

양산대학생들의 음주행동에 관한 조사연구(I)

신애숙* · 우문호**

양산대학 호텔조리과*, 대한음식업중앙회 부산광역시지부산하취폐협의회**
(1999년 3월 24일 접수)

A Study of Drinking Behavior among Students at Yangsan College

Ae Sook Shin* and Moon Ho Woo**

Dept. of Hotel Culinary Arts, Yangsan College*

Korea Restaurant Business Association Pusan Agency in Buffet Restaurant Association**

(Received March 24, 1999)

Abstract

The purpose of this study is to investigate the drinking patterns and behaviors of Yangsan College students. Data were collected by a self-administered survey from the subjects, of which male students were 336 and female 165. The results of this study were as follows:

1. With regard to attitude toward drinking, 93.1% of the male subjects and 84.3% female subjects reported to have favor for drinking while only 9.3% of the subjects against drinking.
2. Those who reported to have at least a drink everyday were 13.3% of the subjects. For drinking frequency subjects who reported once in two or three day were most popular(21.9%). The frequency of drinking alcohol was associated positively with amount of discretionary money the students have.
3. For amount of drinking, 42.5% of subjects responded that they were able to drink soju at least one bottle per occasion. Data showed a high positive correlation between drinking frequency and financial costs they spent to drink.
4. The reasons subjects gave to drink included social gatherings after school or student activities (40.1%), change of mood(16.5%), and personal celebration(16.5%).
5. The most popular place for the subject to go for a drink was neighborhood pubs(43.5%), followed by bar or pubs at downtown(28.3%) and nearby campus(12.2%).

I. 서론

음주는 인간 식문화의 중요한 한 부분이다. 그리고 식문화가 시대마다 지역마다 다르듯, 음주의 형태도 시대마다 지역마다 다르다. 적당하게 절제된 음주는 인간의 삶을 여유롭게 하지만, 절제되지 아니한 음주는 인간을 신체적, 정신적, 금전적인 어려움에 빠뜨린다¹⁾.

그런데 최근 우리나라 사람들의 음주형태는 긍정적이기 보다는 부정적인 것으로 평가되고 있다²⁾. 한국인들의 음주형태를 양의 측면에서 보면 우리나라의 1996

년 기준 알콜 출고량은 320만리로 외국에 비하여 1인당 소비량이 많은 편에 속할 뿐 아니라, 1990년 대부분의 국가에서는 순알콜 소비량이 감소^{3),4)}하고 있음에 반하여 우리나라에서는 술소비가 계속하여 증가하고 있다⁵⁾. 그리고 질의 측면에서도 음주에 대한 관대함에 편성한 알콜중독자, 폭음자가 많으며, 최근에 와서는 청소년의 음주와 여성의 음주가 많이 증가하고 있으며, 폭음의 비율도 증가하고 있다. 남 등⁶⁾과 통계청에서 조사한 바에 의하면 1992년에는 20-29세의 사람중 술을 전혀 안마시는 비율이 35.4%이었으나 1995년에는 25.7%로 오히려 감소하였으며, 여성에 있어서도 술을 전혀 안

마시는 비율이 1992년에는 67.2%이었으나 1995년에는 55.4%로 감소하였다⁷⁾. 그리고 과음한 적이 없다는 음주자의 비율은 1992년에는 47.4%에서 1995년에는 46.0%로 감소하였다. 이같은 한국인의 부정적인 음주형태는 한국인을 신체적으로 정신적으로 금전적으로 어려움에 빠뜨려⁸⁾ 한국보건사회연구원은 1995년 한해 음주와 관련된 사회적 손실비용을 GNP의 약 2.75%에 해당하는 9조 5,670억원으로 추정하였다⁹⁾.

선진외국에서는 음주와 관련된 건강 및 사회적인 문제에 접근한 많은 연구들^{10),11),12),13)}이 오래전부터 진행되어 왔다. 음주를 비교적 관용적으로 평가하는 우리나라의 음주문화의 형태를 두고 볼 때, 음주문화를 건전하게 유도 정착케 하기 위한 강력하고 광범위하며 조직적인 사회적 노력이 필요하다. 그리고 그 노력은 사회구성원별 음주형태에 대한 체계적인 조사와 정확한 이해에서 시작되어야 한다. 음주문화 계도를 위한 노력의 내용과 방법은 사회구성원들의 음주문화 형태에 따라 달라져야 하는 것이다.

사회구성원별 음주형태에 대한 객관적인 조사인식의 필요성에 입각하여 본 연구는 경남동부지역 유일의 2년제 대학인 양산대학 학생들의 음주행동에 대하여 조사분석하였다. 이는 졸업후 바로 사회인, 즉 기능인이 되는 2년제 대학 학생들의 음주행동을 조사하여 대체로 음주가 인정되고, 관용적인 현실정에서 우리나라 대학생들의 음주습관을 분석하고자 한다.

II. 조사 내용 및 연구 방법

1. 조사대상 및 기간

본 연구는 양산대학생들을 대상으로 대학생들의 평소 음주행동 및 의식등 음주문화 전반을 조사하였다. 조사기간은 1998년 9월 15일부터 20일까지 설문지를 작성하여 9월 26일부터 27일까지 20명을 대상으로 예비조사를 실시하여 설문지를 수정한 후, 1998년 10월 11일부터 20일까지 10일간에 걸쳐 620명을 대상으로 본조사를 실시하였다.

2. 조사내용 및 방법

기존의 문헌^{14),15)}들을 참고로 설문지를 작성하여 조사대상자의 일반적 특성, 대학생들의 음주여부, 주량, 함께 술을 마시는 동료, 음주이유, 음주장소 등을 조사하였다.

3. 자료의 분석

양산대학내 각과별 고른 분포를 위하여 과별로 약 30부정도 배부하였다. 총 700부의 설문지가 배부되어 620부를 입수, 그 중 부실기재된 것을 제외한 594부를 통계처리의 자료로 이용하였다. 통계처리는 spss-pc^{+16),17)}를 이용하였고, 백분율과 χ^2 검증을 통해 성별, 연령별, 주거상태별, 월평균 용돈별, 한달 술값 지출 비용별로 각 문항의 유의성을 살펴보았다.

III. 결과 및 고찰

1. 조사대상자의 일반적 특성

〈표 1〉 조사대상자의 일반적 특성 N(%)

항목	내용	남	여	계
연 령 (만세)	20미만	185(46.7)	142(71.7)	327(55.1)
	20~24	169(42.7)	44(22.2)	213(35.9)
	25~29	38(9.6)	9(4.6)	47(7.9)
	35이상	4(1.0)	3(1.5)	7(1.2)
	전 체	396(100)	198(100)	594(100)
주 거 상 태	자기집	342(87.9)	167(84.4)	509(85.7)
	친척집	10(2.5)	7(3.5)	17(2.9)
	하숙집	8(2.1)	2(1.0)	10(1.7)
	자취방	28(7.2)	17(8.6)	45(7.6)
	기 타	1(0.3)	5(2.5)	6(1.0)
전 체	389(100)	198(100)	587(100)	
월평균 용 돈 (만원)	5~10	33(8.5)	17(8.6)	50(8.5)
	11~15	51(13.0)	31(15.7)	82(13.9)
	16~20	76(19.4)	29(14.7)	105(17.9)
	21~25	69(17.6)	40(20.3)	109(18.6)
	26~30	72(18.4)	49(24.9)	121(20.6)
(무응답포함)	31이상	65(16.6)	24(12.2)	89(15.1)
	기 타	25(6.4)	7(3.6)	32(5.4)
	전 체	391(100)	197(100)	588(100)
한 달 술 값 지 출 비 용 (만원)	-5	126(34.4)	103(62.3)	229(43.1)
	5~10	111(30.3)	44(26.7)	155(29.2)
	11~15	71(19.4)	12(7.3)	83(15.6)
	16~20	32(8.7)	4(2.4)	36(6.8)
	21~25	10(2.7)	0	10(1.9)
	26 +	16(4.4)	2(1.2)	18(3.4)
전 체	366(100)	165(100)	531(100)	

표 1은 조사대상자의 일반적인 특성은 조사대상자의 66.7%가 남학생, 33.3%가 여학생이며, 연령별로는 만 20세 미만이 55.1%, 만 20-24세가 35.9%를 차지하였다. 주거상태별로는 자기집에서 다니는 학생이 85.7%로 가장 많았고, 자취생이 7.6%이었으며, 월평균 용돈은 16-30만원의 학생이 57.1%이고, 15만원이하가 22.4%를 차지하였다. 한달 술값 지출비용은 5만원 미만이 43.1%로 가장 많았다.

2. 대학생들의 음주여부

〈표 2〉 대학생들의 음주 여부

내 용	N(%)			비 고		
	술 마신다	안 마신다	전 체			
성 별	남	366(93.1)	27(6.9)	393(100)	$\chi^2=11.484$ df=1	
	여	167(84.3)	31(15.7)	198(100)		
	계	533(90.2)	58(9.8)	591(100)	p<0.01	
연 령 (만세)	-20	289(88.7)	37(11.3)	326(100)	$\chi^2=6.505$ df=3	
	20~24	197(92.7)	15(7.3)	212(100)		
	25~29	43(91.5)	4(8.5)	47(100)		
	30+	4(66.7)	2(33.3)	6(100)		N.S.
	계	533(90.2)	58(9.8)	591(100)		

N. S. : No significance

대학생들의 음주여부에 관한 조사결과인 표 2에 의하면 90.2%의 학생이 술을 마시는 것으로 나타났다. 이 결과는 한국대학생 알코올문제 예방협회의 조사결과인 93%와 별로 차이가 없었다. 음주여부는 성별간의

유의적인 차이(p<0.01)가 있었는데, 남학생의 경우 93.1%, 여학생의 경우 84.3%가 술을 마신다고 응답하였다. 연령별로는 유의적인 차이가 없었으나 30세 이상의 경우 음주비율이 월등하게 낮게 나타났다.

3. 대학생들의 음주빈도 및 주량

지난 한달간 음주빈도를 조사한 결과인 표 3에 의하면 21.9%의 학생들이 2-3일에 한번정도, 18.5%가 4-5일에 한번, 18.3%가 일주일에 한번, 13.3%가 거의 매일 술을 마신다고 응답하였다. 이 결과는 한국대학생 알코올문제 예방협회의 조사결과¹⁸⁾인 일주일에 1-2회 44.3%, 일주일에 3-4회 14.7%, 매일 3.8%와 약간 차이가 있었으나 서울지역 대학생의 음주빈도가 주 2-3회(많이) 마시는 비율이 21.7%로 나타난 한 등¹⁹⁾의 연구와 일치하였다. 음주빈도는 성별(p<0.001), 월평균용돈별(p<0.05)로 유의적인 차이가 있었는데 남학생의 경우 일주일에 한번이상 마신다는 비율이 78.2%인데 비하여, 여학생의 경우 47.2%로 나타나 여학생의 음주빈도가 남학생에 비하여 월등하게 낮았다. 월평균용돈별로는 용돈이 많을수록 음주의 빈도가 높게 나타났다.

대학생들의 주량에 관한 조사결과인 표 4에 의하면 42.5%의 학생이 소주 1병이상이 주량이라고 응답하였으며, 20.5%가 소주 4-5잔, 17.5%는 무한대로 마시며, 13.1%가 소주 2-3잔으로 나타났다. 이를 경상남도 주민을 대상으로 조사한 김²⁰⁾의 연구에서 주량이 소주 1병인 대상자가 23.3%였던 것에 비해 대학생의 주량이 더 많은 것으로 나타났다. 대학생의 주량은 성별(p<0.01), 한달 술값 지출비용별(p<0.01)로 유의적인 차이가 있

〈표 3〉 지난 한달간의 음주 빈도

내 용	N(%)								비 고	
	거의 매일	2-3일에 한번	4-5일에 한번	일주일에 한번	한달에 한번	한달에 2-3번	기 타	전 체		
성 별	남	59(16.0)	89(24.2)	74(20.1)	66(17.9)	39(10.6)	34(9.2)	7(1.9)	368(100)	$\chi^2=28.759$ df=6
	여	12(7.2)	28(16.8)	25(15.0)	32(19.2)	30(18.0)	34(20.4)	6(3.6)	167(100)	
	계	71(13.3)	117(21.9)	99(18.5)	98(18.3)	69(12.9)	69(12.7)	13(2.4)	535(100)	
월평균 용 돈 (만원)	5~10	4(9.3)	6(14.0)	6(14.0)	11(25.6)	9(20.9)	6(14.0)	1(2.3)	43(100)	$\chi^2=51.478$ df=36
	11~15	6(8.2)	16(21.9)	17(23.3)	12(16.4)	14(19.2)	5(6.8)	3(4.1)	73(100)	
	16~20	16(17.2)	21(22.6)	14(15.1)	14(15.1)	17(18.3)	9(9.7)	2(2.2)	93(100)	
	21~25	9(9.1)	18(18.2)	11(11.1)	27(27.3)	13(13.1)	17(17.2)	4(4.0)	99(100)	
	26~30	15(13.6)	27(24.5)	26(23.6)	17(15.5)	6(5.5)	17(15.5)	2(1.8)	110(100)	
	31이상	15(18.3)	22(26.8)	21(25.6)	9(11.0)	5(6.1)	10(12.2)	0	82(100)	
	기 타	5(16.7)	6(20.0)	4(13.3)	7(23.3)	3(10.0)	3(10.0)	1(3.3)	30(100)	
계	70(13.2)	116(21.9)	99(18.7)	97(18.3)	67(12.6)	67(12.6)	13(2.5)	530(100)	p<0.05	

〈표 4〉 대학생들의 주량

N(%)

내 용	소주 1잔	소주 2-3잔	소주 4-5잔	소주 1병이상	주는 대로	잔혀 못함	기 타	전 체	비 고	
성 별	남	6(1.6)	39(10.6)	65(17.7)	174(47.3)	77(20.9)	1(0.3)	6(1.6)	368(100)	$\chi^2=39.940$ df=6
	여	12(7.1)	31(18.5)	45(26.8)	54(32.1)	17(10.1)	3(1.8)	6(3.6)	168(100)	
	계	18(3.4)	70(13.1)	110(20.5)	228(42.5)	94(17.5)	4(0.7)	12(2.2)	536(100)	p<0.001
한 달 술 값 지출 비용 (만원)	-5	12(5.3)	35(15.4)	63(27.6)	79(34.6)	30(13.2)	2(0.9)	7(3.1)	228(100)	$\chi^2=57.145$ df=30
	5~10	4(2.6)	21(13.5)	32(20.6)	67(43.2)	28(18.1)	0	3(1.9)	155(100)	
	11~15	1(1.2)	7(8.5)	9(11.0)	51(62.2)	14(17.1)	0	0	82(100)	
	16~20	1(2.8)	3(8.3)	4(11.1)	17(47.2)	11(30.6)	0	0	36(100)	
	21~25	0	1(10.0)	0	5(50.0)	3(30.0)	0	1(10.0)	10(100)	p<0.01
	26+	0	0	1(5.6)	9(50.0)	7(38.9)	0	1(5.6)	18(100)	
계	18(3.4)	67(12.7)	109(20.6)	228(43.1)	93(17.6)	2(0.4)	12(2.3)	529(100)		

N. S. : No significance

〈표 5〉 함께 술을 마시는 동료

N(%)

내 용	동성친구 끼리	웃어른 친지등	이성친구 와 함께	혼자서	기 타	전 체	비 고	
성 별	남	282(76.6)	18(4.9)	26(7.1)	3(0.8)	39(10.6)	368(100)	$\chi^2=18.061$ df=4
	여	102(62.2)	6(3.7)	28(17.1)	1(0.6)	27(16.5)	164(100)	
	계	384(72.2)	24(4.5)	54(10.2)	4(0.8)	66(12.4)	532(100)	p< 0.01
주 거 상 태	자기집	332(72.8)	18(3.9)	44(9.6)	3(0.7)	59(12.9)	456(100)	$\chi^2=40.172$ df=16
	친척집	8(50.0)	4(25.0)	3(18.8)	0	1(6.3)	16(100)	
	하숙집	5(55.6)	2(22.2)	0	0	2(22.2)	9(100)	
	자취방	32(80.0)	0	5(12.5)	1(2.5)	2(5.0)	40(100)	p<0.01
	기 타	1(25.0)	0	2(50.0)	0	1(25.0)	4(100)	
	계	378(72.0)	24(4.6)	54(10.3)	4(0.8)	65(12.4)	525(100)	

었다. 남학생의 경우 한병이상이 47.3%, 무한대가 20.9%, 소주 4-5잔이 17.7%인데 비하여 여학생의 경우 소주 1병이상이 32.1%, 소주 4-5잔 26.8%, 소주 2-3잔이 18.5%로 나타나 여학생의 주량이 남학생보다 낮게 나타났다. 한달술값 지출비용별로는 소주 1병이상에서 무한대인 학생의 비율이 지출비용 5만원이하가 47.8%, 5-10만원이 61.3%, 11-15만원이 79.3%, 16-20만원이 77.2%, 21-25만원이 80.0%, 26만원이상 88.9%에서 나타나듯이 술값지출비용이 많을수록 주량이 높은 것으로 나타났다. 이는 대학생의 47%가 술값으로 인해 경제적인 곤란을 겪고 있고, 49%가 술을 마시고 금전적인 손해를 보았다고 조사된 알코올상식백과²¹⁾와 일치하는 현상이었다.

4. 음주시 함께 마시는 동료

술을 함께 마시는 동료에 관한 조사결과인 표 5에 의하면 72.2%의 학생이 동성친구끼리 술을 마신다고 응답하였으며, 10.2%는 이성친구와 함께 4.5%는 웃어른 친지 등과 함께 술을 마시는 것으로 나타났다. 함께 술을 마시는 동료에 관한 조사결과는 성별(p<0.01) 주거상태별(p<0.01)로 유의적인 차이가 있었다. 남학생의 경우 동성친구끼리 술을 마시는 상대적인 비율이 높은 반면 여학생의 경우 이성친구와 함께 술을 마시는 비율이 상대적으로 높았다. 주거형태별로는 친척집이나 하숙집에 기거하는 학생의 경우 웃어른이나 친지 등과 함께 술을 마시는 비율이 높은 반면 자취생의 경우 동성친구끼리 술을 마시는 비율이 매우 높은 것으로 나타났다.

〈표 6〉 대학생의 음주하는 이유

N(%)

내 용	학교, 학과 행사뒤풀이	방과후 심심풀이	날씨, 분위기, 기분에 좌우	친구와 대화가 필요시	개인적 행사	기 타	전 체	비 고	
주 거 상 태	자기집	27(5.9)	177(38.6)	74(16.1)	61(13.3)	78(17.0)	42(9.2)	459(100)	
	친척집	1(6.3)	9(56.3)	1(6.3)	1(6.3)	3(18.8)	1(6.3)	16(100)	$\chi^2=25.029$ df=20 N. S.
	하숙집	1(11.1)	7(77.8)	0	1(11.1)	0	0	9(100)	
	자취방	1(2.5)	17(42.5)	11(27.5)	7(17.5)	4(10.0)	0	40(100)	
	기 타	1(25.0)	1(25.0)	1(25.0)	0	0	1(25.0)	4(100)	
계	31(5.9)	211(40.0)	87(16.5)	70(13.3)	85(16.1)	44(8.3)	528(100)		
월 평균 용 돈 (만원)	5-10	3(7.0)	11(25.6)	6(14.0)	9(20.9)	11(25.6)	3(7.0)	43(100)	$\chi^2=52.431$ df=24 p < 0.01
	11-15	9(12.3)	25(34.2)	7(9.6)	8(11.0)	14(19.2)	10(13.7)	73(100)	
	16-20	7(7.7)	36(39.6)	19(20.9)	16(17.6)	10(11.0)	3(3.3)	91(100)	
	21-25	3(3.0)	32(32.0)	19(19.0)	11(11.0)	23(23.0)	12(12.0)	100(100)	
	26-30	4(3.6)	49(44.1)	20(18.0)	13(11.7)	14(12.6)	11(9.9)	111(100)	
	31이상	2(2.4)	45(54.9)	12(14.6)	10(12.2)	10(12.2)	3(3.7)	82(100)	
	기 타	2(6.7)	16(53.3)	5(16.7)	2(6.7)	2(6.7)	3(10.0)	30(100)	
	계	30(5.7)	214(40.4)	88(16.6)	69(13.0)	84(15.8)	45(8.5)	530(100)	

N. S. : No significance

5. 음주하는 이유와 장소

음주하는 이유에 관한 조사결과인 표 6에 의하면 40.1%의 학생이 방과후에 음주하는 것으로 나타났으며, 날씨, 분위기, 기분에 따라 16.5%, 개인적 행사 16.1%, 친구와 대화가 필요시 13.3%, 학교, 학과행사후 5.9%로 나타났다. 월평균용돈별로 음주 이유는 유의적인 차이(p<0.05)가 있었는데, 용돈이 많을수록 강의 마치고 방과후에 심심풀이로 음주를 하는 비율이 증가하였다. 주거상태별로는 유의적인 차이는 없었으나 하숙집에 거주하는 학생의 경우 방과후 음주하는 비율이 상대적으로 매우 높게 나타났다. 이는 많은 사람들이 사회적 압력에 의한 요인으로 음주를 하게 된다는 김²²⁾의 연구와 비교할 때 대학생들의 음주취향은 조금 차이가 있는 것으로 나타났다.

음주장소에 관한 조사결과인 표 7에 의하면 43.5%의 학생이 거주지 부근에서 음주를 하는 것으로 나타났으며, 시내 28.3%, 학교주변 술집 12.2%의 비율로 나타났다. 음주장소는 주거상태별(p<0.01), 월평균용돈별(p<0.001)로 유의적인 차이가 있었다. 주거상태별로는 하숙집 거주학생의 경우 학교주변 술집에서 음주하는 비율이 상대적으로 높았으며 자기집에 거주하는 학생이 거주지 부근, 친척집 및 자취방에 거주하는 학생의 경우 시내에서 음주하는 비율이 상대적으로 높았다. 월평균용돈별로는 용돈이 적을수록 시내에서 음주하는 비율이 높게 나타났다. 구체적인 장소는 1995년 신 등

23)의 연구결과에서 부산지역 대학생들의 음주이용 장소는 호프집이 48.8%, 소주방 29.9%, 노바다야끼 9.9%로 나타났고 월평균용돈별로 유의적인 차이가 있었던 것과 일치하였다.

IV. 요약 및 결론

양산대학생들을 대상으로 대학생들의 음주행동을 조사한 결과는 다음과 같다.

1. 조사대상자는 총 594명으로 남학생이 66.7%, 여학생이 33.3%이며, 연령별로는 만 20세 미만이 55.1%로 가장 많았으며, 주거상태별로는 자기집이 85.7%, 월평균용돈은 21-25만원이 20.6%로 가장 많이 차지 하였고, 한달 술값 지출 비용으로는 5만원 미만이 43.1%로 가장 비율이 높게 나타났다.

2. 대학생들의 음주여부는 90.2%의 대학생들이 음주를 하고 있었으며 남학생의 93.1%, 여학생의 84.3%가 음주를 하여 성별간 유의적인 차이가 있었다(p<0.01).

3. 음주빈도는 21.9%가 2-3일에 한번정도, 18.5%가 4-5일에 한번정도 음주를 하는 것으로 나타났다. 성별(p<0.001), 월평균용돈별(p<0.05)로 유의적인 차이가 있었다. 대학생의 주량은 42.5%의 학생이 소주 1병이상의 주량이었고, 성별(p<0.01), 한달술값 지출비용별(p<0.01)로 유의적인 차이가 있었다.

4. 대학생들이 함께 술을 마시는 동료는 72.2%가 동

〈표 7〉 대학생들의 음주하는 장소

N(%)

내 용	학교주변 식당	학교주변 술집	시 내	교 내	거주지 부근	자기집, 친구집	기 타	전 체	비 고
주거 상태	자기집	9(2.0)	51(11.2)	117(25.6)	3(0.7)	219(47.9)	23(5.0)	35(7.7)	457(100)
	친척집	0	3(1.8)	8(50.0)	0	3(1.8)	1(6.3)	1(6.3)	16(100) $\chi^2=52.431$
	하숙집	0	5(5.6)	3(3.3)	0	0	1(11.1)	0	9(100) df=24
	자취방	0	5(12.5)	19(47.5)	0	6(15.0)	6(15.0)	4(10.0)	40(100) p < 0.01
	기 타	0	0	2(50.0)	0	1(25.0)	0	1(25.0)	4(100)
	계	9(1.7)	64(12.2)	149(28.3)	3(0.7)	229(43.5)	31(5.9)	41(7.8)	526(100)
월평균 용 돈 (만원)	5~10	0	1(2.3)	17(39.5)	0	17(39.5)	3(7.0)	5(11.6)	43(100)
	11~15	2(2.8)	8(11.1)	28(38.9)	0	29(40.3)	1(1.4)	4(5.6)	72(100)
	16~20	1(1.1)	10(11.1)	19(21.1)	1(1.1)	45(50.0)	12(13.3)	2(2.2)	90(100) $\chi^2=75.930$
	21~25	2(2.0)	10(10.0)	29(29.0)	0	46(46.0)	3(3.0)	10(10.0)	100(100) df=36
	26~30	2(1.8)	11(9.9)	28(25.2)	0	53(47.7)	7(6.3)	10(9.0)	111(100) p < 0.001
	31이상	1(1.2)	22(26.8)	16(19.5)	0	32(39.5)	3(3.7)	8(9.8)	82(100)
	기 타	1(3.3)	5(16.7)	10(33.3)	2(6.7)	8(26.7)	2(6.7)	23(6.7)	30(100)
	계	9(1.7)	67(12.7)	147(27.8)	39(0.6)	230(43.6)	31(5.9)	41(7.8)	528(100)

성친구끼리였으며, 10.2%는 이성친구라고 응답하여 성별(p < 0.01), 주거상태별(p < 0.01)로 유의적인 차이가 있었다.

5. 대학생들은 대체로 40.1%가 방과후에 술을 마셨고, 16.5%가 날씨, 분위기, 기분에 따라 음주를 하여 월평균용돈별로 유의적인 차이(p < 0.05)가 있었으며 주거상태별로는 유의적인 차이가 없었다. 음주장소는 43.5%가 거주지 부근, 28.3%가 시내유명지, 12.2%가 학교주변에서 음주를 하는 것으로 나타났다. 이는 주거상태별(p < 0.01), 월평균용돈별(p < 0.001)로 유의적인 차이가 있었다.

■참고문헌

- 1) Straus, R. Types of alcohol dependence, *The Biology of Alcoholism*, 6, New York, Plenum, 1983.
- 2) SBS 보도국 기자들. 한국인과 술에 관한 48가지 리포트, 서울: 서지원, 1997.
- 3) Hilton ME, Clark WB. Changes in American drinking pattern and problem, 1967-1984, p.157-174 in *Society, Culture and Drinking Patterns Reexamined*, edited by DJ Pittman and HR White, N.J., Rutgers Center of Alcohol Studies, 1991.
- 4) Clark WB, Hilton ME. *Alcohol in America*, N.Y., SUNY, 1991.
- 5) 서문희a. 술과 문화, 보건소식(여름호), p.10, 1998.
- 6) 남정자, 최정수, 김태정, 계훈방. 1995년도 국민건강 및 보건의식행태조사, 한국보건사회연구원, p.85-103, 1995.
- 7) 한국소비자 보호원. 한국의 소비생산지표, p.163, 1997.
- 8) Lehto, J. *The Economic of Alcohol Policy*, WHO Regional Publications, European Series No. 61, Copenhagen, Denmark, 1995.
- 9) 서문희b. p.11, 1998.
- 10) Levine IIG. What is an alcohol related problems? *Journal of Drug Issues*, Winter p.45-60, 1984.
- 11) World Health Organization. *Lifestyles and Health*, *Social Science & Medicine*, 22, p.117-124, 1986.
- 12) Dever, GE. *Epidemiology in Health Service Management*, Gaithersburg, MD, Aspen, 1984.
- 13) Roman PM. *Alcohol: The Development of sociological Perspectives on Use and Abuse*, New Brunswick, N.J., Rutgers Center of Alcohol Studies, 1991.
- 14) 김광기a. 음주양태 및 음주관련문제에 대한 공중보건학적 연구, *대한보건협회지*, 22:1, p.190, 1996.
- 15) 신애숙, 김경자a. 부산지역대학생들의 대학가 음식문화 실태조사연구, *동아시아식생활학회지*, 5: 3, p.349, 1995.
- 16) 정충영, 최이규. spss win(3판), 무역경영사, 서울, p.518, 1998.

- 17) 강병서. 통계분석을 위한 spss-pc+. 무역경영사, 서울, p.300, 1997.
- 18) 대한주류공업협회 편a. 알코올상식백과, p.39, 1998.
- 19) 한명주, 조현아. 서울지역 대학생의 식습관과 스트레스정도에 관한 조사. 한국식생활문화학회지, 13: 4, p.323, 1998.
- 20) 김광기b. p.162~192, 1996.
- 21) 대한주류공업협회 편b, p.38, 1998.
- 22) 김광기. 알코올 문제의 사회적 의존에 대한 소고. 한국보건교육학회지, 12: 2, p.146-161, 1995.
- 23) 신애숙, 김경자b. p.351, 1995.