

개 건축물에 대한 계획 및 기술적 검토는 건축가에게 일임하여 건축가들의 자유로운 창작활동을 보장하도록 해야 할 것이다. 또한 건축허가 절차를 간소화하고 건축기준을 명확하게 제시하며 공공이 할 일과 민간이 할 일을 구분하여 책임의 한계를 명확히 하는 일도 중요하다.

건축인의 미래는?

이 글에서 화두로 삼았던 건축인의 미래는 어떻게 될 것인가? 인간의 역사를 끊임없는 도전과 응전의 연속으로 해석한 토인비의 역사관을 되새겨 볼 필요가 있다. 어려운 인적·물적환경이라는 도전에 현명한 응전을 통해 이러한

시련을 이겨나간 민족이나 개인은 성공하여 오히려 그 도전이 있기 이전보다 더 화려한 문명을 낳고 명성을 얻으며, 그렇지 못한 민족이나 개인은 소멸하거나 노예화되어 역사에서 사라진다는 것이다.

IMF라는 도전을 우리가 어떻게 응전하느냐에 따라 우리의 미래는 달라질 것이다. IMF라는 건축의 빙하기 속에서도 끊임없는 자기개발과 특화된 기술축적, 그리고 합리적인 경영으로 살아 남는다면 21세기를 이끌어갈 건축문화의 꽃 피울 수 있을 것이고 새로운 천년을 대비하는 토대를 마련할 수 있을 것이다.

IMF시대에 아무리 답답하고 우울하더라도 푸른 가을 하늘을 우러러 보고 큰 숨 들이쉬며 힘차게 살아가자.

미래형 주택인테리어

House of the Future: Changes in Home Theater and Interiors

박태형 / 재미건축가 First Enterprise 건설 대표
by Arthur T. Park

미국 등 선진국에서는 지금 현재 주택내부 인테리어에 혁신적인 변화를 줄 수 있는 안방극장 설치 붐이 거세게 불고 있다. 고감도 고품상 최첨단 다목적 텔레비전시대의 도래로 인하여 안방 및 거실은 가정 엔터테인먼트시대의 새 장이 열렸다. 기존의 박스형 텔레비전은 이제 전방 혹은 후방 스크린 프로젝션형, 최첨단 평판스크린형 텔레비전에게 자리를 물려주게 되었다. 안방이나 거실에 덩그러니 놓여 있었던 텔레비전은 이제 첨단 텔레비전 영상기기와 음향기기를 갖추고 가정 오락의 중심으로 화려하게 변신하고 있다.

이에 따라 미국의 주택주들은 어떻게 하면 안방, 거실을 최첨단장비로 아늑하고 편리한 가정오락의 장소로 변모시키느냐에 큰 관심을 두고 있다. 건축업이나 인테리어 설계분야도 이와 같은 추세를 반영하여 21세기형 주택 인테리어 개발에 박차를 가하고 있다. 거실이나 침실, 가족용 방에 설치되는 이 홈엔터테인먼트 센터는 안방극장용 첨단 기본장비와 부대 장비, 이를 방과 일체가 되게 만들어 주는 가구로 구성되는데 21세기에는 각종 안방극장 제품들이 주택주가 더욱 편안히 집에서 안락하고 편리한 삶을 살 수 있도록 더욱 보편화될

것이다.

첨단 기본장비

① 대형 영상: 극장과 같은 분위기를 만들어 내는 데는 대형 화면이 필요하다. 이를 위해서 빅 스크린 첨단 텔레비전이나, 프로젝션 텔레비전이 사용된다. 빅스크린 텔레비전은 일반 텔레비전으로 대형 사이즈의 것을 쓸 수도 있으나 평판 화면을 통하여 더욱 선명한 스크린을 보는 듯한 분위기가 나게 하는 대형 텔레비전이 차츰 각광을 받고 있다.

이 외에도 항공기내에서 볼 수 있는 프로젝터를 이용한 스크린 텔레비전 역시 젊은 신세대 주부층으로부터 많은 각광을 받고 있다. 문제는 실내를 향시 어렵게 하고 프로젝터를 가동시켜야 하므로 분위기를 좋아하는 분들에게는 좋지만 환한 곳에서 텔레비전을 보는 데 익숙한 분들에게는 단점으로 느껴지게 된다. 또한 극장과 같이 어두운 상황이 됨으로 텔레비전을 보면서 다른 가사일이나, 식사를 동시에 할 수 없게 된다.

② 돌비 입체음향: 스피커의 배치와 특수 오디오 기기를 설치함으로써 돌비 입체음향으로 입체적인 원음을 들을 수 있다. 여러 군데 설치되는 스피커들에서 나오는 음향들이 가족들이 모여 텔레비전을 보게 되는 위치에 집중되도록 하는 것이 기본이다. 영화제작자가 집어넣은 3차원적인 입체음향을 원음 그대로 받아 들을 수 있게 하는 데 그 목적이 있다. 강당, 성당 등에서 소리를 듣는 것과 같은 웅장한 음을 집안에서 직접 들을 수 있다.

③ 설치: 텔레비전이 위치하는 곳의 뒷벽에 2개의 스피커를 좌우로 설치하며, 2대의 주스피커들은 텔레비전과 4피트에서 8피트 정도 떨어지고, 바닥으로부터 44인치, 45인치 위로 설치한다. 이 주스피커들은 가장 성능이 뛰어난 것으로 선택하여 앞쪽에 놓도록 하여야 한다. 이 뒷벽에 공간을 마련하여 스피커를 집어넣을 수 있도록 개조하는 것도 주택 공간의 여분을 늘릴 수 있는 방법중의 하나이다. 텔레비전의 상단이나 하단에 중앙 스피커를 설치한다. 뒷벽에 2개의 스피커를 더 단다. 일반적으로 앞쪽 것보다 더 소형으로 천장으로부터 12인치에서 18인치 정도 떨어지도록 한다. 뒷벽의 양 가장자리로부터 18인치에서 24인치 정도 떨어지도록 한다. 베이스 톤이 살도록 하기 위해선 서브울퍼(Subwoofer) 스피커를 달아 더욱 박진감있는 음향을 만들어 내는 것이 바람직하다. 설치 위치는 텔레비전의 바로 뒤쪽 벽이 가장 적절한 위치이다.

특히 최근에는 벽안이나 천정에 장착하여 외부에서는 보이지 않지만 스피커의 기능을 담당하게 만든 '보이지 않는 스피커'가 등장하였다. 실제로 스피커를 주택내부에 두어 공간을 차지하지 않도록 하면서 주택내부를 안방극장으로 꾸미는 것이 가능해졌다.

부속 첨단장비

① 무선영상전송기: 다른 방에서 보고 있는 비디오 영상을 또 다른 방에 무선 송신기를 통하여 송출함으로써 한대의 비디오기로 여러 곳에서 동시에 영상을 무선으로 볼 수 있다.

② 자동 소리제거기: 음악 감상중이거나 혹은 텔레비전 시청중에 외부로부터 전화가 잘 들리지 않거나, 또한 전화를 들어 상대방과 통화를 위해 텔레비전이나 스테레오의 소리를 낮추어야 할 때에 소리를 자동으로 낮추어준다. 즉 외부로부터의 전화벨이 울리면 이 소리제거기가 자동적으로 텔레비전과 스테레오 소리를 아주 작게 줄여주며, 또한 전화를

끊었을 때에는 자동적으로 소리를 원상태로 돌아가게 해준다.

③ 발신자 자동확인기: 위의 자동 소리제거기가 더욱 성능을 발휘하는 데 필요한 기기중의 하나다. 즉 재미있는 텔레비전 방송을 보고 있을 때에 외부에서 들어오는 전화 송신자의 이름, 송신자 전화번호, 시간을 현재 보고 있는 텔레비전 화면에 나타내어 주어 누가 전화를 걸고 있는지 텔레비전을 보면서 알 수 있다. 발신자 번호확인기가 따로 필요없이 곧바로 텔레비전이 송신자 번호확인기가 되게 되는 것이다.

④ 야외 방수용 고성능 스피커: 집안에서의 안방극장에 흡족하지 못하거나, 집밖에서 특별한 모임을 하고자 하는 경우, 주택 옥외극장용 장비들이 새로이 선을 보이고 있다. 그 중에서도 360도 전 방향으로 소리를 낼 수 있는 방수 스피커가 있다. 초록색으로 잔디위에 설치되는 이 장비는 눈에 크게 띄지도 않는다. 소리 또한 스테레오 입체음향이다. 또 하나의 장점은 녹이 슬지 않게 되어 있어 전천후의 우수한 성능을 발휘한다.

TV용 이동캐비닛

거실에 들어서면 거실 가구의 모든 배치를 좌우하는 한가지 요소가 있다. 그것은 바로 텔레비전 스크린의 위치이다. 즉 텔레비전이 어느 방향으로 놓여 있느냐에 따라 거실의 모든 가구의 배치가 달라진다. 또한 텔레비전 자체가 대형화되어 나가기 때문에 현대는 더욱 거실의 디자인에 있어서 텔레비전이 차지하는 비중이 커지게 되었다. 많은 주택주들이 텔레비전을 보지 않을 때 불품없이 덩그러니 거실의 상당부분을 차지하고 있고, 이 불상사나운 텔레비전을 향해 배치되어 있는 가구들을 보고는 많은 불만을 터뜨려 왔다.

이와 같은 불만을 해결하기 위해 주택디자이너뿐만 아니라 캐비닛 제조업체들이 해결책을 찾기 위해 많은 노력을 기울여왔다. 프로젝터형 텔레비전의 개발로 이와 같은 문제들이 일부 해소는 되었지만 그래도 아직까지는 수상식 텔레비전을 많이 쓰고 있고, 그 크기도 대형화되고 있는 추세여서 대형텔레비전의 거실내 배치 문제는 계속 풀어야할 숙제다.

현재까지 나온 해답은 두가지이다. 첫째, 주택 건설을 할 때 거실내 벽 캐비닛 설치시에 텔레비전용 공간을 마련하도록 설계하여, 거실내에 공간을 차지하지 않도록 하는 방법이다. 이 경우 캐비닛에 문을 달아서 문이 닫힐 경우에는 텔레비전 자체가 거실내에 눈에 띄지 않도록 할 수 있다. 주의할 점은 캐비닛 설치시에 텔레비전이 놓일 공간의 뒷 공간을 넉넉하게 하여 차후 텔레비전 설치시에 케이블 등이 연결될 수

있도록 하여야 한다는 점이다. 또한 현대는 텔레비전 자체만 사용하는 것이 아니라 각종 첨단 전자기기를 같이 연결하여 사용하기 때문에 캐비닛 설치시에 이에 대한 고려를 충분히 하여 스피커를 비롯하여 전축 등이 같이 들어갈 수 있게 캐비닛을 설계하여야 한다는 점이다.

캐비닛을 설치할 경우 문을 설치할 수도 있고, 문없이 텔레비전을 놓아두게 할 수도 있다. 문이 있을 경우에도 자동화가 가능하다. 즉 문이 2개 혹은 4개인 경우에 이를 자동으로 개폐시킬 수 있는데 버튼 하나로 또는 음성으로 명령을 전달하여 캐비닛 상하에 설치된 레일위에 달려 있는 문이 열리도록 할 수 있다. 이 장치는 텔레비전을 비롯한 주택 전자 기기들이 거실이나 안방의 인테리어 벽과 조화를 이룰 수 있게 해주고, 필요할 경우에만 자동으로 열어서 음악 및 영화감상을 해줄 수 있어서 편리하면서도 내부 인테리어의 품격을 크게 높여 줄 수 있다.

두번째 방법은 텔레비전이 벽이나 마루바닥, 천장으로부터 캐비닛에 숨겨져 있다 보고 싶을 때에 자동으로 나오도록 하는 방법이다. 영화에서나 가끔 등장하는 이 시설을 보편화시키기 위해 몇 개 업체가 대량 생산체제를 갖추고 있다. 이 방법은 텔레비전이 보고 싶지 않을 때는 자동으로 사라지도록 되어 있기 때문에 거실공간을 거대한 텔레비전이 차지하게 됨으로써 발생할 수 있는 여러 가지 불편함을 크게 줄여 줄 수 있다.

미국의 한 제작회사의 경우, 수동이나 자동으로 거대한 텔레비전 수상기를 숨길 수 있게 만든 "커튼 콜"이라는 캐비닛을 제작하고 있는데 그 비용은 만불 대이다. 이에 비해 캘리포니아의 한 회사는 적정한 저가로 텔레비전 수상기 자동이동장치 레인을 판매하고 있다. 이 장치를 벽이나, 마루바닥, 천장에 설치하면 원하는 방향으로 텔레비전이 나오도록 만들 수 있다.

이와 같은 방법의 도입은 단순히 텔레비전 수상에만 적용될 수 있는 것이 아니다. 즉 거실내에 불편하거나, 부피가 큰 가구들이 있을 경우 이를 눈에 띄게 하지 않게 할 수 있고 주택 거실공간의 넓이를 크게 해줄 수 있는 장점이 있는 것이다. 실제로 컴퓨터를 비롯하여, 각종 장식용 장들이 이와 같이 이동식으로 자취를 감추게 만들 수 있는 여러 이동식 캐비닛들의 수요가 늘어나고 있다.

그러나 이 장비들의 설치를 하기 위해선 장비에 맞는 캐비닛의 설정에서부터 캐비닛설치회사의 건축업자의 도움을 받아야 한다. 미래주택에는 이와 같은 자동화 요소가 더욱 보급되어 활용될 것으로 판단된다.

과거에는 주택 내에 설치된 텔레비전 센터를 비롯하여 가구 자체가 일단 설치되고 나면 그 모습 그대로 주택주가 같이 살아야할 대상이었지만 이제는 주택내의 모든 것들이 이동이 가능한 시대가 도래하고 있는 것이다. 과학공상 영화에 등장하는 것으로만 생각되어온 각종 첨단 자동화 이동 장치들이 주택 내부에도 사용되고 있는 것이다.

홈 극장용 가구

홈터어의 보급과 더불어 차츰 단순히 집에서 텔레비전을 보는 차원을 넘어서 어떻게 집안에서 극장과 같은 분위기를 연출하면서 텔레비전과 영화, 음악을 감상할 수 있느냐 하는 욕심이 생겨나게 되었다. 또한 텔레비전의 다양화와 각종 부대 장비들의 등장으로 단순히 텔레비전용 탁자 위에 이를 올려놓고 보기에는 점점더 공간이 좁다는 것을 주택주들이 느끼게 되었다. 이에 따라 홈터어를 집안에서 편안히 즐기게 하여 주는 가구들과 시설들이 등장하고 있다.

단순히 부유층의 전유물로 생각되었던 주택용 사설극장 시설과 가구들이 점차 가격 하락과 더불어 중상층에까지 보급될 수 있는 가격대에 이르렀다. 이와 같은 주택용 사설극장을 설립하는 데 드는 각종 극장용 가구들뿐만 아니라 홈터어 센터라고 불리는 가구가 또한 널리 인기를 얻고 있다. 홈극장용 텔레비전을 비롯하여 오디오, 비디오, CD 플레이어 등을 세련되고 보기 좋게 한 곳에 정리하여 넣어 둘 수 있도록 한 이 가구는 대형 일렉트로닉 책장으로 비교될 수 있다.

이와 같은 전문적인 홈터어 센터 이외에도 홈터어용 캐비닛이 있다. 이 캐비닛은 홈센터보다는 약간 작은 크기로 대형텔레비전, 오디오, 비디오 장비들을 컴팩하게 넣어 둘 수 있게 만든 장비이다. 또한 대형텔레비전의 스크린을 비롯하여 각종 장비들을 기존의 벽 안쪽으로 캐비닛을 만들어 집어넣는 벽장착형도 널리 쓰이고 있다. 또한 홈터어의 보급과 더불어 전문적으로 홈터어용 가구들을 설계, 설치하여 주는 전문건축업자들이 늘고 있다. 홈터어를 기존의 집안 구조와 조화시키기 위한 각종 장비, 가구들의 특성들을 살펴볼 수 있도록 하자.

① 사설극장용 가구: 사설극장은 더 이상 범비는 극장에 가지 않고도 집안에서 극장에서 보고들을 수 있는 정도 수준의 고화질, 고음향을 통하여 영화, 텔레비전을 볼 수 있는 수준까지 기술이 향상되었기 때문에 주택내에 마련된 소규모 극장이다.

일반 극장에 가보면 볼 수 있는 안락한 의자

들을 나란히 설치하게 된다. 극장과 같은 분위기를 만끽하도록 주택용 사설극장내에 극장용의자들이나 더 고급스런 의자들을 설치할 수 있다. 홈극장의 경우 4인에서 12용, 15인용, 24인용까지 공간이 허락하는 한 크게 만들 수 있다. 이 의자들은 일반 극장처럼 좌석 팔받침대 끝에 음료수를 둘 수 있게 되어 있다. 의자 이외에 내부의 음향시설 설치, 전반적인 극장설계 등을 전문적으로 하는 업체도 각광받고 있다. 상업용극장 설계에 도입되었던 설계원칙들, 예를 들어 스크린과 의자들과의 거리, 각도와 같은 전문 원칙들을 활용 사설 주택극장설치에 이용하고 있다.

② 홈티어터 센터: 홈티어터 센터는 홈티어터 장비들과 각종 주택 소품들을 함께 놓을 수 있고 책장 역할도 할 수 있게 만든 광범위한 대형 캐비닛이라고 볼 수 있다. 크기로도 주택의 거실 한 벽면을 다 차지할 수 있을 정도로 크게 디자인된다. 멀티미디어의 모든 장비들을 한 곳에 다 설치하게 만든 이 가구는 한 벽면전체를 커버하는 정도이기 때문에 거실 내에 안정감을 주면서 거실에서 가장 돋보이는 가구로 등장하고 있다. 비싼 홈티어터 장비에 맞추어서 비싼 목재들로 제작되는 경우가 대부분이지만, 전문 업체들의 다수등장으로 큰 폭으로 가격하락이 되고 있다.

③ 홈티어터 캐비닛: 홈티어터 캐비닛만을 전문적으로 제작하는 회사도 새로이 등장하고 있다. 그 중의 하나가 다이아몬드 케이스사이다. 이 회사의 경우 다양한 모델의 캐비닛을 제작하고 있는데 대부분의 모델들이 캐비닛 안에 카세트 테이프, 비디오 테이프, CD 등을 따로따로 정리하여 넣을 수 있도록 되어 있어서 각종 홈티어터 장비들의 보급과 각종 테이프들이 어지럽혀지는 집안분위기를 없애고 깨끗하게 캐비닛 하나로 정리할 수 있는 공간을 마련하여 준다. 그러나 캐비닛 안에 들어가 있는 대형 텔레비전은 어떤 면에서는 약간 답답한 느낌을 줄 수 있으므로 이를 방지하기 위해 개발된 것이 벽 장착형 캐비닛이다.

④ 벽 장착형: 기존의 텔레비전을 놓을 수 있게 만든 캐비닛, 책장들을 완전히 주택의 한 벽과 통합시키는 방법이다. 이 방법으로 주택의 한쪽 벽은 캐비닛이 벽 안쪽으로 설치가 되게 된다. 벽 표면에는 캐비닛의 걸 프레임만 나오게 된다. 스피커를 비롯하여 캐비닛 몸체는 모두 벽 안쪽으로 들어가게 되어서 대형 스피커, 텔레비전, 오디오-비디오 장비들을 주택 거실에 설치하는데 따르는 공간낭비를 절약할 수 있다.

텔레비전 역시 스크린만 벽면위에 나오게 함으로써 훨씬 간단하고 세련된 멋을 만들 수 있다. 텔레비전의

화면에 여러 가지 색깔의 화상이 나오게 됨으로 벽면의 마무리재 색상이 너무 눈에 띄는 색이 되어 눈의 피로를 가중시키게 하지 말아야 한다.

미국에서 선풍적으로 인기를 끌고 있는 이와 같은 주택 엔터테인먼트와 그 인테리어는 이제 더욱 주택의 일부분으로 굳게 자리를 잡아가고 있다.

혼잡한 도심에 나가지 않고도 집안에서 영화 감상, 음악감상을 비롯하여 3차원 화면에서 각종 오락게임 및 전원풍경의 연출로 주택내에서 여행을 가지 않고도 각종 여행지의 풍경을 배경으로 여름 휴가를 즐길 수 있도록 첨단 영상, 음향기기들과 주택인테리어가 보급되고 있는 것이다.

IMF한파에도 불구하고 이와 같은 주택환경의 변화를 가져올 수 있는 주택상품들은 장기적인 차원에서 계속적으로 개발하여 나가야 21세기 미래주택화에 대한 전세계적인 변화를 제대로 수용하여 나갈 수 있다. 아직까지 한국에서는 다양한 홈엔터테인먼트 기기 및 인테리어를 설치할 수 있는 설계업체와 건설업체가 부족할 뿐만 아니라 그 정보에도 어둡다.

그러나 몇 년내에 이 부분에 대한 수요가 늘어날 것은 명확하고, 현재에 건축되고 있는 빌라나 전원주택 역시 곧 닥쳐올 이와 같은 수요에 대비하여 내부 인테리어부분에 있어서 변화를 수용하는 것이 경직된 주택시장에서 소비자들의 관심을 끌 수 있으리라 믿는다.

*http://www.lstent-const.com
E-mail: @lstent-const.com



미래주택: 안방극장과 인테리어의 변화