

브래지어 디자인에 대한 시각적 감성연구(제2보)

하수진 · 이경희

부산대학교 의류학과

A study on the visual sensibility of brassiere design(Part II)

Soo Jin Ha · Kyoung Hee Lee

Dept. of Home Economics, Graduate School, Pusan National University
(1999. 2. 1 접수)

Abstract

The purpose of this study is to investigate the visual sensibilities of brassiere design. Brassieres were divided into three types according to connection of a cup and a strap. In each type, Lace was used where the part of the cup divided by Lines which were constructed such as a mold, a horizontal, a vertical, a mixed and an oblique design. As a result, 39 brassieres were obtained. The experiment has been done for seven groups which were divided by the type, line and lace with 5 semantic differential bi-polar scales and 10 specialists. The data was analyzed using the statistical SPSS package. The major findings of this research were as follows. An oblique design line in the brassiere was effective in making the breast look bigger, more buxom and more voluminous. To make the breast look small and unvoluminous, the use of a mold in the 1/2 cup brassiere was effective. Also, a mold using lace in the 1/2 cup brassiere had an effect in making the breast look flatter and broader.

Key words: brassiere, type, line, lace, visual sensibility;
브래지어 유형, 디자인선, 레이스, 시각적 감성

I. 서론

소비자의 취향이 종전의 경제성, 내구성, 기능성과 같은 이성적인 부분에서 제품의 색상, 스타일, 쾌적성, 편리성, 안락감, 차별성 등의 감성적 품질 만족으로 그 취향이 바뀌게 되면서 최근에는 더욱 더 각 개인의 기호나 감성에 대응할 수 있는 감성 디자인의 요구도가 커지고 있다.

본 연구에서는 브래지어 디자인에 대한 시각적 감성을 분석하고자 제 1보에서 다루었던 브래지어

이미지 평가에 이어 브래지어 디자인의 구성요소에 의한 다양한 착시현상 및 시각적 반응을 살펴보고자 한다. 브래지어는 성장한 가슴을 가진 모든 여성을 대상으로 착용되는 대량생산이 가능한 제품이며, 몸에 밀착되어 폭과 형태상의 변화가 적은 단순한 디자인 형태를 가짐으로써 아웃웨어(outwear)에 비해 급속한 패션변화에 따른 변화요소가 적다. 또한 최근의 패션트렌드를 보면 소비자들의 패션에 대한 고감각화가 길옷에서 속옷으로까지 확장되어 란제리 룩(lingerie look)이라 불리는 속옷의 길옷화 현상과 함께 독특한 디자인을 제시하는 언더웨어 신규

업체가 증가하고 있다. 이러한 현상은 언더웨어에서도 디자인이 중요시되고 있음을 나타내주며 언더웨어 디자인이 아웃웨어의 디자인에 영향을 끼칠 수 있음을 보여준다. 특히 브래지어에서는 브래지어의 디자인 요소가 아웃웨어의 바스트 부분에 활용되어 체형상의 결점을 보완할 가능성도 보여준다.

그런데 브래지어는 체형을 보정하는 화운데이션(foundation) 제품으로 그 동안 디자인 측면보다는 기능적 측면에서 주로 연구되어져 왔다(윤혜경·최석철, 1990; 최혜선·강여선, 1991). 따라서 체형 보정용 브래지어에서도 착용상의 기능성, 적합성에 관한 연구 뿐만 아니라 디자인에 대한 감성 분석 연구도 필요함을 알 수 있다. 브래지어는 구입시 시착에 의한 아웃웨어의 구입과는 달리 시착없이 매장 내의 마네킹(mannequin)에 입혀진 디스플레이(display)에 의해 구입여부가 결정된다. 이는 감성분석에 있어서 여타의 패션제품 비해 시각적 감성분석이 필요하며 보다 효과적임을 알 수 있다.

따라서 본 연구에서는 브래지어 디자인에 따른 시각적 감성을 좀 더 복합적으로 연구하고자 1보에 연이어 브래지어를 유형, 유형별 디자인선, 유형별 레이스 변화에 따른 시각적 효과를 분석하고 항목별 시각적 효과가 가장 큰 디자인을 알아봄으로써 소비자의 체형과 기호에 맞는 브래지어 디자인 개발에 기여하고자 한다.

II. 연구방법

1. 자극물의 구성

자극물은 브래지어 유형과 유형별 디자인선, 유형별 레이스 변화로 구분하여 설계하였다. 브래지어 유형은 브래지어의 컵모양과 스트랩의 연결상태에 따라 A, B, C의 세 유형으로 구분하였으며 브래지어 유형별 디자인선은 봉제선이 없는 몰드형의 무디자인선(D1)과 가로디자인선(D2), 세로디자인선(D3), 가로와 세로의 복합디자인선(D4), 그리고 사방향디자인선(D5)의 다섯가지 유형으로 나누어 각 유형에 적용하였다. 브래지어 유형별 레이스 변화는 컵전체와 디자인선에 의해 구분되어진 컵부분의 영역에서 이루어졌으며 8개로 구성하여 각유형에 적용하였다

(L1~L8). 구성된 39개의 자극물과 자극물의 선정 및 제작은 제 1보에 게재되었으며, 각 기호에 대한 설명은 다음과 같다.

A: 3/4컵이면서 컵과 스트랩이 직접연결되는 유형, B: 1/2컵이면서 컵과 스트랩이 직접연결되는 유형, C: 1/2컵 변형이면서 사이드업 패널과 스트랩이 연결되는 유형, AD1~AD5: A유형의 Design 선의 변화, BD1~BD5: B유형의 Design 선의 변화, CD1~CD5: C유형의 Design 선의 변화, AL1~AL8: A유형의 Lace 변화, BL1~BL8: B유형의 Lace 변화, CL1~CL8: C유형의 Lace 변화

2. 척도의 구성

부산대학교 의류학과에 재학 중인 대학생과 대학원생 126명을 대상으로 브래지어 단어를 제시한 후, 자유언어연상을 통해 브래지어의 이미지와 시각적 효과 평가를 위한 형용사 69개를 수집하였다. 그 중 시각적 효과를 평가하기 위하여 가슴의 크기, 양감, 높이의 측면을 나타내는 형용사 5개를 추출하였으며 국어사전과 선행연구를 참고로 하여 반의어를 얻었다. 다점비교를 위한 5개의 형용사쌍은 가슴이 커 보이는-가슴이 작아 보이는, 풍만한-빈약한, 볼륨있는-볼륨없는, 볼록한-편평한, 모아주는-퍼지는으로 구성되었다.

3. 자료수집 및 분석

시각, 후각, 촉각 등의 인간의 감각기관을 측정기로 해서 볼륨의 특성을 조사하고 그 차이를 검출하는 것과 같이 객관적인 판단이 요구되는 경우 패널의 수가 5~20명 정도가 보통이라는 문헌(佐藤信, 1998: 126-129)에 따라 시각적 효과를 보기 위한 자료수집은 부산대학교 의류학과 대학원생 10명을 대상으로 실시되었다.

본 연구의 자료분석은 다점비교순위법을 이용하여 각 평가분항에 대한 판정점수의 평균순위로 비교하였으며, 각 디자인간의 차이검증은 χ^2 검정에 의하였다. 또한 평가자들의 평가에 따른 디자인간의 순위의 일치 정도는 Kendall의 일치성계수(W)로써 알아보았다.(佐藤信, 1985: 131-158)

III. 결과 및 논의

브래지어 디자인에 대한 시각적 효과는 브래지어 유형, 유형별 디자인선 변화, 유형별 레이스 변화로 나누어 다점비교순위법에 의해 평가하였다. 평가치는 왼쪽의 형용사에 높은 값을, 오른쪽의 형용사에 낮은 값을 부여하였다.

1. 브래지어 유형에 따른 시각적 효과

브래지어 유형에 따른 시각적 효과는 컵과 스트랩의 변화를 준 유형에서 레이스를 사용하지 않은 AD1, BD1, CD1에 대하여 평가하도록 하였다(표 1).

가슴이 커 보이는-가슴이 작아보이는에서는 가슴이 큰 디자인으로 AD1, CD1, BD1 순으로 평가되었으며 컵면적이 클수록 가슴이 커보이는 것으로, 컵면적이 작고, 스트랩이 긴 것이 가슴이 작아보이는 것으로 평가되었다. 풍만한-빈약한에서는 AD1·CD1이 BD1보다 풍만한 것으로 나타나 컵면적이 작고, 스트랩의 길이가 긴 것이 빈약한 것으로 평가되었다. 볼륨있는-볼륨없는에서는 CD1, AD1, BD1의 순으로 볼륨있는 것으로 나타나 컵과 스트랩이 직접 연결되는 유형보다 사이드업 패널과 스트랩이 연결되는 유형이 더 볼륨있는 것으로 평가되었다. 이것은 스트랩의 길이가 짧은 대신 스트랩과 사이드업 패널이 자연스럽게 연결되어 볼륨있어 보이게 하는 것으로 짐작된다. 모아주는-퍼지는데에서는 CD1, AD1, BD1의 순으로 스트랩의 길이가 짧은 것이 모아주는 시각적 효과를 갖는 것으로 나타났으며 사이드업 패널이 있는 경우에 더욱 모아주는

시각적 효과를 갖는 것으로 나타났다.

2. 브래지어 유형별 디자인선에 따른 시각적 효과

브래지어 유형별 디자인선에 따른 시각적 효과는 각 유형별로 AD1~AD5, BD1~BD5, CD1~CD5로 조합하여 각 항목에 대하여 평가하도록 하였다(표 2).

가슴이 커보이는-가슴이 작아보이는에서는 B유형에서 세로디자인선(BD3)과 사방향디자인선(BD5)이 크게 보이는 디자인으로 복합디자인선(BD4)과 가로디자인선(BD2)이 작아보이는 디자인으로 나타났다. C유형에서는 사방향디자인선(CD5)이 커보이는 것으로 평가되었는데 이는 사방향디자인선이 사이드업 패널과 함께 자연스럽게 스트랩과 연결되어 가슴의 선을 강조하여 커보이게 하는 것으로 보인다. 작아보이는 디자인으로는 복합디자인선(CD4)과 가로디자인선(CD2)으로 평가되었다. 풍만한-빈약한에서는 C유형에서 사방향디자인선(CD5)과 세로디자인선(CD3)이 풍만한 것으로 평가되었다. 세로디자인선이 풍만하게 보이는 까닭은 가슴의 길이를 강조하기 때문인 것으로 짐작된다. 빈약한 디자인으로는 복합디자인선(CD4)으로 평가되었으며 이는 컵면적의 분할로 인하여 더욱 가슴을 빈약하게 하는 것으로 보인다. 볼륨있는-볼륨없는에서는 사방향디자인선(CD5)이 가장 볼륨있는 것으로 나타났으며, 가로디자인선(CD2), 복합디자인선(CD4)이 볼륨없는 것으로 나타났다. 볼륨한-편평한에서는 B유형에서 세로디자인선(BD3)이 볼륨한 것으로 평가되었고 편평한 디자인으로는 몰드형(BD1), 가로디자인

〈표 1〉 브래지어 유형에 따른 시각적 효과

항목	순위	브래지어 유형			χ ²	W
		AD1	BD1	CD1		
가슴이 커 보이는-가슴이 작아 보이는		2.60	1.00	2.40	15.200***	.760
풍만한-빈약한		2.50	1.00	2.50	15.000***	.750
볼륨있는-볼륨없는		2.10	1.10	2.80	14.600***	.730
볼륨한-편평한		1.70	1.70	2.60	5.400	.067
모아주는-퍼지는데		2.30	1.30	2.40	7.400**	.370

***P<.001 **P<.01 *P<.05

〈표 2〉 브래지어 유형별 디자인선 변화에 따른 시각적 효과

항목	순위	디자인선 변화					χ^2	W
		AD1	AD2	AD3	AD4	AD5		
가슴이 커 보이는 — 가슴이 작아 보이는	AD1	AD2	AD3	AD4	AD5	6.653	.166	
	3.50	2.75	3.20	2.00	3.55			
	BD1	BD2	BD3	BD4	BD5	9.680**	.242	
	2.90	2.30	3.80	2.20	3.80			
CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	12.400**	.310		
3.10	2.30	3.00	2.20	4.40				
풍만한 — 빈약한	AD1	AD2	AD3	AD4	AD5	7.600	.190	
	3.40	2.30	3.60	2.20	3.50			
	BD1	BD2	BD3	BD4	BD5	4.400	.110	
	2.40	3.00	3.70	2.60	3.30			
CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	14.480**	.362		
2.70	2.60	3.70	1.80	4.20				
볼륨있는 — 볼륨없는	AD1	AD2	AD3	AD4	AD5	3.920	.098	
	2.40	2.90	3.60	2.70	3.40			
	BD1	BD2	BD3	BD4	BD5	4.000	.100	
	2.30	3.10	3.70	2.90	3.00			
CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	11.840**	.296		
3.00	2.20	3.00	2.40	4.40				
볼록한 — 편평한	AD1	AD2	AD3	AD4	AD5	3.600	.090	
	2.70	3.00	3.60	3.30	2.40			
	BD1	BD2	BD3	BD4	BD5	25.840***	.646	
	1.60	2.00	4.50	4.10	2.80			
CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	11.760**	.294		
2.60	1.70	3.60	3.30	3.80				
모아주는 — 퍼지는	AD1	AD2	AD3	AD4	AD5	11.600**	.290	
	2.00	2.60	4.30	3.20	2.90			
	BD1	BD2	BD3	BD4	BD5	8.880	.222	
	2.10	2.50	4.00	3.40	3.00			
CD1	CD2	CD3	CD4	CD5	6.800	.170		
3.10	2.00	3.70	2.80	3.40				

***P<.001 **P<.01 *P<.05

선(BD2)의 순으로 나타났다. C유형에서는 사방향디자인선(CD5), 세로디자인선(CD3)의 순으로 볼록한 것으로 평가되었고 편평한 디자인으로 가로디자인선(CD2), 몰드형(CD1)의 순으로 나타났다.

3. 브래지어 유형별 레이스 변화에 따른 시각적 효과

브래지어 유형별 레이스 변화에 따른 시각적 효과는 각 유형별 레이스변화인 AL1~AL8, BL1~BL8, CL1~CL8로 조합하여 분석하였다(표 3).

가슴이 커 보이는—가슴이 작아보이는에서는 모든 유형이 유의적인 차이를 나타냈다. 가장 가슴이 커 보이는 디자인으로 사방향디자인선의 하쪽에 레이스를 사용한 디자인(AL8, BL8, CL8)이었으며 이

〈표 3〉 브래지어 유형별 레이스 변화에 따른 시각적 효과

항목	순위	디자인선 변화								χ^2	W
		AL1	AL2	AL3	AL4	AL5	AL6	AL7	AL8		
가슴이 커 보이는	가슴이	3.70	3.75	5.50	4.80	4.20	4.00	3.05	7.00	18.330**	.262
	커 보이는	BL1	BL2	BL3	BL4	BL5	BL6	BL7	BL8		
가슴이 작아 보이는	가슴이	3.70	3.70	5.10	4.40	4.70	4.70	2.90	6.80	15.967**	.228
	작아 보이는	CL1	CL2	CL3	CL4	CL5	CL6	CL7	CL8		
풍만한	AL1	AL2	AL3	AL4	AL5	AL6	AL7	AL8	16.300**	.233	
	4.20	3.70	5.20	4.00	5.20	4.20	2.80	6.70			
빈약한	BL1	BL2	BL3	BL4	BL5	BL6	BL7	BL8	15.967**	.228	
	3.70	3.70	5.10	4.40	4.70	4.70	2.90	6.80			
	CL1	CL2	CL3	CL4	CL5	CL6	CL7	CL8	20.950**	.299	
	3.55	4.40	5.70	4.30	4.50	4.10	2.50	6.95			
볼륨있는	AL1	AL2	AL3	AL4	AL5	AL6	AL7	AL8	24.833***	.358	
	3.50	4.30	6.00	4.10	5.30	3.30	2.60	6.90			
볼륨없는	BL1	BL2	BL3	BL4	BL5	BL6	BL7	BL8	12.233	.175	
	3.20	4.40	5.10	5.10	5.10	4.30	2.90	5.90			
	CL1	CL2	CL3	CL4	CL5	CL6	CL7	CL8	24.133**	.345	
	2.40	4.70	4.80	4.80	5.70	3.30	3.40	6.90			
볼록한	AL1	AL2	AL3	AL4	AL5	AL6	AL7	AL8	12.067	.172	
	3.00	4.70	6.40	5.10	4.50	4.10	3.60	4.60			
편평한	BL1	BL2	BL3	BL4	BL5	BL6	BL7	BL8	17.600**	.251	
	1.90	4.50	6.10	5.30	4.70	4.30	4.10	5.10			
	CL1	CL2	CL3	CL4	CL5	CL6	CL7	CL8	23.300**	.333	
	1.90	5.20	6.10	5.70	4.90	3.70	3.30	5.20			
모아주는	AL1	AL2	AL3	AL4	AL5	AL6	AL7	AL8	17.400**	.249	
	1.80	5.00	4.90	4.50	5.20	4.00	4.70	5.90			
퍼지는	BL1	BL2	BL3	BL4	BL5	BL6	BL7	BL8	20.750**	.296	
	2.85	4.10	3.20	5.00	6.85	3.90	5.80	4.30			
	CL1	CL2	CL3	CL4	CL5	CL6	CL7	CL8	25.372***	.363	
	1.60	3.75	4.40	4.40	6.70	4.70	4.85	5.60			

***P<.001 **P<.01 *P<.05

는 레이스가 하컵부분에 들어가서 사선방향을 강조하여 가슴의 곡선을 더욱 강조하게 되므로 가슴을 커보이게 하는 것으로 보인다. 가슴이 작아 보이는 디자인으로는 세로디자인선의 컵내측에 레이스를 사용한 디자인(AL7, BL7, CL7)으로 평가되었다. 풍만한-빈약한에서는 A유형과 C유형이 유의적인 차이를 나타냈다 A유형에서는 AL8, AL3, AL5순으로,

C유형에서는 CL8, CL3, CL5 순으로 풍만한 것으로 나타나 사방향디자인선에 레이스를 사용한 디자인(AL8, CL8)이 풍만하게 보이게 하는 것으로 나타났다. 빈약한 디자인으로는 세로디자인선의 컵 내측에 레이스를 사용한 디자인(AL7, CL7)으로 나타났다. 이는 내측의 레이스의 표면감이 시선의 집중을 유발하여 빈약한 시각적 효과를 갖는 것으로 보인다.


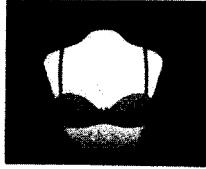

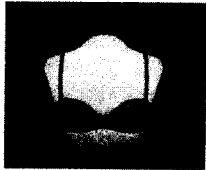
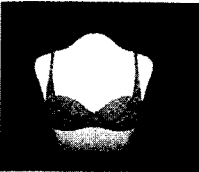
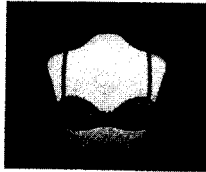
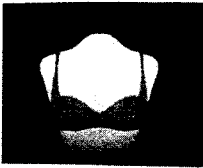
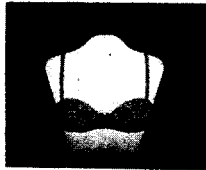

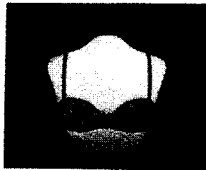
블름있는-블름없는에서는 A유형과 C유형에서 유의적인 차이를 나타냈으며, 유형간 차이없이 유사한 결과를 나타내었다. A유형은 AL8, AL5, AL3, AL2, AL4의 순으로 C유형은 CL8, CL5, CL3·CL4, CL2의 순으로 블름있어 보이는 것으로 평가되어 사방향디자인선의 레이스 사용이 다른부분에 레이스를 사용한 것보다 블름한 것으로 나타났으며 다른 디자인선에서는 컵의 윗부분에 레이스를 사용한 것이 블름한 것으로 평가되었다. 블름없는 디자인으로는 A유형에서는 AL7, AL6의 순으로 나타나 컵내측에 레이스를 사용하는 디자인이 가장 블름없는 것으로 평가되었다. C유형은 CL1, CL6, CL7의 순으로 컵전체에 레이스를 사용하는 디자인이 가장 블름없는 것으로 평가되었다. 디자인선에서는 가로, 복합디자인선이 블름없는 것으로 나타났으나 레이스의 변화에서는 가로, 복합디자인선이 아닌 세로디자인선의 내측에 레이스를 사용한 디자인이 블름없는 것으로

나타나 레이스를 사용하는 경우와 사용하지 않는 경우에 블름없는 시각적 효과의 차이를 보였다. 블름한-편평한에서는 B유형과 C유형에서 유의적인 차이를 나타냈으며 유사한 결과를 나타냈다. 블름한 디자인으로 세로디자인선의 컵외측에 레이스를 사용한 디자인(BL3, CL3)으로 평가되었으며 이는 세로디자인선의 수직적 시각적 흐름과 컵외측에 레이스가 사용됨으로써 컵내측이 진출되어 보이기 때문에 블름한 시각적 효과를 갖는 것으로 보인다. 편평한 디자인으로는 컵전체에 레이스를 사용한 디자인(BL1, CL1)으로 나타났다. 이는 레이스의 표면감이 편평하게 보이는 것으로, 부분적으로 레이스를 사용한 디자인보다 컵전체에 레이스를 사용한 디자인이 편평한 시각적 효과를 나타냄을 보여준다. 모아주는-퍼지는에서는 모든 유형에서 유의적인 차이를 나타냈다. A유형에서는 모아주는 디자인으로 AL8, AL5, AL3, AL7의 순으로 나타나 사방향디자인선의

〈표 4〉 각 항목에 대한 시각적 효과 평가

항목	순위	디자인						χ^2	W	
		AD1	BD3	BD5	CD5	AL8	BL8			CL8
가슴이 커보이는		4.30	2.30	2.20	5.70	5.80	2.40	5.30	35.571***	.593
가슴이 작아보이는		BD1	BD4	CD4	AL7	BL7	CL7		25.543***	.511
		2.00	2.50	5.30	4.40	2.50	4.30			
풍만한		AD1	CD1	CD5	AL8	CL8			10.320**	.258
		2.60	1.80	3.80	3.50	3.30				
빈약한		BD1	CD4	AL7	CL7				15.240**	.508
		1.40	3.10	3.40	2.10					
블름있는		CD1	CD5	AL8	CL8				8.760**	.292
		1.60	3.00	2.30	3.10					
블름없는		BD1	CD2	AL7	CL1				14.28**	.476
		1.70	3.00	3.50	1.80					
블름한		BD3	CD5	BL3	CL3				13.320**	.444
		1.60	2.90	2.00	3.50					
편평한		BD1	CD2	BL1	CL1				19.560***	.652
		2.20	3.90	1.40	2.50					
모아주는		CD1	AD3	AL8	BL5	CL5			3.760	.094
		2.40	2.80	2.90	3.20	3.70				
퍼지는		BD1	AD1	AL1	BL1	CL1			10.480**	.262
		2.60	4.00	2.60	2.10	3.70				

***P<.001 **P<.01 *P<.05

디자인	
가슴이 커 보이는 	가슴이 작아 보이는 
풍만한 	빈약한 
볼륨있는 	볼륨없는 
볼록한 	편평한 
모아주는 	퍼지는 

[그림 1] 항목별 가장 큰 시각적 효과를 나타내는 디자인

레이스 사용과 세로디자인선의 레이스 사용(AL8)이 가슴을 모아주는 것으로 평가되었다. 편평한 디자인으로는 컵전체에 레이스를 사용한 디자인(AL1)으로 평가되었다. B유형에서는 모아주는 디자인으로 BL5, BL7, BL4의 순으로 나타났으며 사방향디자인선의 상컵에 레이스를 사용한 디자인(BL5)이 가장 모아주는 디자인으로 평가되었다. 퍼지는 디자인으로는 BL1, BL3의 순으로 나타났으며 컵전체에 레이스를 사용한 디자인(BL1)이 가장 퍼지는 디자인으로 평가되었다. C유형에서는 모아주는 디자인으로 CL5, CL8, CL7의 순으로 나타났으며 사방향디자인선에 레이스를 사용한 디자인(CL5)이 모아주는 것으로 평가되었다. 퍼지는 디자인으로는 컵전체에 레이스를 사용한 디자인(CL1)으로 나타났다.

4. 항목별 가장 큰 시각적 효과를 나타내는 디자인

각 항목별로 가장 큰 시각적 효과를 나타내는 디자인을 알아보기 위하여 유형, 유형별 디자인선, 유형별 레이스변화로 구분되었던 브라지어 디자인 조합에서 유의적인 차이를 나타낸 디자인 중 각 항목에 대해 가장 높은 값을 나타낸 디자인과 가장 낮은 값을 나타낸 디자인을 재조합하였다. 이들을 다시 다점비교순위에 의하여 분석한 결과는 다음과 같다(표 4).

각 항목에 대하여 가장 큰 시각적 효과를 나타낸 디자인은 가슴이 커보이는 AL8, 가슴이 작아보이는 BD1, 풍만한 CD5, 빈약한 B1, 볼륨있는 CL8, 볼륨없는 BD1, 볼륨한 CL3, 편평한 BL1, 모아주는 CL5, 퍼지는 BL1로 나타났다(그림 1). 가슴이 커 보이는에서는 3/4컵 유형에서 레이스의 사용으로 사선방향이 강조된 디자인이 가장 커 보이는 것으로 평가되어 가슴을 싸는 컵면적이 영향을 미치는 것으로 보인다. 풍만한, 볼륨있는에서는 1/2컵 변형으로 사이드업 패널이 있는 유형에서 나타났다. 사방향디자인선이 풍만하고 볼륨있는 것으로 평가되었으며 특히, 사선방향이 레이스 사용으로 강조될 때 시선의 흐름을 더욱 적극적으로 유도하여 볼륨있어 보이게 하는 것으로 보인다. 따라서 각 항목은 가슴의 크기와 양감에 관계하여 의미의

유사성을 띄지만, 극대화된 시각적 효과에서는 차이를 나타냄으로써 이들 용어에 대한 인간 감성에는 미묘한 차이가 있음을 알 수 있다.

가슴이 작아보이는, 빈약한, 볼륨없는에서도 유형, 디자인선, 레이스 변화에 따른 조합에서 유사한 디자인들로 조합되었으며 그 중 1/2컵 유형의 몰드형이 가장 큰 시각적 효과를 갖는 것으로 평가되었다. 가슴이 커 보이는, 풍만한, 볼륨있는 디자인에서는 시각적 효과가 가장 큰 디자인이 달리 나타났으나 그 반대적인 항목에서는 같은 디자인으로 평가되어 가슴이 크거나 양감에서 왜소한 경우에는 그 반대적인 경우보다 미묘한 감성의 차이를 보이지 않았다.

IV. 결론 및 제언

이상의 연구결과에 대한 결론을 내리면 다음과 같다.

1. 브라지어 유형에 따른 시각적 효과에서는 컵면적이 크고, 스트랩 길이가 짧은 것이 가슴이 커 보이는, 풍만함에 영향을 끼치는 것으로 나타났으며 사이드업 패널형이 볼륨있는, 모아주는 시각적 효과를 갖는 것으로 나타났다. 즉, 컵면적과 스트랩의 길이를 조절하여 가슴의 크기와 양감에 변화를 줄 수 있으며 사이드업 패널을 활용하여 볼륨감을 도출할 수 있을 것이다.

2. 브라지어 유형별 디자인선 변화에 따른 시각적 효과에서는 사방향디자인선(D5)이 가슴이 커 보이는, 풍만한, 볼륨있는 것으로 평가되었으며, 가로디자인선(D2), 복합디자인선(D4)이 가슴이 작아보이는, 빈약한, 볼륨없는 것으로 나타났다. 세로디자인선(D3)이 볼륨한, 모아주는 것으로, 가로디자인선(D2)과 디자인선이 없는 몰드형(D1)이 편평한, 퍼지는 시각적 효과를 갖는 것으로 나타났다. 따라서 수평적인 흐름을 갖거나 복잡한 디자인선보다 가슴의 곡선을 강조하는 사방향디자인선이나 세로디자인선을 활용한다면 가슴의 크기, 높이, 양감의 표현을 더욱 적극적으로 표현할 수 있을 것이다.

3. 브라지어 유형별 레이스 변화에 따른 시각적 효과에서는 사방향디자인선에서 하컵에 레이스를 사용한 경우(L8)가 가슴이 크게 보이는, 풍만한, 볼

름있는 것으로 나타났으며 사방향디자인이 레이스에 의해 강조되어 질 때(L5, L8) 모아주는 시각적 효과가 있는 것으로 나타났다. 또한 브래지어 중앙에 레이스를 사용하는 경우(L7)가 가슴이 작아보이는, 빈약한, 볼륨없는 것으로 평가되었다. 세로디자인선의 컵외측에 레이스를 사용한 디자인(L3)이 볼륨한 것으로, 컵전체에 레이스를 사용한 디자인(L1)이 편평한, 퍼지는 시각적 효과를 갖는 것으로 나타났다. 즉, 디자인선과 밀접한 관계를 가지고 있었으며, 디자인선과 레이스의 사용위치와 면적, 사용유무를 고려한다면 소비자가 원하는 디자인의 도출이 가능할 것이다.

4. 각 항목별로 가장 큰 시각적 효과를 보인 디자인은 가슴이 커 보이는은 3/4컵 유형에서 사방향디자인선이고 하컵 레이스를 사용한 디자인(AL8), 풍만한은 사이드업패널형에서 사방향디자인선의 디자인(CD5), 볼륨있는은 사이드업패널형에서 사방향디자인선이 하컵레이스로 강조된 디자인(CL8), 볼륨한은 사이드업패널형에서 세로디자인선이고 브래지어 측면에 레이스를 사용한 디자인(CL3), 모아주는은 사이드업패널형에서 사방향디자인선이고 가슴의 중심쪽에 레이스를 사용한 디자인(CL5)으로 나타나 사이드업패널형이 다른 유형보다 큰 시각적 효과를 가지는 것으로 나타났다. 가슴이 작아보이는, 빈약

한, 볼륨없는 디자인은 1/2컵 유형에서 레이스를 사용하지 않은 디자인(BD1)으로 평가되었으며 편평한, 퍼지는 디자인은 1/2컵 유형에서 컵 전체에 레이스를 사용한 디자인(BL1)으로 평가되었다.

이상의 결과에서 브래지어 디자인에 따른 시각적 효과는 가슴부분의 크기, 양감, 높이의 측면에서 유사성을 띄기도 하지만 브래지어 유형, 디자인선, 레이스의 사용에 따라 미묘한 차이를 나타냄을 알 수 있다. 따라서 이러한 시각적 효과를 고려한다면, 브래지어 디자인뿐만 아니라 아웃웨어의 가슴부분에 활용함으로써 체형상의 결점을 보완할 수도 있을 것이다.

참 고 문 헌

- 윤혜경·최석철(1990). Brassiere의 適合性에 관한 研究. 한국의류학회지, 14(2), 117-128.
- 최혜선·강여선(1991). 기능적 Brassiere에 관한 研究(제2보)-bust up기능을 중심으로-. 한국의류학회지, 15(3), 229-238.
- 佐藤 信(1985). 統計的官能檢査法. 日科技連出版社. 131-158.
- 佐藤 信(1998). 官能檢査入門. 釜山大學校: 被服感性學 譯. 126-129.