

# 임산물유통정보시스템의 새로운 세계

— 컴퓨터를 통한 생산자와 소비자의 새로운 만남 —

이 규 태 / 산림청 임산물유통과 행정사무관

## 1. 임산물유통정보시스템 구축의 필요성 및 기본 방향

### 필요성

임산물유통정보시스템은 임산물 유통구조 개혁을 위한 가장 중요한 기초이다. 현재의 임산물 유통체계는 중간단계가 복잡하고 유통비용이 높아 생산지에서는 싸고 소비지에서는 비싼 전근대적인 구조를 갖고 있는 것이 사실이다. 이와 같은 유통구조를 갖게 된 주된 이유는 소량·분산 생산되고 생산시기도 계절적으로 집중되는 임산물의 고유한 특성 이외에도 가장 기본적으로는 생산·유통에 관한 정보가 부족하고 교류가 활성화되어 있지 않기 때문이다.

생산자와 소비자가 시장에 관한 정보를 갖지 못한 상태에서 오랜 경험을 통하여 독점적인 정보를 소유하고 있는 중간상인이 시장에 개입하는 것은 오히려 당연한 일이다. 중간상인은 그와 같은 지위를 바탕으로 시장에서 정상이윤을 초과한 이윤(생산자와 소비자에게

돌아갈 몫이다)을 얻게 되고, 그 이윤을 바탕으로 스스로 그 역할을 강화해 나가 결국 비효율적인 유통구조를 고착화시키게 된다.

따라서 유통구조개선의 핵심이 중간상인의 역할을 시장에서 배제시켜 유통단계를 축소하는 것이라면 생산자와 소비자가 유통에 관한 정보를 공유(共有)함으로써 생산자와 소비자가 시장에서 직접 만나도록 하는 것이야말로 유통구조개선을 위한 가장 확실한 방법일 것이다.

둘째로는 임산물 분야에서도 정보화 시대에 부응하는 유통체계구축이 시급하다는 점이다. 미국 등 선진 외국에서는 전자상거래(EC: Electronic Commerce, 정보통신망을 활용한 생산자·소비자간 전자직거래)가 이미 활발하게 진행되고 있으며, OECD에서도 전자상거래를 위한 국제규범을 체계화하기 위한 구체적인 논의를 진행중에 있다.

국내에서도 현재 정부차원에서 초고속 정보통신망 및 국방·건설 CALS(Commerce At Light Speed, 정보통신기술을 이용한 거래 당사자간 경영

시스템)체계를 구축하고 있으며, 민간차원에서도 전자쇼핑몰·EDI(Electronic Data Interchange, 전자적 방법에 의한 문서교환 체계) 등이 추진되고 있다. 따라서 임산물 분야에서도 이와 같은 국내외의 정보화 동향에 따르는 정보시스템을 구축함으로써 21세기 정보화시대에 맞는 유통구조체계의 획기적인 전기를 마련할 필요성이 시급한 시점인 것이다.

**기본방향**

산림청에서는 다음과 같은 기본 방향 아래 임산물유통정보시스템 구축 및 운영의 활성화를 추진하고 있다. 첫째로 임산물유통정보시스템과 전자상거래 등 관련 시스템을 동시에 구축해 나가고 있다. 사업의 우선 순위를 따질 수 없기 때문이다. 둘째로는 독립가, 임업후계자 및 밤·표고생산자 등 임업인에 대한 정보화 교육을 시스템구축과 병행하여 실시할 계획이다. 이를 위하여 농림수산정보센터와 협조하여 임업인들을 위한 인터넷 등 전산교육을 추진하고 있다. 셋째로는 임산물유통정보시스템의 원활한 운영을 위하여 농림부·해양수산부 등 관계기관과 긴밀한 협조체제를 유지해 나가도록 하겠다.

**2. 임산물유통정보시스템의 새로운 세계**

**개념 및 설치현황**

임산물유통정보시스템이란 벌채허가,

목재생산량, 원목직거래 및 가격정보 등 유통정보를 데이터베이스(DB)화하여 농림수산정보센터(AFFIS)와 연계, PC통신으로 생산자와 소비자에게 제공하는 시스템을 말한다.

임산물유통정보시스템은 '97. 12월 임산물종합유통센터(경기 여주)에 구축되었다. 이후 '98. 3~4월까지 유통정보 조사방법 체계를 확립, 운용요원에 대한 교육을 실시하고 '98. 5. 6~16까지 10일간 시험가동을 실시하여 '98. 6. 9일부터 시범운영 후 정보서비스를 제공하고 있다. 산림청은 임산물유통정보시스템이 갖는 공공적 성격을 고려하여 설치비 및 운영비를 전액 국고에서 보조하였다.

**제공되는 정보의 내용**

임산물유통정보시스템이 제공하는 정보는 벌채허가(매각), 목재 생산량, 원목직거래 및 가격정보 등 크게 네가지로 구분된다. 우선 벌채허가(매각) 정보는 국유림·사유림 구별없이 허가(매각)된 벌채에 관한 정보로서 산림소재지, 허가(매각)량, 허가(매각)기간, 수종·본수 및 재적·면적등에 관한 자세한 내용을 알려준다. 그리고, 목재생산량 정보는 벌채허가(매각)을 기초로 하여 실제로 생산된 목재의 생산량에 관한 정보로 생산지, 생산량, 생산일자, 수종·본수 및 재적·면적에 관한 정보를 포함하고 있다. 또한 임산물 가격정보는 밤·표고 등 단기소득임산물 13품목 20종과 원목·제재목·합판 등

19품목 44종 목재류의 생산지, 소비지, 규격 및 용도별 가격을 제공하고 있다. 마지막으로 원목직거래 정보는 원목의 직거래를 원하는 자가 원목소재지, 소유자 개인에 관한 정보, 거래 희망가격 및 본수·재적 등을 입력하여 중간유통단계를 거치지 않고 전자적 방법으로 직거래하도록 도와주는 정보시스템이다.

또한 금년에는 벌채허가 등의 기존 유통정보 이외에 밤·표고 등 단기소득 임산물의 직거래정보 및 수출입정보를 포함한 실질적인 유통정보시스템을 구축함으로써 전자시상(Cyber Market) 체계에 좀 더 가까이 다가가는 소프트웨어 보완사업을 추진중에 있다.

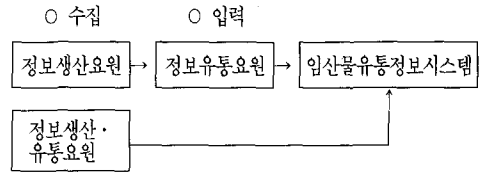
**정보 수집 및 입력체계**

임산물유통정보시스템의 정보 수집 및 입력은 총 186명의 운용요원을 통하여 이루어진다. 운용요원은 국유림관리소, 임협중앙회, 시·군 임협 및 한국합판협회 등 임산물의 유통에 관련된 조직전체를 포괄하여 정보 수집을 담당하는 정보생산요원(142명) 및 정보생산·유통요원(34명)과 정보 입력을 책임지는 정보유통요원(10명)으로 조직되어 있다.

운용요원의 임무를 좀 더 자세히 알아보면 정보생산요원은 유통정보를 직접 조사·수집하여 FAX를 이용하여 정보유통요원에게 전송하는 시·군 임협에 속한 자이며, 정보생산·유통요원은 정보를 조사·수집한 후 직접 전산

입력을 담당하는 국유림관리소 및 한국합판협회 등에 속한 자를 말한다. 그리고, 정보유통요원은 정보생산요원로부터 받은 정보의 전산입력을 전담하는 자로서 임협중앙회도지회 직원을 말한다. 운용요원의 임무체계를 좀 더 명확히 하기 위하여 그림으로 표시하면 다음과 같다.

〈정보 수집 및 입력체계도〉



**정보 입력주기와 수집 대상 및 방법**

임산물유통정보시스템이 제공하는 각각의 정보가 제공되는 주기는 다음과 같다. 먼저 벌채허가 및 목재생산량 정보는 2주에 1회씩 정보가 입력되어 제공되고, 밤·표고 등 단기소득임산물의 가격정보는 매주 1회, 원목·제재목 및 합판 등 목재류의 가격 정보는 매월 1일과 15일의 가격이 제공되고 있다. 이와는 달리 원목직거래정보는 직거래 의뢰자의 요청에 따라 수시 입력하여 제공되도록 되어 있다.

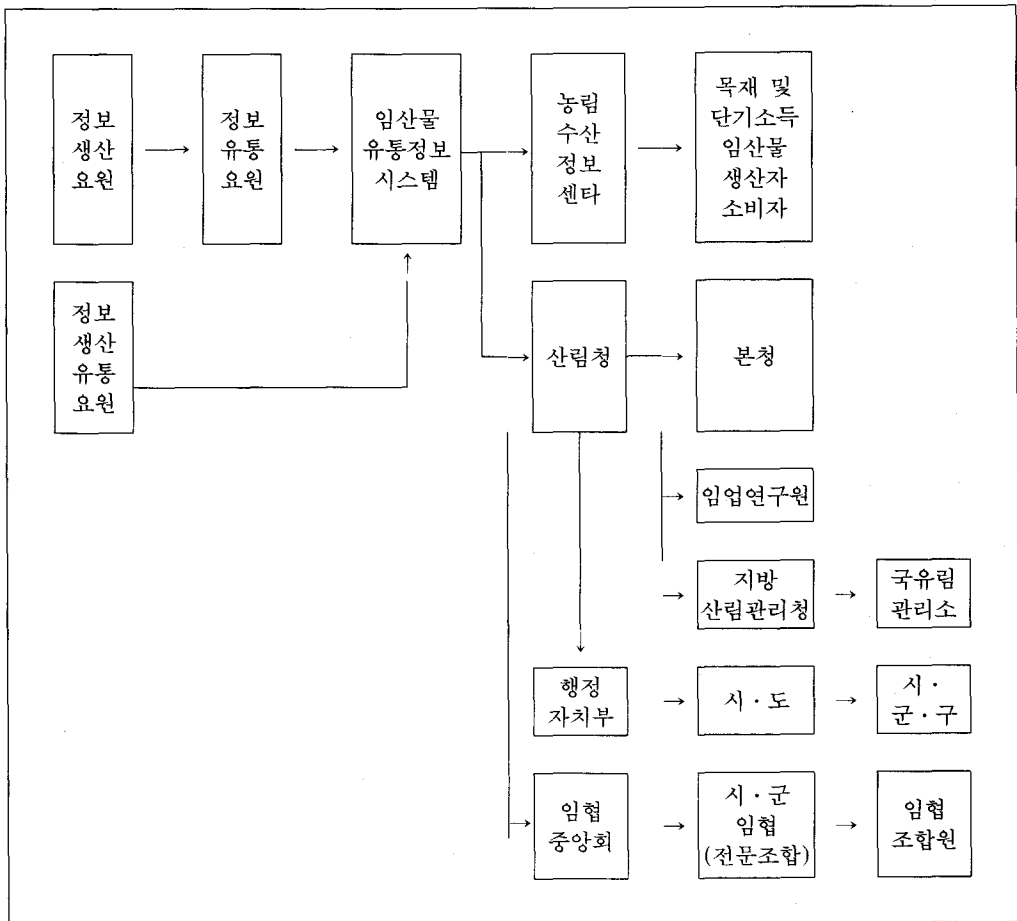
다음으로 정보 수집대상 및 방법을 알아보면 벌채허가정보는 허가량 5m<sup>3</sup> 이상을 대상으로 해당 시·군으로부터 정보를 수집하고 벌채매각 정보는 매각량 5m<sup>3</sup>을 국유림관리소에서 수집하여 전파한다. 목재생산량 정보 및 원목직거래

정보도 각각 목재생산량 및 원목이 5m<sup>3</sup> 이상인 경우에만 수집하여 전파토록 하고 있다. 5m<sup>3</sup>을 정보 수집의 최소단위로 한 것은 유통현실 및 정보로서의 가치를 고려하였기 때문이다. 가격정보는 임산물 유통정보 조사방법에 따르도록 되어 있다. 임산물 유통정보 조사방법은 가격조사 대상품목, 조사방법 및 기준 등을 구체적으로 정한 가격정보의 기본적 조사체계이다.

**운영 체계**

임산물유통정보시스템의 전반적인 운용체계는 다음의 그림으로 명백해진다. 다만, 중요한 것은 임산물유통정보시스템을 통하여 일반 생산자와 소비자뿐만 아니라 시·군 등 행정계통에까지 정보가 전파됨으로써 단순히 유통구조개선을 위한 역할 이외에 행정기관의 정책결정에까지 영향을 미칠 수 있다는 점이다.

〈운영체계도〉



### 임산물유통정보시스템 접속방법

임산물유통정보시스템은 모뎀이 설치된 컴퓨터를 소유한 경우에는 누구나

이용할 수 있다. 구체적으로 임산물유통정보시스템에 접속하는 방법은 다음과 같다.

1. 통신 소프트웨어(이야기, 데이타맨 프로 등) 실행
2. at 입력후 Enter키 입력
3. OK메시지 확인
4. atdt 01420(천리안) 또는 atdt 01410(하이텔)입력
5. 초기화면이 나타나면 12번(천리안) 또는 37001번(하이텔) 입력  
※ 입력시 농림수산정보센타(AFFIS) 로그화면이 나타남
6. 회원 ID에 GUEST를 입력  
※ 회원 ID가 있는 경우에는 ID 및 비밀번호 입력
7. 농림수산정보센타(AFFIS)의 공지화면이 나타나면 Enter 입력
8. 농림수산정보센타(AFFIS)의 초기화면이 나타나면 3번(유통) 입력
9. 유통화면에서 5번(임산물가격)을 입력, 임산물유통정보시스템에 접속
10. 임산물유통정보시스템에 접속하면 로그화면이 나타남
11. 회원 ID와 비밀번호 입력(없는 경우에는 GUEST)를 입력
12. 임산물유통정보시스템 공지화면이 나타나면 Enter 입력
13. 임산물유통정보시스템 초기화면에서 이용메뉴 선택, 입력

### 3. 맺음말

임산물유통정보시스템의 중요성은 아무리 강조해도 결코 지나치지 않는다. 왜냐하면, 앞서서도 강조한 바와 같이 신속·정확한 유통정보의 교류만이 임산물 유통구조를 근본적으로 변화시킬 수 있기 때문이다.

시장에 관한 모든 정보를 생산자와 소비자가 함께 갖고 협상하는 완전한 자유경쟁시장의 모습을 그려본다. 중간상인이 설 땅을 잃고 오직 생산자와 소비자만이 유통의 중심으로 활동하는 그

래서 가장 비싼 가격에 생산자는 시장에 출하하고 소비자는 가장 싼 가격에 소비하는 그런 효율적인 유통체계가 구축되기를 기대해본다.

임산물유통정보시스템은 우리가 그와 같은 바람직한 유통구조를 갖게 되는 가장 든든한 기초가 되어 줄 것이라고 확신한다. 다만, 이제 문제는 그 기초를 바탕으로 우리가 어느 정도 노력하여 활용률 활성화함으로써 도약할 수 있는가 하는 점이다. 그리고, 그것은 어느 누구에게가 아니라 우리 모두에게 부여된 책임이기도 하다.