았다.(김은수,1990; 김일호,1993).

Ⅲ. 연구 방법 및 절차

1. 측정도구의 구성

본 연구에 사용된 측정도구는 설문지로서 선행연구를 기초로 하여 연구자가 작성하였다. 소비자기능을 측정하기 위하여 청소년들이 일상적으로 많이 사용하는 학용품과 일용품을 연구 대상으로 조사하였다. 구매기능의 측정도구는 이기춘(1985), 김은수(1990), 강현주(1993), 김진아(1996), 김미혜(1997)의 연구를 참고로 구매 전 행동은 가격과 품질의 정보 탐색에 대한 문항, 구매 과정의 행동은 비교 구매, 표찰 확인, 제조일자 확인, 제품에 대한 시험 실시, 거스름돈 확인에 대한 문항, 구매 후의 행동은 불량 상품 구입 후 처리 방법, 구매 행동 반성과 관련된 문항으로 구성하였다. 사용기능의 측정도구는 윤운현(1986), 양희(1992), 김일호(1993)의 연구를 참고로 학용품 관리 및 보관, 전기 제품의 적절한 사용, 학용품의 최대 사용, 제품의 사용 설명서 이용에 대한 문항으로 구성하였다. 처분기능의 측정도구는 중학교 가정교과서와 전동회(1988), 양희(1992), 김진아(1996)의 연구를 참고로 학용품과 참고서 재활용, 재충전용 전전지 사용, 싫증 난 노래 테이프 교환해서 듣기, 빈 병 분리 수거 후 처리 방법과 관련된 문항으로 구성하였다. 구매기능, 사용기능, 처분기능은 각각 9문항, 5문항, 6문항으로 각 문항의 평가 방법은 5점 Likert 척도를 이용하였고 '항상 그렇다'에 5점, '전혀 그렇지 않다'에 1점을 주었다.

소비 생활 관련 내용에 대한 흥미의 측정도구는 중학교 가정교과서 및 교사용 지도서를 참고로 자원 재활용 방법, 소비자 문제, 소비 생활과 관련된 수업, 상품 테스트 결과, 피해 보상에 관한 문항으로 구성하였다. 친구와의 의사소통 측정 도구는 양희(1992), 김일호(1993), 우순이(1995)의 연구

를 참고로 물건 살 때의 의사소통, 보고 들은 광고, 상표나 상점, 유행하는 옷이나 신발에 대한 의사소통 문항으로 구성하였다. 부모와의 의사소통 측정 도구는 김일호(1993), 최명자(1994), 우순이(1995), 김진아(1996)의 연구를 참고로 물건을 사거나 사은 물건에 대한 의사소통, 광고와 구입 장소, 가족의 소비 생활에 대한 의사소통 등의 문항으로 구성하였다. 각 문항의 평가 방법은 5점 Likert 척도 방법에 따라 '항상 그렇다'에 5점, '전혀 그렇지 않다'에 1점을 주었다.

측정도구의 타당도 검증은 소비자학을 전공한 교수와 대학원생에게 내용 타당도를 검증하였고, 신뢰도 검증은 항목간 내적 일관성을 나타내주는 신뢰도 계수를 산출하였다. 그 결과 Cronbach's α 값이 구매기능 .6759, 사용기능 .5954, 처분기능 .5120, 소비 생활에 대한 흥미도 .6994, 친구와의 의사소통 .6190, 부모와의 의사소통 .7709로 나타나 무리가 없을 것이라고 판단하여 그대로 사용하였다.

2. 조사 대상 및 자료의 수집

조사 대상자는 6차 교육 과정에 의해 가정과목을 배우고 있는 중등학교 학생으로 중 1, 2, 3학년과 고 1학년 학생이다. 예비 조사는 1998년 11월 2일 포항시에 거주하는 Y중학교 1, 2, 3학년 남녀 학생 60명을 대상으로 실시했으며, 예비 조사 후 설문지를 수정 보완하여 1998. 12. 14~1998. 12. 18까지 본 조사를 실시하였다.

연구를 위해 총 680부의 설문지를 배포하여 675부가 수집되었고, 부실 기재된 것을 제외한 649부가 분석자료로 사용되었다. 자료분석은 SPSS 7.5.2k Program을 이용하여 빈도, 백분율, 평균, 표준편차, t-test, 일원분산분석과 scheffe-test, 중회귀분석을 실시하였다.

조사 대상자의 일반적인 특성은 <표1>과 같다. 조사 대상자의 성별은 남학생이 48.5%, 여학생이 51.5%이다. 학년은 중학교 1학년 22.7%, 2학년 24.0%, 3학년 23.6%, 고등학교 1학년이 29.7%이며, 학교형태는 남자중학교 17.4%, 여자중학교 17.9%, 남녀공학중학교 35.0%, 남자고등학교 7.1%, 여자고등학교 7.2%, 남녀공학고등학교 15.4%이다.

IV. 연구 결과 및 논의

1. 독립변수에 따른 구매기능, 사용기능, 처분기능의 차이

청소년의 구매기능, 사용기능, 처분기능이 독립변수인 개인관련 변수, 부모관련 변수, 용돈관련 변수, 소비자 사회화 과정 변수에 따라 차이가 있는지를 알아보기 위하여 t-test, 일원분산분석과 scheffe-test, 단순회귀분석을 실시하였다.

1. 개인 관련 변수와 구매기능, 사용기능, 처분기능

성별에 따른 구매, 사용, 처분기능은 구매기능에서만 여학생이 남학생보다 높게 나타났다. ($p < 0.001$). 이는 선행 연구 결과(이기춘, 1985; 정희자, 1987; 김선희, 1991; 김일호, 1993; 김진아, 1996)와 일치하는 것이다.

학년과 구매, 사용, 처분기능과의 관계는 전 영역에서 유의한 차이를 보였다. ($p < 0.05$). 구매기능과 학년과의 관계는 중학교 2학년이 가장 높은 것으로 나타났는데 이는 6차 교육과정의 가정 교과 내용 중 '소비자 의사결정' 부분이 중학교 2학년에만 들어있기 때문이라고 보여지며, 이러한 결과는 결국 교육의 효과를 입증해주는 것이라고 볼 수 있다.

반면 사용과 처분기능은 학년이 높을수록 낮은 것으로 나타났다. 사용과 처분기능은 구매기능에 비하여 일상생활에서의 실천적 성격이 강하므로 가정에서의 교육이 병행되어야 효과를 볼 수 있다고 생각된다. 그런데 학년이 올라갈수록 사용, 처분기능이 낮은 것은 우리 나라교육이 입시위주의 교육으로 진행되면서 학년이 높을수록 입시에 대한 부담이 높고 따라서 이 부분에 대한 교육이 소홀할 뿐만 아니라 부모가 이 영역을 대신해주는 등 생활교육이 제대로 이루어지지 않기 때문이라고 생각된다.

학교형태에 따른 구매, 사용, 처분기능은 처분기능에 있어서만 남자중학교가 가장 높고 여자고등학교가 가장 낮아($p < 0.001$) 남자중학교가 여자고등학교 보다 재활용을 잘하고 있는 것으로 나타났다. (<표 2>).

〈표 1〉 조사 대상자의 일반적인 사항

변수	구분	빈도	백분율	변수	구분	빈도	백분율	
성별	남	315	48.5	한 달 용돈 크기	1만원 미만	123	19.3	
	여	334	51.5		1만원 이상~2만원 미만	206	32.3	
	계	649	100.0		2만원 이상~3만원 미만	165	25.9	
학년	중1학년	147	22.7		3만원 이상~4만원 미만	81	12.7	
	중2학년	156	24.0		4만원 이상	62	9.7	
	중3학년	153	23.6		계	637	100.0	
	고1학년	193	29.7		용돈 받는 방법	1~2주에 1번	94	14.5
	계	649	100.0			1개월에 1번	203	31.3
학교 형태	남자중학교	113	17.4			필요에 따라 수시로	235	36.3
	여자중학교	116	17.9			정기적으로 받으면서 필요에 따라 수시로	116	17.9
	남녀공학중학교	227	35.0	계		648	100.0	
	남자고등학교	46	7.1	용돈 기록장 기록		항상 기록	37	5.7
	여자고등학교	47	7.2			가끔 기록	215	33.2
	남녀공학고등학교	100	15.4		전혀 기록하지 않음	396	61.1	
계	649	100.0	계		648	100.0		
어머니 학력	중졸 이하	191	29.6	용돈 사용의 확인 여부	사용한 용돈을 부모가 항상 확인	77	11.9	
	고졸	384	59.4		사용한 용돈을 부모가 가끔 확인	377	58.2	
	전문대졸 이상	71	11.0		사용한 용돈을 부모가 확 인하지 않음	194	29.9	
	계	646	100.0		계	648	100.0	
아버지 학력	중졸 이하	84	13.0	어머니 직업	전문,관리,사무직	54	8.5	
	고졸	382	59.3		판매, 서비스직	154	24.2	
	전문대졸 이상	178	27.6		단순노동, 농축수산 임업 종사자	40	6.3	
	계	644	100.0		주부(직장에 다니지 않음)	389	61.1	
어머니 직업	전문,관리,사무직	54	8.5	계	637	100.0		
	판매, 서비스직	154	24.2					
	단순노동, 농축수산 임업 종사자	40	6.3					
	주부(직장에 다니지 않음)	389	61.1					
계	637	100.0						

* 무응답치가 있어 총계가 일정하지 않음

2. 부모관련 변수

어머니의 학력에 따른 청소년의 구매, 사용, 처분 기능은 구매기능에서만 유의한 차이가 있어 학력이 높을수록 구매기능은 높은 것으로 나타났다.($p < .05$). 이는 김진아의 연구(1996)와 일치하는 것이다.

그러나 아버지 학력과 어머니 직업과의 관계는

전 영역에서 통계적 유의성이 없었다.

3. 용돈 관련 변수

용돈 크기에 따른 청소년의 구매, 사용, 처분기능은 용돈 크기가 적을수록 사용기능($p < 0.001$), 처분기능($p < 0.01$)이 높게 나타났고, 구매기능에서는

<표 2> 독립변수에 따른 구매기능, 사용기능, 처분기능

구분	집단	구매기능			사용기능			처분기능		
		평균	F값 (t값)	scheffe -test	평균	F값 (t값)	scheffe-t est	평균	F값 (t값)	scheffe -test
성별	남	31.77	(-3.540) ***		15.22	(-0.406)		17.64	(1.427)	
	여	33.19			15.33			17.21		
학년	중1학년	32.76	3.132 *		15.79	3.316 *		18.03	2.955 *	
	중2학년	33.44			15.71			17.67		
	중3학년	32.15			14.97			17.32		
	고1학년	31.85			14.77			16.84		
학교 형태	남자중학교	32.47	2.216		15.98	2.075		18.86	4.529 ***	b
	여자중학교	33.72			15.64			17.15		ab
	남녀공학중학교	32.46			15.17			17.34		ab
	남자고등학교	31.74			14.42			17.35		ab
	여자고등학교	32.57			15.19			16.64		a
남녀공학고등학교	31.56	14.73	16.71	a						
어머니 학력	중졸 이하	31.69	3.442 *		15.32	0.201		17.20	0.787	
	고졸	32.79			15.30			17.58		
	전문대졸 이상	33.09			15.01			17.20		
용돈 크기	1만원미만	32.95	0.861		16.08	8.920 ***	c	18.23	3.914 **	b
	1만원이상~2만원미만	32.37			15.75		bc	17.70		ab
	2만원이상~3만원미만	32.79			15.31		bc	17.28		ab
	3만원이상~4만원미만	31.81			14.40		ab	16.68		ab
	4만원이상	32.08			13.19		a	16.26		a
용돈 기록장 기록	(사용한 용돈을)	33.58 34.18 31.49	21.038 ***	b b a	16.00	16.540 ***	b	18.22	13.712 ***	b
	항상 기록				16.34	***	b	18.42	***	b
	가끔 기록				14.54	a	16.81	a		
	기록하지 않음									
용돈 사용의 확인 여부	(사용한 용돈을)	34.18 33.74 29.94	38.810 ***	b b a	16.17	16.903 ***	b	19.24	21.228 ***	c
	부모가 항상 확인				15.74	***	b	17.71	***	b
	부모가 가끔 확인				14.06	a	16.17	a		
확인 여부하지 않음										

* : p<0.05, ** : p<0.01, *** : p<0.001

유의한 차이가 없었다. 이는 부족한 자원을 효율적으로 이용하기 위해서 제품의 사용과 처분을 잘 하는 것이라고 생각되어진다. scheffe-test 결과 집단간의 차이는 1만원 미만과 4만원 이상에서 유의한 차이가 나타났다. 이는 용돈 크기가 클수록 구매기능이 높다는 이기춘(1985)의 연구 결과와는 상반된다. 용돈 받는 방법에 따른 청소년의 구매, 사용, 처분기능은 모두 유의한 차이가 없었다. 용돈 받는 방법에 따라 유의한 차이가 없다는 정희자

(1987), 김은수(1991), 정순옥(1987)의 연구 결과와 일치한다.

용돈 기록장 기록에 따른 청소년의 구매, 사용, 처분기능은 각각 p<0.001 수준에서 유의한 차이가 나타났다. 용돈 기록장을 기록하지 않을 때 구매, 사용, 처분기능이 가장 낮고 scheffe-test 결과 용돈 기록장을 기록하는 집단과 용돈 기록장을 기록하지 않는다는 집단간에 유의한 차이가 나타났다. 용돈 기록장을 기록한다는 것은 본인 스스로 용돈

씀씀이를 반성하게 되고 이러한 반성이 다음 행동에 영향을 주어 구매, 사용, 처분기능이 높아진다고 생각되어진다.

용돈 사용 확인 여부에 따른 청소년의 구매, 사용, 처분기능은 $p < 0.001$ 수준에서 유의한 차이가 나타났다. scheffe-test 결과 구매, 사용, 처분기능 각각 사용한 용돈을 부모가 확인하는 집단과 사용한 용돈을 확인하지 않는 집단간에 차이가 나타났다. 이는 실천영역에서의 부모관심이 자녀에게 미치는 영향력이 크다는 사실을 입증해주는 것이다. 따라서 청소년 소비자 교육을 위해서는 사회에서의 부모교육도 병행되어야 할 것이다.

4. 소비자사회화 과정 변수

소비 생활 관련 내용에 대한 흥미, 소비에 관한 친구와의 의사소통, 소비에 관한 부모와의 의사소통과 구매, 사용, 처분기능과의 관계를 각각 회귀분석으로 분석한 결과 구매기능은 모든 변수에서 영향력이 있는 것으로 나타났고, 사용기능과 처분기능은 소비 생활 관련 내용에 대한 흥미, 소비에 관한 부모와의 의사소통이 영향력이 있는 것으로 나타났다. (<표 3>).

이상의 결과를 정리하면 구매, 사용, 처분기능에 영향을 미칠 것이라고 생각하여 선정한 13개의 독립

변수 중에서 아버지 학력, 어머니 직업, 용돈 받는 방법은 구매기능, 사용기능, 처분기능에 모두 영향력이 없는 것으로 나타난 반면 용돈 기록장 기록, 용돈 사용의 확인 여부, 소비생활 관련 내용에 대한 흥미, 소비에 관한 부모와의 의사소통은 소비자기능에 많은 영향을 미치는 것으로 나타났고, 학년은 모든 변수에 영향력이 약한 것으로 나타났다. 이는 학교에서는 학생들의 흥미를 유발시킬 수 있는 다양한 교재와 교수-학습방법을 개발하여 체계적인 소비자 교육을 실시하고, 가정에서는 부모와 자녀사이에 용돈 사용과 기록, 소비에 대한 의사소통이 자연스럽게 이루어진다면 청소년의 소비자기능이 향상될 것이라는 것을 시사하고 있다.

2. 청소년의 구매, 사용, 처분기능에 영향을 미치는 변수들의 독립적인 영향력

청소년의 구매, 사용, 처분기능에 영향을 미치는 변수의 독립적인 영향력을 파악하기 위하여 입력(Enter)방법으로 1차 중회귀분석을 실시한 후 유의한 변수만 최종적으로 중회귀분석을 실시하였다. 독립변수를 회귀분석에 포함시킴에 있어서 명목변수(성별, 학교형태, 어머니 학력, 아버지 학력, 어머니 직업, 용돈 받는 방법)를 가변수로 전환하여

<표 3> 소비자사회화 과정 변수와 구매기능, 사용기능, 처분기능

독립변수 종속변수	소비생활 관련 내용에 대한 흥미	소비에 관한 친구와의 의사 소통	소비에 관한 부모와의 의사 소통	
구 매 기 능	R ²	0.127	0.064	0.217
	상수	24.689	25.251	20.625
	b	0.505	0.310	0.433
	β	0.356 ***	0.252 ***	0.466 ***
사 용 기 능	R ²	0.157	0.001	0.077
	상수	9.072	16.058	1.195
	b	0.040	-3.326E-02	0.185
	β	0.396 ***	-0.038	0.277 ***
처 분 기 능	R ²	0.119	0.004	0.076
	상수	11.777	16.094	12.124
	b	0.364	5.658E-02	0.193
	β	0.345 ***	0.061	0.276 ***

*: $p < 0.05$, **: $p < 0.01$ ***: $p < 0.001$

〈표 4〉 청소년의 구매기능, 사용기능 처분기능에 대한 회귀분석

종속변수	독립변수	R ²	상수	b	β	표본수
구매기능	소비에 관한 부모와의 의사소통	.311	13.107	.290	.293 ***	617
	소비생활 관련 내용에 대한 흥미			.271	.207 ***	
	소비에 관한 친구와의 의사소통			.188	.153 ***	
	용돈 사용의 확인 여부			1.118	.137 ***	
	용돈 기록장을 기록			.704	.084 *	
사용기능	소비생활 관련 내용에 대한 흥미	.244	8.989	.339	.334 ***	611
	소비에 관한 부모와의 의사소통			8.964	.134 ***	
	용돈 크기			-.373	-.124 ***	
	용돈 기록장 기록			.589	.097 **	
	소비에 관한 친구와의 의사소통			-8.256	-.093 *	
	아버지 학력(전문대졸 이상)			-.733	-.089 *	
	용돈 사용의 확인 여부			.459	.078 *	
처분기능	소비생활 관련 내용에 대한 흥미	.208	9.213	.278	.262 ***	630
	학교형태(여자중학교)			-1.736	-.172 ***	
	학교형태(남녀공학교등학교)			-1.533	-.146 ***	
	학교형태(여자고등학교)			-2.030	-.139 ***	
	소비에 관한 부모와의 의사소통			9.292	.133 ***	
	용돈 사용의 확인 여부			.816	.132 ***	
	학교형태(남녀공학중학교)			-.979	-.122 **	
	용돈 기록장을 기록			.636	.100 **	

※무응답치가 있어 표본수가 일정하지 않음 * : p<0.05, ** : p<0.01, *** : p<0.001

사용하였다. 회귀분석을 하기 전에 회귀분석의 기본 가정을 충족시키는지 각각의 종속변수와 독립변수간의 표준화 잔차 도표의 히스토그램과 정규확률도표, 표준화 잔차의 산점도를 본 결과 선형성, 정규분포성, 등분산성을 만족시켰고, 잔차의 독립성은 Durbin-Watson 계수로¹⁾ 살펴 본 결과 자기상관관계가 없는 것으로 나타났다.

청소년의 구매기능, 사용기능, 처분기능과 관련된 변수들의 독립적인 영향력은 〈표4〉과 같다.

청소년의 구매기능에 영향을 미치는 가장 중요한 변수는 소비에 관한 부모와의 의사소통($\beta = .293$)

이고, 소비 생활 관련 내용에 대한 흥미($\beta = .207$), 소비에 관한 친구와의 의사소통($\beta = .153$), 용돈 사용의 확인 여부($\beta = .137$), 용돈 기록장 기록($\beta = .084$) 순이며, 구매기능에 대한 이들의 설명력은 31.1%이다.

청소년의 사용기능에 영향을 미치는 가장 중요한 변수는 소비 생활 관련 내용에 대한 흥미($\beta = .334$)이고, 소비에 관한 부모와의 의사소통($\beta = .134$), 용돈 크기($\beta = -.124$), 용돈 기록장 기록($\beta = .097$), 소비에 관한 친구와의 의사소통($\beta = -.093$), 아버지 학력(전문대졸 이상, $\beta = -.089$),

- 1) ㉠ 구매기능 $d = 1.922$, 독립변수 = 5, 관찰치 = 617
임계치 $1.57 \leq d \leq 1.78$, $d = 1.922 > 1.78$, 자기상관관계가 없다.
- ㉡ 사용기능 $d = 2.008$, 독립변수 = 7, 관찰치 = 611
임계치 $1.57 \leq d \leq 1.78$, $d = 2.008 > 1.78$, 자기상관관계가 없다.
- ㉢ 처분기능 $d = 2.051$, 독립변수 = 8, 관찰치 = 630
임계치 $1.57 \leq d \leq 1.78$, $d = 2.051 > 1.78$, 자기상관관계가 없다.

용돈 사용의 확인 여부($\beta = .078$) 순이며, 사용기능에 대한 이들의 설명력은 24.4%이다.

청소년의 처분기능에 가장 중요한 변수는 소비생활 관련 내용에 대한 흥미($\beta = .262$)이고, 학교형태(여자중학교, $\beta = -.172$; 남녀공학고등학교, $\beta = -.146$; 여자고등학교, $\beta = -.139$ 순) 소비에 관한 부모와의 의사소통($\beta = .133$), 용돈 사용의 확인 여부($\beta = .132$), 학교형태(남녀공학중학교, $\beta = -.122$), 용돈 기록장 기록($\beta = .100$) 순이며, 처분기능에 대한 이들의 설명력은 20.8%이다.

이상의 결과로 볼 때 구매기능의 경우 소비에 관한 부모와의 의사소통이 가장 영향력 있는 변수이지만 사용기능과 처분기능은 '소비생활 관련 내용에 대한 흥미'가 가장 영향력 있는 변수로 나타났다. 따라서 청소년 소비자의 사용기능과 처분기능을 높이기 위해서는 소비 생활에 관한 흥미를 유발시킬 수 있는 소비자 교육 내용과 학습 방법 개발, 사용과 처분에 관한 소비자 교육의 강화가 요구된다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 청소년의 구매기능, 사용기능, 처분기능에 영향을 미치는 요인을 파악하여 청소년의 소비자 능력 향상을 위한 소비자 교육 정책과 소비자 교육 프로그램 개선에 도움을 줄 수 있는 기초 자료를 제공하는 데 목적이 있다.

조사 분석한 결과는 다음과 같다.

구매기능에 영향을 미치는 주요 변수는 소비에 관한 부모와의 의사소통, 소비 생활 관련 내용에 대한 흥미, 소비에 관한 친구와의 의사소통, 용돈 사용의 확인 여부, 용돈 기록장 기록 순으로 나타났고 이들 5개 변수들은 전체 구매기능의 31.1%를 설명하고 있다. 사용기능에 영향을 미치는 주요 변수는 소비 생활 관련 내용에 대한 흥미, 소비에 관한 부모와의 의사소통, 용돈 크기, 용돈 기록장 기록, 소비에 관한 친구와의 의사소통, 아버지 학력(전분대졸 이상), 용돈 사용의 확인 여부 순으로 나타났고 이들 7개 변수들은 전체 사용기능의 24.4%를 설명하고 있다. 처분기능에 영향을 미치는 주요 변수는 소비 생활 관련 내용에 대한 흥미, 학교형태(가변수임-여자중학교, 남녀공학고등학교, 여자고등학교 순), 소비에 관한 부모와의 의사소통, 용돈 사용의 확인 여부, 학교형태(가변수임-남녀공학중학교),

용돈 기록장 기록 순으로 나타났고 이들 8개 변수들은 전체 처분기능의 20.8%를 설명하고 있다.

이상의 연구 결과를 토대로 다음과 같은 결론을 내릴 수 있다.

첫째 학년과 구매, 사용, 처분기능과의 관계에서 학년이 높을수록 사용기능과 처분기능이 낮게 나타난 것은 지금까지의 소비자 교육이 입시 위주의 교육으로 실천적 성격이 강한 사용과 처분기능에 관한 교육을 소홀히 하고 이론 교육에 치우쳐 있다는 것을 시사하는 것이다. 그러므로 청소년의 소비자 능력 향상을 위한 소비자 교육은 사용기능과 처분기능에 대한 실천 교육의 강화가 요구되고, 이를 위한 학교에서의 교수 학습 방법의 개발이 시급하다.

둘째 청소년의 구매, 사용, 처분기능에 가장 많은 영향을 미치는 변수는 소비 생활 관련 내용에 대한 흥미로 나타났고, 그 다음이 소비에 관한 부모와의 의사소통으로 나타났다. 그러므로 청소년의 구매, 사용, 처분기능의 향상을 위해서 학교나 사회에서는 소비 생활 관련 내용에 대한 흥미와 관심을 유발시킬 수 있는 새로운 교수-학습 방법과 교재, 흥미 있는 소비자 교육 프로그램개발이 요구된다. 가정에서는 부모와 자녀 사이에 용돈 사용 및 기록에 관한 내용과 소비 생활에 관련된 내용에 대하여 많은 대화를 통하여 자연스럽게 소비자 교육이 이루어져야 한다. 따라서 부모의 일관성 있고 계획적이고 합리적인 소비 생활을 통하여 자녀에게 자연스럽게 소비자 교육을 할 수 있도록 부모를 대상으로 한 구체적이고 체계적인 소비자 교육프로그램의 개발과 체계적인 환경 보존 의식교육, 자원 재활용에 대한 홍보 활동 및 정보 교육이 실시되어야 할 것이다.

지금까지의 결론과 논의를 토대로 본 연구의 제한점과 앞으로의 연구에 대한 몇 가지 제언을 하고자 한다.

첫째 청소년 소비자를 대상으로 하였으나 표집 대상이 6차 교육과정에 의하여 교육을 받고 있는 포항시 중, 고등학교 학생으로 제한되어 있으며 표본추출에서 유의 표본 추출을 했으므로 일반화하는데 무리가 있다고 본다.

둘째 본 연구에 포함된 독립변수들 외에 소비 가치관, 대중 매체 영향, 환경 의식 등 다양한 변수의 투입과 심층적인 분석이 이루어져야 한다.

이와 같은 연구의 제한점에도 불구하고 기존의 선행 연구들이 청소년 소비자를 연구함에 있어서

구매기능과 금전 관리 측면으로 접근한데 비해서 본 연구는 구매기능과 더불어 사용기능과 처분기능 측면에서 접근했다는 점과 사용기능과 처분기능의 측정 도구를 탐색해 보았다는 점에서 연구의 의의가 크다고 본다.

참 고 문 헌

- 강선자(1991). "국민학교 아동의 용돈관리 행동이 소비자 행동의 미치는 영향", 충남 대학교 석사학위논문.
- 강현주(1993). "청소년 소비자기능과 소비자 문제 경험에 관한 연구", 성신여자대학교 석사논문.
- 권미화·이기춘(1998). "청소년 소비자의 소비가치와 관련요인", 대한가정학회지, 36(8), 141~158.
- 김미혜(1997). "청소년소비자 교육에 관한 연구", 부산대학교 석사학위논문.
- 김부연(1986). "어머니의 자녀교육 태도와 청소년의 물자절약 태도와의 관계", 이화여자대학교 석사학위논문.
- 김선희(1991). "청소년의 소비자 능력에 관한 연구", 전남대학교 석사학위논문.
- 김숙희(1996). "청소년 소비자의 소비 행태 및 소비자 기능", 건국대학교 석사학위논문.
- 김은수(1990). "서울 시내 여학생의 소비자 기능에 관한 연구", 연세대학교 석사학위논문.
- 김일호(1993). "고등학생의 소비자 행동에 관한 연구", 전북대학교 석사학위논문.
- 김진아(1996). "청소년 소비자 사회화 과정 및 소비자 역할대행에 관한 연구", 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 문성애(1991). "청소년 소비자 문제의 경험 및 관련변수", 충남대학교 석사학위논문.
- 문숙재·김지선(1989). "어머니의 소비자 사회화 수준이 자녀의 소비자 기능에 미치는 영향에 관한 연구", 대한가정학회지, 27(4), 105~121.
- 박명희(1997). 소비자 의사 결정론, 서울: 학현사.
- 외 3인(1995). "소비자가 인지하는 제품사용 및 처분행동에 관한 연구", 한국가정관리학회지, 13(1), 79~87.
- 성화경 외 5인(1998). 중학교 가정 2, 서울: 중앙교육진흥연구소.
- 손상희(1997). "소비사회와 청소년 소비 문화", 한국가정관리학회지, 15(4), 341~353.
- 신혜선(1994). "청소년기 자녀의 소비자 사회화 유형과 소비자 능력에 관한 연구", 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 양경순(1993). "청소년 금전관리 의식과 소비 행동과의 관계 연구-제천시 중·고생을 중심으로-", 성신여자대학교 석사학위논문.
- 양희(1992). "청소년 소비생활문제에 관한 연구 - 중·고등학생을 중심으로-", 서울대학교 석사학위논문.
- 우순이(1995). "소비자 학습경험에 따른 청소년의 금전관리 행동에 관한 연구", 이화여자대학교 석사학위논문.
- 윤운현(1986). "중학교 가정과 교과목의 학습효과에 관한 연구", 동국대학교 석사학위논문.
- 윤인경 외 6인(1998). 중학교 가정 2, 서울: 교학연구사.
- 이기춘 외 4인(1997). 중학교 가정 2, 서울: 현대문학, (1985) "소비자능력개발을 위한 소비자교육에 관한 연구 -청소년 소비자를 중심으로-", 서울대학교 박사학위논문, (1998). 소비자 교육학, 서울: 교문사.
- 이민표(1994). "노인 소비자의 소비행동에 관한 연구-사용과 처분 행동을 중심으로-", 동국대학교 박사학위논문.
- 이백련(1989). "청소년의 소비자 행동에 관한 연구", 동아대학교 석사학위논문.
- 이순원 외 4인(1998). 중학교 가정 2, 서울: 두산동아.
- 임종원 외 3인(1998). 소비자 행동론, 서울: 경문사
- 전동희(1988). "국민학교 아동의 소비절약태도에 관한 연구", 숙명여자대학교 석사학위논문.
- 정순옥(1987). "청소년기 여학생의 소비자 기능 분석", 경상대학교 석사학위논문.
- 정주원(1993). "소비자 처분행동 유형과 영향변수에 관한 연구", 동국대학교 석사학위논문.
- 정준(1997). 가치관의 변화와 라이프스타일의 변모, 서울: 한국소비자보호원.
- 정희자(1987). "용돈에 대한 부모의 관리가 자녀의 소비자 행동에 미치는 영향", 충북대학교 석사학위논문.

- 조규화 외 7인(1997). 중학교 가정 2. 서울: 법문사.
- 조영숙(1993). "어머니의 소비자 역할 수행이 자녀의 소비자 지식 및 역할 태도에 미치는 영향". 전남대학교 석사학위논문.
- 조원향(1997). "청소년 소비자의 소비자 기능과 소비자 교육간의 관계". 안동대학교 석사학위논문.
- 최명자. "청소년 소비자 사회화에 영향을 주는 부모 관련 변수". 충남대학교 석사학위논문. 1994.
- 최영희 외 5인(1998). 중학교 가정 2. 서울: 지학사.
- 한국 개발 연구원(1996). 만불시대의 경제의식과 소비행태. 서울: 한국 개발 연구원.
- James F.Engel, Roger D.Blackwell, Paul W.Miniard(1995). Consumer Behavior, 8th ed, Forth Worth, TX: Dryden.
- Leon G. Schiffman, Leslie L. Kanuk(1983). Consumer Behavior, 2nd ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice -Hall.
- Jacoby, J.(1976). "Consumer Research : Telling It Like It Is". Advances in Consumer Research, Vol. 3.