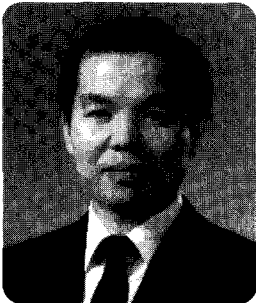


우리나라 기업의 산업재산권 사업화 성공 결정요인에 관한 실증적 연구(3)

- 특허 및 실용신안권을 중심으로 -

〈전호에 이어 계속〉



전 유 태
〈특허청 공업서기관〉

나. 사업화 성공요인의 항목별 분석

〈표3-4〉에서는 9개 산업별 사업화 성공요인에 대한 항목별 분석결과를 보여주고 있다. 총 14개의 문항 중 각 산업에서 어떠한 요인이 가장 중요한지 그 중요도에 따라 5개 문항에 응답하도록 요구하여 분석된 자료이다. 다음의 표는 〈표3-3〉과 약간 상이한 부분을 보여주고 있는데, 〈표3-3〉에서는 3개 부문별 문항을 분석한 반면 〈표3-4〉에서는 총 14개 문항중에서의 사업화 성공요인을 보여주고 있기 때문이다.

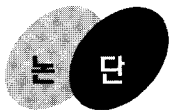
자동차산업에서는 발명기술의 우수성에 4개 업체가 응답하여 가장 중요한 사업화 성공요인이 되고 있으며 그 다음으로 상품생산기술의 우수성, 내수·수출기반의 확립, 그리고 생산·운영자금 능력에 3개 업체가 응답하여 기술의 우수성이 사업화의 성공요인으로 나타났다.

가전산업의 경우 제품생산기술의 우수성 항목에 3개 업체, 국내의 전체적인 수요증가, 유통전략, 그리고 경영자의 경영능력 항목에 각각 2개 업체가 응답하여 기술부문과 함께 마케팅 요소가 중요한 사업화 성공요인으로 나타났다. 다른 산업에 비해 제품의 Life Cycle이 상대적으로 빠른 전기·전자 산업에서는 생산·연구인력 항목에 16개 업체가

목 차

- I. 서론
- II. 우리나라 기업의 산업재산권 사업화 현황
- III. 실증분석
- IV. 결론

〈고딕은 이번호 명조는 지난 및 다음호〉



〈표3-4〉 특허 및 실용신안권의 사업화 성공요인의 항목별 분석

(단위:업체수)

결정요인	업종									
	자동차	가전	전기/전자	기계	화학	제약	식품	잡화	건설	합계
기술 부문										
발명기술의 우수성	4	2	10	19	9	5	3	5	3	60
제품생산기술의 우수성	3	3	14	12	11	4	3	11	2	63
특허등록후 지속적인 기술개발 및 보완	0	0	15	16	7	4	2	3	1	48
타인으로부터 특허침해방지 등 성공적인 특허관리	3	0	11	10	6	4	1	9	1	45
기술부문 계	10	5	50	47	33	17	9	28	7	216
마케팅 부문										
광고·선전효과	1	1	6	8	4	0	2	7	1	30
국내외 전체적인 수요증가	1	2	7	9	5	0	2	7	2	35
유통전략	1	2	6	6	3	1	3	1	1	24
가격전략	0	0	6	9	4	0	0	4	0	23
특허로 인해 독점생산·판매수출	2	1	13	6	6	3	1	3	2	37
마케팅 부문 계	5	6	38	38	22	4	8	22	6	149
기업내부능력 부문										
내수·수출기반의 확립	3	0	12	14	6	2	2	5	2	46
경영자의 경영능력	1	2	3	10	4	1	0	5	0	26
생산·운영자금 능력	3	1	6	15	5	1	1	6	1	39
생산·연구인력	2	1	16	13	10	2	2	7	3	56
생산설비 능력	1	0	5	8	5	3	2	2	1	27
기업내부능력 부문 계	10	4	42	60	30	10	7	25	7	194

* 주 : 업종별 표본업체로 하여금 성공요인 14문항중 우선적으로 중요하다고 생각하는 5개문항을 선택하도록 하였음.
(업종별 표본업체수 × 5개 문항)

〈표3-5〉 자동차, 가전, 전기·전자산업의 사업화 성공요인 전체항목 분석

업종	우선순위				
	1	2	3	4	5
자동차 산업	발명기술의 우수성	제품생산기술의 우수성	타인으로부터 특허 침해방지 등 성공적인 특허관리	내수·수출 기반의 확립	생산·운영 자금능력
응답업체수	4개 업체	3개 업체	3개 업체	3개 업체	3개 업체
가전 산업	제품생산기술의 우수성	국내외 전체적인 수요증가	유통전략	경영자의 경영능력	
응답업체수	3개 업체	2개 업체	2개 업체	2개 업체	
전기·전자 산업	생산·연구 인력	특허등록후 지속적인 기술개발 및 보완	제품생산기술의 우수성	특허로 인해 독점 생산·판매수출	내수·수출 기반의 확립
응답업체수	16개 업체	15개 업체	14개 업체	13개 업체	12개 업체

* 주 : 〈표3-5〉는 〈표3-4〉에서 응답이 가장 높은 5개 항목을 업종별로 정리해 놓은 것임.

응답하여 가장 중요한 요인으로 지적되었으며, 그 다음으로 특허 등록후 지속적인 기술개발 및 보완 항목(15개 업체), 제품생산기술의 우수성(14개 업체), 특허로 인해 독점생산·판매수출(13개 업체), 내수·수출기반의 확립(12개 업체)순으로 나타났다. 따라서 신제품의 개발과 생산능력, 그리고 이들 제품을 판매할 수 있는 충분한 시장 개척의 노력이 획득한 특허 및 실용신안권의 사업화를 위해 필수적인 요소로 나타났다.

기계산업은 전기·전자산업의 사업화 성공요인과 매우 유사한 패턴을 보여주고 있는데 19개 업체가 응답한 발명기술의 우수성 항목이 가장 중요한 사업화 성공요인으로 나타났으며 특허 등록후 지속적인 기술개발 및 보완항목에 16개 업체가, 생

산·운영자금 능력 항목에 15개 업체가 응답하였다. 생산된 제품을 판매할 국내외 시장의 확보 항목에도 14개 업체가 답하여 기술과 함께 시장 개척·확보가 중요한 요인으로 지적되었다.

화학산업에 속한 총 10개의 표본업체들은 타 산업에 비해 특히 제품생산기술의 우수성을 중요시하고 있다. 제품생산기술의 우수성 항목에 11개 업체, 발명기술의 우수성에 9개 기업, 그리고 특허 등록후 지속적인 기술개발 및 보완 항목에 7개 업체가 응답하였다. 기업내부능력요인중 생산·연구인력 항목에 10개 업체가 답하여 제품 생산, 기술개발과 이를 위한 기업의 내부지원 정도에 따라 특허 및 실용신안권의 사업화 성패가 결정되는 것으로 분석되었다. 특히 마케팅 요인들의 경우 특

〈표3-6〉 기계, 화학, 제약산업의 사업화 성공요인 전체항목 분석

우선순위 업종	1	2	3	4	5
기계 산업	발명기술의 우수성	특허등록후 지속적인 기술개발 및 보완	생산·운영 자금능력	내수·수출 기반의 확립	생산·연구 인력
응답업체수	19개 업체	16개 업체	15개 업체	14개 업체	13개 업체
화학 산업	제품생산기술의 우수성	생산·연구인력	발명기술의 우수성	특허등록후 지속적인 기술개발 및 보완	<ul style="list-style-type: none"> ◇타인으로부터 특허 침해방지등 성공적인 특허관리 ◇특허로 인해 독점 생산·판매수출 ◇내수·수출기반의 확립
응답업체수	11개 업체	10개 업체	9개 업체	7개 업체	6개 업체
제약 산업	발명기술의 우수성	<ul style="list-style-type: none"> ◇제품 생산기술의 우수성 ◇특허등록후 지속적인 기술개발 및 보완 ◇타인으로부터 특허 침해방지등 성공적인 특허관리 	<ul style="list-style-type: none"> ◇특허로 인해 독점 생산·판매수출 ◇생산설비능력 	<ul style="list-style-type: none"> ◇내수·수출기반의 확립 ◇생산·연구인력 	<ul style="list-style-type: none"> ◇유통전략 ◇경영자의 경영능력 ◇생산·운영 자금 능력
응답업체수	5개 업체	4개 업체	3개 업체	2개 업체	1개 업체

* 주 : 〈표3-6〉는 〈표3-4〉에서 응답이 가장 높은 5개 항목을 업종별로 정리해 놓은 것임.

〈표3-7〉 식품, 잡화, 건설산업의 사업화 성공요인 전체항목 분석

우선순위 업종	1	2	3	4	5
식품 산업	◇발명기술의 우수성 ◇제품생산기술의 우수성 ◇유통전략	◇특허등록후 지속적인 기술개발 및 보완 ◇광고, 선전효과	◇국내의 전체적인 수요증가 ◇내수·수출기반의 확립	◇생산·연구인력 ◇생산설비 능력	◇타인으로부터 특허침해방지 등 성공적인 특허관리 ◇특허로 인해 독점 생산·판매수출
응답업체수	3개 업체	2개 업체	2개 업체	2개 업체	1개 업체
잡화 산업	제품생산기술의 우수성	◇타인으로부터 특허침해방지등 성공적인 특허관리	◇광고·선전효과 ◇국내의 전체적인 수요증가 ◇생산·연구 인력	생산·운영 자금 능력	◇발명기술의 우수성 ◇내수·수출기반의 확립 ◇경영자의 경영능력
응답업체수	11개 업체	9개 업체	9개 업체	6개 업체	5개 업체
건설 산업	◇발명기술의 우수성 ◇생산·연구인력	◇제품생산기술의 우수성 ◇국내외 전체적인 수요증가	◇특허로 인해 독점 생산·판매수출 ◇내수·수출기반의 확립	◇특허등록후 지속적인 기술개발 및 보완 ◇광고·선전 효과	◇유통전략 ◇생산·운영 자금 능력 ◇생산설비 능력
응답업체수	3개 업체	2개 업체	2개 업체	1개 업체	1개 업체

* 주 : 〈표3-7〉는 〈표3-4〉에서 응답이 가장 높은 5개 항목을 업종별로 정리해 놓은 것임.

허로 인해 독점생산·판매수출 항목에만 6개 업체가 응답하여 화학산업의 경우 마케팅 활동이 사업화에 큰 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

제약산업의 경우에는 보다 다양한 요인들이 사업화 성공요인으로 지적되었다. 발명기술의 우수성 항목에 5개 업체가 응답하였고 4개 업체가 제품생산기술의 우수성, 특허 등록후 지속적인 기술개발 및 보완, 그리고 타인으로부터 특허 침해방지등 성공적인 특허관리 항목을 지적하였다. 특허로 인해 독점생산·판매수출과 생산설비능력 항목에 3개 업체가, 내수·수출기반 확립과 생산·연구인력 항목에 2개 업체가 응답하였다. 따라서 제약산업의 경우 어느 특정부문이 사업화의 성공요인이라기 보다는 모든 부문에 대해 고르게 투자를 하는 것이 중요하다는 것을 알 수 있다.

앞의 〈표3-7〉에서 보는 바와 같이 식품이나 잡화산업에서 처럼 보다 소비자에 가까운 산업일수록 보다 다양한 측면에서의 노력이 사업화의 중요한 성공요인이 되는 것을 알 수 있다. 이들 산업의 경우 마케팅 요소들이 타 산업에 비해 중요한 부분을 차지하고 있다. 식품산업에서 유통전략항목에 3개 업체, 광고·선전효과에 2개 업체, 국내외 전체적인 수요의 증가에 2개 업체가 응답하였고, 잡화의 경우 광고·선전효과와 국내외 전체적인 수요증가 항목에 7개 업체가 답하여 활발한 마케팅활동을 통한 제품의 판매와 이를 기초로 한 신상품 개발이 사업화의 중요한 성공요인으로 분석되었다. 이들 산업의 특성은 소비자의 수요 및 욕구변화에 매우 민감하게 움직인다는 것이기 때문에 타 산업에 비해 상대적으로 수요의 변화를 예

측하고 고객의 욕구변화에 대응하는 기업의 내부 능력과 소비자를 끌어들이 수 있는 적극적인 마케팅 활동이 중요한 요소라 할 수 있다.

한편 건설산업의 경우에는 식품이나 잡화산업과는 대조적으로 마케팅요소가 중요하다기 보다는 기술부문의 요소와 기업내부능력을 상대적으로 중요한 사업화의 성공요인으로 나타났다. 발명기술의 우수성과 생산·연구인력 항목에 3개 업체가 응답하여 이러한 사실을 입증해 주고 있으며, 제품생산기술의 우수성과 국내외 전체적인 수요증가 항목에도 2개 업체가 응답하였다. 이러한 사실은 건설산업이 기술 추구형 산업으로 변모되어 가고 있다는 단편적인 증거를 보여준다고 할 수 있다.

다. 기업의 기술개발과 산업재산권 취득시 애로 요인

특허 및 실용신안권이 기업의 기술경쟁력에 많

은 기여를 함에도 불구하고 신기술을 개발하여 특허권을 받을 때까지 많은 문제점도 있는 것으로 분석되었다.

〈표3-8〉에서와 같이 전 업종을 통하여 공통적으로 가장 큰 문제점으로 지적한 것은 특허출원에서 등록까지 기간이 길다라는 항목과 특허분쟁이 발생하였을 경우 해결절차가 복잡하고 기간이 길다라는 항목이었다. 다음으로 연구개발비가 너무 많이 든다라는 항목과 연구개발기간이 너무 길다는 응답이 나왔는데, 이러한 것은 기업의 입장에서 신기술개발로부터 특허권 획득까지의 문제점으로 연구개발비나 사업화 실패와 같은 기업 내부적 문제점보다는 특허심사기간이나 분쟁해결 절차상의 외부적 행정절차에 더 큰 문제점으로 지적되었다는 것은 기업의 기술 경쟁력 향상에 저해요인으로서 이에 대한 제도적 보완이나 개선이 시급한 것으로 분석되었다. <계속> **발특 9801**

〈표3-8〉 신제품 개발에서 특허권 획득했을 때 문제점

문 제 점	업 종										
	자동차	가전	전기전자	기계	화학	제약	식품	잡화	건설	평균	
1)연구개발비가 너무 많이 든다	2.60	3.67	3.15	3.26	3.35	4.17	3.00	3.13	3.25	3.25	
2)연구개발기간이 너무 길다	2.60	3.00	3.00	3.23	3.18	3.83	2.80	3.00	3.00	3.11	
3)타사(타인)에게 제공시 경상기술료가 생각보다 적다	3.00	3.33	2.77	2.74	2.86	3.00	2.75	2.64	3.00	2.81	
4)직무발명인 경우 개인에게 주어지는 보상이 적다	2.20	3.00	3.22	3.14	2.71	3.00	2.40	3.00	2.50	2.95	
5)특허출원에서 등록까지의 기간이 길다	3.80	4.67	4.23	4.23	4.12	4.33	4.00	4.60	4.50	4.26	
6)특허분쟁이 생겼을 때 해결절차가 복잡하고 기간이 길다	3.40	4.67	4.19	3.89	4.07	4.50	4.20	4.36	4.25	4.11	
7)특허권을 받았으나 사업화 되지 못하고 사장되고 있다	2.60	3.67	2.38	2.29	2.43	2.33	3.00	2.13	2.25	2.40	

* 주 : 단위는 5점 Likert Scale로 측정하여 각 업종의 항목별 평균을 나타낸 것임.