

소매단계의 쇠고기 유통실태 조사자료

■ 식육판매업소 경영자 설문조사

1. 진열된 고기의 냉장·냉동 상태
2. 냉장육과 냉동육의 맛의 차이
3. 고객들의 냉장육 선호도
4. 고객들의 1회 고기구입 현황
5. 쇠고기 개방후의 쇠고기 국제경쟁력 정도
6. 숙성실 보유 여부

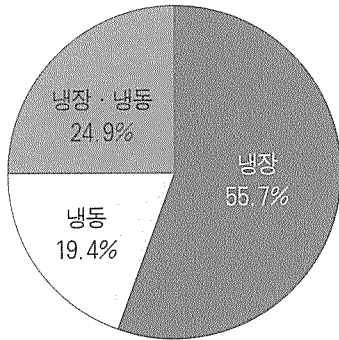
■ 소비자 설문조사 결과

1. 소비자가 쇠고기를 구입하는 장소
2. 쇠고기 구입시 가장 중요하게 생각하는 점
3. 쇠고기 구입시 가장 선호하는 부위
4. 한우고기가 아닌 고기를 샀다고 의심한 적이 있습니까?
5. 가정에서의 주된 쇠고기 요리법
6. 소비자가 생각하는 한우고기를 가장 믿고 구입할 수 있는 업소
7. 냉동육과 냉장육의 차이점 인지도
8. 냉장육 선호도
9. 한우고기 구입 이유
10. 수입쇠고기 구매 이유
11. 쇠고기 시장 개방시 수입쇠고기 구입량 확대 여부
12. 국내산 쇠고기 개선 필요사항

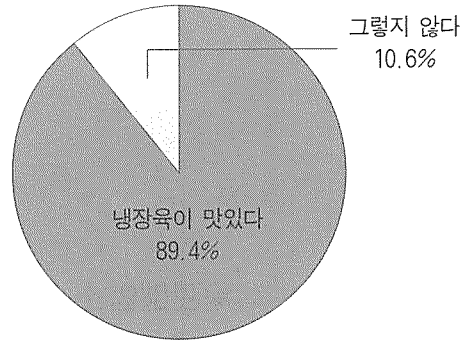
1. 식육판매업소 경영자 설문조사

※ 수치는 전국 평균치 : 총 413개소에서 조사(서울 201개소, 부산 75개소, 대구 35개소, 인천 39개소, 광주 31개소, 대전 32개소)

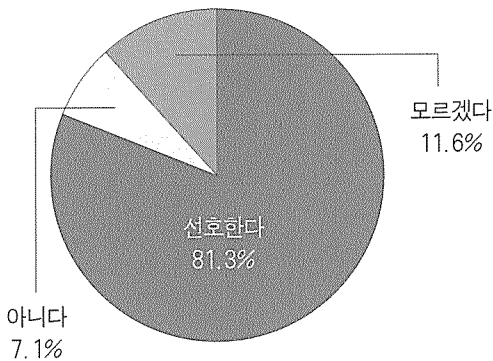
1) 진열된 고기의 냉장냉동 상태 (개소수 : 384)



2) 냉장육과 냉동육의 맛의 차이 (업소수 : 406)



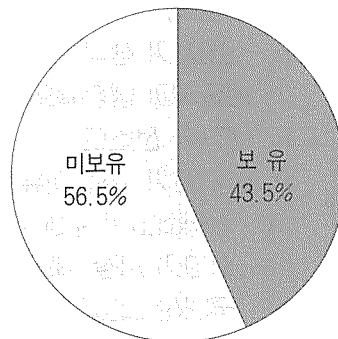
3) 고객들의 냉장육 선호도 (업소수 : 407)



4) 고객들의 1회 고기구입 현황 (업소수 : 408)

고객들의 1회 고기구입 현황(%)				
500g 이하	500g	600g	1~1.5kg	2kg 이상
21.1	8.6	50.5	18.1	1.7

6) 숙성실 보유여부 (업소수 : 405)



5) 쇠고기 개방후의 쇠고기 국제경쟁력 정도 (업소수 : 407)

쇠고기 개방후의 쇠고기 국제경쟁력 정도(%)			
영업가능	영업불가능	추후판단	전업예정
41.0	17.2	36.6	5.2

2. 소비자 설문조사 결과

※ 수치는 전국 평균치 : 총 2,474명을 대상으로 조사(서울 1,240명, 부산 397명, 대구 257명, 인천 275명, 광주 157명, 대전 148명)

1) 소비자가 쇠고기를 구입하는 장소(응답자수 : 2,747)

쇠고기 구입장소(%)								
생산자 관련단체						백화점	슈퍼마켓	일반정육점
축협시범 판매장	축산유통	농협 하나로마트	한우 전문점	양축가 직브랜드	소계			
10.1	1.5	4.3	15.4	0.9	32.3	11.6	11.3	45.5

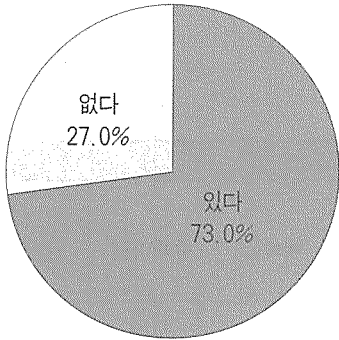
2) 쇠고기 구입시 가장 중요하게 생각하는 것은 무엇입니까?(응답자수 : 2,467)

구입시 중요 항목(%)					
등급	가격	용도	부위	신선도	판매원 조건
8.0	10.1	21.0	15.3	43.9	1.6

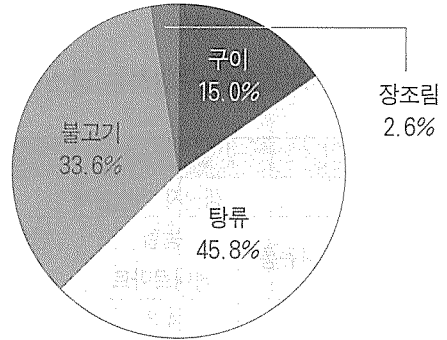
3) 쇠고기 구입시 가장 선호하는 부위

부위명	지역별 소비자의 부위별 선호도(%)						
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	전체
안심	28.5	29.9	33.2	25.7	32.7	44.2	30.1
등심	36.9	36.4	33.6	35.8	31.4	32.7	35.8
채끝	1.7	2.6	1.7	0.8	4.6	2.0	2.0
목심	2.0	3.6	4.7	3.4	2.0	2.7	2.7
앞다리	0.2	0.8	0.4	1.1	0.7	0.0	0.4
우둔	0.3	0.8	0.9	0.4	0.0	0.0	0.4
설도	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
양지	14.2	5.2	2.6	8.3	8.5	5.4	10.1
사태	3.5	4.1	4.7	6.4	7.8	3.4	4.3
갈비	12.4	16.4	18.3	18.1	12.4	9.5	14.1
응답자수	1,215명 (100%)	385명 (100%)	235명 (100%)	265명 (100%)	153명 (100%)	147명 (100%)	2,400명 (100%)

4) 한우고기가 아닌 고기를 샀다고 의심한 적이 있습니까?
(응답자수 : 2,456)



5) 가정에서의 주된 쇠고기 요리법
(응답자수 : 2,474)



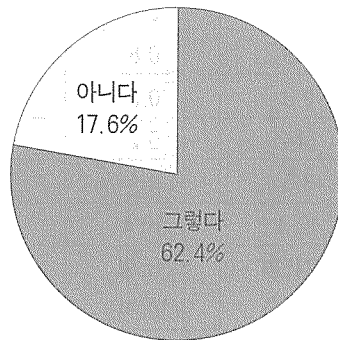
6) 소비자가 생각하는 한우고기를 가장 믿고 구입할 수 있는 업소(응답자수 : 2,429)

신뢰하는 업소(%)								
생산자 관련단체						백화점	슈퍼마켓	일반정육점
축협시범 판매장	축산유통	농협 하나로마트	한우 전문점	양축가 직브랜드	소계			
43.6	5.6	5.3	22.3	9.3	86.0	4.83	0.0	8.5

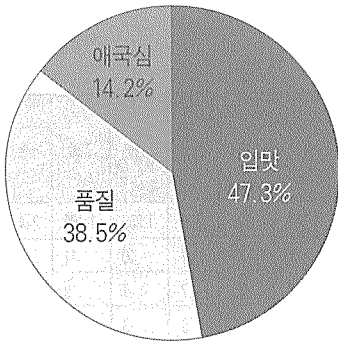
7) 냉동육과 냉장육의 차이점 인지도
(응답자수 : 2,456)



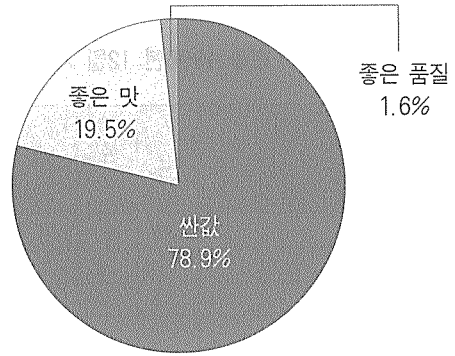
8) 냉장육 선호도 - 냉장육이 더 맛있다
(응답자수 : 2,387)



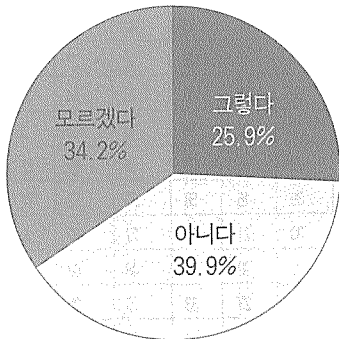
9) 한우고기 구입 사유
(응답자수 : 2,403)



10) 수입쇠고기 구매 이유
(응답자수 : 2,299)



11) 쇠고기시장 개방시 수입쇠고기 구입량 확대 여부
(응답자수 : 2,462)



12) 국내산 쇠고기 개선 필요사항(응답자수 : 2,440)

국내산 쇠고기 개선 필요사항(%)				
품질향상	가격인하	위생상 안정	신뢰도 향상	신세대 요리개발
22.4	34.0	21.1	20.8	1.6

* 자료 : 소비자문제를 연구하는 시민의 모임 「소매단계의 유통실태 조사 및 소비확대 방안 연구 1997. 12」중에서 발췌.