



해외리포트

일본 복사기의 동향(98년 1~3월)

-두드러진 내수시장의 저조-

일본사무기계공업회는 지난 5월 11일 98년 1/4분기(1~3월)의 복사기 출하실적을 발표했다.

복사기 전체로 보면 수출은 신장율에 순화가 보이면서도 전년실적을 상회하지만 국내의 감소의 영향을 크게 받아 전년동기비에서 판매대수에서 소폭감소, 금액에서 소폭증가했다.

디지털복사기에 대해서는 특히 수출이 대수, 금액에서도 호조를 유지하고 있다.

컬러기를 포함한 국내의 디지털화율은 다시 나아가 대수에서 49%, 금액에서 약 64%까지에 달한다.

1. 대수기준

대수기준에서는 국내는 아

나로그와 컬러가 대폭 감소, 디지털이 증가.

수출은 아나로그가 다운한 것.

디지털이 전년동기비 81.5% 증가, 컬러가 24.7% 증가.

2. 금액 기준

금액 기준으로도 국내는 아나로그, 컬러도 대폭감소, 디지털만이 유일하게 11.8% 증가해 건투하고 있다.

수출은 아나로그가 소폭증가, 디지털이 전년동기비 67.3% 증가, 컬러는 동 24.7%증가로 호조.

3. 수출비율

수출비율은 대수기준에 아나로그가 70.3%, 디지털이

43.9%, 컬러가 75%, 금액 기준에서는 아나로그가 71.4%, 디지털이 40.0%, 컬러가 78.7%를 점유하고 있다.

〈국내시장의 저조를 증명〉

97년 1~3월의 출하실적에서는 국내시장은 대수기준에서도 아나로그가 전년동기비에서 저조, 디지털이 동 52.8%증가, 컬러가 동 7.7%증가 호조에 있다.

또한 금액 기준에서도 아나로그가 전년동기비에서 약 10% 다운해 이외는 디지털이 동50.1%증가 컬러가 동 14.4%증가에 있다.

이것에 반해 98년 1~3월은 대수기준 아나로그가 25%감소 컬러가 40%감소



해 외 리 포 트

의 대폭적인 다운, 디지털도 6.8%에 머물렀다.

메이커는 수출의 호조에 의해 생산대수에 소폭감소, 금액에서 소폭증가에 국내의 판매점의 매상고는 대폭으로 다운해 국내시장의 저조를 수치적으로 증명했다.

아나로그가 디지털화율의 급성장으로 감소한 것은 당연하지만 감소율이 지나치게 크다. 컬러의 대폭의 감소도 주목해야 하는 현상에 있지만 지금부터의 시장을 리드하면 기대되고 있는 디지털이 신장하기 어려운 것이 오히려 더 심각하다.

복사기 산업은 성숙산업의 하나로 손꼽히고 있지만 바블경제의 붕괴후도 디지털화 컬러화에 의해 안정성장을 유지하여 왔다.

아나로그시장을 유지하고 디지털, 컬러를 상승시킨 것으로 시장의 확대를 이루어 왔다. 이를위해 메이커는 디지털을 중심으로 한 신제품군을 발매해 구입의욕을 삭감해왔다.

그러나 밑바닥이 어디인지 모를 정도로 장기화하고 있는 경기의 저조는 각 기업의 경영내용의 악화를 부른 정보화예의 투자의욕을 저하하고 있다.

매상의 감소, 과당경쟁에 의한 이익율의 저하 등 장래

예의 불안등으로부터 기업 등 개인의 소비의욕은 저하해 “필요한 것 외는 사지 않는다.” 라고 하는 시대에 복사기시장도 예외는 아니다. 기능도 열외가 아니다. 기능에 근본적인 차이가 없다고 하는 것도 있어 5년의 리스기간의 만료후도 다시 리스해 사용하는 경우가 증가하고 있다.

또한 경쟁의 격화는 판매가격의 하락밖에 없어 복사요금의 폭락까지도 유발하는 등 심각한 문제에까지 파급하고 있다.

디지털화는 아나로그 대신에 단기능 디지털의 시대로부터 네트워크의 시대로 크게 변하려고 하고 있다.

그것은 메이커 개발력의 경쟁에 있어 판매점 솔루션의 전쟁에도 있다.

그것은 지금까지의 업체지도를 바꾸어버리는 가능성도 포함하고 있다.

따라서 네트워크화는 필연적으로 CV시장, PV시장의 경계선이 없어져 복사기 팩시밀리 프린터라고 하는 명칭보다도 어떻게 쓸까 무엇에 사용하는 것에 의해 분류되는 시대로 되었다.

자료: 일본 카피머신 98년 5월호

〈표 1〉 출하실적

(단위: 대/백만엔, %)

		98년 1월~98년 3월(제1사분기)			
		대 수		금 액	
품목명	출하실적	전년동기비	출하실적	전년동기비	
	국내	아나로그	104,746	74.3	25,822
디지털		93,510	106.8	39,638	111.8
컬러		7,434	60.7	6,696	63.7
계		205,690	85.4	72,156	85.9
수출	아나로그	248,345	93.8	64,509	102.5
	디지털	73,250	181.5	26,522	167.3
	컬러	22,455	124.7	24,742	124.7
	계	344,050	106.5	115,773	117.4
합계	아나로그	353,091	87.0	90,331	89.5
	디지털	166,760	130.4	66,160	129.0
	컬러	29,889	98.8	31,438	103.6
	계	549,740	97.5	187,929	102.9