

## 실내공간의 이미지 표현 특성에 관한 연구

A Study on the Characteristics in Image Expression of Interior Space

- 상업공간의 디자인을 중심으로 -

홍승대 (Sung-Dae, Hong)

성신여자대학교 산업디자인과 강사

## 1. 서론

- 1-1. 연구의 목적과 배경
- 1-2. 연구의 범위 및 방법

## 2. 이미지의 의미와 특성

- 2-1. 이미지의 특성
- 2-2. 이미지의 구조
- 2-3. 이미지의 처리 과정

## 3. 이미지의 표현양상

- 3-1. 유형적 측면
- 3-2. 구조적 측면
- 3-3. 전달의 측면

## 4. 이미지 표현의 사례 분석

## 5. 결론

## 참고문헌

## (要約)

실내공간의 구성원리는 비가시적 측면의 '내용'과 가시적 측면의 '형태'간의 결합방식에 의해 결정되며 그에 따라 다양한 의미가 내재하게 된다. 특히 실내디자인에 있어서의 내용은 형식을 통하여 총체적으로 표현하고자 하는 비가시적인 개념이며, 이는 디자이너가 공간의 사용자에게 전하고자 하는 이미지가 중심이 된다.

본 연구에서는 이미지 표현에 있어서의 구조적, 유형적, 전달의 특성을 규명하기 위해, 관련 문헌 조사를 통하여 이미지에 관한 내용을 파악한 후 국내외에 발표된 상업공간을 대상으로 공간 분석을 시도하였다. 분석결과 실내공간에서의 이미지는 디자이너의 초기공간 개념으로써 의미의 심층부를 형성하며 다양한 형태소의 변환규칙에 의해 의미가 전달됨을 확인할 수 있었다. 결론적으로 실내공간의 이미지는 공간의 형식적인 요소에 의해 자연히 발생하는 부가적 개념이 아니라 공간계획의 초기 단계부터 다루어져야 하는 계획개념으로 인식되어야 한다는 결론을 얻을 수 있다.

## (Abstract)

Interior design is depend on combination way of between invisible meaning and visible form, and then it has a several meaning by that. The meaning of interior space is a invisible concept which is shown by a form and it is mainly recognized by a image. The purpose of this study is to explore that characters of image in communication process, typical aspect and structural aspect have been shown in interior design. On this study, I try to study space analysis about commercial space to explore character of spatial image through theoretical approach. In a result, the image of interior space is made by deep representation as a designer's basic concept and is delivered by conversion of various codes. Therefore, the image of interior space is not a additional concept which is made by natural factor of space, it is a design concept which must be dealt with space planning.

## (keywords)

Spatial image, Commercial space, Design concept

## 1. 서론

### 1-1. 연구의 목적과 배경

공간의 구성요인은 인간의 생활 내용과 현상구조를 반영한 비가시적 측면의 “내용” 과 가시적 측면의 “형태” 로 구분할 수 있으며, 구성의 원리는 양자간의 결합 방식에 의해서 결정되며 그에 따라 다양한 의미가 내재하게 된다. 특히 실내디자인에 있어서 내용은 형식을 통하여 총체적으로 표현하고자 하는 비가시적 개념이며 이는 실내 디자이너가 공간의 사용자에게 전하고자 하는 이미지가 중심이 된다.

Amos Rapoport에 의하면 인간은 환경이 인간에게 주는 의미의 차원에서 반응한다고 밝히고 있는데 이는 역설적으로 말하면 인간이 의미 차원에서 반응할 수 있도록 환경을 구성해야 한다는 것을 뜻하는 것이다. 즉 실내환경을 구성하는 물적 요소에 의미를 부여하여 형성된 이미지는 단순한 물적 요소의 배열에 의해 발생된 이미지와는 달리 인간의 정신적인 과정을 통한 상징과 추상의 작용을 통해 풍부한 연쇄 이미지를 발생시키는 것이 가능하다는 것이다.

이러한 인식을 바탕으로, 본 연구는 이미지의 표현에 있어서 구조적, 유형적, 전달의 특성을 규명하는 것을 목적으로 하며 나아가 이러한 논의가 실내디자인에 있어 공간개념의 발상을 위한 방법론으로써 더욱 발전 시켜 나갈 수 있다는 점을 제시하고자 한다.

### 1-2. 연구의 범위 및 방법

본 연구는 실내공간 디자인에 표현되는 이미지의 다양한 양상을 규명하기 위해 우선적으로 공간디자인 있어서 이미지에 관한 선행연구의 내용을 고찰한다. 또한 문헌 조사방법을 토대로 하여 이미지의 표현양상을 구조적 측면, 전달의 측면, 유형적 측면의 3가지로 나누어 파악하고 이를 관련사례분석의 기준으로 삼는다.

본 연구의 사례선정의 1차 기준은 공간 표현의 다양성을 확보하기 위해 80년대에서 90년대 사이에 국내 및 유럽, 일본에 발표된 상업공간을 중심으로 하였으며, 각 작품에 관한 내용을 다루고 있는 저널과 연구서를 참고로 하여 해당 작가의 개념을 객관적으로 확인할 수 있는 사례를 2차 기준으로 하여 선정하였음을 밝혀둔다.

## 2. 이미지의 의미와 특성

이미지는 예술분야에 있어서는 작가가 미적 대상을 감각적으로 호소하기 위해서 묘사하는 은유적인 표현으로서 인간의 마음속에 그려지는 사물의 감각적 영상을 가리키며 주로 시각적인 것을 뜻한다. 반면 이미지에 관한 심리학적 정의는 직접적인 외적 자극에 의하지 않고 의식에 나타난 직관적인 내용을 가리키는 것으로서, 반드시 시각적인 것만을 뜻하는 것은 아닌 것으로 정의하고 있다. 과거의 감각적이거나 지각적인 경험에서 오는 심적(心的)인 재현, 즉, 기억을 의미하는 것이다. 아른하임(R.Arnhelm)에 의하면 이미지는 1차적으로 외부의 사

물들을 마치 그림이나 사진처럼 기억 속에 표상 해둔 것으로, 구체적으로는 대상 물체에 대해 유발된 내적 표상 중에 그 대상에 상응하는 구체적인 구조적 동일성을 가진 것으로 정의하고 있다.<sup>1)</sup> 또한 이미지란 감각을 일으키는 자극원이 제거된 뒤에도 남아있는 감각의 기록으로서, 언어를 사용하는 의사소통체계가 인용적인 사고방식을 강조하는 반면에 비언어적 이미지는 관례적, 사회적인 통제를 받지 않는 사적(私的)인 정신과정으로 간주되어 창조적인 작업의 핵심이 된다.<sup>2)</sup>

### 2-1. 이미지의 특성

#### (1) 정신적/비언어적 특성

이미지의 정신적이고 비언어적 특성은 이미지가 공간의 물적 구조를 비물질적인 가치로 환원시켜줄 수 있는 매개로서의 가능성을 제시해주며 이미지의 종합적인 특성은 이미지의 체계적인 인식을 통하여 총체적으로 파악해야하는 개념의 근거를 제시해준다.

#### (2) 추상적/상징적 특성

이미지의 추상적이고 상징적인 특성은 이미지를 미적 가치체제로써 인식하는 이론적 계기를 제시해준다. 즉 이미지는 사상 보다 앞서는 선행작용으로서 관례적이거나 사회적인 통제를 받지 않는 개인적인 정신과정이기 때문에 지각자(知覺者)의 독특한 수용과정을 거쳐 매우 다양하고 복합적인 이미지를 만들어낼 수 있다.

### 2-2. 이미지의 구조

#### (1) 표층구조/심층구조

예술작품을 감상할 때 유발되는 인지과정을 살펴보면 표층구조와 심층구조의 두 차원으로 나누어 생각할 수 있다. 예술작품의 표층구조는 반복, 대칭, 위계성, 대비 등의 구조적 특징과 색채 등이 갖는 상징적인 단서들을 가지고 있다. 이들 요소를 중심으로 표층구조를 다시 생성하고 심층구조를 지향하는 변형을 이해 할 때 작가가 의도한 의미가 드러나게 된다. 예술작품이나 실내공간을 지각하는 과정은 표층구조의 분석으로부터 심층구조로 지향하는 연속과정이다. 이때 기억에 발달된 스키마(schema)<sup>3)</sup>가 중요한 역할을 하며, 예술작품의 지각과 인지과정들은 구조지향적이고 능동적이고 질서를 지향하는 방향으로 이해할 수 있다.

1) R. Arnheim저, 김정오 역, 시각적 사고, 이대출판부, 1988, p.140  
2) 이한석, 건축디자인과정에서 심상을 이용한 정보처리에 관한 연구, 대한건축학회논문집, 1994/9  
3) Kant는 Schema에 대하여 현상과 순수오성개념인 범주의 사이에서 이들을 매개하는 것으로서, 이는 구체적이고 개별적인 현상으로 나타나는 것이 아니라 상상력의 소산으로 현상에 대한 직관을 규정하여 나타나는 표상으로 간주하였다. 즉 Schema는 이미지가 아니라 이미지를 구성하는 능력이거나 또는 모델을 구축하는 것으로 보았다.

## (2) 표면이미지/시각정보

S.M.Kosslyn(1981)에 의하면, 이미지의 구조는 의식의 표면에 나타나는 이미지(surface image)와 장기기억(長期記憶)에 표상된 시각정보(deep representation)로 구성된다.<sup>4)</sup> 표면이미지는 단기기억내의 'visual buffer' 라고 하는 시각정보 표상매체 내에서 그림과 유사한(quasi-pictorial)방식으로 발생한다.

디자이너가 디자인 과정 중에 보게되는 시각적 이미지는 기억 내에 사물이나 경관을 그림처럼 묘사한 표면이미지를 경험하는 것이다. 이러한 표면이미지를 생성하기 위한 정보는 사물의 전체 형태나 중심 골격 이미지에 접속되는 시각적 표상양식과 각 부분의 시각적 형태에 대한 추상적인 기술에 대한 정보로 구성된 명제적 표상양식으로 저장되어있다.

## 2-3. 이미지의 처리과정

### (1) 논리적 처리

실내디자인 과정에서 이미지의 논리적 처리는 일반적으로 비교(comparison)처리와 변형(transformation)처리 2가지로 나누어진다. 비교처리는 'visual buffer' 에 나타난 이미지들을 비교하여 서로 어울리거나 어울리지 않음을 판단하고 유사성의 정도를 측정하여 그 결과를 판단한다. 한편, 변형처리는 변경(alteration)처리와 생성(production)처리로 다시 구분할 수 있으며, 변경처리는 이미지의 내용을 바꾸거나 이미지를 재구성하여 초기 이미지의 구조를 그대로 둔 채 새로운 이미지를 보장하거나 좀 더 자세한 이미지로 치환하는 것을 말한다.<sup>5)</sup>

### (2) 직관적 처리

이미지의 직관적 처리 방식에 의한 실내디자인 접근 방법은 직관적 디자인 방법에 해당하는 사고체계로서 문제를 해결하는 과정에서 머리 속에서 그려지는 구체적 이미지나 추상적인 상상을 차례로 추구해가며 발상을 전개하는 것이다. 이러한 이미지 사고과정은 논리적 사고에 비해 훨씬 자유로우며, 비약적인 발상으로서 논리적 디자인 방법과 구분되며, 직관적 처리의 방법으로서 유추, 은유, 우연 등의 사용된다.<sup>6)</sup>

## 3. 이미지의 표현 양상

본 연구에서는 이상에서 고찰한 내용을 바탕으로 실내공간에 있어서 이미지의 표현 양상을 3가지 측면으로 분류하고 사례 분석의 기준으로 활용하고자 한다.

### 3-1. 유형적 측면

이미지는 그 특성에 따라서 지각적(知覺的)인 것과 관념적(觀念的)인 것으로 구분할 수 있는데 사례를 통하여 그 본질의 이해를 돕도록 한다.

4) S.M.Kosslyn, Image and Mind, Harvard Univ.Press, 1980

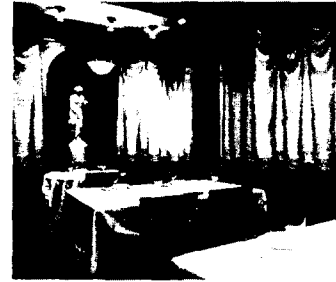
5) S.M.Kosslyn, op.cit

6) 구분덕, 건축디자인 방법론을 통해 본 형태도출의 과정 및 관련기법에 관한 연구, 한양대 학론, 1989

## (1) 지각적 이미지(memory images)

지각은 실제로 존재하거나, 존재하였거나 기억 속에 남아있는 어떤 사물과 연관을 맺고 있다. 사물에 대한 지각은 개인의 경험과 환경 사고방식이 다르기 때문에 같은 사물에 대해서도 지각적인 이미지는 매우 다양한 이미지를 만들어낸다. 이는 나이젤 코츠(Nigel Coates)의 'Metropole'에서 나타나는 것처럼 역사적인 디자인 모티프 - 런던 중앙우체국의 벽난로, 런던 지하철의 천장장식 - 를 직접적으로 재현하는 것을 그 예로 들 수 있다. [그림 1]

[그림 1] Nigel Coates 'Metropole'



## (2) 관념적 이미지(creative images)

실제로 볼 수 있는 것이라기 보다는 마음속의 어떤 것을 표현해주는 상징이나 은유, 추상과 같은 것이다. 관념적 이미지는 감정, 환상, 발명으로 비롯된다. 마음속에 기록된 이미지들은 서로 결합되기도 하고, 실제로 나타난 순서와는 다른 배열로 재구성하기도 한다. 이와 같은 내용에 기억, 꿈, 주관적인 상상력이 첨가된다. 또한 대다수의 관념적인 이미지는 자유로운 상상력에 의해 탄생하며 변형의 과정을 통해 다양하게 표현된다. 이는 축제의 이미지를 주관적이고 추상적인 어휘로 표현한 가츠히로 고다의 레스토랑 '마드모아젤'에서 그 특성을 발견할 수 있다. [그림 2]

[그림 2] 가츠히로 고다 '마드모아젤'



지각적 이미지와 관념적 이미지의 특성에서 알 수 있듯이 이미지는 시각경험과 특히 밀접한 관계를 갖는다. 외부의 시각적인 자극만으로 이미지가 형성되는 것은 아니지만 시각경험의 풍부함은 사고에 적극적인 영향을 주어서 풍부한 영상을 만들어내고 이러한 작용은 다양한 상상력을 갖게 만들며 사고를 상상 속으로 이동시키는 능력을 확대시킨다고 볼 수 있다.

이와 같이 시지각을 통한 이미지를 시심상(視心像)이라고 하

는데 시심상은 그 내용이 풍부할 뿐만 아니라 비언어적인 특질과 함께 고도로 발달된 공간적 직관을 포함하고 있다는 점에서 특히 실내환경과 관계가 깊다고 할 수 있다.

[표 1] 지각적/관념적 이미지의 비교

	표현유형	인식주체
지각적 이미지	구체적	객관적
관념적 이미지	추상적	주관적

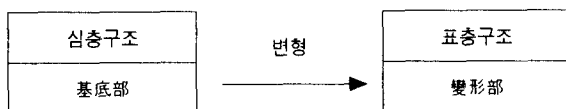
### 3-2. 구조적 측면

앞서 선행연구에서 고찰한 이미지의 구조에 관한 내용 중 본 연구에서는 이미지의 구조적 측면을 표층구조와 심층구조의 관점에서 고찰한다.

언어학적 관점에서 실내공간의 이미지를 살펴보면 공간의 성격을 규정하는 이미지는 각각의 의미를 함유한 기호들로 구성되며 각각의 구성된 기호들의 의미는 통사구조에 따라 조합되어 전체의 의미를 형성하게 되는 것이다.

전체의 의미는 전체를 구성하는 부분적 요소들 각각의 의미의 함수이므로 이미지 역시 종합적으로 구성된 상위의 의미로 다루어져야 한다. 즉, 분절된 각각의 기호에 대한 분석적 파악과 함께 조합된 기호에 대한 종합적 판단이 행해져야 하는 것이다. 이때 종합적으로 구성된 상위의 의미를 다루는 것이 통사의 의미론이며 통사의 의미론은 전체의 의미와 기호군의 관계 즉, 하나의 문장단위의 표의작용을 취급하는 것으로 이것은 촘스키(N.Chomsky)의 변형생성문법(變形生成文法)이론으로 설명될 수 있다.<sup>7)</sup>

[표 2] N.Chomsky의 변형생성문법



촘스키는 문장의 생성원리를 심층구조, 표층구조, 변형구조를 들어 설명하고 있는데, 이것은 문장은 원래 하나의 구조 즉, 하나의 심층구조를 가지고 있으나 통사규칙에 따라 각기 다른 표층구조를 갖게 된다는 것이다.

이러한 변형생성문법이론의 공간에 대한 적용은 특정의 공간에 다수의 형태소인 기호군을 구성규칙에 따라 다양한 의미발생을 유도할 수 있다는 점이다.<sup>8)</sup> 따라서 특정 공간의 이미지 표현은 언어에서의 문장의 단위(단어)와 대등한 것이며 그 의미와 형태와의 관계는 변형생성문법이론에 의해 파악될 수 있는 것이다. 즉, 심층구조는 이미지의 공간적 표현에 있어서의 근본적인 개념이 되며 그 자체의 변형 규칙에 의해 다양한 표층구조인 공간의 형태를 형성하는 것이다.

7) 이재기, 건축기호의 구조분석과 의미해석 방법에 관한연구, p.67  
8) 신동휘, 건축표현에 있어서 수사학의 적용에 관한 연구, p.28

### 3-3. 전달의 측면

실내공간에서 이미지의 표현에 관한 문제는 의미와 의미전달 그리고 문화적 상황과 그것의 실제적 표현으로 귀결된다. 의미와 의미전달의 문제는 이미지 전달방식의 문제인 것이다. 일반적으로 이미지는 그 방식에 있어서 형이상학(形而上學)적인 간접표현방식과 형이하학(形而下學)적인 직접표현방식으로 구별될 수 있다.

#### (1) 직접적 표현

형이하학적 표현으로 분류될 수 있는 직접표현방식은 우리의 경험적 인식으로 쉽게 이해할 수 있는 것으로서, 직접적으로 경험적 표현 양식을 통하여 표현함으로써 이해를 빠르게 하는 방식이다. 이와 같은 방식은 인간의 언어적 시공차원(時空次元)을 통하여 표현되는 일종의 수사적(修辭的) 기교를 말한다. 이것을 실내공간과 연결시켜 생각해 보면, 공간의 외형에서 직접적으로 느껴지는 유사한 사물의 유추에서 상상되는 표현 형식을 말한다.

이러한 표현 방식은 인간이 지니는 기존 의미의 표현을 위하여 자신의 맥락(context)내에 보유하고 있는 특정의 모티프(motif)를 참조하는 명시적 접근방식을 유도하게 된다.

#### (2) 간접적 (우회적) 표현

간접적 표현방식은 형이상학적 표현으로서 우리의 경험적 인식으로는 포착하기 힘든 본질적이고 실제적인 문제들을 다만 인간의 경험적 인식의 통로를 빌어서 표현하는 것을 말한다. 이러한 표현방식은 일종의 초월적이고 계서적인 진리들을 인간의 유한한 표현 양식을 통하여 되도록이면 근사(近似)하게 나타내 보려는 노력을 말하는 것이다.

간접적 표현을 위해서는 대상의 내재적인 질서나 법칙을 표현하는 우회적인 방법으로서, 주로 유추적 인식에 대한 의미전달 방식이라고 할 수 있는 암시적이고 추상적인 표현이 사용된다. 이를 실내공간과 연결시켜 생각해 보면 공간의 외형으로부터 벗어나 표면에 내재되어 있는 어떤 초월적 정신이나 의미가 깃든 상징으로서 무형(無形)의 심리적 상징으로서 나타나기도 한다. 즉 건축물이나 대지에 관련된 역사성이나 기념비, 종교적 의미를 포함하는 것이라고 할 수 있다.










### 4. 이미지 표현의 사례 분석

이상에서 고찰한 이미지의 구조적 측면, 유형적 측면, 전달의 측면을 바탕으로 하여 이미지의 공간적 표현의 양상을 분석한다. 본 연구의 분석 대상으로는 80년대에서 90년대 사이에 실내디자인 및 건축관련 저널에 게재된 국내 및 유럽, 일본의 작가들의 작품들을 선정하였으며, 앞서 밝힌 바와 같이 이미지 표현의 다양성을 확보하기 위해 상업공간을 주 대상으로 하였다.[표 3]

#### (1) 유형적 측면 / 전달의 측면

이미지의 유형적 측면과 전달의 측면과의 상호 관련성을 고찰

[표 3] 사례분석의 대상

분류 코드	작가	작품명	사진	디자인 개요
01	Zaha Hadid	Moon soon		2개 층으로 구성된 공간으로서 1층은 얼음(Ice), 2층은 불(Fire)을 공간의 이미지로 설정하여 극단적인 에너지 상태의 공존을 표현
02	Alfredo Arribas	Torres de Avila		중세시대의 건축물을 연상시키는 파사드와 옥상 위에 서로를 마주 보는 2개의 타워를 설치하여, 남성과 여성으로 상징화시키고 양자 간의 끝없는 대립의 양상을 표현
03	최정화	살		모순어법(Oxymoron)의 개념을 공간화, 시각화한 것으로서, 갤러리와 선술집을 공존시킴으로서 강한 반전의 긴장감을 연출
04	Nigel Coates	Bongo		극장의 분위기를 갖는 카페를 만든다는 설계 취지 하에 이루어진 것으로서, '사라진 폼페이, 몰락한 로마, 현대의 동경'을 담는 장소를 연출
05	Fujio Takayama	CAMUI		혈액순환을 원활하게 하기 위한 'Water Shoes'의 판매를 위해 기획된 공간으로서 피와 물의 원활한 순환의 이미지를 표현
06	Phillipe Starck	La Framme D'or		아사히 맥주의 창립 100주년을 기념하기 위해 건립된 건물의 내부로서 바람, 물, 불의 이미지를 형상화하여 공간의 지지 구조와 상징 조형물로 표현
07	Frank O. Gehry	Rebecca's		실제보다 과장되게 표현된 동물 형상의 구조물을 설치하여 조명기구로서의 역할과 장식적 기능을 부여하고 해안가의 레스토랑이라는 지역적 특성을 표현
08	Toshifumi Kitayoshi	Enrico Coveri		캐주얼 스포츠웨어 디자이너인 Enrico Coveri의 이탈리아적인 개성과 제품고유의 특성을 도시의 이미지와 결부시켜 표현
09	Yasuo Kondo	La COSTA D'		자연에서 보여지는 다양한 기상현상과 경관을 인공적인 표현방법을 통하여 추상적으로 표현

해 볼 때 대부분의 지각적 이미지의 유형을 나타내는 사례는 간접적 전달 방식을 취하고 있으며, 반면 관념적 이미지의 유형 대부분은 직접적 전달 방식을 취하는 것을 알 수 있다.

[표 4] 이미지의 유형과 전달형식

분류코드	이미지 유형	전달의 유형
01	지각적	간접적
02	관념적	직접적
03	관념적	직접적
04	관념적	직접적
05	관념적	간접적
06	지각적	간접적
07	지각적	직접적
08	지각적	간접적
09	지각적	간접적

## (2) 구조적 측면

01~04의 사례에서 파악되는 특성으로는 표층구조를 이루는 형태소의 의미가 상호 공존이 불가능한 대립적 의미를 갖는 이미지로 구성되어 심층구조를 더욱 강조하는 경향을 알 수 있다. 반면 05~09의 사례에서 나타나는 특성은 이미지 상호간의 의미 연관성이 강한 형태요소들을 공간에 나열하는 방식으로 심층구조를 표현하고 있음을 알 수 있다.

[표 5] 이미지의 구조적 측면

분류코드	심층구조	표층구조
01	에너지	비정형의 금속과 유리/플라즈마 형상의 집기/무채색과 난색
02	성(性)	해와 달의 형상/빛과 그림자/직선과 곡선
03	문화	상들리에와 미러볼 조명/막걸리와 카페일 / 스테인레스 테이블과 가꾸집 패널
04	시간	추락하는 비행기/로마의 입상조각/천정화
05	순환	청색과 적색의 투명 아크릴
06	초현실적 공간	불꽃의 형상 / 물방울 / 소용돌이 형상의 기둥
07	해안	악어/문어/물고기 형상의 조명 오브제
08	도시	교각 형상의 디스플레이 테이블/고층건물 형상의 기둥/무채색
09	자연경관	격자화된 인공연못/비를 상징하는 스포트 조명/초원에서 유추된 바닥의 패턴/ 금속과 유리로 형상화한 기둥

## 5. 결론

인간의 새로움에 대한 추구는 역사를 통하여 그 방법의 차이에도 불구하고 현시대까지 계속되고 있다. 특히 여타의 제 학문 분야와 달리 새로움에 대한 요구가 강하게 표현되는 디자인 분야는 창조에 관한 다양한 방법론이 실험되고 평가되고 있는 것이 현실이다. 본 연구는 이러한 본질적인 시각을 바탕으로 실내공간을 창조하는데 있어서 요구되는 이미지에 관한 사항을 중점적으로 고찰하였으며 이에 관한 표현의 사례에 대하여 분석을 시도하였다.

사례분석의 결과, 이미지의 유형적인 측면에서 지각적 이미지를 적용한 사례는 간접적 전달방식이 우세하고 반면 관념적 이미지를 적용한 사례는 직접적 전달방식이 우세한 것으로 나타났다. 이는 지각적 이미지를 이용한 사례의 대부분이 심층구조의 표현을 위하여 설정한 형태소가 상호관련성이 깊은 유추적 형상으로 재현된 것에 기인한다고 볼 수 있다. 반면 관념적 이미지의 사례는 구체적이고 상호 대립적인 모티프를 사용하여 공간의 심층구조를 표현하는 것으로 볼 수 있다.

구조적인 측면에서 보면 공간의 이미지는 표면구조상의 나타나는 상호간의 존재가 인식되면서 변증법적 통합의 결과인 전체성으로 나타나는 것을 알 수 있다. 전체성의 내용은 작가의 초기 공간개념으로서 이미지의 심층부를 구성하며 다양한 형태소의 변환규칙에 의해 인식되는 것을 확인할 수 있었다.

이상의 결과에서 밝혀진 바와 같이 실내공간에 있어서 이미지란 공간의 형식적인 요소에 의해서 자연히 발생하는 부가적인 개념이 아니라 기획, 프로그래밍 단계에서부터 다루어져야 하는 중요한 공간개념으로의 인식 전환이 요구되며 향후 학제적 연구가 계속되어야 할 것이다.

## 참고문헌

- 1) R. Arnheim, 김정오 역, 시각적 사고, 이대출판부, 1988
- 2) 소두영, 구조주의, 민음사, 1984
- 3) Robert Venturi, 임창복 역, 건축의 복잡성과 대립성, 1992
- 4) Richard Levene, 'Zaha Hadid', Elcroquis-52
- 5) Lance Knobel, International Contract Design, 1990
- 6) Commercial Space, Rotovision SA, 1994
- 7) 카페 & 레스토랑, 美術出版社, 1992
- 8) 内田 繁·沖 健次, Japan Interior, Rikuyosha, 1994

- 9) 구본덕, 건축디자인 방법론을 통해본 형태도출의 과정 및 관련기법에 관한 연구, 한양대 박론, 1989
- 10) 신동휘, 건축표현에 있어서 수사학의 적용에 관한 연구, 전북대 석론, 1987
- 11) 박경자, 현대건축에 나타난 폴라쥬적 표현에 관한 연구, 홍익대 석론, 1995
- 12) 이한석, 건축디자인과정에서 심상을 이용한 정보처리에 관한 연구, 대한건축학회논문집, 1994/9
- 13) 천의영, 옥시모론의 공간화/시각화, Interiors, 9608