

국내 필름시장현황

-올해 국내 6천만롤 소비예상-

국내 필름공급업체는 총 6개사로 미국, 일본, 독일 등에서 생산한 필름을 수입판매하고 있다. 이들 업체들의 올 상반기 매출은 작년의 절반수준으로 국내경기의 악화에 따라 많은 어려움을 겪고 있다. 그럼에도 불구하고 여러 가지 이유에 의해 업체별 정확한 판매량 파악이 불가능하고 이에 따라 국내시장규모를 가늠하기가 어려운 점이 있어 지금까지 필름업계에 대한 자료화가 제대로 되어오지 못한 것은 사실이다. 이에 국내 필름업체별 판매량 파악이 어려운 몇 가지 이유를 알아보고, 각 업체들이 국내에 공급하고 있는 필름의 종류와 특성, 그리고 올해 매출을 전망해보았다.

-편집자 주-

취재 : 최형심 기자

〈순 서〉

1. 국내 필름 시장의 현황
2. 국내 필름공급업체별 제품의 종류와 특성
3. 국내 필름 소비실적 및 전망
4. 결론

1. 국내 필름시장의 현황

가. 공급업체

국내 필름업체는 크게 후지필름을 공급하는 한국후지필름, 코닥필름을 공급하는 한국코닥, 아그파필름을 공급하는 아그파코리아, 코니카필름을 공급하는 우성필름과 현대칼

라, 그리고 미쯔비시필름을 공급하는 두영물산의 6개사로 볼 수 있다.

이들 회사의 수입형태는 대부분 롤상태로 전량수입하고 있으며, 한국후지필름의 경우만 원단을 수입, 서울 가리봉동에 위치한 공장에서 직접 가공해서 공급하고 있다.

나. 유통경로

필름공급업체의 필름유통경로는 본사에서 직판하는 경우와 대리점을 거쳐 유통시키는 두 가지 종류가 있다.

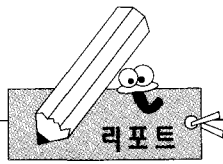
대리점을 거치는 경우는 소량으로 전국 곳곳의 소매점에 까지 공급하는 경로이며, 본사에서 직판하는 경우는 물량이

많으면서 중간유통마진을 적게 하기 위한 방법으로 채택하고 있다.

대리점은 메이커 대리점인 경우와 공동메이커 대리점의 경우가 있으며, 직판의 경우는 대량납품으로 전국영업소, 프라이스클럽, 이마트 등의 할인점, 편의점, 놀이공원, 연금매장, 농협, 면세점 등에 납품하고 있다.

반면, 대리점에 판매된 필름은 다시 2차도매점을 거치거나 곧바로 소비자에게 공급되거나 한차례 더 소매점을 통해 공급되는 등 여러 가지 경로를 거쳐 공급된다.

현재 소비자들이 필름을 구입하는 장소 또한 천차만별.



리포트

가장 쉽게 구입할 수 있는 장소는 필름현상소나 편의점, 슈퍼, 문구점 등이며, 최근에는 가격할인점에서 대량포장으로 판매하고 있어 보다 저렴한 단가에 필름을 구입할 수 있게 되었다.

이외에도 일반소매점이라고 할 수 있는 신문가판대, 약국, 서점, 선물코너, 음반판매점 등이 있고, 도매가격에 판매하고 있는 곳으로는 연금매장, 농협 등지의 특별한 판매점이 있다.

필름의 경우도 다른 소매품처럼 다양한 유통경로를 거치는 것은 사실이나 대리점에서 구입한 가격보다 낮은 가격에 도매, 공급되는 경우가 있다.

이는 역수출의 결과로 인해 환율변동에 민감하게 반응, 역수출되어야 할 물량이 수출되지 못할 경우 이 물량들이 국내에 대량 공급되는 경우가 발생하기도 한다.

이 경우 대리점에서는 가격

이 급격히 하락하게 된다.

이러한 경쟁치열로 마진폭이 많지 않을 뿐 아니라 사진문화 성장율의 둔화로 대리점사이에도 출혈경쟁이 있어 출하가격을 많이 내리고 있는 상황이다.

특히 최근같이 대형가격할인점이 새로운 유통센터로 자리를 잡게됨에 따라 일반 소매점과의 가격차이는 더욱 벌어지게 되었다.

다. 시장가격

필름가격의 상승요인으로는 인건비상승 및 교통체증으로 인한 운송상의 문제점이 가격상의 주요요인으로 작용했다.

게다가 지난 상반기에는 환율인상으로 가격을 올려 필름업계는 공정거래위원회로부터 담합인상의 조사를 받기도 했으나 최근에는 환율안정의 영향으로 소비자가격을 다시 내리고 있는 제품도 있다.

현재까지 이러한 필름시장

가격에 대한 대책마련은 없으며, 업체들은 지금까지 증가세를 보여왔던 필름수요량이 어느 정도 안정세를 보여가고 있다. 필름수요의 신규창출을 위해 노력하고 있다.

역수출물량까지 고려해 필름을 수입한 업체에서 환율변동에 의해 수출을 못하게 되면 이 물량을 국내로 다시 공급하는 경우가 발생해 국내 가격은 수입가를 밀들기까지도 하기 때문에 출혈경쟁이 발생하는 것은 당연한 이치이다.

업체들은 필름의 원활한 공급을 위해 가격표시제를 한다든지, 정찰가격제를 시행하는 등의 준비가 필요하다고 하나 된 목소리로 외치고 있다.

2. 국내 필름공급업체별 제품의 종류와 특성

가. 필름 공급업체 현황

* 한국후지필름



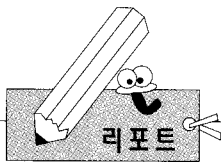
▲ 후지칼라 슈퍼리아 오토오토200



▲ 코닥뉴골드 슈퍼클리어400



▲ 코나카 VX100



- 주소 : 서울 금천구 가산동 505-19
- 전화번호 : (02) 3281-7700
- 공급필름명 : 후지필름(일본)
- 기타 공급제품 : 일회용 카메라, APS카메라, 즉석카메라, 디지털카메라, 현상인화기, 디지털프린터기 등
- 유통경로 : 대리점판매와 직판(관광지, 유원지, 군관납, 양판점, 후지포토프라자)
- 대리점 : 전국 60여곳
- 후지포토프라자 : 1,500개 점포(하반기 3,000개 점포 예정)
- *한국코닥
- 주소 : 서울 종로구 연지동 270번지 연강빌딩 7층
- 전화번호 : (02) 708-5400
- 공급필름명 : 코닥필름(미국)
- 기타 공급제품 : 일회용 카메라, 35mm 카메라, 디지털 카메라, 인화지, 장비, 현상인화기, 디지털장비, 사진관련 각종 약품 취급
- 유통경로 : 필름전문점 (60%)
코닥익스프레스 및 직판 (40%)~할인점, 농협, 관광지, 유원지 등
- 대리점 : 전국 총 50여 곳 (대리점 10곳과 direct vender 40여 곳)
- 전문현상소 : 전국 5개
코닥익스프레스점 : 전국 2000여 점포

- *현대교역
- 주소 : 서울 용산구 서계동 33-112
- 전화번호 : (02) 703-7474
- 공급필름명 : 현대필름(일본 코니카필름 OEM공급)
- 유통경로 : 중간도매상 직

- 관
- 기타 공급제품 : QS기계, 인화지, 약품
- *아그프코리아
- 주소 : 서울 중구 충무로3가 60-1 극동빌딩 2116호
- 전화번호 : (02) 2624-200

〈표 1〉 국내에 공급되고 있는 후지필름

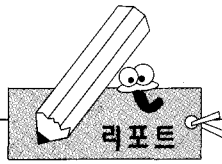
○아마추어 필름

필름명	특 징
후지칼라 슈퍼리아 100	① 인물·정물·일반 풍경 ② 관용도가 넓은 초미립자
후지칼라 슈퍼리아 200 오토오토	① 자동카메라용 필름 ② 슈퍼100과 400의 특성을 고루 갖춘 고화질필름
후지칼라 슈퍼리아 400	① 빠른 운동체, 희미한 실내무대 촬영용 ② 입상성이 뛰어난 고감도
후지칼라 슈퍼리아 800	① 스포츠사진에 적합 ② 고감도, 입상성이 양호하며 관용도 넓음
후지칼라 슈퍼리아 리얼라	① Baby, Wedding 사진용, 인상사진 ② 관용도 넓고 호미립자 고화질, 피부색 재현 생생함

〈표 2〉 국내에 공급되고 있는 코닥필름

○아마추어 필름

필름명	특 징
코닥 뉴골드 100	트루칼라 테크놀로지로 탁월한 색 재현력을 가졌으며 입자가 세밀하여 야외 촬영이나 확대 사진에 좋다. 뿐만 아니라 눈으로 본 색 그대로를 잡아내어 살아있는 사진을 찍을 수 있다.
코닥 뉴골드 200	트루칼라 테크놀로지로 탁월한 색 재현력으로 맑거나 약간 흐린 날씨에 좋으며 자연광은 물론, 플래시 촬영에도 좋다.
코닥 뉴골드 슈퍼클리어 400	높은 감도와 트루칼라 테크놀로지로 태어난 코닥 골드 슈퍼클리어. 어두워도, 흔들려도 선명하게 잡아내는 자동카메라용 고감도 필름. 뿐만아니라 눈으로 본 색 그대로를 잡아내어 살아있는 사진을 찍을 수 있다.



〈표 3〉 국내에 공급되고 있는 코니카필름

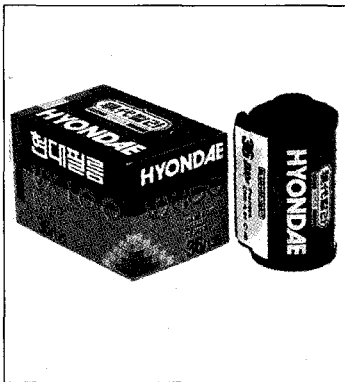
○아마추어 필름

필름명	특 징
VX100	극미립자로 된 필름은 밝은 색깔의 재현을 보장하며, 예리하고 풍요한 전환 표현을 할 수 있도록 디자인되었다. 하이라이트에서 그림자까지 색깔 조화의 안정성 및 나아가 매우 광범위한 노출 조건하에서 만족할만한 촬영성과를 제공하며 야외촬영에도 최적의 성능을 만족시켜 줄 것이다.
VX200	극미립자, 부드러운 명암의 전이(轉移), 고도의 집중적 선명한 색조는 극히 여유있는 속도로 재현되며 혼합 조명하에서도(햇빛, 형광등 및 전자식 플래쉬) 천연색 재현은 선명하게 실현되며 실내·외를 막론하고 동일한 결과를 가져다 준다.
VX400	예리한 이미지와 광범위한 노출에 대한 자유를 보유하는 고속필름으로서 매우 광범위한 노출 조건하에서 밝고 정교한 칼라이미지를 재생시키는 이상적인 필름. 칼라균형은 혼합조명하에서도 천연색조의 조명과 플래쉬 및 생동하는 사진촬영을 위해 디자인되었으며 고도의 셔터 스피드용으로 개발된 것이다.
베이비필름	천연색을 그대로 재생하고 하이라이트에서 점차로 그림자에 이르는 전이과정의 섬세함과 미세한 필름입자 및 탁월한 이미지를 표출한 필름이다.

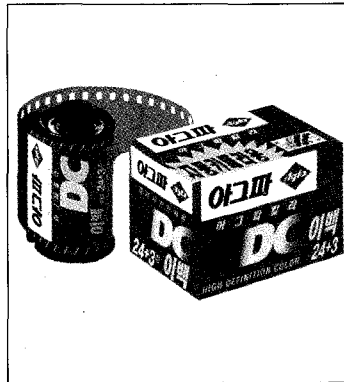
- 공급필름명 : 아그파필름 (독일)
- 유통경로 : 대리점공급
- 기타 공급제품 : 인화지, 약품, 자동현상인화기계, 출력기, 인쇄필름, 약품, 스캐너, 디지털카메라, 옵셋판, 의료영상관련 필름, 현상기, 영화용 필름
- *우성필름
- 주소 : 서울 마포구 성산동 53-2번지
- 전화번호 : (02) 332-8861
- 공급필름 : 코니카필름(일본)
- *두영물산
- 주소 : 서울 양천구 신월5동 84-12 두영빌딩
- 전화번호 : (02) 698-2477
- 공급필름명 : 미쯔비시필름(일본)

나. 업체별 제품의 종류 및 특성

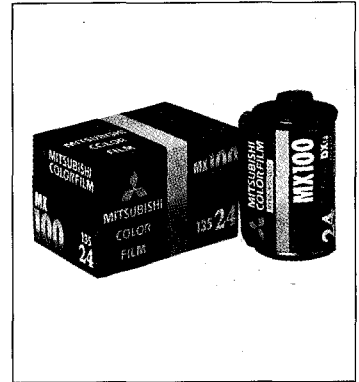
- 한국후지필름(주) 〈표 1 참조〉



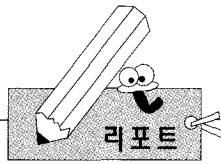
▲ 현대칼라 VX100



▲ 아그파칼라 HDC200



▲ 미쯔비시필름 MX100



- 한국코닥(주) <표 2 참조>
- (주)우성필름 <표 3 참조>
- 현대교역(주) <표 4 참조>
- (주)아그파코리아 <표 5 참조>
- 두영물산(주) <표 6 참조>

3. 국내 필름 소비실적 및 전망

—올해 6천만롤 소비예상,
전년대비 25%감소예상—

국내 1년 필름소비량을 취
합하는 것이 어려움 데에는 몇

가지 이유가 있다.

우선 수입 공급하는 업체가
정해져 있기 때문에 HS NO.
로 추정이 가능하지 않겠으나
고 할지 모르지만 국내 시장의
상당부분을 차지하고 있는 후
지필름의 경우는 원단으로 수
입해서 그 필름롤의 숫자가 나
타나지 않는다.

또한, 수입량 중에서 역수출
이 되고 있기 때문에 환율변동
에 의해 그 수치는 지속적으로
변할 수밖에 없다.

두 번째, 공급자에게 판매량
을 묻는 경우 1년 국내 소비실
적은 잘 나타낼 수 있다.

하지만 어떤 다른 업종보다
도 보수적이고 폐쇄적인 업체가
바로 국내 필름공급업체이다.
따라서 자료를 제공하거나 데이
터를 공개하는 것 자체를 꺼려
하기 때문에 이들 업체들로부터
자료를 얻어 소비실적을 취합하
기란 쉽지 않은 일이다.

세 번째, 판매자로부터 소비
량 추정이 불가능하다면 소비
자들이 사용한 량을 알아보는
방법이 있다.

하지만 요즘처럼 양판점, 할
인점 등에서 대량판매를 하는
경우는 구매한 필름이 언제 쓰
여질지 아무도 모르며, 현재
사용된 필름도 언제 구입한 제
품인지 추정이 불가능하다.

이에 국내 필름업체들은 전
문현상소를 통해 필름을 현상
하고난 매거진의 숫자를 카운

<표 4> 국내에 공급되고 있는 현대필름

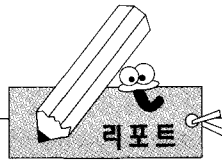
○아마추어 필름

필름명	특 징
VX100	색깔조화의 안정성 및 광범위한 노출조건에서도 선명한 색상을 표현할 수 있다.
VX200	혼합조명하에서도 천연색재현은 선명하게 실현되며 극미립자, 부드러운 명암이 전이, 고도의 집중적 선명한 색조는 여유 있게 재현된다.
VX400	고감도 필름으로 정교한 칼라이미지를 재생시키며, 혼합조명에서도 천연색조의 조명과 플래시 및 생동하는 사진촬영을 위해 디자인되었다.

<표 5> 국내에 공급되고 있는 아그파필름

○아마추어 필름

필름명	특 징
아그파칼라 HDC 100	보통 주광 혹은 후레쉬의 광량에 완벽. 특히 대형 사진에 적합 부정확한 노출에도 믿을 수 있는 결과. 여행 및 행사 촬영에 적합 풍부한 광량은 물론 상대적으로 좋지않은 광량 등 광범위하게 즐길 수 있음
아그파칼라 HDC 200	자동카메라를 위한 이상적인 필름 스냅사진에 적합 부정확한 노출에도 믿을 수 있는 결과
아그파칼라 HDC 400	움직이는 물체 예) 스포츠 사진 낮은 조명하에서 촬영 예) 비오는 날, 실내 후레쉬를 사용한 먼거리 촬영 망원렌즈 촬영시 폭넓은 노출 범위로 일정하고 우수한 결과 창출



〈표 6〉 국내에 공급되고 있는 미쯔비시필름

○아마추어 필름

필름명	특 징
미쯔비시필름 MX 100, 200	우수한 입상성, 선예도, 색 재현력이 보다 계조를 충실히 실현하며, 최적 감도 밸런스는 주광, 스트룹, 부르후라슈 등의 주광의 촬영광원에 합치되도록 설정되었고 형광등 아래서나 백열전구 아래에서 촬영을 하여도 매우 우수한 사진을 얻을 수 있도록 분광감도가 선택되었다. 유독가스 및 처리안정성이 획기적으로 우수하며 화상장기 안정으로 넓은 막화에 의해 더욱 선명한 화상을 얻을 수 있다.

탕해서마켓쉐어를 추이하고 있는 실정이지만 이것도 필름의 판매시점과 사용 시점이 어느 정도 시간적 거리가 있기 때문에 현재 시장의 판매마켓쉐어와는 동떨어진 데이터일 수밖에 없다

이러한 여러 가지 방법에 의해 추정된 국내 1년 필름소비량은 7천~8천만개정도.

이에 각 업체별로 추산한 데이터를 기본으로 국내 총 판매량을 산출해보았다.

연간 우리나라 국민 1인당 필름사용량은 약 1.5롤.

외국의 경우에 비하면 소요량이 대단히 적은 편이다.

'97년 국내 필름소비량은 8천만롤정도로 업체는 보고있으며 98년에는 이보다 25% 감소한 6천만롤정도가 소비될 것으로 예상하고 있지만 경기침체로 인해 하반기에 어떤 변수가 작용할 지 업체는 잔뜩 긴장하고 있다.

현재 상반기 필름소비량 추정결과 전년대비 50%정도에 불과하다.

이에 업체들은 캠페인을 벌여 소비를 부추이고 있지만 전체적인 경기침체가 쉽게 풀리기는 어렵다고 전망하고 있다. 업체별 마켓쉐어는 후지와 코닥이 선두 1, 2위를 다투며 전체시장의 75~80%정도의 점유율을 차지하고 있으며 현재는 후지가 자동카메라 전용 필름으로 아마추어용 필름시장을 석권하면서 코닥을 누르고 선두자리에 올랐다.

그 다음으로는 코니카, 현대, 아그파필름의 세 가지가 전체시장의 20~25%정도를 차지하고 있으며 최근에는 코니카 필름의 가격덤프으로 마켓쉐어가 올라간 상태라고 한다.

한편, 두영물산의 경우는 인화지전문공급업체로서 필요한 경우 미쯔비시필름을 공급하고 있다.

4. 결론

어떤 다른 업종보다도 데이터의 보완(?)이 철저한 국내 필름시장.

지금까지 어떤 업체가 얼마나 공급해왔고, 또한 현재 공급하고 있는지 막연한 데이터로 시장공급을 해오면서 출혈 가격경쟁, 덤핑공급, 무자료공급 등 무질서한 유통시장형태를 보여왔다.

현재 위축되어 있는 필름시장의 활성화를 위해서는 무언가 소비자들의 소비심리를 일으킬 수 있는 이벤트를 마련하는 것도 중요하겠지만 지금까지 유지되어온 필름시장을 고수하기 위해서는 기존의 캠페인형식의 단기적인 이벤트행사 개최보다는 장기적인 안목을 가지고 수요시장을 계획하는 것이 중요하겠다.

연간 국내 필름시장의 업체별 판매예상량이나 판매실적, 시장점유율 등을 공동으로 파악하는 등 필름업계의 정보교류를 통한 공급량 조절로 국내 시장에서 제값받고 정해진 유통경로를 통한 공급으로 소비자와 업체가 신뢰로서 수요와 공급이 이루어질 수 있는 시장체계가 형성되어야 할 것이다.