

1998년 본회 주요 사업계획

I. '98년 대내외 여건

국내시장

- 산업연구원 및 삼성, LG, 대우 등 민간경제연구소 전망 종합
- 실질소득저하, 소비심리위축, 특소세인상 등으로 소비지출 감퇴
 - 민간소비증감율: '97년 4.8% → '98년 Δ 3.8%~3.9%
 - 자금조달곤란 등으로 기업투자 감소 및 정부지출 축소로 설비투자 위축 심화
 - 설비투자증감율: '97년 Δ 6.0% → '98년 Δ 30.0~ Δ 15.5%
 - 전자제품 시판은 극심화 불황
 - 시판증감율: '97년 6.8% → '98년 Δ 7.2%
 - ※ 수입대체 국산화에 주력
 - 수입증감율: '97년 7.1% → '98년 5.0%

해외시장

IMF, 데이터퀘스트 등 국제경제 및 전자시장연구기관 전망 종합

- 세계 경제성장률 및 교역증감을 둔화, 동남아시아 외환위기 등으로 어려움이 예상
 - 세계 경제성장률: '97년 4.1% → '98년 3.5%
 - 선진국: 3.0% → 2.5%
 - 개도국: 5.9% → 4.9%
 - 세계 교역증감율: '97년 8.6% → '98년 6.2%
 - 선진국: 8.0% → 6.1%
 - 개도국: 8.3% → 6.7%
- ※ 그러나 세계전자시장 성장세가 지속되고 있고 원화절하로 가격경쟁력이 향상된 만큼 수출증대에 총력체제 필요
 - 세계 전자시장성장률: '97년 8.3% → '98년 9.2%
 - 컴퓨터: 12.9% → 12.5%
 - 통신기기: 12.2% → 9.0%
 - AV기기: 0.9% → 5.8%
 - 원화 환율 (연평균): ('97)

950W/\$ → ('98)1,400W/\$ (32% 절하예상)

수익성

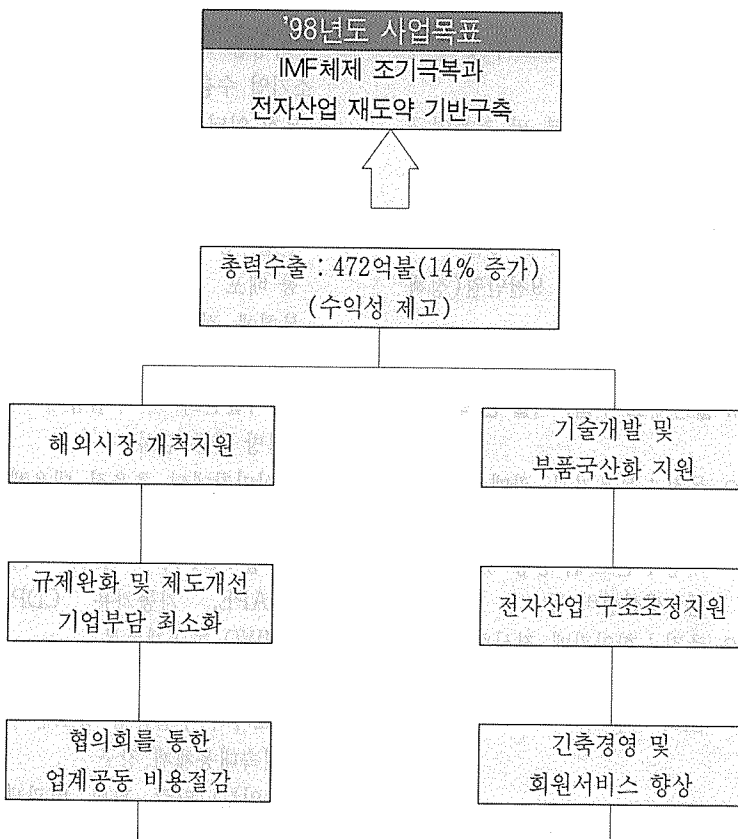
- 막대한 환차손, 고금리, 고물가(전기료, 에너지 비용 등) 등으로 생산비 상승
 - 회사채수익율: ('97.1월말) 11.97% → ('98.1월말) 18.50%
 - 전기료(산업용): ('97.1월) 48.7원/kWh → ('98.1월) 54.9원/kWh(12.7%인상)
 - 휘발유(소비자가): ('97.1월) 827원/ℓ → ('98.1월)1,217원/ℓ (47.2%인상)
 - 전자산업 대외기술료 지불액: ('96) 8,780억원(국내총지급액의 47%)
- 공급과다, 내수불황 등으로 판매단가는 하락
- ※ 원가절감을 위한 회사차원의 경영혁신은 물론 업계간 협력을 통한 비용 절감사업 적극 추진

〈'98 전자산업 수급전망〉

	단 위	'97(추정)	증감율	'98	증감율
수 출	백만불	41,437	0.5	47,239	14.0
시 판	10억원	11,289	6.8	10,476	-7.2
생 산	10억원	54,191	9.8	59,196	9.2
수 입	백만불	29,517	7.1	30,993	5.0

주) '97 생산증가율이 높은 것은 '96년 대비 평균환율이 18% 상승, 원화기준의 수출증가율이 18.6% 증가한데 기인(실질성장률 2.4% 감소)

II. '98년도 사업추진방향



- 자금조달 곤란, 한계사업정리, 재무구조강화 등으로 시설투자 제약
- ※ 그러나 기술개발 특히 수출유망 품목의 전략적 투자는 해외차입 등을 통해 지속

III. IMF체제 조기극복을 위한 특별사업

1. IMF대책반 설치, 운용

- IMF관련 보고서 발간, 배포
 - 1차('97.12) : IMF구제금융이 우리 전자산업에 미치는 영향
 - 2차('98. 1) : IMF시대에 우리 전자산업의 대응방향
 - 3차('98. 2) : 최근의 주요 경제정책
 - 4차('98. 2) : 최근의 전자산업 동향과 전망
- 전문가 초청, IMF 대응방안 제시 세미나(2회)
- 비상지원체제 구축
 - 내용 : 업계 긴급예로 접수, 조사 및 관련기관과의 연계처리
 - 수출환어음 매입, 원자재수입 신용장개설, 수출입통관 및 검사지원 등
 - 분회 및 관련기관의 IMF대책반 연락처

2. 규제완화를 통한 기업부담 최소화

- 비용증가를 초래하는 각종 제

기관명	비상지원부서	업 무 내 용	전 화
한국전자산업 진흥회	IMF대책반	전자업계 긴급 경영애 로 전반	554-4126
재정경제원	금융애로대책반	외환 등 금융애로전반	3705-5127
통상산업부	IMF상황반	산업정책, 제도 및 무역 전반	503-2500
중소기업청	중소기업상황실	중소기업 무역관련애로	509-7087
관 세 청	세관신문고	통관애로사항	512-2339
무역협회	수출119	무역관련 제반사항	551-5443

도의 축소, 폐지 추진

- 폐기물예치금 대상품목 축소 (PC 등 추가 움직임) 및 요율인상 억제
- 기술기준 확인증명 수수료 (대당 2,500원) 폐지
- 품질보증 법적 의무기간(2년) 단축
- 품질비교 평가제 (휴대폰 등) 폐지
- 에너지 효율등급 표시제 자율화
- 폐전자제품 재자원화 촉진법제정 추진
 - 예치금제도('97년 부담액 : 약148억원) 폐지
- 선진국형 신규제도 도입 일정기간 유보 건의
 - 리콜 및 제조물 책임법(PL법), 통합재활용 시스템제, 사적복제보상제 등

3. 전자산업 구조조정 지원

- 전자산업 투자정보센터 설치, 운영
 - 국내 신규투자
 - 외국인 및 해외동포 투자

각종
정보제공

○ 구조고도화 방안 제시(정책연구기획 조사)

- 주요내용
 - 성장유망품목 발굴, 기술개발 촉진방안 강구
 - 제반 경영애로 조사 및 정책건의 등
- 추진방법 : 정부 및 전문연구기관(산업연구원, 전자부품연구소) 공동작업
- 사업기간 : '98. 2~6월
- 사업예산 : 약 9천만원(정책지원자금)

4. 불용재고 부품, 시설 판촉지원

- 목적 : 불용자재 판매로 기업의 자금난 해소
- 대상 : 반도체, 능동 및 수동부품, 생산설비 등
- 추진 : 할인판매 전시회개최(6월중), INS를 통한 년중 상담코너 마련 등

IV. 중점추진사업

1. 총력수출지원

- 해외시장에서 국내업체간 과당 경쟁 지양
 - 품목별 협의회(분과위)활동 강화
 - 대상품목 : 자기테이프, 모니터 등 수출 주종품
 - 주요내용 : 시장동향 분석, 정보교환, 대책협의 등
 - 지역별, 업체간 협력체제 구축
 - 대상지역 : 북유럽, 중동, 중남미 등 신흥시장 중심
 - 추진방법 : 본사지침→협의체구성, 정례모임, 정보교환 등
- 우리상품 해외홍보강화 및 중소기업 수출 지원
 - 본회 인터넷 홈페이지를 통한 우리상품 및 업체 소개
 - 간행물(영문판 한국의 전자산업 등 3종), 영상홍보물 등 배포
 - 본회에 접수되는 인콰이어리(년 : 400여건) 신속처리 등
- 통상마찰완화 및 수입규제 사전예방 활동 강화
 - 통상마찰에의 효율적 대응체제 구축
 - 유럽 : CTV, 팩스, V/TAPE, 자동차용 CDP, MWO 등 5개품목
 - 미국 : CTV
 - 주요국의 수입동향 정보분석, 신속대응체제 강구
 - 수입모니터링, 관세, 비관세장벽, 수입규제 움직임 등
 - 현지변호사 및 주재원 활용 →민관 통상협력 기구 대응
- 한국전자전에 외국바이어 유치

	COMDEX	MEDICA	홍콩전자전
주력품목	정보통신	전자의료	전자부품
시 기	'98.11.16~20	'98.11.18~21	'98.10.13~16
장 소	미국	독일	홍콩
참가업체	70개사	15개사	40개사

확대

- 시기, 장소 : 10.21-25 (5일간, KOEX)
- 외국바이어 유치목표 : 5,000명('97년 3,500명)
- 아시아국 전자전 추진단체 협의회를 통한 상호유치 활동 전개
- 인터넷 및 해외 전자전문지를 통한 홍보강화
- 대만전자전(10.18-22)에 유치요원 파견 등
- 해외전자전에 한국공동관 설치, 수출시장 개척
- 신흥시장(Emerging Market)에 대한 정보조사·제공
- 중남미, 독립국가연합, 동남아의 통신장비 시장 등

2. 업계공동 비용절감

- 부품표준화, 공용화 지속 추진
- 추진목표
 - 표준화 : 모니터용 컨넥터 등 35개 부품
 - 공용화 : 냉장고 등 5개 가전제품의 15개 부품
- 참여업체 : 부품 수급업체 약 200개사
- 추진방법 : 본회 협의회(품목별 분과위) 중심으로 업계 공동작업

- 원가절감 : 연 350억원 (예상)

- 폐전자제품 리사이클링 공동사업 추진(505억원 투입)
- 사업목적 : 폐가전제품의 재활용화 촉진 및 처리비용 절감
- 추진내용
 - 중부권센터 준공(3월) : 관련업체 공동이용
 - 영남권 및 호남권 센터 건설 추진
- 품목별, 기능별 협의회를 통한 비용 절감
- 영업 : 판촉, 광고, 전시 등
- 해외 : 정보수집, 부품 Sourcing, 시장질서 확립 등
- 기술 : 특허정보 교환, Cross License 등
- 기타 : 포상, 환경 등

3. 내수시장 확보 및 핵심부품 국산화 지원

- 수입제품의 국내시장 침투에 적극 대처
- 매월 수입동향 정보분석(수입선다변화 해제, 관세인하, 유통시장개방 등)
- 수입으로 인한 산업피해 발생 → 반덤핑제소 등 강력 대처
- 수입증가품목 → 정보제공, 샘플전시, 개발자금 우선 지원

→ 국산화 촉진

- 불법수입(부수, 개조 등) 제품 신고센터 설치(3월) 등
 - 전자부품/재료 정보DB를 통한 국산부품 정보제공
 - 수록정보 : 부품업체 250개사의 약 20,000여종
 - 제품사진, 도면, 부품규격, 생산업체 현황 등
 - 셋트업체의 부품구매계획 조사, 정보제공
 - 목적 : 부품 수급정보의 공유로 적정생산 및 개발 유도
 - 구매계획 발표(2월) : 주요 셋트업체 구매부서장
 - 신개발부품 특별전시회 개최 : 한국전자전(10월) 특별전시관 구성
 - 우수신개발 부품콘텐츠 개최 시상
 - 각종 기술개발자금 지원 확대
 - 산업기술개발자금 : 620억원('97년 530억원)
 - 정보통신개발자금 : 64억원
 - 수출유망품목 핵심부품 국산화 촉진
 - 정보통신기기의 핵심부품 개발방안 조사연구(정책사업)
 - 주변기기 및 부품 국산화 실태조사(5월)
 - 부품업체와 Set업체 연계를 통한 국산부품 채용 촉진
 - 관련 연구조합 등 연구조직과의 협력체제 구축
- 4. 멀티미디어산업 발전환경 조성**
- 정보화사회 조성사업 지원

- 산학연전문가 그룹 구성(업계, 방송국, 연구소 등 15명 내외)
 - 세미나 개최, 여론조성, 정책건의 등
- 정보가전제품 등에 대한 특세계 인사, 폐지 방안 제시
- 전자 정보통신 등의 대학정원 확대 건의(수도권 우수 대학 중심)
- 기술인력 수급실태 조사 (3월)

- 디지털 TV방송 속 구
- 전자상거래 환경조성(표준화)

- (2월)
 - 시상대상 : 경영성과 우수업체 및 임직원
- 전자산업 노사화합 등반대회 (4월)
- 전자기술인력 채용박람회 (3월)
- 지역별 회원사 간단회 개최 (4~6월)
 - 지역 : 경인, 구미, 마산, 광주 등
 - 내용 : 본회 사업계획 설명, 자금지원 안내 등

- 국내외 마케팅 전략
- 제반 경영애로 조사 및 정책건의 등

- 나. IMF대책반 운용
 - 구성 : 총괄 및 가전, 정보, 부품 등 3개산업반으로 구성
 - 총괄 : 진홍상무이사 (전화 555-6172)
 - 가전산업반 : 가전산업부장 및 반원(전화 554-4126)
 - 정보산업반 : 정보산업부장 및 반원(전화 557-2417)
 - 부품산업반 : 부품산업부장 및 반원(전화 554-4146)
 - 기능 및 활동 범위
 - 업계 긴급애로 요인 파악
 - 관련정보 수집, 분석
 - 대응방안 수립 등

5. 긴축경영 및 회원서비스 향상

- 긴축예산 편성 및 수익사업 발굴
 - 최소한의 인력조직과 예산 투입
 - 자체수익사업(전자산업 구조조정 프로젝트 등) 개발로 회원부담 극소화
 - 신규회원 유치 확대 : ('97) 17개사 유치 → ('98) 50개사 목표
- 정보통신망으로 회원서비스 효율화
 - 정책정보의 12개 정보DB 운영
 - 하이텔 정보세계 메뉴등록 추진
 - 산업정보 DB추가개발 : 국산계측기기, 의료기기 등 2개
 - 자료열람작 직접검색 시스템 운영
- 전자산업 유공자 발굴, 시상

V. 분야별 세부사업

전자산업 기획 및 연구조사

- 1. IMF체제하의 전자산업 경영대책 강구
 - 가. 전자산업 구조개편전략 연구조사
 - 추진체제 : 전문연구기관과 공동 추진(산업연구원, 전자부품연구소)
 - 실무작업반 구성 : 본회 및 관련업체
 - 자문위원회 운용 : 산·학·연 등 각계 전문가
 - 사업기간 : '98. 2-6월
 - 주요내용
 - 전자산업의 원활한 구조조정 방안
 - 산·학·연 협력체제 구축
 - 기술개발 촉진방안 제시
 - 효율적인 기술인력 양성방안

2. 전자산업 경기전망 조사

- 가. 조사 및 예측방법
 - 주요 업체 대상 설문조사
 - 경기예측위원회 자문 : 각계 전문가로 구성
- 나. 조사시기 : 6월, 10월 (연 2회)
- 다. 경기전망 세미나 개최
 - 시기 : '98. 12월초
 - 내용 : 본회 경기전망 조사결과 및 부문별 관련업체 전문가 견해 발표
 - 참석대상 : 전자업체 임직원 및 관련기관

3. '98년 「한국의 전자산업」 발간

가. 주요내용

- 주요 정책 및 환경의 변화와 전자산업의 발전과정
- 세계 및 국내시장의 동향, 기술개발 및 품질경영 성과
- 국제협력 및 세계화 추진 등

나. 발간부수 : 1,000부(회원사 및 관계기관 등에 배포)

다. 발간시기 : '98년 6월(전산망을 통한 정보서비스 병행)

4. 산·학 기술개발 협력 강화

- 학계, 연구기관 개발기술의 산업계 이전촉진, 파악, 대정부 건의
- 전력기술 개발과제 도출 등

자 금 지 원

1. 산업기술개발자금 및 신기술 자금

- 가. 자본재전략품목 및 사업화품목
- 자본재전략품목 및 사업화품목 발굴안내 및 홍보
 - 자본재전략품목 및 사업화품목 발굴

나. 자금지원 운용계획

- 안내공고 및 신청서 접수
- 자금지원 예상액

(억원)

구 분	'97실적	'98예상
계	530	620
시제품	430	500
첨 단	70	70
사업화	30	50

다. 사전실사

라. 자금추천 심사위원회 개최

마. 확정통보 및 사후관리설명회 개최

2. 융자사업자 사후관리

환경문제 대응

1. 가전제품 폐기물 예치금제도 강화에 적극 대응

- 예치금 대상품목 최소화방안 강구
 - 현행 : TV, 세탁기, 에어컨, 냉장고
 - 개선 : 환경오염 문제가 없는 품목은 대상에서 제외
- 예치금 효율 단계적 인상 움직임에 능동적 대응
- 예치금 산정기준의 합리적인 개선방안 건의
 - 전년도 판매기준→내구연한 고려 실패기량 기준
- 제1종저정제품 대상품목 확대 대응
- 「가전제품 재자원화 특별조치법(통산부)」 제정 지원
- 「통합재활용체계」 도입 대응 방안 연구

2. 가전제품 리사이클센터 설치 운영

- “공동사업 추진위원회” 활성화
- 물량배분, 처리수수료 등 협의 조정
- 전담 사업자단체 구성등 시설 공동이용방안 연구
- 사업 추진상의 애로 파악, 개선 추진

3. 환경오염 사전예방 사업

- 가전제품 재활용 사전평가제도 운영
- 가전제품 포장용원충재 감량화 추진

4. 사업장폐기물 감량화 추진

- 대상업체별 '97년 실적 및 '98년도 계획 집계
- 감량화 추진방법 설명회 개최
- 우수업체 선정위원회 구성 운영

5. 제2회 전자업계 환경세미나 개최

- 참가대상 : 산·학·연 및 관계기관 전문가
- 시기 : '98. 8월

6. 조사 및 홍보사업

- 국내외 환경동향 조사, 전파(인터넷 적극 활용)
- 주요 선진국의 환경 경제수단 분석

- PC 배출, 재활용실태 정밀조사
- 전자업계 사업장 환경애로 조사('98.4~6)
- 산업환경실천과제 발굴 및 홍보 강화
- 리사이클링 공동사업 추진사항 홍보
- 본회 환경관련 소관업무 사안별 대회의사 홍보

가전산업 진흥

1. 업계 공동노력을 통한 원가절감

가. 분과위원회 활성화

- 영업분과 위원회
- 오디오분과 위원회

나. 가전제품 부품 표준화·공용화 추진

- 대상품목 : C-TV, 세탁기, 냉장고, 전자렌지 등 5품목 15개 부품
- 표준화 대상을 드럼세탁기, 디지털 TV 등 개발 초기단계 제품위주로 전환

다. A/S비용 절감을 위한 유선방송 화질개선 추진

2. 유통시장 개방에의 적극 대응

가. 불법개조 수입가전제품 신고 센터 운영

나. 수입급증 품목 모니터링 등

다. 소비자 국산제품 인식개선 활동 전개

- 다변화 해체에 따른 소비자 구매성향 변화추이 조사
- 국산제품의 우수성 홍보

3. 업계간 기술협력을 통한 특허 분쟁에의 공동대응

가. 외국 업체의 특허 Claim에 대한 공동 대응

나. 국내 업체간 특허분쟁 자제

4. 신가전제품의 발전환경 조성

가. 디지털TV 신규수요 창출을 위한 디지털방송 조기 실시 건의

나. DVD, DAB 등 신가전제품의 개발 촉진

다. 정보가전제품에 대한 세율인하 추진

라. 차세대 가전제품 핵심부품 공동개발 추진

- 주요 핵심부품 국산화 현황조사
- 핵심부품 공동 개발과제 도출 (차세대 광 Storage용 핵심부품, 디지털기용 ASIC, Compressor 등)
- 공동개발 정책제안 및 정부지원 요청

5. 정책변화에의 신속한 대응

가. 리콜제도, 제조물책임법 등

도입에의 대응

나. 수입선다변화제도 해제에의 대응

다. 사적복제 보상금제 도입에의 대응

라. 특별소비세 인하 추진

정보산업 진흥

1. IMF환경 극복을 위한 수출 확대 및 내수 창출

가. 중소기업 해외시장 공동 개척

- 해외 유명전시회 참가 (COMDEX Fall '98, Computer '98)
- 추진내용
 - 한국 공동관 설치, 운영
 - 공동 카달로그 제작 등 공동 홍보
 - 공동 운송, 통관 및 숙박 등
- 지원 내용
 - 해외시장개척기금 용자 추진 (연리 4%, 2년거치)
 - 출연금 : 2억원(무상 보조)

나. 수출 유망품목의 업계간 협력 체제 강화

다. 수출유망품목 핵심부품 국산화 및 채용 촉진

라. ITA 관련 컴퓨터 분야 관세인하에 대한 대응

마. 전자·정보통신 채용 박람회 개최

- 기간 : 1998. 3. 25~27 (3일간)
- 장소 : 국제전자센터 (1층, 12층)
- 박람회 규모
 - 전시면적 : 1,300㎡ (100개 부스)
 - 참가업체 : 85개사
- 참가대상기업 : 전자·정보·통신 분야의 전문인력 채용 예정 기업
- 채용대상 : 전자·정보통신분야
 - 대학/전문대학 졸업예정자 및 기졸업자
 - 경력사업 (전문가)
 - 인턴사원 (대학/전문대학 재학생)

2. 컴퓨터산업 육성을 위한 건의

가. 행정 전산망 등 PC의 정부구매제도 개선 건의

나. 컴퓨터의 폐기물 예치금 대상 품목 지정에 따른 대응

3. 컴퓨터 통계 정립

가. 국내 컴퓨터 보급실태 조사

나. 주요국의 산업 및 시장동향 조사 배포

다. 컴퓨터 특허분과위원회 운영

라. 특허 Workshop 개최

4. 초고속 정보통신망 관련 국산 개발 촉진사업

- 개발자금 지원 및 사후관리

통신산업 진흥

1. 해외시장 개척 지원

- 하노버 정보통신 박람회(Cebit '99) 공동참가 준비
 - 한국공동관 구성 및 공동홍보
- 해외시장 개척기금 지원
- 신규시장에 대한 정보 조사·제공
 - 중남미, 독립국가연합, 동남아의 통신장비 시장 등

2. 정보통신분야 규제완화 및 제도개선

- 형식승인 관련 제도개선
- 기술기준확인증명제도 개선
- 정보통신기기 품질비교 평가제도 도입 저지
- 정보통신관련 법령 개정에 대한 업계 의견 제시
- 기타 정보통신관련 정책 건의

3. 국산 정보통신기기 보급확대

- 국산 케이블 TV 및 방송기자재 설명회 및 자료 발간·보급
- 주요 통신사업자의 장비구매계획 설명회 및 자료발간 보급

4. 정보통신 부품개발 촉진

5. 동종업계 협력체제 강화

- 주요 품목별 모임 활성화(수출/내수)
 - 이동전화기(휴대폰, PCS), 위성방송수신기, 케이블TV 및 방송기자재 등)
- 기능별 모임의 지속화
- 정보기술협정(ITA II), 수입선 다변화해제 등 현안에의 대응

6. 정보통신관련 시장조사 및 정보제공

- 통신기기 산업동향, 기술동향 및 전망
- 국내외 정보통신산업관련 정책
- 기타 정보통신산업의 경쟁력 등에 관한 사항

산업용기기(계측기, 의료기 등) 산업 진흥

1. 계측기기 산업진흥

- 해외유명 계측기기전시회 참가 지원(해외시장개척기금 지원 등)
- 계측기기업계 인터넷홈페이지 공동구축 및 지원(한국전력과 연계)
- '99서울국제계측제어기기전 추진

2. 전자의료기기산업 진흥

가. 수출확대 사업

- 해외유명 의료기기전시회에 한국 공동관 운영사업 추진
 - 참가예정 전시회 및 시기
 - HOSPITALAR '98(브라질) : '98.6.16~6.19(4일간)
 - MEDICA '98(독일) : '98.11.18~11.21(4일간)
 - 참가업체 지원
 - 해외시장개척기금 지원(연리 4%)
- EDCF(대외경제협력기금)를 활용한 수출확대 사업
- 국산 전자의료기기 영문 종합카타로그(ME of Korea) 발간
- 인터넷 홈페이지 공동 구축 및 지원사업
- 해외유명 품질규격 획득추진을 위한 Workshop 개최

나. 내수확대 사업

- 국산 전자의료기기 보급활성화 방안수립

다. 표준화 사업

3. 기타

가. '99국제광전자/레이저전 추진

나. 국산 전자기기 보급확대 사업

부품·소재산업 진흥

1. 기술개발 촉진 및 수요확대

- 가. '98 전자부품 구매계획 세미나
 - 전자부품과 관련된 각사별 '98

경영정책 소개

- 각사별 셋트제품의 '98 성장(시장)전망
- 셋트별 소요부품의 내·외자 구매정책 및 규모
- 수입부품 국산화를 위한 정책 또는 방향
- 해외 현지공장 진출 지역 및 생산현황
- 기타 각사 특기사항 등

나. 국산화대상 부품 특별전시회

- 일시 : 전자부품 구매계획 세미나 병행

○ 출품물

- 정보통신기기 : 유망 정보통신 관련 핵심부품
- 가정용 기기 : 고부가가치 부품

다. 성장유망제품의 발굴 및 지원

○ 내용

- 소요부품 수요조사 및 설명회
- 품목(셋트)에 대한 성장규모(해외, 국내)

2. 판로확보 지원사업

가. '98 우수 신개발 부품 전시회 개최

나. '98 우수 신개발 부품 콘테스트 개최

다. 신규 개발 부품 설명회

라. 수급기업간 국산화 품목 조사

마. 전자부품/재료 DB구축 인터넷 서비스 및 보완

바. 해외전시회 한국공동관 추진

3. 원가절감 및 생산성 향상

가. 생산자단체 전자부품 표준화 사업(6차년도)

나. 자본재 표준화 사업(3차년도)

4. 협의회 운용

가. 전자부품산업협의회 운용

- 운용 : 수시운용

나. 자기미디어산업협의회 운영

전자부품 형명등록

1. CRT위원회 운영

2. 마그네트론위원회 운영

3. 형명등록업무의 활성화사업

가. 음극선관 형명등록, 홍보서비스 추진

나. 등록운영시스템 설명회 개최

다. 홍보자료목록 인쇄배포

4. 음극선관 기술규격 표준화 및 증진사업

가. 업계공동의 기술용어 표준화

나. 선진 음극선관 기술워크샵
추진

다. IEC(국제전기기술위원회)
기술규격 연구 및 검토

5. 국제교류 및 협력사업

가. IEC TV-39 WG 1, 2 및
WTDS 회의참가

나. ECRC/EIAK & EDEREC/
EIAJ 정기교류회

6. 기타사업

가. 용역사업

나. 불용자재 수급촉진사업

통 상 증 진

1. 민간전자통상위 운영

가. 총회

- 일시 : '98. 2월
- 전년도 사업실적 및 금년도
계획 보고
- 통상기금 예산 승인

나. 임원간담회

- 일시 : '98. 3, 6, 9, 12월
- 분기별 업무보고 및 통상현안
협의

다. 민·관통상전략포럼

- 일시 : '98. 5월
- 지역별, 부문별 통상현안 대
책협의
- 정부 및 기업 통상정책 설명

라. 통상실무자 워크샵

- 일시 : '98. 7월
- 다자간 통상문제 토론
- 통상사안별 업계 실무자 지정
(업무 지속성 확보)

2. 수입규제대응

3. 산업피해규제

- 외국산 수입현황 모니터링
- 주요 교역국 반덤핑조사 모니
터링
- 수입선다변화 해제 등 시장개
방 대응안 마련

4. 국제통상협력 및 국제기구

가. 해외 유관기관과의 통상협력

나. 국제통상법규 제·개정 대응

5. 통상정보수집 및 대외홍보

6. 수출입동향조사 및 위임업무

2. 해외투자협의회 세미나 개최

가. 주제 : OECD 다자간 투자협
정(MAI)의 영향과 전자산업
의 대응과제

나. 개최시기 : '98. 3월

3. 해외투자 유관기관과의 협력 증진

4. 해외유관기관 교류 및 국제회 의 참가

가. 아시아 전자연맹(AEU) 주요
회원국과의 협력회의

나. 아시아 전자연맹(AEU) Study
Group 회의 참가

다. World Electronic Forum 참가

라. 주한 상무관 업무 협의

5. 해외홍보 및 마케팅 활동지원

가. 수출거래알선 사업 강화

나. '98/'99 영문디렉토리 발간

다. 영문홍보지(Korea Electron-
ics '98) 발간

6. 대일본 통상 협력 업무

가. 한·일 유관단체 협력 회의
(EIAK/EIAJ)

국 제 협 력

1. 전자·정보산업 현지 경영 실태 조사

나. 대일 수출 촉진단 파견

- 일시 : '98. 5월
- 내용
 - 참가업체 유치 및 독려
 - 투자 및 기술상담회 개최

다. 한·일 경제교류(위) 참가

- 일시 : '98. 7월
- 내용
 - 경제교류세미나 및 투자설명회
 - 민간교류라운드 참석

라. 한·일 산업기술 및션 파견

- 일시 : '98. 8월
- 주요 활동 : 기술교류간담회, 공장견학, 기술세미나 등

마. 대일 민·관 산업협력단 파견

- 일시 : '98. 9월
- 정부의 투자환경 설명회 참석
- 무역 및 산업협력 상담회 지원

전시사업

1. 한국전자전 개최

가. 행사명

(국문) '98 한국전자전
(영문) The 1998 Korea Electronics Show(KES '98)

나. 전시기간 : '98.10.21(수)~10.25(일) 5일간

다. 추진기관

- 주최 : 한국전자산업진흥회

- 후원 : 통상산업부, 대한무역투자진흥공사, 한국무역협회, 한국방송공사, 전자신문사

라. 행사목적

- 21세기 첨단 전자정보 산업국의 진입기반 구축
- 전자산업 교역확대를 통한 국가경제 발전에 기여
- 최신기술 및 시장정보 교환으로 신제품 개발촉진
- 우수제품 보급을 통한 국민문화 생활 향상

마. 주제

(국문)정보화 사회는 첨단기술로
(영문)High-tech for Information Society

바. 전시면적 : 19,508 s/m(6,000평)

사. 전시부스 : 1,010부스

아. 참가업체 : 420개사
(외국 180개사)

자. 참관예상인원 : 200,000명
(외국인 5,000명)

차. 전시품목

- 디지털 멀티미디어 제품
- 첨단 가전제품
- 정보통신기기
- 반도체 및 부품
- 전자부품 생산 장비
- 기타 전자·정보통신 제품 및 서비스

카. 부대행사 : IMF-2000 기술세미나
(한국전파진흥협회와 공동 주최)

정보제공 서비스 및 통계조사

1. 전자산업정보망(EIAK-INS) 운영

- 정책정보의 12개 정보DB 운영
- 데이터 가공 및 입력
- 하이텔 정보세계 메뉴등록 추진
- EIAK-INS 메뉴 재조정
- 홍보방안 수립 및 홍보팝플렛 제작
- 이용현황 분석

2. 산업정보화관련 부품/재료정보 DB 운영

3. 산업정보화관련 계측/전자의료 기기정보DB 개발

4. EIAK-INS 인터넷 검색DB 개발 및 서비스

- 기존 EIAK-INS서비스의 메뉴 재정립
- 시스템 분석/설계, 개발
- 시범서비스 실시
- ※ 지원기관의 지원확정시 사업 수행

5. 월간 「전자진흥」지 발간

- 국내외 전자산업관련 각종 최신정보의 신속, 정확한 제공

- 전자산업계에서 필요로하는 정보의 신속한 발굴, 제공
- 전자산업 전문매체로서의 역할 충실
- 분회 회원사 동정 및 제품 홍보
- 발간판형 : 4×6배판
- 「전자진흥」지를 산업, 품목 등 업계중심으로 편집

6. 자료실 운영

가. 자료실서비스

- 직원 및 열람객의 자료이용 서비스
- 국내외 전자산업관련 자료를 수집, 관리, 열람을 통하여 전자·정보산업계에 원활한 정보 서비스를 제공

나. 국내외 자료수집

다. 수집자료의 활용

- 스캐너, 외국어 번역기 등을 이용한 해외자료 활용

라. 자료서비스 확대

- 정보자료관리 전산화 시스템 운영
- 자료회원 에 대한 정보제공
- 신착자료 및 진흥회 발간자료 홍보

7. 인터넷장비 도입 및 운용

가. 장비명

Internet Web Server

나. 주요내용

- 장비설치 및 Internet 개발환경 구축
- EIAK 홈페이지 운영

8. 전산장비 유지보수 및 운영

가. 주전산기(HP9000), DB(Informix), N/W장비 장애문제 해결

나. 시스템 장비 Upgrade 및 설치

다. 예측치 못한 상황에 대비한 Data 및 Source 백업관리

9. 전자정보산업 통계조사

- 조사항목 : 각 사업체별 생산, 수출, 로칼, 시판 등 7개 항목
- 조사품목 : C-TV, 컴퓨터, 반도체 등 1,027개 품목
- 자료분석 : 부문별·품목별 수급동향 분석
- 조사주기 : 매월
- 자료공표

EIAK-INS

월간 「전자진흥」

계간 「전자전기공업경기동향」

연간 「전자공업통계」

10. 동남아 주요국 수출동향 조사

- 조사대상 : 일본, 대만, 싱가포르
- 조사항목 : 부문별·품목별 수출실적
- 조사품목 : C-TV, 컴퓨터, 반도체 등 전자산업 전품목

○ 조사주기 : 매월

○ 발표

EIAK-INS

월간 「전자진흥」

11. 전자정보산업 통계책자 발간·보급

가. 「전자전기공업경기동향」 발간

○ 수록내용

- 부문별, 품목별 수급동향
- 국가별, 품목별 수출입 실적
- 주요 동남아 국가 수출실적 등
- 발간주기 : 3월, 6월, 9월, 12월(년 4회)

나. 「전자공업통계」연보 발간

○ 수록내용

- 부문별, 품목별 수급실적
- 국가별, 품목별 수출입 실적
- 부문별, 품목별 수급동향 분석자료
- 발간시기 : '98. 4월

조직 및 회원관리

1. 주요행사 및 회의

가. 제22회 정기총회

○ 일시 : '98. 2. 24(화)

○ 장소 : 과학기술회관 대회의실

나. 이사회(년4회)

다. 임원간담회(년6회)

라. 창립기념행사
○ 일시 : '98. 4. 20

마. 전자산업가족 친선등산대회
○ 일시 : '98. 5월
○ 장소 : 경인지역
○ 참석인원 : 업계 및 관련기관
약 300여명

바. 임직원 체력단련 대회
○ '98. 11월

2. 회원사 서비스

가. 회원총람 제작배포

나. 지역별 간담회 개최
○ 지역 : 경인, 구미, 마산,
광주 등
○ 시기 : '98. 4~6
○ 내용 : 본회 사업계획 설명, 자

금지원 안내 등

다. 신규회원 유치활동

라. 회원사 및 유관단체 경조지원

마. 본회안내서 제작 배포

3. 인사, 복리후생

4. 직원 업무능력 향상교육

5. 전자산업 홍보활동

6. 회관시설물 교체·보수

7. 사업심사·평가

8. '98년도 「전자산업 대상」 시상

가. 시상목적

○ 매년 전자산업을 결산하면서 분
야별 유공자, 특히 유망한 중소
중견기업을 발굴, 포상하므로
써 전자업계의 사기진작과 단
합을 도모하여 우리 전자산업
의 지속적인 발전에 기여

나. 시상내용

○ 공로감사패 증정
○ 전자산업 대상 시상
○ 수출, 기술, 기능 및 근로 4개
부문별 우수상 등

다. 시상일자 : 본회 정기총회시
('98년 2월중)

9. 사무자동화 시스템 운영

10. 내부업무전산화 운영지원