

## 해 외 정 보

### 1996년도 세계 주요 타이어업체 경영실적 분석

MICHELIN	
Corporate sales	\$ 13 943 million
Tyre Sales	\$ 13 100 million
Operating earnings	\$ 1351 million
Employees	119,780
Sales per employee	116,400
Scope: Tyre factories	59 in 18 countries
Retread plants	5
Retail sites	1,250 (Europe)
Annual Production	171 million units/ 2.48 million tonnes

BRIDGESTONE	
Corporate sales	\$ 17 993 million
Tyre Sales	\$ 12 900 million
Operating earnings	\$ 1629 million
Employees	92,458
Sales per employee	\$ 194,607
Scope: Tyre factories	41 in 19
Retread plants	n.a
Retail sites	1641 (N.Am.)
Annual Production	169.0 m units/ 2.55 million tonnes

GOODYEAR	
Corporate sales	\$ 13 110 million
Tyre Sales	\$ 11 705 million
(includes all of South Pacific Tyres)	
Operating earnings	\$ 336 million
Employees	91 310
Sales per employee	\$ 143 577
Scope: Tyre factories	49 in 30 countries
Retread plants	92
Retail sites	1313
Annual Production	178.6 million units/ 2.61 million tonnes

CONTINENTAL	
Corporate sales	\$ 6952 million
Tyre Sales	\$ 4675 million
Operating earnings	\$ 219 million
Employees	44,767
Sales per employee	\$ 155,282
Scope: Tyre factories	19 in 13 countries
Retread plants	1
Retail sites	950 (+)
Annual Production	76.1 million units/ 1.1 million to 1.2 million tonnes

SUMITOMO	
Corporate sales	\$ 6256 million
Tyre Sales	\$ 4000 million
Operating earnings	\$ 218 million
Employees	24,000
Sales per employee	\$ 233,000
Scope: Tyre factories	16 in 7 countries
Retread plants	0
Retail sites	n.a
Annual Production	61.5 million units/ 800 000 to 900 000 tonnes

PIRELLI	
Corporate sales	\$ 6636 million
Tyre Sales	\$ 3100 million
Operating earnings	\$ 680 million
Employees	36 534
Sales per employee	181 650
Scope: Tyre factories	18 in 11 countries
Retread plants	4
Retail sites	n.a
Annual Production	48 million units/ 650 000 to 750 000 tonnes

TYRE SALES RATIOS		
Company	R&D spend \$ million	Percent of tyre sales *5.0%
Michelin	*697.1	*5.0%
Goodyear	374.5	2.9%
Bridgestone	336.4	1.9% #
Continental	278.1	4.0%
Pirelli	204.1	3.1%
Sumitomo	160.8	3.0%
Yokohama	123.0	3.3%
Toyo	75.5	3.1%
# non-consolidated spending ; % of global turnover		

TYRE SALES RATIOS			
Company	Tyre sales* \$ million	No of plants	Sales per plant
Michelin	13 100	53	\$ 247m
Bridgestone	12 900	36	\$ 358m
Goodyear	11 705	45	\$ 260m
Continental	4675	18	\$ 260m
Sumitomo	4000	15	\$ 267m
Pirelli	3195	17	\$ 188m
Yokohama	2600	7	\$ 371m
Toyo	1378	5	\$ 276m
Cooper	1372	4	\$ 343m

YOKOHAMA	
Corporate sales	\$ 3700 million
Tyre Sales	\$ 2600 million
Operating earnings	\$ 131 million
Employees	12 267
Sales per employee	\$ 301 622
Scope: Tyre factories	11 in 5 countries
Retread plants	0
Retail sites	n.a
Annual Production	21 million units/ 300 000 tonnes

TOYO	
Corporate sales	\$ 2417 million
Tyre Sales	\$ 1378 million
Operating earnings	\$ 29 million
Employees	8083
Sales per employee	\$ 299 022
Scope	6 plants in 3 countries
Daily Production	n.a

TYRE SALES BY REGION						
Company	Tyre sales* \$ million	Norh America	Europe	Asia/Pacific	Latin America	Else-Where
Michelin	13 100	32%	54%	8%	4%	4%
Bridgestone	12 900	30%	14%	48%	7%	1%
Goodyear	11 705	50%	24%	12%	12%	2%
Continental	4675	26%	70%	←	4%	→
Sumitomo	4000	18%	41%	40%	0%	1%
Pirelli	3195	8%	58%	9%	23%	2%
Yokohama	2600	←	not available		→	
Toyo	1378	19%	19%	39%	10%	5%
Cooper	1372	95%	←	5%	→	

COOPER	
Corporate sales	\$ 1615 million
Tyre Sales	\$ 1355 million
Operating earnings	\$ 173 million
Employees	8932
Sales per employee	\$ 180 475
Scope	5 plants in 2 countries
Annual Production	37 million units

TOP BRANDS, BASED ON 1996 SALES		
Company	(\$ m)	Comments
Michelin	9820	Michelin-UGTC-Klèber-Stomil-Taurus-% of Siam
Goodyear	9500	Goodyear+Tycon-KS-Fulda-Debica
Bridgestone	8750	Bridgestone-Firestone+% Brisa
Dunlop	4300	Sumitomo+BTR+DMIB+Dunlop India+% of South Pacific-Private.Brands
Firestone	4000	Firestone-Private.Brands+Firestone affiliates
Pirelli	2835	Pirelli-Metzeler-Private Brands
Yokohama	2600	
Continental	1879	Continental+Gentyre-Private Brands-Associated Brands(Uniroyal, General, Semperit, Gislaved, Barum, etc)
Toyo	1300	
General	1200	General Tire+GT affiliated-Private Brands
Uniroyal	1200	Uniroyal-Englebert+% of UGTC
Other leading brands include :		
Kumho ; Goodrich ; Kelly-Springfield ; Hankook ; Cooper ; Ohtsu ; MRF ; Semperit ; Klèber		
SOURCE : EUROPEAN RUBBER JOURNAL GLOBAL TYRE REPORT 1997/98		

### 미국의 타이어시장 동향

미국의 타이어시장은 출고액 기준으로 1997년에 144억 2,800만달러에 달한 것으로 추정되고 있는데, 이는 1996년에 비해 1.0% 증가한 것이다. 1998년에는 미국의 타이어시장이 146억 5,900만달러로 1997년에 비해 1.6% 증가할 것으로 전망되고 있으며, U.S. INDUSTRY AND TRADE OUTLOOK 1998자료에 의하면, 향후 수년간 평균증가율이 2% 수준에 달할 것으로 전망되고 있다. 타이어시장은 자동차시장과 밀접한 관계가 있으며, 자동차시장은 GDP성장에 크게 영향받기 때문에 결국 타이어시장은 GDP의 성장과 직접적인 상관관계가 있다.

● 미국의 타이어시장 현황 (단위 : US\$백만, %)

구 분	1994	1995	1996	1997	1998	증감률
출고액	13,183	14,074	14,285	14,428	14,659	1.6

자료 : 미상무부 통계국.

※ 타이어와 튜브를 포함한 실적 기준이며, 1996년과 1997년은 추정치, 1998년은 전망치임.

### 수출입동향

미국의 타이어수입실적은 1997년에 32억 3,200만달러로 1996년의 28억 200만달러에 비해 11.8% 증가했다. 국별로는 캐나다가 10억 6,500만달러로 미국총수입의 33.0%, 일본이 8억 900만달러로 미국시장의 25.0%를 각각 차지했다.

한국은 캐나다, 일본에 이어 세번째로 1억 8,300만달러로 미국총수입의 5.7%를 차지했는데, 이는 1996년의 1억 8,800만달러에 비해 2.4% 감소한 것이다.

1997년 미국의 타이어수출실적은 23억 2,500만달러로 1996년의 18억 8,100만달러에 비해

● 미국의 타이어 수입실적 (단위 : US\$백만, %)

구 분	수 입 실 적			점유율 (1997)	증감률 (97/96)
	1995	1996	1997		
캐나다	868	952	1,065	33.0	11.8
일본	795	754	809	25.0	7.3
한국	213	188	183	5.7	-2.4
브라질	147	127	132	4.1	4.1
스페인	97	117	131	4.1	12.3
멕시코	80	91	123	3.8	35.1
중국	76	89	120	3.7	35.1
프랑스	130	116	117	3.6	1.0
대만	126	103	109	3.4	6.0
독일	68	72	81	2.5	13.5
영국	39	41	63	2.0	54.2
인도	70	51	51	1.6	0.7
이태리	52	25	35	1.1	42.3
인도네시아	15	16	29	0.9	79.0
총수입	2,967	2,902	3,232	100.0	11.4

자료 : WORLD TRADE ATLAS(H.S.CODE 4011).

23.6% 증가했다. 주요 수출대상국은 캐나다가 8억 4,800만달러, 멕시코가 5억 2,300만달러, 일본이 2억 5,400만달러로 각각 미국총수출의 36.5%, 22.5%, 10.8%를 차지했다. 특히 멕시코로의 수출은 전년대비 75.8% 증가한 것이며, 1996년에도 전년대비 33.5% 증가하는 등 높은 증가추세를 보이고 있다.

● 미국의 타이어 수출실적 (단위 : US\$백만, %)

구 분	수 출 실 적			점유율 (1997)	증감률 (97/96)
	1995	1996	1997		
캐나다	764	740	848	36.5	14.5
멕시코	215	297	523	22.5	75.8
일본	234	232	254	10.9	9.5
독일	77	71	82	3.5	16.0
벨기에	14	32	47	2.0	45.5
베네수엘라	23	31	43	1.9	37.1
영국	31	26	36	1.6	39.1
호주	26	36	35	1.5	-4.7
브라질	42	29	33	1.4	13.5
콜롬비아	20	25	30	1.3	21.0
프랑스	24	21	29	1.3	39.3
사우디	34	29	28	1.2	-5.3
화란	43	35	26	1.1	-25.6
아르헨티나	7	12	21	0.9	69.0
총수출	1,784	1,881	2,325	100.0	23.6

자료 : WORLD TRADE ATLAS(H.S. CODE 4011).

## 수입관리제도

타이어는 H.S. CODE 4011에 분류되며, 다 시 용도 등에 따라 10단위로 세분돼 있다. 수입관세율은 승용차, 트럭 및 버스 등에 사용되는 래디얼타이어는 4.0%, 승용차, 버스 및 트럭 등에 사용되는 기타 타이어는 3.5%이다. 민간항공기, 트랙터 등에 사용되는 타이어는 면세가 적용되며, 모터사이클용 타이어는 0.8%의 낮은 관세가 적용된다. 기타 수입관리제도로는 연방 고속도로 교통안전국(National Highway Traffic Safety Administration)의 안전규정에 부합되어야 하며, 연방교통부(Department of Transportation)에서 DOT CODE 및 ID NO.를 발급받아야 수출이 가능하다.

## 경쟁동향

타이어산업은 소수의 대기업들이 유명브랜드를 토대로 대부분의 시장을 차지하고 있으며, 브랜드가 매우 중요한 역할을 하고 있다. 북미

● 업체별 북미 타이어시장 점유율 (단위: %)

구 분	점유율
Goodyear	29.2
Michelin/Uniroyal/B.F.Goodrich	22.1
Bridgestone/Firestone	19.7
Continental General Tire	6.2
Cooper	6.2
기 타	16.6

자료 : Tire business(1996. 12. 9).

시장 전체에 대한 브랜드별 시장점유율은 Goodyear가 29.2%, 프랑스계 기업인 Michelin/Uniroyal/B.F. Goodrich가 22.1%, 일본계 기업인 Bridgestone/Firestone이 19.7%로 3대기업이 미국시장의 71.0%를 차지하고 있다.

## 마케팅 유의사항

타이어산업은 자동차산업과 밀접한 관계가 있으며, 자동차산업이 발달한 나라일수록 타이어산업도 비슷한 속도로 발전하는 경향이 있다. 따라서 Goodyear, Michelin, Bridgestone 등 자동차산업이 가장 앞선 미국, 유럽, 일본의 타이어업체들이 세계시장을 석권하고 있으며, 전세계시장 점유율면에서도 3개사가 비슷한 수준을 유지하고 있다. 또한 아직까지는 대부분의 자동차업체들이 자국산 타이어에 대한 의존도가 매우 높은 편으로 미국시장에서 미국브랜드인 Goodyear가 가장 높은 시장점유율을 차지하고 있으나, 일본에서는 Bridgestone, 유럽에서는 Michelin이 각각 시장을 주도하고 있다. 타이어는 특히 브랜드이미지가 판매에 매우 큰 영향을 미치고 있으며, 한국산 타이어는 아직까지 미국시장에서의 브랜드이미지 구축이 미흡한 상황이다. 따라서 미국시장 진출확대를 위해서는 무엇보다도 브랜드에 대한 인지도를 제고하기 위한 보다 적극적인 홍보 및 마케팅 노력이 필요하다.

〈KOTRA 海外市場, 1998. 3. 20〉

우리 도로에는 우리나라 타이어