

(주)닉소텔레콤



21세기 큰일류
종합정보통신기기업체로 부상

- 대표자 : 임영식
- 본사및공장 : 경기도 안양시 동안구 관양2동 926
경기도 시흥시 정왕동 1269-7
(시화공단 3나 108호)
- TEL : (0343)21-3461, (0345)31-0077/9
- FAX : (0343)21-3464, (0345)496-6244
- 생산품목 : FAX, HHP, Pager, City Phone



지털통신의 0.1을 형상화한 기호 X, O의 합성어로 통신업계의 선두주자로서 기술제일주의를 모토로한 완벽한 통신

활을 위하여 또한 경영목표인 기술우위의 세계적인 통신기업이 되기 위해 지속적인 연구개발투자와 적극적인 해외시장 공략을 바탕으로 첨단 통신제품에 관한한 자체 기술력을 갖춘 세계인의 Nixxo로 거듭나는 것이 닉소의 경영철학이라고 말할 수 있다.

“세계적 통신전문기업”이라는 경영목표를 달성하기 위해 현재 PAGER, FAX, CT-2 PLUS를 생산하는 중견정보통신업체에서 2000년에는 PCS, GSM, ISDN, CNS, 통신단말 핵심CHIP개발 등 명실공히 21세기 초일류 종합정보통신기기업체로 부상한다는 계획을 갖고 있으며, 이를 위해 97년에 Restructuring과 생산성 증대를 통한

천적인 의미를 내포하고 있다. 이것이 닉소의 경영철학이라고 할수 있으며, 다시 말해서, 전세계인의 보다 편리하고 신속한 통신생

NIXXO는 리더, 선구자를 의미하는 라틴어 ONIKS와 첨단통신 기술인 디

매출증대, 신규 Item 개발을 통한 매출창출을 위하여 97년 7월 GWcom(美)과 새로운 쌍방향 무선호출 Protocol인 P.L.A.N./E.T의 기술도입 및 생산, 공급 계약을 체결하여 매출의 급속한 증대가 예상되는 등 활발한 경영활동을 하고 있다.

참고적으로 쌍방향 무선호출의 시장규모는 '98년 1억 3천만불, '99년 약 10억불로 예상되며, 당사는 이 시장에서 30~50%의 시장 점유율을 예상하고 있다.

1997년도 매출액 406억, 1998년도는 97년도보다 최소한 48%이상 증가한 600억원 이상의 매출을 올릴 계획이다.

또한 지속적인 R&D투자로 통신 단말기뿐만 아니라 중계기 및 시스템도 함께 개발해나갈 계획이다.

주요품목의 연구진행상황으로는 98년 현재 Ink-Jet FAX를 개발 완료하여 판매하고 있으며, Internet FAX, Laser FAX 및 다기능 FAX를 지속개발할 예정으로 이미 연구개발을 시작하고 있다. 또한 쌍방향 Pager의 개발완료를 눈앞에 두고있는 상태이며, 이미 쌍방향 Pager는 지난 3월 중국의 사업자와 공급계약을 체결한 바 있다.

현재 계속 수출계약을 추진중이며, 조만간 좋은 계약결과가 나올 것으로 향후 투자전략은 쌍방향 Pager, GSM 및 PCS 단말기, ISDN, CNS 단말기개발과 쌍방향 Pager, GSM, PCS 시스템의 개발과 핵심 Chip Set개발에 총력을 기울일 계획이다.



<양방향 삐삐>

그리고 Nixxo의 모든 개발전략은 IMT-2000을 목표로 삼아 끊임 없이 매진할 것이다.

현재 FAX는 다기능, 고품질화 되어가고 있으며, 향후 FAX보다는 전자메일이나 전자적문서를 이용한 통신이 주류를 이룰것으로 판단된다. 그러나 향후 몇 년동안은 FAX의 수요가 증가하거나, 감소하지 않고 연간 1,300만대를 상회한다고 예측을 하고 있다.

그리고, Pager시장은 우리나라를 비롯한 서구시장은 쇠퇴기에 들어서고 있으나 남미와 동구권, 아프리카와 동남아시아지역은 성장기에 들어서 있는 상태입니다. 향후 5년간은 전세계 호출기 시장의 가입자 성장률은 평균 16%이상으로 예측된다.

이에따라 닉소 텔레콤은 다기능 FAX개발, Laser FAX개발에 힘쓰고 있으며, 지난해 12월에 '닛세이상교'와 체결한 계약대로 제품을 출하준비중에 있다. 이 제품은 독일시장을 겨냥하고 있으며, 반응이 좋을 경우 타유

럽지역으로까지 판매를 할 수 있는 계약을맺은 상태이다.

Pager는 지속적인 해외시장개척전략을 구사하고 있으며, 쌍방향 Pager 시장개척과 신제품개발에 전력을 다하고 있습니다. 전세계 호출기 시장의 지속적인 성장세가 이어지는 동안은 제품 경쟁력과 기술력을 확보한 닉소의 입장에서는 안정적인 시장으로 닉소의 성장의 발판이 될것이다.

또한, 상기사항에서의 데이터를 기준으로 내수위주의 마케팅 전략보다는 수출중심의 마케팅 전략을 세우고 있으며, 수출의 비중을 지속적으로 높여가고 있는 상황이다.

상기 제품들은 향후 닉소의 발전의 기틀으로써 닉소가 세계적 통신전문기업으로의 도약을 위한 기반을 다져줄 것이다. GSM 및 PCS의 개발계획은 궁극적으로 IMT-2000을 대비한 연구개발계획의 과정으로 이를 통해 닉소는 '세계속의 닉소, 세계인의 닉소'로 우뚝 솟을 것이다.