

힙합패션의 유행요인과 특성에 관한 연구

이 지 현 · 정 은 숙*

명지대학교 산업디자인학과 대학원 · 명지대학교 생활과학부 조교수*

A Study on the Cause and Characters of Hiphop Fashion

Ji-Hyun Lee · Eun-Sook Chung*

Dept. of Industrial Design, Myongji University
Division of Human Ecology, Myongji University*

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the hiphop fashion which has the leading power of 1990's korean fashion flow.

Hiphop Fashion represents individuals' unique characters and their culture.

Baggy jeans with extra large shirts, various accessories, and a unique coordination of these items that is all their own represents the style that is hiphop.

There are three major reasons why hiphop fashion has become so popular in the 1990's. First, the popularity of hiphop music whose singers directly influence the public. Second, the popularity of sports and sporting heros. These athletes' sporty Hiphop looks has amply shown that they are also leaders of the hiphop fashion. Third, mass media like TV and many publications, definitely helped to quickly spread hiphop all over the world. Music only TV stations like MTV and StarTV are good examples.

Fashion always tells us much - as every anthropologist knows - and a thoughtful analysis of hiphop will reveal many interesting, and perhaps even surprising things about the men and women who wear it.

Key Word : Hiphop Fashion, mass media, public star, sports:

힙합패션, 대중매체 영향, 대중음악 스타영향, 스포츠 영향

I. 서 론

오늘날의 패션은 과거와는 달리 다양한 가치관과 생활양식을 가진 대중에 의해 창조되는 방향으로

변화되고 있으며, 특히 자기중심적이고 자신만의 개성을 중요시하며 끊임없이 변화를 추구하는 젊은 세대에 의해 좌우되는 현상을 보이고 있다. 그들은 복식의 고정관념과 기존의 가치 체계를 부정하며

자신들만의 감각과 방식으로 독특한 패션을 추구하는데, 특히 현대의 젊은이들에 의해 보여지는 스타일이 힙합이다.

힙합은 1990년대 들어서면서 가장 주목받는 유형의 문화로 힙합뮤직, 힙합댄스, 힙합패션, 힙합스타일 등 1980년대에는 생각지도 못한 용어와 스타일로 1990년대의 문화전반을 이끌어가고 있다.

20세기에 들어서면서 대중매체를 통한 방송, 연예 등은 한 시대의 사회상을 반영하며 사회, 문화의 전반에 영향을 미치게 되었고, 패션에서도 그 영향력은 무시될 수 없다. 10대들의 라이프스타일에 새롭게 등장한 뮤직비디오, 홍콩의 스타TV, MTV 등으로 인해 대중음악은 10대와 밀접한 연관성을 가지게 되었으며, 청소년들은 대중음악 가수를 모방하고 음악과 연관된 의상을 입으면서 기성세대에 대한 반항과 함께 자신들이 창조해 낸 새로운 문화가 나타났음을 또다른 그들만의 언어인 음악과 패션을 통해 표현하고 있다. 이것이 현대의 힙합패션을 유행시키는 근간을 이루었다.

따라서 본 연구는 현재 문화의 한 주류를 이루며 관심의 대상이 되고 있는 힙합에 대한 자료를 수집, 분석하여 힙합의 개념과 힙합패션의 발생배경을 살펴보고, 현대패션에 나타난 힙합패션의 유행요인과 특성을 정리하여 힙합패션에 영향을 미친 시대적·문화적 요인과 패션 스타일을 알아보고자 한다. 이는 아직 국내에서는 체계적으로 정립되지 못한 힙합패션의 내적 의미와 외적 형태를 고찰하는데 그 의미가 있으며, 또한 앞으로 문화를 이끌어 가며 패션문화를 변화·발전시킬 젊은세대들의 패션경향을 예측하는데 도움이 될 것이다.

II. 힙합에 대한 고찰

1. 힙합의 개념

1) 중앙일보, [문화지도]76. 힙합(1), 1997. 12. 17.

2) 중앙일보, [문화지도]31. 랩음악, 1996. 11. 23.

어원만으로 따져서 힙(hip)과 합(hop)의 단어를 풀어보면 '힙'은 '엉덩이'를 뜻하고 '합'은 '뛰다'는 뜻이다. 둘을 합쳐보면 움직이는 엉덩이, 다시 말해 약동하는 육체를 뜻하며 문화적으로는 흑인들의 제반 생활양식과 정서를 포괄한다.¹⁾ 또 '힙'은 우리의 신체부위 외에도 '만세'라는 의미가 있고 시대적으로도 뜻을 달리하여 1960년대에 '히피'를 표현할 때의 형용사로 쓰였으며, 1990년대에는 속어로 '신세대'라는 의미까지 내포하고, 더 구체적으로 풀이하면 최신 유행하는 사상이나 스타일 따위에 '정통한 신세대'란 의미로 통하고 있다. '합'의 의미를 살펴보면, 1950년대에는 로큰롤이 생겨난 이후 미국 10대 학생들 사이에 크게 유행했던 댄스파티나 춤을 뜻하고, 1960년대에는 '변칙적으로 추는 춤'을 뜻하며 '비트썩'이라는 의미로 쓰였다. 또 '합'은 재즈가 평가받던 시절에는 '재즈맨'이란 의미로 사용되기도 했으며, 최근에는 '지식통'이란 뜻의 힙스터(hepster)나 '속사정에 밝다'는 뜻의 힙(hep)이란 단어와 같은 의미의 속어로 통용되고 있다.²⁾

따라서 '힙합'이라는 장르는 음악만을 일컫거나 특정한 스타일만을 지칭하는 것이 아니며, 최신 유행하는 사람이나 스타일에 정통한 신세대를 뜻하는 '힙'과 꺾꺾 뛰다 즉 댄스의 '합'을 조합시킨 단어로써 흑인 할렘가의 앞서가는 의식을 지닌 신세대들이 즐기는 춤과 음악을 포함한다. 즉 힙합은 흑인으로부터 형성된 음악과 춤, 패션 그리고 그들의 철학과 생각을 동반한 라이프 스타일을 뜻하는 것이다.

2. 힙합패션의 발생배경

패션은 과시욕구적인 면이 크며 자신이 어떤 계층에 속해 있는가를 보여주는 하나의 척도 역할도 한다. 반면 힙합은 그렇지 않다. 힙합 스타일의 유래는 많은 의견들이 있는데, 할렘 빈민가 노동자

계층 2세대들이 옷 살 돈이 없어서 아버지 옷을 물려 입는 것으로 시작되었다. 할렘에서 자란 아이들이 권총과 총탄, 마약 등을 많이 소지하기 위해 일부러 통 넓은 바지와 많은 주머니를 원하게 되면서 점점 길거리의 패션으로 자리잡히게 된 것이다. 또 감방 유래설이 있는데, 감방에서 착용하는 죄수복은 사이즈가 맞기 힘들 뿐만 아니라 벨트가 없고 흘러내리는 옷의 느낌을 일상복에서 땅에 질질 끌리는 헐렁하고 큰 바지를 응용했다. 또 한가지 의견은 80년대 말 미국시장에는 많은 브랜드들이 출현했고 세일이 성행해 90% 세일까지 등장해서 매장에서 상품이 거의 빠지고나면 흑인들이 남아있는 큰 옷들을 사서 헐렁한 상태로 입기도 했다.³⁾

힙합은 음악이나 미술 뿐만 아니라 패션에 있어서도 많은 영향을 주었으며, 대중패션뿐만 아니라 하이패션에 있어서도 많은 영향을 주었다. 길거리에서 주로 소재를 얻는다는 일부 디자이너들이 힙합을 택하게 되면서 '타미 힐피거

(Tommy Hilfiger)'류의 백인 디자이너의 패션쇼에 곱게 자란 백인 모델들이 바지를 팬티 밑에 걸쳐 입는 길거리 바지<사진 1>를 선보이게 되었고 힙합패션이 기존패션과 다른 의미는 자신이 돈 없는 길거리 빈민가 계층이었음을 거리낌 없이 드러내어 스트리트 패션을 당당히 입고 나오는 랩퍼들로 인해 굉장한 환호를 받으며 인기를 끌게 되었던 것이다. 또 힙합패션은 격렬한 춤동작을 고려한 운동복과 트레이닝 등으로 모자가 달린 스포츠 셔츠, 트랙 수트(Track Suit)를 착용 하였으며, 주로 흰색과 블랙 칼라 위주이다. <사진 2>는 힙합그룹 '더 플립 모즈 스쿼드(The Flip Mods Squad

)'로 모자가 달린 트랙 수트와 트레이닝복을 입었다. 기존 패션의 대부분이 바디라인을 최대한 살리는 멋을 강조한 것이라면 힙합은 바디라인을 무시해 편안함을 강조하였다. 힙합패션의 기본은 아이스진, 배기팬츠와 헐렁한 티셔츠 그리고 힙합풍의 정장 구두, 황색 팀버랜드이며, 금시계와 금목걸이를 악세사리로 착용한다. 기본적인 배기팬츠는 밑이 늘어지지 않고 약간 좁아지는 형태로 우리나라에서 많이 입는 바지인 통이 넓은 팬츠는 전통 힙합 바지라고 할 수 없다.

힙합이란 우리가 생각하는 것처럼 천하고 불량한 것이 아니며 오히려 이것은 세련된 것이고 파격적인 것으로 작위적이지 않다. 누군가 필요에 의해서 조작된 것도 아니고 있는 그대로 길거리에서 생성된 문화로써 기존의 틀을 엮어버린 가장 자연스럽게 인간적인 문화인 것이다.



<사진 1> 팬티 밑에 걸쳐 입은 힙합바지(Sport & Street, COLLEZONI, N.9, 1998)



<사진 2> 후드 트레이닝복과 팬티 밑에 입은 팬츠(The Source 1998. 10. #109)

3) 섬유저널, 1998. 12, p.207.

Ⅲ. 현대패션에 나타난 힙합패션

1. 힙합패션의 유행요인

1) 대중매체 영향

1990년대 청소년들의 복식은 거리에서 상향전과 되는 패션이 TV, 영화, 잡지, 인터넷 등 대중매체간의 상호작용을 통해 수평전파 또는 집합선택되는 상황이며, 획일적인 추종이 아닌 동일한 의식에서 선택되었다는 특징이 있다.

TV, 영화, 뮤직 비디오 등의 대중매체 뿐만 아니라 1990년대에 새로운 매체로 등장한 위성TV, 즉 글로벌 뉴스채널인 CNN과 BBC, 영화 채널인 HBO, 스포츠 채널인 ESPN, 대중음악 채널인 MTV 등의 출연은 청소년들로 하여금 지금까지 경험하지 못했던 전혀 색다른 세계를 접할 수 있게 하였다. 이 중 1981년에 생겨난 미국의 유선방송 채널인 MTV는 하루 종일 뮤직 비디오만 계속해서 틀어주는 유선채널을 만든다는 것이 무모한 일처럼 인식되었으나 개국과 동시에 집중적인 화제의 대상이 되어 혁신적이고 새로운 매체로 젊은이들로부터 환영을 받았다.⁴⁾ 현재 MTV는 인종과 언어, 문화가 다른 각국의 청소년들의 내면 세계를 동일한 관심사로 결합시킬 뿐 아니라 외면적으로도 동일한 음악, 패션으로 통합하는 기능을 발휘하고 있다. 뮤직 비디오의 급속한 성공과 성행은 가수들에 대한 대중들의 욕구도 변화시켰는데, 이전의 가수들은 노래만 잘하면 되었지만, 시각적 요소를 갖춘 '보는 음악'의 등장 이후 가수들에게는 노래 실력 못지 않게 외모, 패션, 춤 등의 '볼거리'가 중요한 인기 요소로 작용하게 되었다. 1980년대는 새로운 감각과 색채의 뮤직 비디오가 나타났고, 영국의 듀란 듀란(Duran Duran), 컬처 클럽(Culture Club) 등을 비

롯하여 미국의 마돈나(Madonna), 마이클 잭슨(Michael Jackson) 등을 통해 시각적인 매력을 강조하여 성공하였다. 실제로 음악은 눈앞에서 연주되는 것이었으므로 들으면서 동시에 보는 대중적 체험으로서의 비디오는 라디오와 레코드에서 떨어져 나갔던 시각적 요소를 새로운 형태로 다시 되돌렸다.

또한 1990년대에는 잡지, 신문 등의 출판물 발행이 대폭 늘어나면서 청소년층만을 대상으로 하는 문화정보지가 보급되기 시작했다. 이들 잡지는 젊은층이 많이 모이는 카페, 레코드 가게, 미용실, 패션 매장 등에서 무가로 공급되며, 매월 패션, 레저, 영화, 음악, 인터넷, 여행 등 다양한 문화정보를 제공하고 있다. 1990년대 중반 이후 한국의 스트리트 패이퍼는 젊은이들의 개성과 문화를 반영함과 동시에 청소년들이 새로운 소비문화를 창출하는 매체 역할을 하고 있다.⁵⁾

이와 같이 TV, 라디오 등 방송매체는 물론 신문, 잡지 등 인쇄 매체, 영화, 음반 등 대중예술 매체 등 다양한 미디어의 혁명으로 인해 '글로벌 틴에이지(Global Teenager)'가 탄생되었으며, 오늘날 세계 여러 나라의 10대들이 사고방식이나 소비 패턴면에서 매우 유사한 태도와 취향을 나타내게 되었다.

2) 대중음악 스타패션 영향

현대는 대중문화에 있어서 흔히 이미지가 메시지를 압도하거나 포괄하는 시대로 규정된다. 이를테면 정상급 가수나 운동선수의 의미에서 스타가 아니라 존재가치가 설명된다는 뜻이다. 이같은 대중스타들의 패션이 대중패션에 영향력을 행사해 온 것이 처음이라고는 할 수 없지만 최근처럼 영세대에 밀착되어 그들의 패션을 주도하고 있는 것은 주목해야 될 현상으로 받아들여지고 있다. 이러한 대

4) 최정호·강현두·오택섭, 「매스미디어와 사회」, (서울: 나남출판, 1997), pp.323-324.

5) 김정연, "한국 청소년 하위문화에 나타난 스트리트 패션 연구", 숙명여자대학교, 디자인대학원, 석사학위논문, 1997.

중문화의 개인밀착은 시대성과 함께하는 1990년대의 대중문화가 갖는 위상으로서 증명된다. 과거에는 스타들의 문화와 대중문화 자체가 매우 한정적이고 획일적이었으며 이에 따른 대중열광도도 한계가 있었다. 그러나 1990년대의 소비자는 과거처럼 단순히 가수의 음반을 구매해 감상하는데 그치지 않고 스스로 가수를 자처하며 노래방에서 직접 노래를 하며, 대중매체들도 일반인들의 프로 참여율을 대폭 늘리고 있다. 그들 중에서 하루아침에 스타로 발탁되는 일도 많아 일반인들은 자신을 스타와 같은 존재로 만들려고 한다. 1990년대의 대중문화는 과거에 비해 영향력이 더 커졌으며, 단지 오락뿐만이 아닌 삶의 질을 결정하는 부문으로 성장한 것이다. 이제는 연예계뿐만 아니라 스포츠, 레저 등 다양한 분야에서의 대중문화가 양산되고 있으며, 기존 매체와는 차원이 다른 방법을 통해 세계화를 이루고 있다.⁶⁾ 따라서 과거가 사회와 문화를 모방하고 따라가던 시대였다면 현재는 대중스타의 이미지를 중심으로 자신의 개성을 창조하는 시대로 바뀐 것이다.

또한 대중문화는 이제 국경의 개념이 없다. 대중문화의 스타는 한 나라의 스타가 아니다. 세계적인 가수 비틀즈, 마이클 잭슨, 천재적인 감독 스티븐 스필버그, 미모의 여배우 줄리아 로버츠, 이들 모두가 이제 세계적인 대중문화의 스타이다. 전세계의 모든 사람들이 이들의 대중문화 상품을 전달받고 있는 것이다.⁷⁾

대중문화를 이끌어 가는 대중 스타들은 문화적 패션에 특히 큰 영향을 미쳤고, 외모와 행동과 스타일의 모델을 제공했다. 장발에 평범하지 않게 차려입은 1960년대와 1970년대의 록 스타들은 두발, 의복, 행동 스타일의 변화에 영향을 미쳤고, 때로 그들의 반항적인 태도는 밥 딜런이 「그들이 변할 때

(The time they are a changing)」나 「바람에 날릴 때(Blowing in the wind)」와 같은 노래에서 선언한 것처럼 사회적 반란을 용인했다. 비틀즈, 롤링 스톤스, 제퍼슨 에어 플레인 같은 그룹과 제니스 조플린, 지미 헨드릭스 같은 음악인들은 대항 문화적 저항과 새로운 스타일의 옷, 행동, 태도의 전유를 옹호했다. 록 문화와 장발, 사회적 반란, 패션에서 비순음의 결합은 이어지는 헤비 메탈록, 펑크, 뉴웨이브의 물결이 대중성을 획득하는 것과 더불어 1970년대를 통해 지속되었다. 대중음악에 영향을 받아 형성된 스트리트 패션은 거리 젊은이들이 그 시대의 팝음악을 선호하여, 스타의 패션을 모방하면서 형성하였다.⁸⁾ 1980년대부터 1990년대는 10대들의 라이프 스타일에 새롭게 등장한 PC통신, 비디오, 홍콩의 스타 TV, MTV 등으로 대중음악과 불가분의 관계가 되었으며, 이로 인해 미국에서 발생한 힙합음악은 전세계로 확산되어 그 어느 시대보다 가수들, 특히 힙합 가수들의 패션이 청소년 패션에 많은 영향을 미쳤다. 모방을 통해 청소년들은 간접적인 스타의식을 체험하는 것이다. 처음 우리나라에 힙합패션을 선보인 서태지와 아이들은 헐렁한 남방와 큼직한 바지로 힙합패션을 유행시켰으며, 그 뒤를 이어 HOT, 젝키 등 신세대 댄스 가수들과 여자 가수들 가운데는 디바가 힙합 스타일을 즐겨 입는다.

3) 스포츠 영향

1990년대에 들어 스포츠와 레저는 현대인의 라이프 스타일에서 간과할 수 없는 생활의 일부가 되어 패션 유행현상의 한 장르로 정착되어 있다. 각종 스포츠의 프로화와 빅이벤트화는 청소년들의 이상을 만들어 냈으며, 대중문화 중 특히 텔레비전 문화는 스포츠 영웅의 이미지를 이상형으로 제시하였고 스

6) 섬유저널, 1997. 6, pp.105-106.

7) 최정호·강현두·오택섭, 앞의 책, pp.323-324.

8) 정경희, 「Street Fashion의 발생배경과 유행현상」, 대구효성가톨릭대학교 대학원, 석사학위논문, 1996. p.22.

포츠 전용 CATV인 ESPN의 국내상륙은 의복행동에 많은 영향을 주었다.⁹⁾ 그로 인해 스포츠 스타가 선호하는 의류, 악세사리 및 생활용품에 의한 영향이 확대되어 가고 있다. 특히 청소년 교육 기회의 급속한 팽창, 가정과 학교 교육의 민주화, 물질적 풍요로움 속에서 음악, 패션, 영화, 운동 등 문화에 대한 높은 관심은 스포츠의 보급에 결정적 영향을 미쳤다. 1988년 올림픽 이후부터 최근 90년대 말에 들어서면서 골프의 박세리, 야구의 박찬호 등은 우리 모두에게 스포츠에 대한 관심을 더욱 불러일으켰다. 80년대 이후 스케이트 보드, 스케이트와 거리농구 등 거리 스포츠를 중심으로 형성된 집단과 랩, 브레이크 댄스, 힙합하우스 뮤직 등을 즐기는 청소년 하위문화 집단, 대표적으로 스케이터, 비-보이, 플라이 걸, 에시드 하우스 등의 스타일이 거리패션으로 대두되었으며, 90년대 들어 농구에 대한 지구촌 10대 청소년들의 광적인 열기로, 청소년들은 NBA 농구 스타들의 경기모습을 담은 사진과 그들이 서명해 놓은 갖가지 상품들¹⁰⁾을 사들이며, 스타들이 애용하는 운동화나 티셔츠¹¹⁾ 등은 세계 모든 10대들에게 원시 토템과 같은 상징적 역할을 하고 있다.¹²⁾ 최근 기업들은 이런 현상에 동조하는 소비자들에게 광고 효과를 극대화하기 위해 기존의 연예인을 통한 스타마케팅에서 스포츠 스타마케팅으로의 전환하고 있다. 연예인을 통한 스타마케팅이 상품을 팔기위한 단기적인 판촉 수단이었다면 요즘의 스포츠 스타마케팅은 브랜드 및 기업의

이미지 제고를 위한 장기적인 프로모션 방법으로 활용하고 있다. 그 예로 「나이키」에서 농구선수 마이클 조던과 골프 선수 타이거우즈, 「월라」에서 농구 선수 그랜트힐, 「아디다스」에서 육상선수 도너번 베일리, 「리복」에서 농구선수 샤킬오닐이라는 유명한 스포츠 스타를 통해 자사만의 독특한 브랜드 이미지를 만들어 가고 있다.¹³⁾ 우리나라 10대들의 패션 경향은 현재 미국이 가장 큰 영향권을 행사하고 있으며, 대부분의 놀이문화가 미국으로부터 건너온 스케이트보드, 싸이클, 거리농구 등이다. 이런 현상에 발맞추어 요즘 스트리트 패션의 삼 주위에는 스케이트 보드를 탈 수 있는 장소까지 제공하고 있고 스케이터들은 큰 백팩에 바지나 셔츠를 여벌로 넣어와 땀을 흘린 후 갈아입기도 한다.

2. 힙합패션의 아이템 특성

1) 바지(Pants)

힙합바지는 보통 자신의 허리 사이즈보다 2-4인치 정도 큰 범위로 입고 남녀 함께 입은 것이 특징이다.〈사진 2〉 또한 밑단에 고무밴드가 달린 바지도 있으며, 그 종류는 다음과 같다.

카고팬츠〈사진 3〉는 흔히 전방바지, 또는 군복바지로 통하는 밀리터리 스타일의 바지로 험령하게 해서 입으면 힙합으로 연출하기에 좋다. 전체적으로 통이 넓어 허벅지가 볼록하다가 밑단으로 내려올수록 좁아지는 스타일의 바지인



〈사진 3〉 박스셔츠와 카고팬츠
(Sport & Street, COLLEZONI,
N.9, 1998)

9) 강현두, 「대중 문화론」, (서울 : 나남출판), 1994, p.16.

10) 나이키 운동화, 맥도널드 햄버거, 펌시콜라 등.

11) 대부분의 경우 리복, 나이키, 아디다스 등의 브랜드.

12) 조용수, 「한국의 신세대 혁명」, (서울 : LG 경제 연구원, 1996), pp.95-96.

13) 섬유저널, 1998. 7. p.152.



<사진 4> 트레이닝셔츠와 배기팬츠
(Sport & Street, COLLEZONI, N.5,
1997)



<사진 5> 빅 사이즈셔츠와 와이드
팬츠(Sport & Street, COLLEZONI,
N.9, 1998)



<사진 6> 빅 사이즈셔츠와
트레이닝 팬츠(Sport & Street,
COLLEZONI, N.9, 1998)

배기팬츠<사진 4>는 죄수복에서 유래했으며, 정통 오리지널격 힙합 스타일이다. 와이드 팬츠<사진 5>는 헐렁하고 넉넉한 사이즈의 면바지로 힙합패션에서도 유용한 아이템으로 최근 브랜드들마다 가장 잘 팔리는 아이템이다. 10대들을 끌고 지나간 힙합 패션이 새롭게 재해석되면서 보다 넓게 보다 다양하게 나타나는 와이드 팬츠는 면바지로 입증된 아메리칸풍의 스포츠캐주얼 트렌드와 맞물려 그 인기를 더하고 있다. 트레이닝 팬츠<사진 6>는 흔히 땀복이라고 부르는 나일론 소재의 트레이닝 팬츠로 스포츠 룩이 유행하면서 힙합 매니아들에게도 새롭게 인기를 끌고 있다. 또한 전체적으로 헐렁하고 병병한 힙합 청바지는 힙합 스타일의 기본이 된다. 그리고 큼직한 사이즈의 오버롤은 한쪽 어깨를 풀어서 입으면 더욱 힙합스러워 힙합 스타일로써도 인기가 있다.

2) 셔츠(Shirt)

힙합패션의 기본은 헐렁한 티셔츠와 배기팬츠이다. 특히 헐렁한 티셔츠<사진 6>는 팬츠와 마찬가지로 큰 사이즈를 선호하여 흑인위주의 'XL(엑스라지)' 사이즈를 유행시켰으며, 힙합문화의 발생지인

미국에서 덩치가 큰 미국 흑인들이 편하게 입고 춤도 추고 운동도 하는 빅사이즈의 티셔츠이다. 후드 티셔츠<사진 7> 역시 큰 사이즈로 힙합팬츠와 함께 힙합룩으로 입혀지는데, 후드 티셔츠 앞면에 여러 대학교의 학교 로고가 새겨져 있어 짧은 캠퍼스의 분위기를 느끼게 한다. 이런 패션은 90년대 들어 유학 붐이 일면서 유학을 다녀 온 유학생들에 의해 더욱 유행되어 우리나라에서도 각 대학교 이름이 새



<사진 7> 후드 티셔츠 캥골, 선글라스, 스포츠 시계
(The Source, 1998, 10. #109)



<사진 8> 미니셔츠
(Ecole 1998. 5)



<사진 9> 스노우보드 룩과 보드 슈즈
(Sport & Street, COLLEZONI, N.6, 1997)

겨진 티셔츠가 나타났다. 또한 이런 후드티 셔츠는 스포츠 룩에서의 스포티한 느낌도 준다. 스트리트 패션의 한 경향인 미스매치 경향으로 <사진 8>과 같이 XL와는 대조적인 타이트하고 작은 미니티셔츠가 힙합패션으로 유행하고 있는데, 이런 티셔츠를 일명 미니(Mini)티셔츠, 베이비(Baby)티셔츠라고 부른다. 트레이닝 팬츠와 어울리는 집업 티셔츠는 스포티한 힙합패션에 맞추어 티셔츠에 지퍼를 단 스타일로 이 지퍼는 티셔츠 뿐만 아니라 카디건에도 많이 사용되어 힙합스타일을 연출하고 있다.

3. 힙합패션의 악세사리와 코디네이션

1) 악세사리

(1) 스포츠 슈즈

힙합패션에 어울리는 악세사리로 짧은층은 구두보다 스포츠 슈즈를 선호한다. 여성들은 뒷굽이 높

은 스포츠 슈즈, 남성들은 스니커즈 캔버스화와 나이키 농구화를 선호하며, 「타미」 조깅화와 농구화도 인기다. 이중 일반적으로 작업화, 노동화, 안전화 워커 등으로 통칭되는 웰트화가 10대, 20대 영세대들에게 선풍적인 인기다. 예전에는 봄과 가을에만 집중적으로 팔리는 시즌 상품이었지만 최근엔 힙합 스타일의 유행으로 여름에도 크게 선호되고 있는 사계절 전천후 상품으로 정착했다. 이는 힙합풍의 A자형 와이드 팬츠에 사이즈가 크고 터프한 느낌의 웰트화가 잘 어울리기 때문이다. 일반적인 신발은 바지에 파묻히기 때문에 특히 패션리더층이 사이즈 300-320이나 되는 큰 신발을 선호하면서 소비자들끼리 캐주얼하고 와일드한 멋을 낼 수 있는 웰트화에 더 많은 관심을 갖게 되었다.¹⁴⁾ 또 힙합패션을 즐기는 스케이트 보더들과 스노우 보더들은 신발의 바닥이 무겁고 고무 밑창이 보드와 잘 밀착될 수 있도록 보드 전문 슈즈를 많이 신는데 「반즈」, 「에어워크」 브랜드를 가장 많이 선호한다.<사진 9>

(2) 캥골(Kangol)

힙합 스타일의 필수 아이템으로 모자와 그에 따른 선글라스, 고글 등을 들 수 있다.<사진 7> 모자의 종류인 캥골은 우리나라에서 병거지 모자라고 불리우며, 주로 털실을 이용한 니트 모자로 색상은 다양하다. 서태지와 아이들의 스노우보드룩 스타일<사진 10>의 힙합패션에서도 보여졌으며, 힙합 가수들의 악세사리인 선글라스, 고글과 함께 쓰여진다. 여름엔 얇은 소재의 병거지 모자를 착용하는데, 등산 모자로 알고 있는 형태의 모자이다. 그 밖에 캐주얼하면서도 스포티한 야구모자와 두건<사진 11>도 인기 있다.

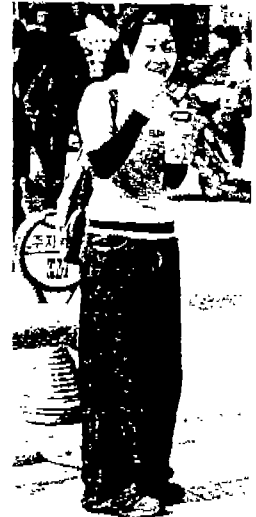
14) 섬유저널, 1998. 8. pp.178-179.



<사진10> 힙합그룹 서태지와 아이들의 스노우보드 룩 (Fashion Today 1996. 5)



<사진11> 헐렁한 셔츠와 바지, 백팩 (섬유저널, 1997. 9)



<사진12> 레이어드 룩 (Ecole, 1998. 5)

(3) 백팩과 스포츠 시계

커다란 배낭<사진 11>은 백팩이라고 불리우는데, 「이스트팩」, 「잔스포츠」 등의 외국 브랜드가 인기 있으며, 국내에서도 백팩브랜드 런칭이 시작되어 심플 베이직과 스트리트 힙합 등 두 가지 테마로 판매되어지고 있다.¹⁵⁾ 스포츠 시계는 「G-Shock」, 「Baby-G」 등의 브랜드가 유행이다.<사진 7>

2) 코디네이션

힙합패션은 배기팬츠와 헐렁한 셔츠를 기본으로 변하는 것은 색감정도이다. 90년대 초반 어두운 명조가 지배적이었다면 최근에는 밝은 명조가 인기있으나, 가까운 일본의 경우 다시 어두운 명조가 힙합 매니아들 사이에 유행하고 있다.¹⁶⁾ 젊은이들이 주도한 힙합패션의 또 다른 특징 중 하나는 상식을 거부한 개성적 코디네이션이라 할 수 있다. 개성 표출

의 가장 효과적인 방법으로서 그들은 의복간의 독창적인 코디네이션을 꾀하였으며, ‘힙합’안에서 각자의 창의성을 최대한 발휘하여 남들과 다르고자 노력한다.

<사진 8>과 같이 상의는 작게 하의는 헐렁하게 입어 도시적이면서 편안한 느낌을 주기도 하는데, 이것이 미스매치(Mismatch)¹⁷⁾스타일로 요즘 신세대 가수 패션은 미스매치로 헐렁한 힙합과 타이트한 복고 등 어울리지 않는 조합을 통해 개성을 강조하고 일정한 트렌드를 거부한다. 또한 신세대들이 가수들의 패션을 흉내내는 것은 또래 질단에 대한 귀속 의식의 표현이며 패션은 곧 신세대 문화의 한 면이다.¹⁸⁾

힙합바지는 본래의 치수보다 큰 사이즈의 바지를 골반에 걸치듯 헐렁하게 입고 벨트는 살짝 늘어뜨리거나 허리단을 내려 입어 속옷이 보이게 <사진

15) 섬유저널, 1998. 11. pp.92-93.

16) 국제섬유신문, 1998. 6. 8, p.12.

17) 종래의 착장 룩에 반하는 의외로운 짝맞춤에 의한 새로운 감각 표현.

호트러진 옷차림에 의한 착장 테크닉.

18) 동아일보, 1997. 5. 13.

1)처럼 입기도 한다. <사진 12>와 같이 상의는 긴 소매, 반소매를 겹쳐 입는 레이어드 스타일을 보이기도 하며, 상의를 작게 입어 힙합바지의 헐렁함을 강조하기도 한다. <사진 8> 야구모자와 커다란 배낭에 스포츠 점퍼, 집업 스타일의 상의, 후드티나 박스티는 트레이닝 스타일과 스포츠 스타일을 보여주며, 병거지 모자와 두건, 고글, 스포츠 시계 등은 힙합패션의 필수 아이템이다. <사진 7>

IV. 결 론

현대사회에 있어서 대중매체의 발달은 패션의 유행주기와 확산속도를 가속화시키는 한편 대중예술을 문화의 중심으로 끌어들이므로써 패션에 새로운 영감의 원천이 되었다. 하나의 문화적 스타일이 패션주체로서 패션 디자이너들에게 새롭고 신선한 이미지를 제공해 주는 요인으로 작용하는 것이다.

대중음악을 통해 청소년들의 가치관과 생활양식에 대한 의미를 상징적으로 반영하고 있는 힙합은 문화적 현상으로 현대 청소년 패션에 많은 영향을 주고 있다. 따라서 본 연구는 현대 패션에 나타난 힙합, 특히 복식에서는 '힙합패션'이라는 유행을 주도하고 있는 힙합에 대한 개념과 발생배경을 살펴보고, 힙합패션의 유행요인과 특성을 살펴보았다. 힙합패션의 유행요인은 현대사회의 특징 중의 하나인 대중매체의 범람과 발달로 인한 대중음악의 영향, 1990년대 유행하는 힙합가수들에 대한 스타패션 지향, 스포츠와 스포츠 스타들의 영향으로 요약할 수 있다. 대중매체를 통해 빠르게 유행하고 있는 대중음악은 새로운 음악형식과 함께 대중스타를 만들어 내었고, 청소년들은 이들 스타의 스타일을 모방하며 스스로 자신만의 새로운 스타일을 창조하게 되었으며, 스포츠에 대한 직접, 간접 참여로 인해 운동 선수의 이미지를 추구하게 되었다.

힙합패션은 기본적인 헐렁한 바지와 셔츠뿐만 아니라 최근에는 조금 더 정리되고, 범용성있게 변화되었고, 스타일의 단순화에 대한 시너지 판매로 이어지는 아이템이 바로 패션 스포츠 슈즈와 모자이다. 또 캥골 모자와 금체인 목걸이, 반지는 힙합인들의 대표적인 악세사리이다.

이와 같이 힙합패션은 현대패션에 영향을 미치는 여러 요인 중에 대중음악과 청소년 문화를 더욱 부각시키는 하나의 계기가 되었다. 힙합패션은 이제 불량학생들이나 입는 옷이라는 고정관념에서 벗어나 현대 청소년 문화의 한 현상으로서 긍정적인 시각으로 받아들여져야 한다. 청소년들의 획기적이고 집단 동질적인 주장의 의복행위는 그들의 가치관이나 심리상태를 표현하는 것이므로 기성세대가 무조건적으로 거부감을 갖고 규제하려는 것 보다는 좀더 깊이 있게 이해하려는 시각이 절실히 요구된다.

마지막으로 본 연구는 힙합이 부각된지 얼마되지 않은 시점에서 보다 전문적이고 객관적인 자료를 제시하지 못하는 어려움이 있었다. 후후의 연구에서는 본 연구를 바탕으로 음악이나 스포츠 외의 문화현상과 관련된 더욱 체계적이고 구체적인 연구와 국내 힙합패션에 대한 심층적인 연구가 계속되어야 할 것이다.

참고문헌

- 강현두, 「대중 문화론」, 서울 : 나남출판, 1994.
- 김창남, 「대중문화와 문화실천」, 서울 : 한울아카데미, 1995.
- 조용수, 「한국의 신세대 혁명」, 서울 : LG 경제 연구원, 1996.
- 최정호·강현두·오택섭, 「매스미디어와 사회」, 서울 : 나남출판, 1997.

1) 중앙일보, [문화지도]76. 힙합(1), 1997. 12. 17.

2) 중앙일보, [문화지도]31. 랩음악, 1996. 11. 23.

- Marilyn J. Horn, Lois M. Gurel, 이화연·민동원·손미영 역, 『의복:제2의 피부』, 서울: 가치, 1988.
- 김정연, “한국 청소년 하위문화에 나타난 스트리트 패션 연구”, 숙명여자대학교 디자인대학원 석사학위논문, 1997.
- 김희남, “현대 여성 하이 패션에 나타난 스트리트 패션의 영향에 관한 연구”, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 1997
- 이가영, “신세대 의복행동에 나타난 TV의 영향에 관한 연구 - 중,고등학생을 중심으로”, 명지대학교 대학원 석사학위논문, 1997.
- 정경희, “Street Fashion의 발생배경과 유행현상”, 대구효성가톨릭대학교 대학원 석사학위논문, 1996.
- 정은숙, “의류산업계 광고전략과 가수들의 패션에 관한 연구”, 복식, Vol. 29, 1996.
- 정정미, “하이 패션에 나타난 스포츠 스타일에 관한 연구”, 홍익대학교 산업미술대학원 석사학위논문, 1996.
- 홍병숙, “1980년대의 대중문화와 유행스타일과의 관계 연구”, 가정문화논총, Vol. 2, 1988.
- 국제섬유신문 1998. 6. 8.
- 동아일보, 1997. 5. 13.
- 중앙일보, 1996. 11. 23.
- 중앙일보, 1997. 12. 17.
- 섬유저널, 1997. 6.
- 섬유저널, 1997. 7.
- 섬유저널, 1998. 7.
- 섬유저널, 1998. 8.
- 섬유저널, 1998. 11.
- 섬유저널, 1998. 12.
- Ecole, 1998. 5.
- Fashion Today, 1996. 5.
- Sport & Street, COLLEZONI, N.5, 1997.
- Sport & Street, COLLEZONI, N.6, 1997.
- Sport & Street, COLLEZONI, N.9, 1998.
- The Source, #109, 1998. 10.